




BESØGSUNDERSØGELSE

 DANSKE BESØGENDE - DECEMBER 2024

INDHOLD

INTRODUKTION

2

METODE

4

NØGLEDATA

7

BAGGRUND OG FORMÅL

Denne rapport omfatter nøgledata om danske besøgende på Bornholm baseret på data indsamlet blandt rejsende med Bornholmslinjen.

- Rapporten viser udvikling i data på kvartalsniveau for 5 kvartaler.
- Rapporten har fokus på besøgsprofil, NPS, rejseformål, rejsegruppe, overnatning og besøgsdrivers.

Da rapporten er ny, foreligger der endnu ikke data for 5 kvartaler. De manglende kvartaler er indikeret i rapporten, som små, grå "skyggesøjler", der er navngivet som "Perioder". Disse bliver erstattet med data og kvartalsnavne i takt med, at rapporten opdateres i kommende kvartaler.

INTRODUKTION

2

METODE

4

NØGLEDATA

7

METODE



METODE

Dataindsamlingsform

Internetbaseret spørgeskemaundersøgelse baseret på invitationer udsendt via Bornholmslinjens bookingsystem. Data indsamles kvartalsvist med hovedvægt på sidste måned i hvert kvartal suppleret med data fra hhv. de sidste/første dage i månederne umiddelbart før/efter hovedmåneden.



MÅLGRUPPE

Repræsentativt udsnit

Besøgende på Bornholm i marts, juni, september og december (eller i månederne umiddelbart før/efter disse måneder) :

- Har fast bopæl i Danmark.
- Har rejst med Bornholmslinjens færgeruter og oplyst mailadresse ifm. billetbooking.
- Har besøgt Bornholm ifm. ferie/event/udflugt eller besøg hos venner/familie.



PERIODE

Dataindsamlingsperioder

| | | | |
|---------------|----------------|-----------|------------|
| December 2024 | September 2024 | Juni 2024 | Marts 2024 |
|---------------|----------------|-----------|------------|



STIKPRØVE

Antal interviews

| | | | |
|----|----|------|-----|
| 75 | 99 | 524* | 109 |
|----|----|------|-----|

*I juni-kvartalet indgår også data fra hele juli, eftersom Molslinjen ved en fejl ikke fik afsluttet dataindsamlingen med udgangen af juni.



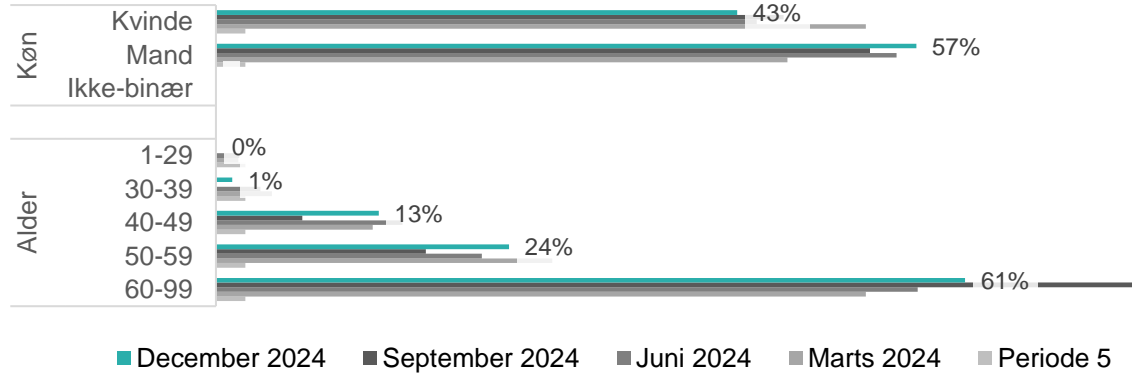
VEJNING

Data er ikke vejlet

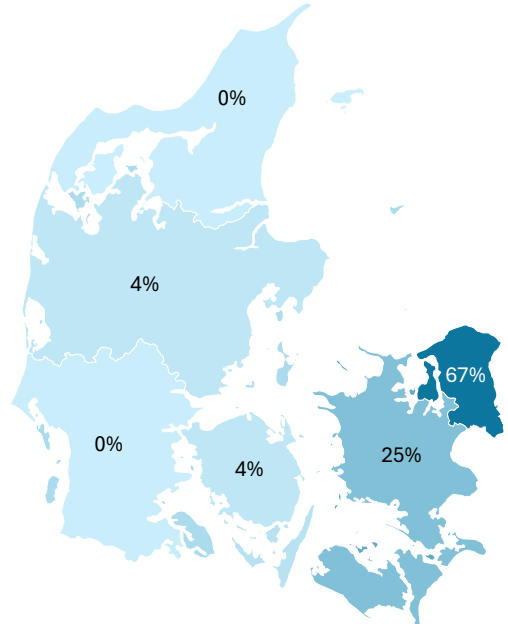
Stikprøven er ikke vejlet, da data om målgruppens fordeling på relevante vejekriterier som f.eks. køn, alder og oprindelsesdestination ikke er tilgængelige. Imidlertid er data indsamlet blandt et meget bredt udsnit af målgruppen og kan forventes at være tilnærmelsesvis repræsentative.

