



BESØGSUNDERSØGELSE

 TYSKE BESØGENDE - MARTS 2025

INDHOLD

INTRODUKTION

2

METODE

4

NØGLEDATA

7

BAGGRUND OG FORMÅL

Denne rapport omfatter nøgledata om tyske besøgende på Bornholm baseret på data indsamlet blandt rejsende med Bornholmslinjen.

- Rapporten viser udvikling i data på kvartalsniveau for 5 kvartaler.
- Rapporten har fokus på besøgsprofil, NPS, rejseformål, rejsegruppe, overnatning og besøgsdrivers.

Da rapporten er ny, foreligger der endnu ikke data for 5 kvartaler. De manglende kvartaler er indikeret i rapporten, som små, grå "skyggesøjler", der er navngivet som "Perioder". Disse bliver erstattet med data og kvartalsnavne i takt med, at rapporten opdateres i kommende kvartaler.

INTRODUKTION

2

METODE

4

NØGLEDATA

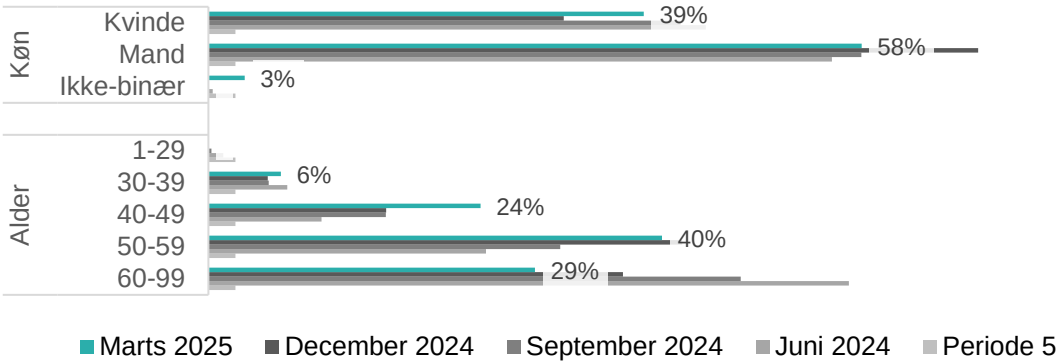
7

METODE

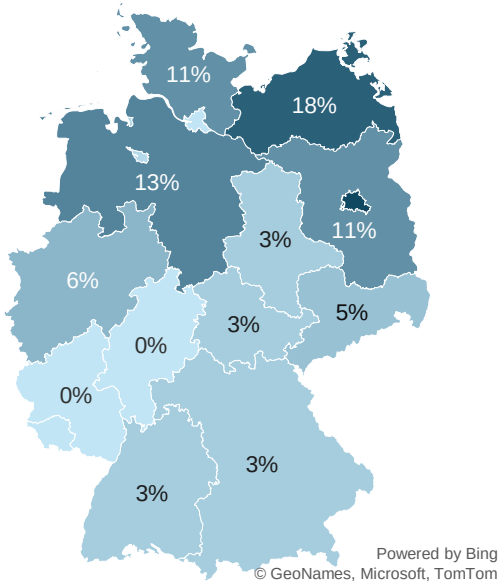
 METODE	Dataindsamlingsform	Internetbaseret spørgeskemaundersøgelse baseret på invitationer udsendt via Bornholmslinjens bookingsystem. Data indsamles løbende, men rapporteres kvartalsvist, således at data omfatter sidste måned i hvert kvartal suppleret med data fra månederne umiddelbart før/efter. Dermed er dataperioderne identiske med den danske besøgsundersøgelse, hvor data indsamles sidste måned i hvert kvartal suppleret med dagene umiddelbart før/efter denne måned.			
 MÅLGRUPPE	Repræsentativt udsnit	Besøgende på Bornholm: • Har fast bopæl i Tyskland. • Har rejst med Bornholmslinjens færgeruter og oplyst mailadresse ifm. billetbooking. • Har besøgt Bornholm ifm. ferie/event/udflugt eller besøg hos venner/familie.			
 PERIODE	Dataindsamlingsperioder	Marts 2024	December 2024	September 2024	Juni/juli 2024
 STIKPRØVE	Antal interviews	62	19	355	527
 VEJNING	Data er ikke vejjet	Stikprøven er ikke vejjet, da data om målgruppens fordeling på relevante vejekriterier som f.eks. køn, alder og oprindelsesdestination ikke er tilgængelige. Imidlertid er data indsamlet blandt et meget bredt udsnit af målgruppen og kan forventes at være tilnærmelsesvis repræsentative.			

