



Destination
Bornholm 🇩🇰

BESØGSPROFILRAPPORT 2025

INDHOLD

Baggrund og formål	3
Profil af danske besøgende	4
• Besøgsprofil (Besøgsundersøgelsen)	5
• Bookingadfærd (Visitdata)	14
Profil af tyske besøgende	15
• Besøgsprofil (Besøgsundersøgelsen)	16
• Bookingadfærd (Visitdata)	25
Profil af norske besøgende	26
• Bookingadfærd (Visitdata)	27
Profil af hollandske besøgende	28
• Bookingadfærd (Visitdata)	29
Generel profil af besøgende på tværs af nationalitet	30
• Kapacitetsudnyttelse (Visitdata)	31
• Bookingtidspunkt (Visitdata)	32
• Demografi (Visitdata)	33

BAGGRUND OG FORMÅL

Denne rapport har til formål at tegne en profil af udvalgte nationaliteter, som besøger Bornholm. Rapporten er baseret på et udvalg af data fra hhv. Besøgsundersøgelsen 2024/2025 og Visitdata 2025.

- Besøgsundersøgelsen tegner et grundigt billede af danske og tyske besøgende i årene 2024 og 2025. Undersøgelsen kortlægger besøgsprofil, NPS, rejseformål, rejsegruppe, overnatning, besøgsdrivers og informationssøgning.
- Visitdata kortlægger hhv. danske, tyske, norske og hollandske besøgendes adfærd ift. booking af overnatning på campingplads og i feriehus. Desuden redegør Visitdata for kapacitetsudnyttelse, bookingtidspunkt og demografi ift. booking af overnatning på campingplads og i feriehus på tværs af besøgendes nationalitet.

I rapportens grafiske fremstillinger af data fra Besøgsundersøgelsen er statistisk signifikante udviklinger fra forrige periode til seneste periode angivet med sorte pile, som angiver, at udviklingen med 95% sandsynlighed er statistisk signifikant (og dermed ikke udtryk for statistisk usikkerhed).



PROFIL AF DANSKE BESØGENDE

METODE



METODE

Dataindsamlingsform

Internetbaseret spørgeskemaundersøgelse baseret på invitationer udsendt via Bornholmslinjens bookingsystem. Data indsamles kvartalsvist med hovedvægt på sidste måned i hvert kvartal.



MÅLGRUPPE

Repræsentativt udsnit

Besøgende på Bornholm i marts, juni, september og december (eller i månederne umiddelbart før/efter disse måneder) :

- Har fast bopæl i Danmark.
- Har rejst med Bornholmslinjens færgeruter og oplyst mailadresse ifm. billetbooking.
- Har besøgt Bornholm ifm. ferie/event/udflugt eller besøg hos venner/familie.



PERIODE

Dataindsamlingsperioder

2024

2025



STIKPRØVE

Antal interviews

807

586

*I juni-kvartalet indgår også data fra hele juli, eftersom Molslinjen ved en fejl ikke fik afsluttet dataindsamlingen med udgangen af juni.



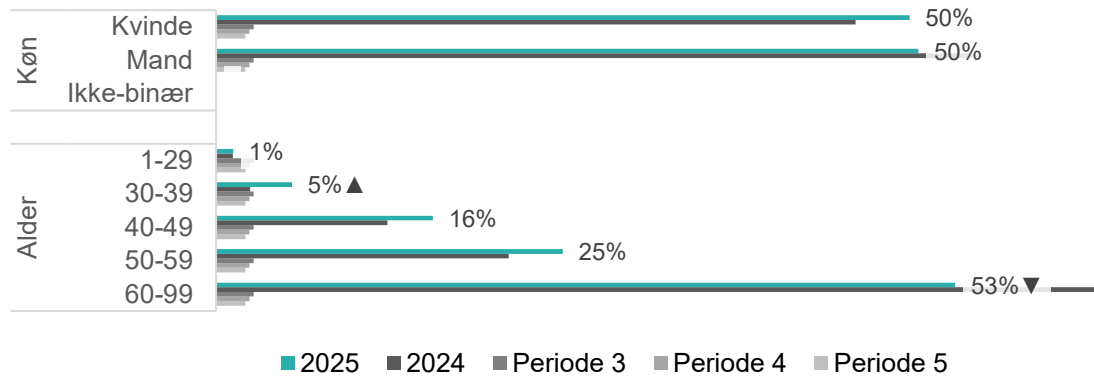
VEJNING

Data er vejlet

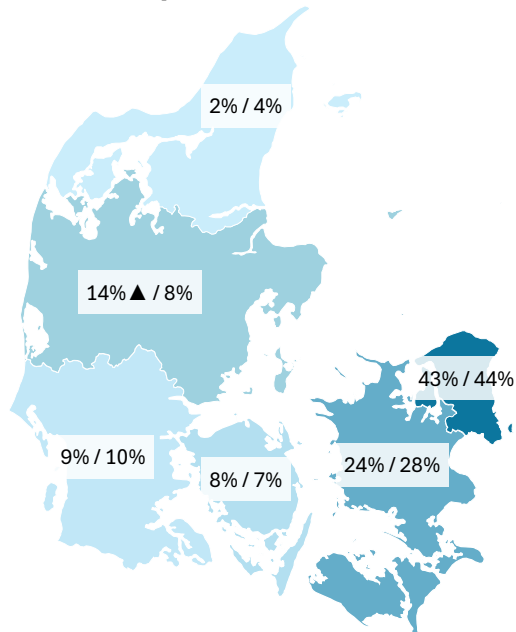
Kvartalerne er indbyrdes vejlet, så de matcher kvartalernes fordeling iht. Danmarks Statistiks officielle overnatningstal.