PROFIL AF BESØGENDE

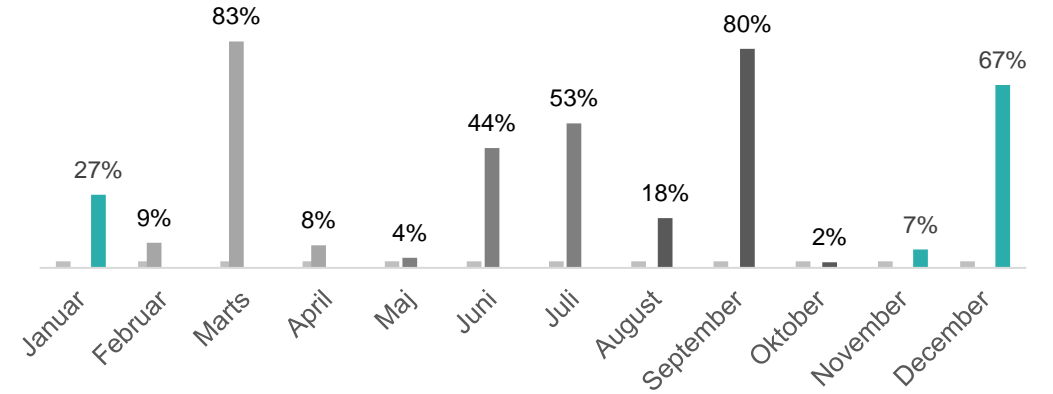
Demografika



Oprindelsesdestination

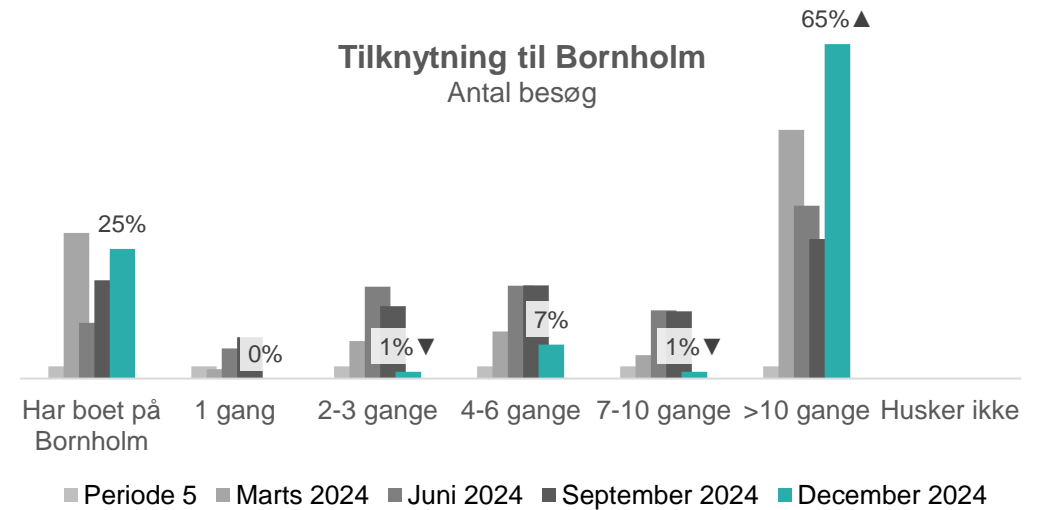


Besøgs måned



Tilknytning til Bornholm

Antal besøg



INTRODUKTION

2

METODE

4

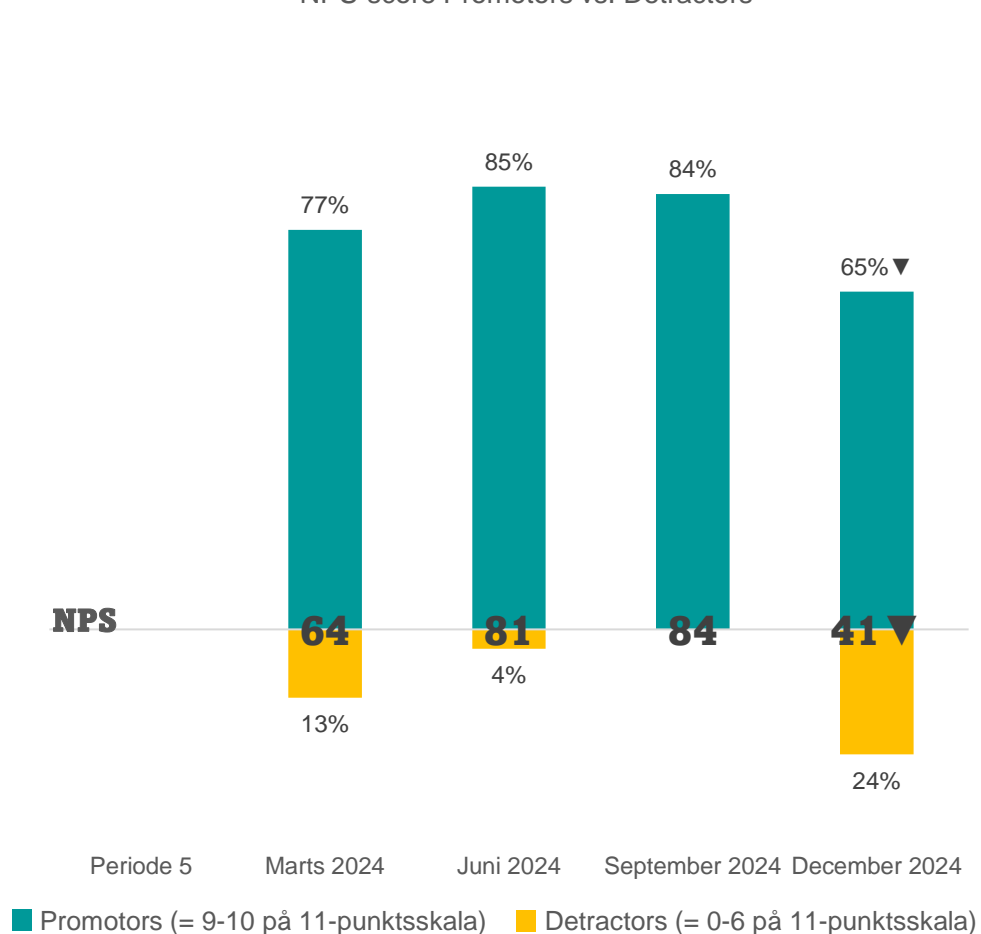
