



12 idéer

Til udvikling af fremtidens
oplevelseserhverv og kulturliv i
Hasle - for turister og lokale

Co.creative



Indhold

1

Introduktion

2

En skabelon til gode ideer

12

Idéer til Hasle

1 Introduktion



Destination Bornholm og Business Center Bornholm har i 2023 startet projektet "Bornholms turisme - hele året og på hele øen". Hasle er udpeget som et område med stort potentiale til udvikling af flere og nye tilbud til byens borgere, erhvervsliv, attraktioner og gæster. Projektet skal følge op på og igangsætte initiativer, som allerede er skitseret i en Udviklingsplan for turismen på Bornholm, som er principgodkendt i Bornholms Regionskommune.

For at sætte arbejdet i gang og finde frem til, hvad der skal til for at forløse Hasles potentiale blev der den 16. november og 6. december 2023 afholdt to stormøder faciliteret af Tanke-Streger og Co.creative. Møderne havde mere end 100 deltagere fra bl.a. lokale virksomheder, foreninger og borgere fra Hasle samt interesserede fra hele Bornholm.

På møderne blev temaer som events, arealudnyttelse, en fælles fortælling med udgangspunkt i Hasles industrihistorie og søfart, outdoor, fødevarer bl.a. som streetfood og foodtrucks, kunsthåndværk og maritime oplevelser behandlet gennem oplæg og workshops.

Stormøderne har særligt haft til opgave at skitsere muligheder for hvordan vi skaber bedre oplevelser i Hasle. Men også hvordan vi samtidig bevarer byens identitet og nuværende kvaliteter. Hvilke muligheder der er for frivillige og borgere samt for iværksættere og virksomheder til at involvere sig.

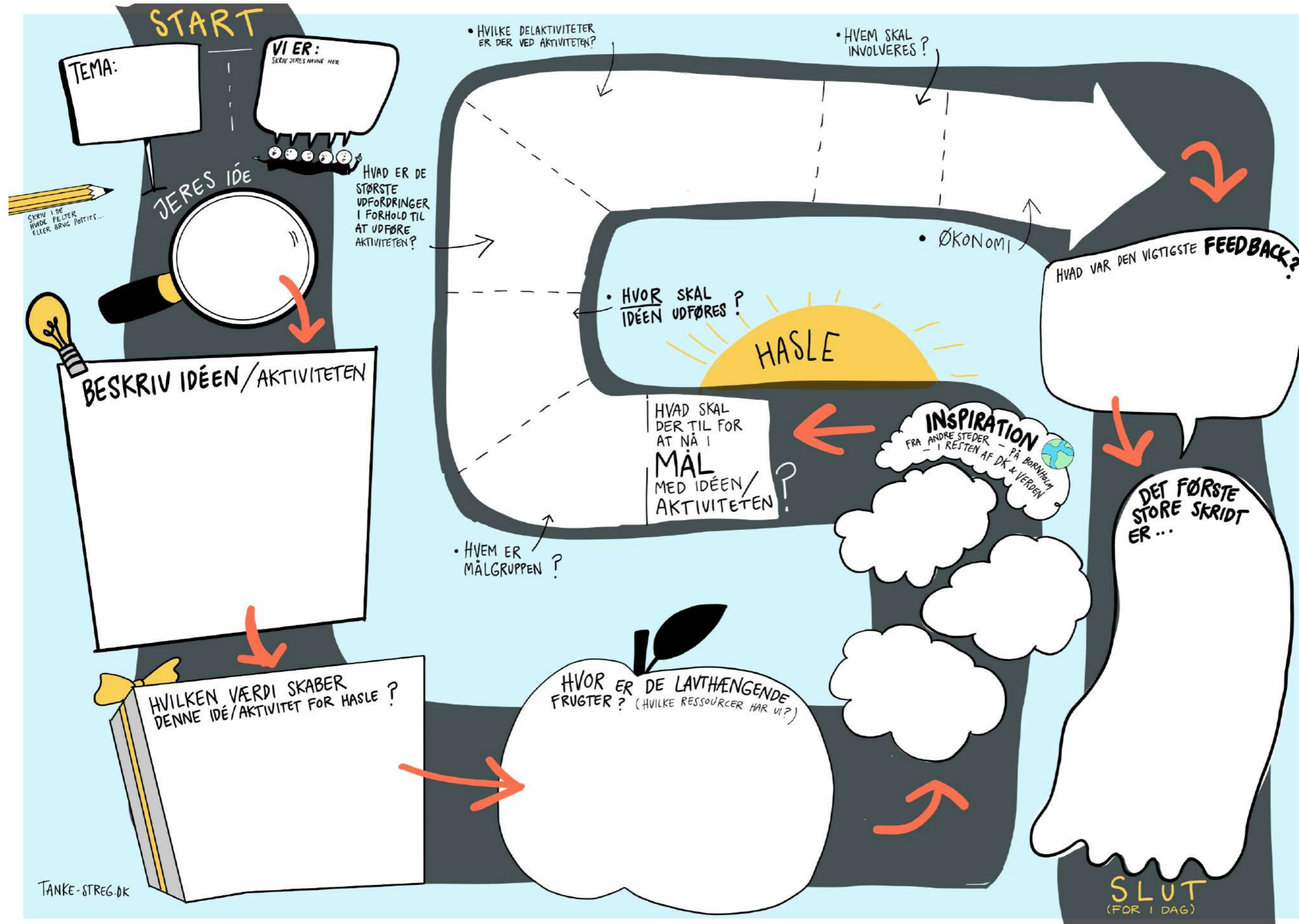
Som en opsamling på disse første skridt i udviklingsprocessen er der udarbejdet dette idekatalog, hvor de forskellige ideer særligt fra stormødet den 6. december er beskrevet. Kataloget indeholder også et visuelt referat af oplæggene og ideerne fra det første stormøde den 16. november. Tegningen kan du se øverst på denne side.

