



BESØGSUNDERSØGELSE

 TYSKE BESØGENDE — DECEMBER 2025

INDHOLD

INTRODUKTION

2

METODE

4

NØGLEDATA

7

BAGGRUND OG FORMÅL

Denne rapport omfatter nøgledata om tyske besøgende på Bornholm baseret på data indsamlet blandt rejsende med Bornholmslinjen.

-  Rapporten viser udvikling i data på kvartalsniveau for 5 kvartaler.
-  Rapporten har fokus på besøgsprofil, NPS, rejseformål, rejsegruppe, overnatning og besøgsdrivers.

INTRODUKTION

2

METODE

4

NØGLEDATA

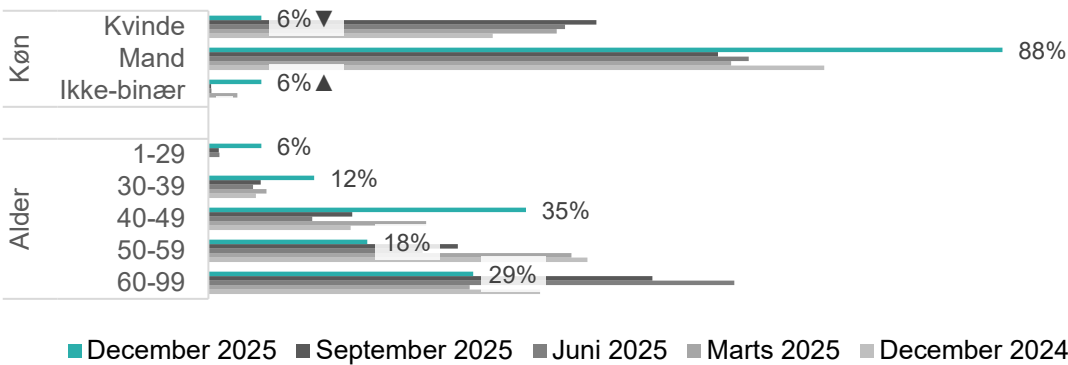
7

METODE

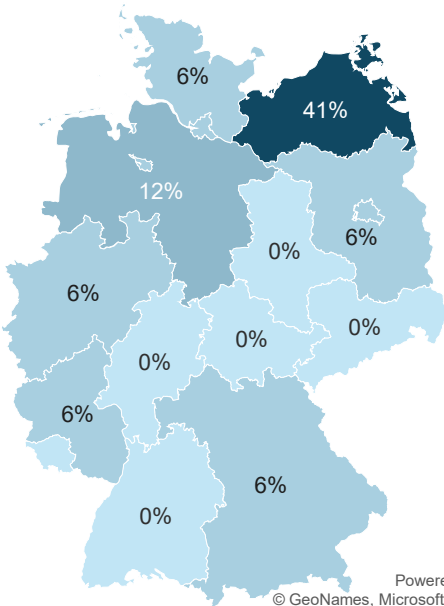
 METODE	Dataindsamlingsform	Internetbaseret spørgeskemaundersøgelse baseret på invitationer udsendt via Bornholmslinjens bookingsystem. Data indsamles løbende, men rapporteres kvartalsvist, således at data omfatter sidste måned i hvert kvartal suppleret med data fra månederne umiddelbart før/efter. Dermed er dataperioderne identiske med den danske besøgsundersøgelse, hvor data indsamles sidste måned i hvert kvartal suppleret med dagene umiddelbart før/efter denne måned.					
 MÅLGRUPPE	Repræsentativt udsnit	Besøgende på Bornholm: • Har fast bopæl i Tyskland. • Har rejst med Bornholmslinjens færgeruter og oplyst mailadresse ifm. billetbooking. • Har besøgt Bornholm ifm. ferie/event/udflugt eller besøg hos venner/familie.					
 PERIODE	Dataindsamlingsperioder	December 2025	September 2025	Juni 2025	Marts 2025	December 2024	September 2024
 STIKPRØVE	Antal interviews	17	689	563	62	19	355
 VEJNING	Data er ikke vejlet	Stikprøven er ikke vejlet, da data om målgruppens fordeling på relevante vejekriterier som f.eks. køn, alder og oprindelsesdestination ikke er tilgængelige. Imidlertid er data indsamlet blandt et meget bredt udsnit af målgruppen og kan forventes at være tilnærmelsesvis repræsentative.					

