



# BESØGSUNDERSØGELSE

 TYSKE BESØGENDE – MARTS/APRIL 2026

# INDHOLD

INTRODUKTION

2

METODE

4

NØGLEDATA

7

# BAGGRUND OG FORMÅL

**Denne rapport omfatter nøgledata om tyske besøgende på Bornholm baseret på data indsamlet blandt rejsende med Bornholmslinjen.**

- 📍 Rapporten viser udvikling i data på kvartalsniveau for 5 kvartaler.
- 📍 Rapporten har fokus på besøgsprofil, NPS, rejseformål, rejsegruppe, overnatning og besøgsdrivers.

INTRODUKTION

2

METODE

4

NØGLEDATA

7

# METODE



METODE

## Dataindsamlingsform

Internetbaseret spørgeskemaundersøgelse baseret på invitationer udsendt via Bornholmslinjens bookingsystem. Data indsamles løbende, men rapporteres kvartalsvist, således at data omfatter sidste måned i hvert kvartal suppleret med data fra månederne umiddelbart før/efter. Dermed er dataperioderne identiske med den danske besøgsundersøgelse, hvor data indsamles sidste måned i hvert kvartal suppleret med dagene umiddelbart før/efter denne måned.



MÅLGRUPPE

## Repræsentativt udsnit

Besøgende på Bornholm:

- Har fast bopæl i Tyskland.
- Har rejst med Bornholmslinjens færgeruter og oplyst mailadresse ifm. billetbooking.
- Har besøgt Bornholm ifm. ferie/event/udflugt eller besøg hos venner/familie.



PERIODE

## Dataindsamlingsperioder

Marts/april 2026	December 2025	September 2025	Juni 2025	Marts 2025	December 2024
------------------	---------------	----------------	-----------	------------	---------------



STIKPRØVE

## Antal interviews

37

17

689

563

62

19



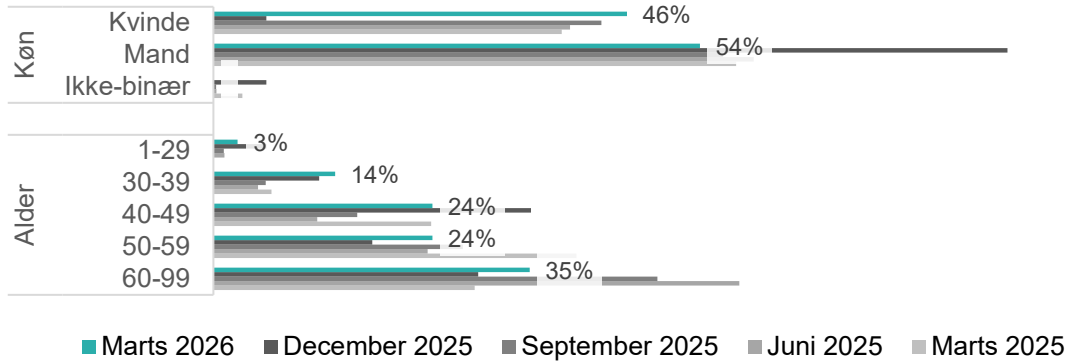
VEJNING

## Data er ikke vejret

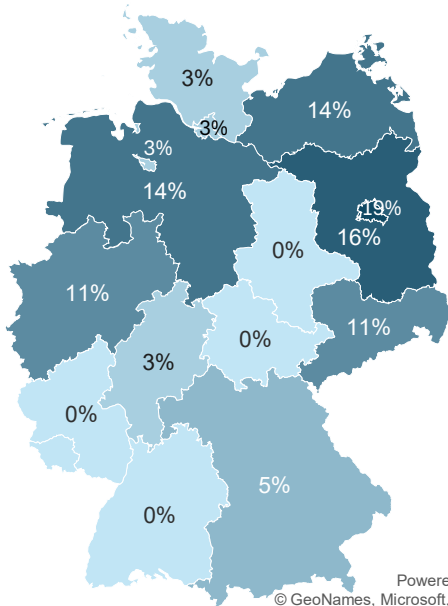
Stikprøven er ikke vejret, da data om målgruppens fordeling på relevante vejekriterier som f.eks. køn, alder og oprindelsesdestination ikke er tilgængelige. Imidlertid er data indsamlet blandt et meget bredt udsnit af målgruppen og kan forventes at være tilnærmelsesvis repræsentative.