PROFIL AF BESØGENDE

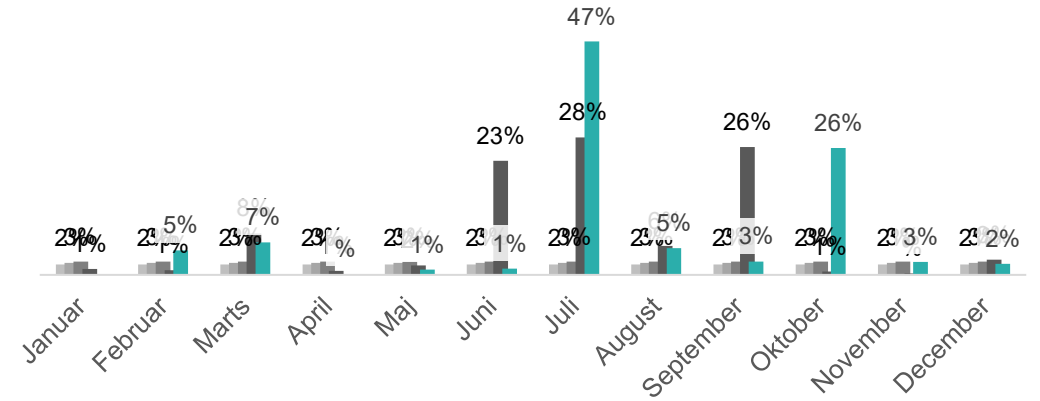
Demografika



Oprindelsesdestination

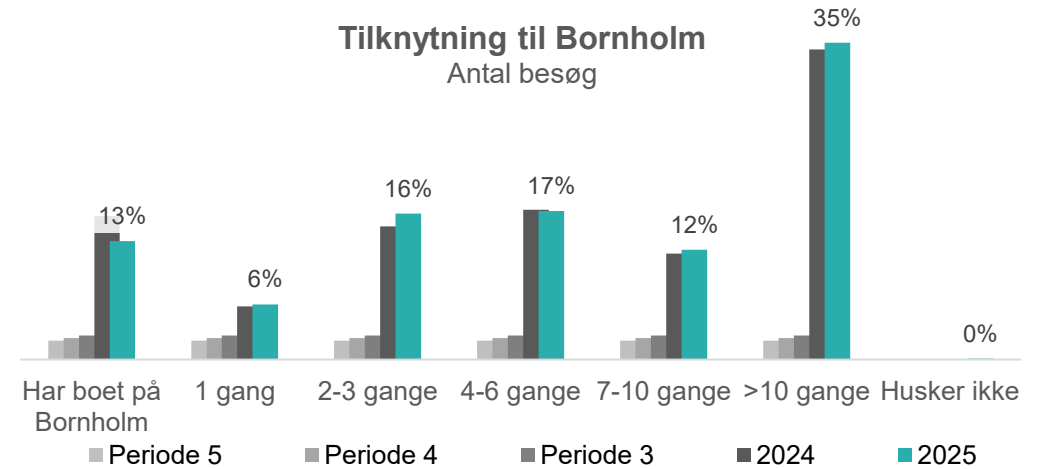


Besøgsmåned



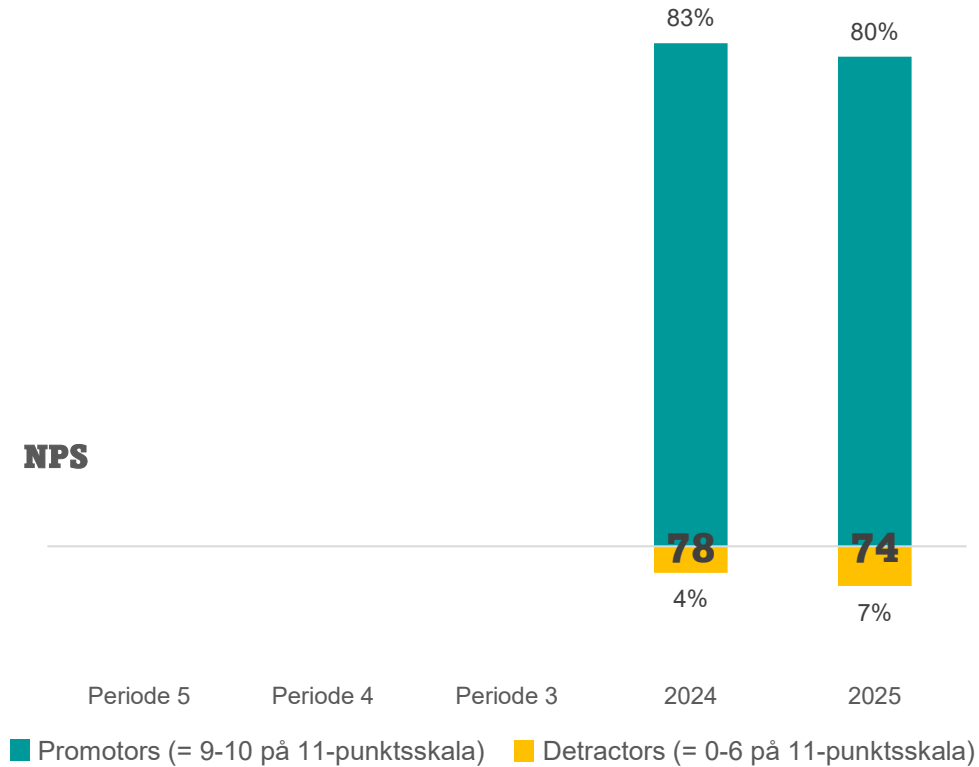
Tilknytning til Bornholm

Antal besøg

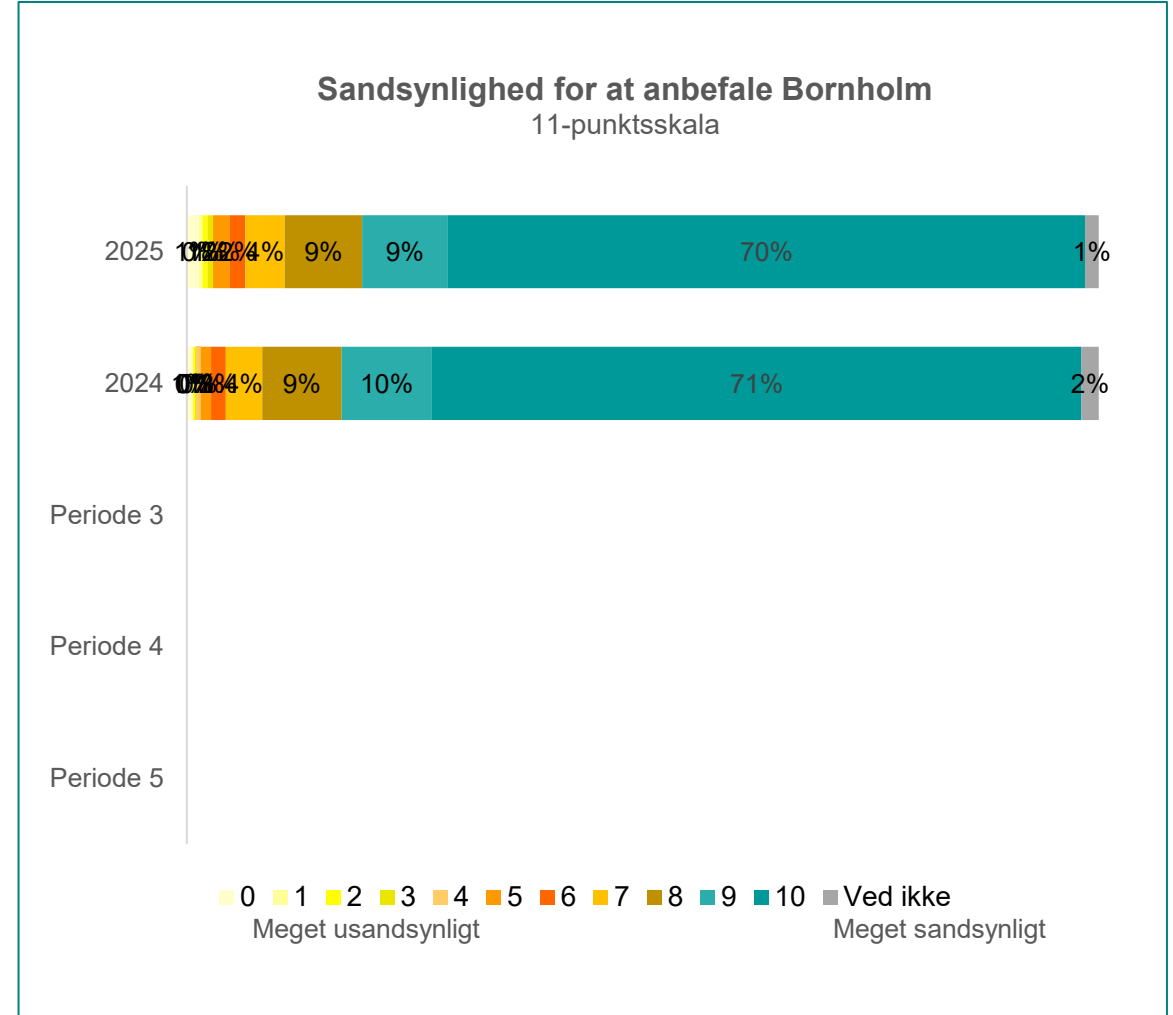


NET PROMOTOR SCORE: BORNHOLM SOM DESTINATION

Sandsynlighed for at anbefale Bornholm
NPS-score Promotors vs. Detractors

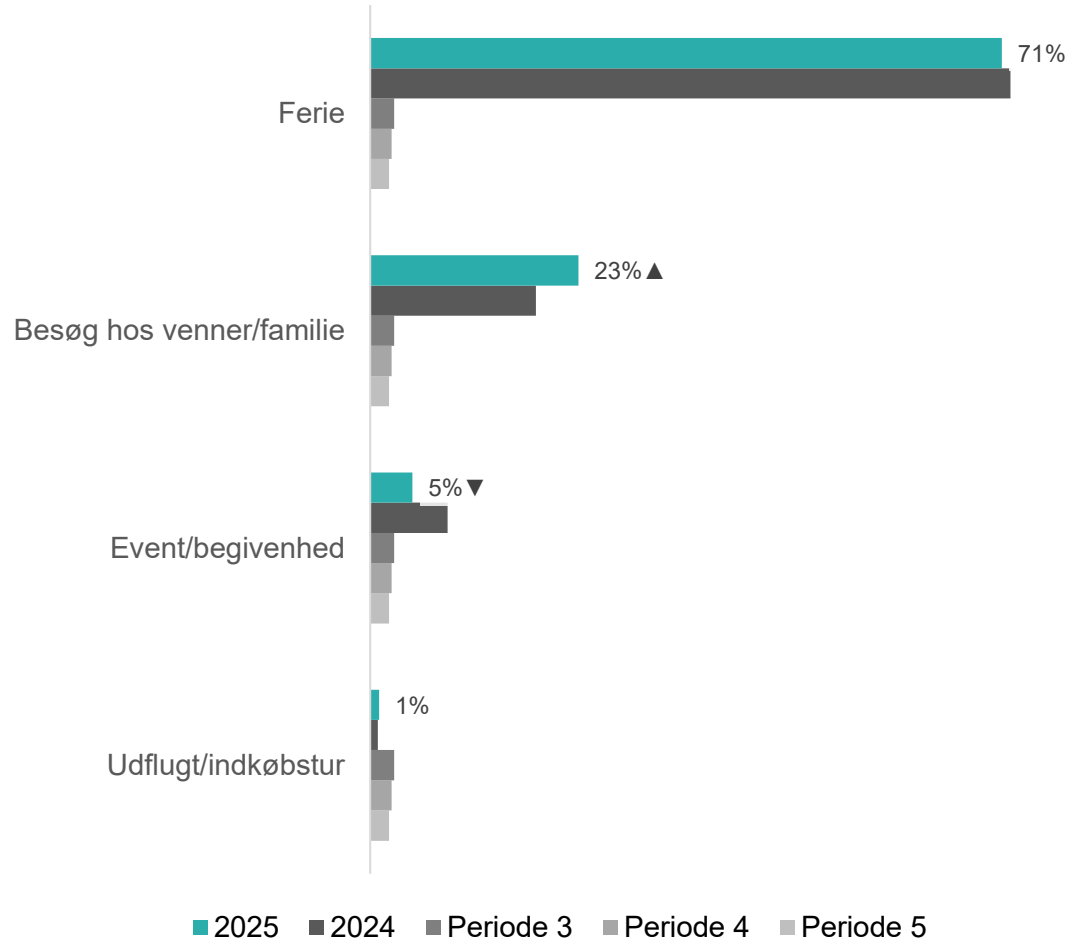


Sandsynlighed for at anbefale Bornholm