Vi håber kataloget vil bidrage til at fastholde ideerne og understøtte den fremtidige process med udvikling af Hasles turisme og oplevelsespotentiale.

Hasle, 19. december 2023

2 En skabelon til gode ideer

På denne side kan du se den grafiske skabelon som de 12 ideer er blevet udviklet og beskrevet med hjælp fra.



1

Hasle Kulturhavn - udstilling og midlertidige aktiviteter i Isværket



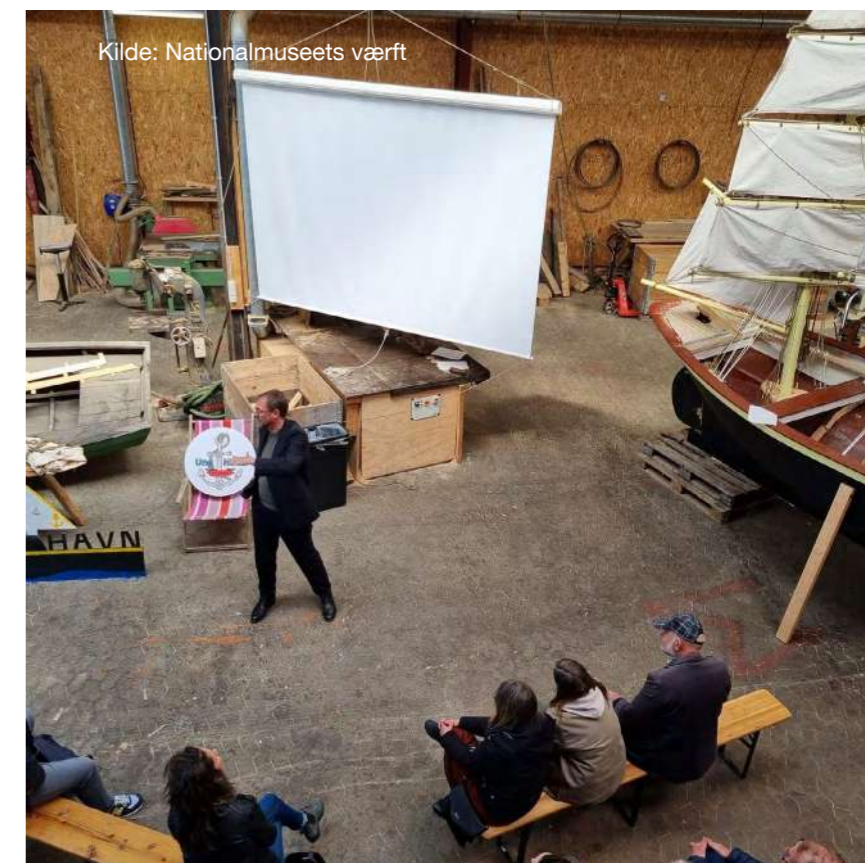
Kilde: Kystliv Holbæk

Besøgende kan prøve kræfter med de maritime håndværk



Kilde: Kystliv Holbæk

Samarbejde med outdoor og friluftaktiviteter som del af kulturhavns aktiviteter



Kilde: Nationalmuseets værft

Foredrag om den maritime kulturarv



Kilde: Fiskedellen

Food trucks og popup barer serverer mad og drikke for de besøgende



FOR BEGYNDERE OG ØVEDE

Tovværkskursus

- Splejsning, knob og stik

Kilde: Nationalmuseets værft

Ideen

At gennemføre en test på kulturhavnsprojektets aktiviteter med midlertidige aktiviteter og udstilling i Isværket på Hasle havn. Udstilling med stenskibe og andre historiske fotos fra havnens historie.

Der etableres også et udstigtspunkt højt oppe ved ishuset med udsigt over Østersøen. Kombineres med outdoor udlejning og spisesteder.

Mulighed for at tilbyde lydfortællinger hvor de lokale fortæller havnens historier og kan sætte lyd til billeder eller lydvandring rundt på havnens arealer.

Hvem skal involveres for at lykkes

