



# BESØGSUNDERSØGELSE

 DANSKE BESØGENDE - SEPTEMBER 2024

# INDHOLD

INTRODUKTION

2

METODE

4

NØGLEDATA

7

# BAGGRUND OG FORMÅL

Denne rapport omfatter nøgledata om danske besøgende på Bornholm baseret på data indsamlet blandt rejsende med Bornholmslinjen.

- 📍 Rapporten viser udvikling i data på kvartalsniveau for 5 kvartaler.
- 📍 Rapporten har fokus på besøgsprofil, NPS, rejseformål, rejsegruppe, overnatning og besøgsdrivers.

Da rapporten er ny, foreligger der endnu ikke data for 5 kvartaler. De manglende kvartaler er indikeret i rapporten, som små, grå "skyggesøjler", der er navngivet som "Perioder". Disse bliver erstattet med data og kvartalsnavne i takt med, at rapporten opdateres i kommende kvartaler.

INTRODUKTION

2

METODE

4

NØGLEDATA

7

# METODE



METODE

## Dataindsamlingsform

Internetbaseret spørgeskemaundersøgelse baseret på invitationer udsendt via Bornholmslinjens bookingsystem. Data indsamles kvartalsvist med hovedvægt på sidste måned i hvert kvartal suppleret med data fra hhv. de sidste/første dage i månederne umiddelbart før/efter hovedmåneden.



MÅLGRUPPE

## Repræsentativt udsnit

Besøgende på Bornholm i marts, juni, september og december (eller i månederne umiddelbart før/efter disse måneder) :

- Har fast bopæl i Danmark.
- Har rejst med Bornholmslinjens færgeruter og oplyst mailadresse ifm. billetbooking.
- Har besøgt Bornholm ifm. ferie/event/udflugt eller besøg hos venner/familie.



PERIODE

## Dataindsamlingsperioder

September 2024

Juni 2024

Marts 2024



STIKPRØVE

## Antal interviews

99

524\*

109

\*I juni-kvartalet indgår også data fra hele juli, eftersom Molslinjen ved en fejl ikke fik afsluttet dataindsamlingen med udgangen af juni.



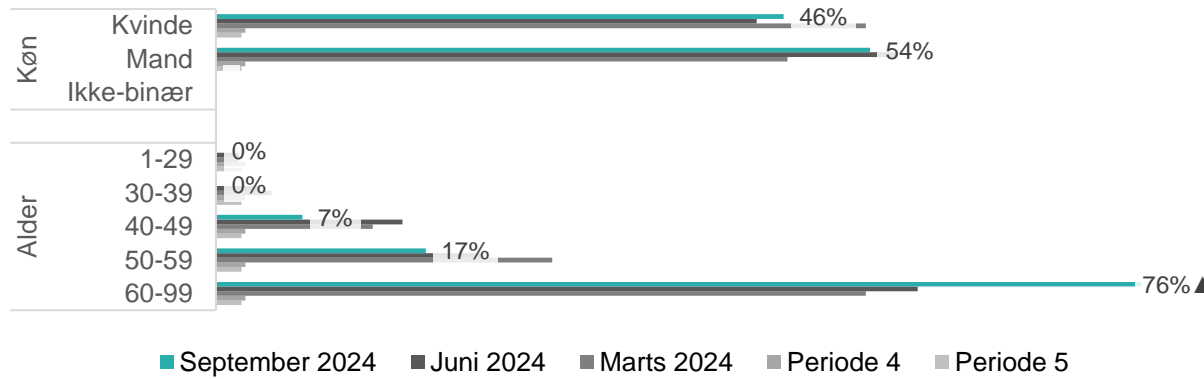
VEJNING

## Data er ikke vejlet

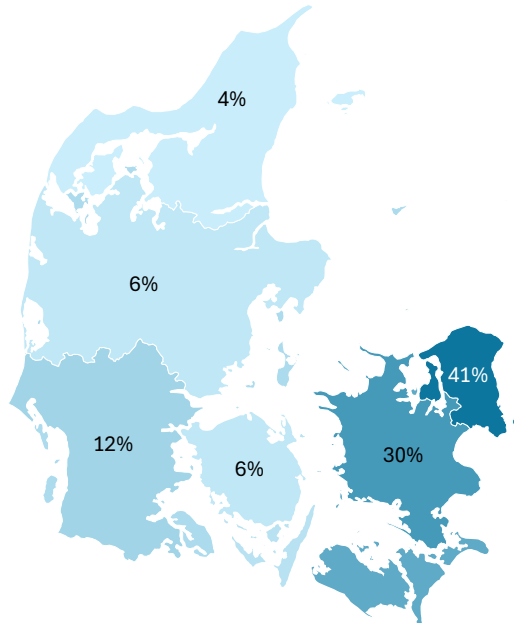
Stikprøven er ikke vejlet, da data om målgruppens fordeling på relevante vejekriterier som f.eks. køn, alder og oprindelsesdestination ikke er tilgængelige. Imidlertid er data indsamlet blandt et meget bredt udsnit af målgruppen og kan forventes at være tilnærmelsesvis repræsentative.

