



BESØGSUNDERSØGELSE

 TYSKE BESØGENDE - SEPTEMBER 2024

INDHOLD

INTRODUKTION

2

METODE

4

NØGLEDATA

7

BAGGRUND OG FORMÅL

Denne rapport omfatter nøgledata om tyske besøgende på Bornholm baseret på data indsamlet blandt rejsende med Bornholmslinjen.

- Rapporten viser udvikling i data på kvartalsniveau for 5 kvartaler.
- Rapporten har fokus på besøgsprofil, NPS, rejseformål, rejsegruppe, overnatning og besøgsdrivers.

Da rapporten er ny, foreligger der endnu ikke data for 5 kvartaler. De manglende kvartaler er indikeret i rapporten, som små, grå "skyggesøjler", der er navngivet som "Perioder". Disse bliver erstattet med data og kvartalsnavne i takt med, at rapporten opdateres i kommende kvartaler.

INTRODUKTION

2

METODE

4

NØGLEDATA

7

METODE



METODE

Dataindsamlingsform

Internetbaseret spørgeskemaundersøgelse baseret på invitationer udsendt via Bornholmslinjens bookingsystem. Data indsamles løbende, men rapporteres kvartalsvist, således at data omfatter sidste måned i hvert kvartal suppleret med data fra månederne umiddelbart før/efter. Dermed er dataperioderne identiske med den danske besøgsundersøgelse, hvor data indsamles sidste måned i hvert kvartal suppleret med dagene umiddelbart før/efter denne måned.



MÅLGRUPPE

Repræsentativt udsnit

Besøgende på Bornholm:

- Har fast bopæl i Tyskland.
- Har rejst med Bornholmslinjens færgeruter og oplyst mailadresse ifm. billetbooking.
- Har besøgt Bornholm ifm. ferie/event/udflugt eller besøg hos venner/familie.



PERIODE

Dataindsamlingsperioder

September 2024

Juni/juli 2024



STIKPRØVE

Antal interviews

355

527



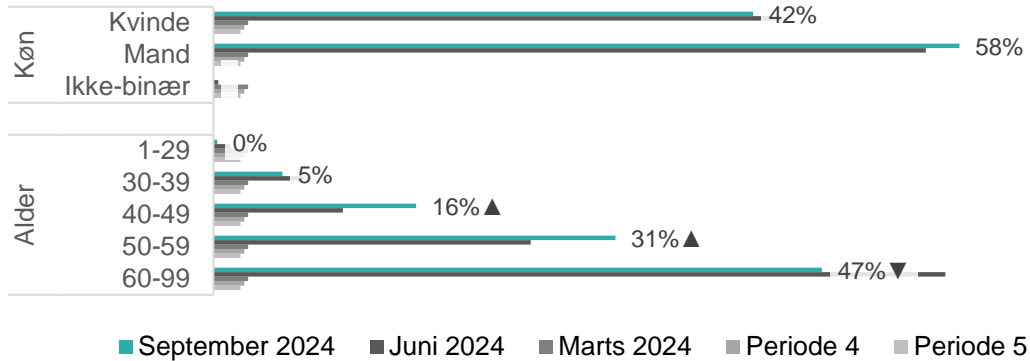
VEJNING

Data er ikke vejlet

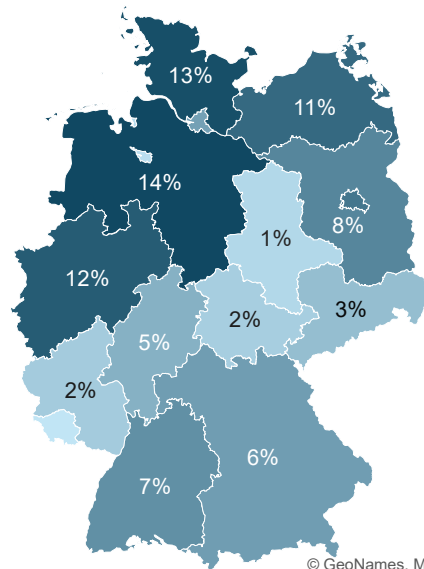
Stikprøven er ikke vejlet, da data om målgruppens fordeling på relevante vejekriterier som f.eks. køn, alder og oprindelsesdestination ikke er tilgængelige. Imidlertid er data indsamlet blandt et meget bredt udsnit af målgruppen og kan forventes at være tilnærmelsesvis repræsentative.