Sejlklubben, havnens venner, Columbus, Marineværnet, outdoor gruppen, madmarked gruppen (foodtruck) og mange flere!



Foto: Jakob Jakobsen

Udsigtspunkt fra isværkets trappetop.



Foto: Jakob Jakobsen



Kilde: Bornholms Efterskole
Aktiviteter i naturen nord og syd for Hasle



Kilde: Realdania

Kanaløens læ for vinden skaber unikke muligheder sejle outdoor aktiviteter.

2

Outdoor festival



Kilde: Bornholms Efterskole



Undervisning og udlejning af vandsports-udstyr

Ideen: Blå og grøn festival for alle med outdoor interesser. Kom og prøv kræfter med havkajak, windsurf, SUP, Kitesurf, havsvømning, fridykning, optimistjolle, løb og mountainbike.

Sted: Havnen, halvøen, guldkysten
Målgruppe: Unge og børnefamilier

Lavthængende frugter: Stærkt kajakmiljø. Moler + fladt vand = tryghed, infrastruktur, god surf, ekstrem triathlon

Udfordringer: Vestenvinden, frivillige, finansieringen, logistik / infrastruktur

Værdiskabelse for Hasle: Omsætning. Se Hasle i et nyt lys. Ejerskab / fællesskab. Sæsonforlængende. Åbne øjnene for outdoor. Tilflyttere.

Delaktiviteter: Konceptualisering, branding, billetsalg

Hvem skal involveres: BRK, Færgen Destinationen, samle foreninger, samle erhvervslivet, verdens bedste idoler / influencere come and try!

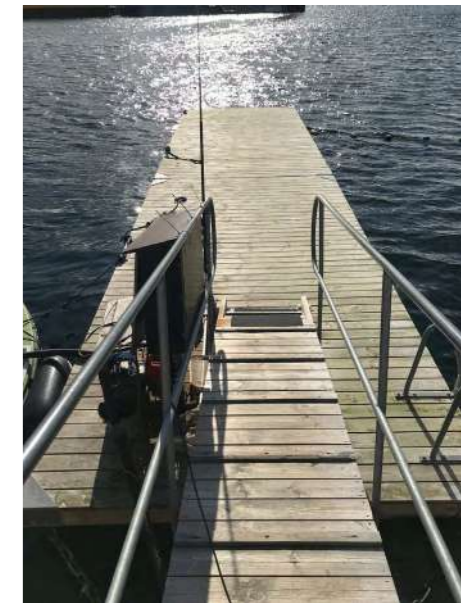
Økonomi: Billetsalg, sponsorer, puljer / fonde, kommercielle udbydere.

Første skridt: Bevise casen. Festival for skoleklasser. Ambitioner.