NØGLEDATA

7

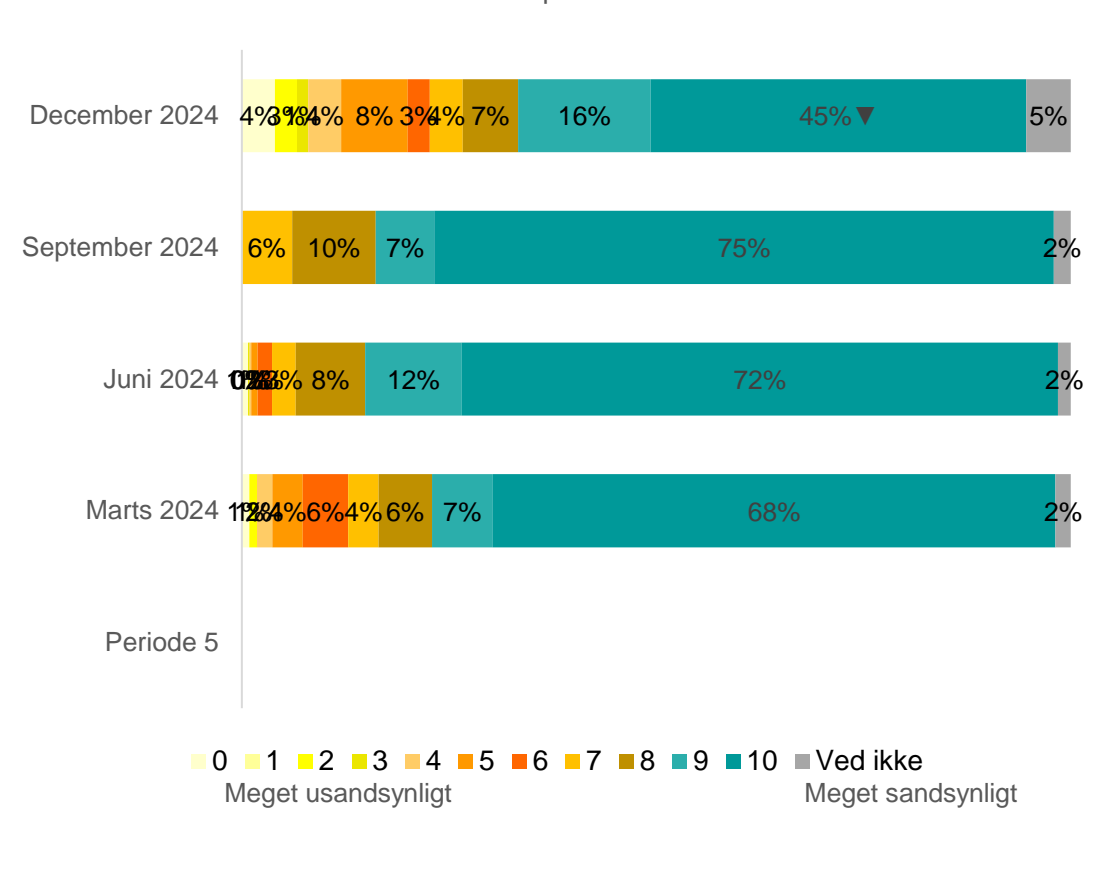
NET PROMOTOR SCORE: BORNHOLM SOM DESTINATION

NPS-scorene kan ikke sammenlignes med tidligere NPS-målinger, da de er baseret på en 11-punktsskala fra 0-10. Tidligere målinger har været baseret på en 10-punktsskala fra 1-10.