PROFIL AF BESØGENDE

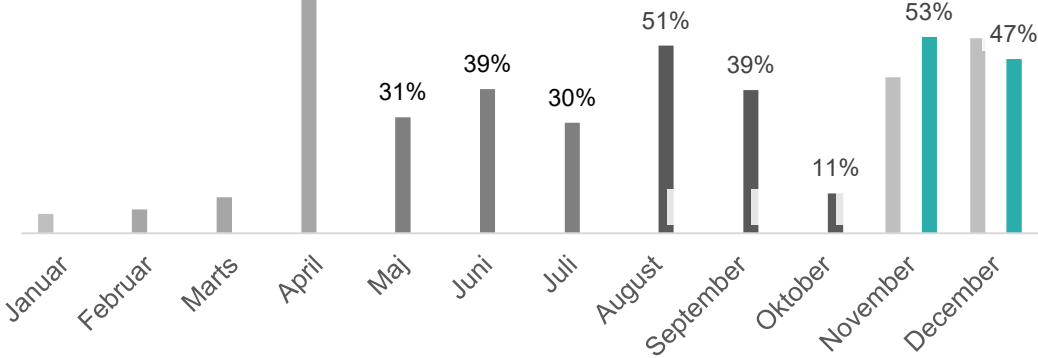
Demografika



Tysk oprindelsesdestination

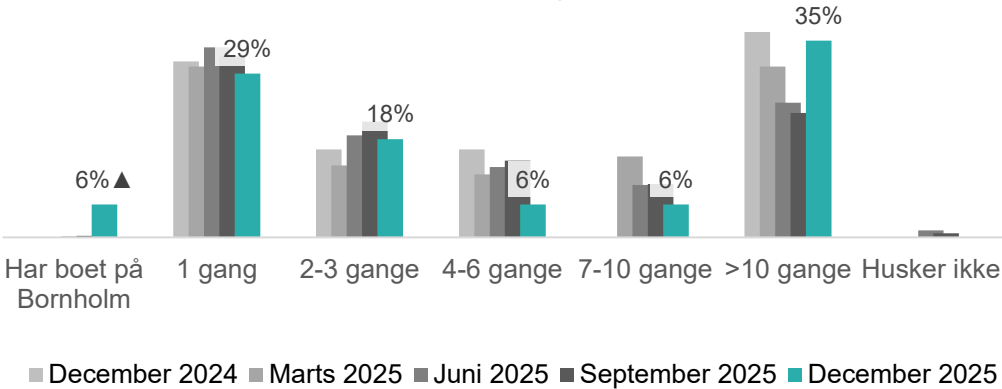


Besøgsmåned



Tilknytning til Bornholm