11-punktsskala

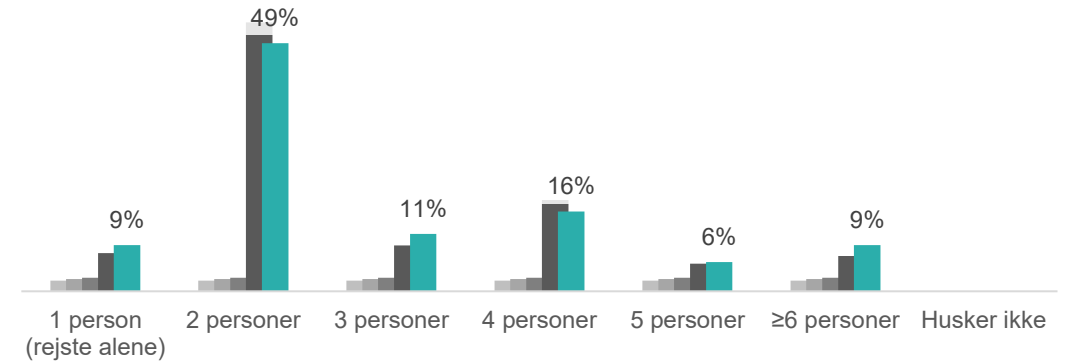


REJSEFORMÅL OG REJSEGRUPPE

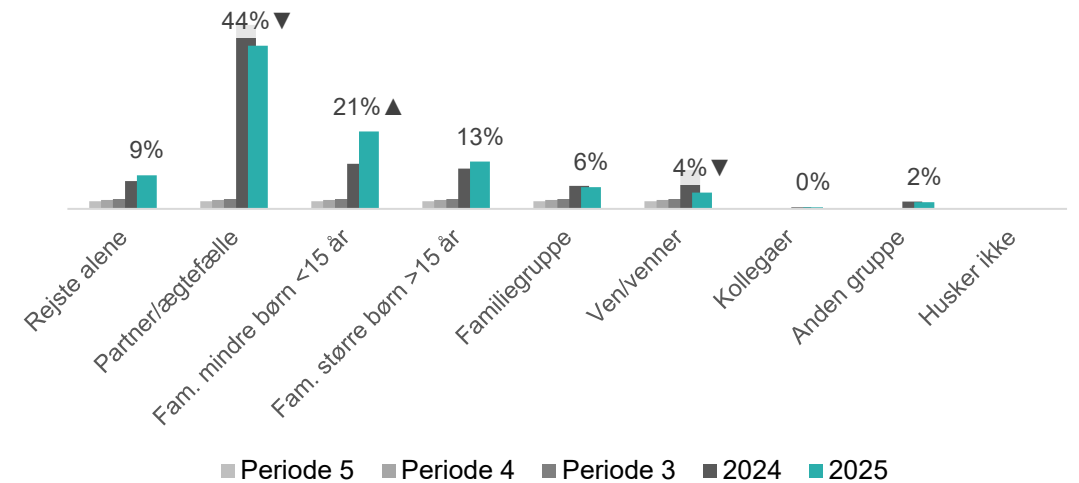
Formål med besøg



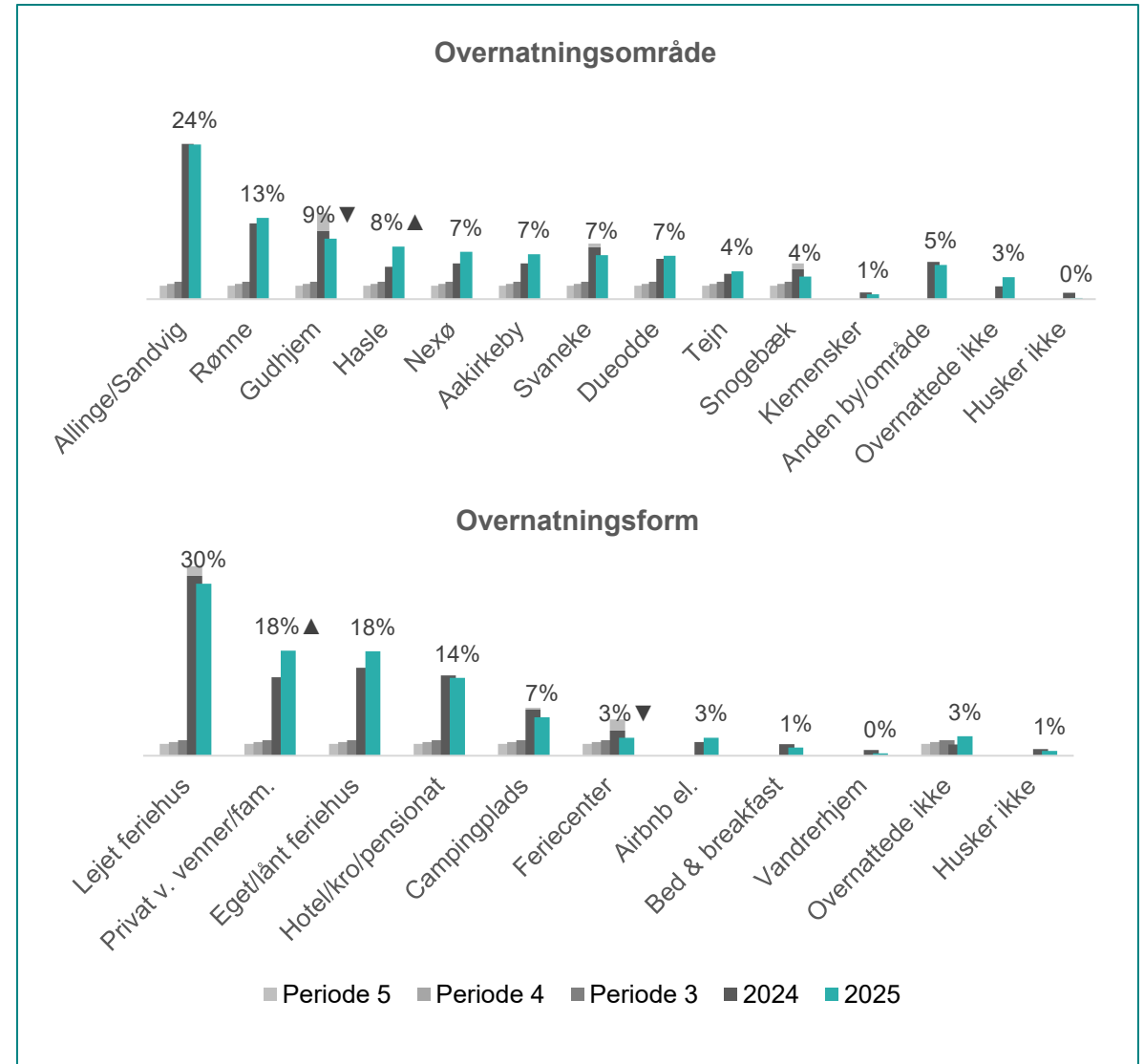
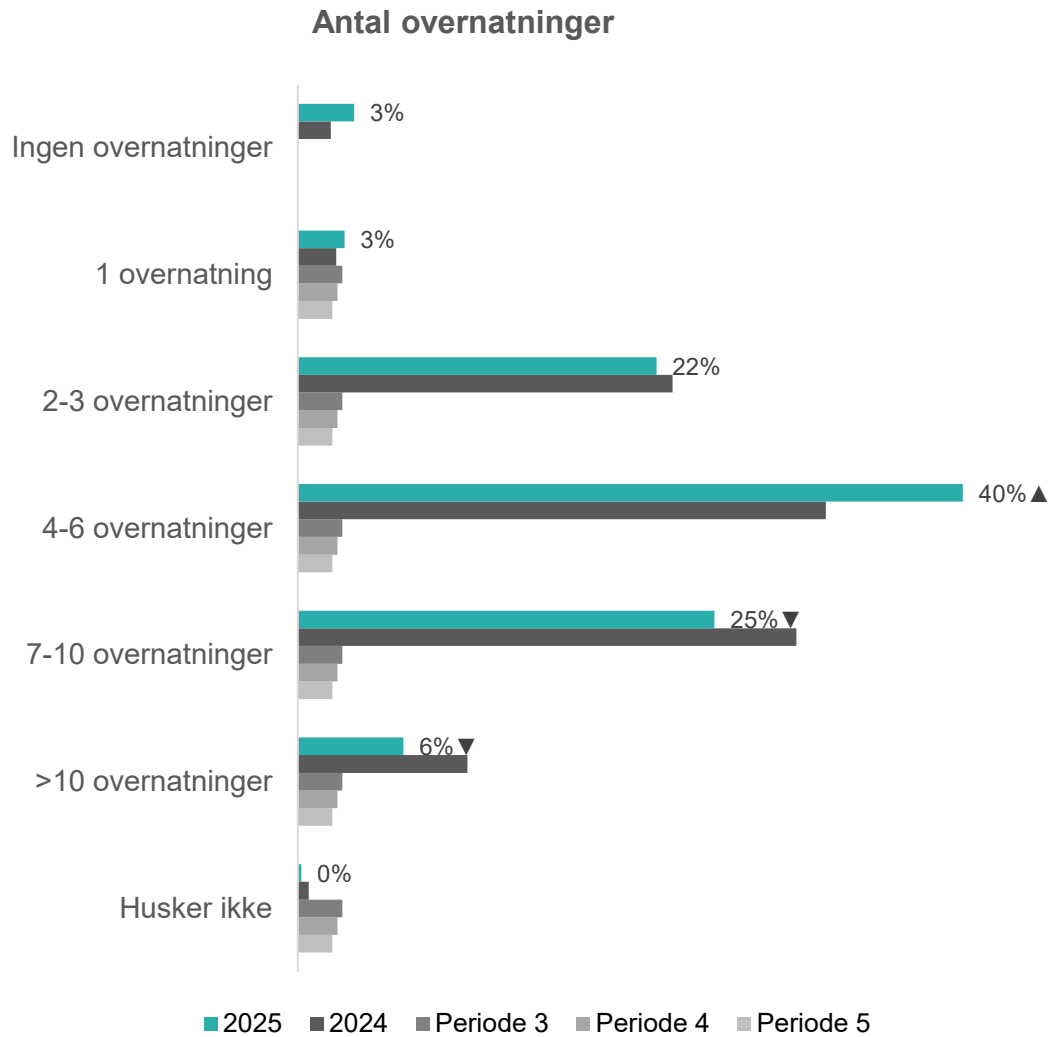
Rejsegruppestørrelse



Rejsegruppe



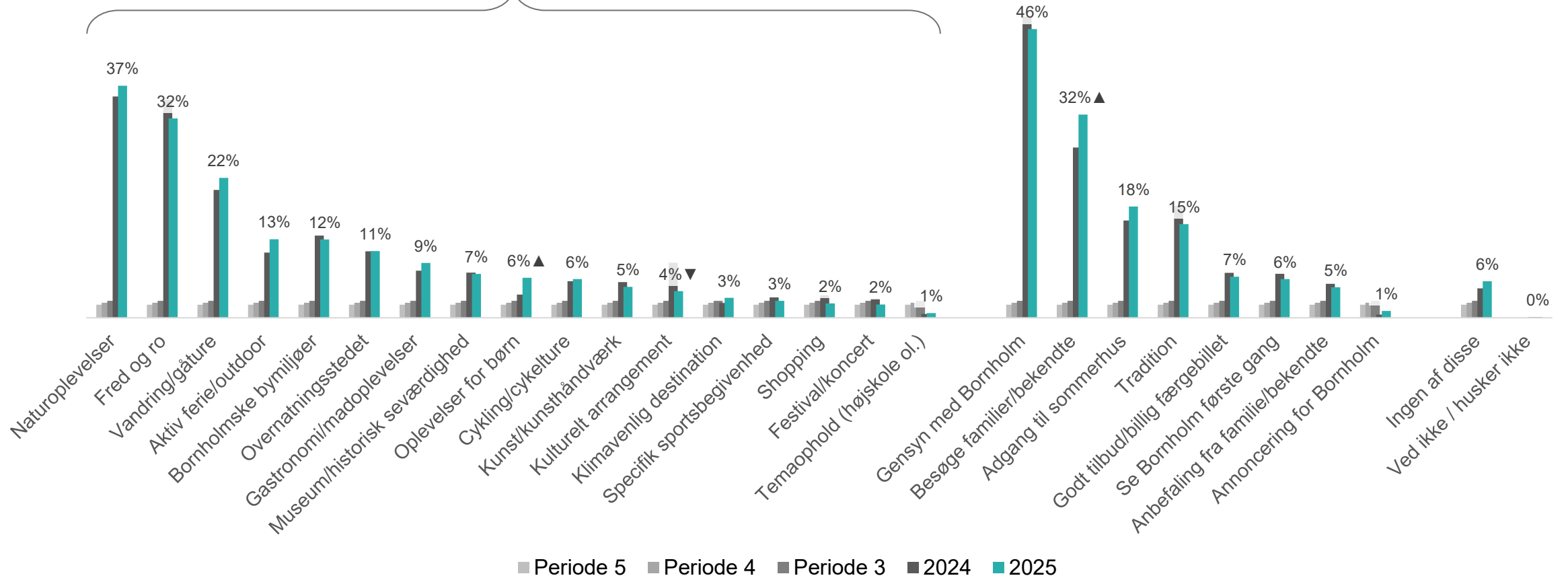
OVERNATNING



BESØGSDRIVERS

Primære drivers for besøg

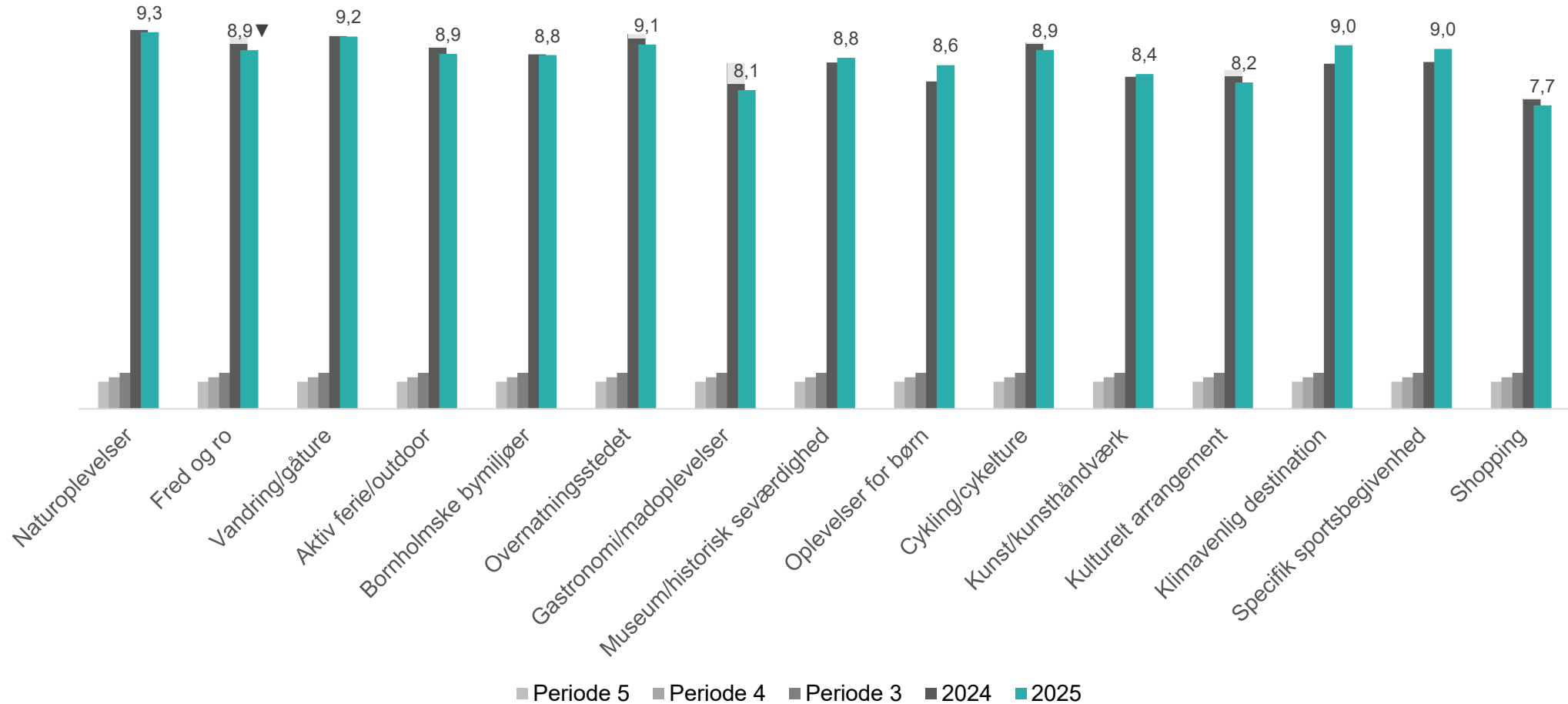
Se de besøgendes evaluering af disse besøgsdrivers på næste side