# PROFIL AF BESØGENDE

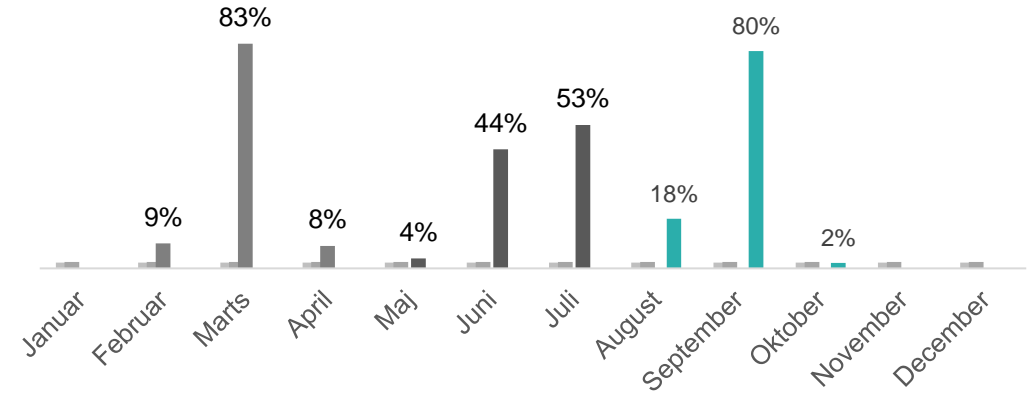
## Demografika



## Oprindelsesdestination

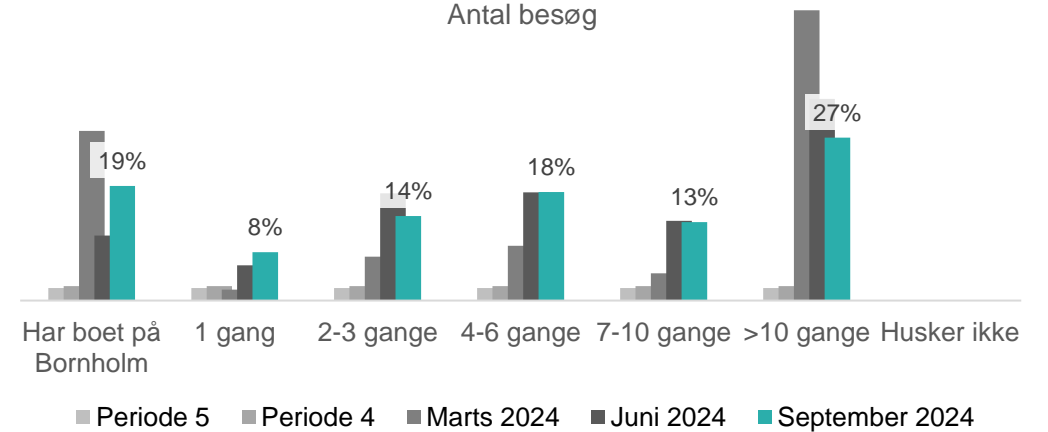


## Besøgsmåned



## Tilknytning til Bornholm

Antal besøg



INTRODUKTION

2

METODE

4

NØGLEDATA

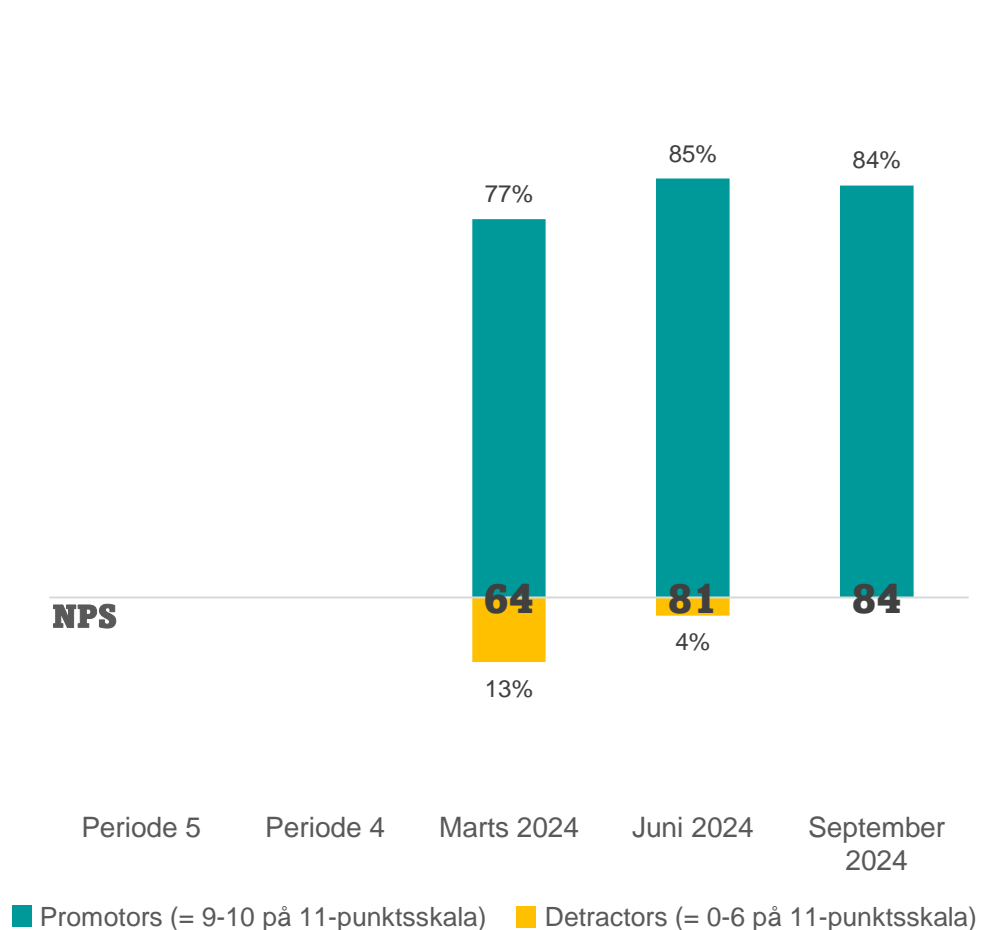
