

DESTINATION BORNHOLM

Besøgsoplevelsen 2022 – Dansk marked

In|zights



INDHOLD

INTRODUKTION	3
SAMMENFATNING	6
VURDERING AF OPHOLD PÅ BORNHOLM	8
EVALUERING AF ATTRAKTIONER/SEVÆRDIGHEDER	22
EVALUERING AF OVERNATNINGSFORM	27
PROFIL AF DE BESØGENDE	31



INTRODUKTION

BAGGRUND OG METODE

Baggrund



Destination Bornholm ønsker løbende at monitorere de besøgendes oplevelse af deres ophold på Bornholm. Herunder kendskabet til- og vurderingen af en række specifikke attraktioner og seværdigheder, overnatningsmulighederne, samt de overordnede kriterier for valget af Bornholm som feriedestination.

I et samarbejde mellem Destination Bornholm, Bornholmslinjen og konsulenthuset Inzights gennemføres derfor kontinuerlige målinger blandt de danske besøgende til Bornholm. Dette betyder, at der henover sæsonen løbende udsendes mailinvitationer om deltagelse i undersøgelsen til de danske rejsende med Bornholmslinjens færges.

Resultatet af undersøgelserne præsenteres i denne rapport. Der indledes med rapportens metodiske grundlag, derefter en kort sammenfatning, hvorefter de detaljerede resultater præsenteres for hvert af rapportens emneområder.

Undersøgelsen af besøgsoplevelsen for danske besøgende er blevet gennemført siden 2015. I 2021 blev gæsteundersøgelsen udvidet til også at inkludere tyske besøgende for en række udvalgte spørgsmål.

Undersøgelses metode og målgruppe



Data til undersøgelsen er som nævnt indsamlet i form af internetbaserede spørgeskema-interview. Deltagere i undersøgelsen er rekrutteret via Bornholmslinjens bookingsystem.

Undersøgelsens målgruppe er således:

Personer bosat i Danmark undtagen Bornholm, som har rejst med en af Bornholmslinjens ruter til/fra Rønne i udvalgte perioder fra april til oktober.

Stikprøve



Der er udsendt i alt 900 mailinvitationer til personer i målgruppen. I alt har 481 personer gennemført spørgeskemaundersøgelsen svarende til en svarprocent på 47%. Rejsende der har overnattet hos familie eller venner på Bornholm er efterfølgende udeladt af datamaterialet for at opnå det mest mulige sammenligningsgrundlag med tidligere år. Basen bliver derfor på 419 personer i 2022.

Dataindsamlingsperiode



Data er indsamlet i perioden fra 1.6 til 5.12.2022.

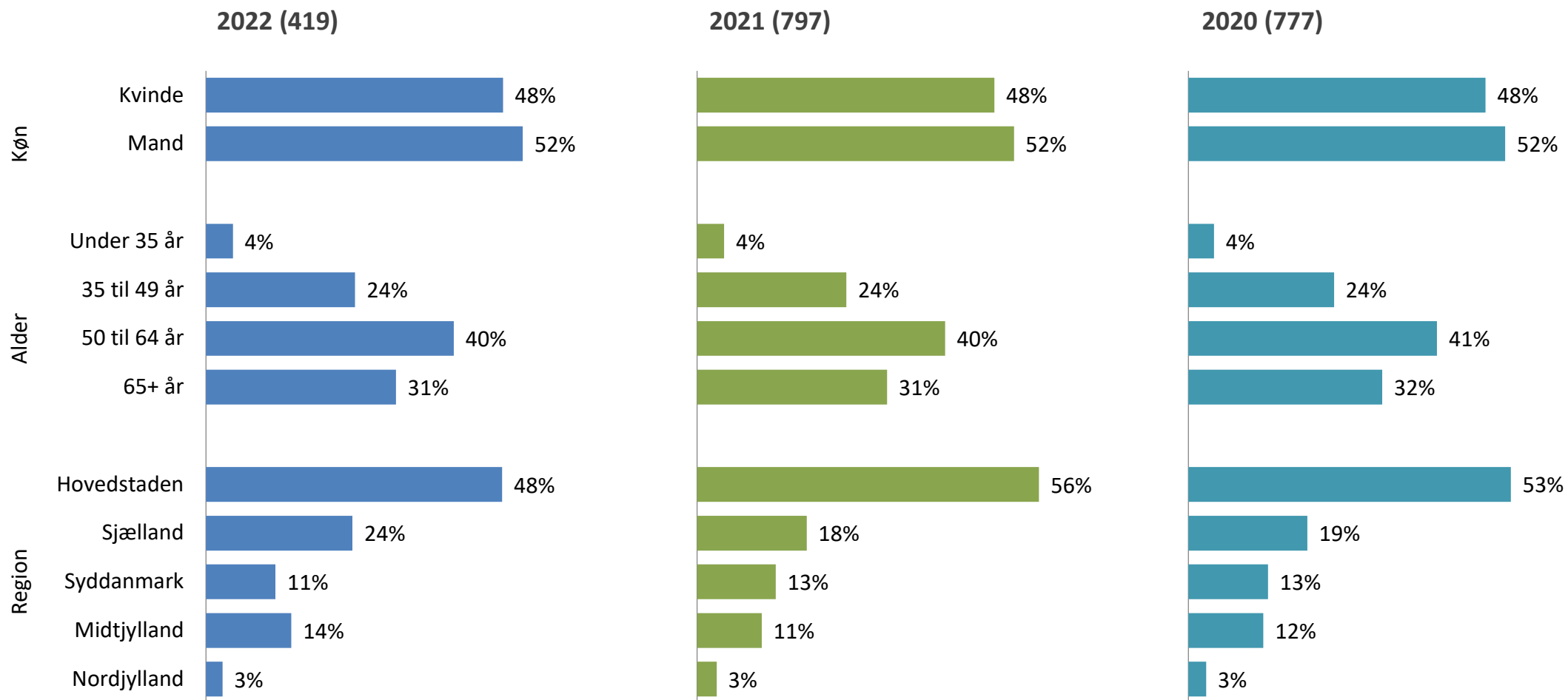
Vejning



Grundet den nye GDPR lovgivning, der trådte i kraft i maj 2018, har der været adgang til at sende undersøgelsen ud til færre rejsende end tidligere. Derfor er data for 2020 og 2019 vejet sådan, at fordelingen af rejsende over månederne marts til oktober svarer til fordelingen i rejsedata fra Bornholmslinjen. Data er desuden vejet for køn og alder, så den svarer til gennemsnitsfordelingen fra 2016-2018.

DEMOGRAFI

KØN, ALDER OG BOPÆLSOMRÅDE FOR DE DELTAGENDE I UNDERSØGELSEN



SAMMENFATNING



OPSUMMERING

2022 blev et rekord år for turismen på Bornholm

2022 blev på flere måder et særligt år. Efter 2 år med Corona, der havde stor påvirkning på rejsemønstre og adfærd, blev danskernes ferieafholdelse mere normaliseret i 2022. Og antallet af besøgende til Bornholm slog rekord. Dette som en konsekvens af, at de mange ”faste besøgende” vendte tilbage i kombination med den fortsatte tilstrømning af ”nye besøgende”, som blev sat i gang under Corona årene. Og det er derfor særdeles positivt, at den høje tilfredshed med besøget på Bornholm er fastholdt i 2022. På en skala fra 1 til 10, hvor 10 betyder meget sandsynligt og 1 betyder meget usandsynligt, er det gennemsnitlige svar 9,5 ift. at anbefale Bornholm til andre. Omregnet til en NPS (net promoter) score opnås 88 point ud af 100. I 2019 var NPS scoren 89 og gennemsnittet på 10 pkt. skalaen 9,54. Kun 3% af de besøgende vil ikke anbefale Bornholm som destination til en ven eller kollega.

Natur, aktiv ferie og kunsthåndværk

Mulighed for naturoplevelser er fortsat ubetinget den væsentligste ”driver” for de besøgendes valg af feriedestination – og Coronasituationen har ikke gjort betydningen af naturoplevelser mindre. Ses der på balancen i mellem den enkelte driver og muligheden for at få indfriet forventningen på Bornholm er der balance, men for ”aktiv ferie” og ”kunst og kunsthåndværk” vurderes mulighederne højere end betydningen. Højst score i muligheden for at få indfriet forventningen opnår naturoplevelser, med en gennemsnitlig score på 9,16 på 10 pkt. skalaen. Mad og gastronomi oplevelser opnår 8,10, aktiv ferie i naturen 8,10 og kunst og kunsthåndværk 7,62.