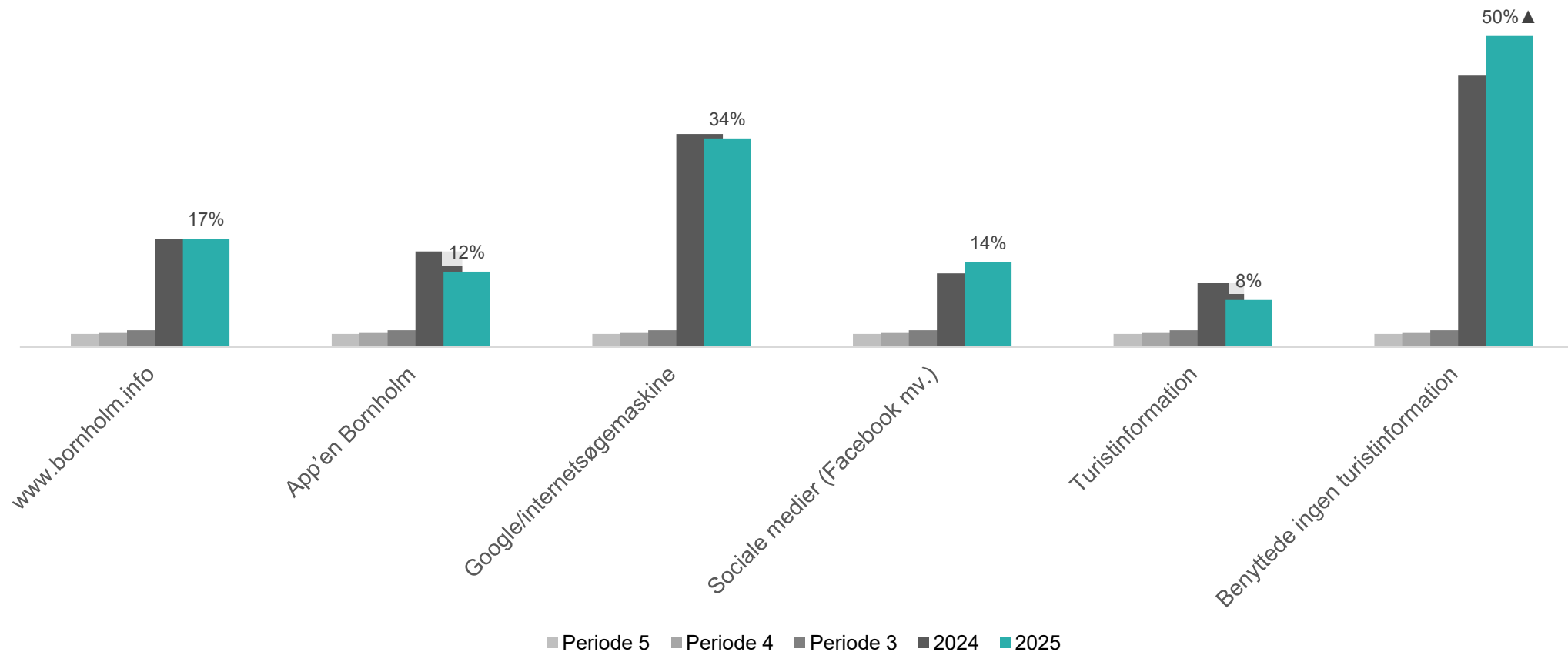
BESØGSDRIVERS - PERFORMANCE

Vurdering af besøgsdrivers

Snitberegning – 10-punksskala; 1 = virkelig dårlig og 10 = virkelig god

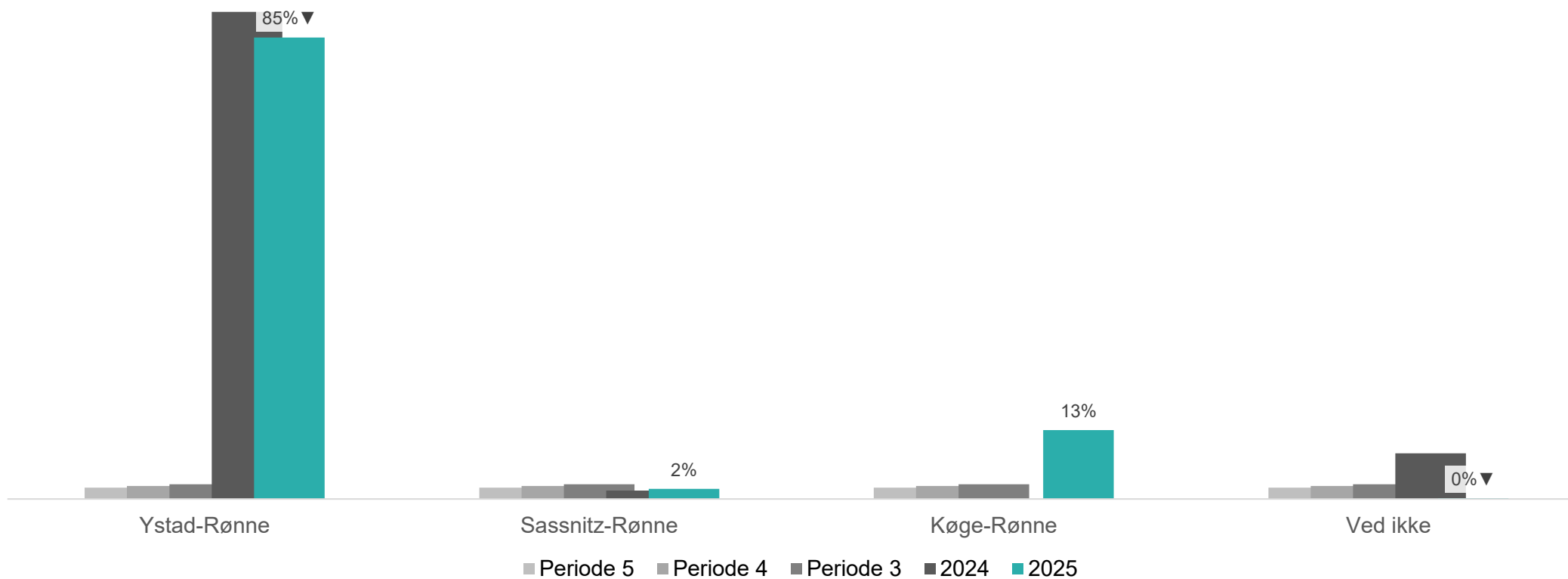


Brug af diverse former for turistinformation



FÆRGERUTE

Færgerute til Bornholm



BOOKINGER

Zoom på danske turister 2025

Danske turister udgør 61% af campingbookingerne:

- Oprindelseskommuner med flest danske bookinger (top-3): Bornholm (32%), København (8%), Frederiksberg (3%).
- De danske bookingers fordeling på de 3 repræsenterede campingpladser: Hasle (43%), Allinge (31%) og Nexø (26%).
- Juli tegner sig for 39% af danske bookinger, mens juni/august tegner sig for hhv. 19% og 21% af danske bookinger svarende til, at de 3 sommermåneder tegner sig for næsten 80% af danske bookinger.

Danske turister udgør 41% af feriehusbookingerne:

- Oprindelseskommuner med flest danske bookinger (top-3): København (16%), Aarhus (5%), Gladsaxe (5%).
- De danske bookingers fordeling på feriehusbyer (top-3): Nexø (26%), Allinge (25%), Gudhjem (16%).
- Juli tegner sig for 44% af danske bookinger, mens juni/august tegner sig for hhv. 21% og 22% af danske bookinger svarende til, at de 3 sommermåneder tegner sig for næsten 90% af danske bookinger.

An aerial photograph of a long, sandy beach stretching along a coastline. To the left of the beach is a dense forest. The ocean is on the right, with waves breaking onto the shore. The sky is overcast.

 **PROFIL AF TYSKE BESØGENDE**

METODE



METODE

Dataindsamlingsform

Internetbaseret spørgeskemaundersøgelse baseret på invitationer udsendt via Bornholmslinjens bookingsystem. Data indsamles kvartalsvist med hovedvægt på sidste måned i hvert kvartal.



MÅLGRUPPE

Repræsentativt udsnit

Besøgende på Bornholm:

- Har fast bopæl i Tyskland.
- Har rejst med Bornholmslinjens færgeruter og oplyst mailadresse ifm. billetbooking.
- Har besøgt Bornholm ifm. ferie/event/udflugt eller besøg hos venner/familie.



PERIODE

Dataindsamlingsperioder

2024

2025



STIKPRØVE

Antal interviews

901

1331



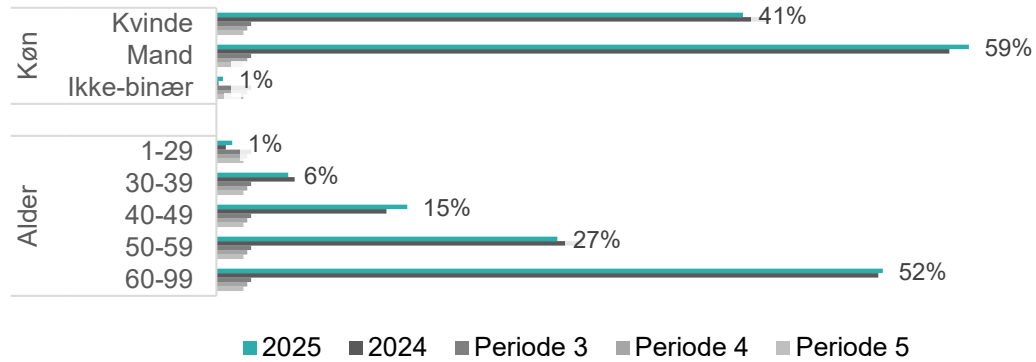
VEJNING

Data er vejet

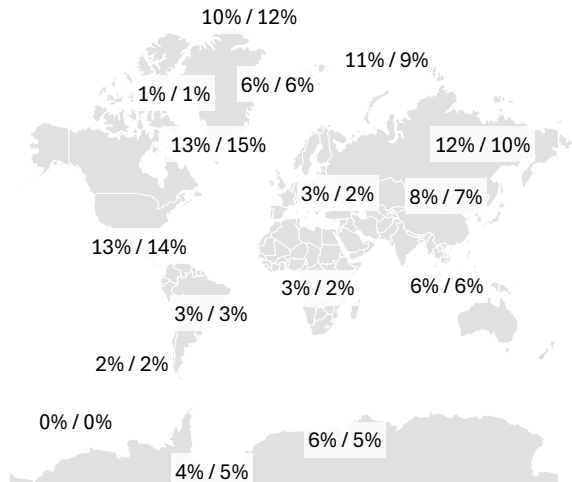
Kvartalerne er indbyrdes vejet, så de matcher kvartalernes fordeling iht. Danmarks Statistiks officielle overnatningstal.