7



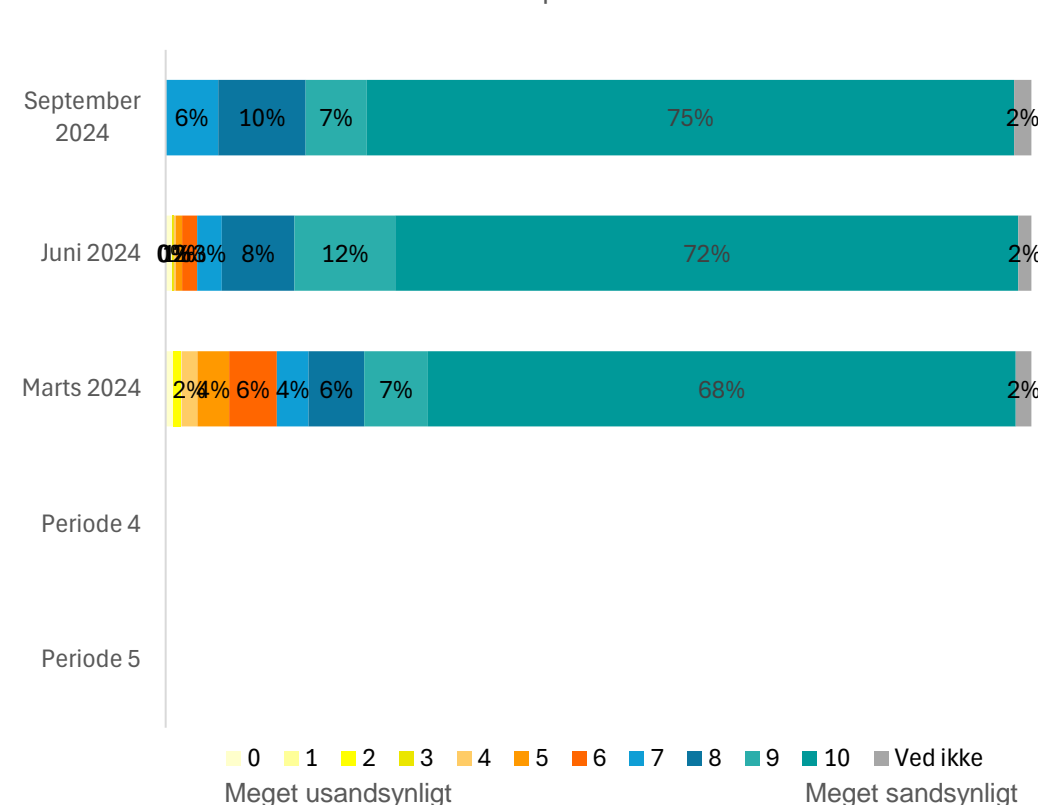
# NET PROMOTOR SCORE: BORNHOLM SOM DESTINATION

NPS-scorene kan ikke sammenlignes med tidligere NPS-målinger, da de er baseret på en 11-punktsskala fra 0-10. Tidligere målinger har været baseret på en 10-punktsskala fra 1-10.