54% besøger Hammershus

Også i 2022 er borgruinen i særklasse den mest besøgte seværdighed på Bornholm. I 2022 var det 54% af de besøgende, som lagde vejen forbi Hammershus. De næstmest besøgte attraktioner er bisonerne (15%), Bornholmertårnet 11%) og Christiansø (10%). 29% af de danske turister på Bornholm har ikke besøgt nogen af de listede attraktioner eller seværdigheder under deres seneste ophold.

De tre attraktioner hvor de besøgendes forventninger i størst udtrækning blev indfriet – målt på en 5 pkt. skala fra ”i meget lille grad” til i meget høj grad, var Bornholms rovfugleshow (gns. 4,85), BornPark (gns. 4,85) og Hammershus (gns. 4,58).

Brugen af Bornholm App'en er fortsat stigende.

Generelt er andelen, der angiver at de har benyttet digital turistinformation ifm. deres besøg på Bornholm steget fra 26% i 2019 til 44% i 2022. Og særligt brugen af Bornholm-app'en er stigende; 11% i 2019, 18% i 2020, 25% i 2021 og 29% i 2022.

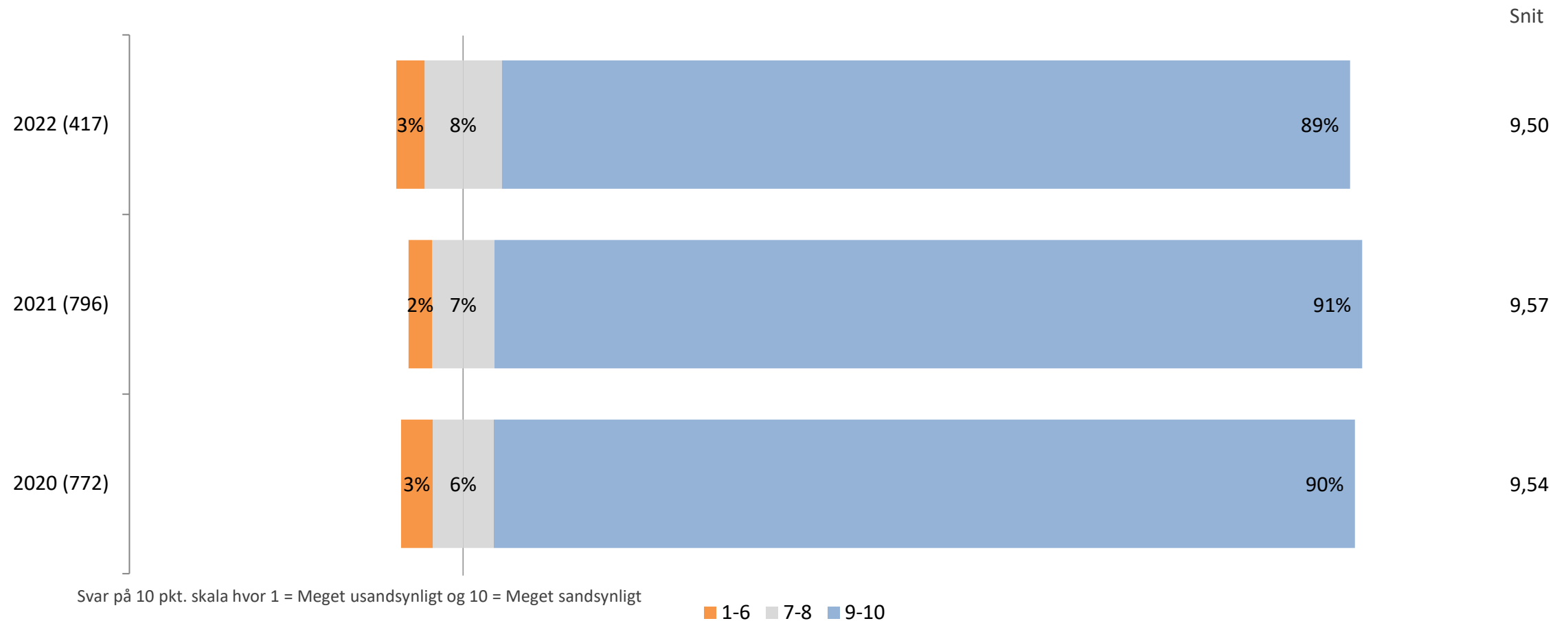
Brugen af Bornholm-app'en er nu på niveau med Bornholm.info, mens andelen der ikke benytter digital turistinformation nærmer sig halvdelen af de besøgende (56%) i 2022.



VURDERING AF OPHOLDET PÅ BORNHOLM

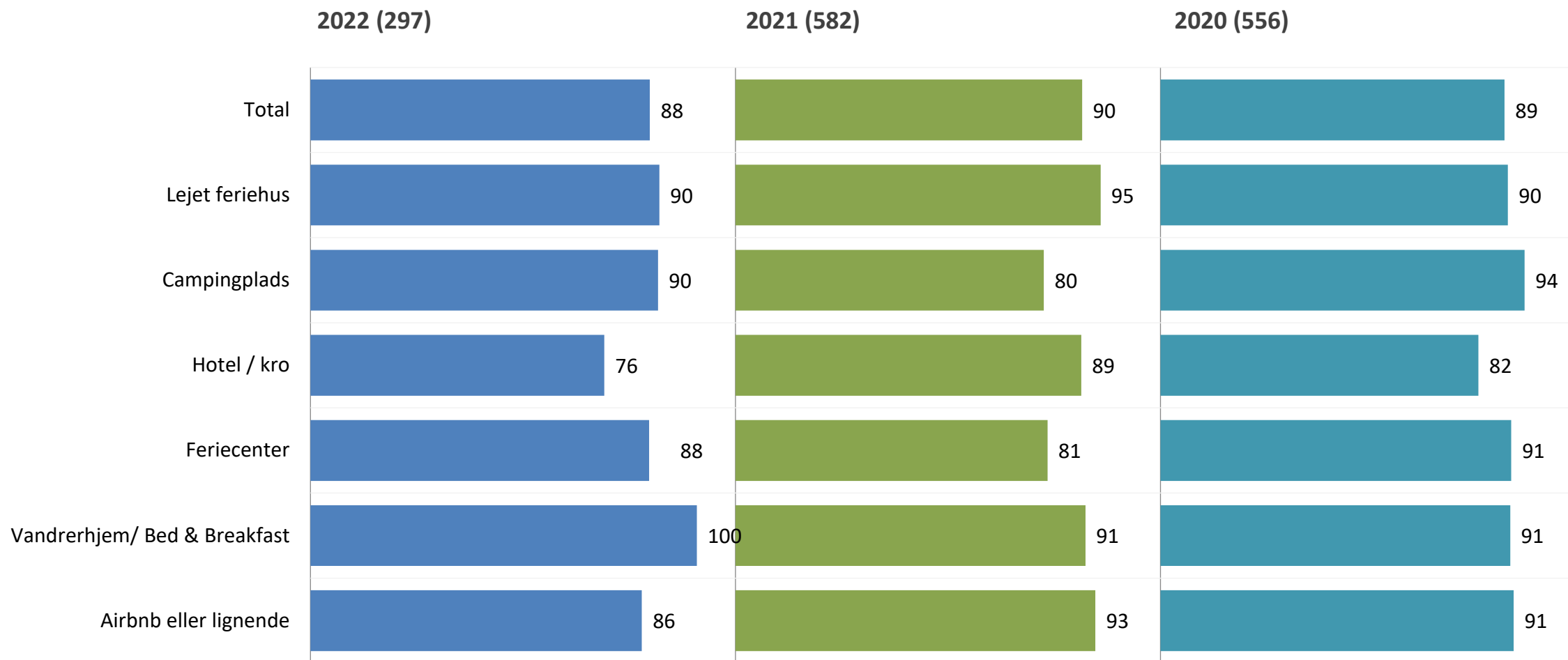
ANBEFALING AF BORNHOLM TIL ANDRE

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm som destination til en ven eller kollega?



NET PROMOTOR SCORE: ANBEFALING AF BORNHOLM – NEDBRUDT PÅ OVERNATNINGSFORM

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm til en ven eller kollega?