PROFIL AF BESØGENDE

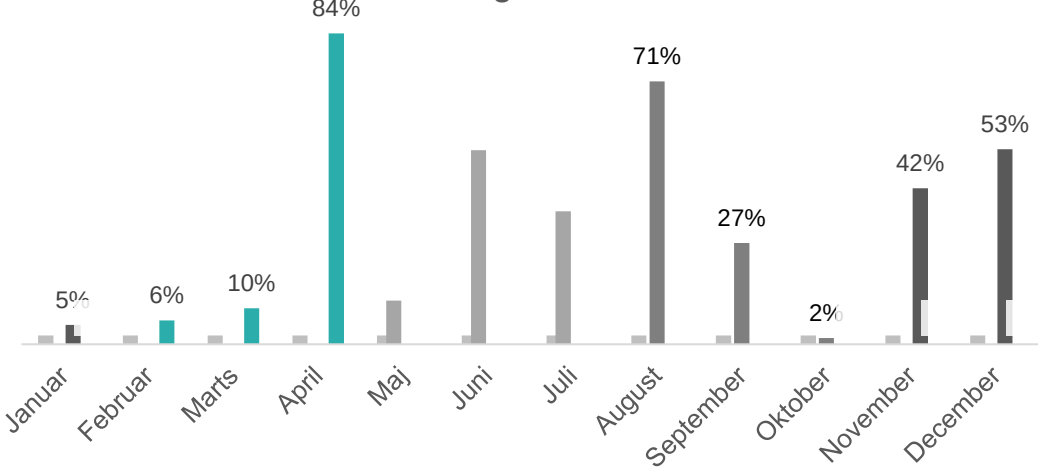
Demografika



Tysk oprindelsesdestination

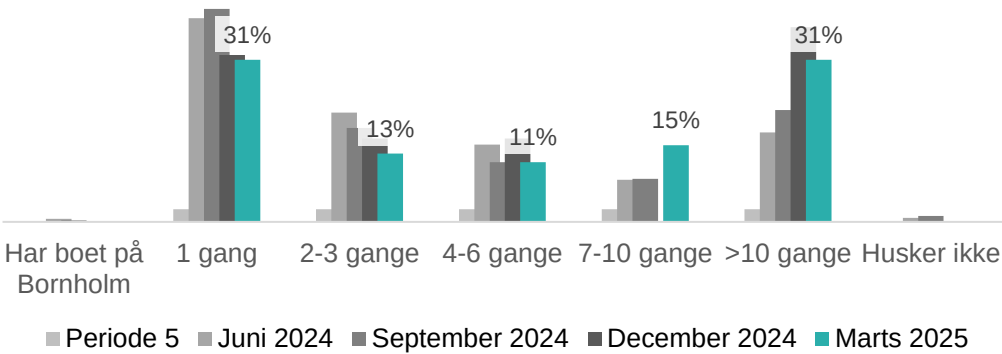


Besøgsmåned



Tilknytning til Bornholm

Antal besøg



INTRODUKTION

2

METODE

4

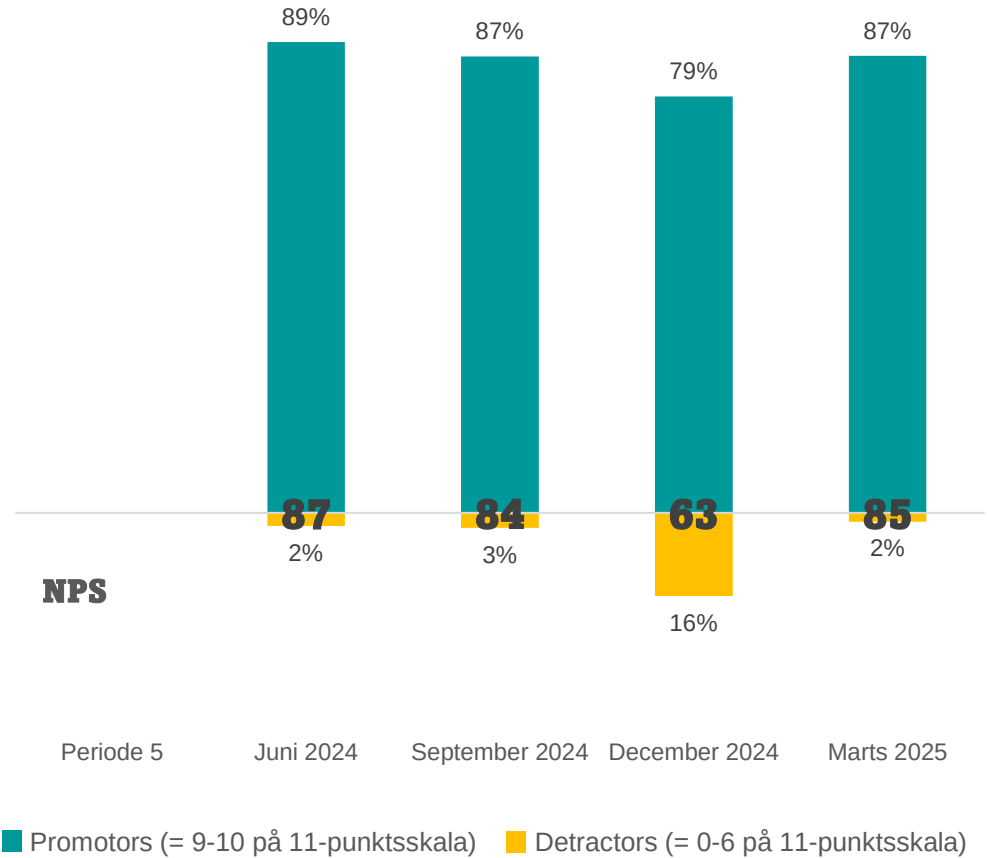
