

# DESTINATION BORNHOLM

Besøgsoplevelsen i sommerperioden 2023 på dansk marked

**In|zights**



# INDHOLD

INTRODUKTION 3

SAMMENFATNING 6

VURDERING AF OPHOLD PÅ BORNHOLM 8

PROFIL AF DE BESØGENDE 22



# INTRODUKTION

# BAGGRUND OG METODE

## Baggrund

Destination Bornholm ønsker løbende at monitorere de besøgendes oplevelse af deres ophold på Bornholm. Herunder kendskab til og vurdering af diverse attraktioner/seværdigheder, valg af overnatningsmuligheder og kriterier for valg af Bornholm som feriedestination.

I et samarbejde mellem Destination Bornholm, Bornholmslinjen og konsulenthuset Inzights gennemføres derfor kontinuerlige målinger blandt de danske besøgende til Bornholm. Resultatet af målingerne er præsenteret i denne rapport. Målingerne er blevet gennemført siden 2015.

## Metode

Data indsamles i form af en spørgeskemaundersøgelse, som blandt danske rejsende med Bornholmslinjens færges. De rejsende inviteres til undersøgelsen pr. mail, som udsendes via Bornholmslinjens bookingsystem.

## Målgruppe

Undersøgelsen er gennemført blandt personer bosat i Danmark undtagen Bornholm, som har rejst med en af Bornholmslinjens ruter til/fra Rønne i dataindsamlingsperioden og som ikke har overnattet hos familie/venner.

## Stikprøve

Der er totalt gennemført 807 interviews i målgruppen.

## Dataindsamlingsperiode

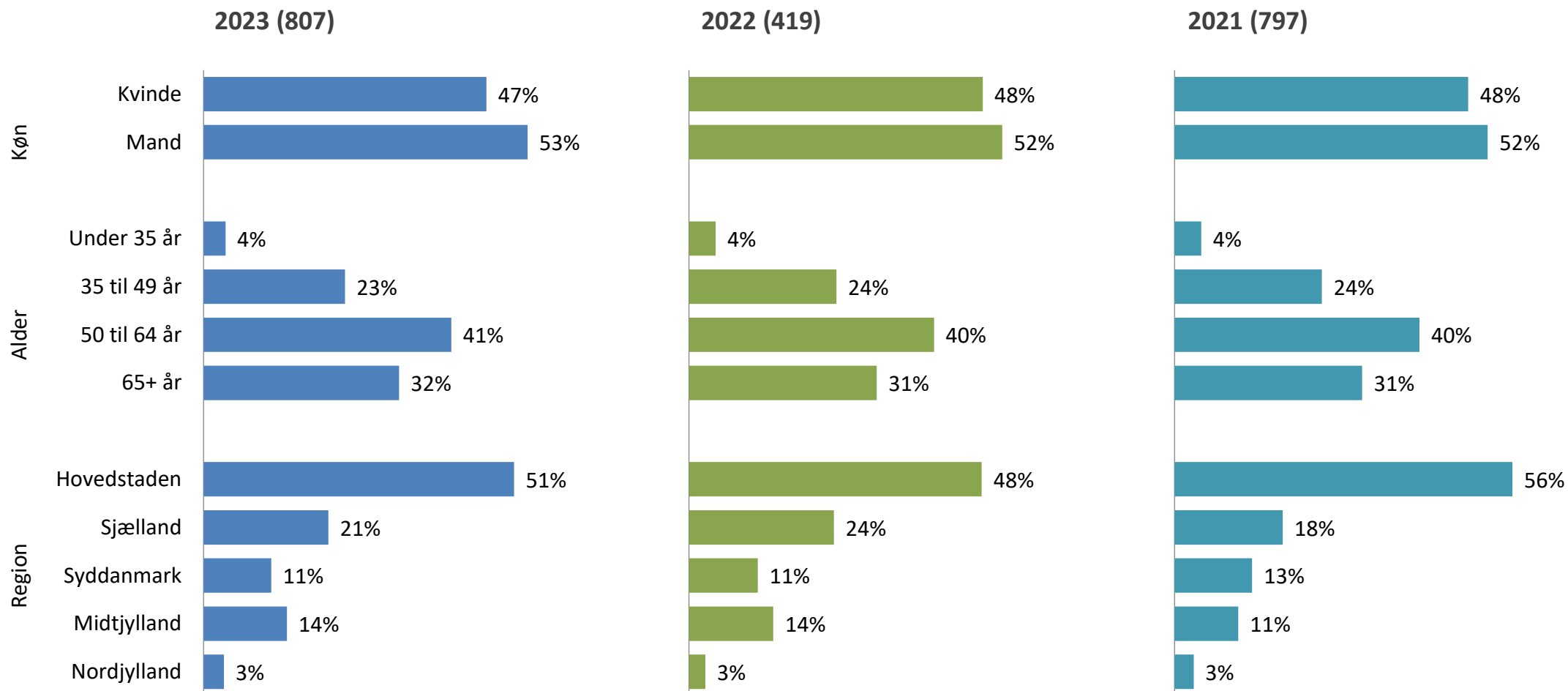
Data er indsamlet i perioden fra 20.6 til 4.12.2023.

## Vejning

Data er vejet på køn og alder, så den svarer til gennemsnitsfordelingen fra 2016-2018 for dermed at sikre korrekt sammenligningsgrundlag på tværs af år.

# DEMOGRAFI

## KØN, ALDER OG BOPÆLSOMRÅDE FOR DE DELTAGENDE I UNDERSØGELSEN





# SAMMENFATNING

# OPSUMMERING

## Tilfredshed og NPS

Tilfredsheden med at besøge Bornholm er fortsat meget høj i 2023.

Tilfredsheden ligger på 9,4 og er målt som sandsynligheden for, at de besøgende vil anbefale Bornholm til andre på en 10-punktsskala. Der ses dog en svagt faldende tendens siden 2021, hvor tilfredsheden lå på 9,6. Der bør være opmærksomhed på om denne faldende tendens fortsætter.

Omregnet til NPS (net promoter score) opnår Bornholm en høj score på 83 point svarende til, at der for hver 100 besøgende er netto 83 besøgende, som vil anbefale Bornholm. NPS-scoren er højest blandt besøgende, som bor i lejet feriehus eller i AirBnB-bolig.

## Besøgsdrivers

Naturoplevelser er fortsat den klart væsentligste driver for de besøgendes valg af feriedestination efterfulgt af mad/gastronomi og aktiv ferie i naturen.

Der er meget fin balance mellem besøgsdriverernes vigtighed og de besøgendes mulighed for at få oplevelser på Bornholm indenfor hver driver. Det vil f.eks. sige, at de besøgende i høj grad oplever, at de på Bornholm kan finde naturoplevelser, mad/gastronomi og aktiv ferie, som lever op til deres forventninger.

## Digital turistinformation

35% af de besøgende benyttede digital turistinformation ifm. deres besøg. Andelen er faldende ift. 2022, hvor 45% benyttede digital turistinformation. Den faldende tendens vedrører både brugen af bornholm.info og Bornholm-app'en. Det peger på, at der fortløbende skal arbejdes med at promovere kendskabet til de digitale muligheder.

## De besøgendes profil

Profilen af de besøgende i 2023 er så godt som uændret ift. de foregående år. Dog ses en tendens til at antallet af overnatninger er faldende fra 7,2 i 2021 til 6,9 i 2022 og nu 6,5 i 2023. Der kan være tale om en normalisering efter corona.