Sandsynlighed for at anbefale Bornholm  
NPS-score Promotors vs. Detractors

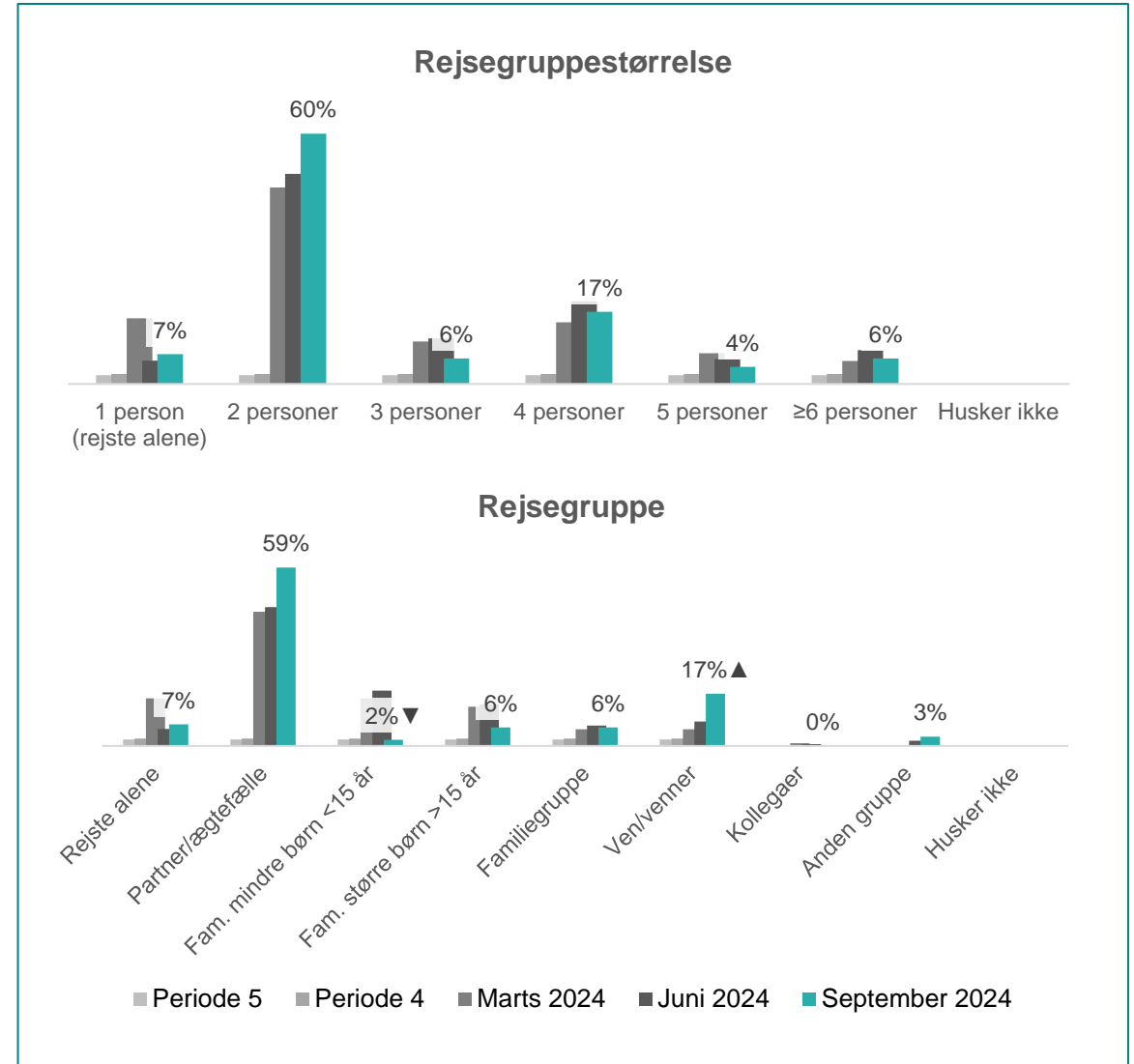
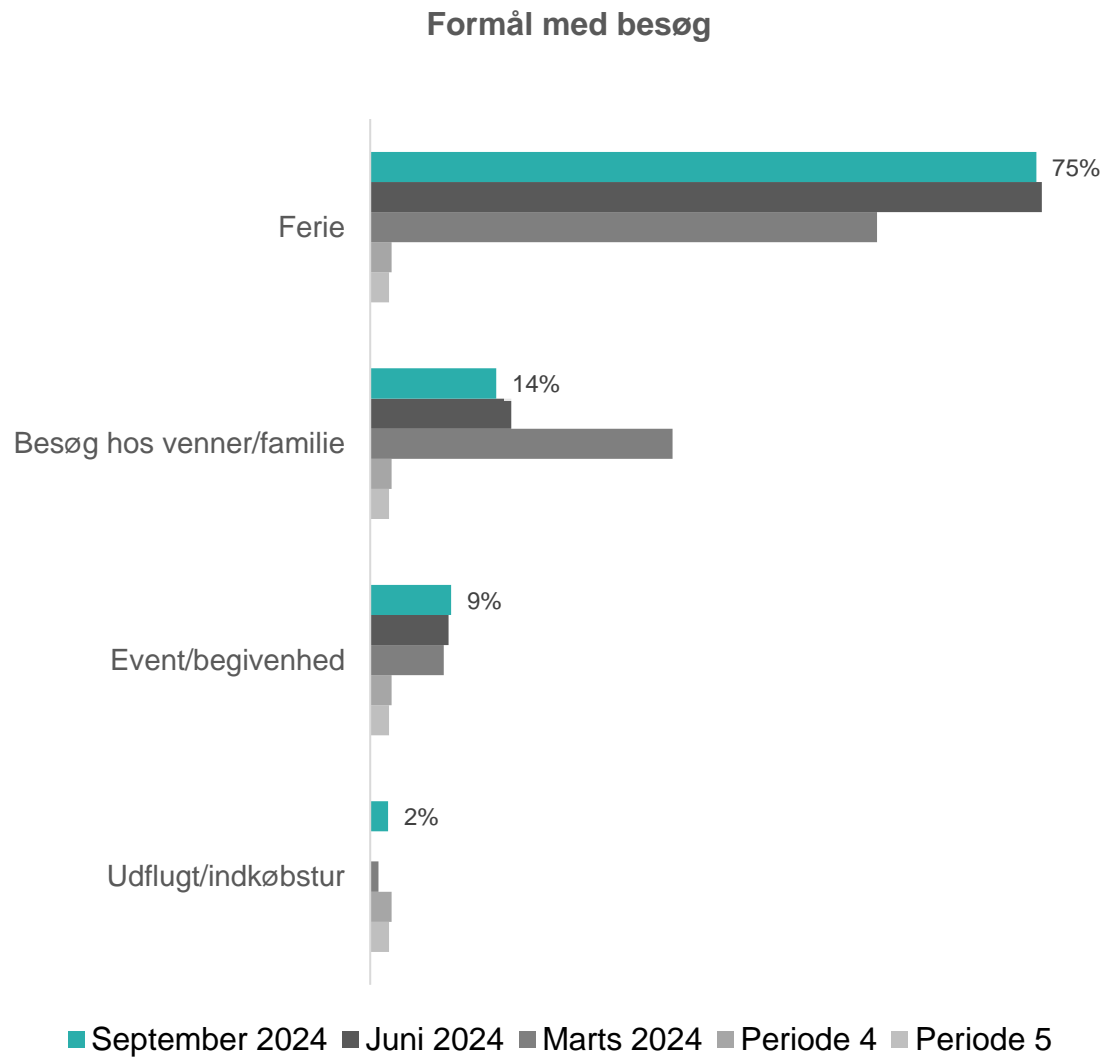