NØGLEDATA

7

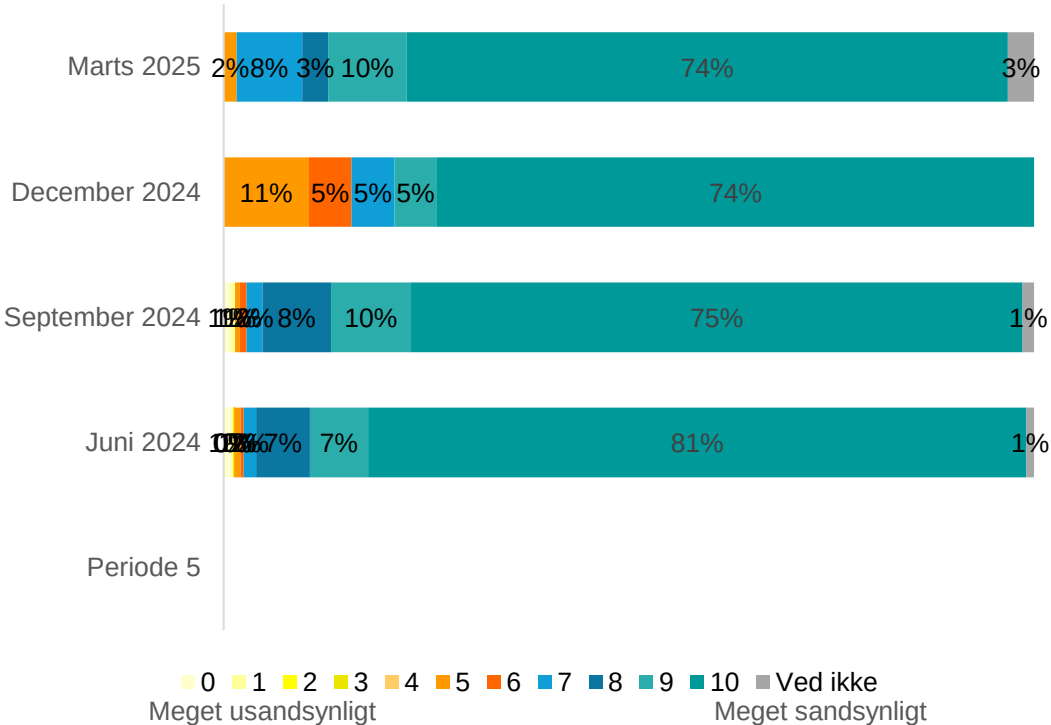
NET PROMOTOR SCORE: BORNHOLM SOM DESTINATION

NPS-scorene kan ikke sammenlignes med tidligere NPS-målinger, da de er baseret på en 11-punktsskala fra 0-10. Tidligere målinger har været baseret på en 10-punktsskala fra 1-10.

