



BESØGSUNDERSØGELSE

 DANSKE BESØGENDE – SEPTEMBER/OKTOBER 2025

INDHOLD

INTRODUKTION

2

METODE

4

NØGLEDATA

7

BAGGRUND OG FORMÅL

Denne rapport omfatter nøgledata om danske besøgende på Bornholm baseret på data indsamlet blandt rejsende med Bornholmslinjen.

-  Rapporten viser udvikling i data på kvartalsniveau for 5 kvartaler.
-  Rapporten har fokus på besøgsprofil, NPS, rejseformål, rejsegruppe, overnatning og besøgsdrivers.

INTRODUKTION

2

METODE

4

NØGLEDATA

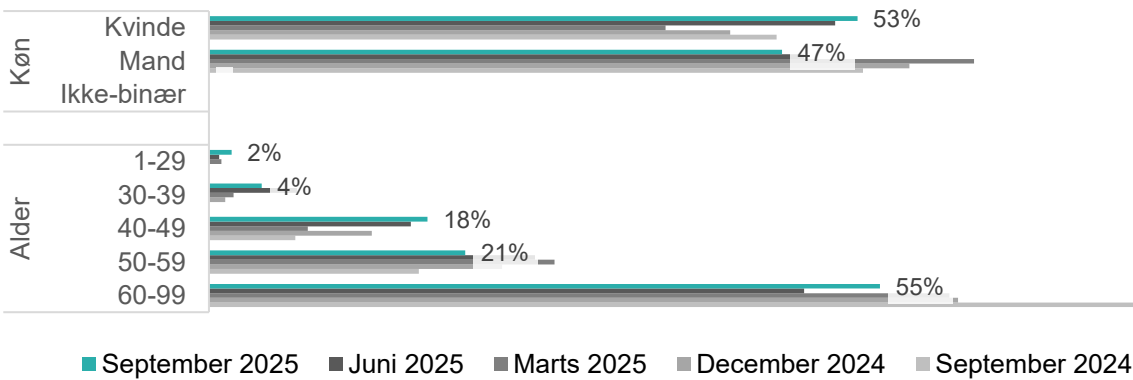
7

METODE

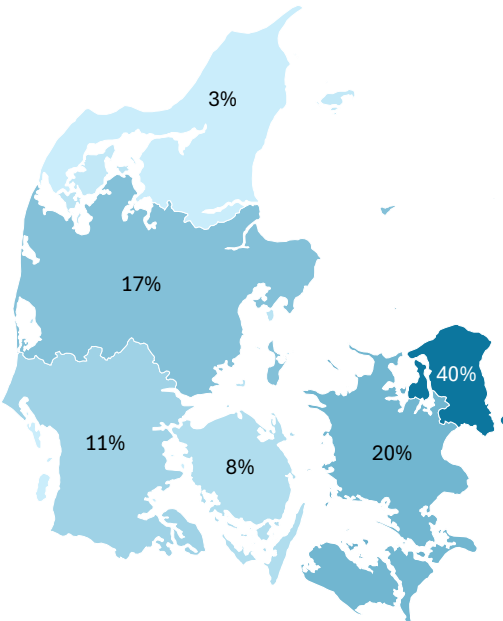
 METODE	Dataindsamlingsform	Internetbaseret spørgeskemaundersøgelse baseret på invitationer udsendt via Bornholmslinjens bookingsystem. Data indsamles kvartalsvist med hovedvægt på sidste måned i hvert kvartal suppleret med data fra hhv. de sidste/første dage i månederne umiddelbart før/efter hovedmåneden.					
 MÅLGRUPPE	Repræsentativt udsnit	Besøgende på Bornholm i marts, juni, september og december (eller i månederne umiddelbart før/efter disse måneder) : • Har fast bopæl i Danmark. • Har rejst med Bornholmslinjens færgeruter og oplyst mailadresse ifm. billetbooking. • Har besøgt Bornholm ifm. ferie/event/udflugt eller besøg hos venner/familie.					
 PERIODE	Dataindsamlingsperioder	September 2025	Juni 2025	Marts 2025	December 2024	September 2024	Juni 2024
 STIKPRØVE	Antal interviews	162	236	99	75	99	524*
		*I juni-kvartalet indgår også data fra hele juli, eftersom Molslinjen ved en fejl ikke fik afsluttet dataindsamlingen med udgangen af juni.					
 VEJNING	Data er ikke vejjet	Stikprøven er ikke vejjet, da data om målgruppens fordeling på relevante vejekriterier som f.eks. køn, alder og oprindelsesdestination ikke er tilgængelige. Imidlertid er data indsamlet blandt et meget bredt udsnit af målgruppen og kan forventes at være tilnærmelsesvis repræsentative.					