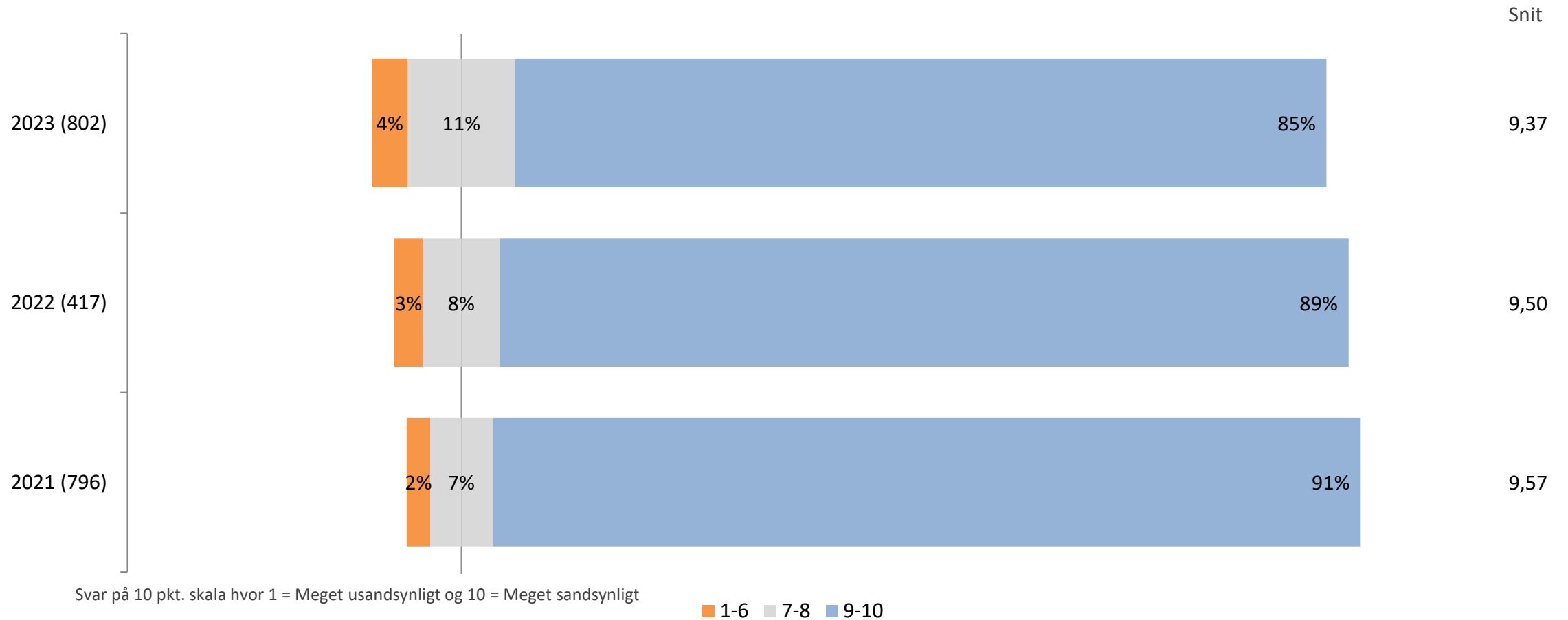


# VURDERING AF OPHOLD



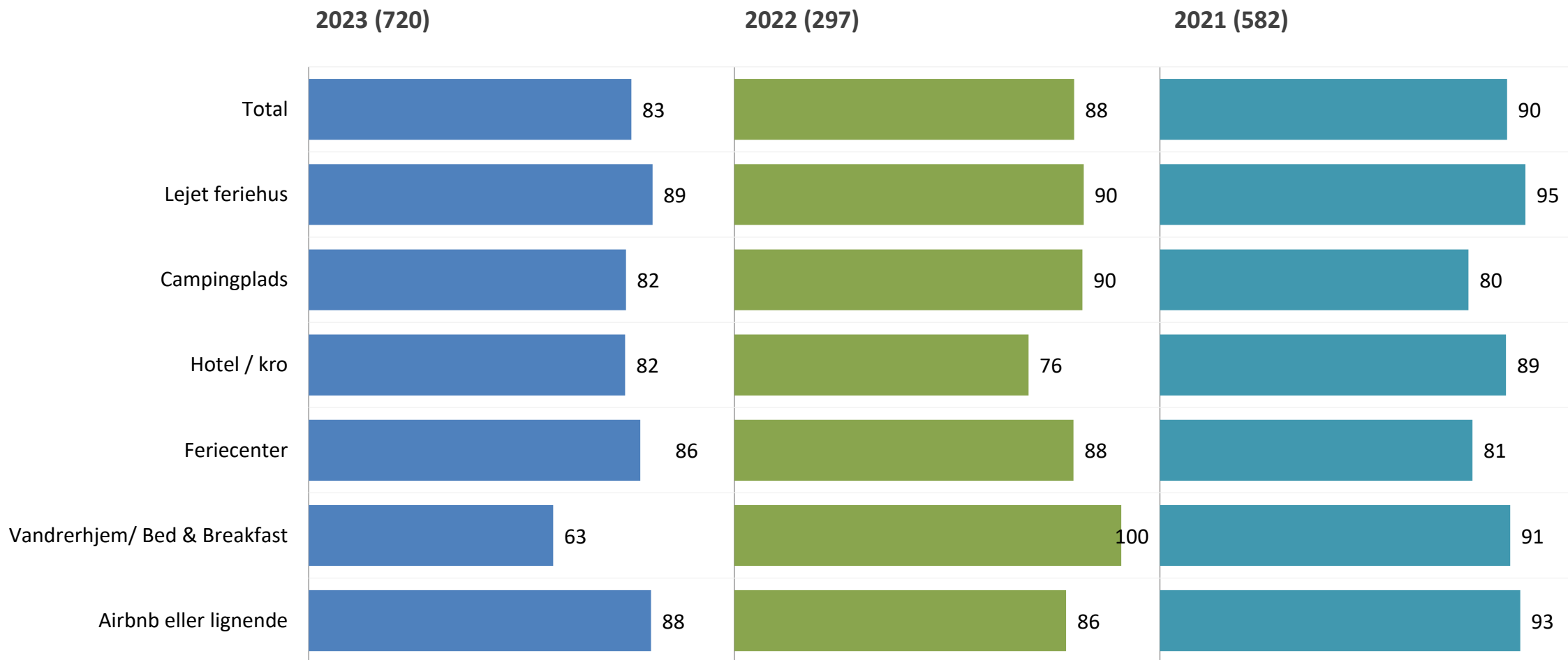
# ANBEFALING AF BORNHOLM TIL ANDRE

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm som destination til en ven eller kollega?



# NET PROMOTOR SCORE: ANBEFALING AF BORNHOLM – NEDBRUDT PÅ OVERNATNINGSFORM

## Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm til en ven eller kollega?

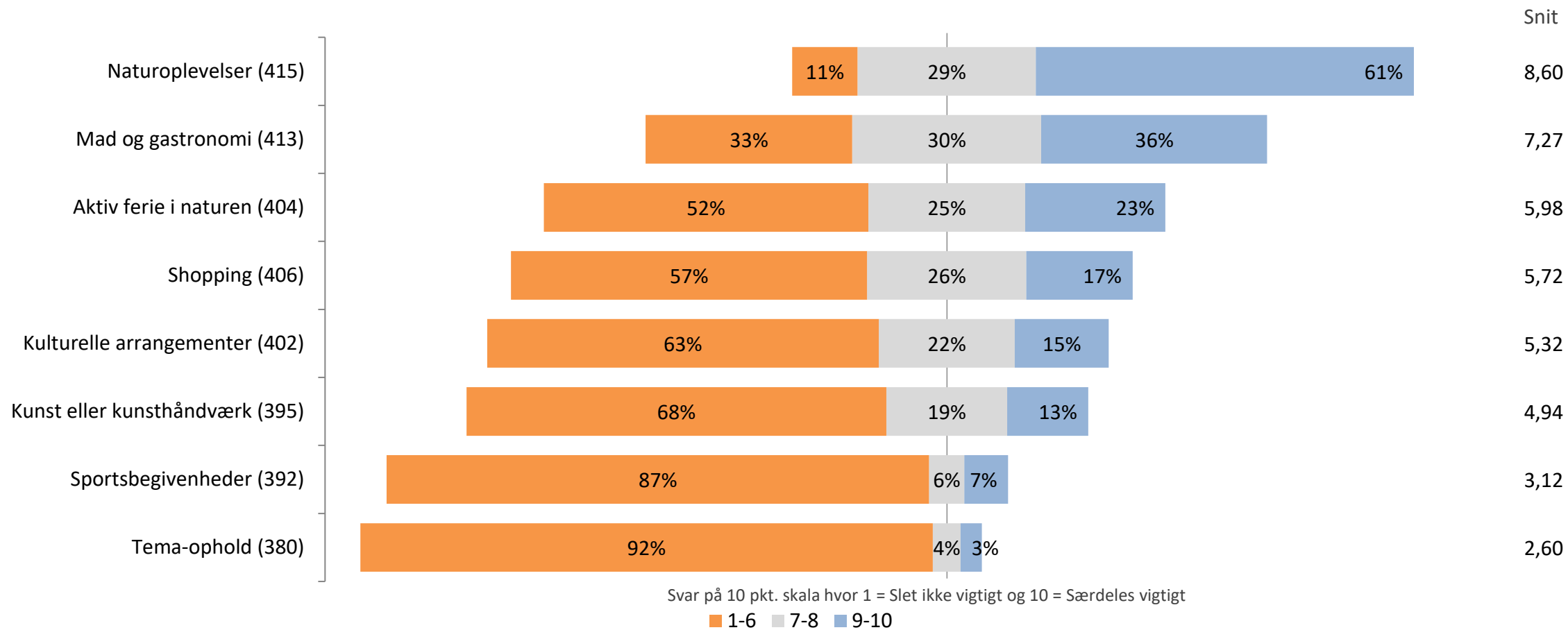


NPS® metode: Besvarelserne deles op i 3 grupper: Bagvaskere (1-6), Passive (7-8) og Fortalere (9-10). NPS findes ved at trække andelen af Bagvaskere fra andelen af Fortalere (og gange med 100). NPS måles på en skala fra -100 (Kun bagvaskere) til 100 (Kun fortalere). Svar på 10 pkt. skala hvor 1 = Meget usandsynligt og 10 = Meget sandsynligt

Base: Respondenter der overnattede mindst én nat uden "Ved ikke"