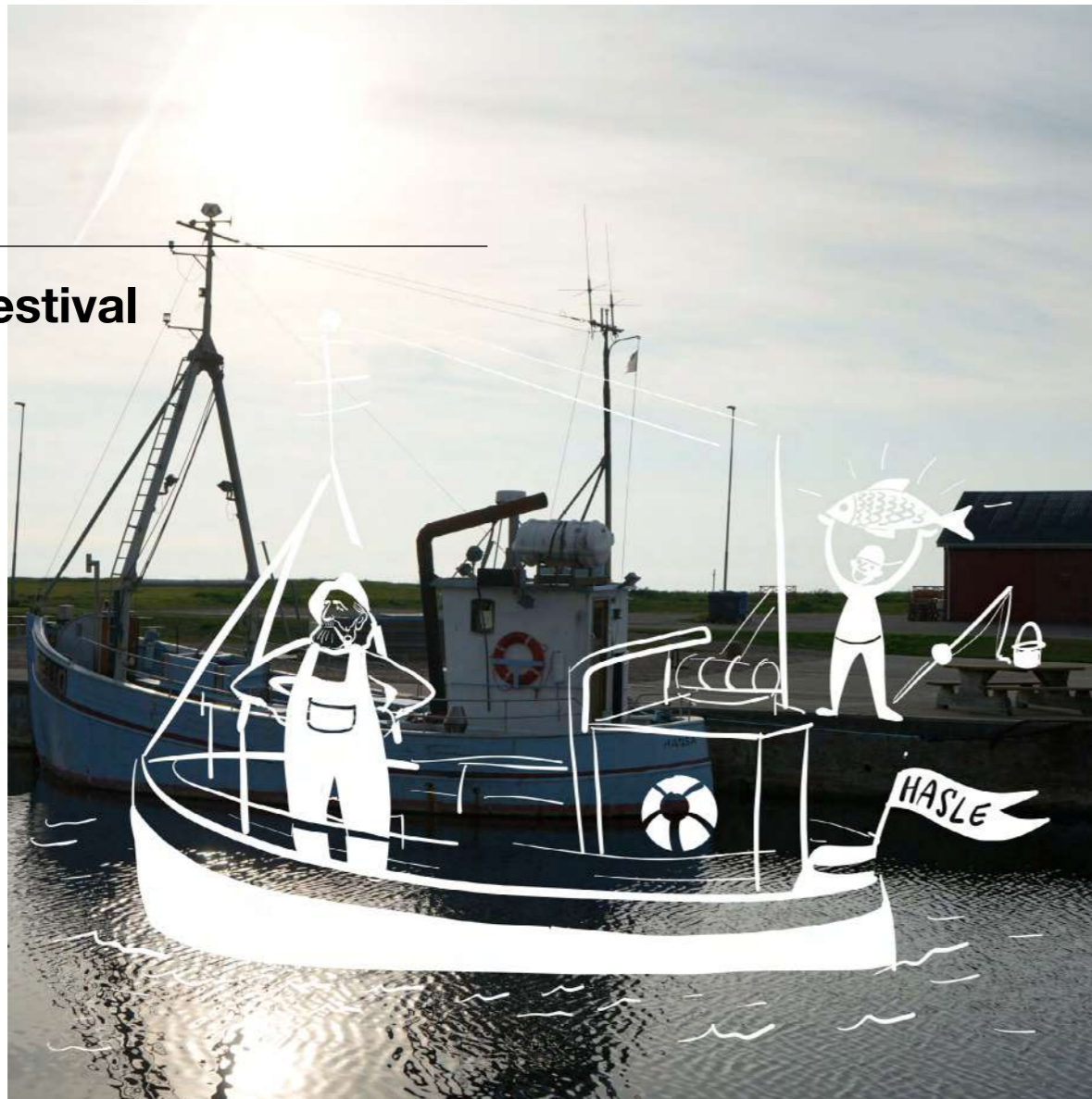
Kilde: Nationalmuseets værft



Beredskabsstyrelsen eller forsåret opstiller en flydende bro tværs over havneløbet så man kan gå fra inderkaj til yderkaj under festivalen.

3

Kulturhavn Festival



Ideen

Maritim kulturhavnsfestival i sommeren 2024

Lave et bådtræf (invitere andre historiske både fra Sverige mm. til Hasle)

Skibskokke laver skibsmenuer og skaber "nyhavnsstemning"

5 store skibe laver maden på skibene.