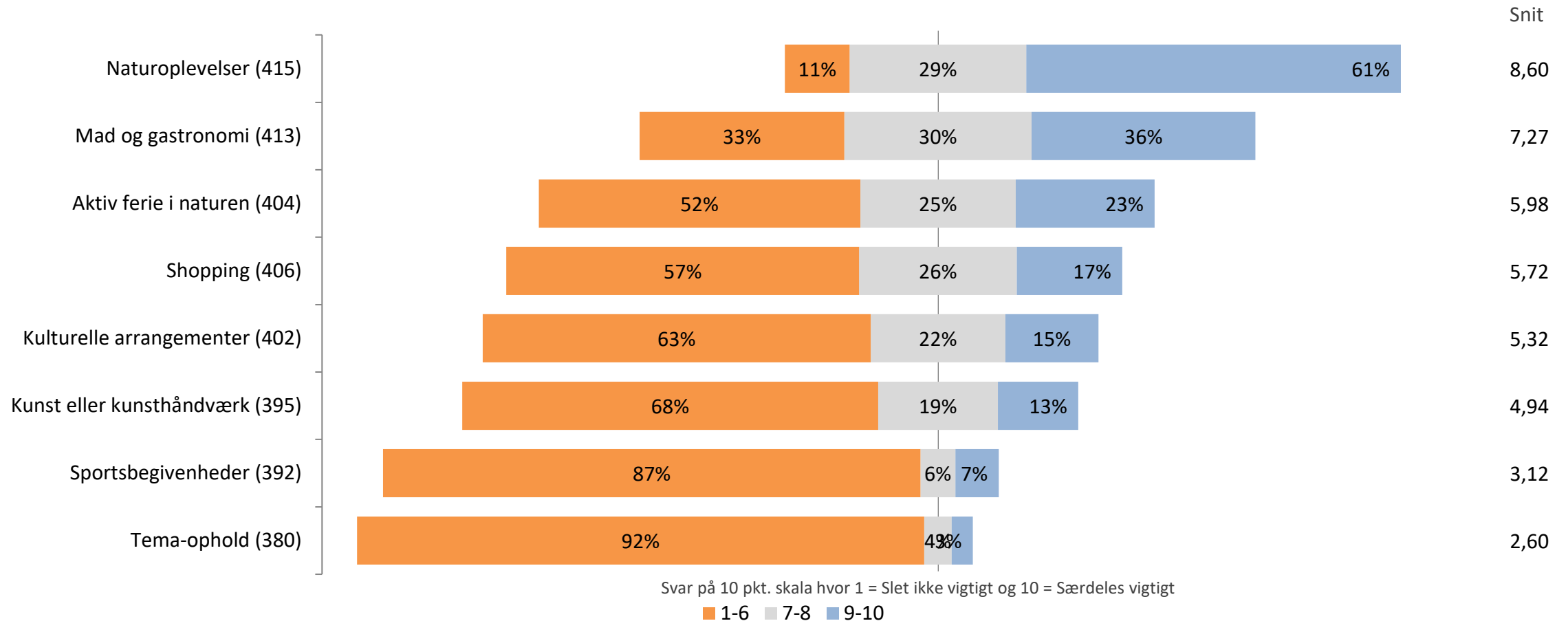


NPS® metode: Besvarelsene deles op i 3 grupper: Bagvaskere (1-6), Passive (7-8) og Fortalere (9-10). NPS findes ved at trække andelen af Bagvaskere fra andelen af Fortalere (og gange med 100). NPS måles på en skala fra - 100 (Kun bagvaskere) til 100 (Kun fortalere). Svar på 10 pkt. skala hvor 1 = Meget usandsynligt og 10 = Meget sandsynligt

Base: Respondenter der overnattede mindst én nat uden "Ved ikke"

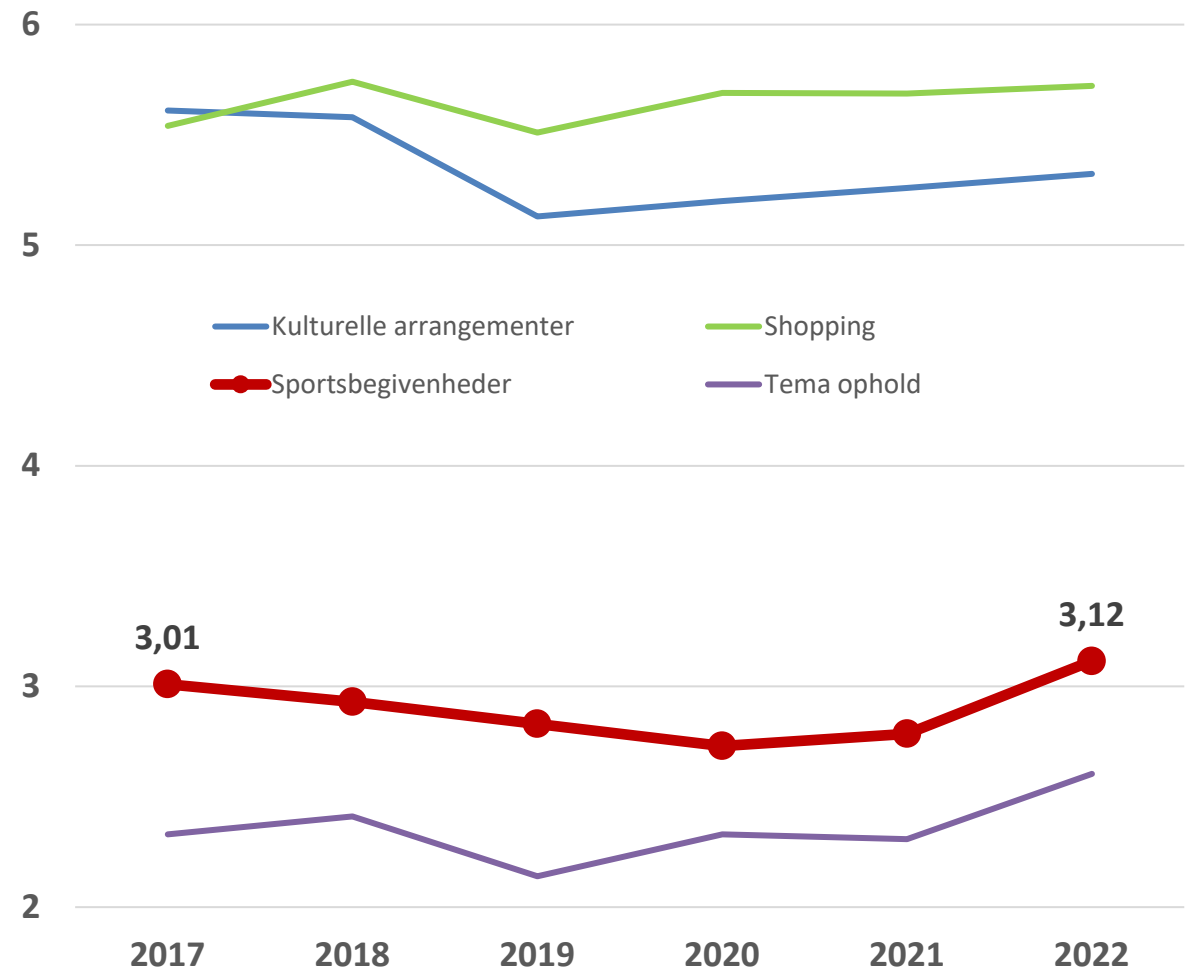
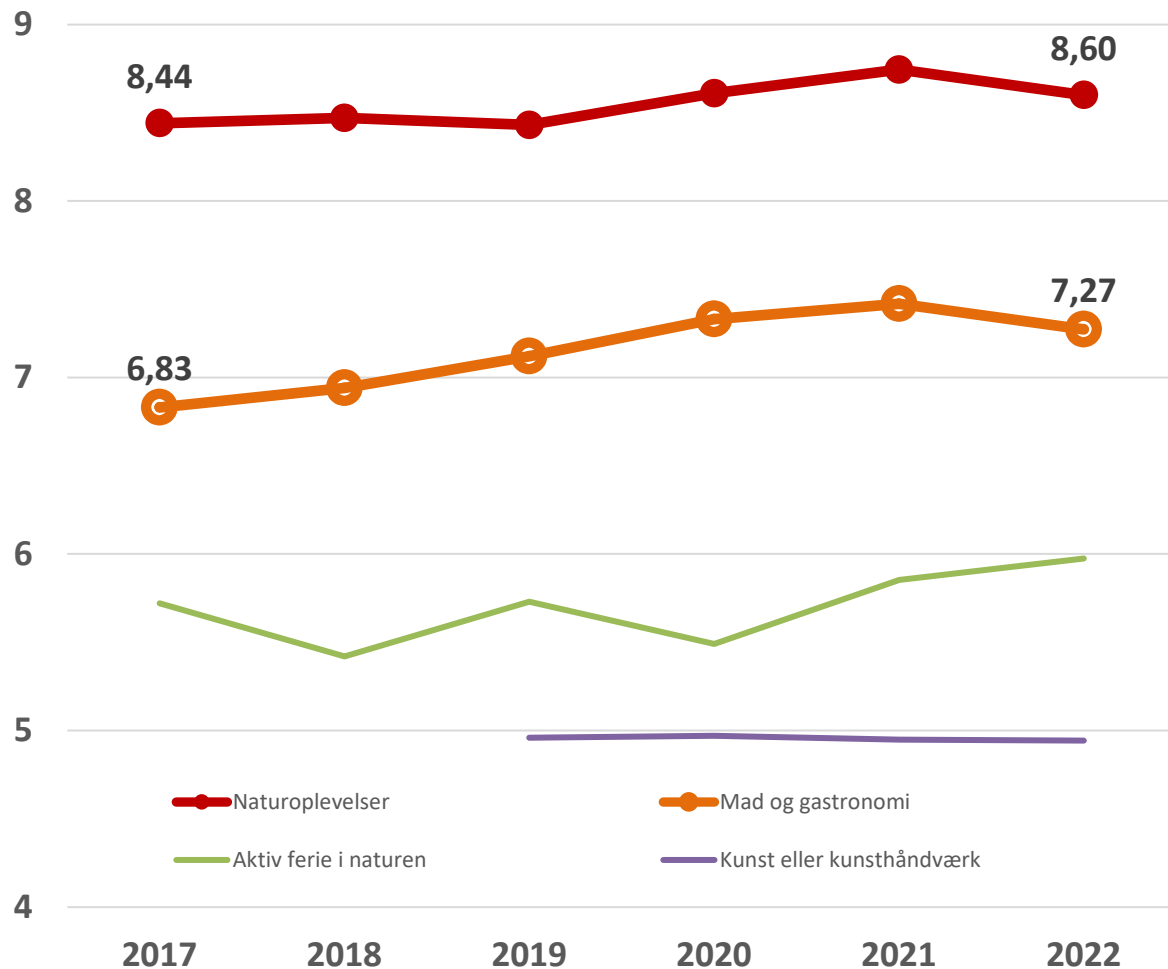
VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE

Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie?



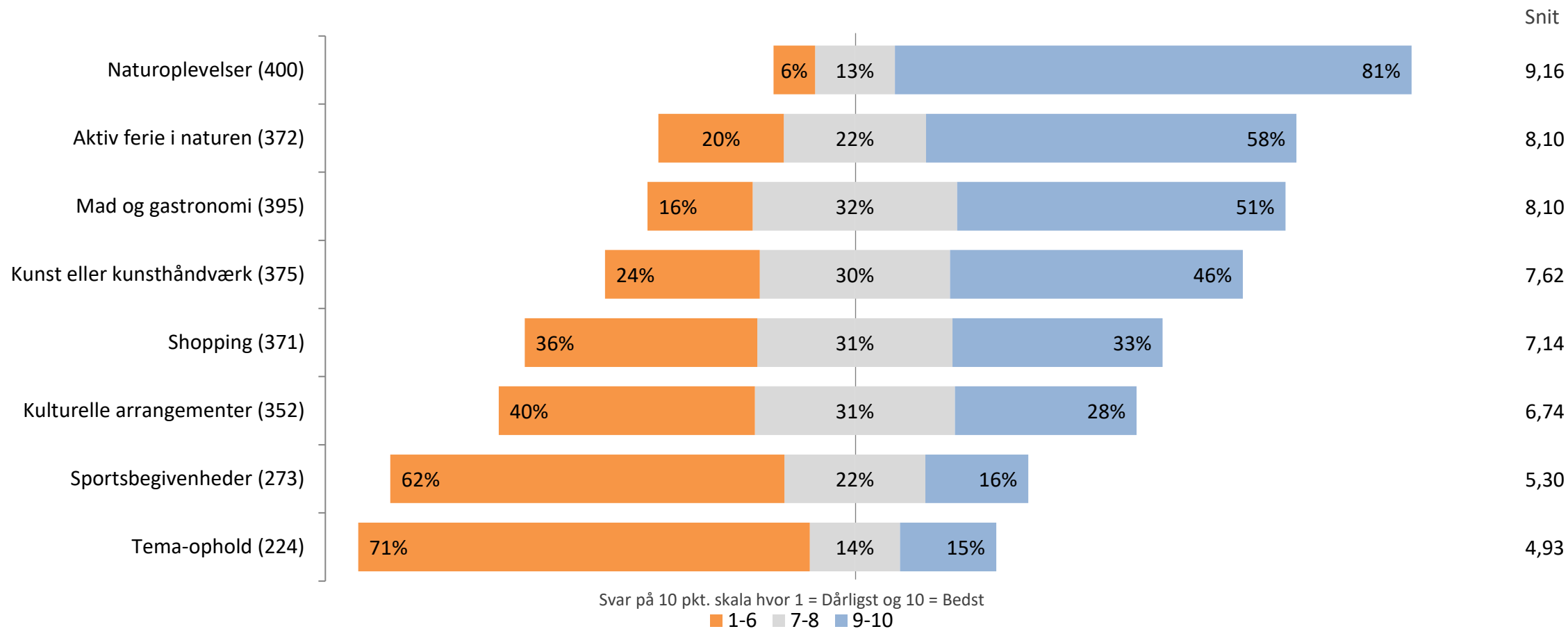
VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE

Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie?



MULIGHED FOR OPLEVELSER PÅ BORNHOLM

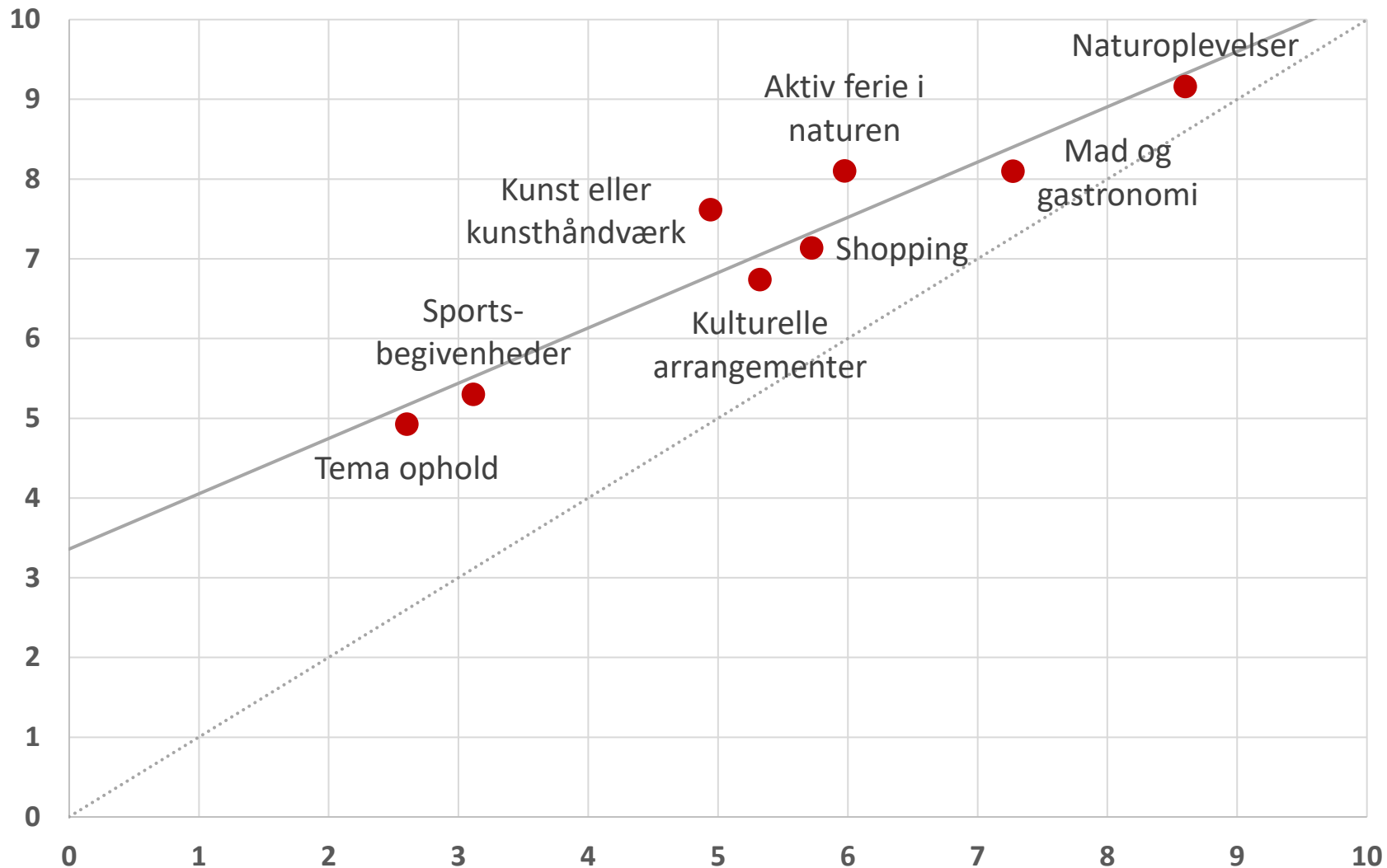
Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm indenfor følgende områder?



VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE

Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm? / Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie?

Muligheden
for oplevelse
på Bornholm

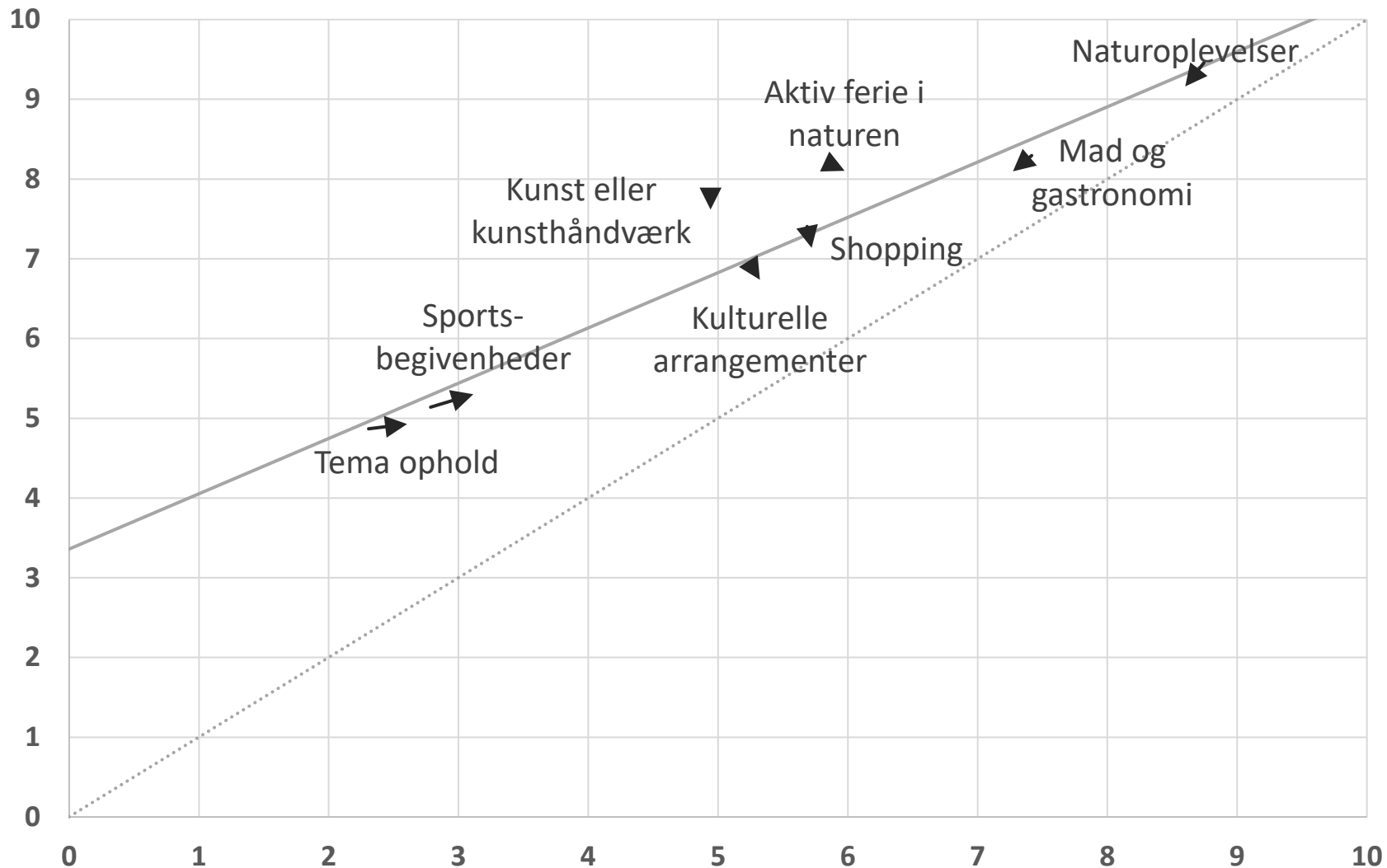


Vigtigheden
af oplevelse

VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE – UDVIKLINGEN FRA 2021

Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm? / Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie?

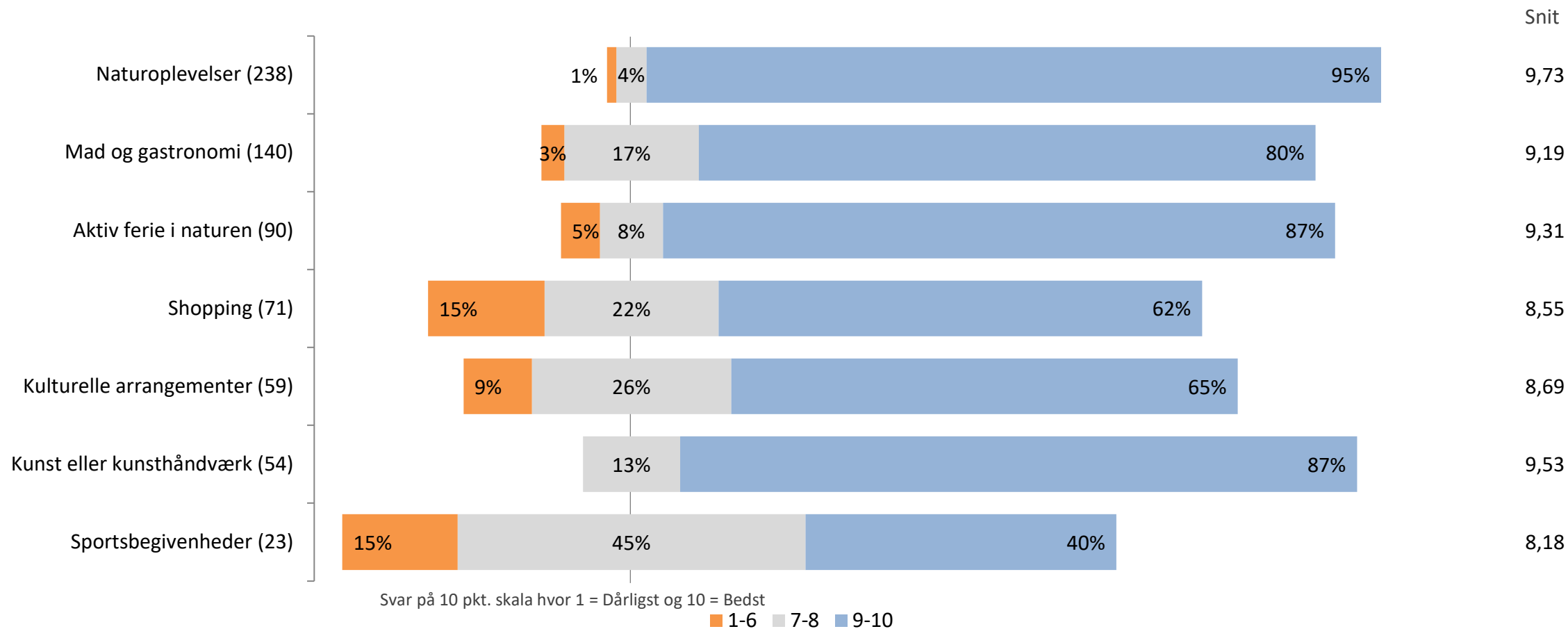
Muligheden
for oplevelse
på Bornholm



Vigtigheden
af oplevelse

MULIGHED FOR OPLEVELSER PÅ BORNHOLM – OPLEVELSEN ER VIGTIG PÅ FERIE

Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm indenfor følgende områder?