# PROFIL AF BESØGENDE

## Demografika



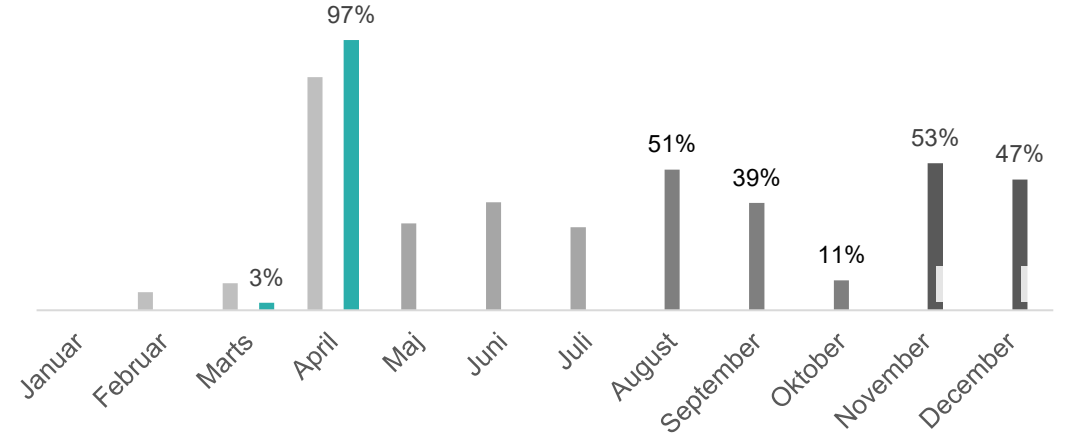
## Tysk oprindelsesdestination



Powered by Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

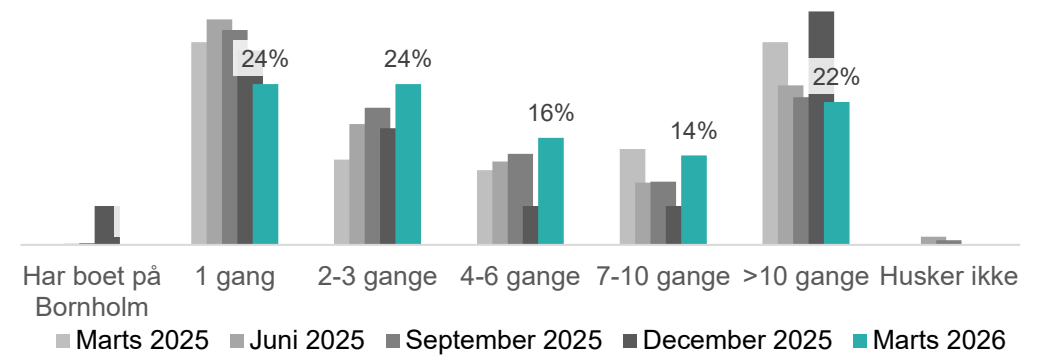