PROFIL AF BESØGENDE

Demografika



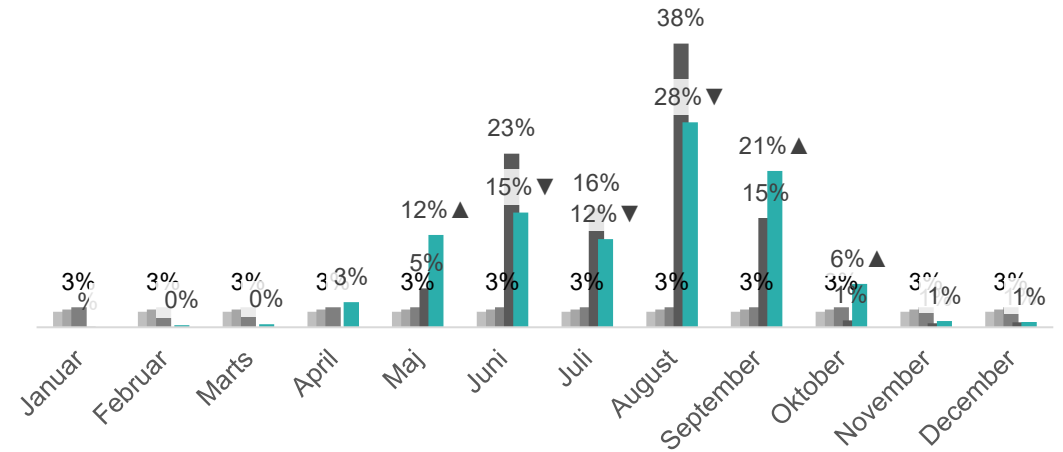
Tysk oprindelsesdestination



Powered by Bing

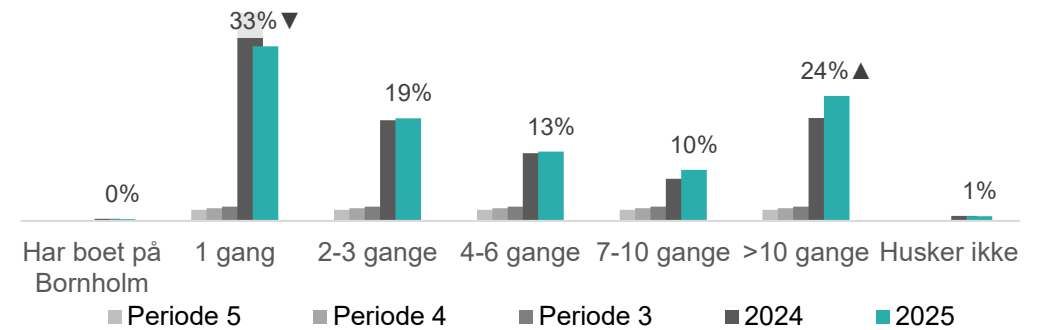
Base: alle besøgende

Besøgsmåned



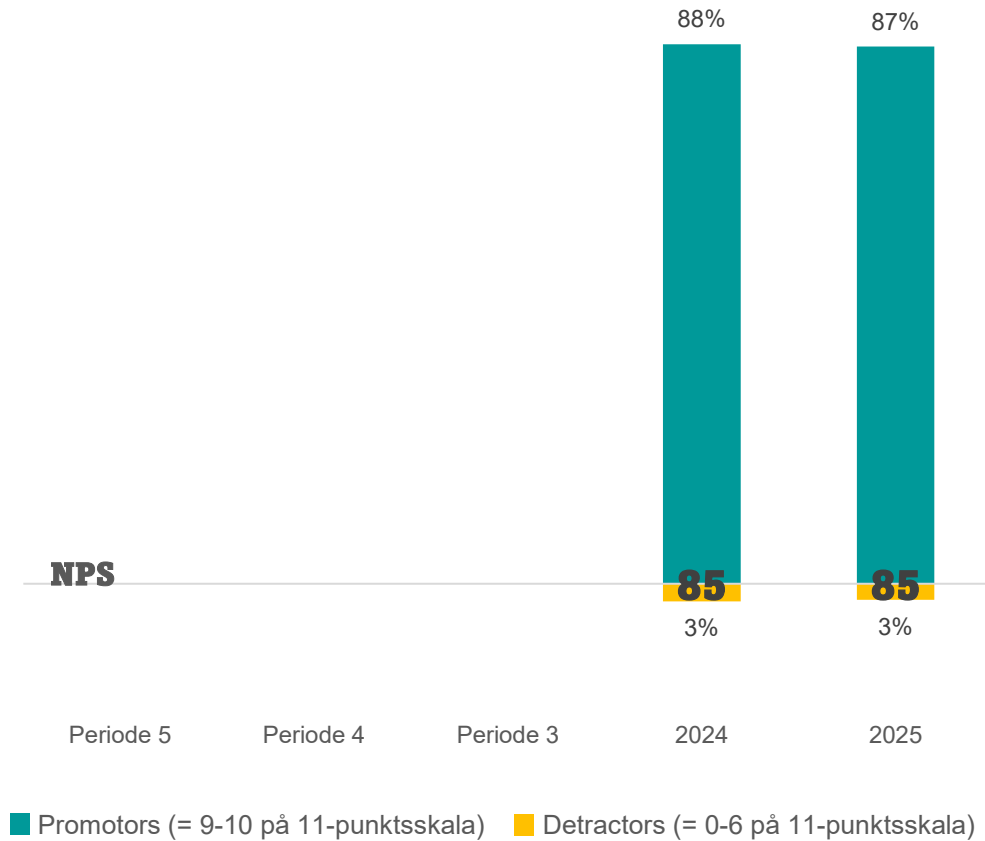
Tilknytning til Bornholm

Antal besøg

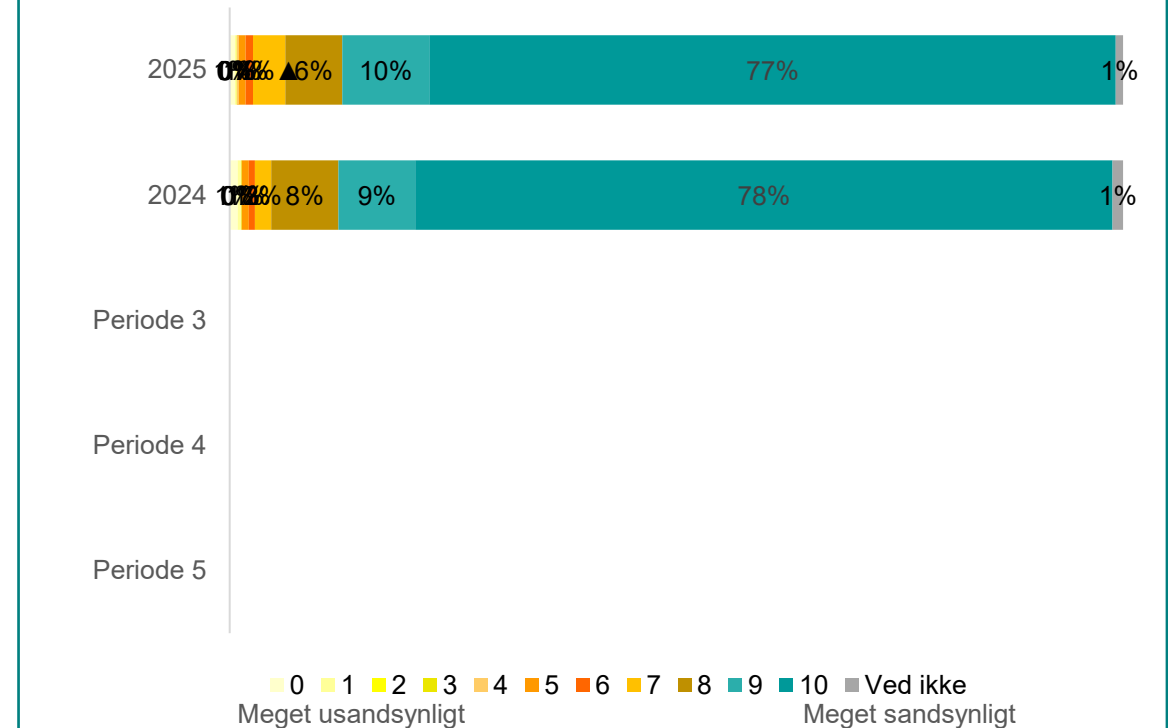


NET PROMOTOR SCORE: BORNHOLM SOM DESTINATION

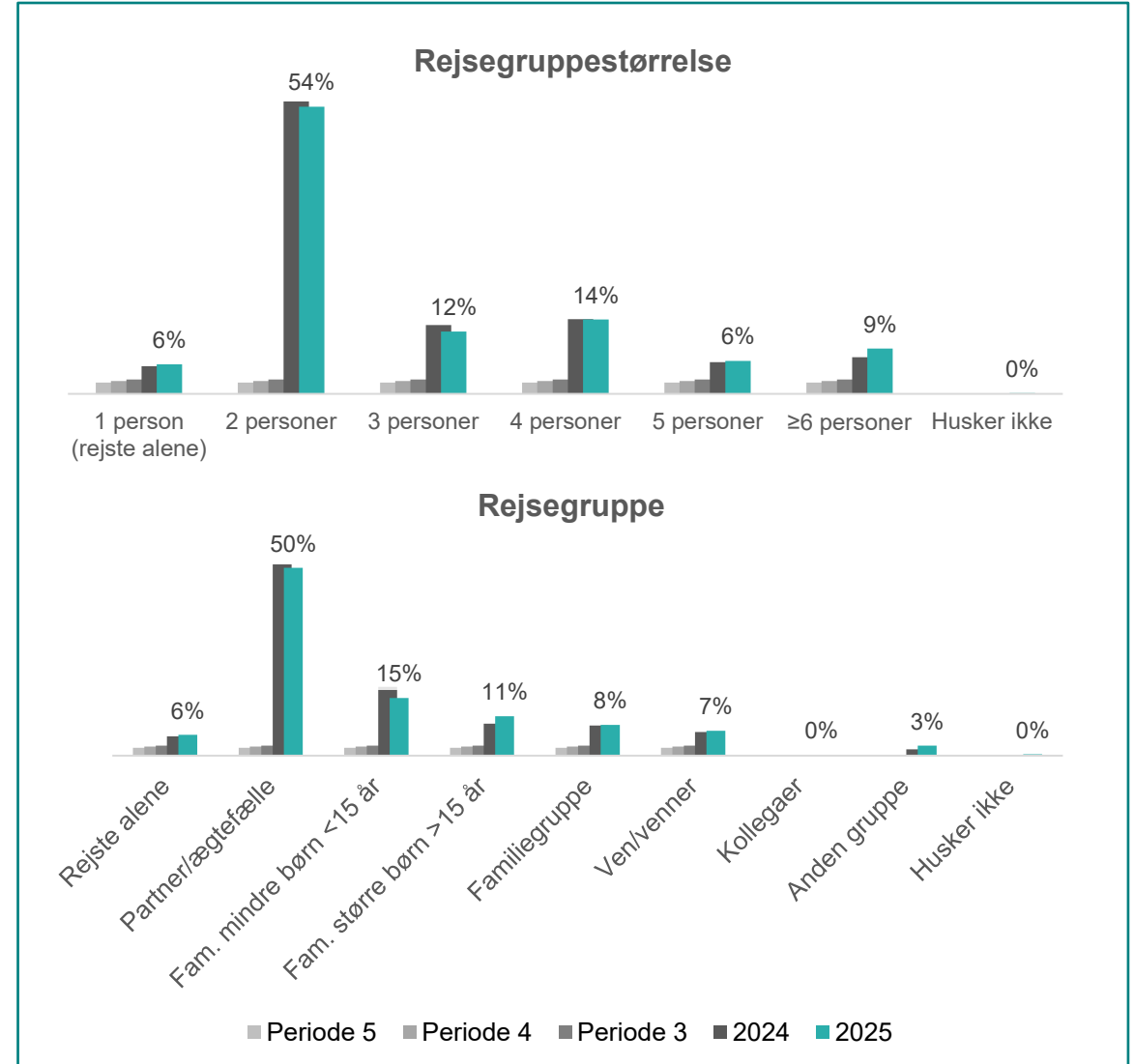
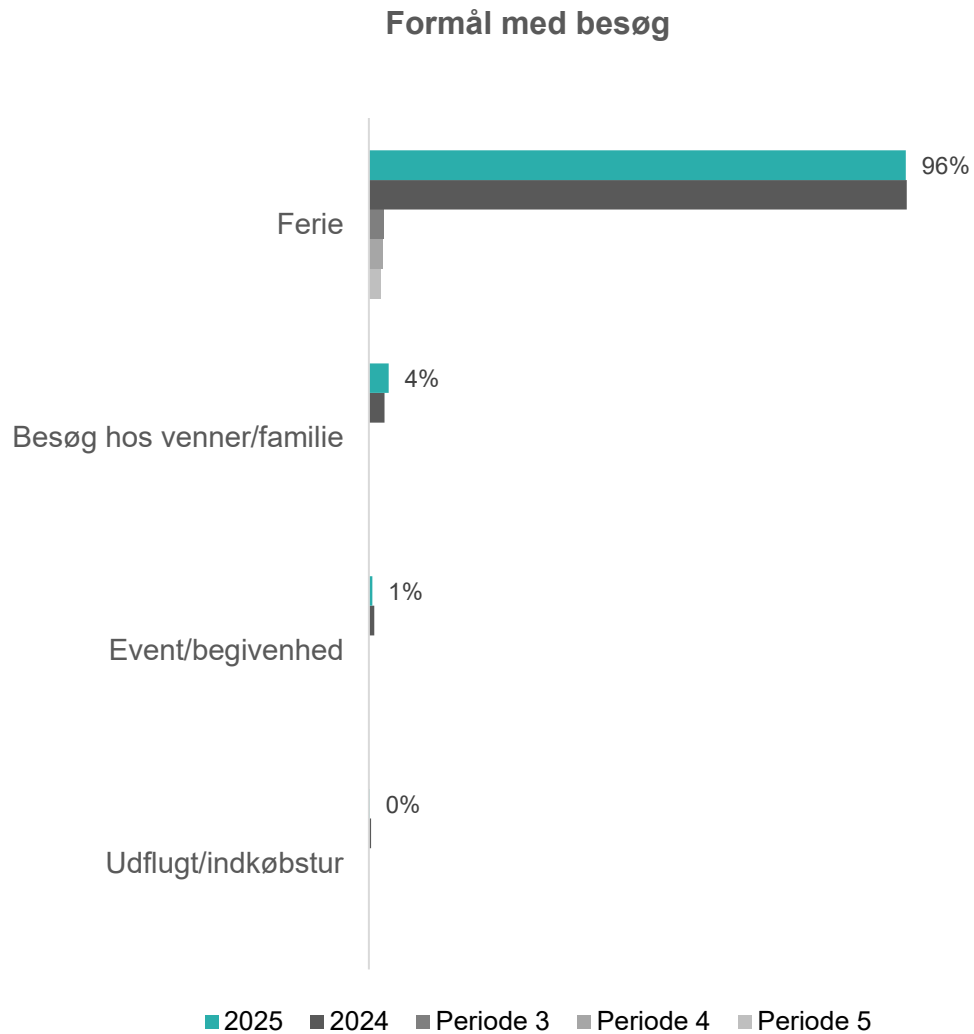
Sandsynlighed for at anbefale Bornholm
NPS-score Promotors vs. Detractors