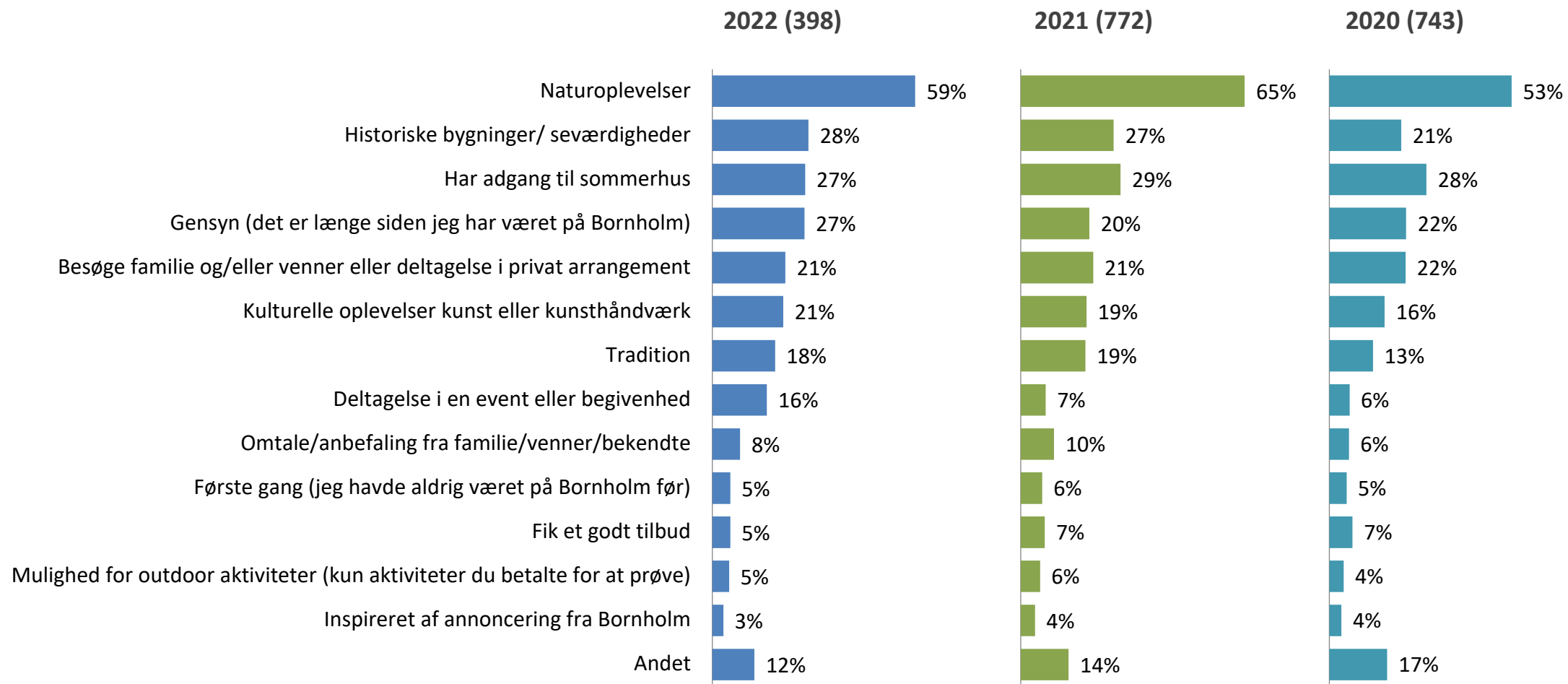
VALG AF BORNHOLM SOM DESTINATION – ÅBENT SPØRGSMÅL

Hvad inspirerede dig til at besøge Bornholm?



VALG AF BORNHOLM SOM DESTINATION

Hvilke af nedenstående muligheder var mest udslagsgivende for, at du valgte Bornholm som destination?