Antal besøg



INTRODUKTION

2

METODE

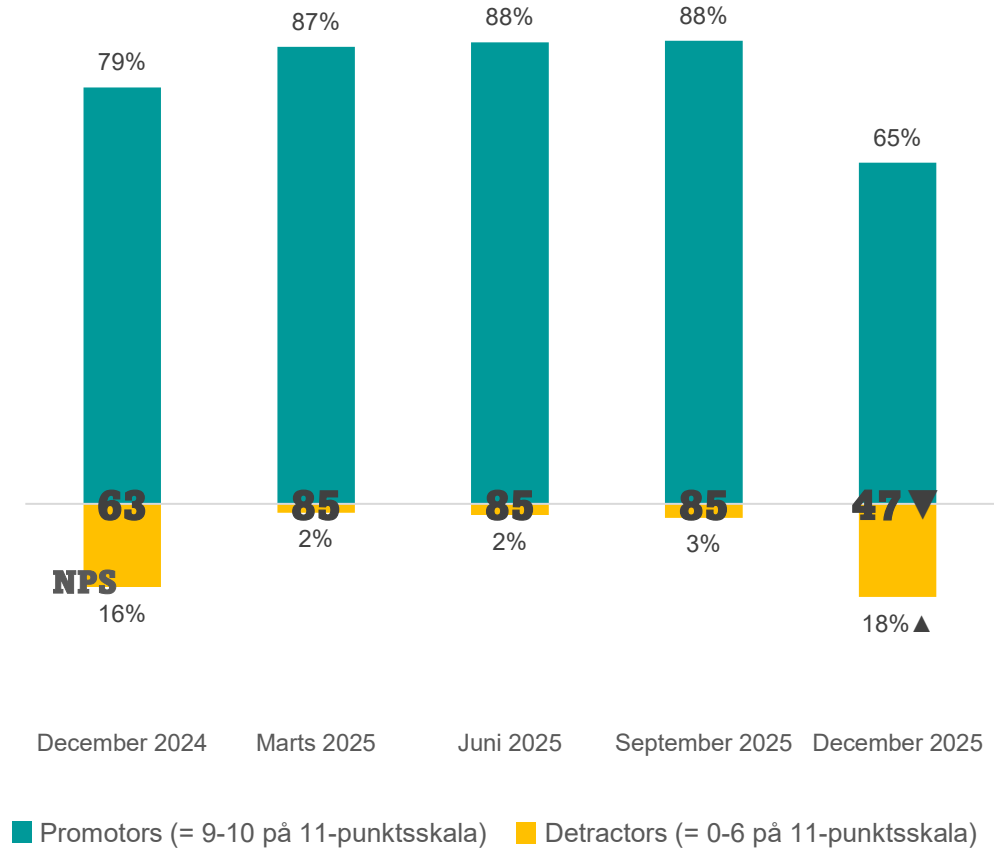
4

NØGLEDATA

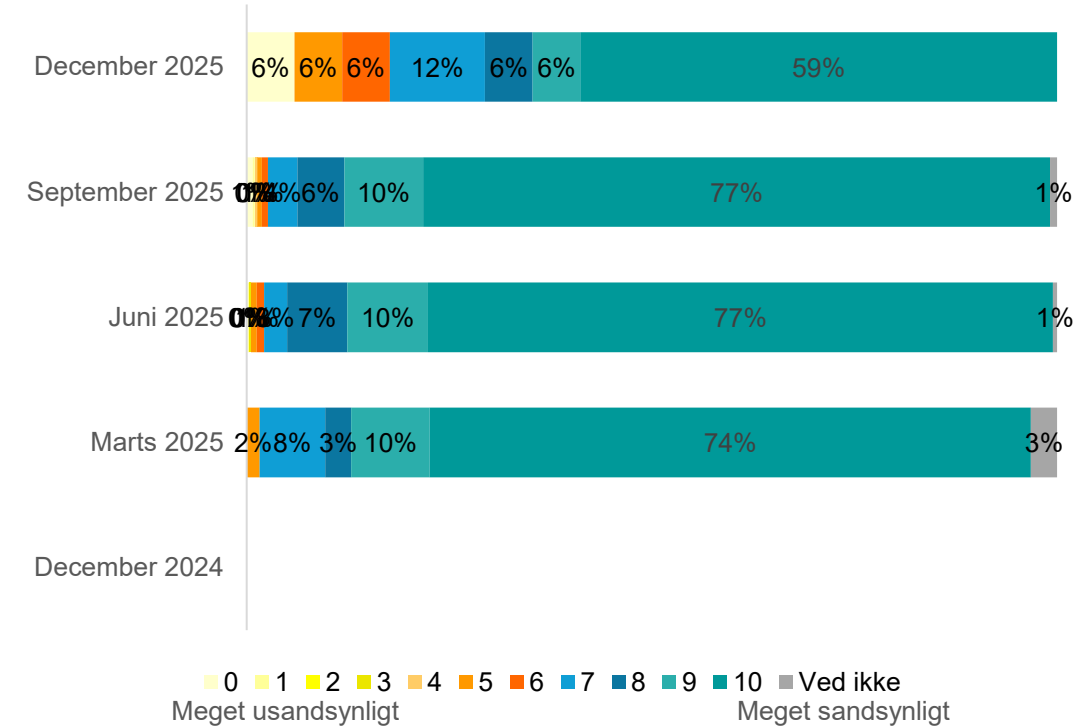
7

NET PROMOTOR SCORE: BORNHOLM SOM DESTINATION

