

Destination Bornholm

BESØGSUNDERSØGELSE

DANSKE BESØGENDE – SEPTEMBER 2026

Inzights

INDHOLD

INTRODUKTION	2
METODE	4
NØGLEDATA	7

BAGGRUND OG FORMÅL

Denne rapport omfatter nøgledata om danske besøgende på Bornholm baseret på data indsamlet blandt rejsende med Bornholmslinjen.

- Rapporten viser udvikling i data på kvartalsniveau for 5 kvartaler.
- Rapporten har fokus på besøgsprofil, NPS, rejseformål, rejsegruppe, overnatning og besøgsdrivers.

INTRODUKTION 2

METODE 4

NØGLEDATA 7

METODE



Dataindsamlingsform

Internetbaseret spørgeskemaundersøgelse baseret på invitationer udsendt via Bornholmslinjens bookingsystem. Data indsamles kvartalsvist med hovedvægt på sidste måned i hvert kvartal suppleret med data fra hhv. de sidste/første dage i månederne umiddelbart før/efter hovedmåneden.



Repræsentativt udsnit

Besøgende på Bornholm i marts, juni, september og december (eller i månederne umiddelbart før/efter disse måneder) :

- Har fast bopæl i Danmark.
- Har rejst med Bornholmslinjens færgeruter og oplyst mailadresse ifm. billetbooking.
- Har besøgt Bornholm ifm. ferie/event/udflugt eller besøg hos venner/familie.



Dataindsamlingsperioder September 2026 Juni 2026 Marts/april 2026 December 2025 September 2025



Antal interviews	171	236	62	89	162

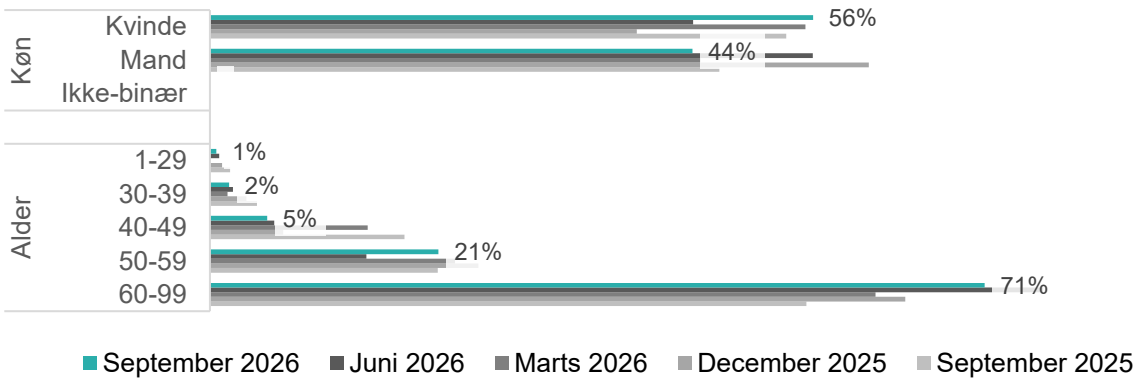


Data er ikke vejet

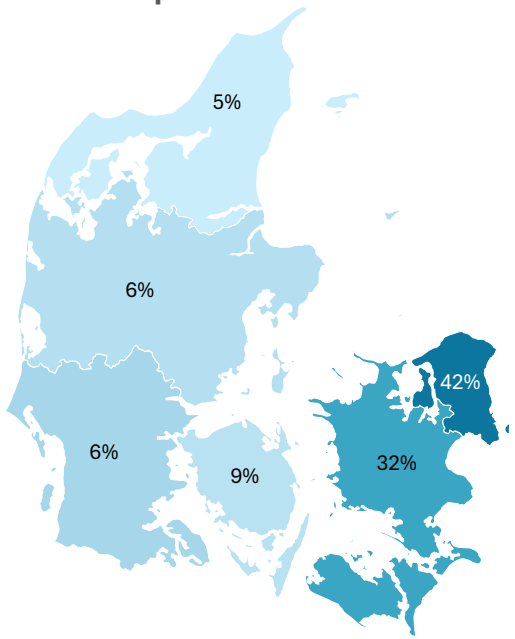
Stikprøven er ikke vejet, da data om målgruppens fordeling på relevante vejekriterier som f.eks. køn, alder og oprindelses-destination ikke er tilgængelige. Imidlertid er data indsamlet blandt et meget bredt udsnit af målgruppen og kan forventes at være tilnærmelsesvis repræsentative.