PROFIL AF BESØGENDE

Demografika

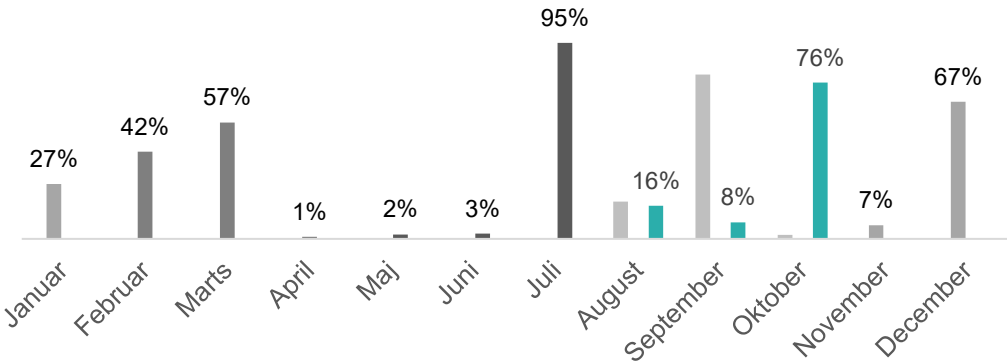


Oprindelsesdestination

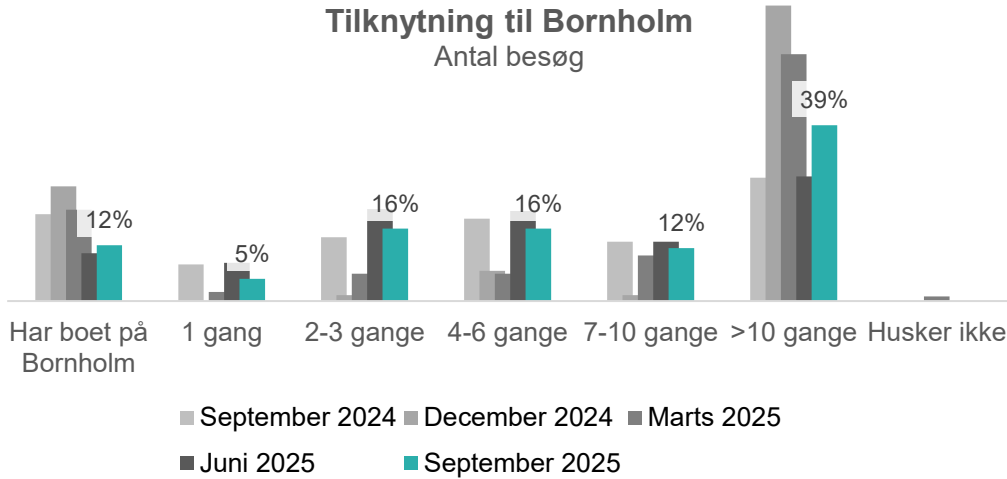


Base: alle besøgende

Besøgsmåned