Base: alle besøgende

## Besøgs måned



## Tilknytning til Bornholm

Antal besøg



INTRODUKTION

2

METODE

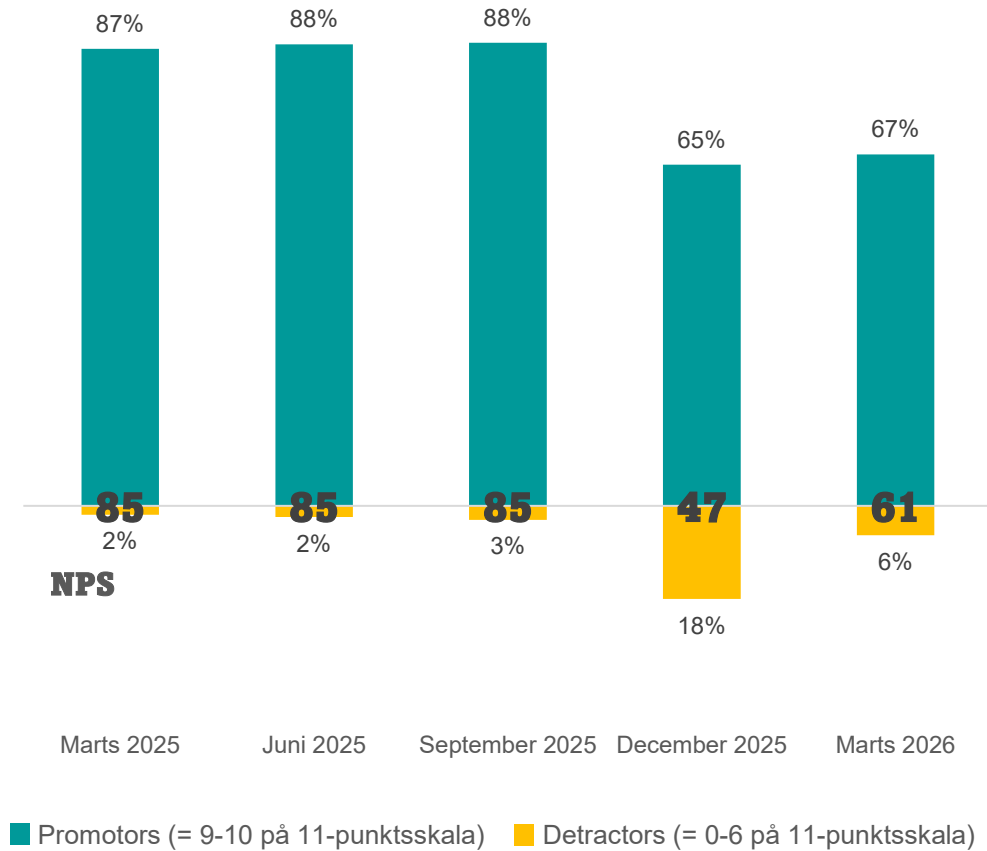
4

NØGLEDATA

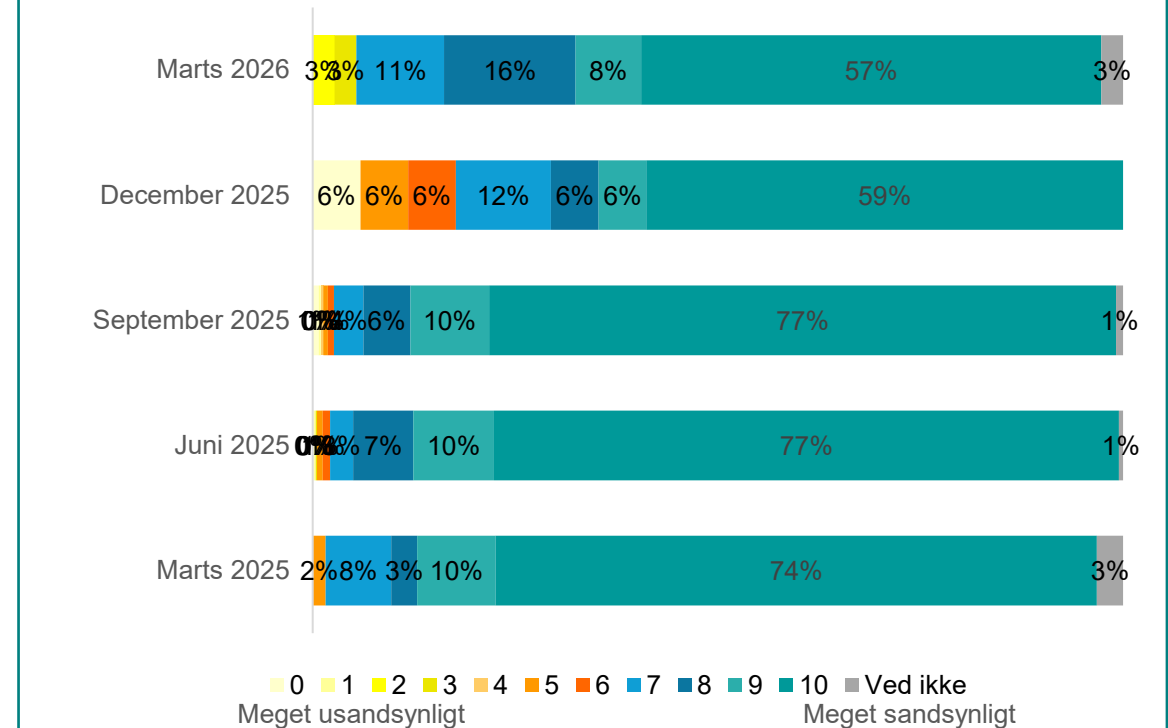