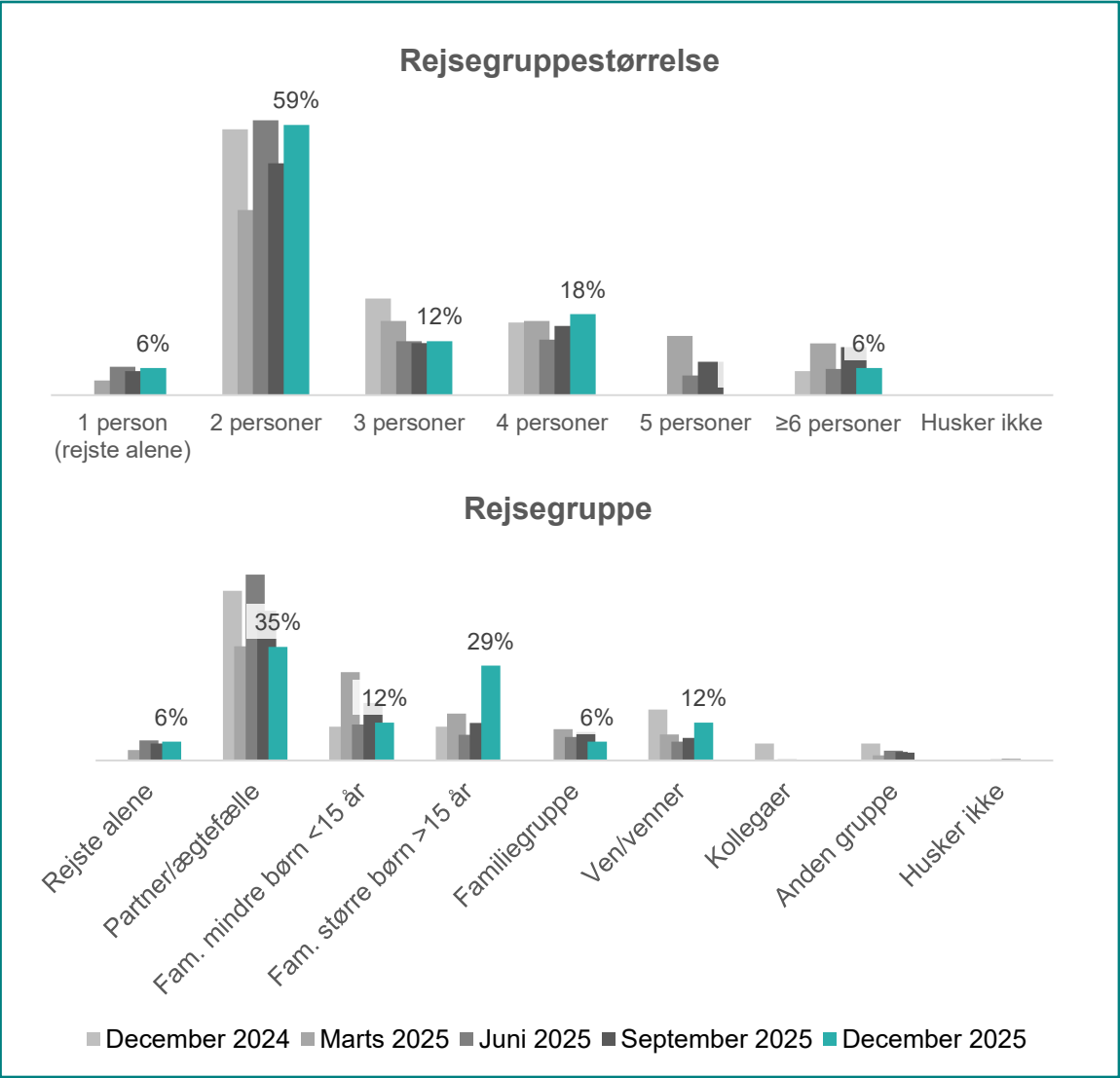
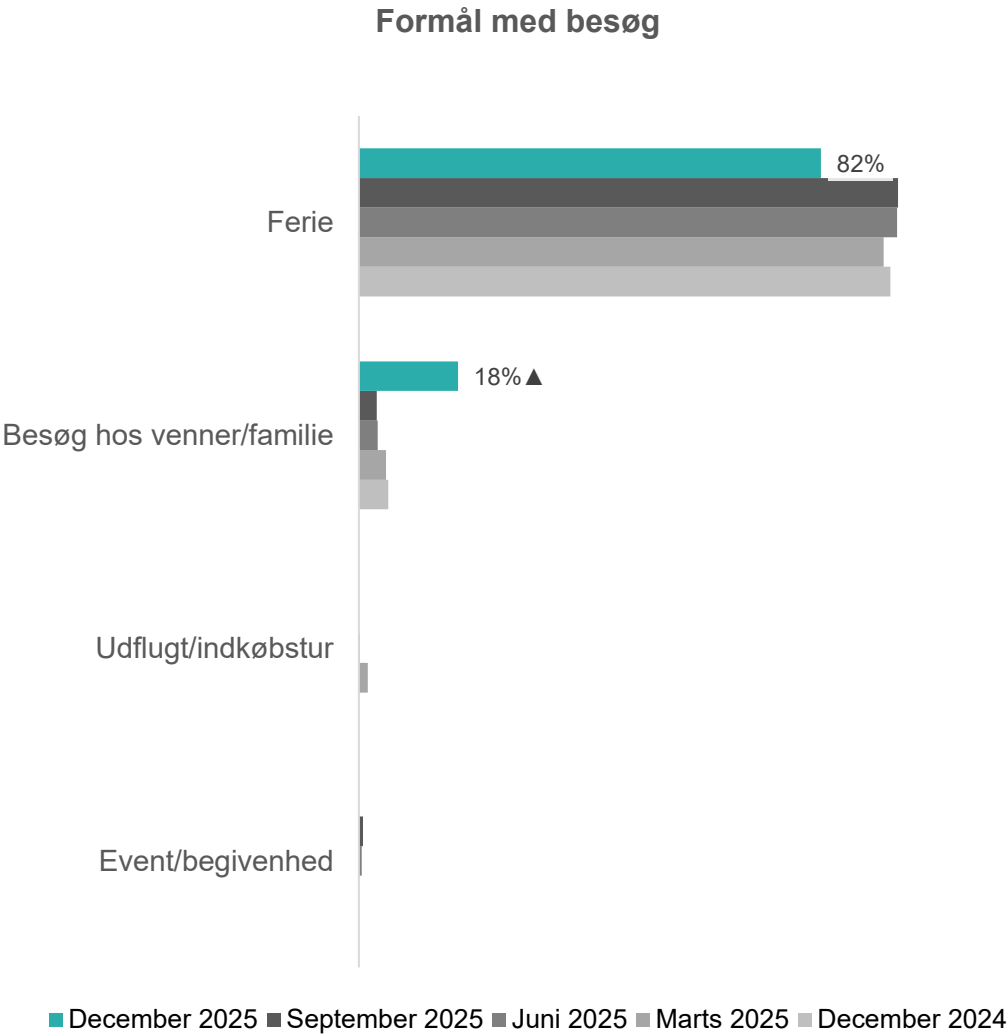
Sandsynlighed for at anbefale Bornholm
NPS-score Promotors vs. Detractors