PROFIL AF BESØGENDE

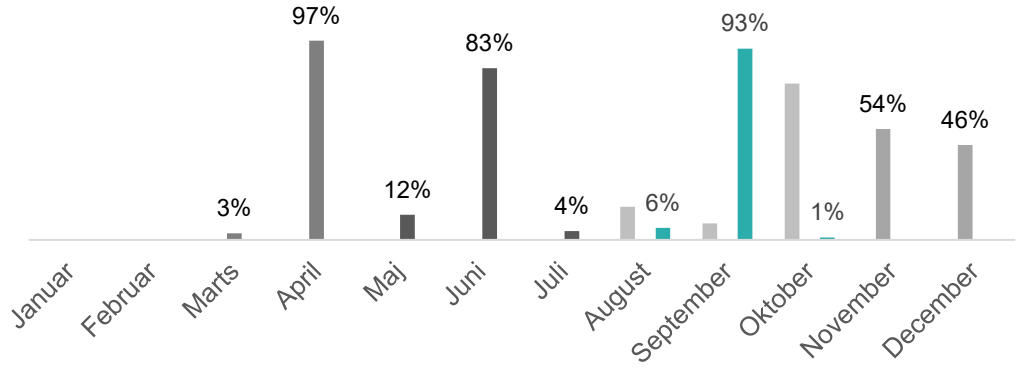
Demografika



Oprindelsesdestination

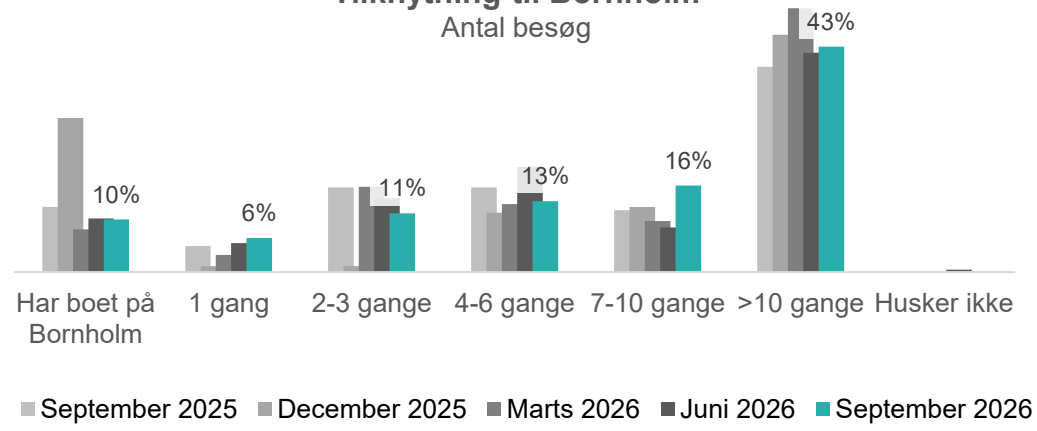


Besøgsmåned



Tilknytning til Bornholm