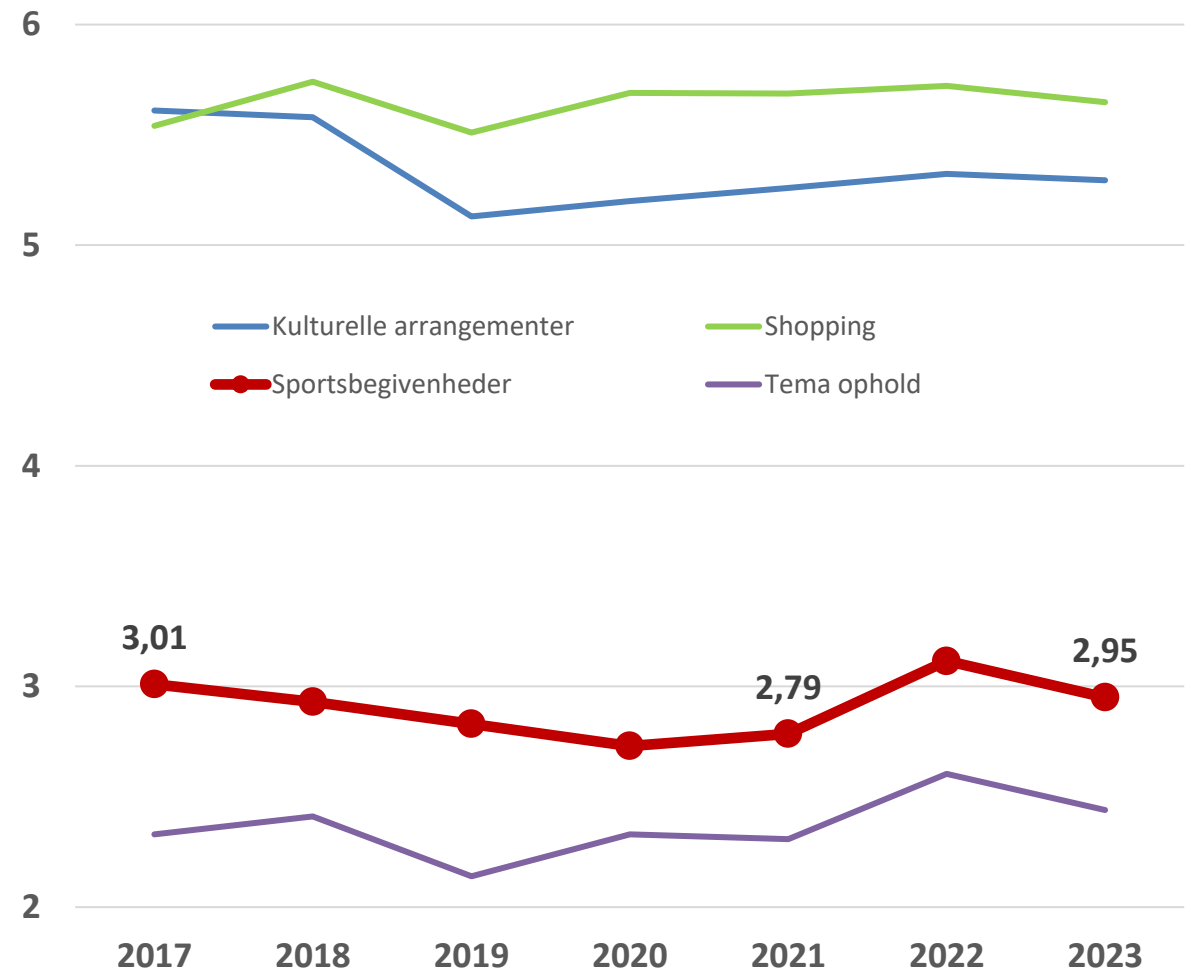
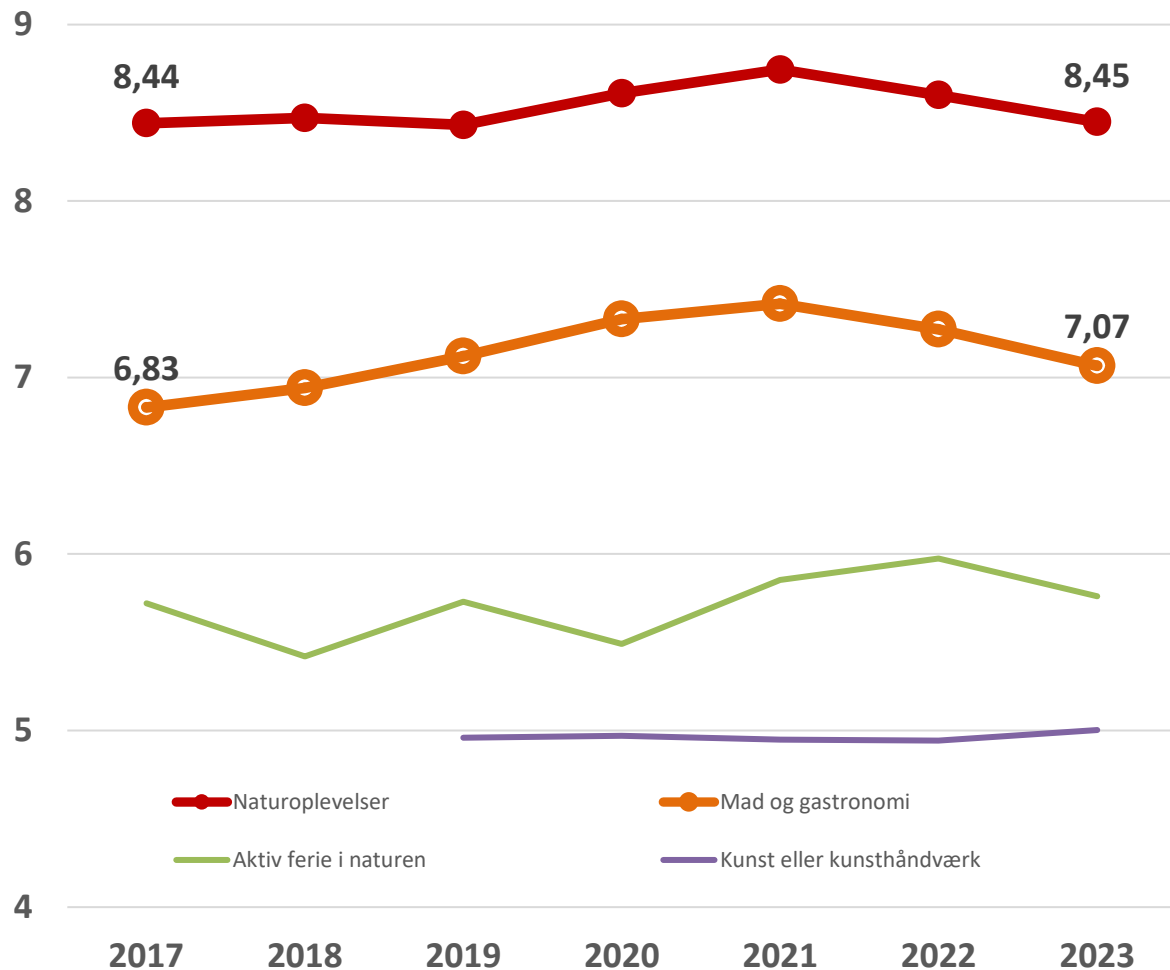
# VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE

Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie?



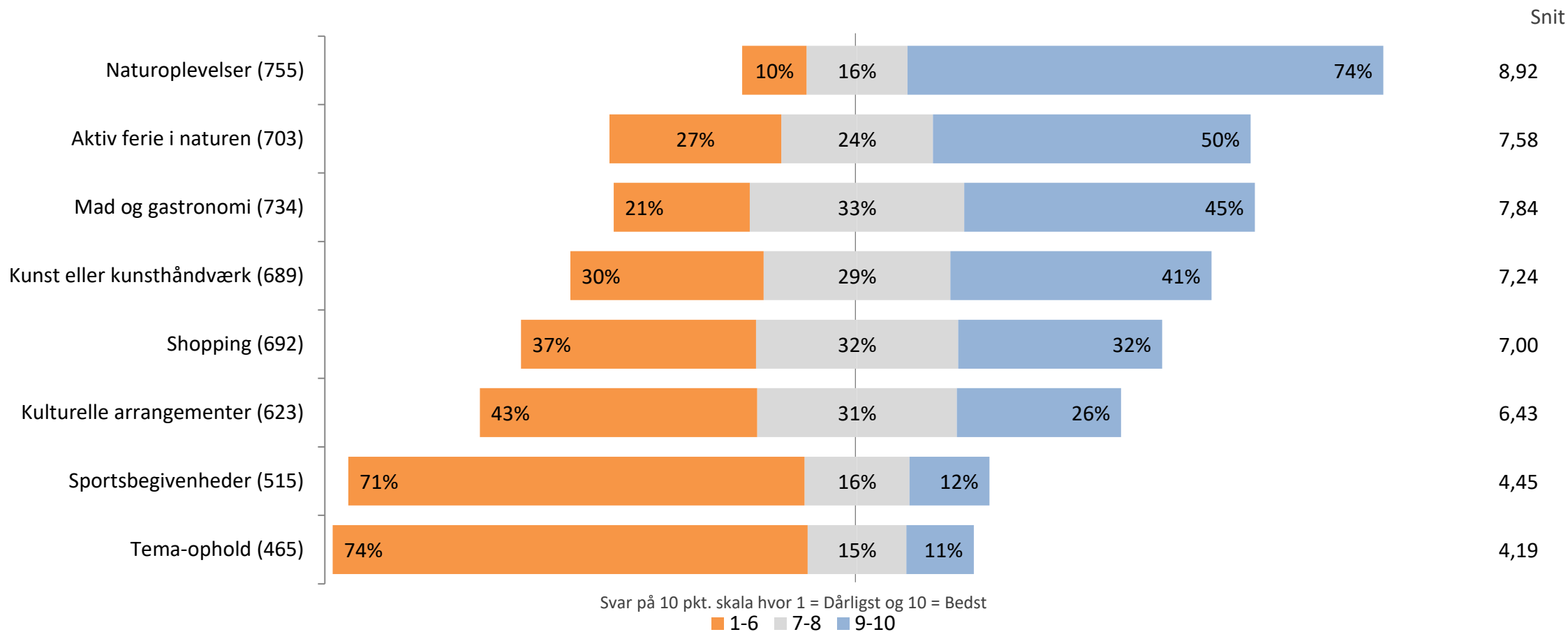
# VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE

Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie?