Sandsynlighed for at anbefale Bornholm
NPS-score Promotors vs. Detractors

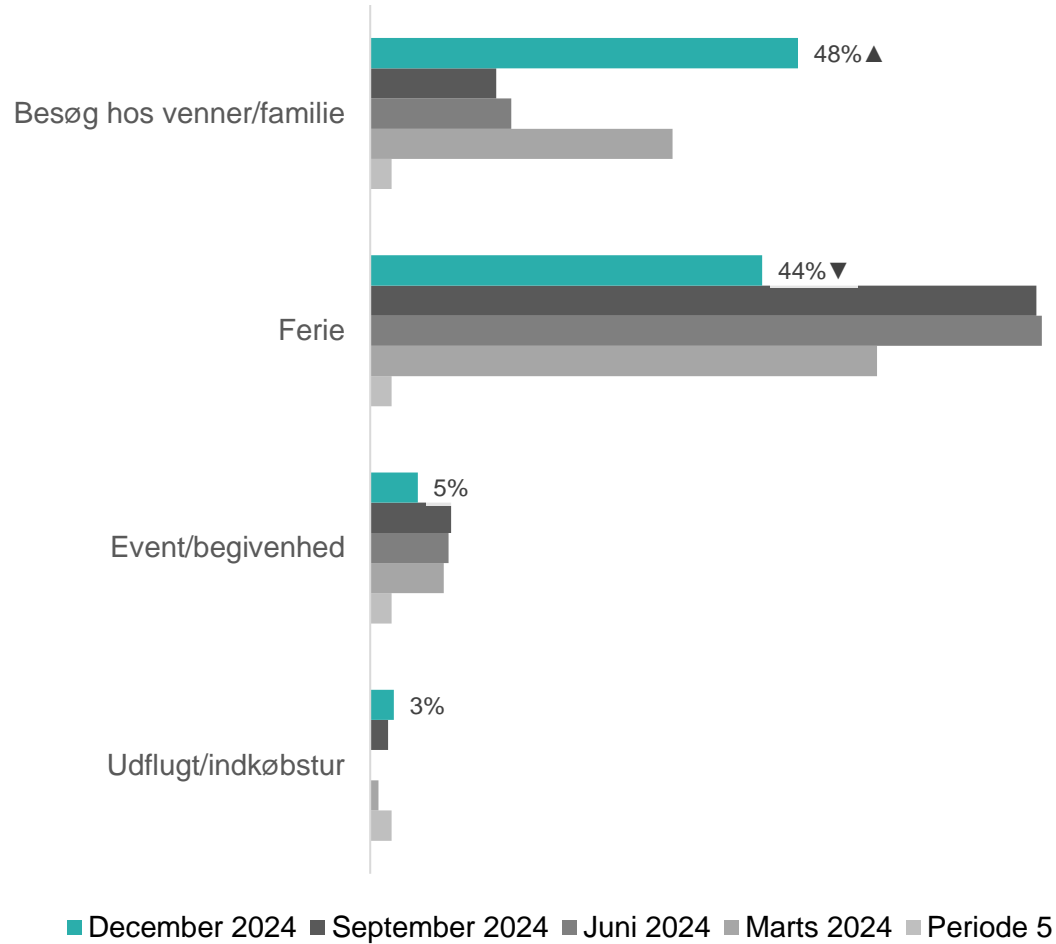