PROFIL AF BESØGENDE

Demografika



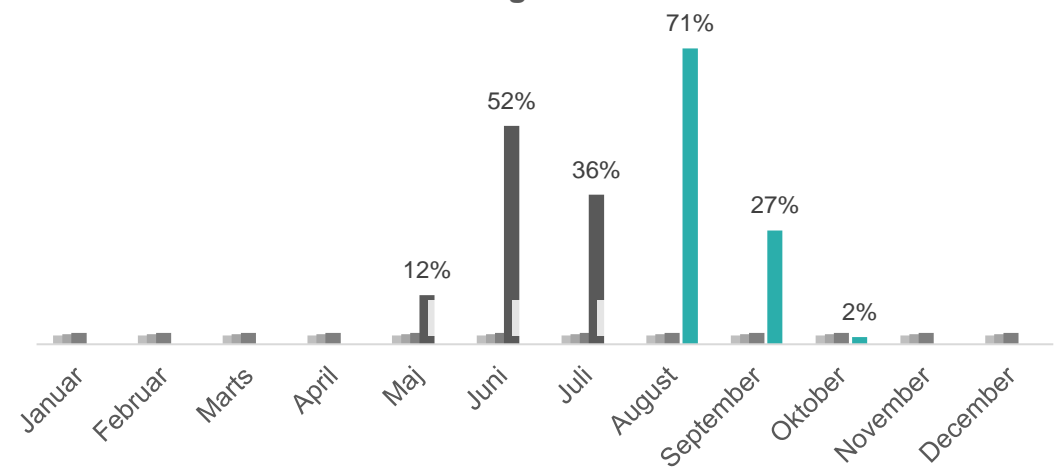
Tysk oprindelsesdestination



Powered by Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

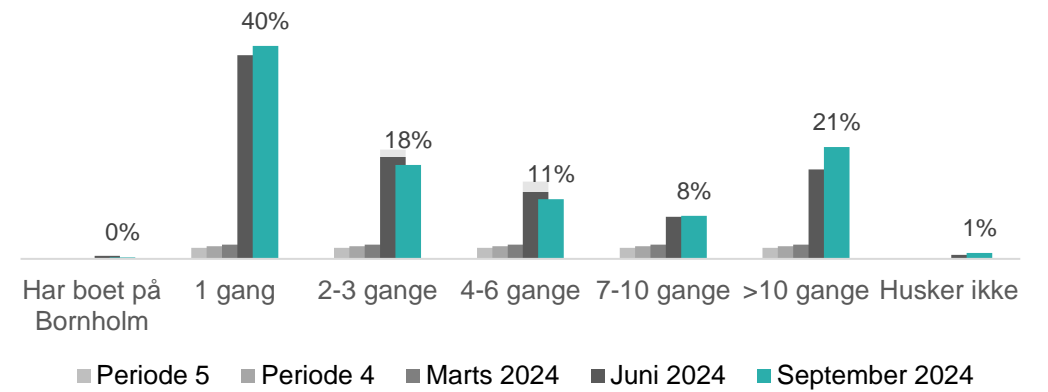
Base: alle besøgende

Besøgsmåned



Tilknytning til Bornholm

Antal besøg



INTRODUKTION

2

METODE

4