Tilknytning til Bornholm
Antal besøg



INTRODUKTION

2

METODE

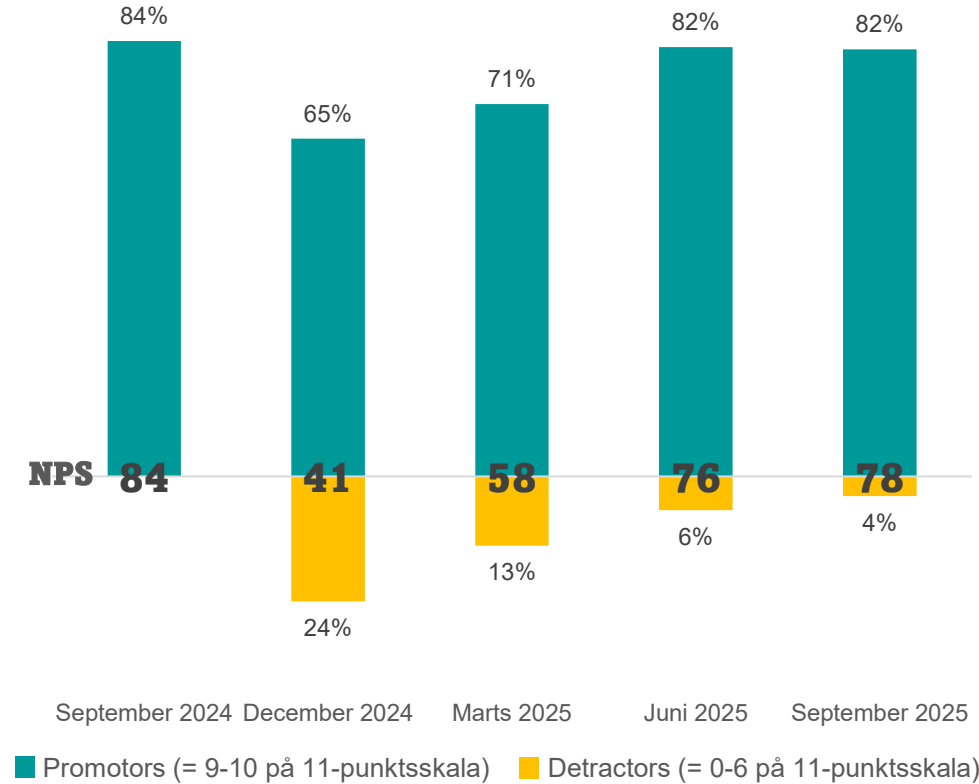
4

NØGLEDATA

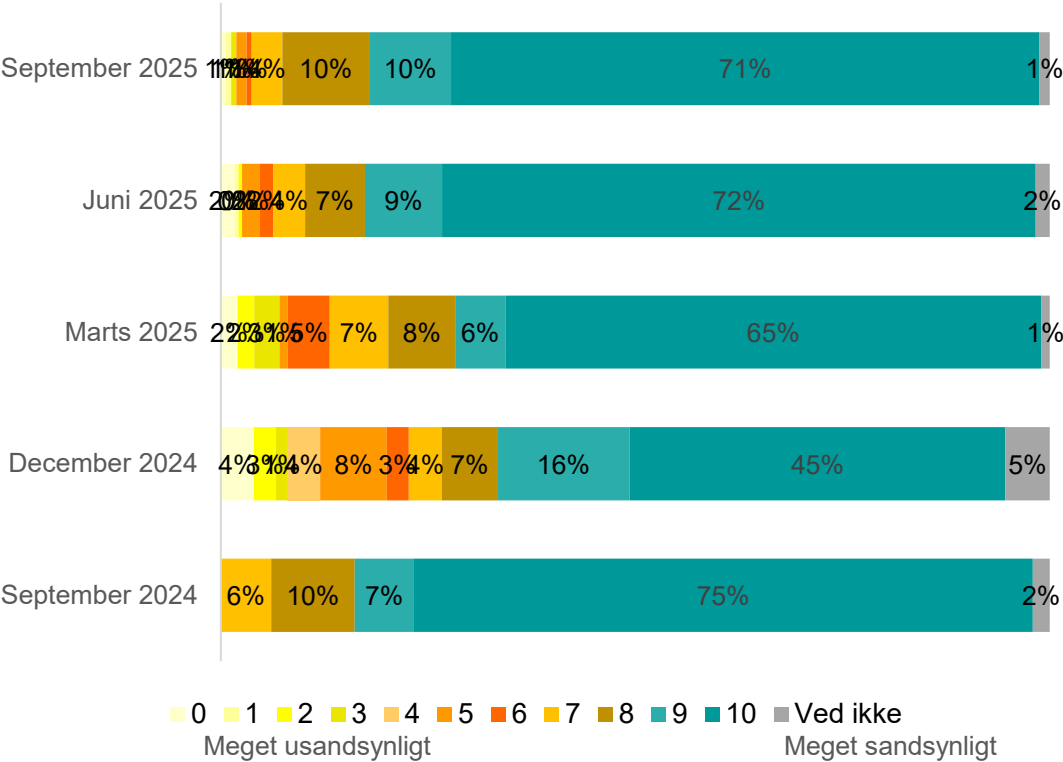
7