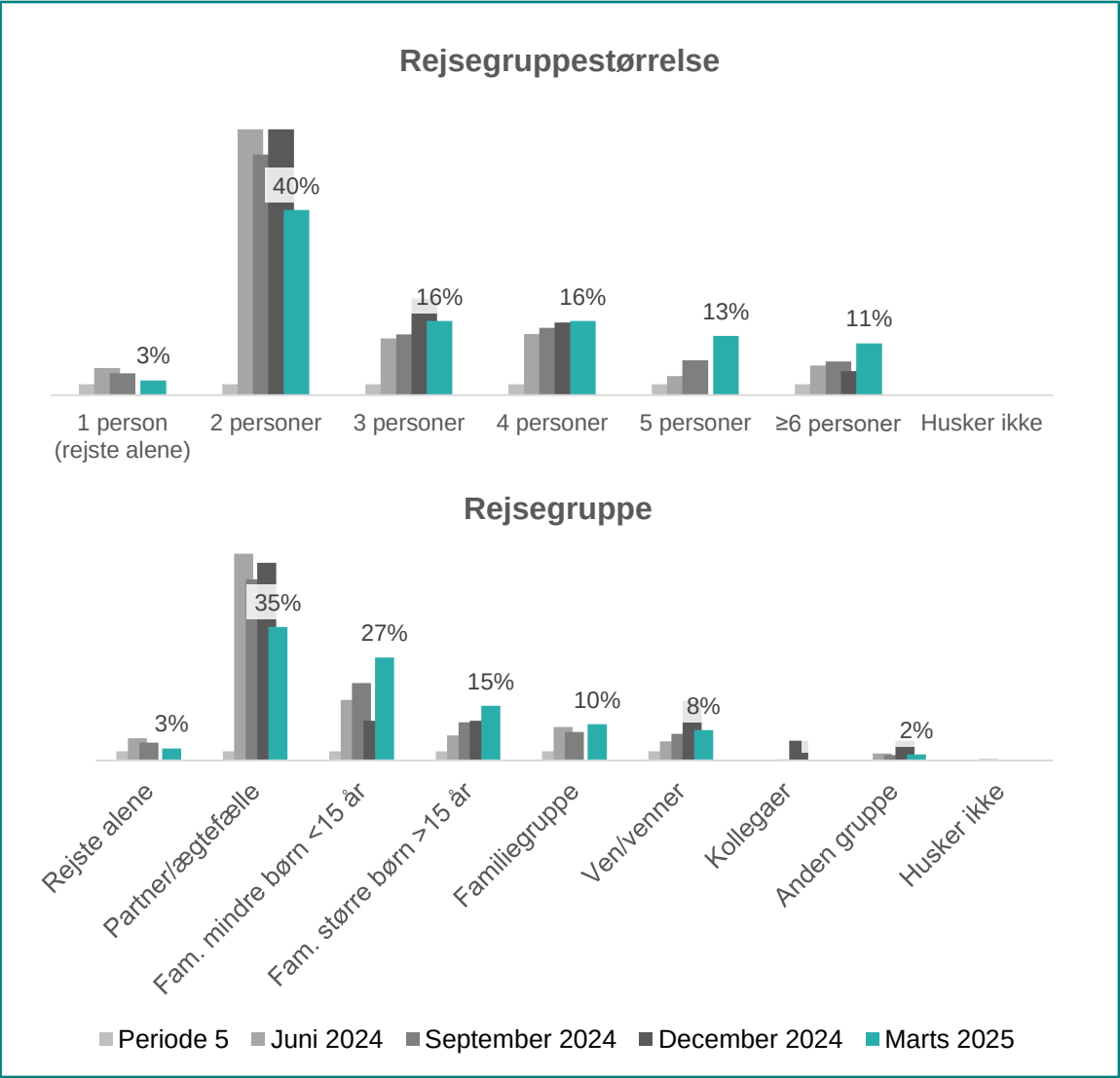
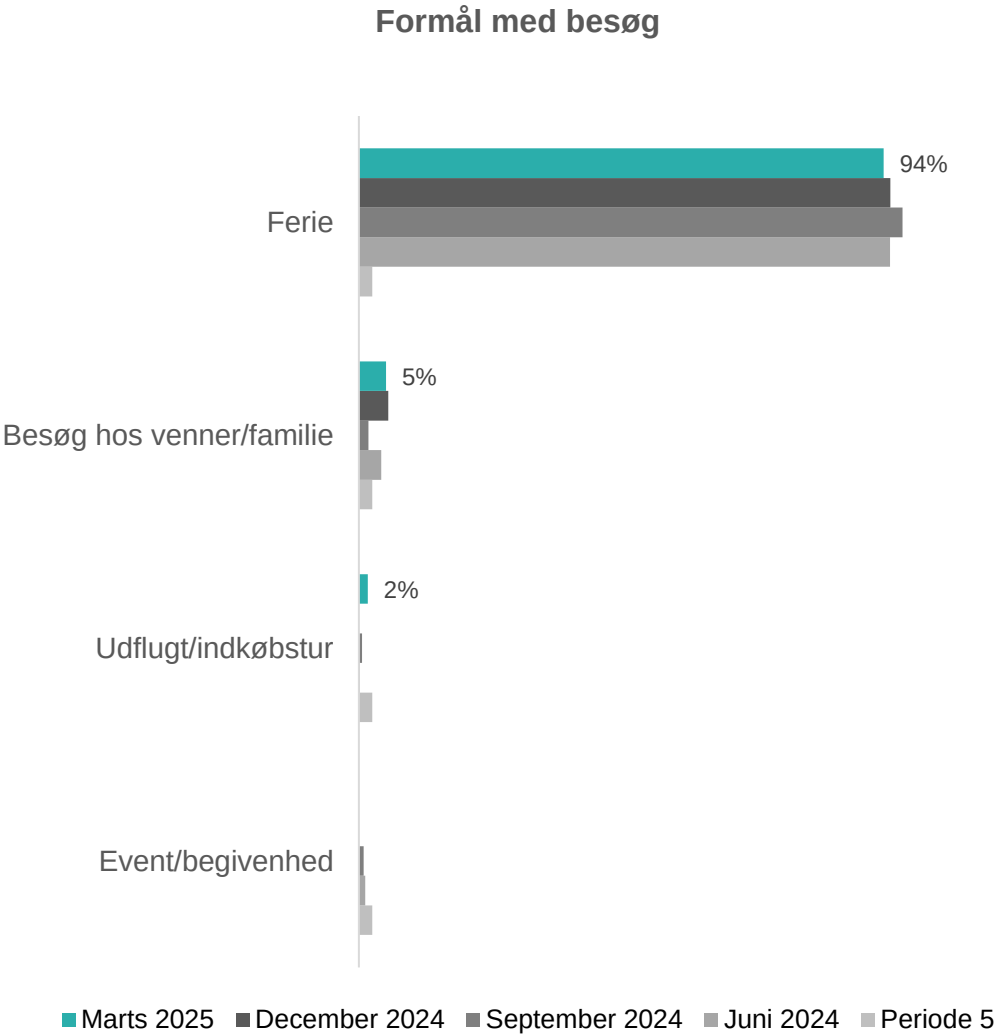
Sandsynlighed for at anbefale Bornholm
NPS-score Promoters vs. Detractors