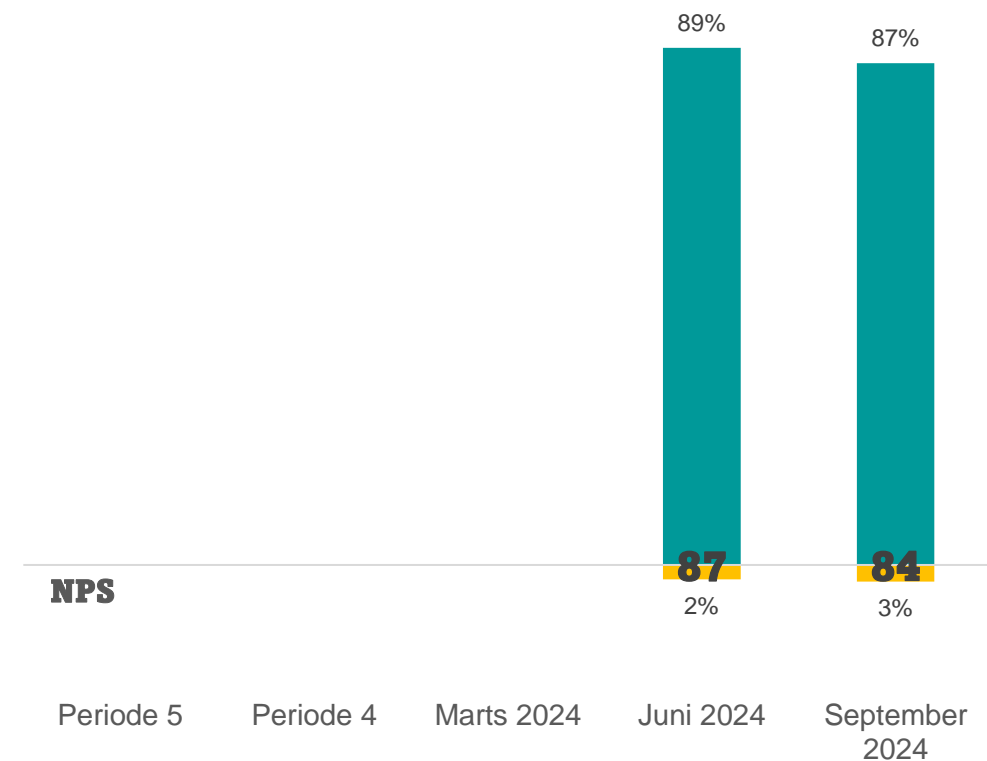
NØGLEDATA

7

NET PROMOTOR SCORE: BORNHOLM SOM DESTINATION

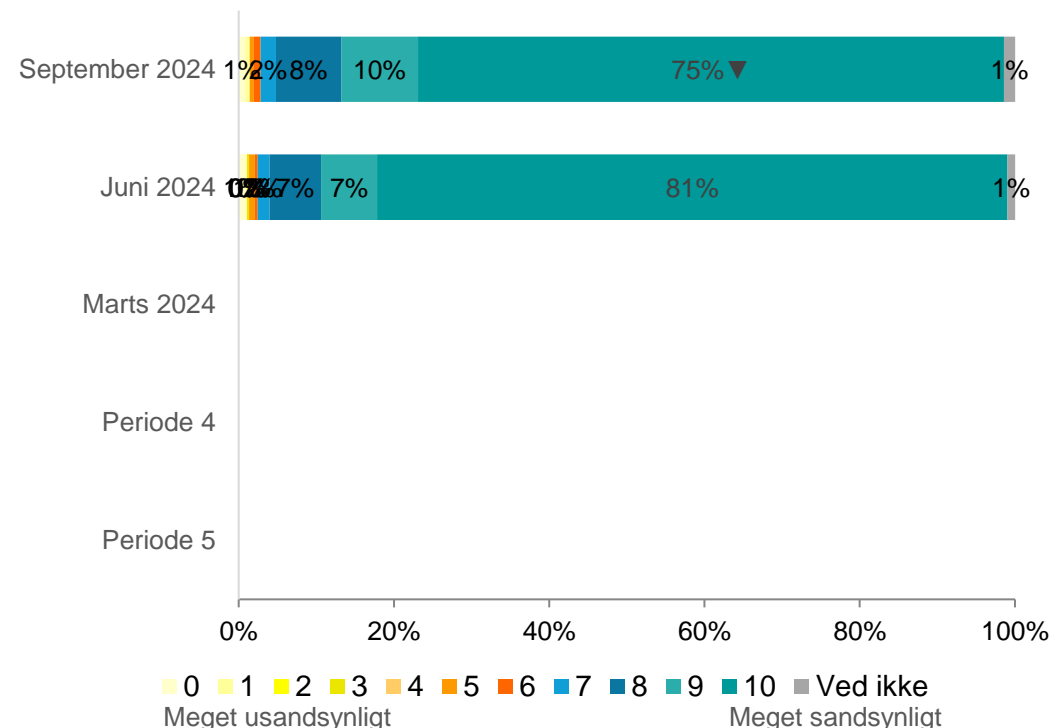
NPS-scorene kan ikke sammenlignes med tidligere NPS-målinger, da de er baseret på en 11-punktsskala fra 0-10. Tidligere målinger har været baseret på en 10-punktsskala fra 1-10.