7

# NET PROMOTOR SCORE: BORNHOLM SOM DESTINATION

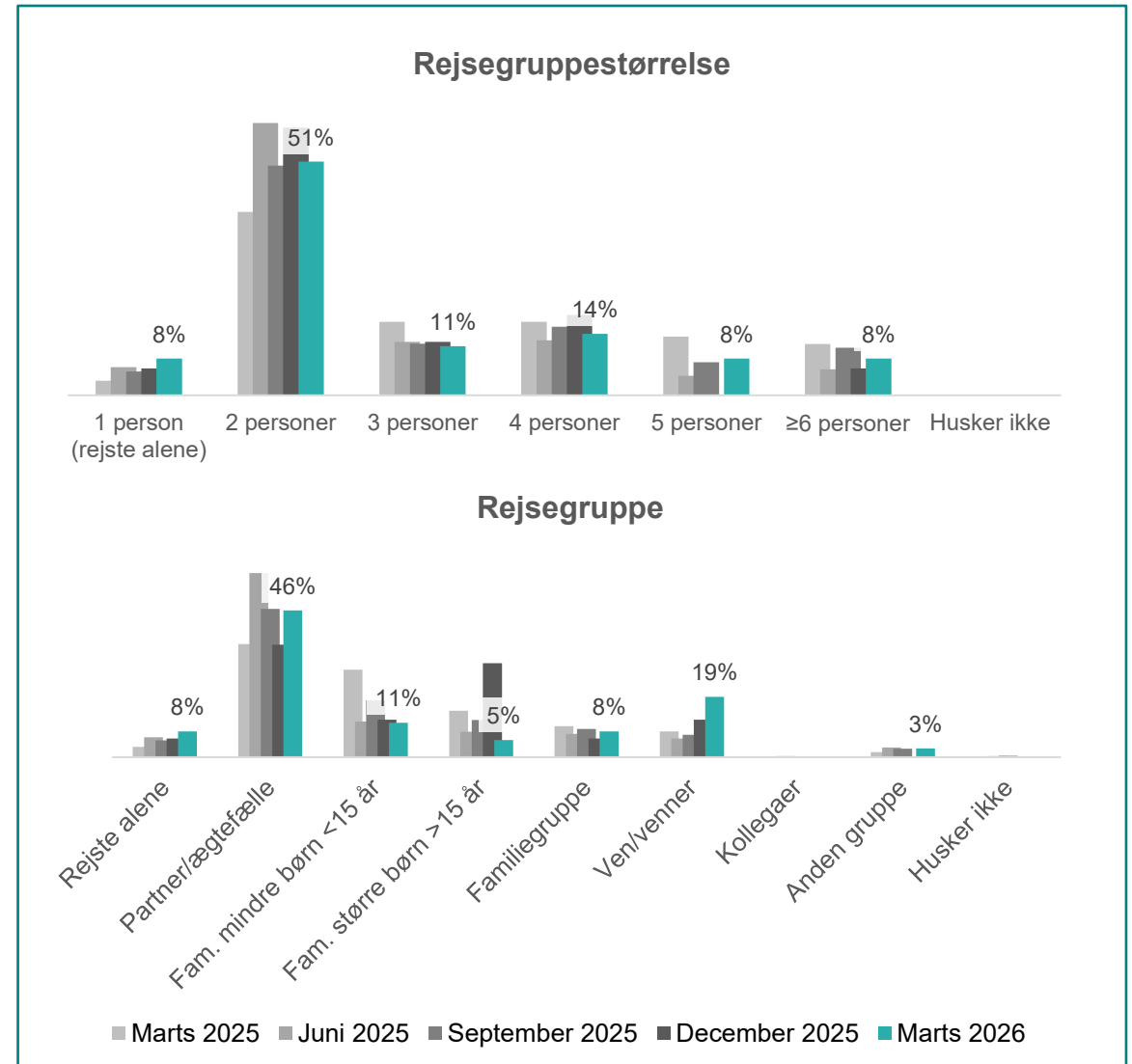
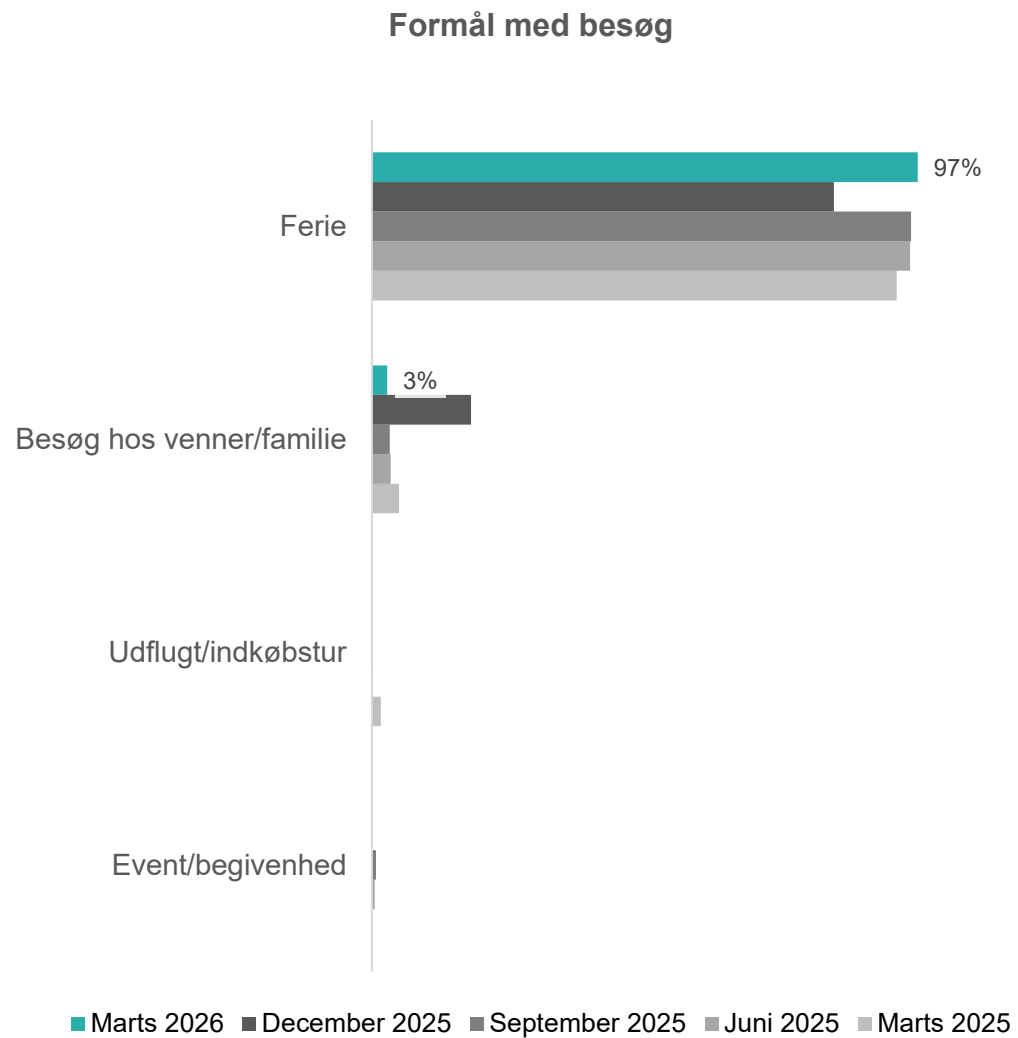
Sandsynlighed for at anbefale Bornholm  
NPS-score Promotors vs. Detractors