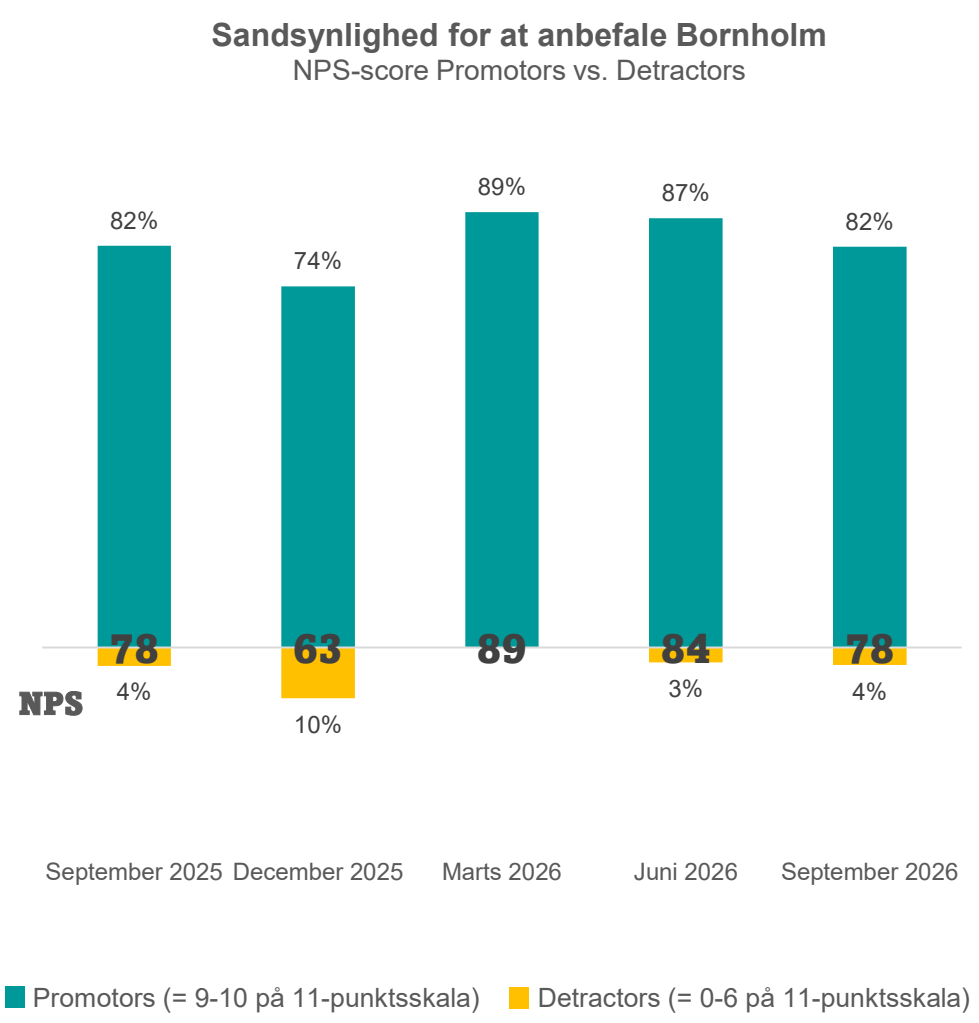
Antal besøg

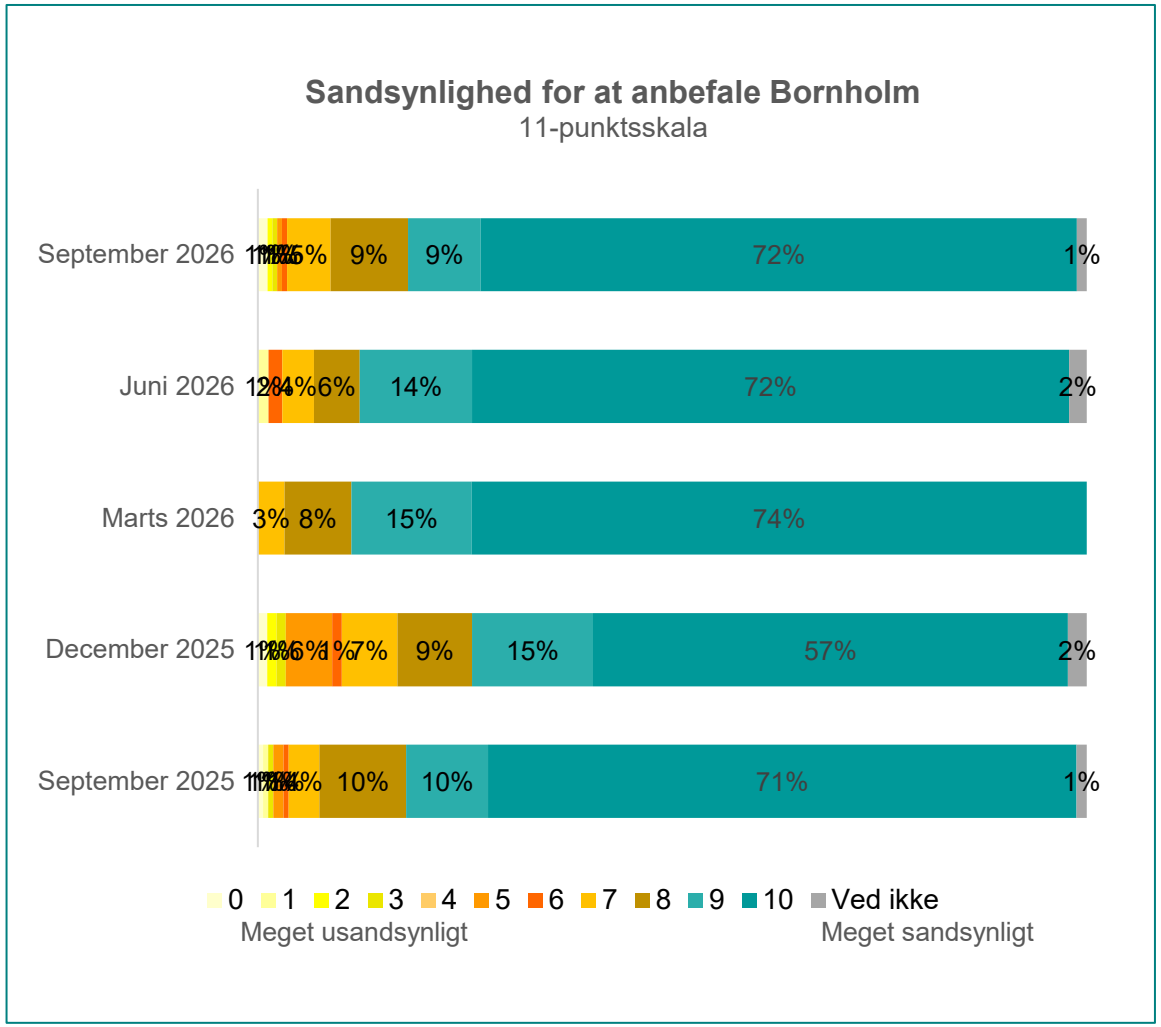


Base: alle besøgende

INTRODUKTION 2
METODE 4
NØGLEDATA 7

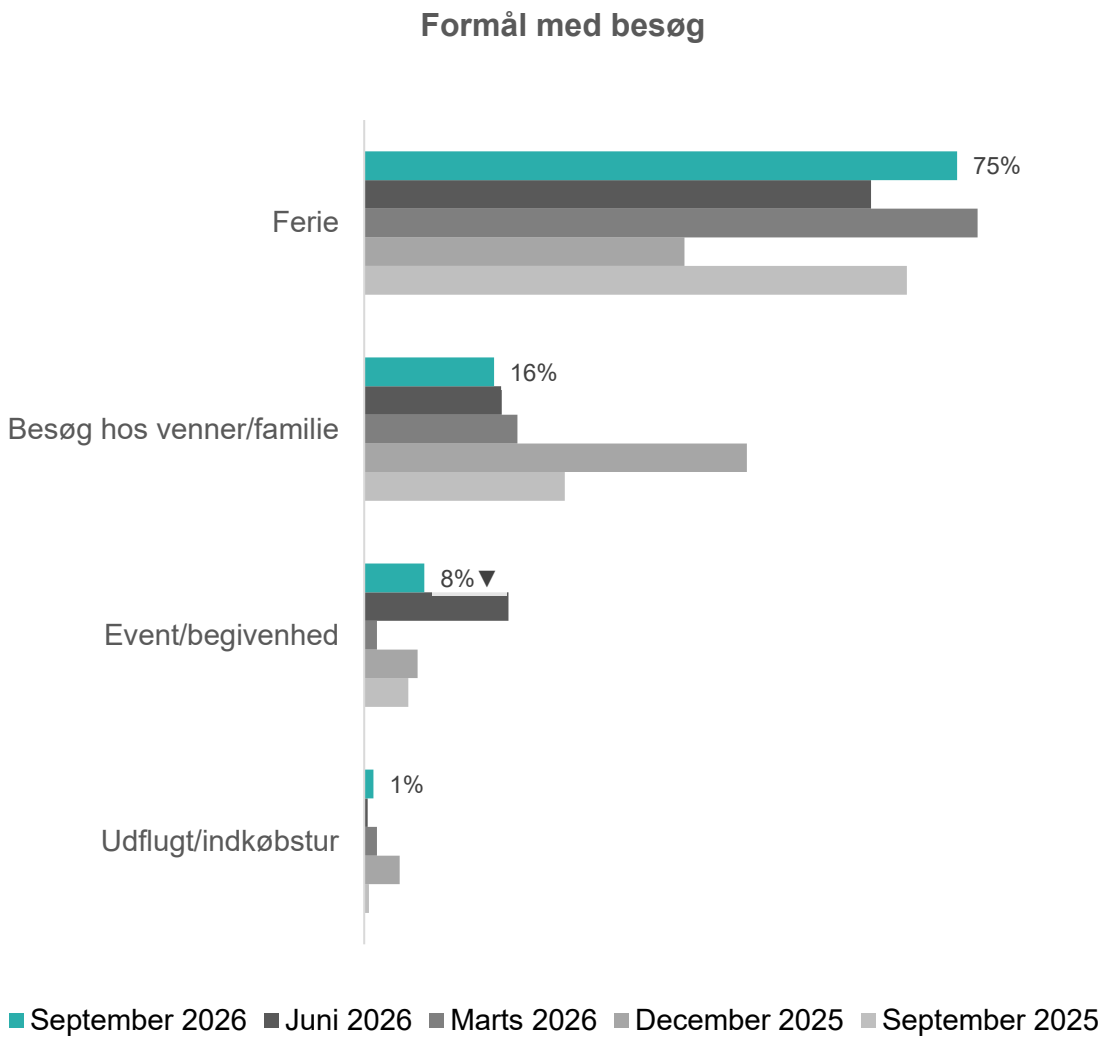
NET PROMOTOR SCORE: BORNHOLM SOM DESTINATION