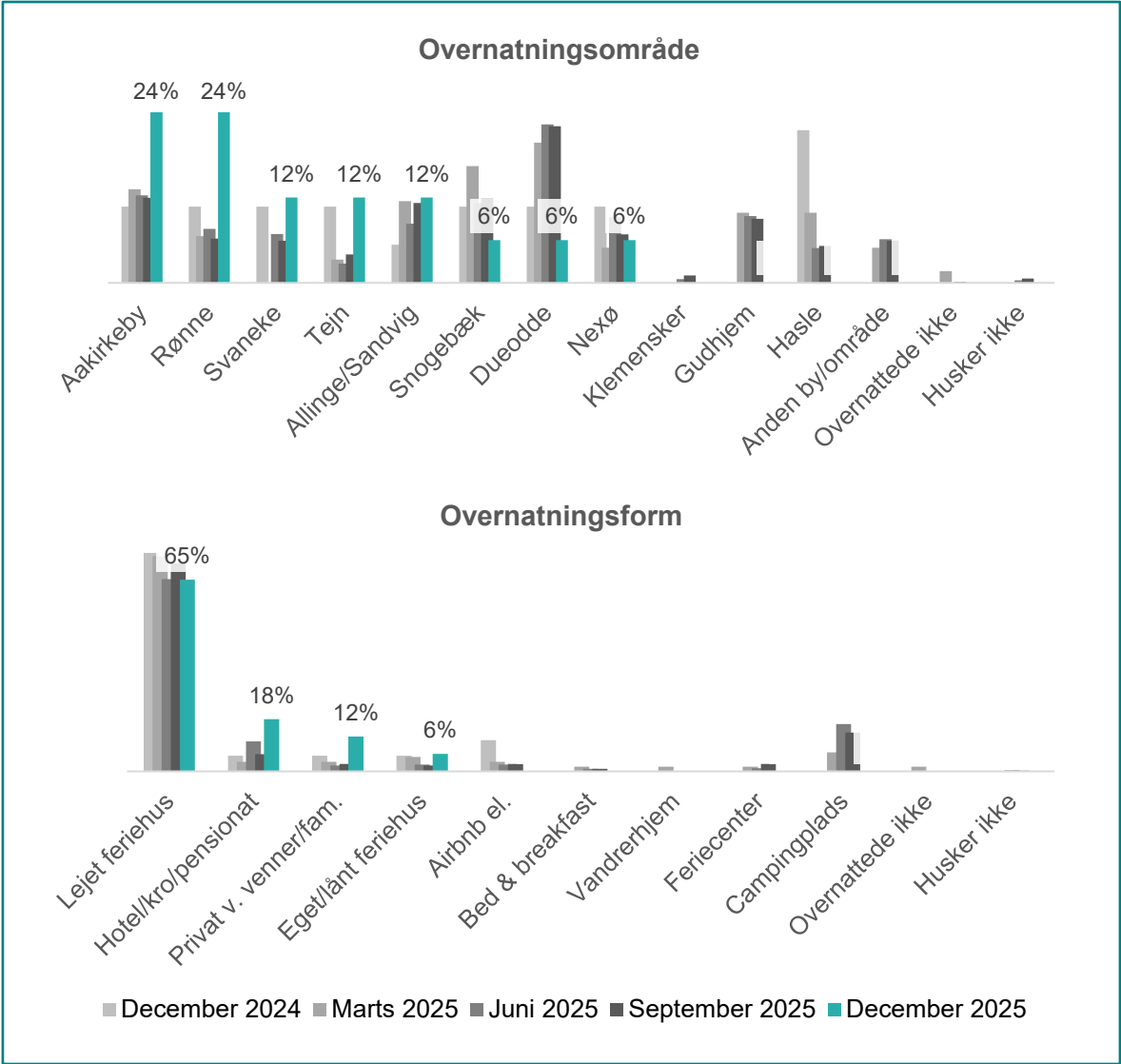
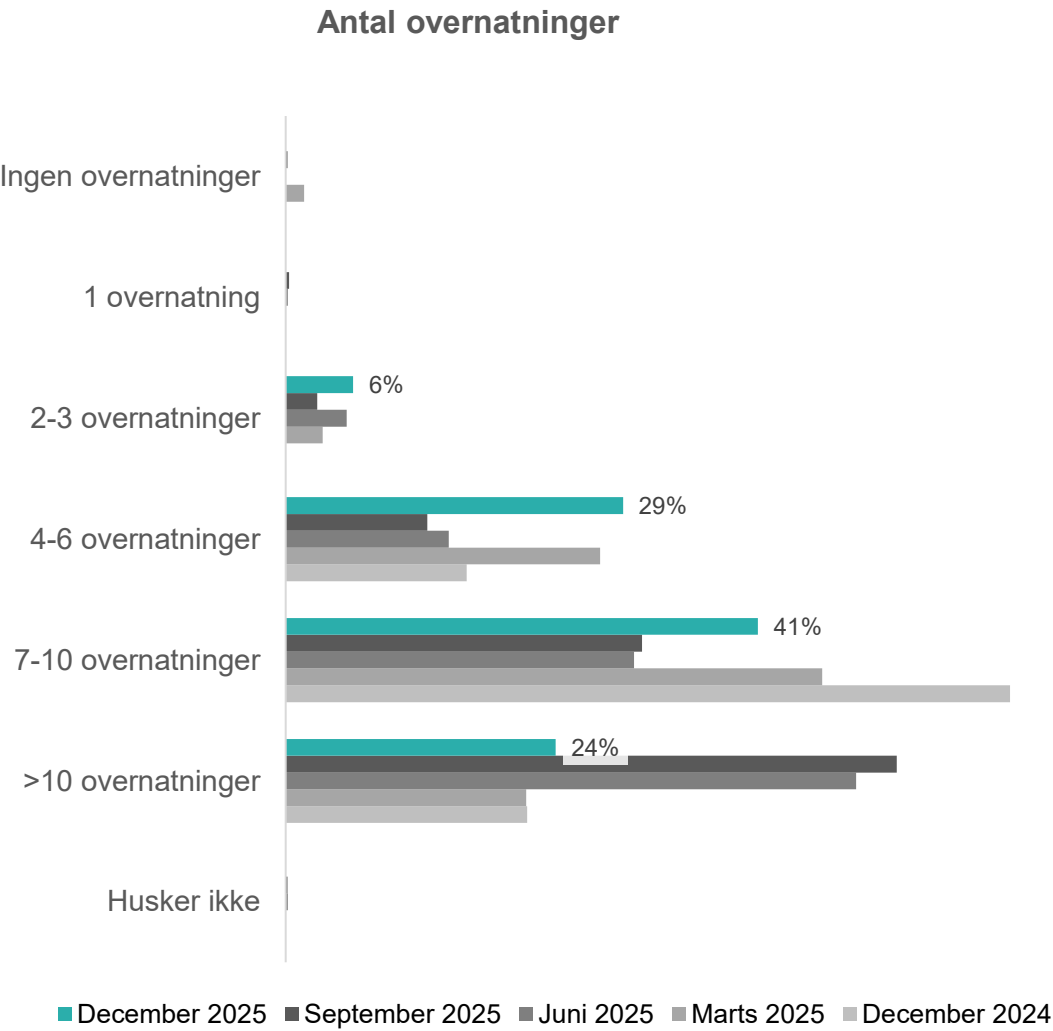
Sandsynlighed for at anbefale Bornholm
11-punktsskala