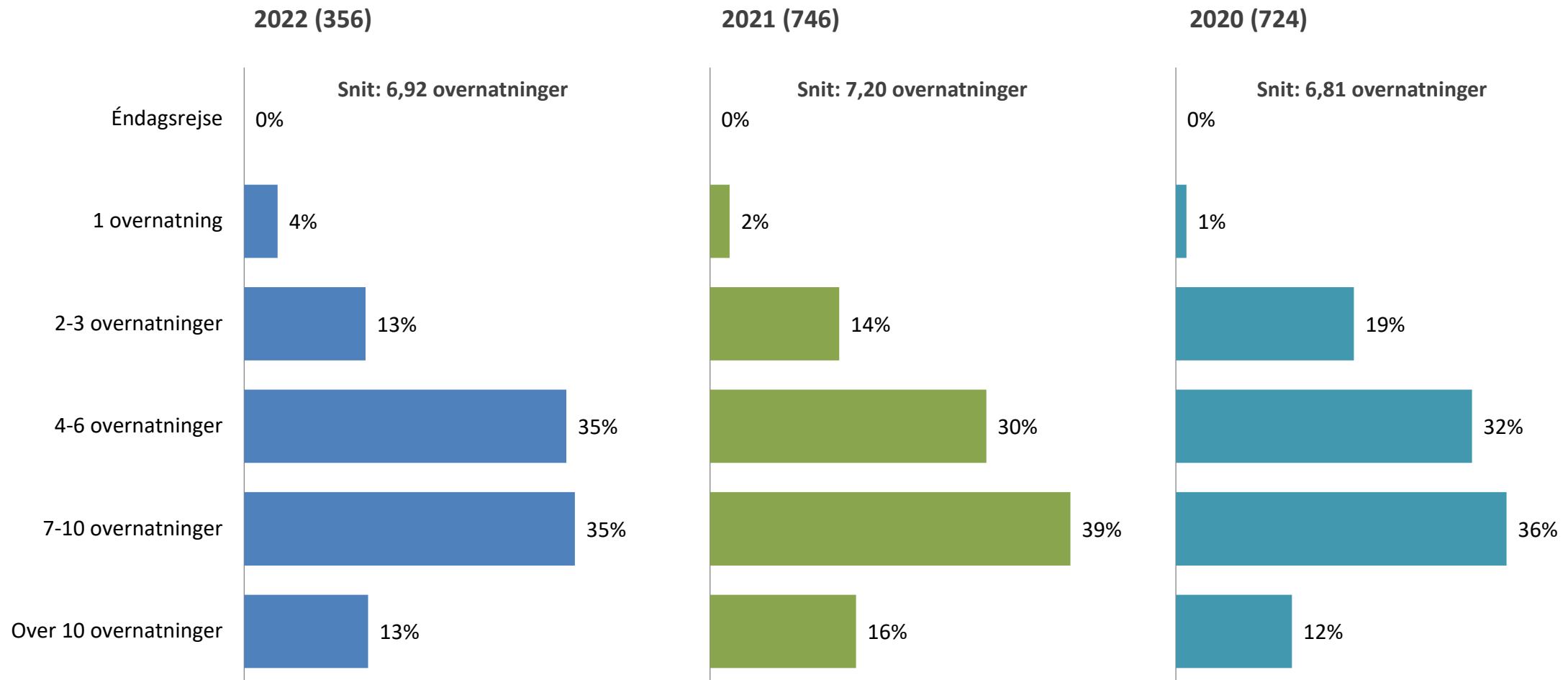




PROFIL AF BESØGENDE TIL BORNHOLM

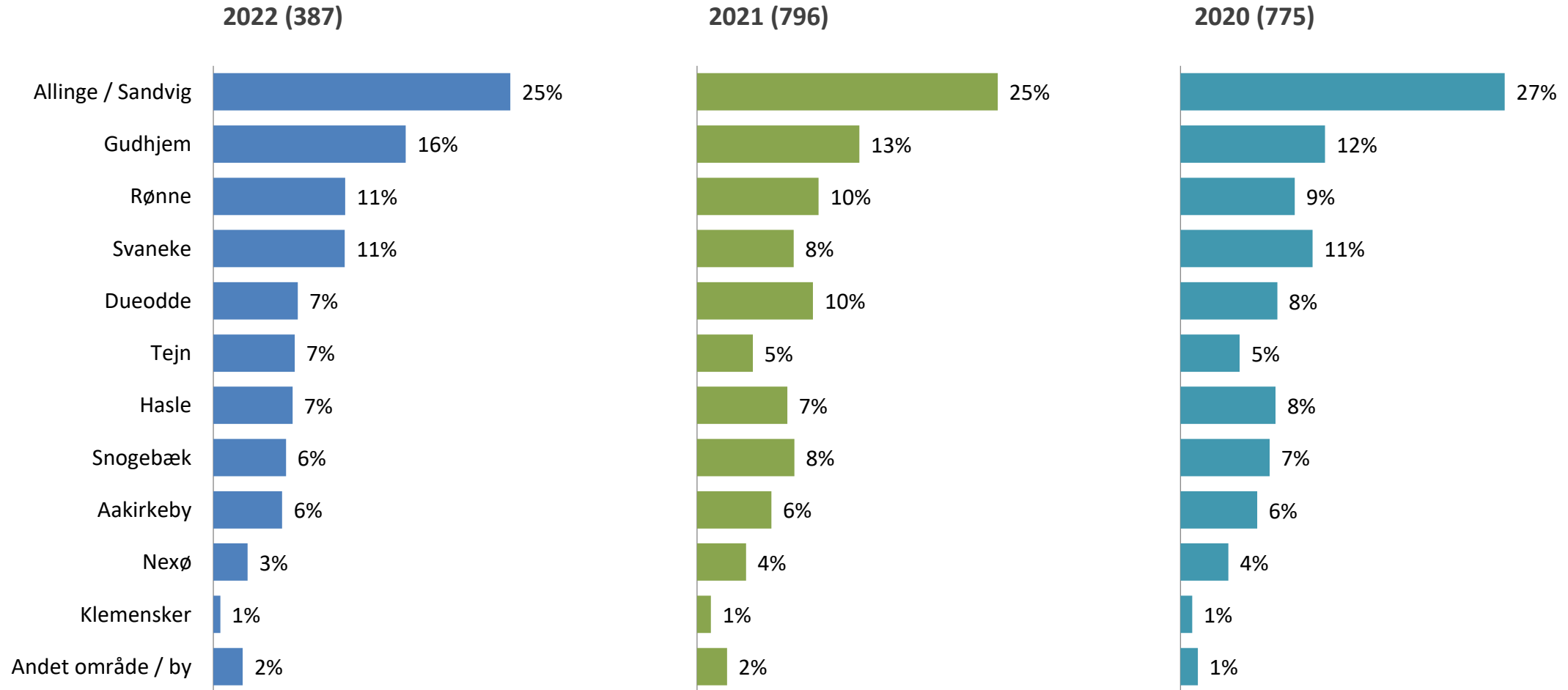
ANTAL OVERNATNINGER

Hvor mange overnatninger havde du på Bornholm i forbindelse med dit seneste besøg?



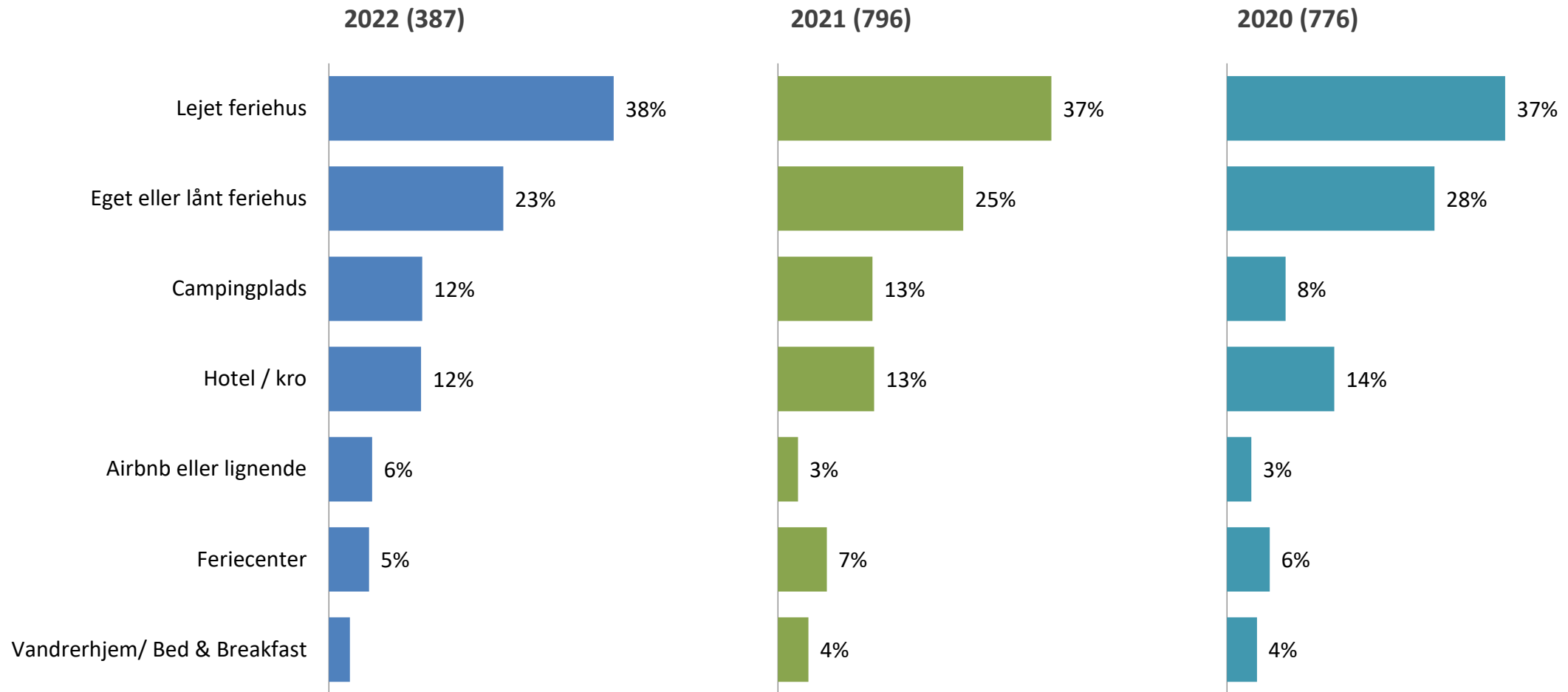
OMRÅDER

Hvilke af følgende byer/områder boede du tættest på?



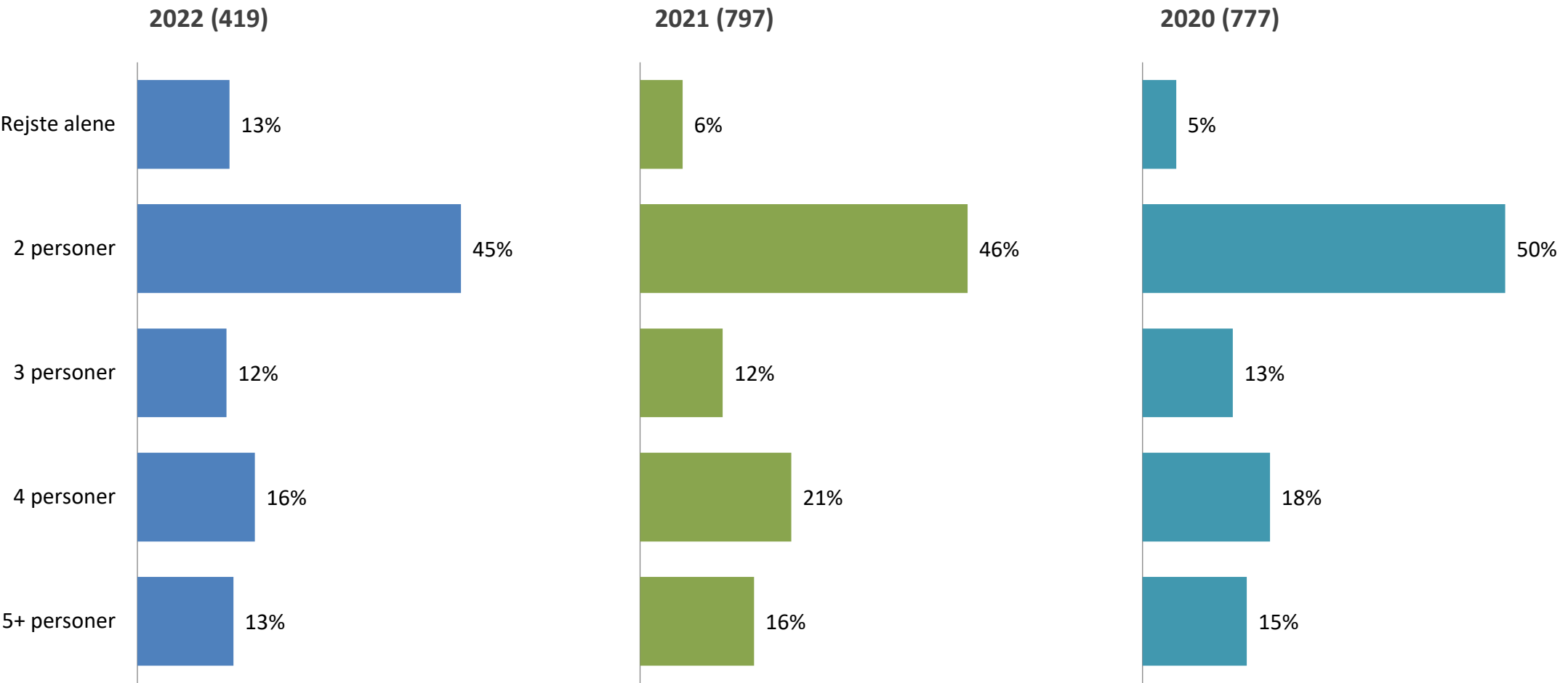
OVERNATNINGSFORM

Hvilken overnatningsform benyttede du mest?