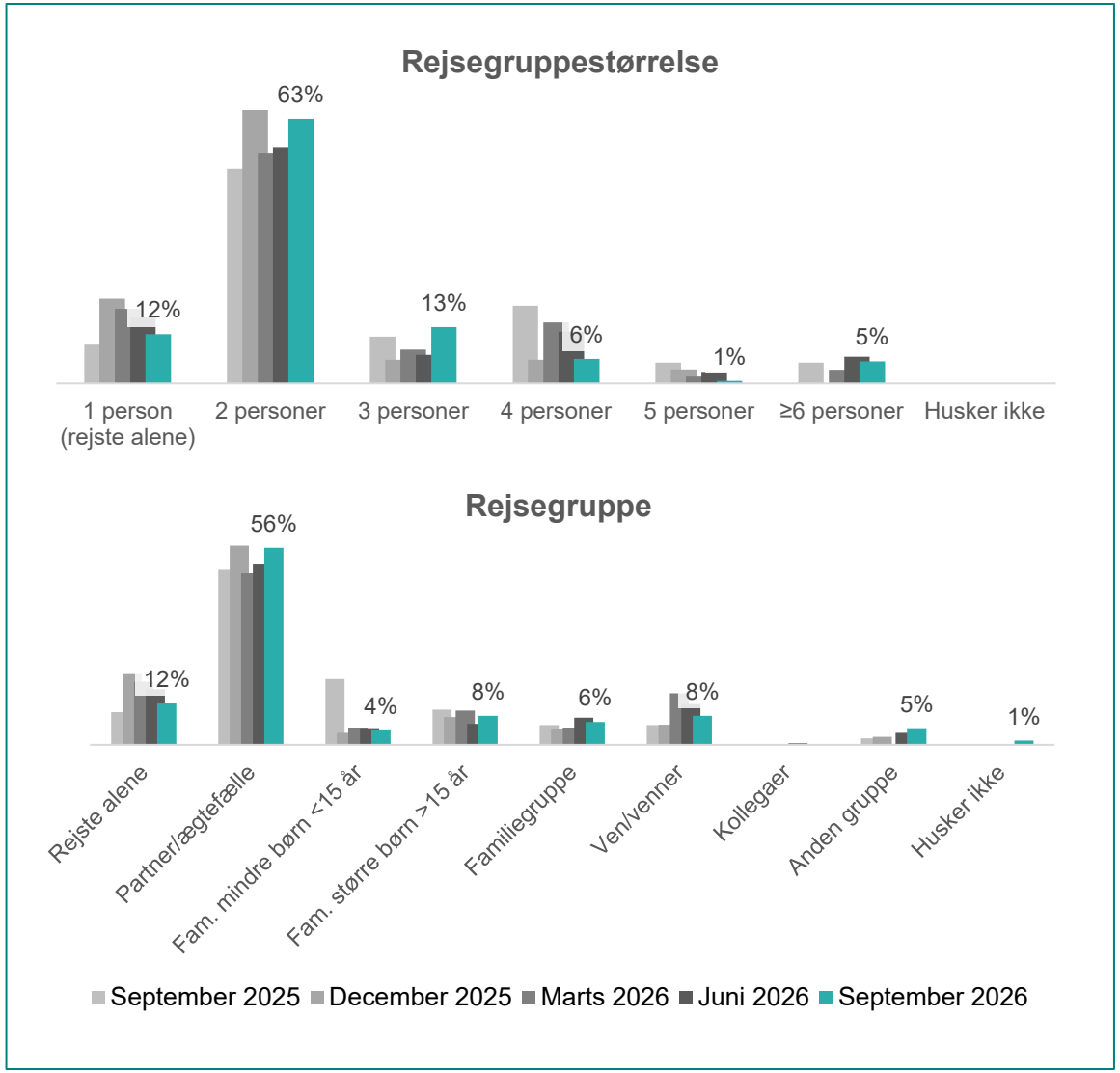




Spørgsmål: Alt i alt, hvor sandsynligt er det så, at du vil anbefale Bornholm som destination til en ven eller kollega?
Base: alle besøgende