Sandsynlighed for at anbefale Bornholm
NPS-score Promoters vs. Detractors

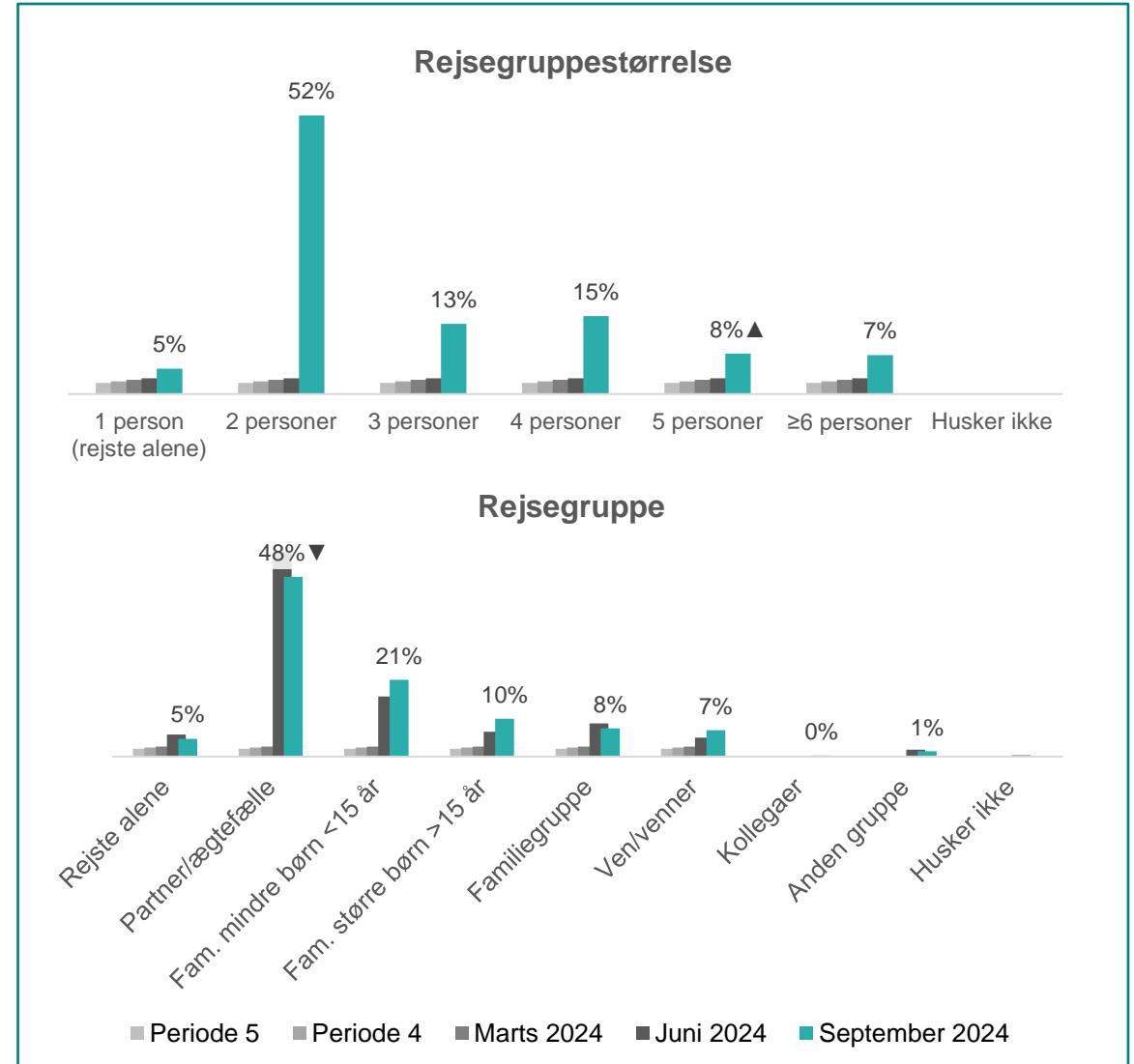
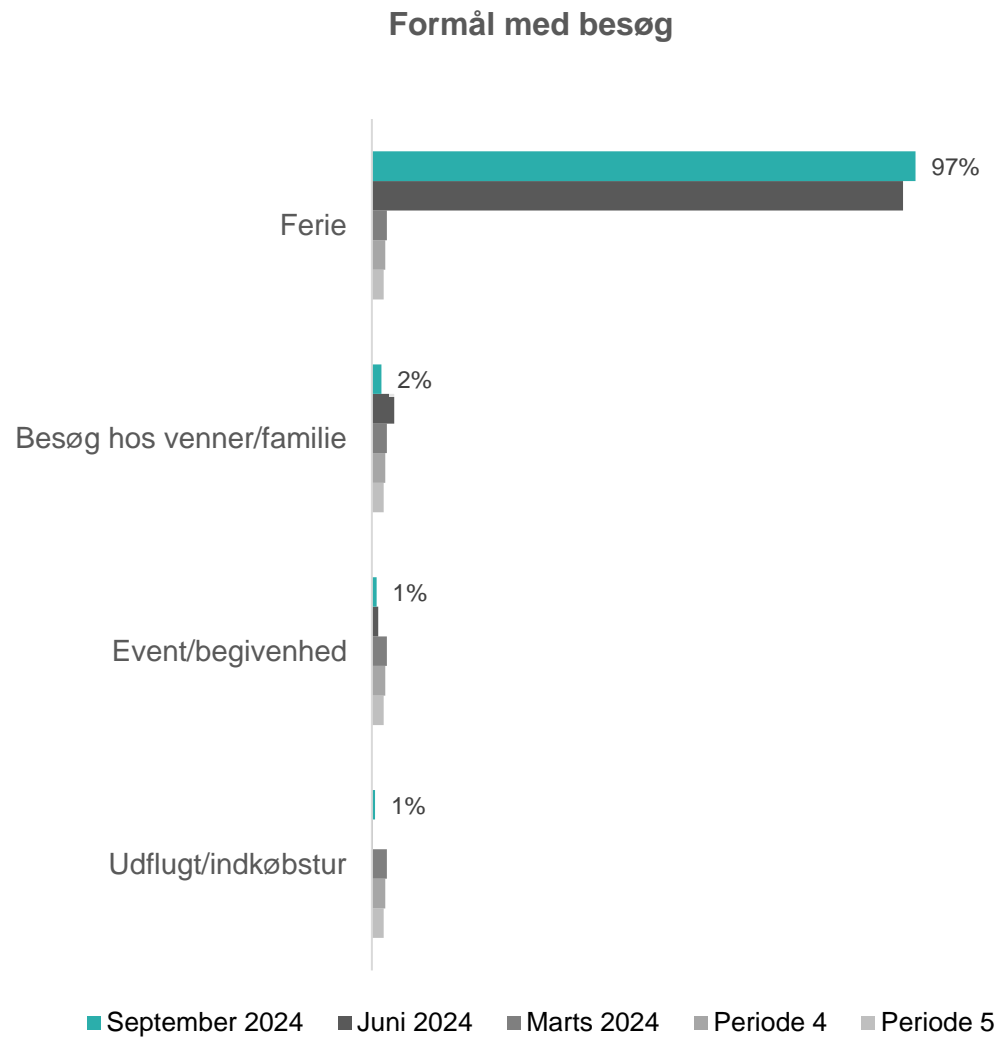