Sandsynlighed for at anbefale Bornholm
11-punktsskala

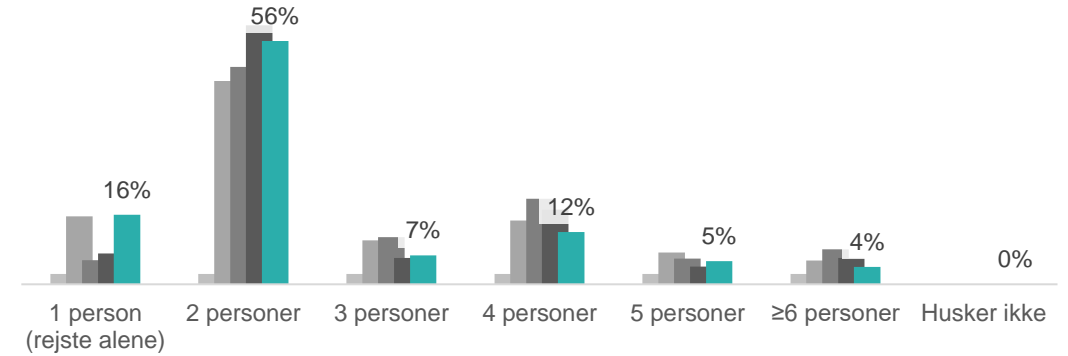


REJSEFORMÅL OG REJSEGRUPPE

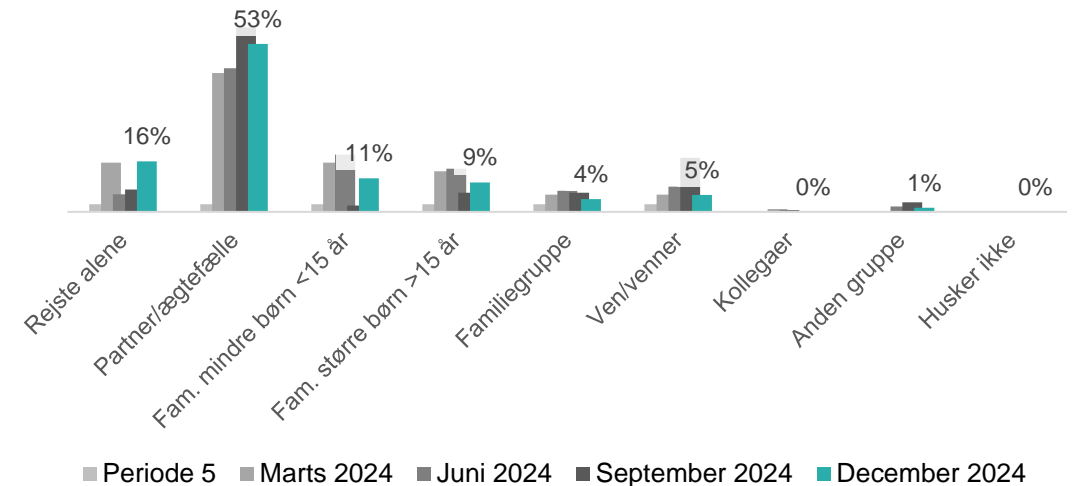