Madskibe med kartofler og gulerødder

Rute med lys projektioner på kanalen (lys havn)

Workshops med reb og teknikker

Musik og Sømandsviser

Hvem skal involveres:

- Madkulturhuset Gaarden

- Kunstnere der kan dekorere siloen på havnen. Eller projektioner med hasle inspirerede malerier.



Kilde: Marstal Skonnert

Kilde: Ivandet



Kilde: FGU Bornholm



Kilde: Martec



Kilde: Bornholms Efterskole

4

Det maritime på skoleskemaet



Kilde: Bornholms Efterskole

Ideen:

Svømning, kajak, optimistjoller, paddleboard, kitesurfing

Hvilken værdi skaber ideen for Hasle: Sammenhold, nye tilflyttere, sundt ungdomsmiljø for børn og unge

Hvor er de lavthængende frugter: Kajakklub, sejlkлуб, kanal, havnebadet, Freja

Inspiration: Cold Hawaii, København

Målgruppen: Frivillige, børn / unge familier, lejrskoler, højskolen

Sted: Hele havnen

Udfordringer: Toilet, bruser, samarbejde skole/klubber

Hvem skal involveres: Skoler, foreninger, Hasle IF,

Økonomi: Fonde, Friluftsrådet

Det første store skridt er: Kontakte skole, kajak, sejlklib, campus

5

Blåt aktivitetscenter



Ideen

Center for vandsport. Med bruser, café, kurser, udlejning, kajak, sup, kano, surf, sit on top, havsvømning, abc - dkk

Værdi for Hasle: PLace to go. Familieaktivitet, lokke folk til, holder dem i byen

Lavthængende frugter: Der er allerede aktivitet - kajak klubben. Evt. eksisterende bygning.

Inspiration: La Santa, silkeborg, Cold Hawaii

Målgruppe: Turister, familier, alle, lejrskoler

Sted: Forskellige steder på havnen

Udfordring: Hvem drifter? privat? Jve, starter?

Hvem skal involveres: BRK, foreninger, DGI, instruktører, arkitekt.

Delaktiviteter: Tilladelser, økonomi, sikkerhed, bygning

Første skridt: Havsvømmebane 50 meter + varmt bad. Bygninger hvor?

6

BRYGGERI PÅ HAVNEN



Ideen

Byg en bygning, 500-600 kvm, 3-4 meter i højden. Multifunktion: Serveringssted, shop, køkken, terrasse, musik, øl festival og aktiviteter året rundt. Kan evt. startes med en udskænkingsvogn for at teste behovet.

Inspiration fra Tejn, Svaneke Sydøst for paradys og Køge

Målgruppe: byens borgere og turister

Sted: Den gamle havnekaj plads

Værdi for byen: Samme værdi som bryggeriet i Tejn gjorde for Tejn. Skaber liv på havnen

Største udfordringer: Økonomi + Lokalplanen

Hvem skal involveres: Bryggeriet, BCB, Plan og byg

Kilde: Refshaleøen



Kilde: Copenhagen Food



Kilde: Grønt Marked (kbh)



7

MADMARKED



Ideen

Ugentligt frugt/grønt/kræmmermarked i sommersæsonen. I efteråret en gang i mellem. Evt. med musik, musikanter

Værdi for byen: at skabe liv i byen og besøg af flere turister, også dem på gennemtræk men vil også skabe værdi for de lokale.

Hvor: Gode steder at etablere det vil være i gården på Grønbech Gård eller på Hasle torv. Parasoller og borde forefindes allerede. Andre steder kan være den brede mole, evt. lignende boder i Nexø.

Inspiration: fra udland og fra Refshaleøen i KBH.

Udfordringer: tilladelser, facilitering og rekruttering

Delaktiviteter: POP-Up containere, tilbyde mad, også etnisk og økologisk mad. Lej et bord. Sælg din egen mad/grønt/frugt etc.