# MULIGHED FOR OPLEVELSER PÅ BORNHOLM

Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm indenfor følgende områder?

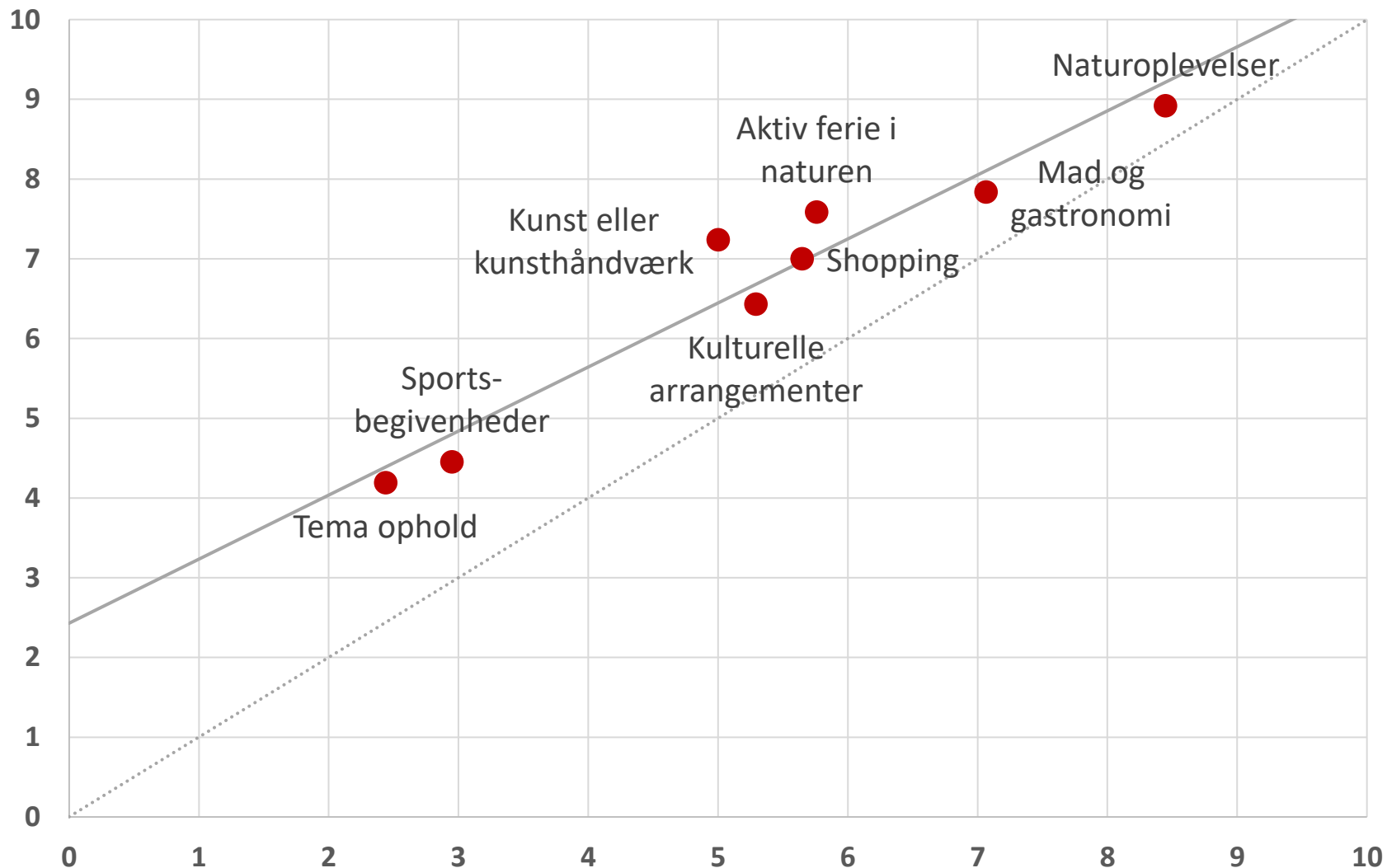




# VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE

Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm? / Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie?

Muligheden for oplevelse på Bornholm

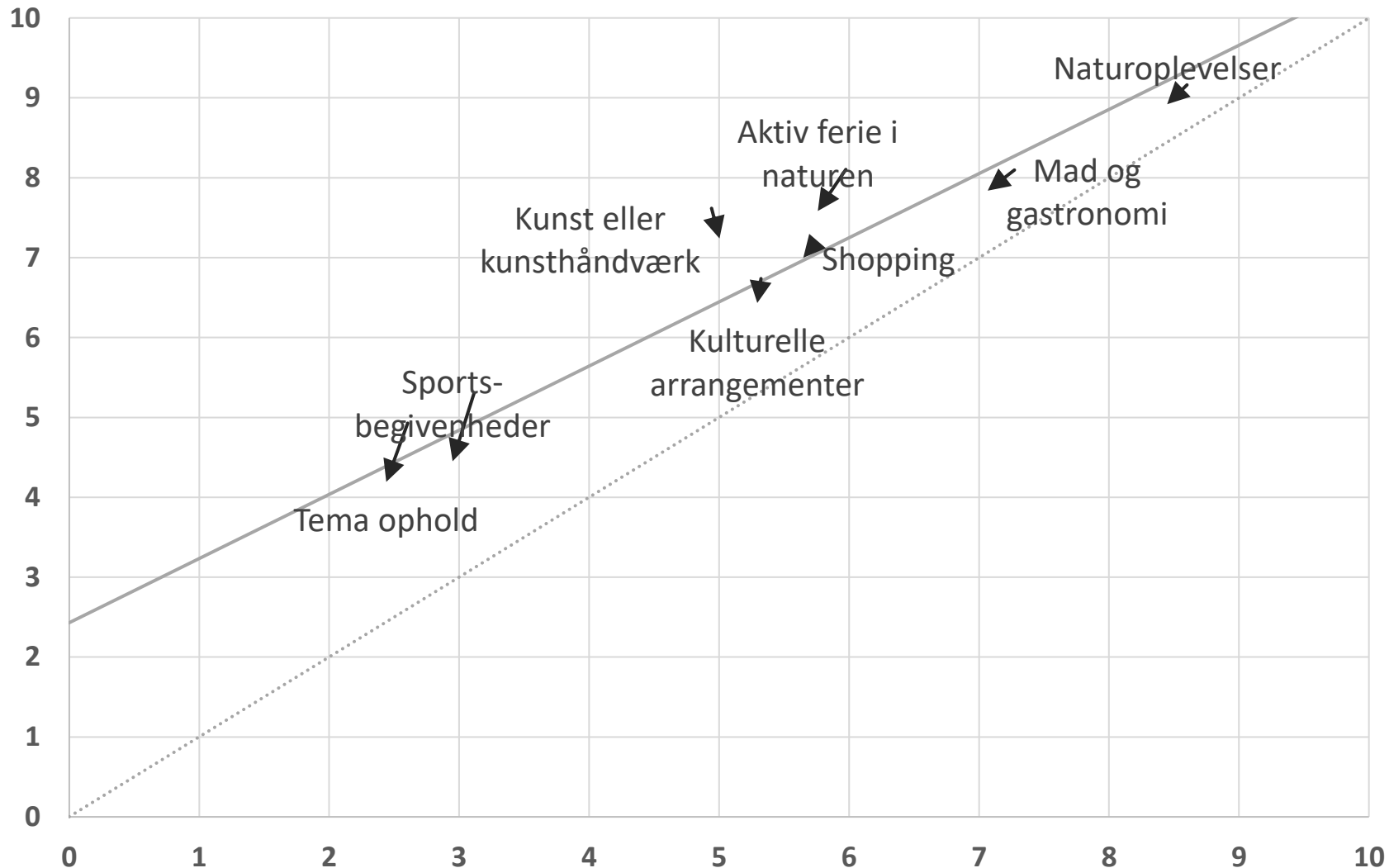


Vigtigheden af oplevelse

# VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE – UDVIKLINGEN FRA 2022

Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm? / Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie?