Sandsynlighed for at anbefale Bornholm  
11-punktsskala

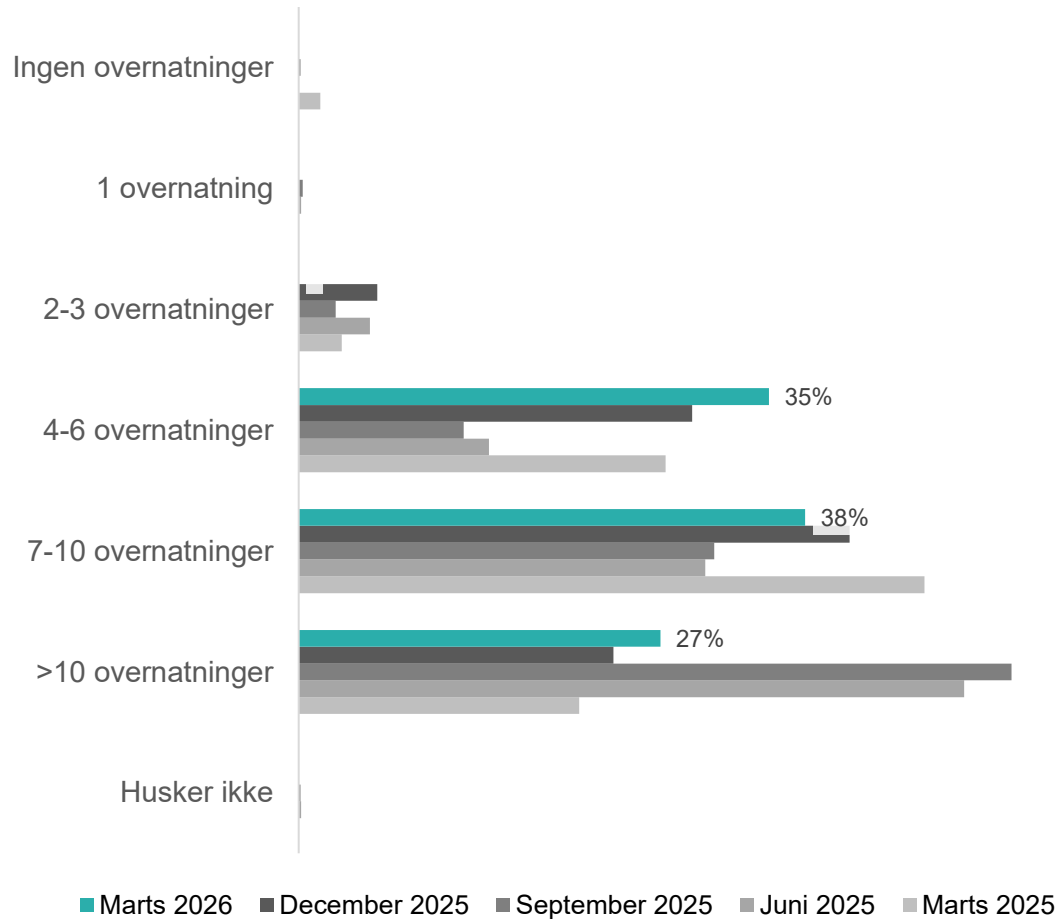


# REJSEFORMÅL OG REJSEGRUPPE

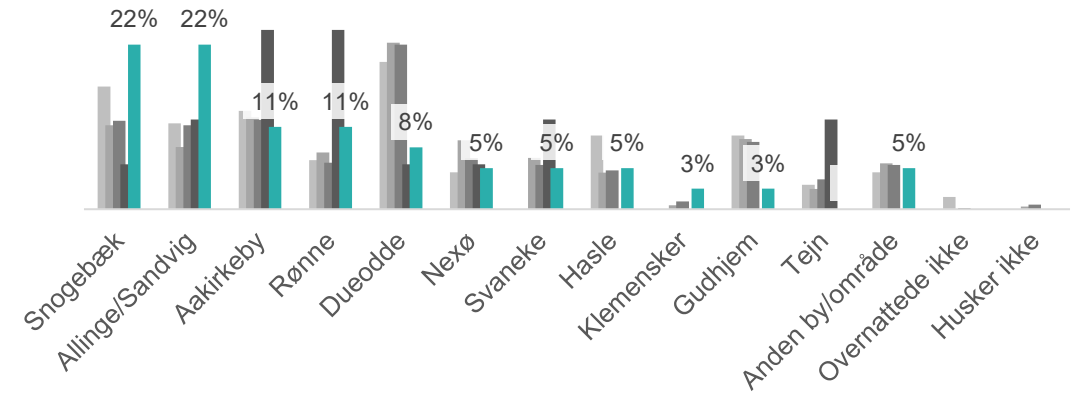