Sandsynlighed for at anbefale Bornholm  
11-punktsskala

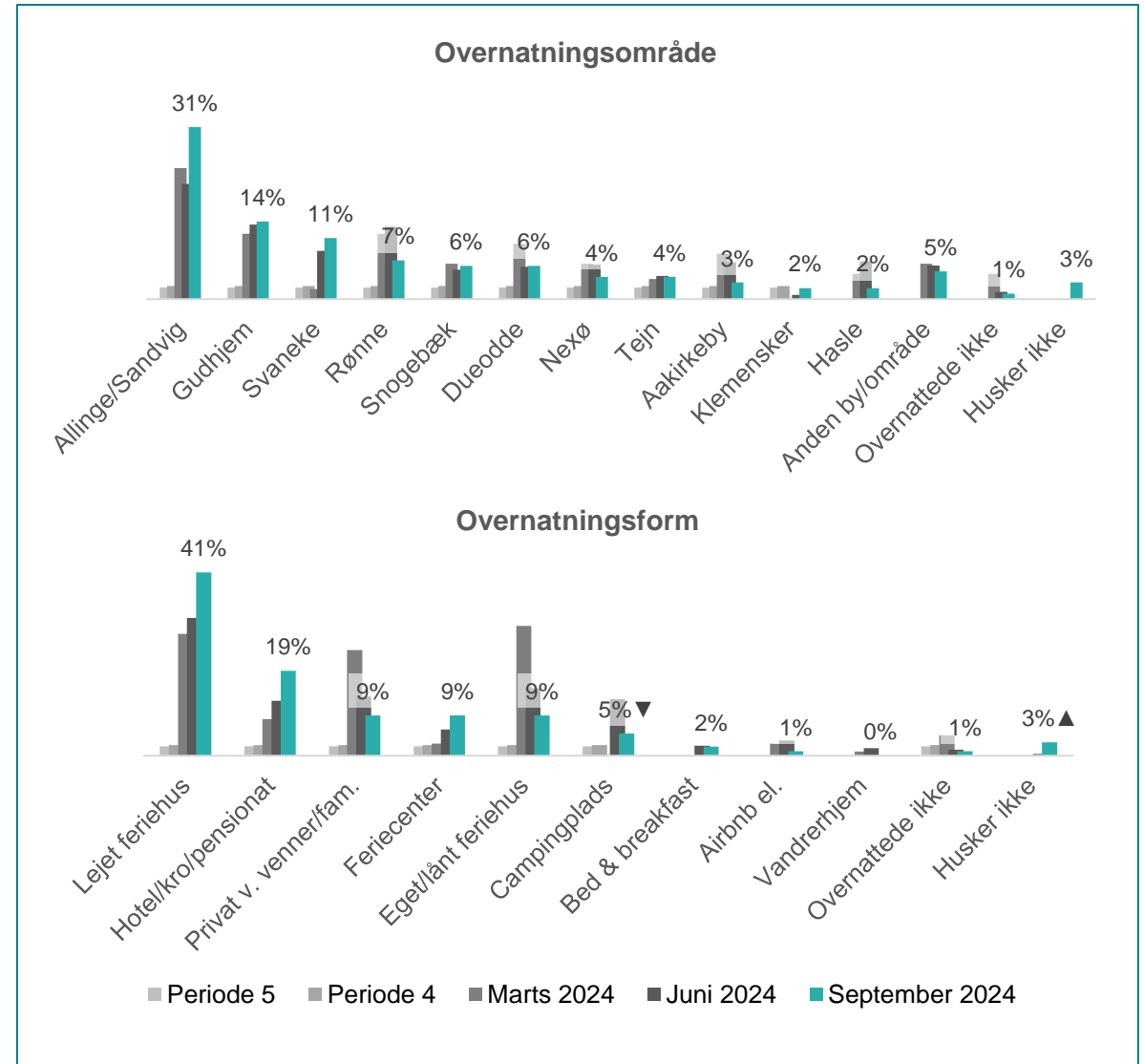
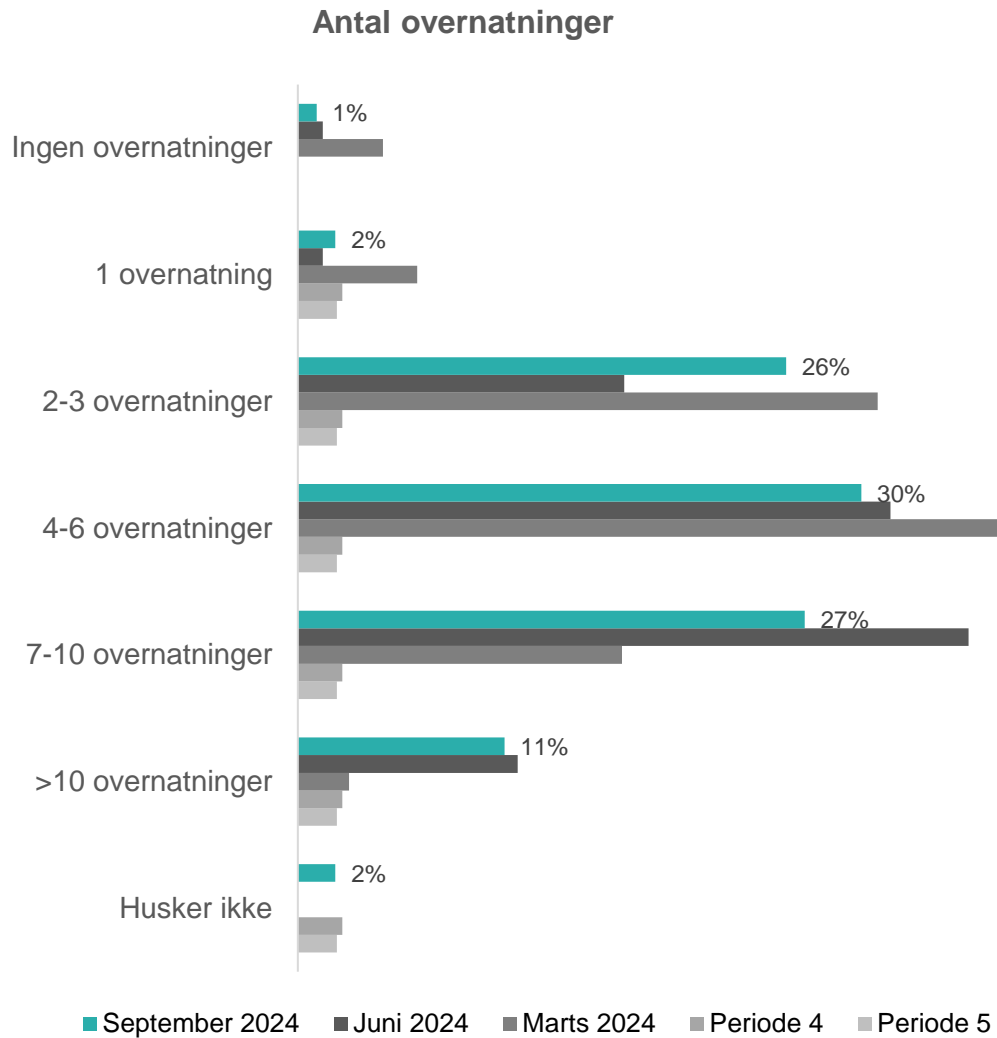