Hvem skal involveres: myndigheder



Kilde: Grønt Marked (kbh)

Kilde: Yogafestival i Liseleje



Kilde: Strib Vinterfestival



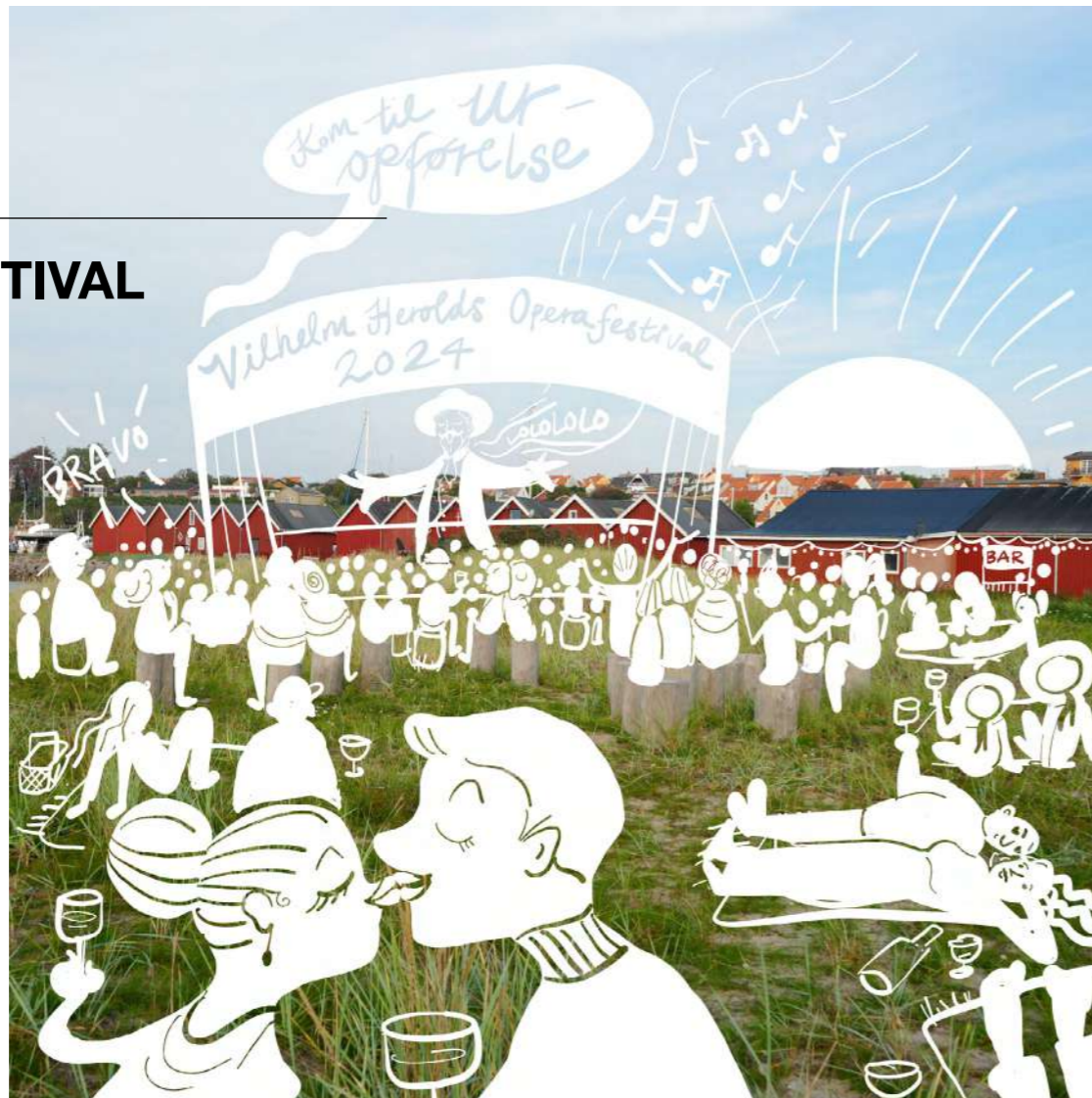
Kilde: Sandvig musikfestival

Kilde: Sandvig musikfestival



8

HASLE MUSIKFESTIVAL



Ideen

Festival - Bånd, øl, mad og kaffe vogne. Musikfestival. Yogafestival.

Værdi: Tiltrækning af nye turister og udenbys gæster.

Promovering af Bornholm.

Lavthængende frugter: Frivillige, erhvervslivet, sponsorater, salg af billetter

Inspiration: Allinge jazzfestival, Sandvig festival, Strib Vinterfestival. Festival i hele byen.