Sandsynlighed for at anbefale Bornholm
11-punktsskala

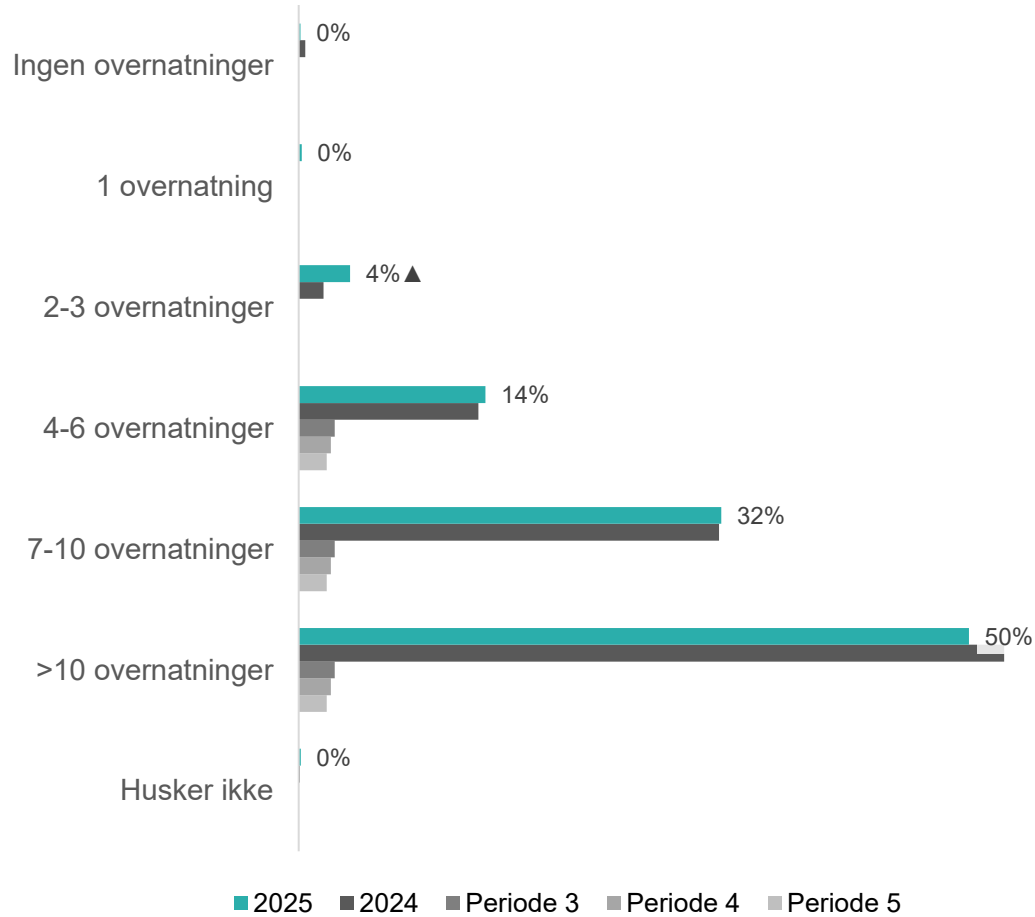


REJSEFORMÅL OG REJSEGRUPPE

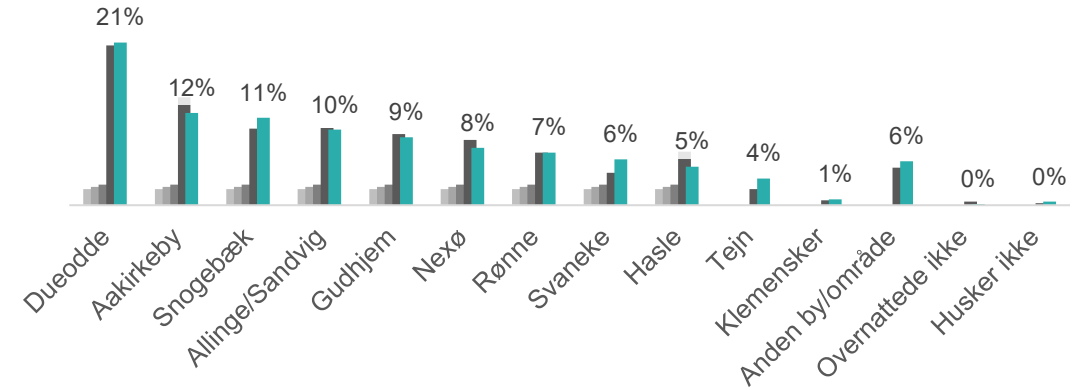


OVERNATNING

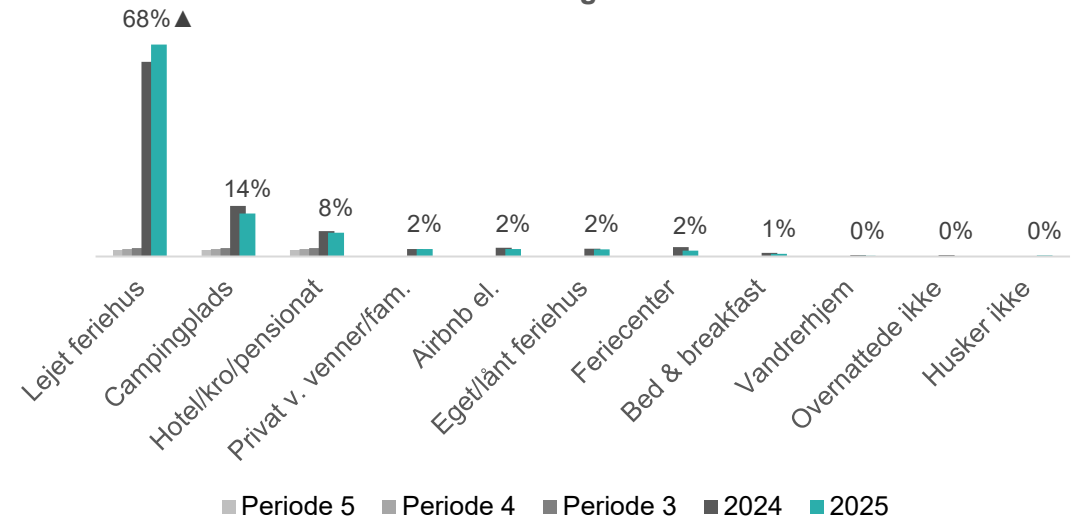
Antal overnatninger



Overnatningsområde



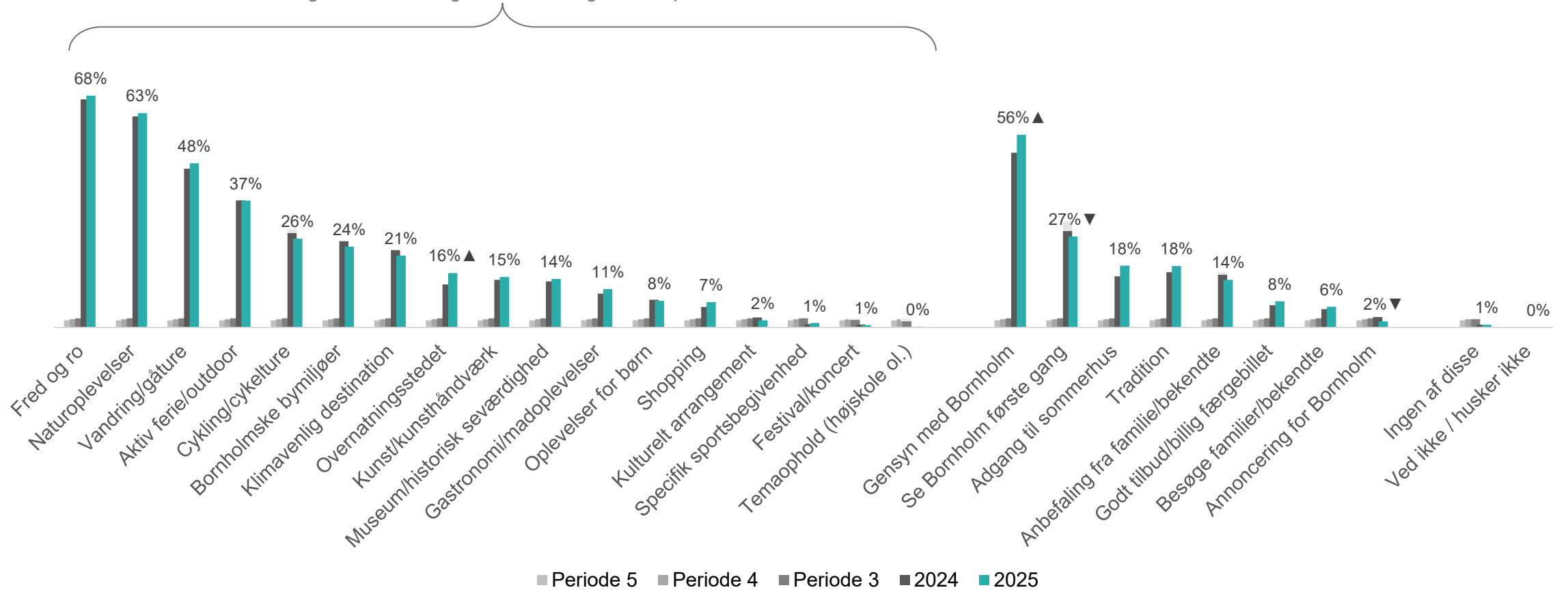
Overnatningsform



BESØGSDRIVERS

Primære drivers for besøg

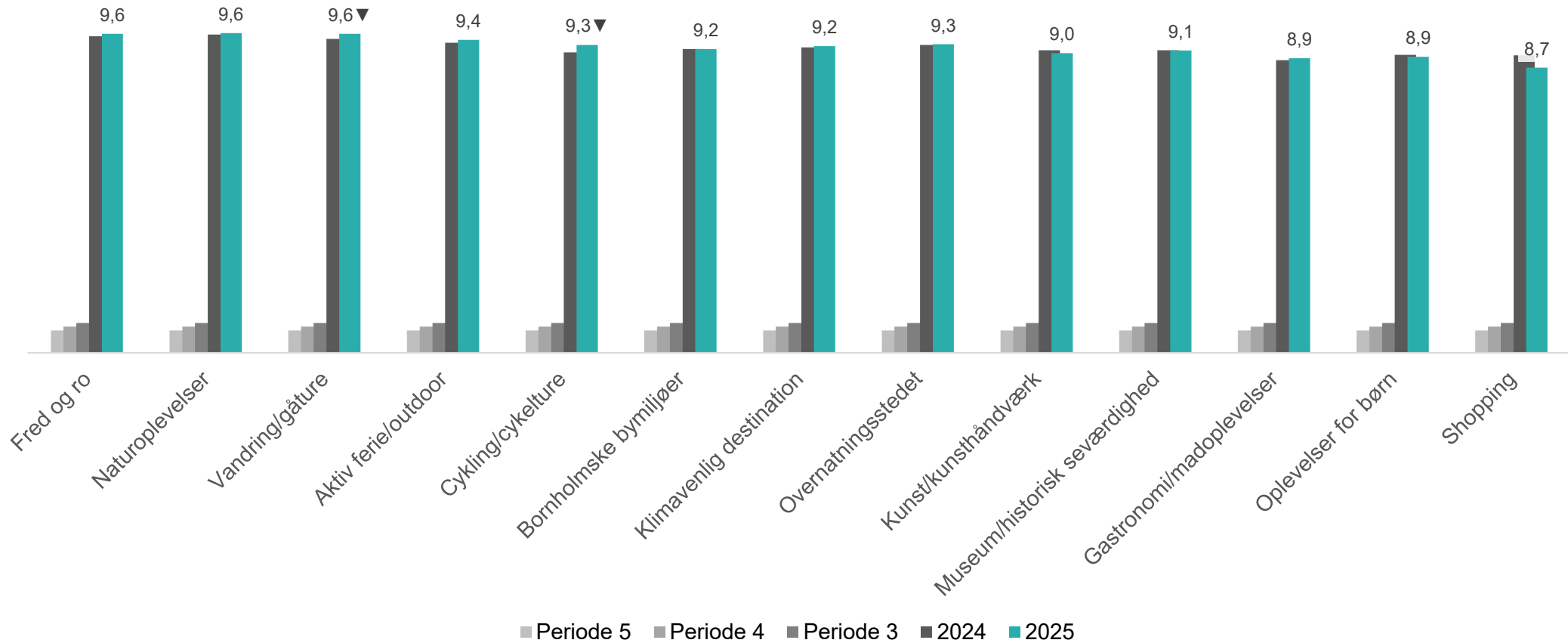
Se de besøgende evaluering af disse besøgsdrivers på næste side