# OVERNATNING

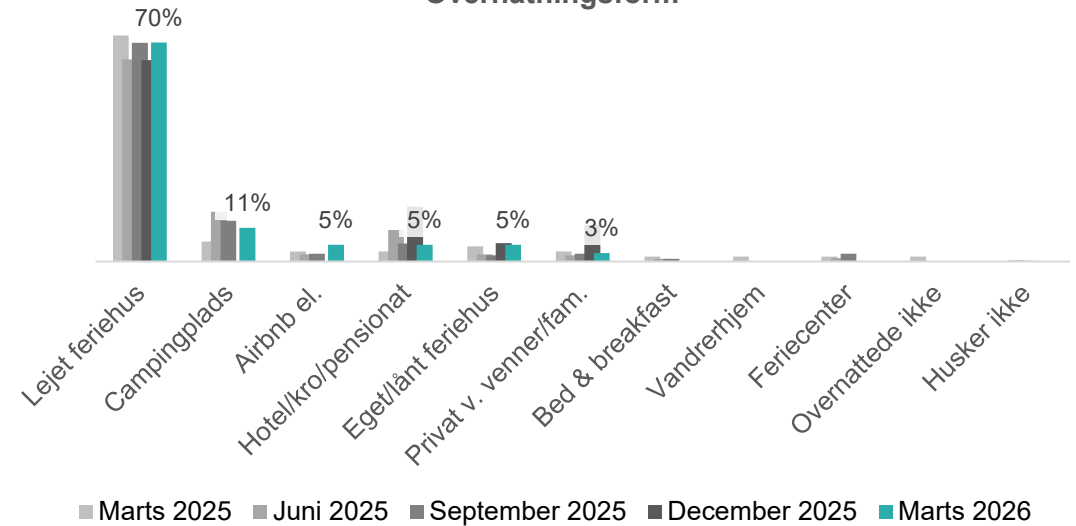
Antal overnatninger



Overnatningsområde



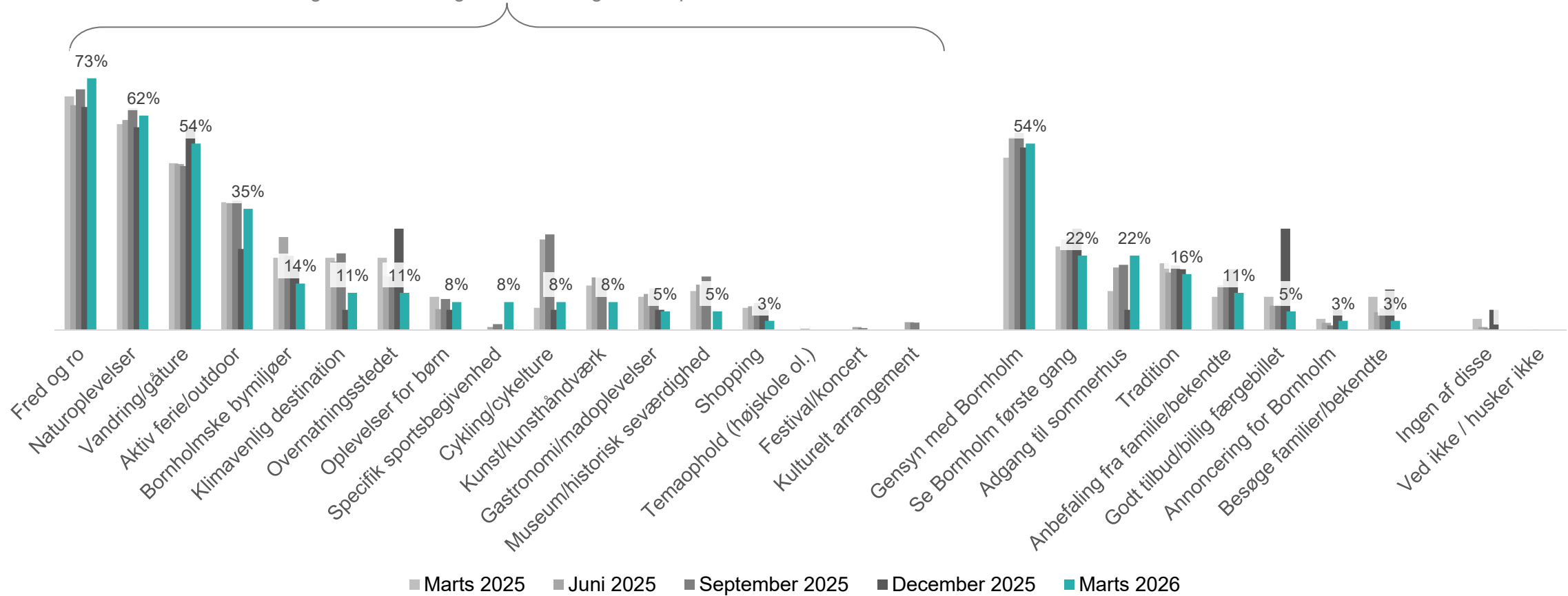
Overnatningsform