■ Promoters (= 9-10 på 11-punktsskala) ■ Detractors (= 0-6 på 11-punktsskala)

Sandsynlighed for at anbefale Bornholm
11-punktsskala

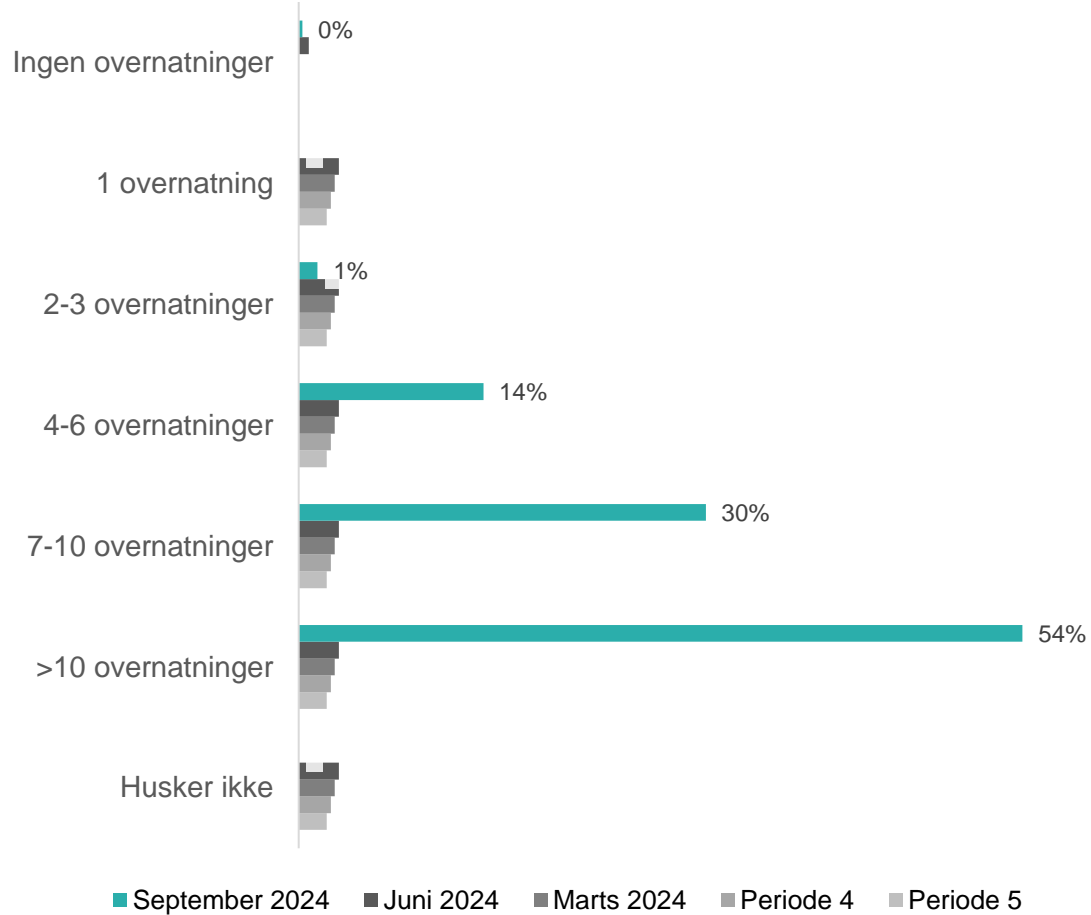