REJSEFORMÅL OG REJSEGRUPPE



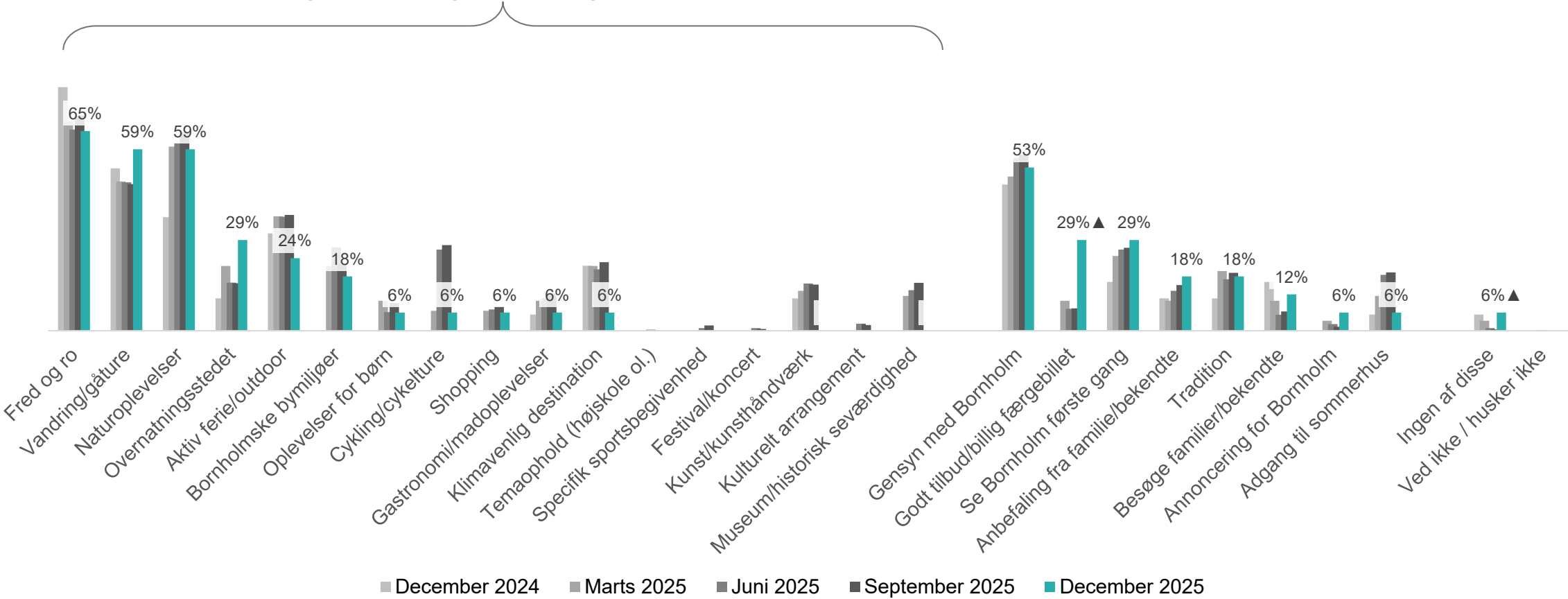
OVERNATNING



BESØGSDRIVERS

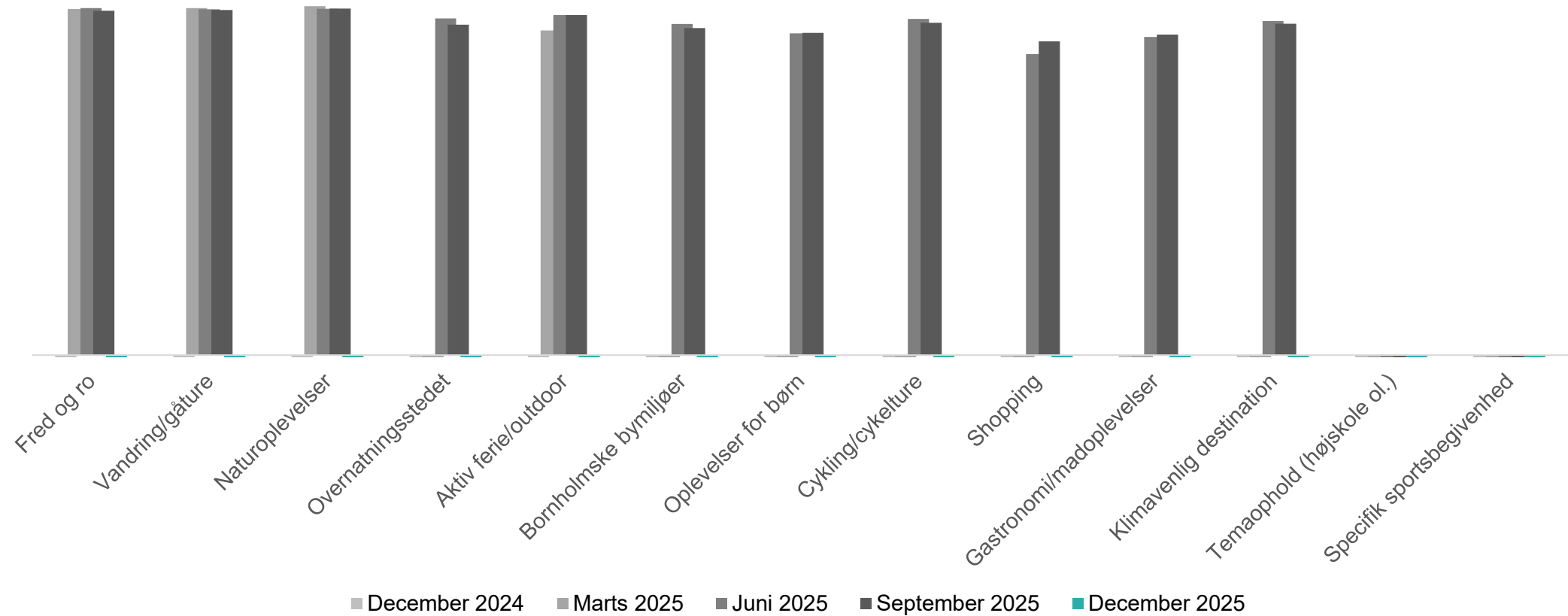
Primære drivers for besøg

Se de besøgende evaluering af disse besøgsdrivers på næste side



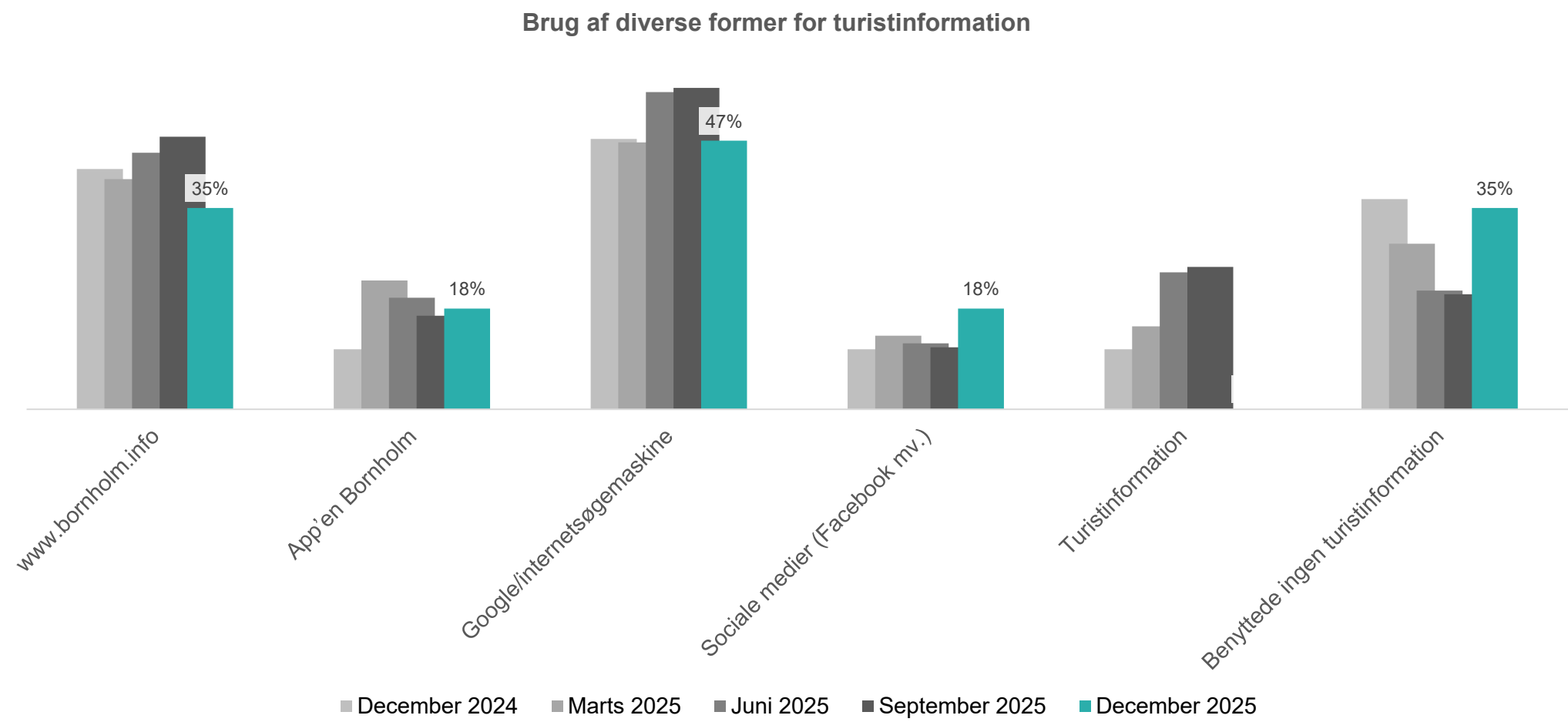
BESØGSDRIVERS - PERFORMANCE

Vurdering af besøgsdrivers
Snitberegning – 10-punksskala; 1 = virkelig dårlig og 10 = virkelig god



Spørgsmål: Hvordan vil du vurdere de oplevelser, du fik på Bornholm inden for hver af nedenstående oplevelsestemaer?
Base: besøgende, som har svaret, at oplevelsestemaerne var afgørende før deres besøg på Bornholm - kun besvarelser med base ≥5 er medtaget

TURISTINFORMATION



FÆRGERUTE