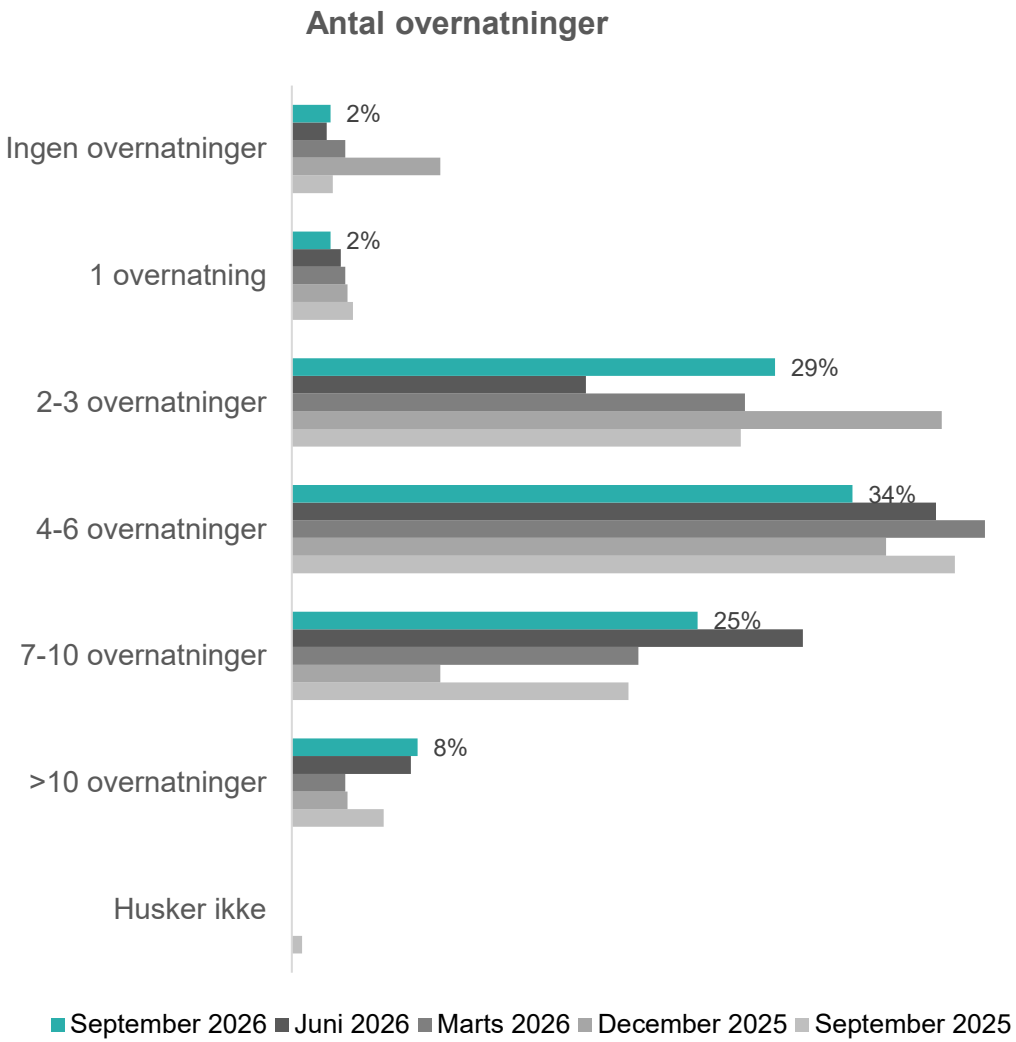
REJSEFORMÅL OG REJSEGRUPPE

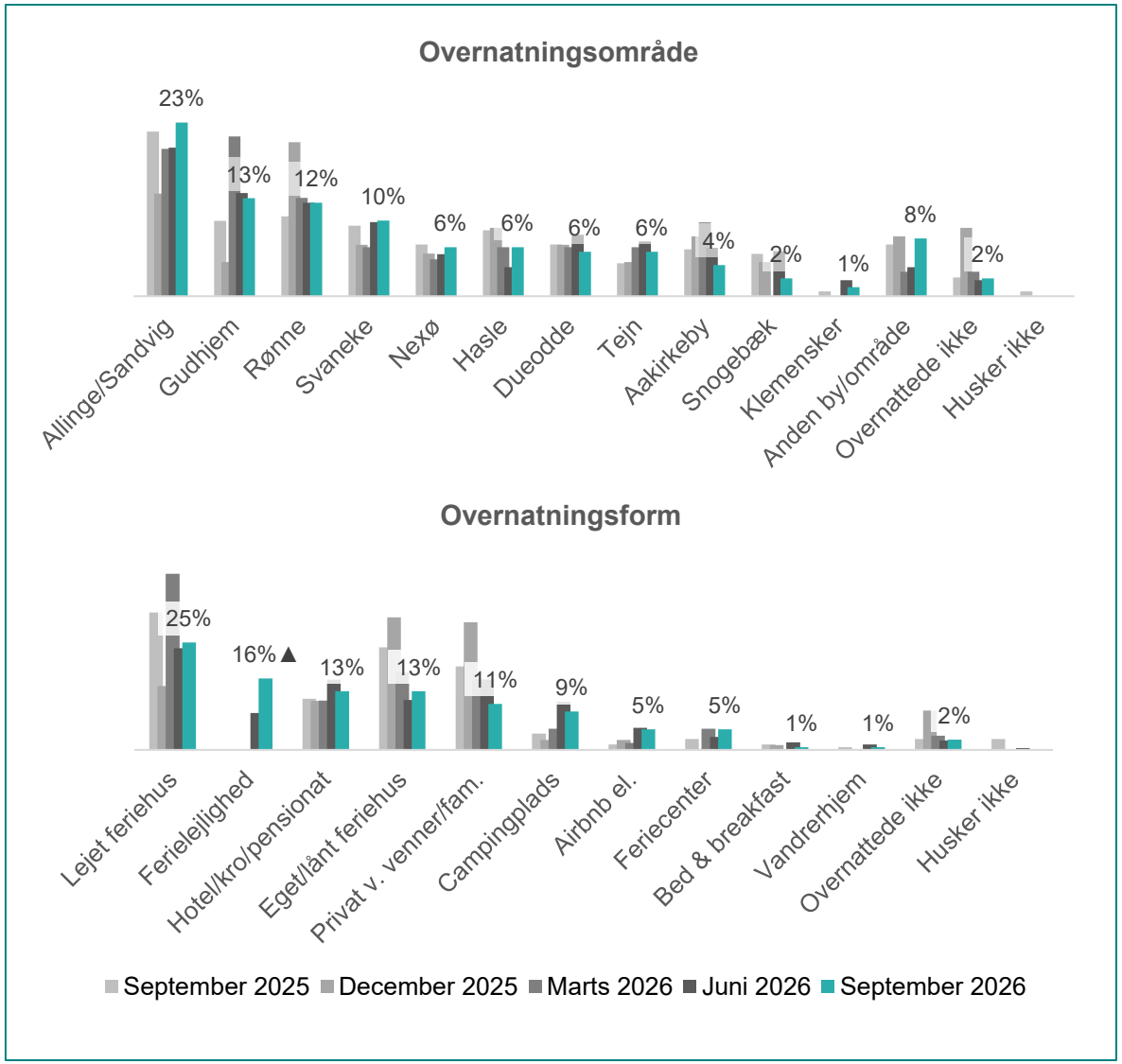




Base: alle besøgende