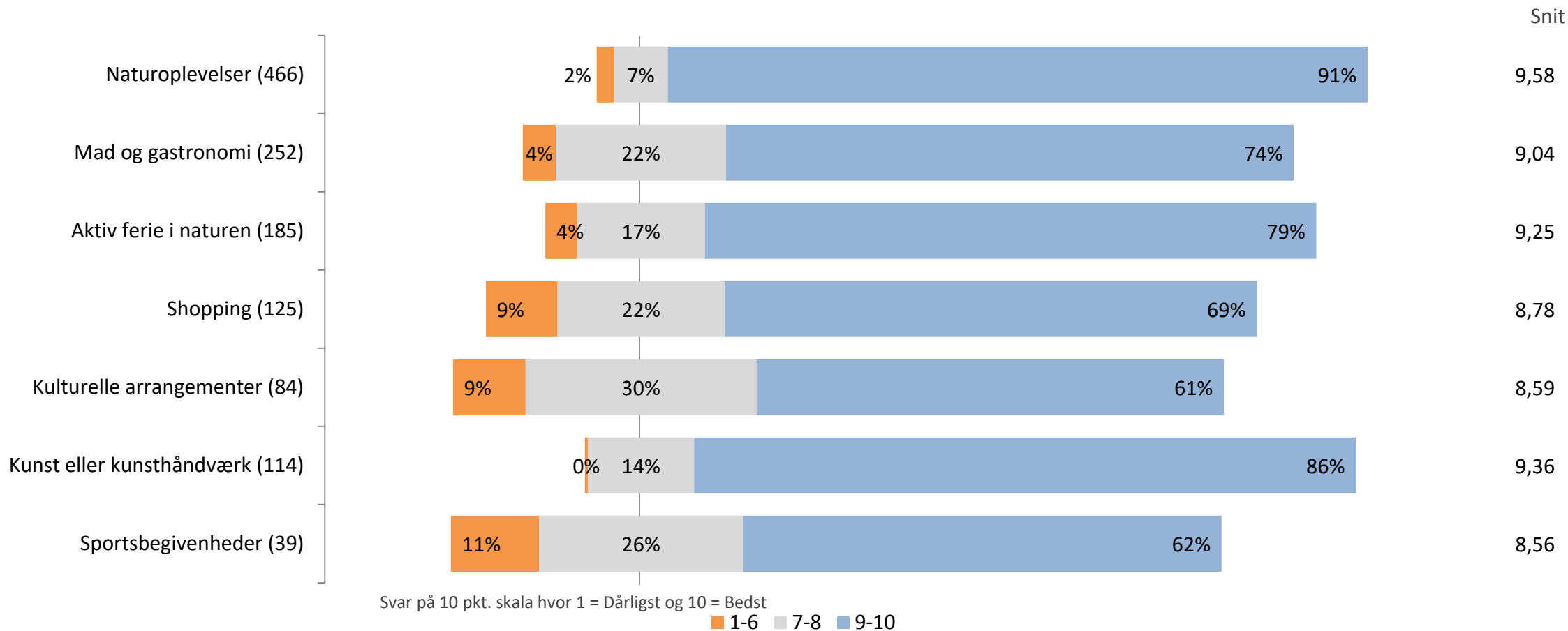
Muligheden  
for oplevelse  
på Bornholm



Vigtigheden  
af oplevelse

# MULIGHED FOR OPLEVELSER PÅ BORNHOLM – OPLEVELSEN ER VIGTIG PÅ FERIE

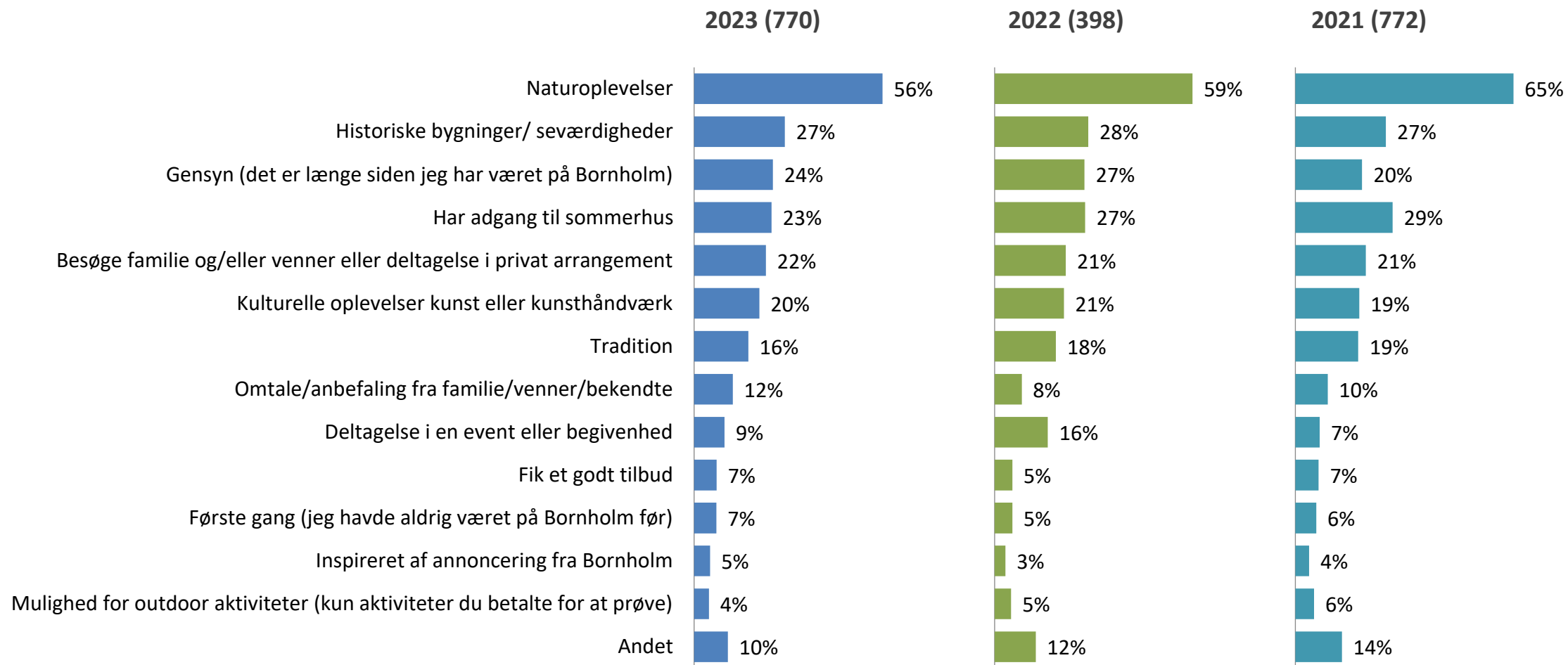
Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm indenfor følgende områder?





# VALG AF BORNHOLM SOM DESTINATION

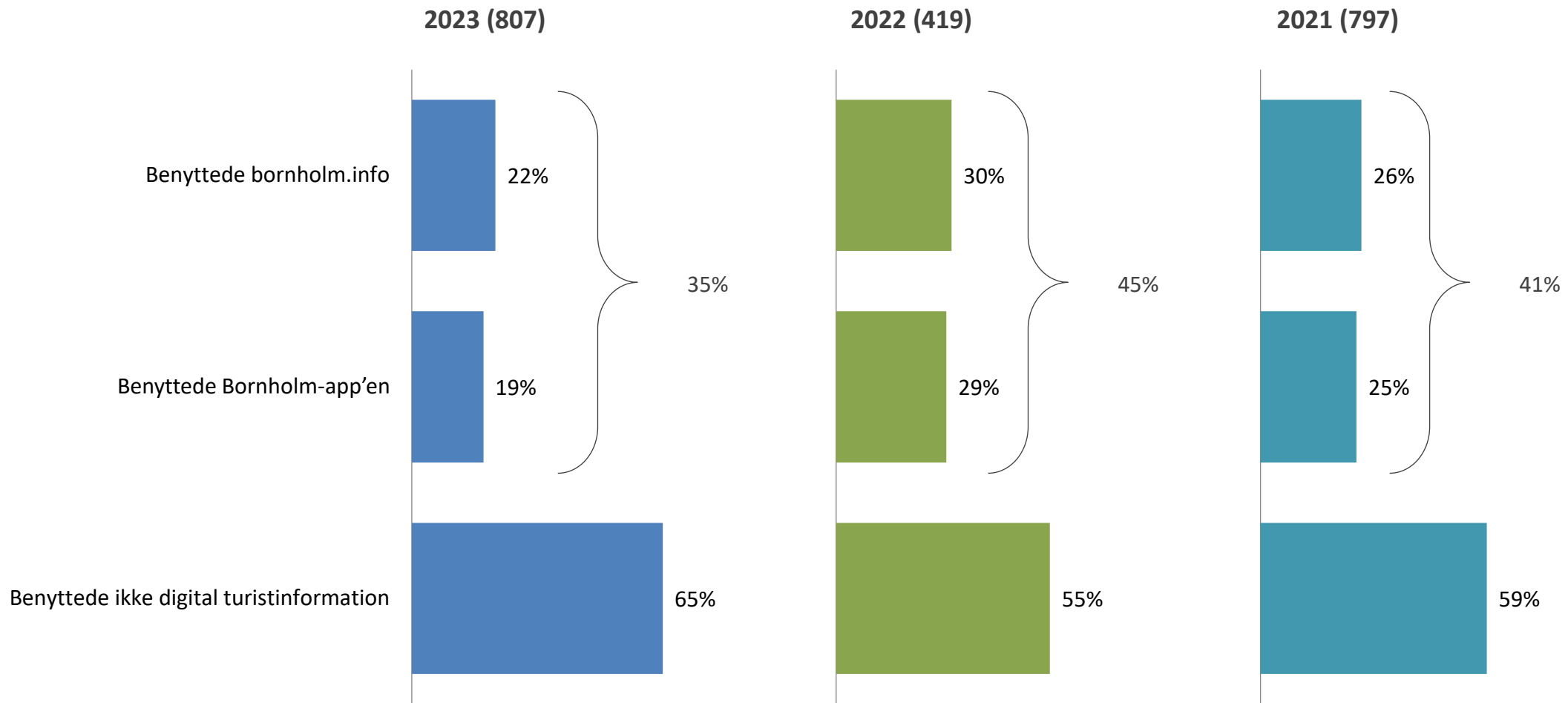
Hvilke af nedenstående muligheder var mest udslagsgivende for, at du valgte Bornholm som destination?