BESØGSDRIVERS - PERFORMANCE

Vurdering af besøgsdrivers

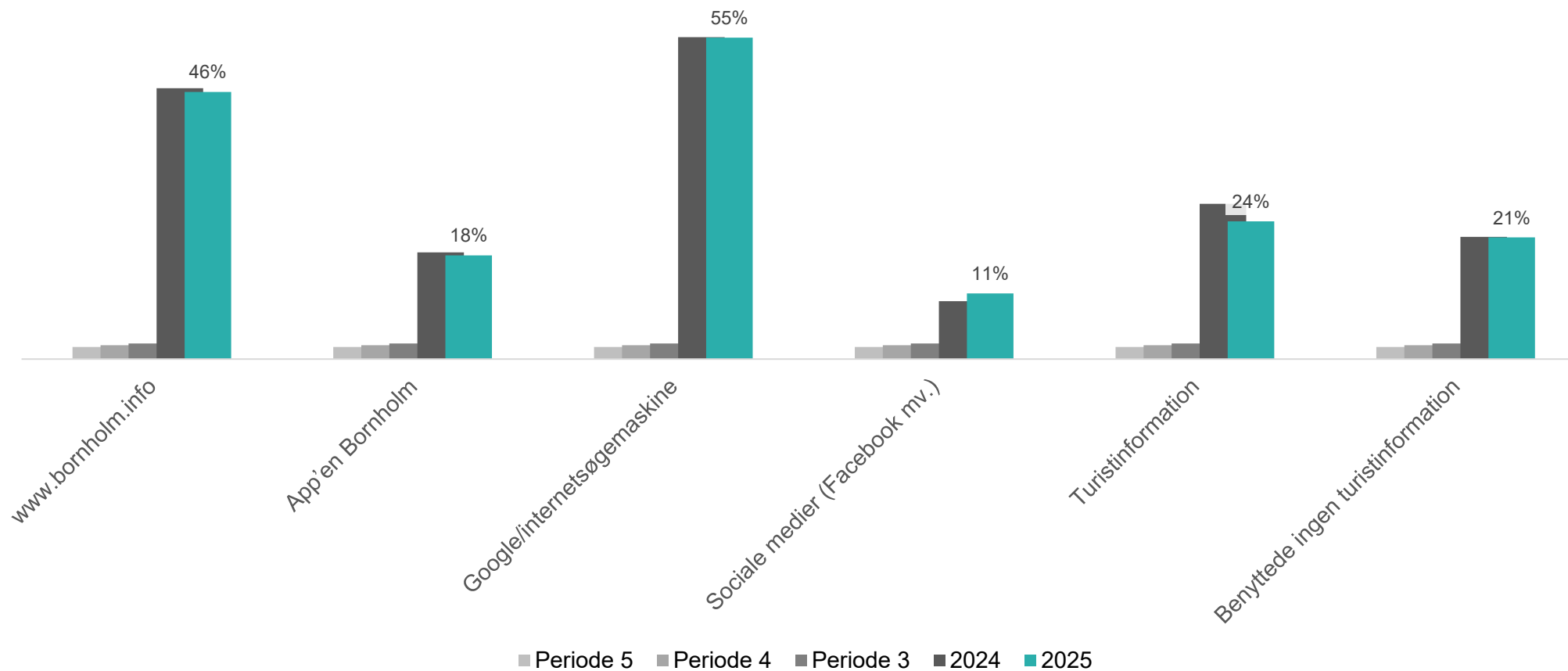
Snitberegning – 10-punksskala; 1 = virkelig dårlig og 10 = virkelig god



DATA FRA BESØGSUNDERSØGELSEN

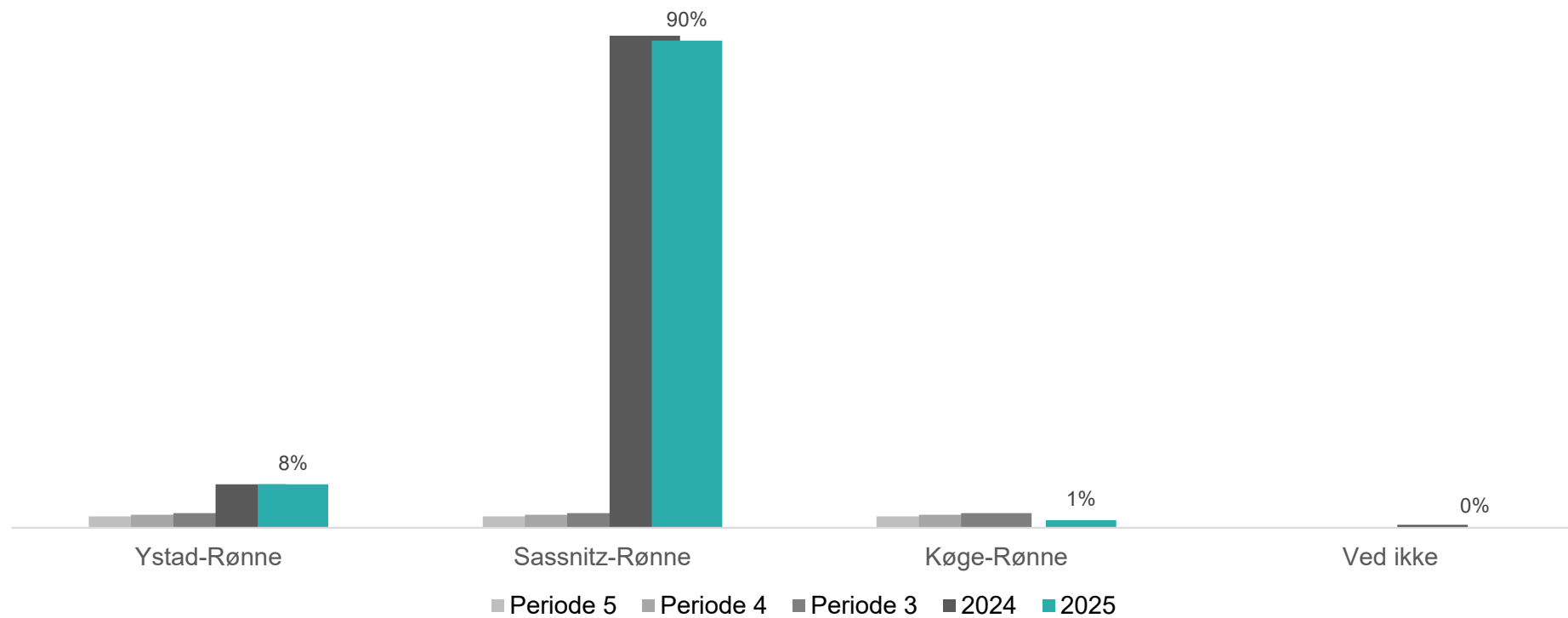
TURISTINFORMATION

Brug af diverse former for turistinformation



FÆRGERUTE

Færgerute til Bornholm



Zoom på tyske turister 2025

Tyske turister udgør 31% af campingbookingerne:

- Oprindelsesbundesländer med flest bookinger (top-3): Nordrhein-Westfalen (18%), Niedersachsen (15%), Schleswig-Holstein (14%).
- De tyske bookings fordeling på de 3 repræsenterede campingpladser: Hasle (81%), Allinge (13%) og Nexø (7%).
- August tegner sig for 39% af tyske bookinger, mens juni/juli tegner sig for hhv. 15% og 28% af tyske bookinger svarende til, at de 3 sommer måneder tegner sig for over 82% af tyske bookinger. September tegner sig for 14%.

Tyske turister udgør 51% af feriehusbookingerne:

- Oprindelsesbundesländer med flest bookinger (top-3): Berlin (13%), Niedersachsen (12%), Schleswig-Holstein (11%)
- De tyske bookings fordeling på feriehusbyer (top-3): Nexø (44%), Aakirkeby (27%), Allinge (9%).
- August tegner sig for 38% af tyske bookinger, mens juni/juli tegner sig for hhv. 19% og 18% af tyske bookinger svarende til, at de 3 sommer måneder tegner sig for 75% af tyske bookinger. September tegner sig for 25%.



PROFIL AF NORSKE BESØGENDE

BOOKINGER

Zoom på norske turister 2025

Norske turister udgør 1,4% af campingbookingerne:

- Oprindelsesfylker, som tegner sig for flest bookinger (top-3): Viken (24%), Vestland (9%), Trøndelag (7%).
- De norske bookingers fordeling på de 3 repræsenterede campingpladser: Hasle (48%), Allinge (44%) og Nexø (8%).
- Juli tegner sig for 59% af norske bookinger, mens juni/august tegner sig for hhv. 9% og 27% af norske bookinger svarende til, at de 3 sommermåneder tegner sig for over 95% af norske bookinger.

Norske turister udgør 0,9% af feriehusbookingerne:

- Oprindelsesfylker, som tegner sig for flest bookinger (top-3): Viken (41%), Vestland (16%), Vestfold og Telemark (8%).
- De norske bookingers fordeling på feriehusbyer (top-3): Nexø (42%), Allinge (19%), Gudhjem (11%).
- Juli tegner sig for 56% af norske bookinger, mens juni/august tegner sig for hhv. 15% og 22% af norske bookinger svarende til, at de 3 sommermåneder tegner sig for over 93% af norske bookinger.



 **HOLLANDSKE BESØGENDE**

Zoom på hollandske turister 2025

Hollandske turister udgør 1,5% af campingbookingerne:

- Oprindelsesprovinser, som tegner sig for flest bookinger (top-3): Noord-Holland (16%), Gelderland (16%), Friesland (10%).
- De hollandske bookingers fordeling på de 3 repræsenterede campingpladser: Hasle (41%), Allinge (36%) og Nexø (23%).
- August tegner sig for 41% af hollandske bookinger, mens juni/juli tegner sig for hhv. 14% og 29% af hollandske bookinger svarende til, at de 3 sommermåneder tegner sig for 84% af hollandske bookinger. Maj tegner sig for 15%.

Hollandske turister udgør 0,5% af feriehusbookingerne:

- Oprindelsesprovinser, som tegner sig for flest bookinger (top-3): Gelderland (3%), Utrecht (2%), Zuid-Holland (1%).
- De hollandske bookingers fordeling på feriehusbyer (top-3): Nexø (34%), Aakirkeby (19%), Gudhjem (12%).
- August tegner sig for 42% af hollandske bookinger, mens juni/juli tegner sig for hhv. 18% og 19% af hollandske bookinger svarende til, at de 3 sommermåneder tegner sig for 79% af hollandske bookinger. Maj tegner sig for 20%.



GENEREL PROFIL AF BESØGENDE

OVERNATNINGER

Kapacitetsudnyttelse: camping og feriehus

Campingkapaciteten på Bornholm er fuldt udnyttet ifm. Folkemødet og i perioden fra primo juli til ultimo august. Resten af tiden er der uudnyttet kapacitet.

- I 2026 er campingkapaciteten allerede fuldt udnyttet i juni i Folkemøde-weekenden og fra medio juli til medio august.
- Generelt gælder at campingkapaciteten på Bornholm er betydeligt mere udnyttet i sommermånederne end i det øvrige Danmark.
- Data omfatter ikke perioden fra 1. oktober til 30. april.

Feriehuskapaciteten på Bornholm var i 2025 fuldt udnyttet (eller tæt på fuldt udnyttet) ifm. Folkemødet og i en forholdsvis kort periode fra medio juli til primo august. Desuden var kapacitetsudnyttelsen høj i påsken og Kr. Himmelfarts-weekenden.

- I 2026 er feriehuskapaciteten tæt på at være udnyttet i Folkemøde-weekenden og anden halvdel af juli
- Generelt gælder at feriehuskapaciteten på Bornholm er udnyttet mere end landsgennemsnittet ifm. Folkemødet og i de sidste 2 uger i juli. Men for øvrige periode er feriehuskapaciteten udnyttet mindre end landsgennemsnittet.

OVERNATNINGER

Bookingtidspunkt: camping og feriehus

Tidspunkt for booking af overnatning i camping/feriehus er meget forskellig afhængig af ferietidspunkt. Det peger på, at den del af Destination Bornholms markedsføring, som tilrettelægges for at matche tidspunktet for de besøgendes booking af overnatning i camping/feriehus bør afstemmes med den specifikke bookinghorisont, som gælder for ferietidspunktet. Især bør bemærkes, at lørdagen på Folkemødet genererer mange bookinger og ydermere genereres mange bookinger 19. august og 8. november (hænger muligvis sammen med at Bornholmslinjen og nogle overnatningssteder åbner for bookinger).

Påskeferien 2025; 12. - 19. april

- De fleste bookinger afvikles i perioden fra 13. – 18. april.
- Den mest intensive bookingperiode er primo januar til ultimo marts.
- Det er desuden følgende bookingdatoer, som skiller sig ud med mange bookinger:
 - 14. juni (lørdag på Folkemødet) tegner sig for 2,1% af bookingerne.
 - 27. juli tegner sig for 1,0% af bookingerne.
 - 19. august tegner sig for 2,4% af bookingerne.

Kristi Himmelfart 2025; 29. maj – 1. juni

- De fleste bookinger afvikles i perioden fra 29. – 30. maj.
- Den mest intensive bookingperiode er primo januar til ultimo maj, men hele perioden fra maj til december 2024 leverer også bookinger.
- Det er desuden følgende bookingdatoer, som skiller sig ud med mange bookinger:
 - 14. juni (lørdag på Folkemødet) tegner sig for 1,4% af bookingerne.
 - 19. august tegner sig for 1,4% af bookingerne.
 - 8. november tegner sig for 1,4% af bookingerne.

Folkemødet 2025; 12. juni – 15. juni

- De fleste bookinger afvikles torsdag 12.06 og fredag 13.06.
- Bookningerne strækker sig over en lang periode fra marts 2024 og frem til Folkemødet 2025.
- Den mest intensive bookingperiode er Folkemødet året før og ugerne efter fra 18.06 – 02.07. Derfor er der en intensiv bookingperiode i januar.
- Det er desuden følgende bookingdatoer, som skiller sig ud med mange bookinger:
 - 14. juni (lørdag på Folkemødet) tegner sig for 1,5% af bookingerne.
 - 18. juni tegner sig for 1,4% af bookingerne
 - 19. august tegner sig for 1,3% af bookingerne
 - 8. november tegner sig for 1,1% af bookingerne.

Skolesommerferien 2025; 28. juni - 10. august

- De fleste bookinger afvikles i perioden 11.07 – 18.07.
- Bookningerne strækker sig over en lang periode og starter allerede i januar året før.
- Den mest intensive bookingperiode er ultimo juli til primo august året før og primo januar til medio marts.
- Det er desuden følgende bookingdatoer, som skiller sig ud med mange bookinger:
 - 14. juni (lørdag på Folkemødet) tegner sig for 0,8% af bookingerne.
 - 19. august tegner sig for 1,1% af bookingerne
 - 8. november tegner sig for 0,9% af bookingerne.
 - 12. januar tegner sig for 0,9% af bookingerne.

Efterårsferien 2025; 11. oktober - 19. oktober

- De fleste bookinger afvikles i perioden 12.10 – 16.10.
- Bookningerne strækker sig over en lang periode og starter allerede i juni året før.
- Den mest intensive bookingperiode er ultimo juli til medio oktober.
- Det er desuden følgende bookingdatoer, som skiller sig ud med mange bookinger:
 - 14. juni (lørdag på Folkemødet) tegner sig for 2,1% af bookingerne.
 - 24. august tegner sig for 1,6% af bookingerne.
 - 22. september tegner sig for 1,7% af bookingerne.
 - 24. september tegner sig for 1,6 af bookingerne.

OVERNATNINGER

Demografi: feriehus

Andelen af feriehusbookninger uden børn er hele året højere i Destination Bornholm end ift. det nationale niveau. Det peger på, at Bornholm i mindre grad er en børnedestination end Danmark er samlet. Dog udgør andelen af feriehusbookninger med børn en større andel i skoleferierne, men niveauet er fortsat lavere end det nationale niveau. Destination Bornholm bør overveje at målrette sin markedsføring iht. denne viden: dvs. fokus på par uden børn i udenfor skolesommerferierne og fokus på en kombination af par uden børn og par med børn i skolesommerferierne.

- 84% af alle feriehusbookninger i 2025 var uden børn. Det er en smule over det nationale niveau, hvor 82% af alle feriehusbookninger var uden børn.
- I skoleferierne (påskeferie, sommerferie og efterårsferie) er andelen af feriehusbookninger med børn højere, men dog fortsat lavere end det nationale niveau:
- I påskeugerne 15 og 16 i 2025 udgjorde bookninger uden børn 75% (mod 71% på nationalt niveau).
- I sommerferieugerne 27-31 i 2025 udgjorde bookninger uden børn 76% (mod 72% på nationalt niveau).
- I efterårsferieugen 42 i 2025 udgjorde bookninger uden børn 70% (mod 66% på nationalt niveau).