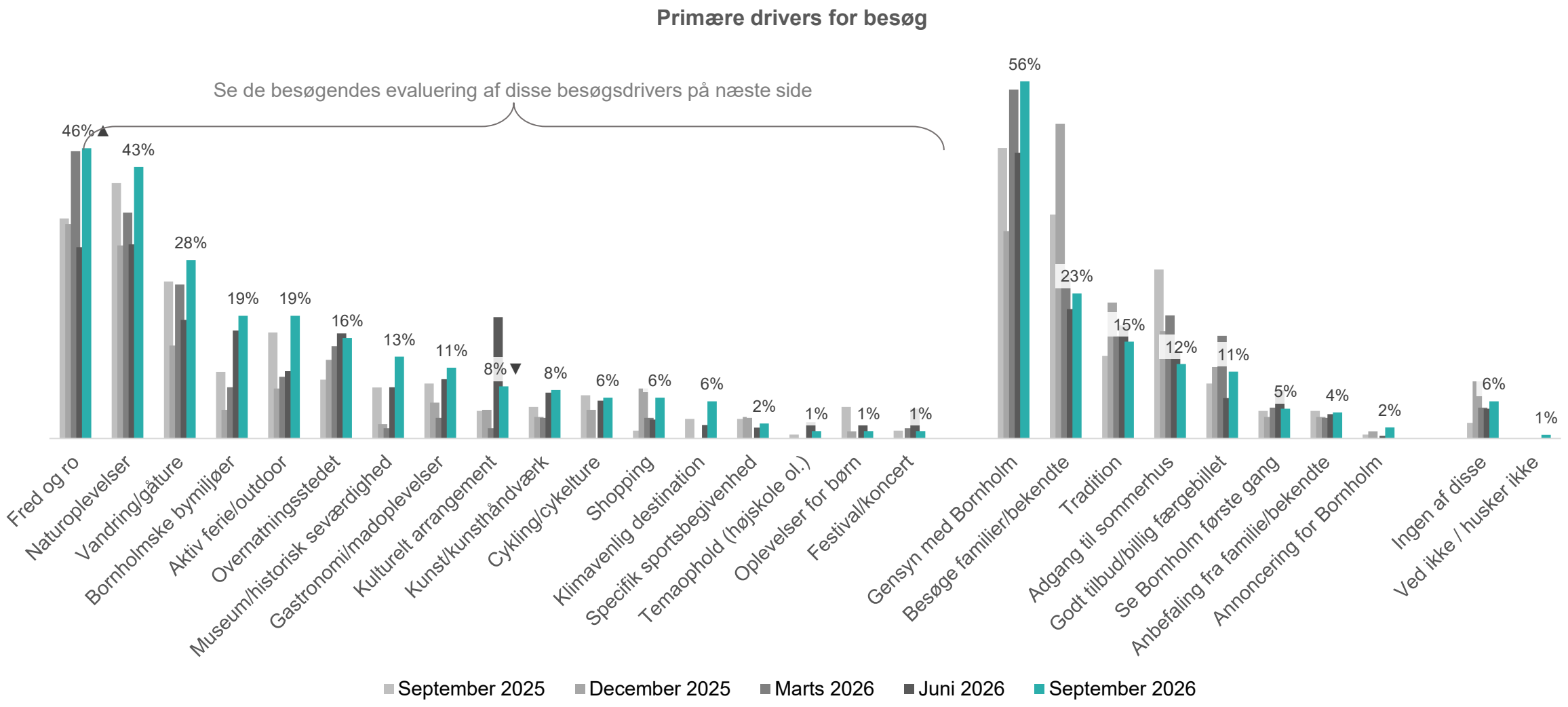
OVERNATNING





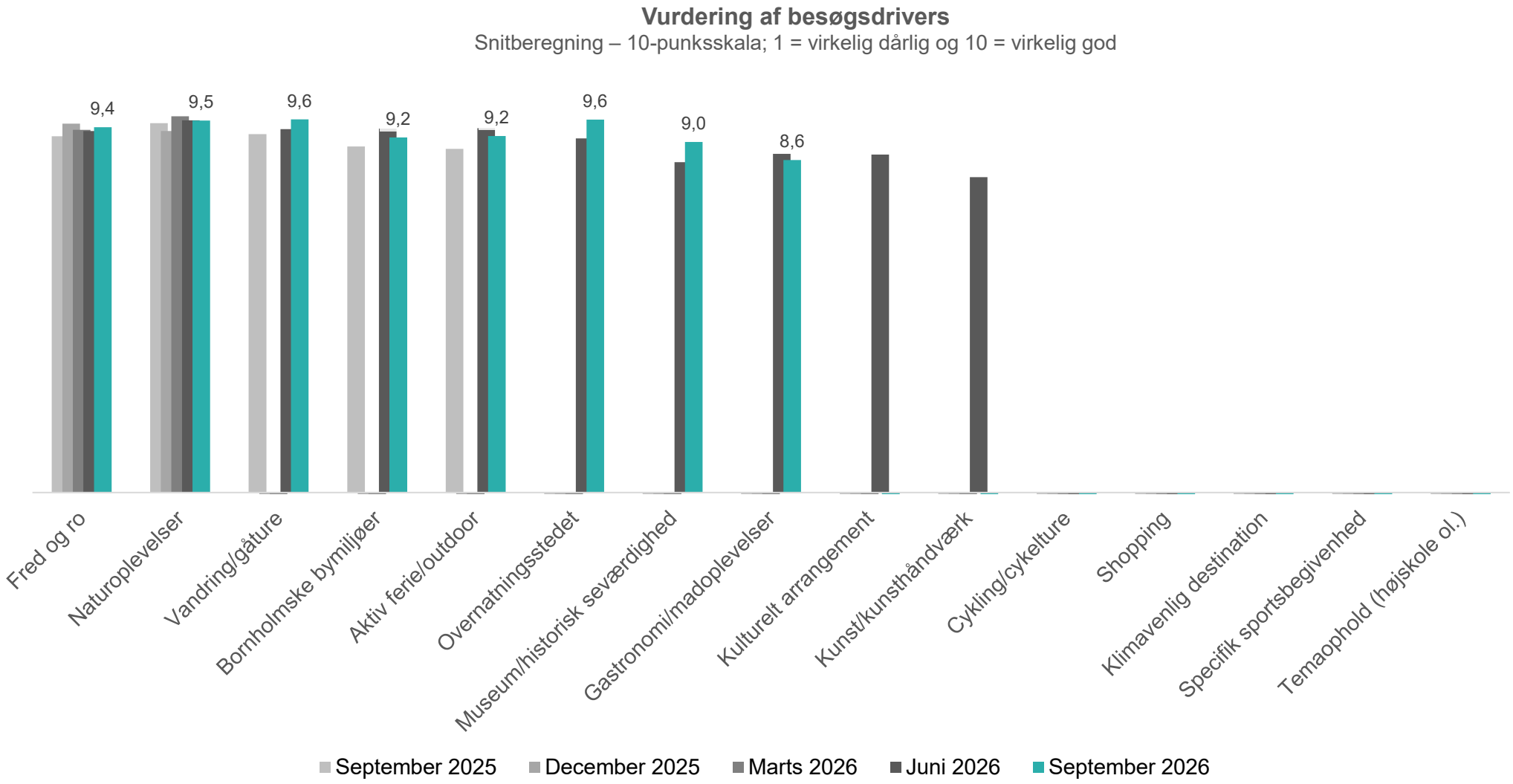
Base: alle besøgende

BESØGSDRIVERS