NET PROMOTOR SCORE: BORNHOLM SOM DESTINATION

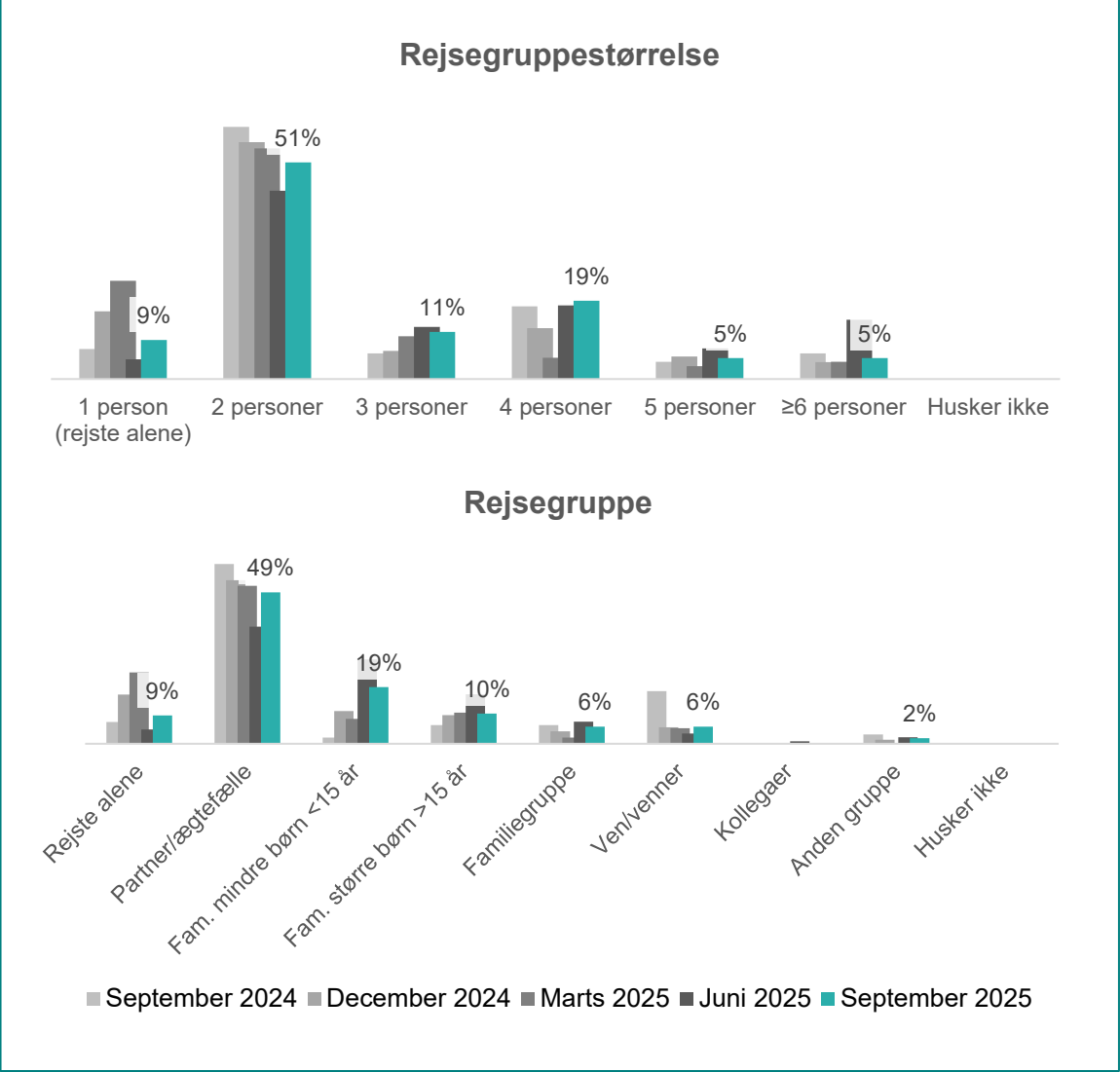
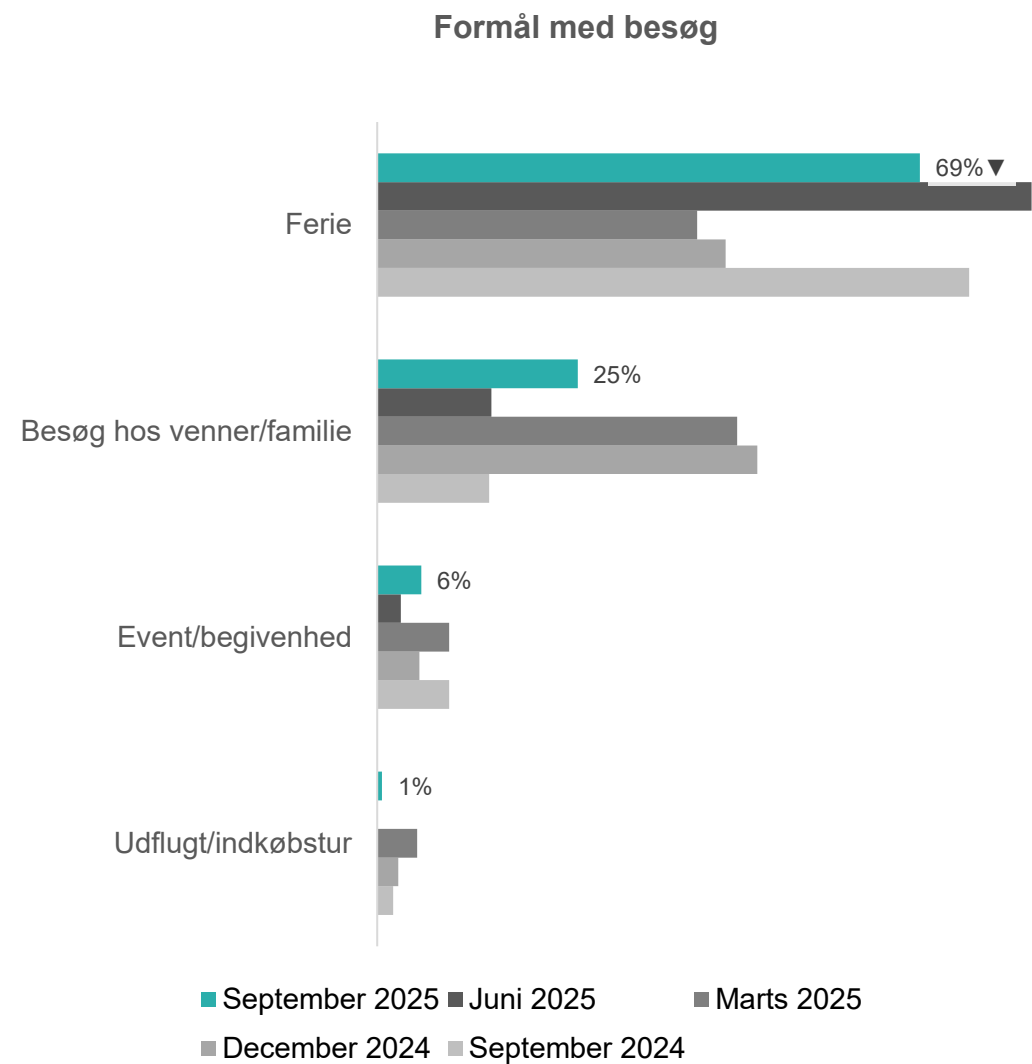
Sandsynlighed for at anbefale Bornholm
NPS-score Promoters vs. Detractors