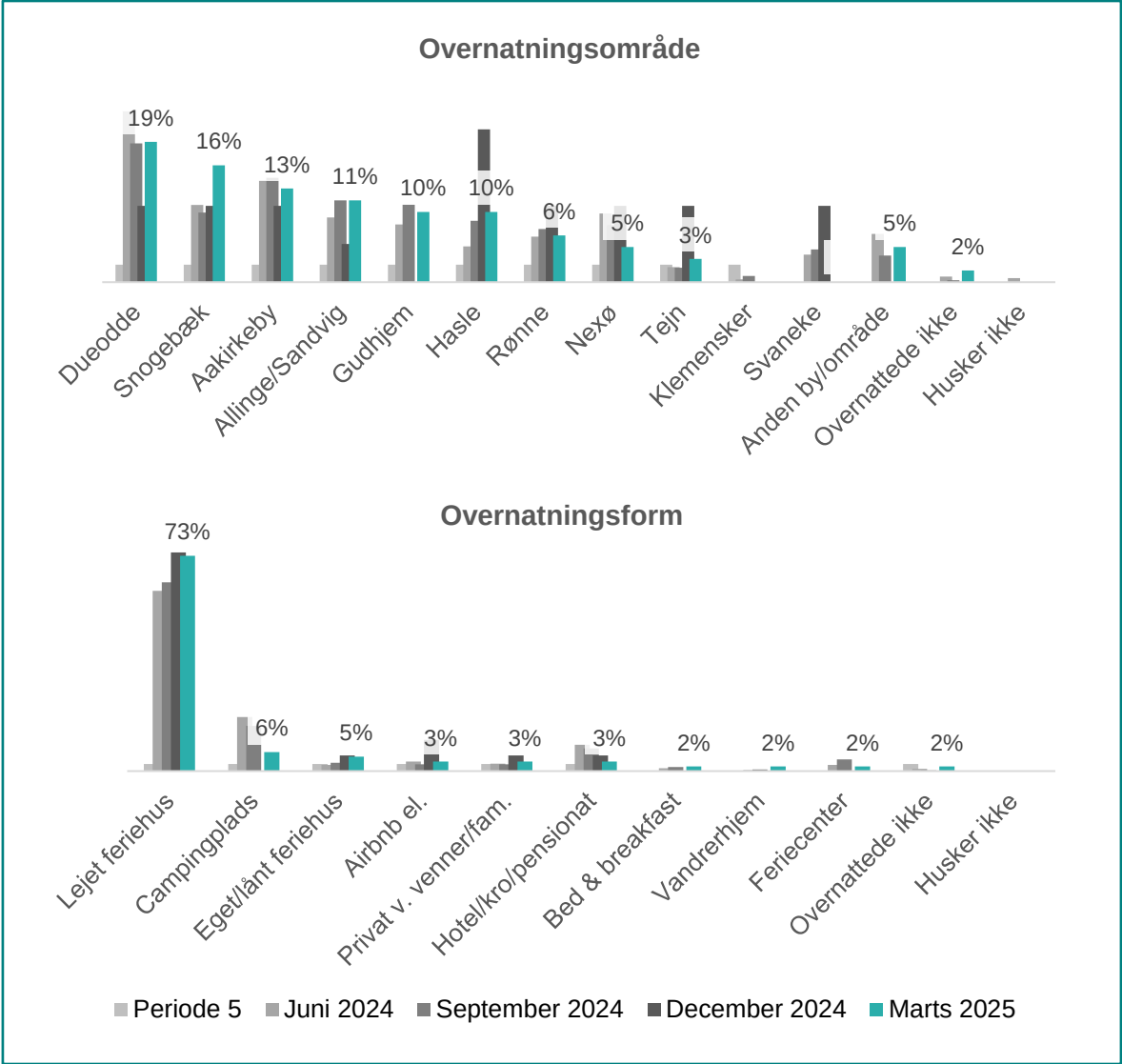
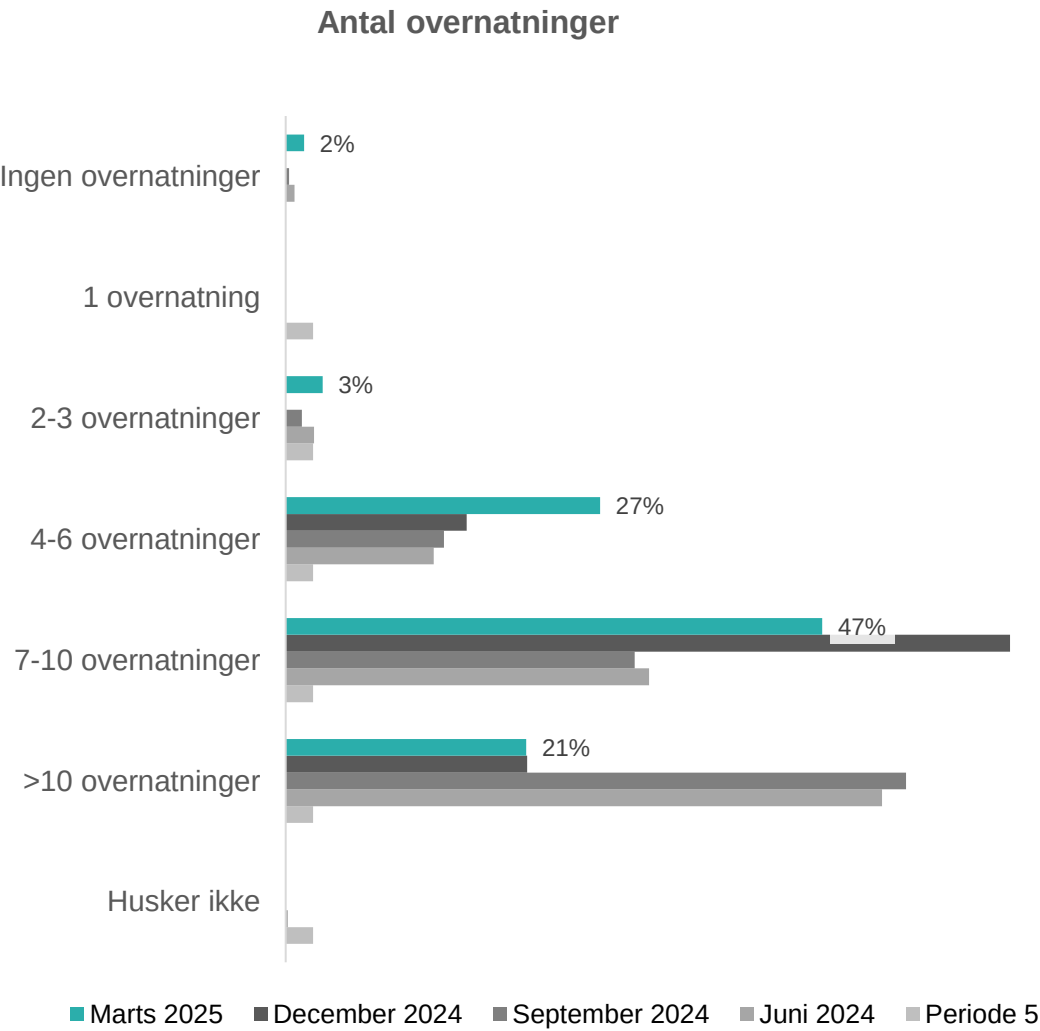
Sandsynlighed for at anbefale Bornholm
11-punktsskala