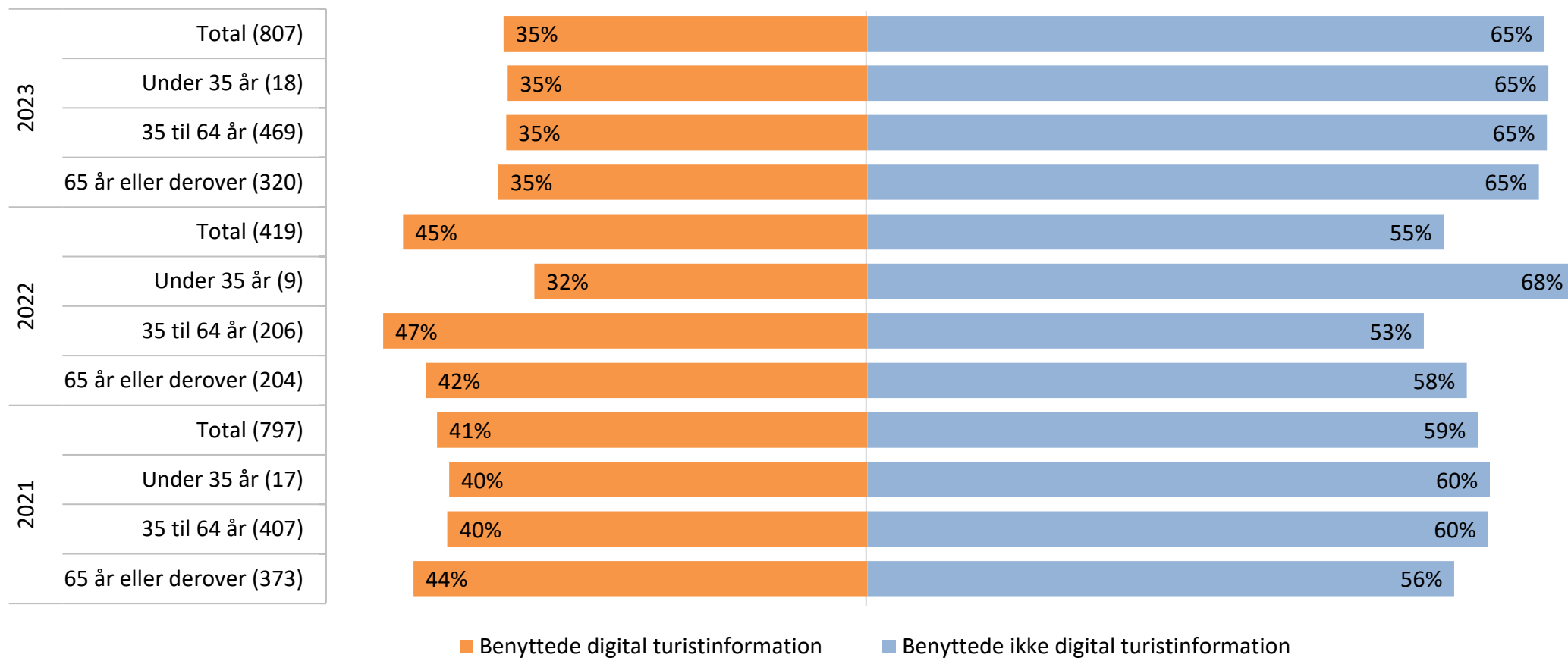
# BRUG AF DIGITAL TURISTINFORMATION

## Benyttede du digital turist information under dit seneste ophold på Bornholm?



# BRUG AF DIGITAL TURISTINFORMATION – ALDER

## Benyttede du digital turist information under dit seneste ophold på Bornholm?



# HVIS DU HAR YDERLIGERE SYNSPUNKTER ELLER KOMMENTARER OMKRING DIT SENESTE OPHOLD PÅ BORNHOLM, ER DU VELKOMMEN TIL AT SKRIVE DEM HER

"Synlighed omkring hvad der foregår for små børn på f.eks biblioteker eller andet underholdning/amusement for mindre børn!"

Kvinde, 25-34 år

"Jeg kan lide at gå på loppemarkeder - som mange andre- Mangler en side hvor jeg kan finde markeder med åbningstider mm - det samme for antikvit - forhandlere og krumboder. Og vigtigt åbningstider !!! (Jeg undre mig dog over de høje priser som andre steder i DK ville være helt urealistiske)"

Mand, 50-70 år

"Jeg synes det var besværligt at skulle bruge BAT-appen og ærgrede mig over ikke at kunne bruge nogle af de systemer der bruges i resten af Danmark selvom der garanteret er en god logistisk forklaring på hvorfor man ikke bruger disse. BAT-appen kunne godt være mere brugervenlig og gennemudviklet (noget af informationen kom på tysk) og det ville være smart at kunne købe billetter til flere personer på en gang"

Mand, 20-34 år

"I uge 29 er flere af kystbyerne noget overrendte."

Mand, 50-70 år

"Fantastisk ferie og utroligt smukke vandreruter. Vil gerne hjælpe med at passe på denne perle og brød mig ikke om den manglende affaldssortering, som vi er vant til hjemme. Det skærer i hjertet at smide glas og plastic i alm. Skraldespand"

Kvinde, 50-70 år

"Gerne flere muligheder for opladning af elbil, da flere får brug for det."

Kvinde, 35-49 år

"Vil gerne besøge Bornholm noget mere! Havde det været billigere ift. broer, færger mm. Ville vi komme oftere Vi havde en helt eminent ferie. Tak for det"

Kvinde, 35-49 år

"Super skøn ø at besøge. Dejligt at man ikke skal hive en masse penge op af lommen, for at komme ud og se og opleve masse. Skøn vandretur på stjerne/skoven ude ved Ekkodalen, også var Hammershus bestemt også et besøg vær."

Kvinde, 35-49 år

"Miljømæssige bæredygtighed.. mere affaldssortering i sommerhus områderne."

Mand, 50-70 år

"Der mangler generelt skiltning til seværdighederne. Vi måtte flere gange spørge andre, vi mødte. Her oplevede vi, at flere også synes, at der mangler skiltning"

Kvinde, 50-70 år

"Vi nyder at være på Bornholm. Også selvom priserne generelt ligger i den høje ende sammenlignet med, hvor vi bor"

Mand, 50-70 år

"Jeg forstår ikke at der ikke er affaldssortering på Bornholm når vi andre steder i landet skal gøre det, derfor var det svært for os bare at smide alt i brændbart i stedet for at sortere som skal gøre hjemme. Man vil så gerne gøre noget godt for miljøet hvad med at start der sortering."

Kvinde, 50-70 år

"Besøgte Folkemødet. Herlig oplevelse. Deres app var dog lidt bøvllet."

Mand, 35-49 år

"Tak for alle jeres cykelstier. Det havde fint med mere vedligeholdelse på mange af dem dog. Men det er fantastisk at man kan komme øen rundt stort set kun på cykelsti. Meget værdsat!"