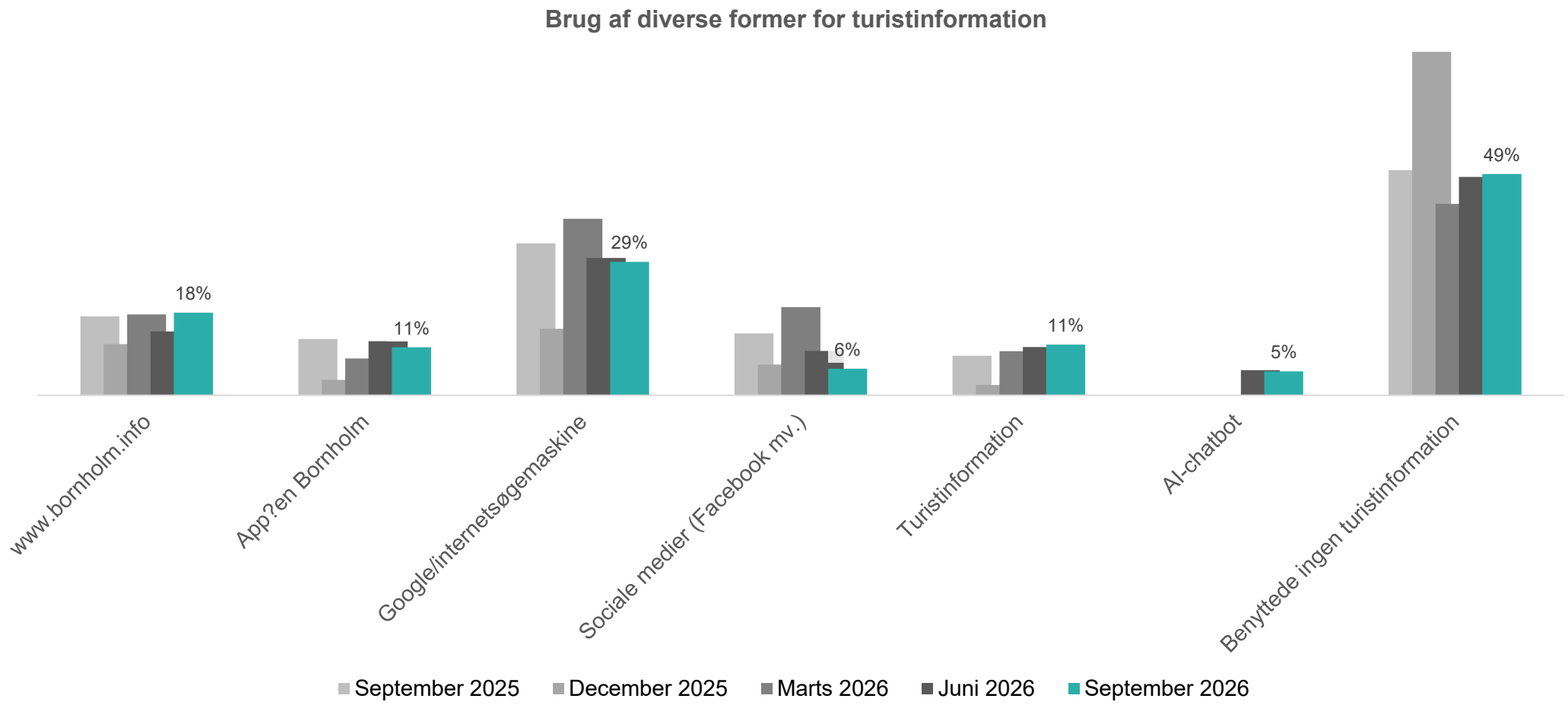
Spørgsmål: Hvad var afgørende for, at du valgte at besøge Bornholm?
Base: alle besøgende