Formål med besøg



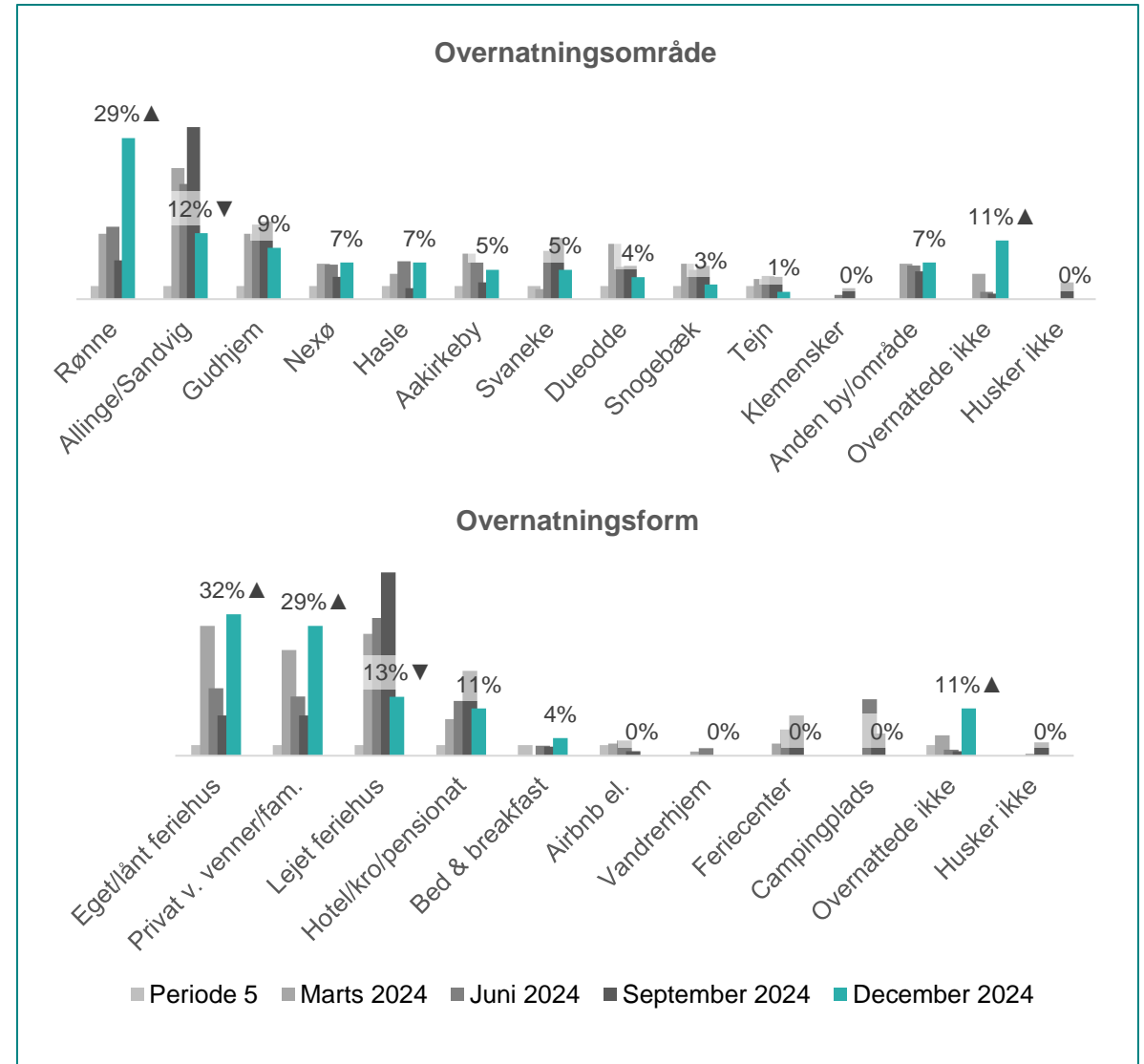
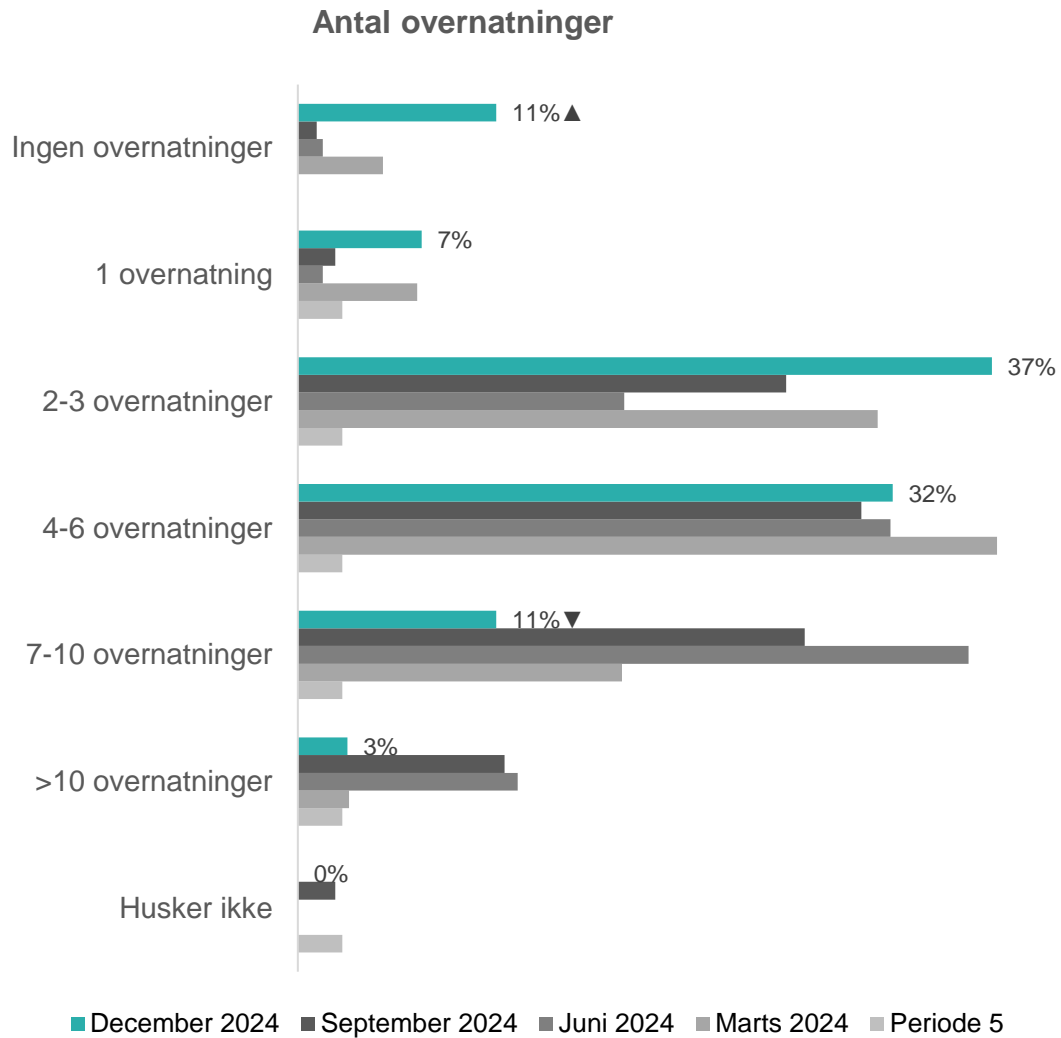
Rejsegruppestørrelse