REJSEFORMÅL OG REJSEGRUPPE

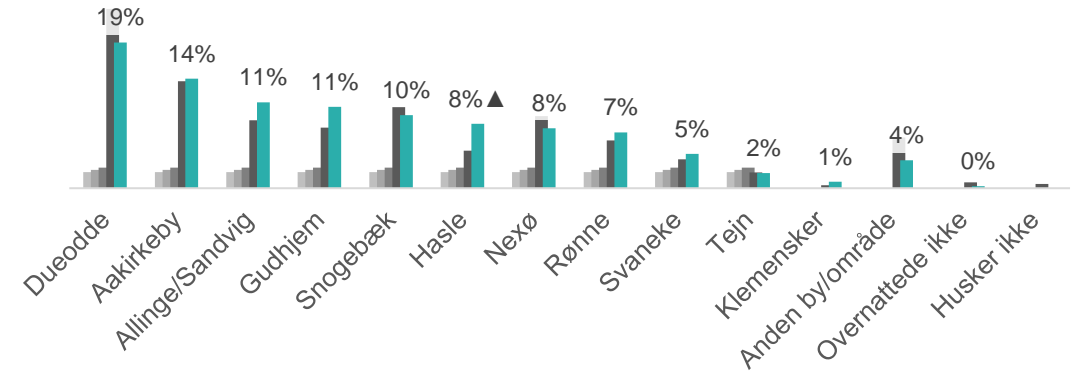


OVERNATNING

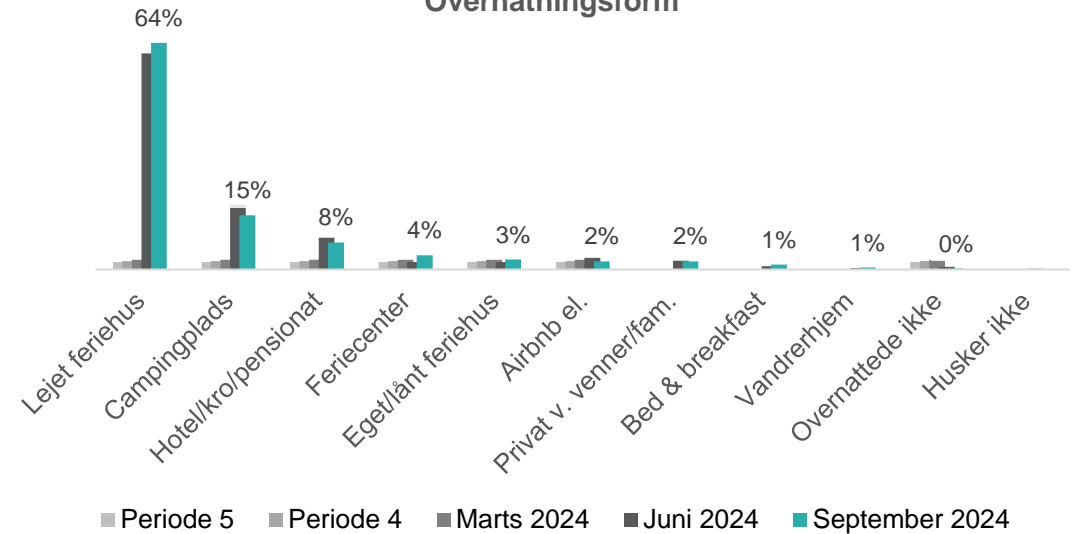
Antal overnatninger



Overnatningsområde



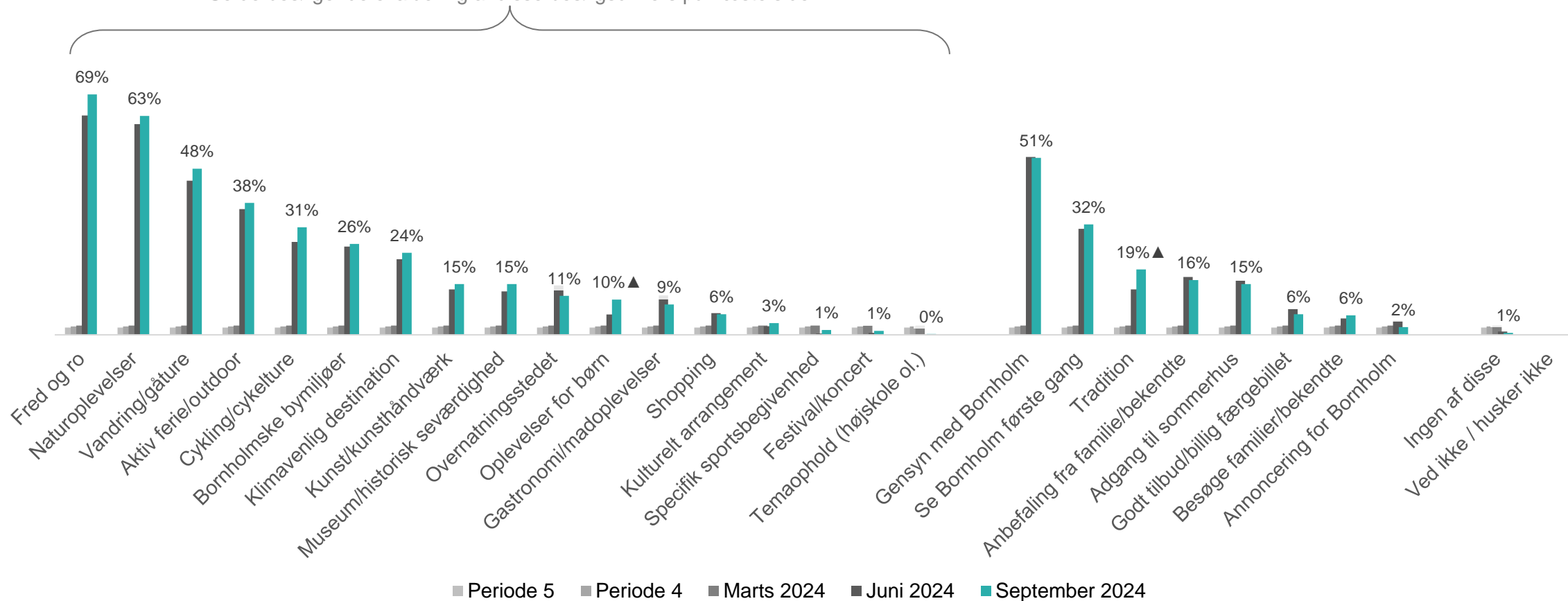