REJSEFORMÅL OG REJSEGRUPPE



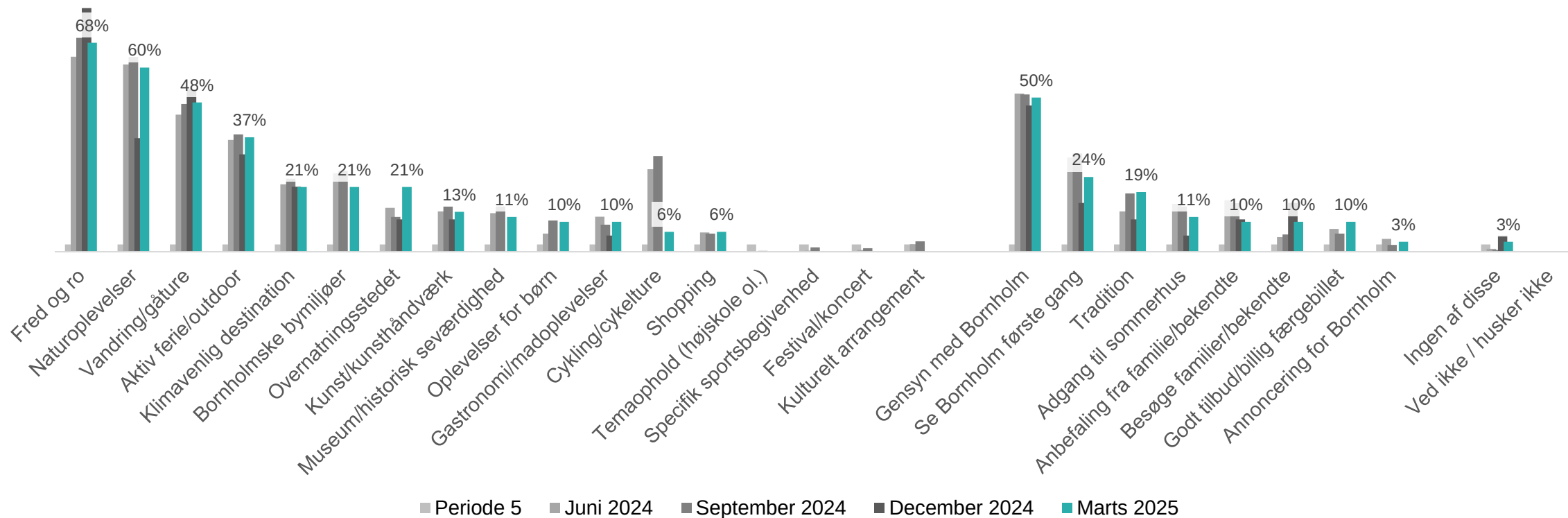
OVERNATNING



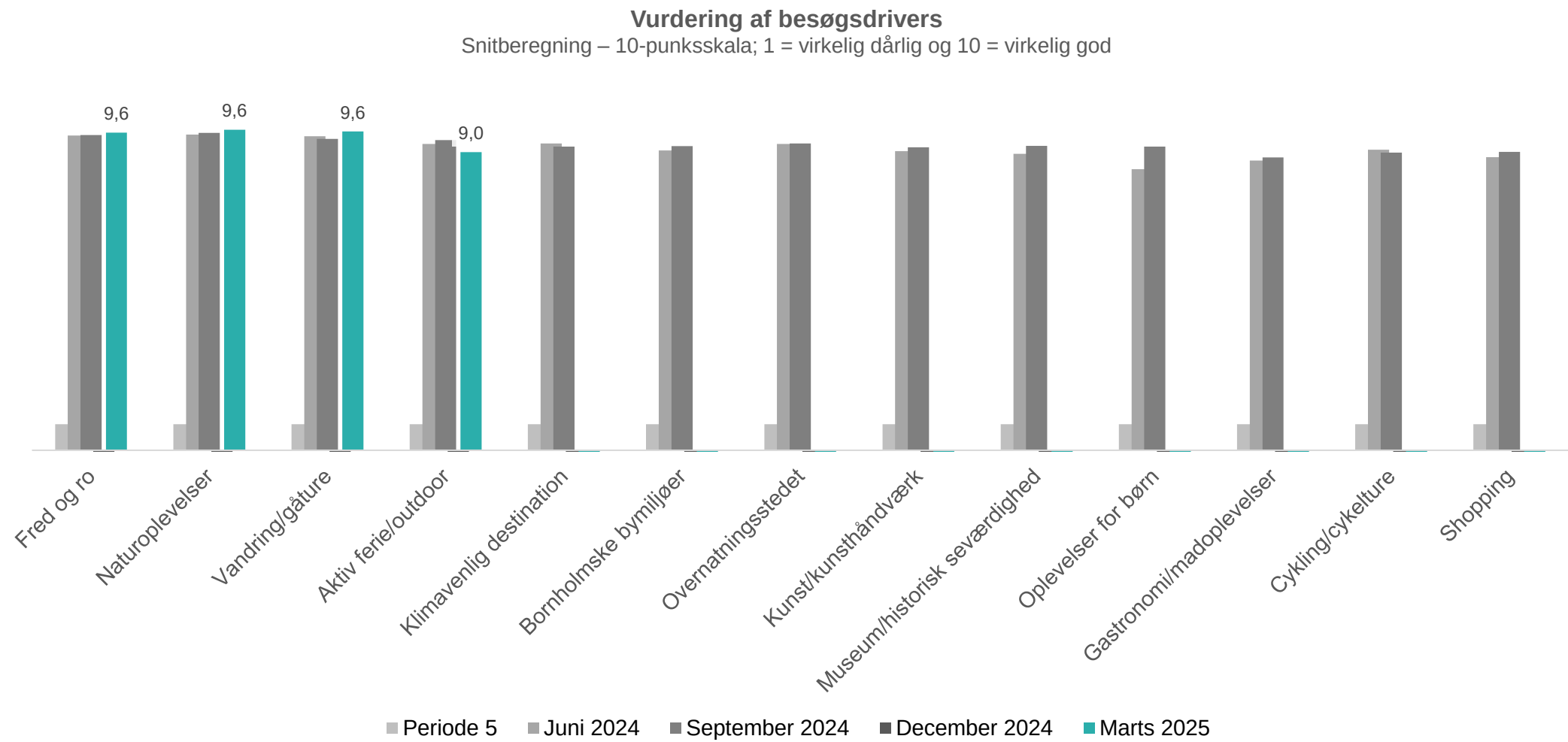
BESØGSDRIVERS

Primære drivers for besøg

Se de besøgende evaluering af disse besøgsdrivers på næste side

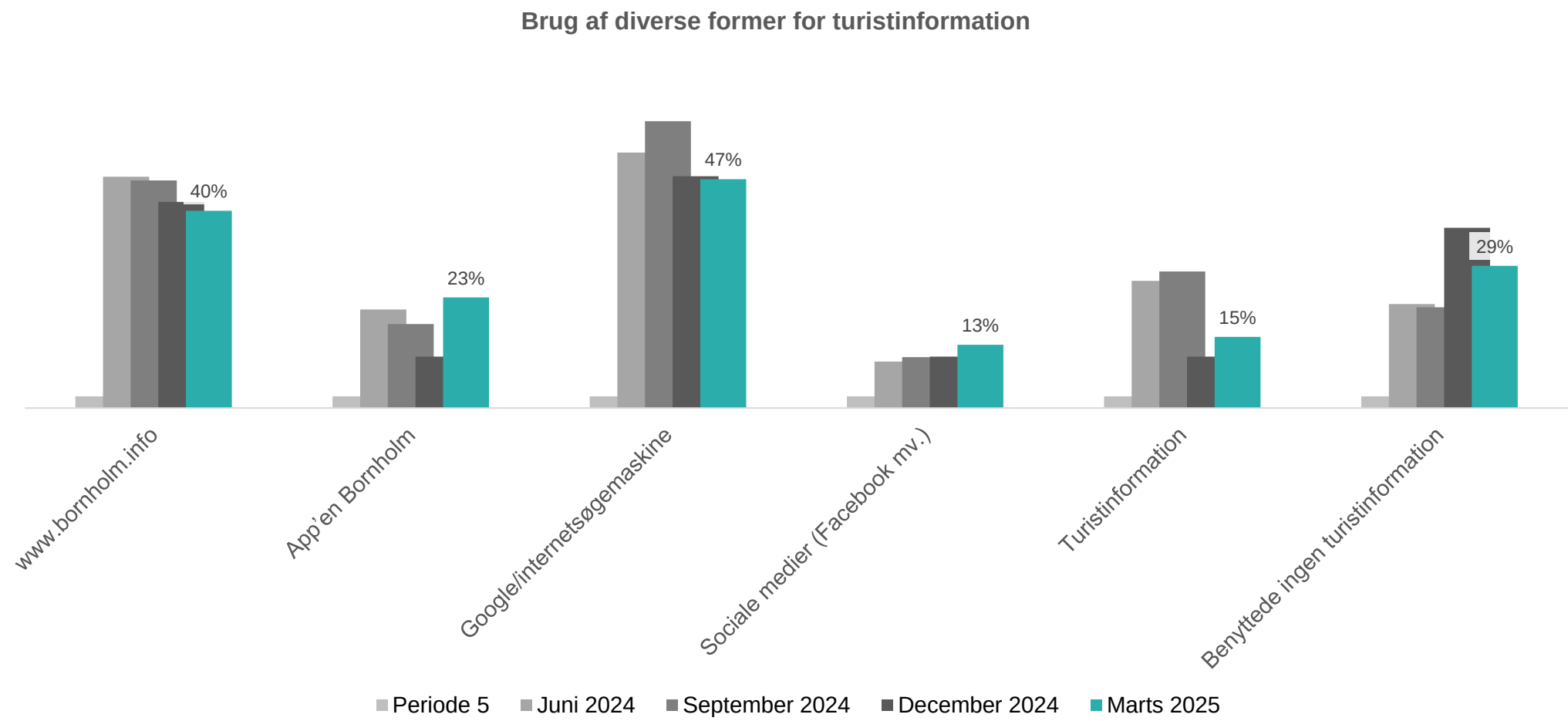


BESØGSDRIVERS - PERFORMANCE



Spørgsmål: Hvordan vil du vurdere de oplevelser, du fik på Bornholm inden for hver af nedenstående oplevelsestemaer?
Base: besøgende, som har svaret, at oplevelsestemaerne var afgørende før deres besøg på Bornholm - kun besvarelser med base ≥5 er medtaget

TURISTINFORMATION



FÆRGERUTE