# BESØGSDRIVERS

## Primære drivers for besøg

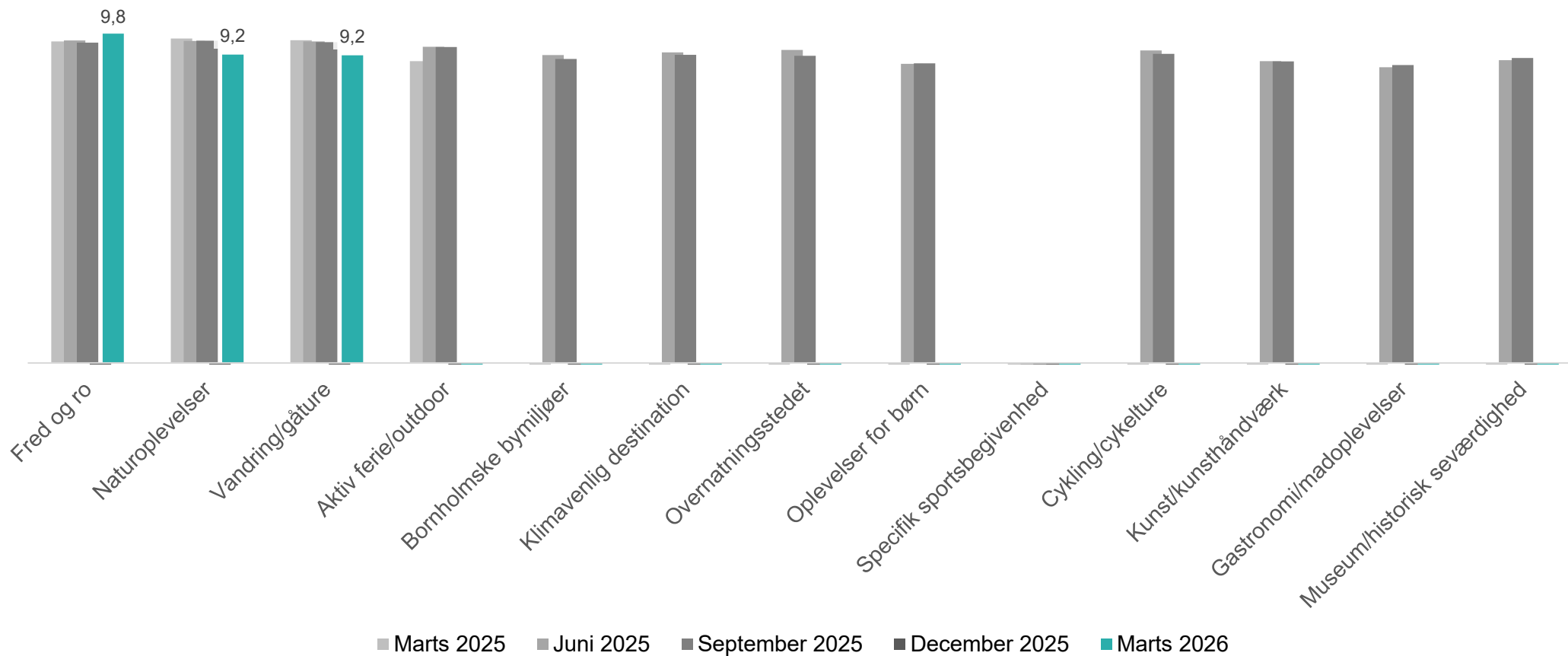
Se de besøgende evaluering af disse besøgsdrivers på næste side