Overnatningsform



BESØGSDRIVERS

Primære drivers for besøg

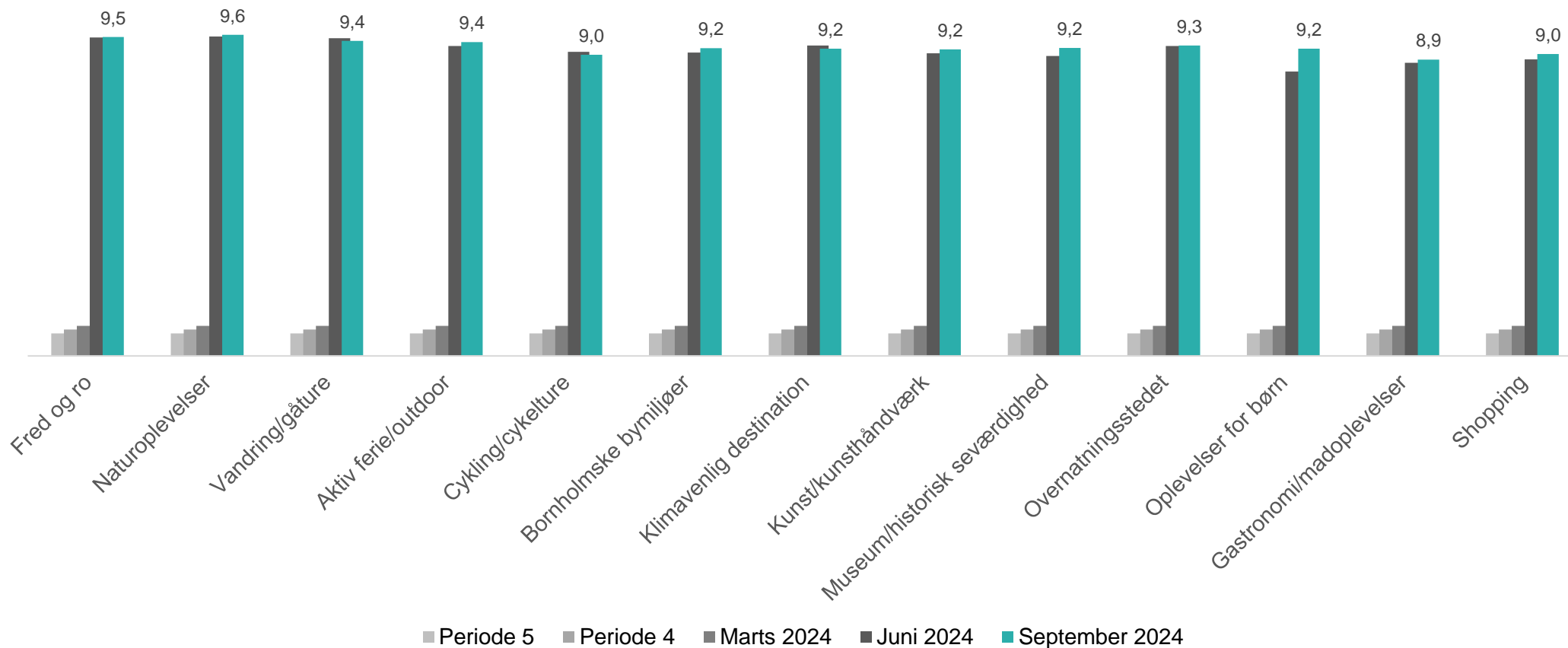
Se de besøgende evaluering af disse besøgsdrivers på næste side