BESØGSDRIVERS - PERFORMANCE



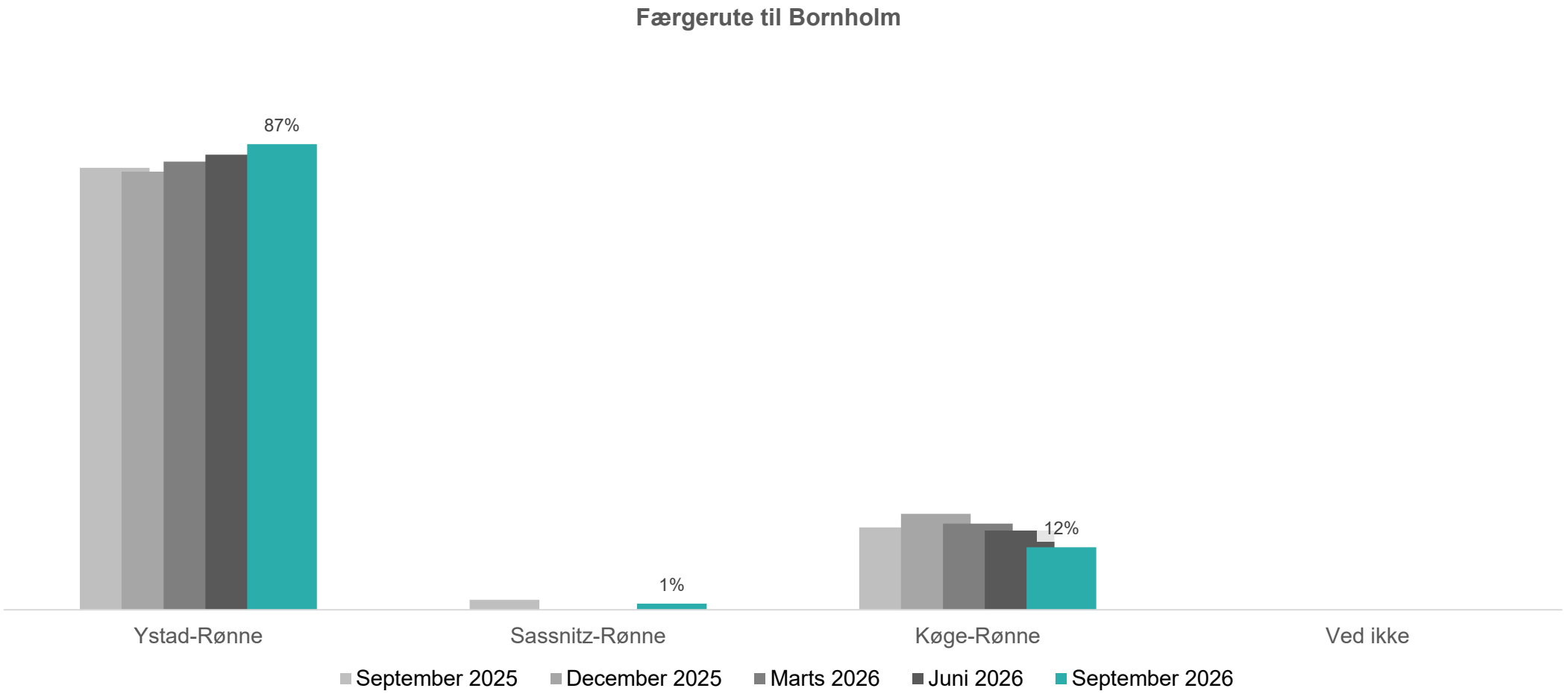
Spørgsmål: Hvordan vil du vurdere de oplevelser, du fik på Bornholm inden for hver af nedenstående oplevelsestemaer?
Base: besøgende, som har svaret, at oplevelsestemaerne var afgørende før deres besøg på Bornholm - kun besvarelser med base ≥15 er medtaget

TURISTINFORMATION



Spørgsmål: Benyttede du nogen af nedenstående former for turistinformation på Bornholm?
Base: alle besøgende

FÆRGERUTE



Spørgsmål: Hvilken færgerute rejste du til Bornholm med?
Base: alle besøgende