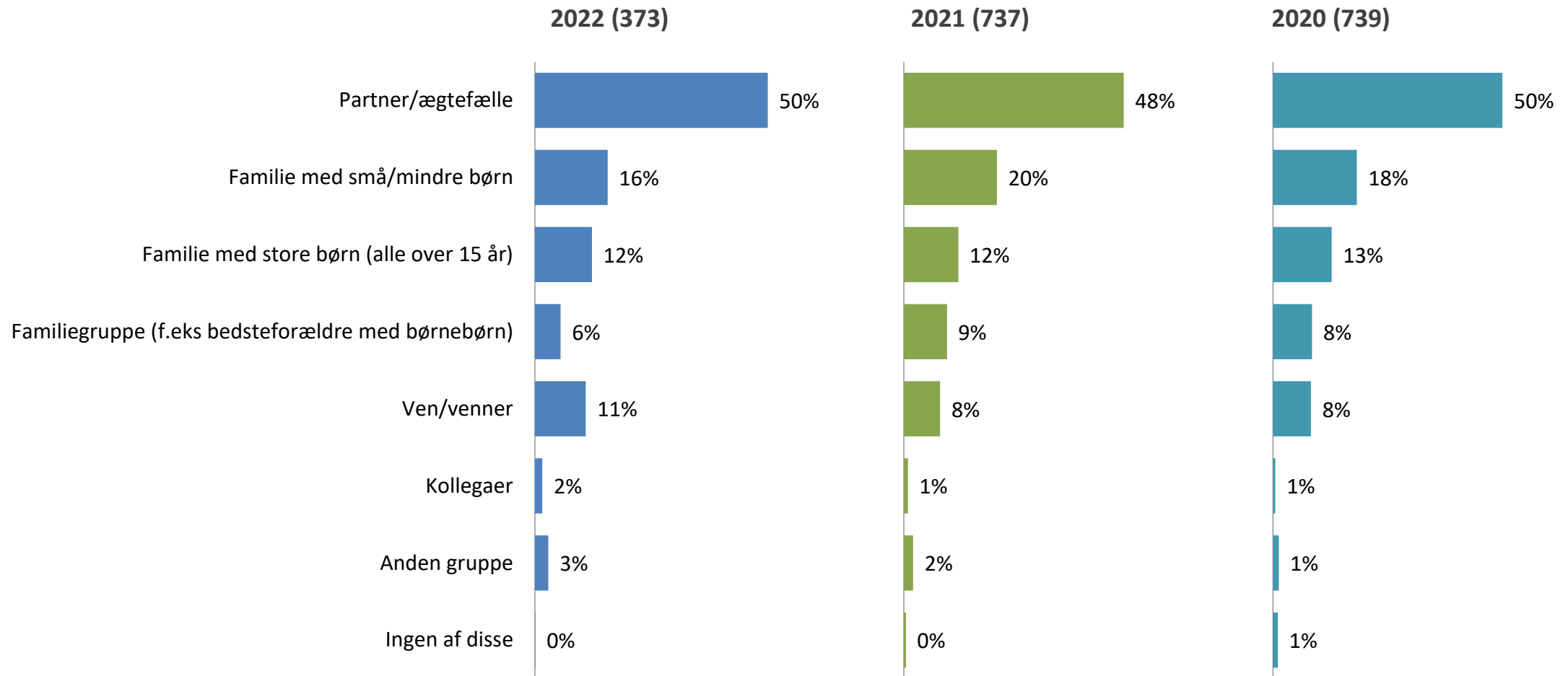
ANTAL PERSONER I REJSEGRUPPE

Hvor mange personer bestod din rejsegruppe af?



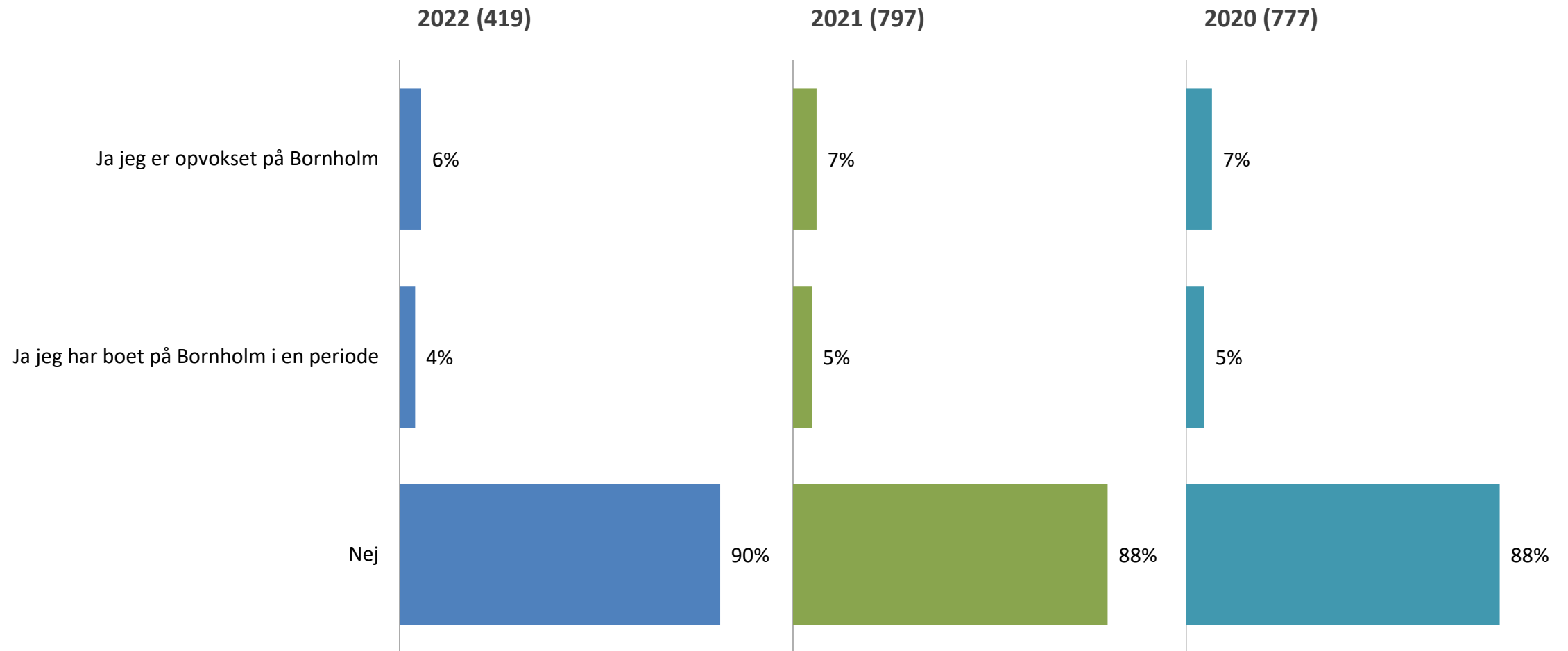
REJSELEDSAGER

Hvem rejste du sammen med?



TILKNYTNING TIL BORNHOLM

Har du nogensinde haft bopæl på Bornholm?



TIDLIGERE BESØGT BORNHOLM

I hvilket omfang har du tidligere besøgt Bornholm (hvis du ser bort fra de seneste 3 år)?