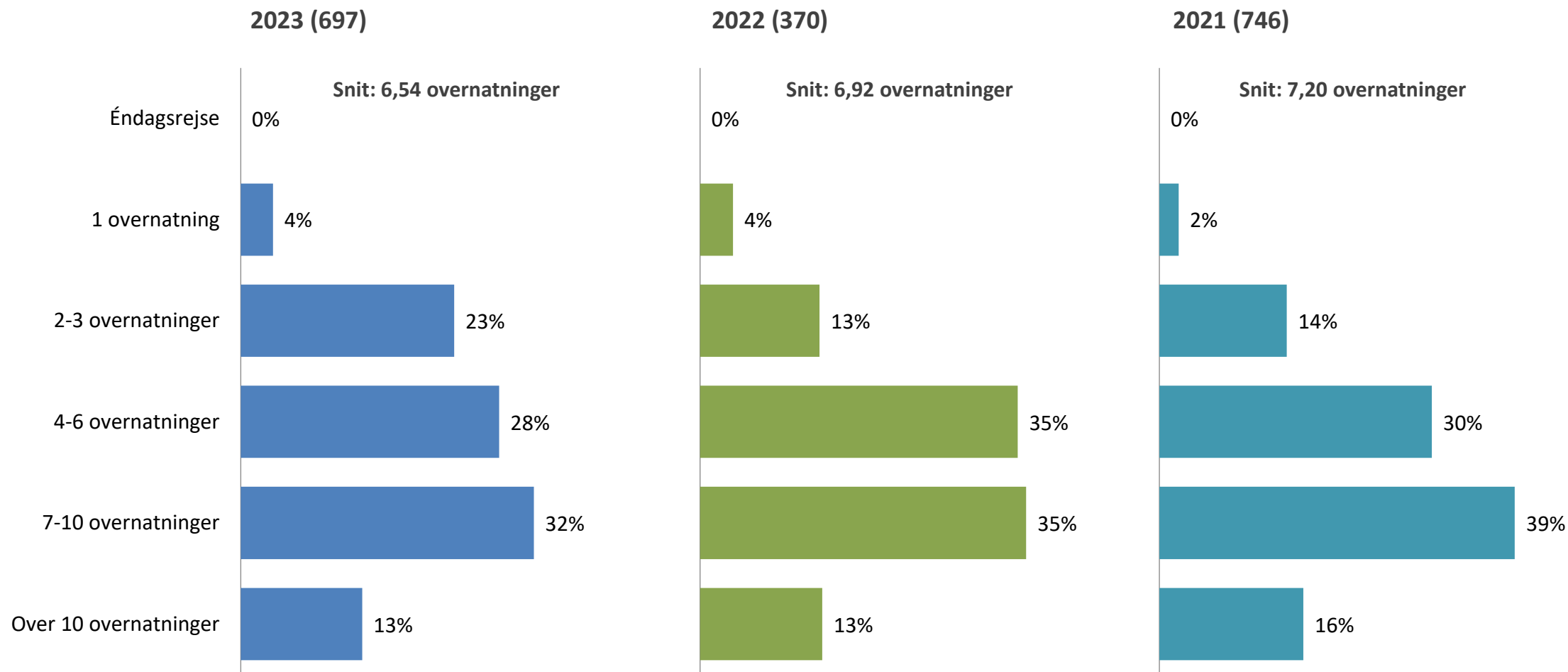
Mand, 35-49 år



# PROFIL AF BESØGENDE

# ANTAL OVERNATNINGER

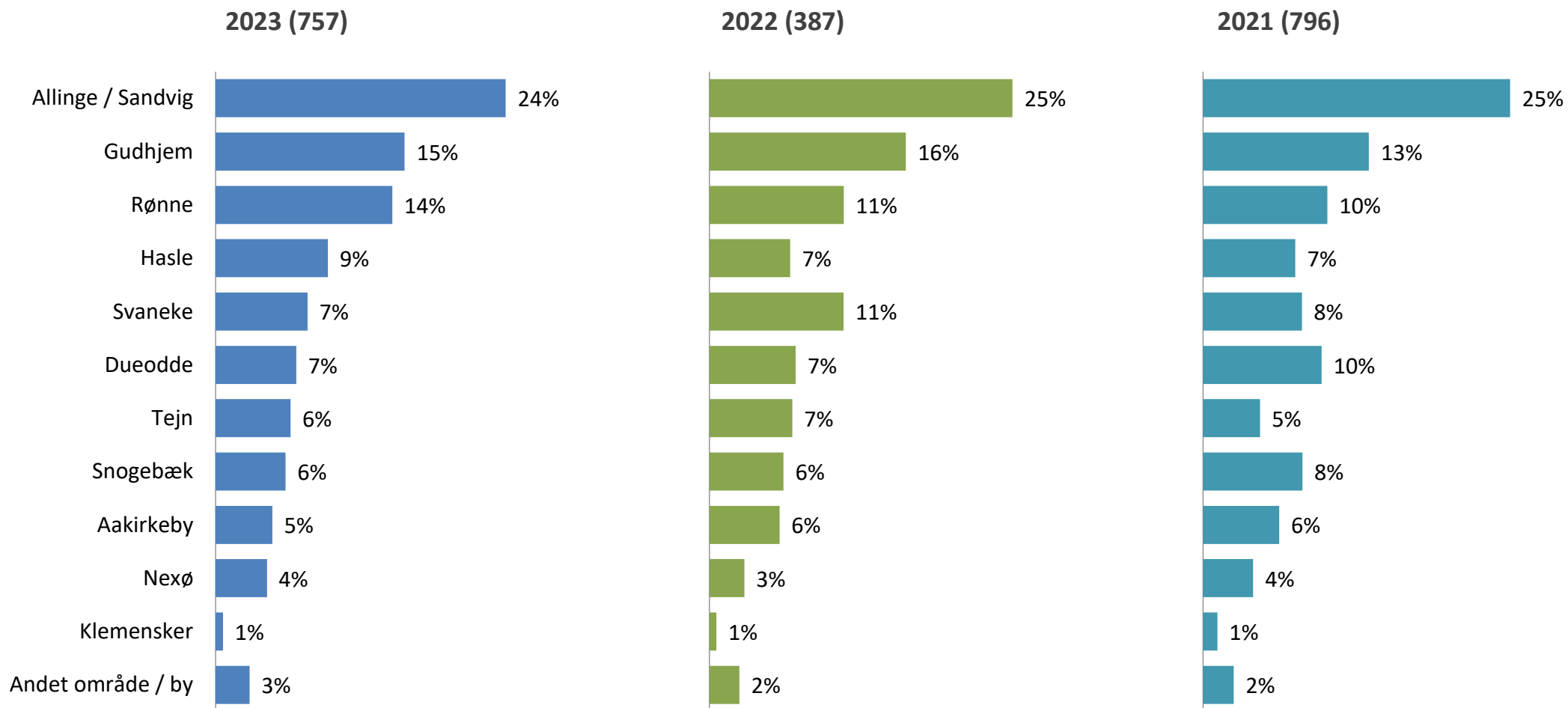
Hvor mange overnatninger havde du på Bornholm i forbindelse med dit seneste besøg?





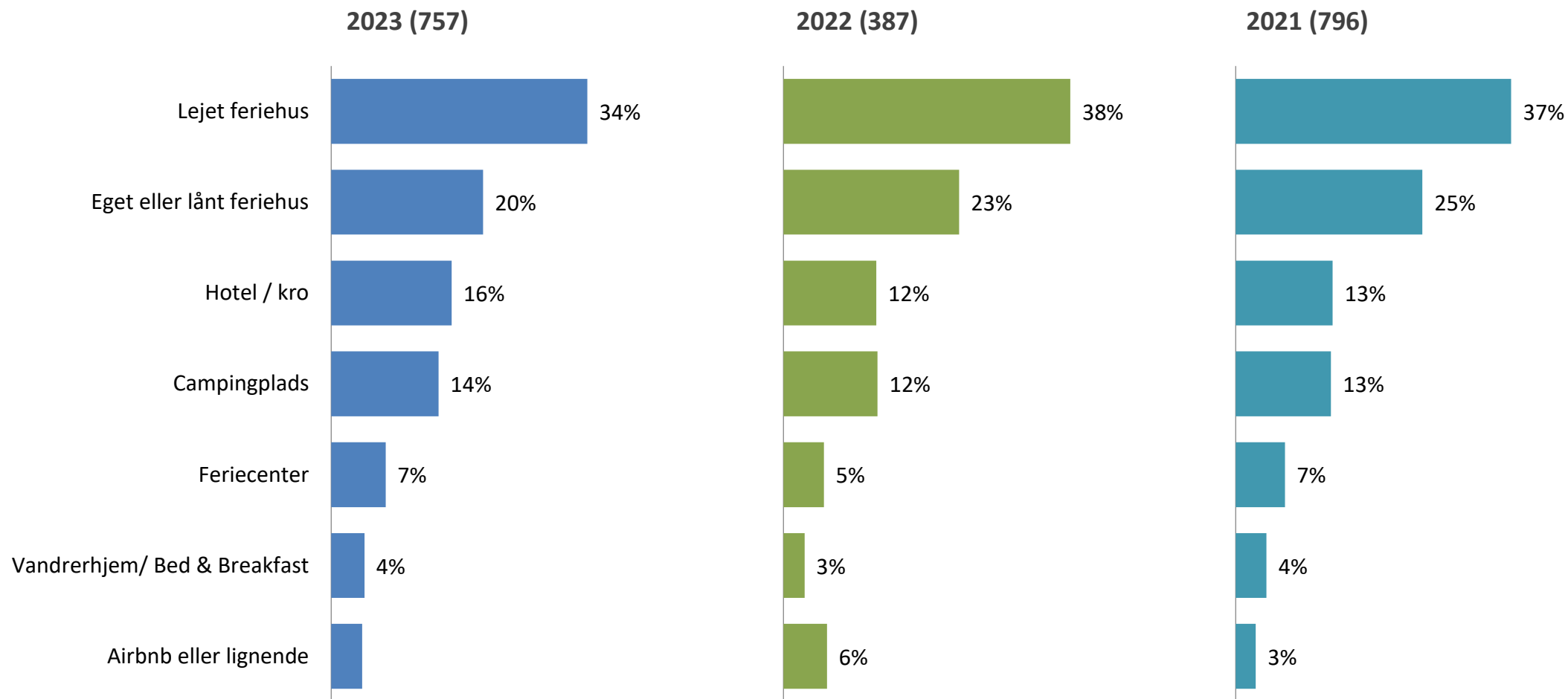
# OMRÅDER

Hvilke af følgende byer/områder boede du tættest på?