Rejsegruppe



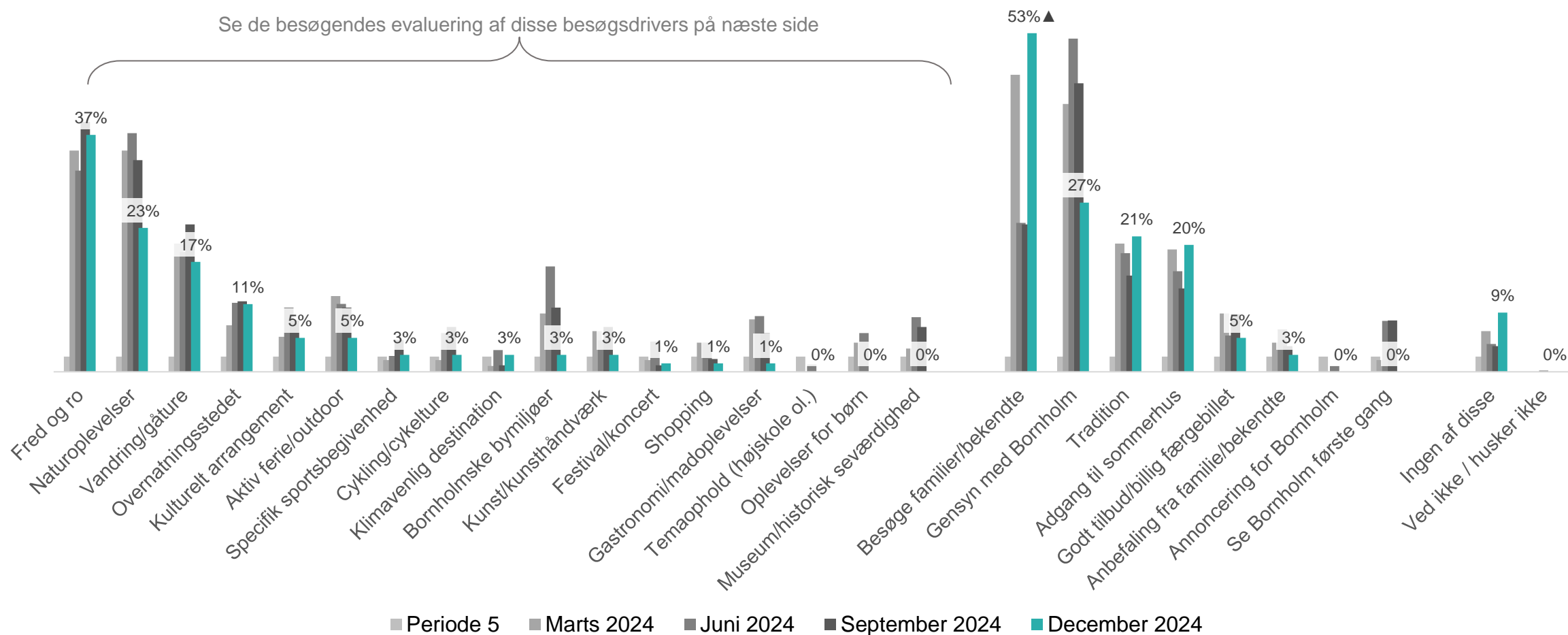
OVERNATNING



BESØGSDRIVERS

Primære drivers for besøg

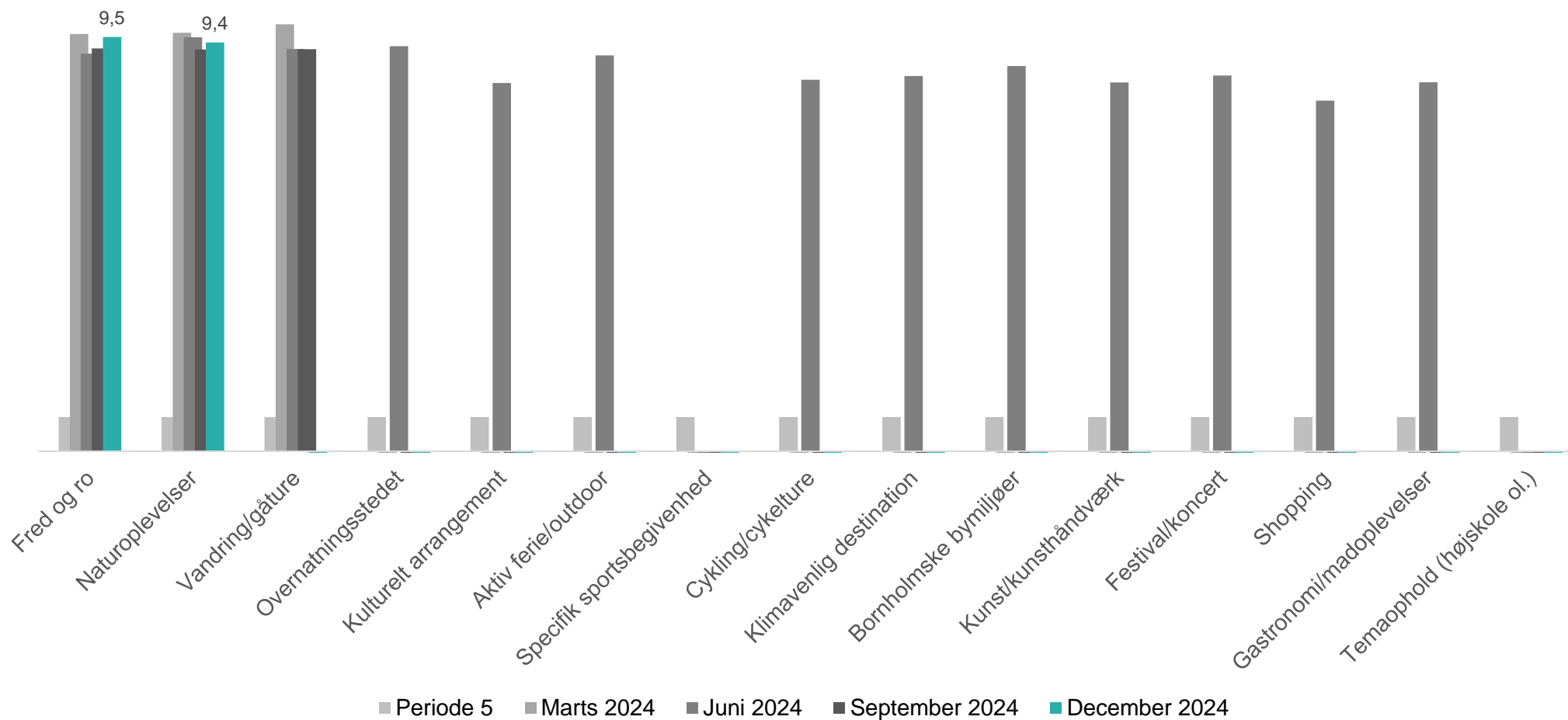
Se de besøgendes evaluering af disse besøgsdrivers på næste side