Målgruppe: Hele øen og DK

Hvor: I hele byen - forskellige destinationer

Udfordringer: økonomi, arbejdskraft (svært kun med frivillige kræfter)

Delaktiviteter: salg af mad og drikke, i kombination med aktiviteter i havnen - vand, mad og musik.

Hvem skal involveres: erhvervsliv

Første skridt: at danne en festival gruppe



Kilde: Sandvig musikfestival

Kilde: Skulpturby Skive



Kilde: Træskulptur Festival i Ringkøbing



9

Skulptur Symposium



Idéen

I sommeren 24 et symposium med 5-10 stenhuggere/billedhuggere i 2 uger på Hasle Havn. - kunstscene — skulpturer til Hasle by

Værdi for byen:

- Kulturværdi: Bygger på hasles kulturhistorie
- Få granitten ud af industrien
- Hasles udskibningshavn
- Hasle som skulpturby

Lavthængende frugter:

- Surface-kontakt
- Granit
- Plads på havnen
- Stenhuggerlauget

Målgruppe: turister og bornholmere fra hele øen

Sted: Hasle havn og halvøen

Udfordringer: Indkvartering og forplejning lokalt

Delaktiviteter:

- Projektbeskrivelse
- Godkendelser
- Tilladelser





Kilde: Kystliv Holbæk



10

Hasle.ruten



Ideen

Der skal være forskellige ruter rundt i byen: Aktiviteter, Kultur og kunst, Historie. Og det hele skal bindes sammen af tydelig visuel identitet omkring Hasle-logoet.

FORMÅL/VÆRDI: Sammenhæng og synlighed for Hasle

Lavthængende frugter: Samarbejde og informationstræk til Destination Bornholm hjemmeside - Punkt 0.

Hvor: Start ved Havnen med en nål

Delaktiviteter: stål nål, QR plader i stål.
Indholdet kan udvides med information.

Hvem skal involveres: Brdr. Anker, Destination, projekt kommunen "fisker"

Økonomi: donation af materialer

Det første skridt: at få sat gang i QR plader, nålen, kommunen og DB.



Lysinstallation på siloen



Kilde: Fotoudstilling på Allinge Havn med Makers Island

11

Kunsthåndværket ud i byen og på havnen



Ideen

Skabe sammenhæng mellem Bornholms Center for Kunsthåndværk på Grønbechs Gård med havnen og resten af byen.

Udendørs aktiviteter i gården.

Få kunsthåndværket ud og leve andre steder i byen.
30.000 gæster på Grønbechs Gård skal inspireres til at opleve mere i byen.

Kobling af Hasles råstof industrihistorie og kunsthåndværket

Kunst på væggene om vinteren hos byens foreninger.
Skabe ruter med inspiration.

Pop-up initiativer og markeder.

Invitere flere gallerier og kunsthåndværkere til byen.



Kilde: Jessica Rios Gómez, keramik lavet af bornholmsk porcelæn og mineraler



Kilde: BM i drejning 2023 i Hasle





12



Byarkivet fortæller historier i byrummet



Ideen

Formidling og aktivering af arkivet.

Vis arkivets mange emner ude i byrummet. Fortæl historierne på guidede ture. Digital tilgang til historierne på relevante bygninger. QR koder. Seperat website findes

Hvilken værdi skaber ideen for Hasle: Fortæller om Hasles identitet

Hvor er de lavthængende frugter: Fx. de tomme butiksvinduer.

Store fotostater. Filmaftener for turister.





SIKKE EN SPANDENDE I HISTORIE

HAMMERSHUS RUIN



ALLING SANDKAST

HER ER DA VIRKELIGT SKØNT - HER SKAL VI TILBAGE!

HELLIGDOMMEN

SKAL VI IKKE HOLDE FERIE I HASLE NÆSTE ÅR!

OLS KIRKE

JONS KAPEL

GUDHJUL

HEY! HASLE ER COOL!

HASLE



ØSTERLARS

SVANEKE

RYTTERKNÆGTEN

LÆKKER HAVN & BADEBRO!

SKKE-TENEN

RØNNE



NYLARS

AAKIRKEBY

NEKSØ

I ÅR TAGER VI TIL HASLE HAVN!

JÅ, DET GØR VI. !! OCKSA..

SNO GEBÆY

DUEODDE



BORNHOLM