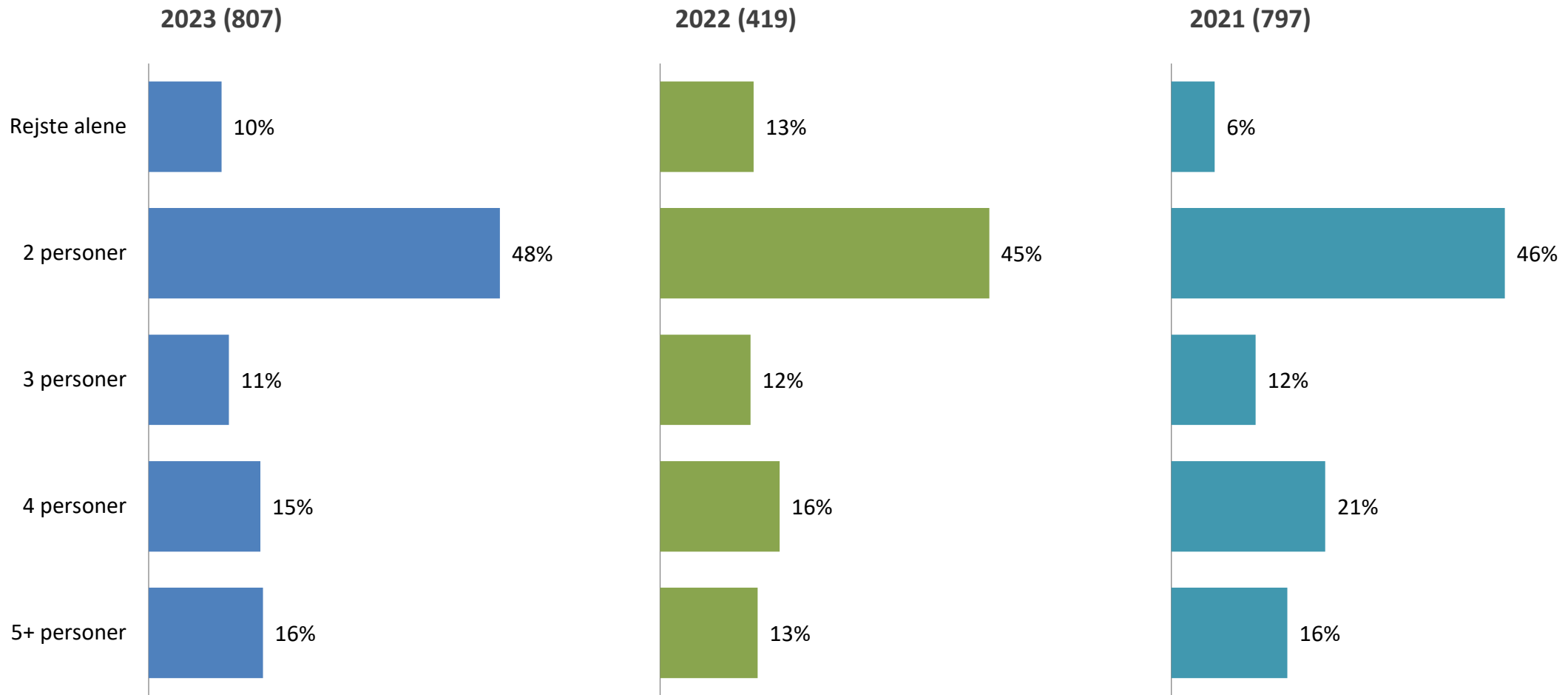
# OVERNATNINGSFORM

## Hvilken overnatningsform benyttede du mest?



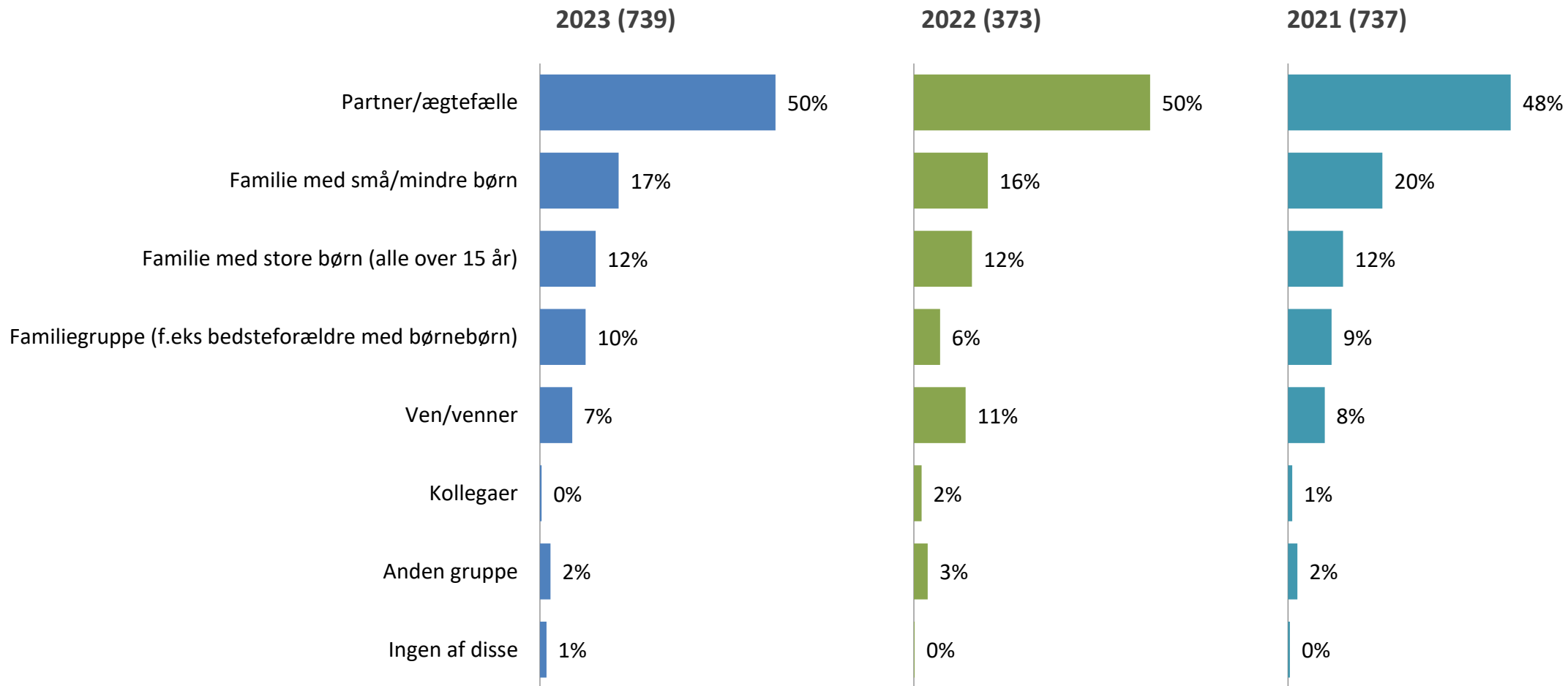
# ANTAL PERSONER I REJSEGRUPPE

Hvor mange personer bestod din rejsegruppe af?



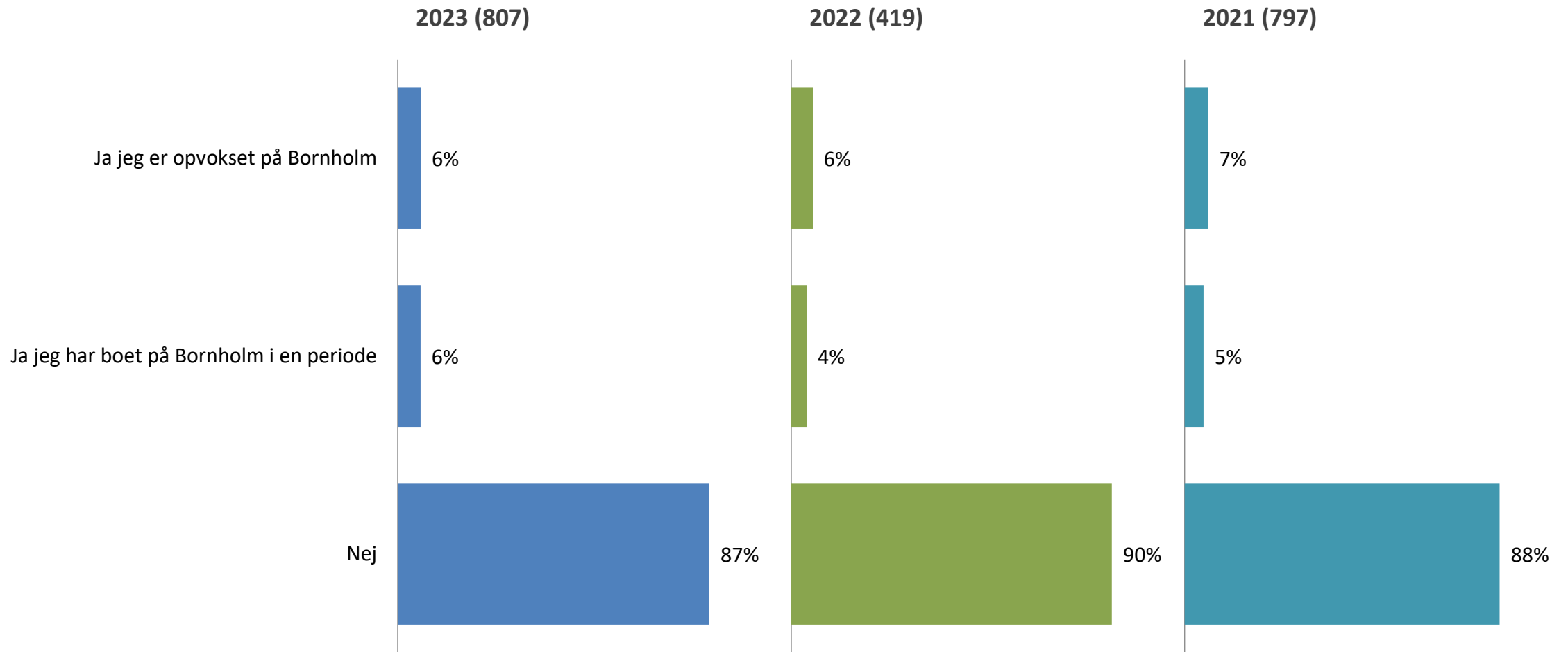
# REJSELEDSAGER

## Hvem rejste du sammen med?



# TILKNYTNING TIL BORNHOLM

## Har du nogensinde haft bopæl på Bornholm?





# TIDLIGERE BESØGT BORNHOLM

I hvilket omfang har du tidligere besøgt Bornholm (hvis du ser bort fra de seneste 3 år)?