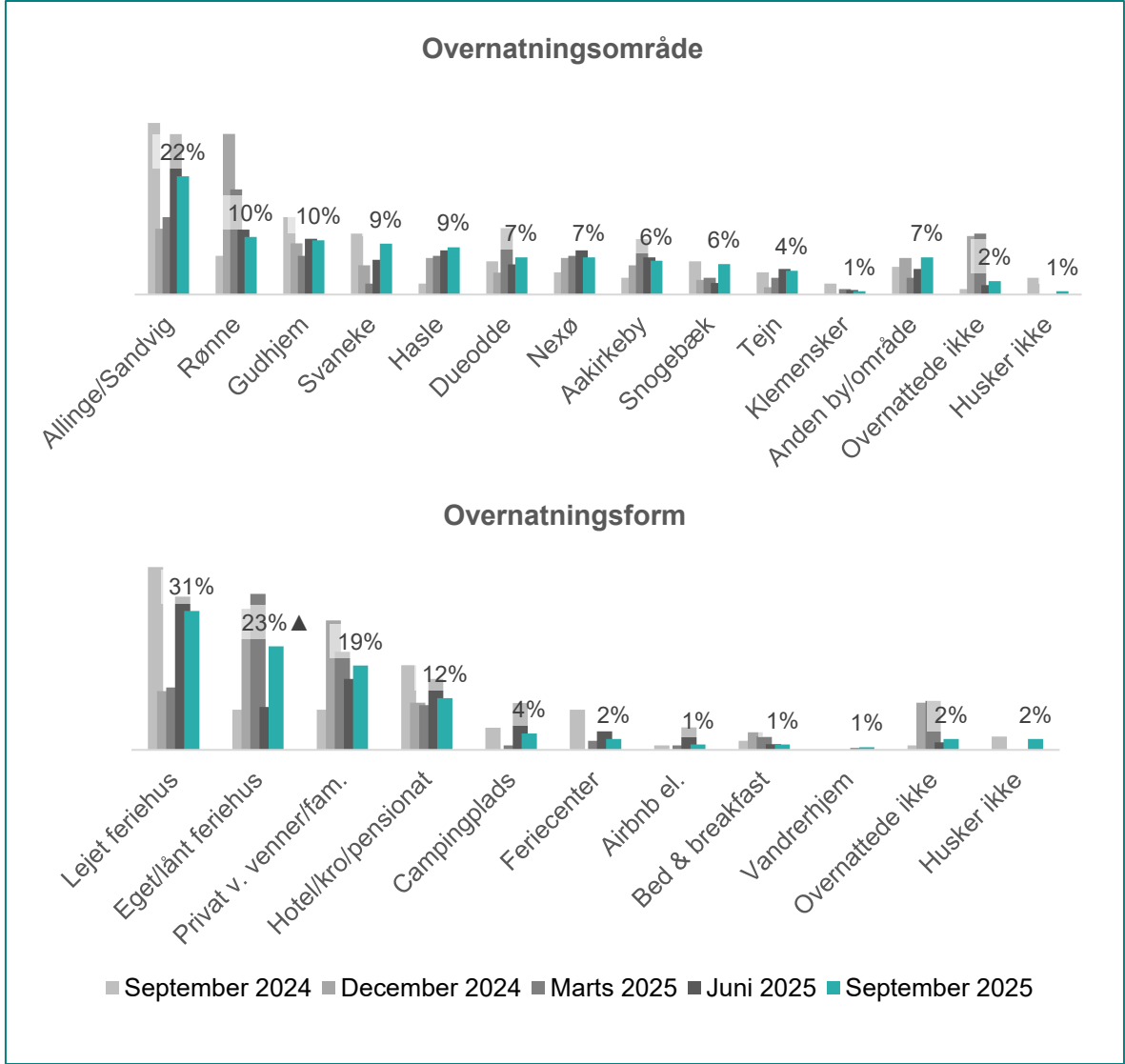
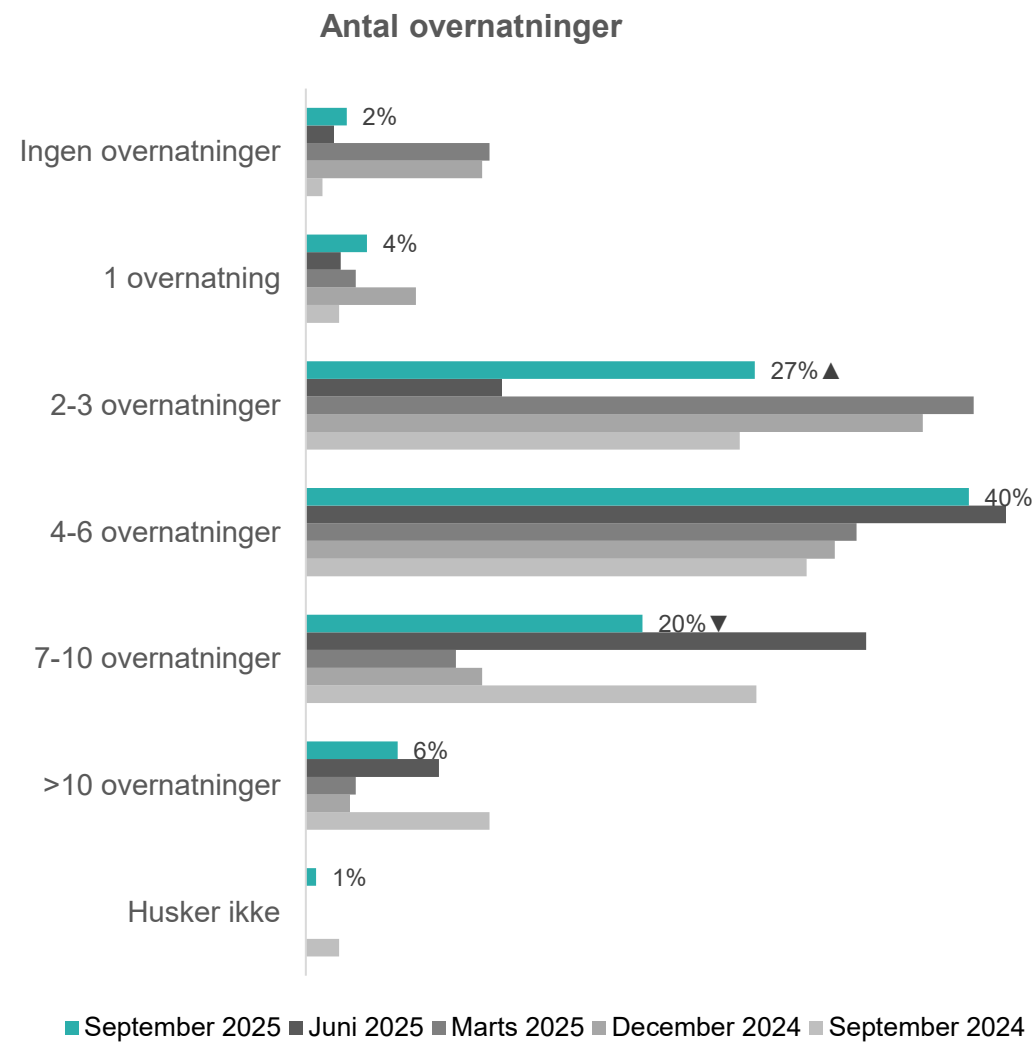
Sandsynlighed for at anbefale Bornholm
11-punktsskala