# BESØGSDRIVERS - PERFORMANCE

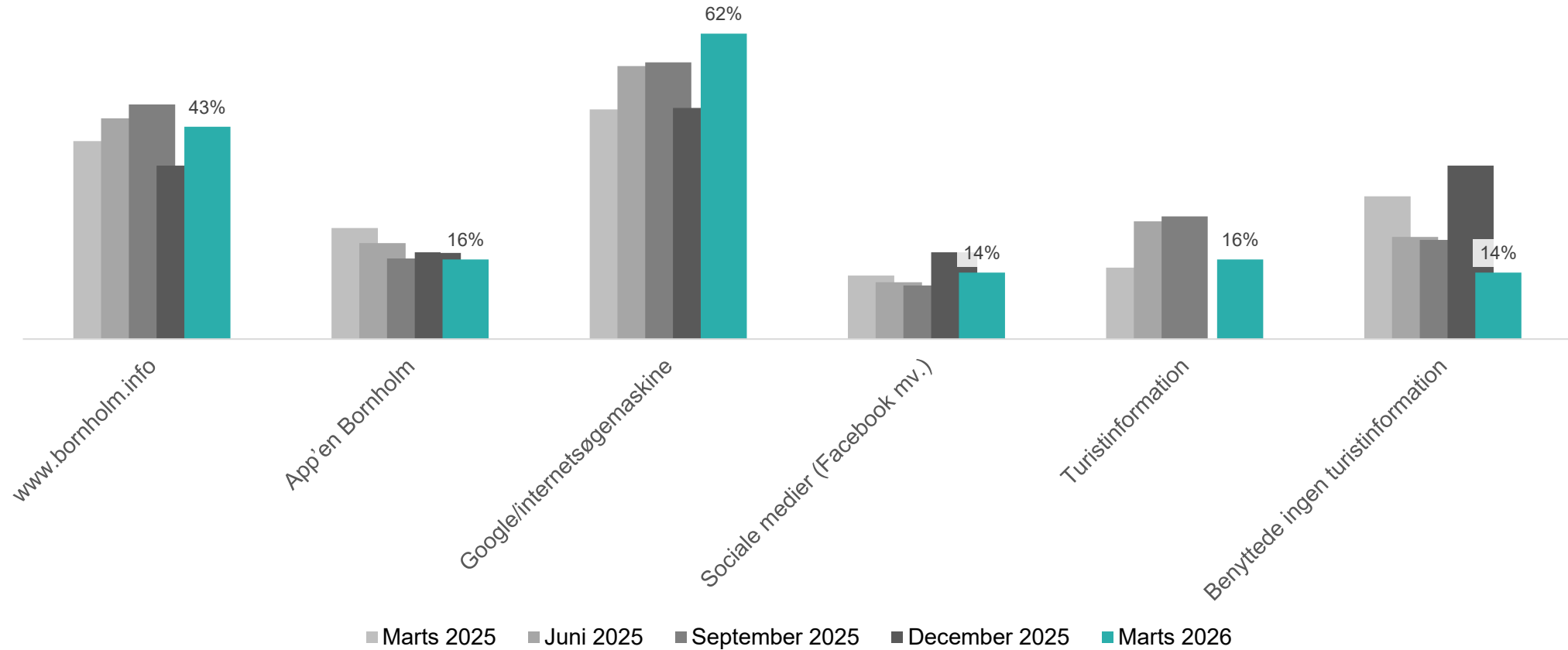
## Vurdering af besøgsdrivers

Snitberegning – 10-punktskala; 1 = virkelig dårlig og 10 = virkelig god



# TURISTINFORMATION

Brug af diverse former for turistinformation



# FÆRGERUTE

## Færgerute til Bornholm