BESØGSDRIVERS - PERFORMANCE

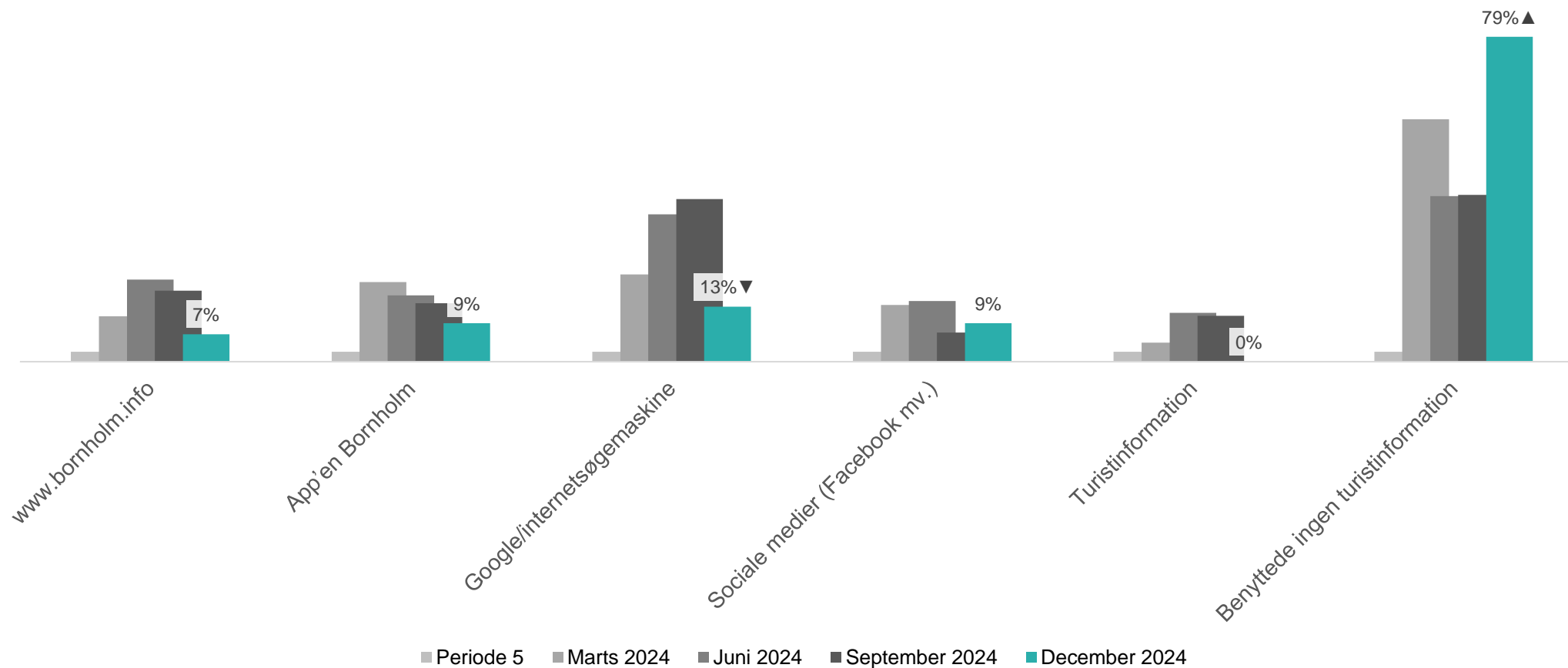
Vurdering af besøgsdrivers

Snitberegning – 10-punktskala; 1 = virkelig dårlig og 10 = virkelig god



TURISTINFORMATION

Brug af diverse former for turistinformation



FÆRGERUTE

Færgerute til Bornholm