REJSEFORMÅL OG REJSEGRUPPE



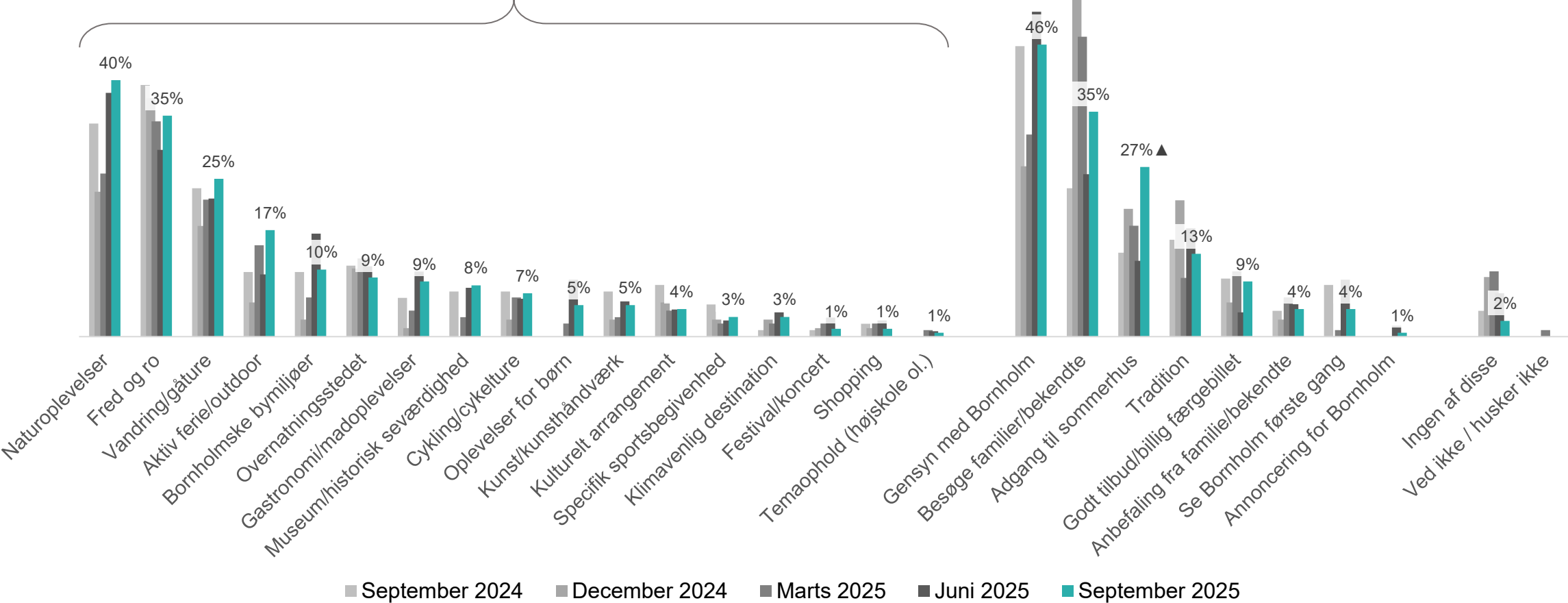
OVERNATNING



BESØGSDRIVERS

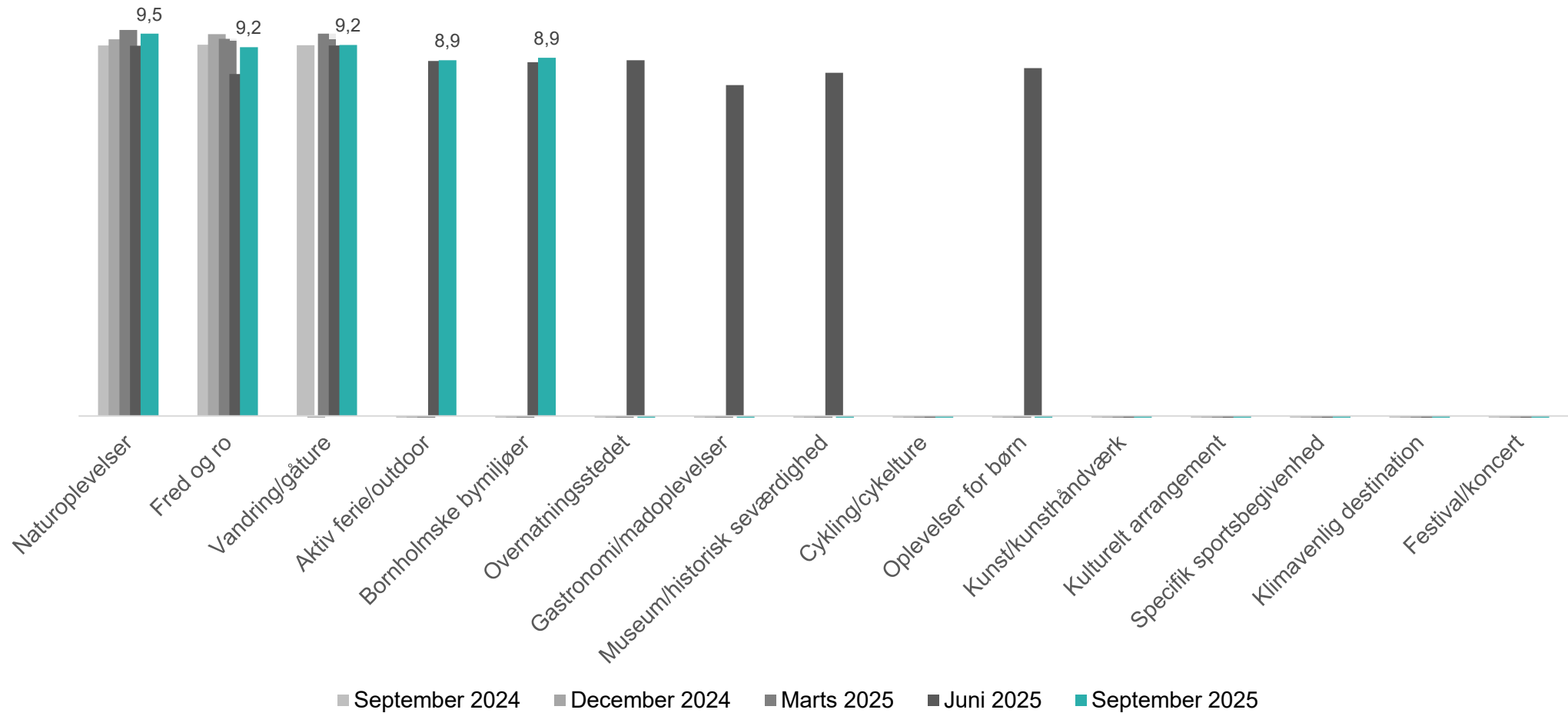
Primære drivers for besøg

Se de besøgendes evaluering af disse besøgsdrivers på næste side



BESØGSDRIVERS - PERFORMANCE

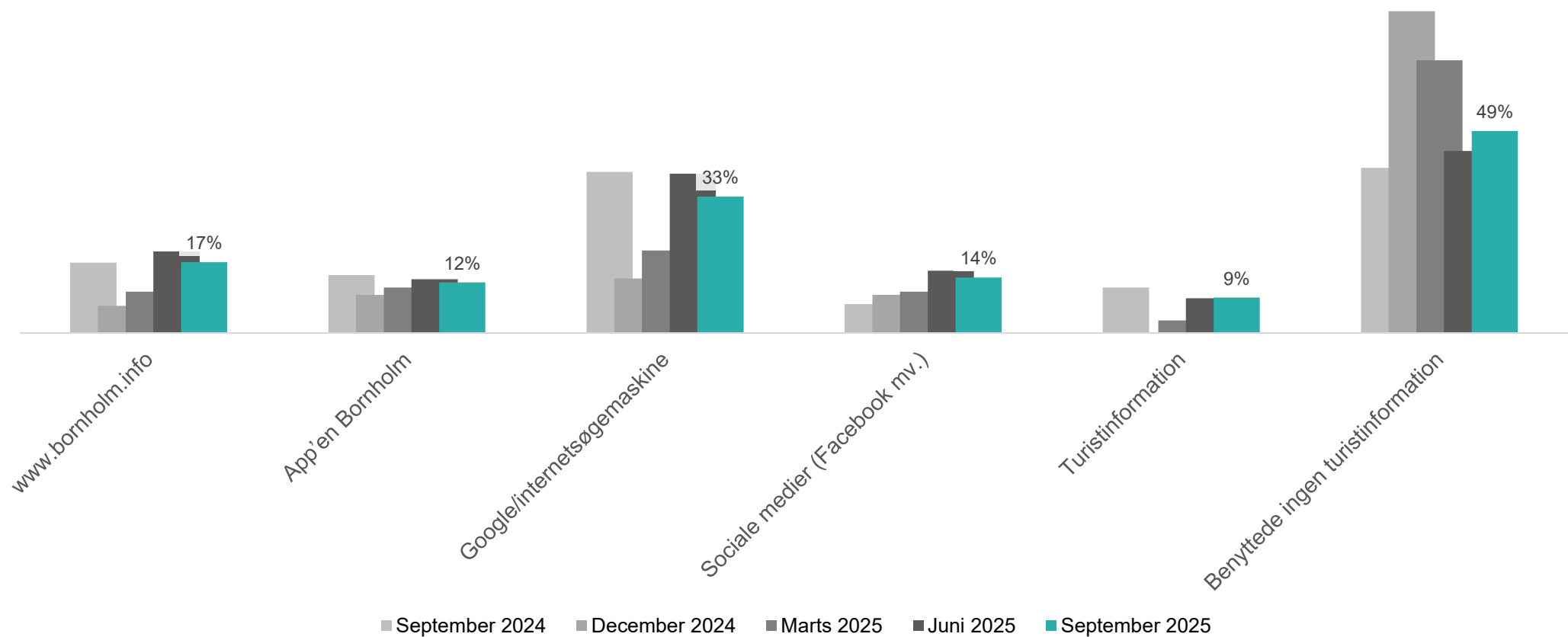
Vurdering af besøgsdrivers
Snitberegning – 10-punksskala; 1 = virkelig dårlig og 10 = virkelig god



Spørgsmål: Hvordan vil du vurdere de oplevelser, du fik på Bornholm inden for hver af nedenstående oplevelsestemaer?
Base: besøgende, som har svaret, at oplevelsestemaerne var afgørende for deres besøg på Bornholm - kun besvarelser med base ≥15 er medtaget

TURISTINFORMATION

Brug af diverse former for turistinformation



FÆRGERUTE

Færgerute til Bornholm