# REJSEFORMÅL OG REJSEGRUPPE



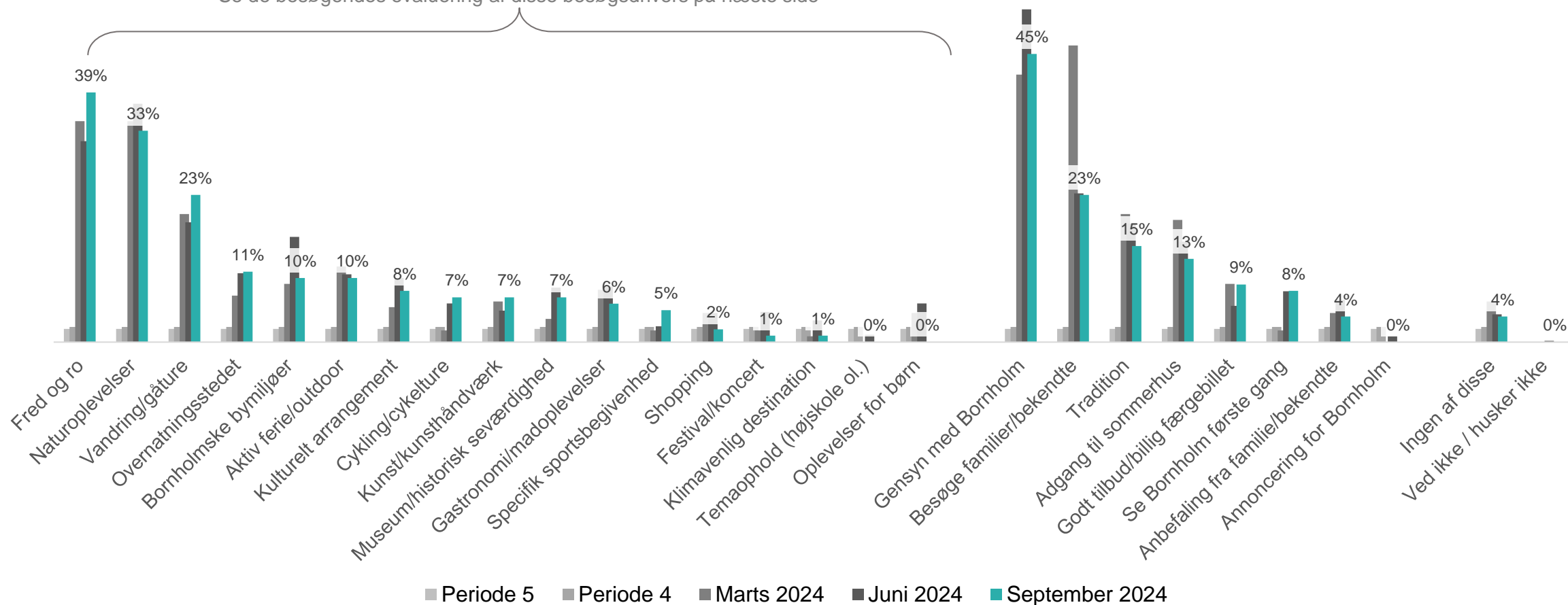
# OVERNATNING



# BESØGSDRIVERS

## Primære drivers for besøg

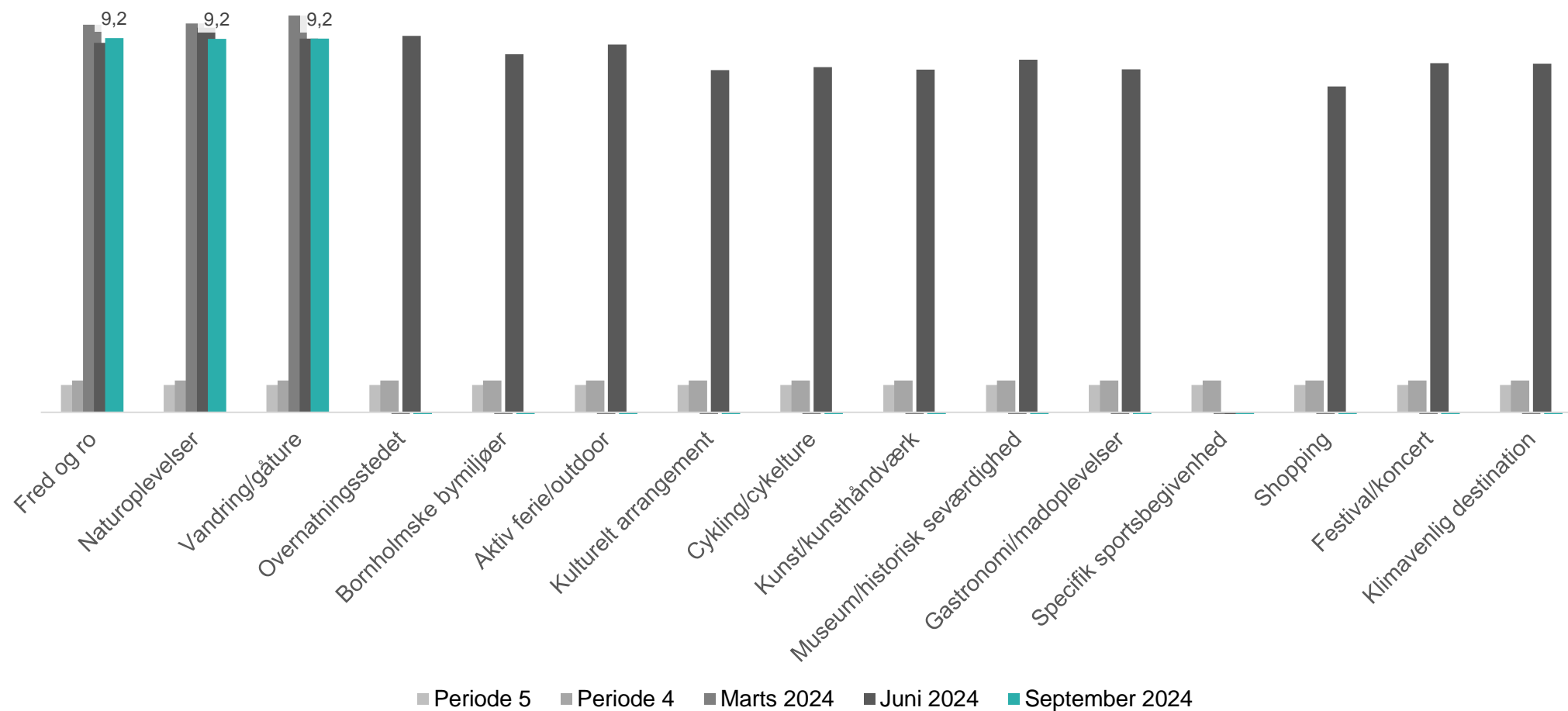
Se de besøgendes evaluering af disse besøgsdrivers på næste side