BESØGSDRIVERS - PERFORMANCE

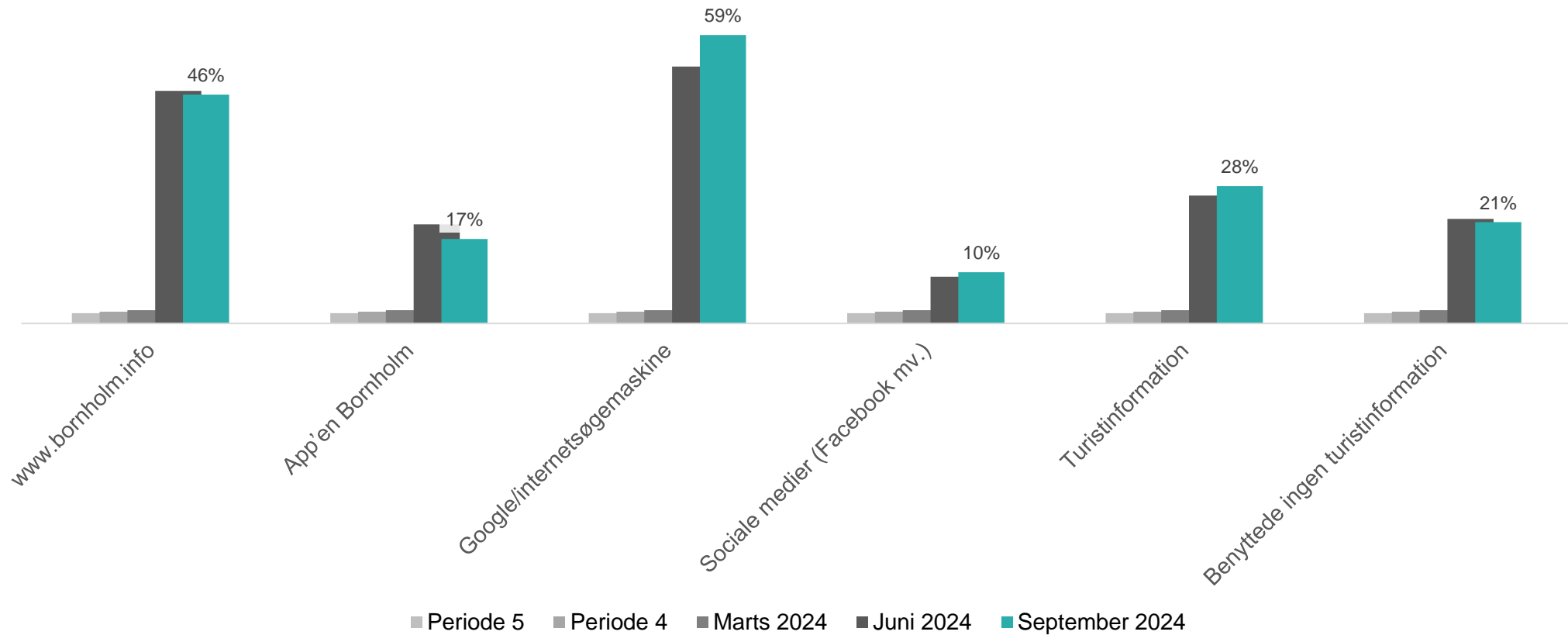
Vurdering af besøgsdrivers

Snitberegning – 10-punktskala; 1 = virkelig dårlig og 10 = virkelig god



TURISTINFORMATION

Brug af diverse former for turistinformation



FÆRGERUTE

Færgerute til Bornholm