# BESØGSDRIVERS - PERFORMANCE

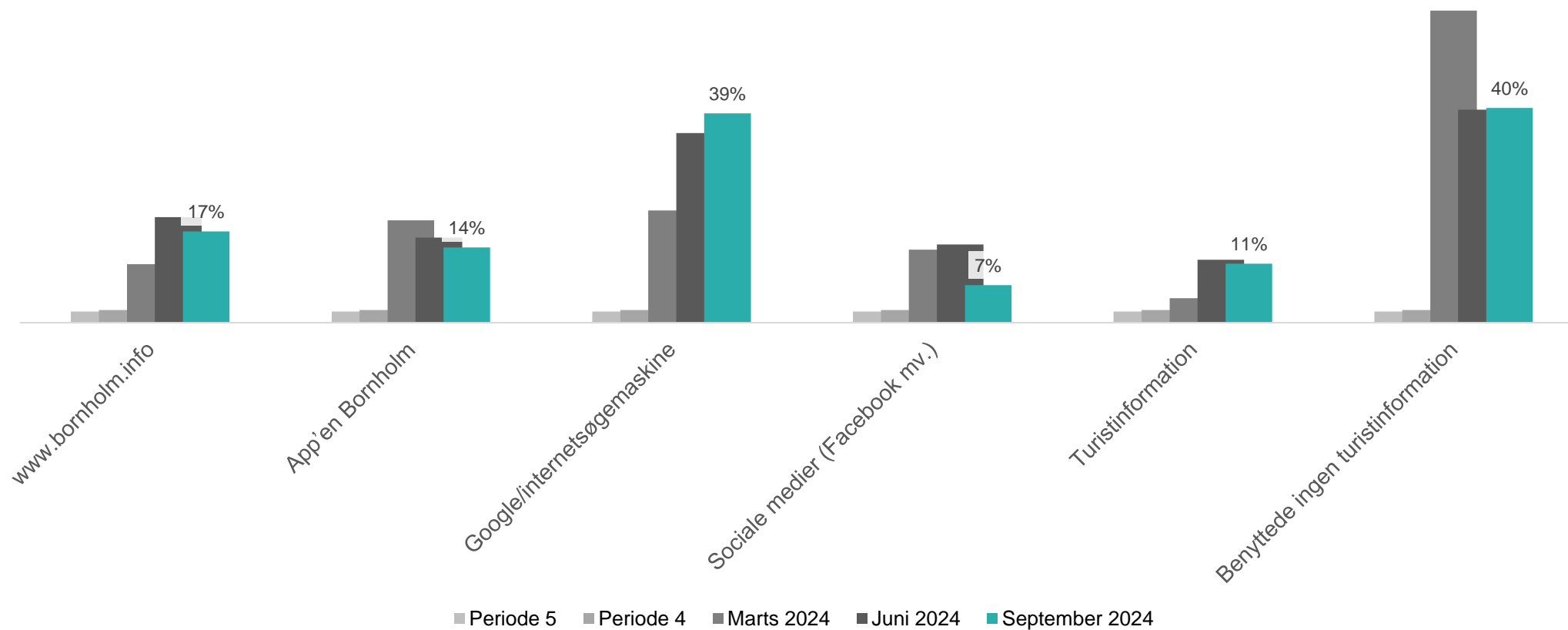
## Vurdering af besøgsdrivers

Snitberegning – 10-punktskala; 1 = virkelig dårlig og 10 = virkelig god



# TURISTINFORMATION

Brug af diverse former for turistinformation



# FÆRGERUTE

## Færgerute til Bornholm

