

DESTINATION BORNHOLM

Besøgsoplevelsen 2022 – Tysk marked

In|zights



INDHOLD

INTRODUKTION	3
--------------	---

SAMMENFATNING	5
---------------	---

PROFIL AF DE BESØGENDE	6
------------------------	---

VURDERING AF OPHOLD PÅ BORNHOLM	9
---------------------------------	---

INTRODUKTION OG SAMMENFATNING



BAGGRUND OG METODE

Baggrund



Destination Bornholm ønsker løbende at monitorere de besøgendes oplevelse af deres ophold på Bornholm. I et samarbejde mellem Destination Bornholm, Bornholmslinjen og konsulenthuset Inzights gennemføres derfor kontinuerlige målinger blandt de danske besøgende til Bornholm. Dette betyder, at der henover sæsonen løbende udsendes mailinvitationer om deltagelse i undersøgelsen til de danske rejsende med Bornholmslinjens færger.

Undersøgelsen af besøgsoplevelsen for danske besøgende er blevet gennemført siden 2015. I 2021 blev gæsteundersøgelsen udvidet til også at inkludere tyske besøgende for en række udvalgte spørgsmål.

Resultatet af undersøgelserne blandt de tyske besøgende i 2022 præsenteres i denne rapport. Der indledes med en kort sammenfatning, hvorefter de detaljerede resultater præsenteres for hvert af rapportens emneområder.

Undersøgelses metode og målgruppe



Data til undersøgelsen er som nævnt indsamlet i form af internetbaserede spørgeskema-interview. Deltagere i undersøgelsen er rekrutteret via Bornholmslinjens bookingsystem.

Undersøgelsens målgruppe er således:

- Personer bosat i Tyskland, som har rejst med en af Bornholmslinjens ruter til/fra Rønne i perioden fra juli til oktober.

Stikprøve



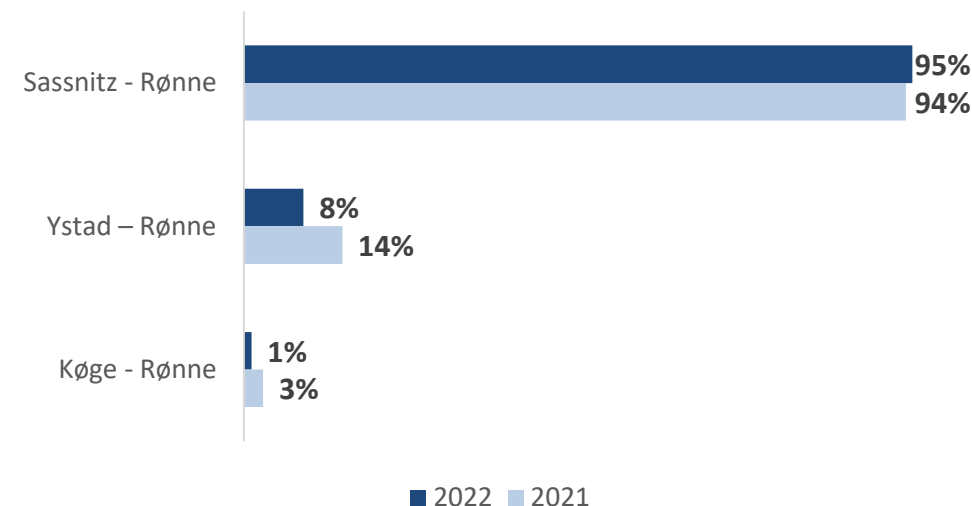
Der er udsendt i alt 394 mailinvitationer til personer i målgruppen. I alt har 285 personer gennemført spørgeskemaundersøgelsen svarende til en svarprocent på 72%

Dataindsamlingsperiode



Data er indsamlet i perioden fra 2.4 til 31.10.2022. 95% af de tyske besøgende i perioden har benyttet Sassnitz-Rønne i mindst den ene retning. 8% har benyttet Ystad-Rønne og 1% Køge-Rønne.

*Hvilke af disse færruter benyttede du for at komme til/fra Bornholm?
Angiv flere hvis ikke du benyttede den samme rute begge veje?*



OPSUMMERING

Den vestlige korridor igen i vækst

I sæsonen 2022 kom 47% af de tyske besøgende fra de 4 nordvestlige delstater Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen og Bremen. I 2021 var andelen 42%. Andelen for de tre delstater i den nordøstlige korridor Mecklenburg Vorpommern, Berlin og Brandenburg var 27% i 2022 mod 30% i 2021.

29% af de tyske gæster i 2022 besøgte Bornholm for første gang – 71% har besøgt Bornholm før og 38% mange gange før. I 2021 var andelen af Tyskere, der havde besøgt Bornholm mange gange før 52%. Tyskerne foretrækker fortsat at bo i et feriehus. I 2022 var det hele 71%, hvor overnatningsformen var et lejet feriehus; næststørste overnatningsform er camping med 15%. Dette hænger i høj grad godt sammen med at tyskerne har lange ophold på Bornholm - 40% af de besøgende tyskere har mere end 14 overnatninger, 51% mellem 7 og 14 og kun 9% har korte ophold på op til 5 overnatninger. 51% af de tyske besøgende er 60 år eller derover og 28% er mellem 50 og 59 år. Således besøgte 63% af tyskerne Bornholm sammen med partneren eller ægtefællen.

Bæredygtighed har stigende betydning

Adspurgt om hvad der var mest udslagsgivende for, at Bornholm blev valgt som destination svarer 73% naturoplevelser. Samtidig er der tendens til at Bornholms fokus på bæredygtighed har stigende betydning. I 2022 var dette udslagsgivende for valget af Bornholm for 26% mod 22% i 2021.

Meget høj tilfredshed med besøget

Der er fortsat særdeles høj tilfredshed med besøget på Bornholm blandt de tyske besøgende. På en skala fra 1 til 10, hvor 10 betyder meget sandsynligt og 1 betyder meget usandsynligt, er det gennemsnitlige svar 9,47 ift. at anbefale Bornholm til andre. Den gennemsnitlige score blandt danske besøgende var 9,50 i 2022.

Ses der på balancen imellem den enkelte driver ift. valg af feriedestination og muligheden for at få indfriet forventningen på Bornholm vurderes mulighederne generelt højere end betydningen. Forventningerne til ferien bliver dermed mere end indfriet for de tyske gæster på Bornholm.

Brug af digital turistinformation.

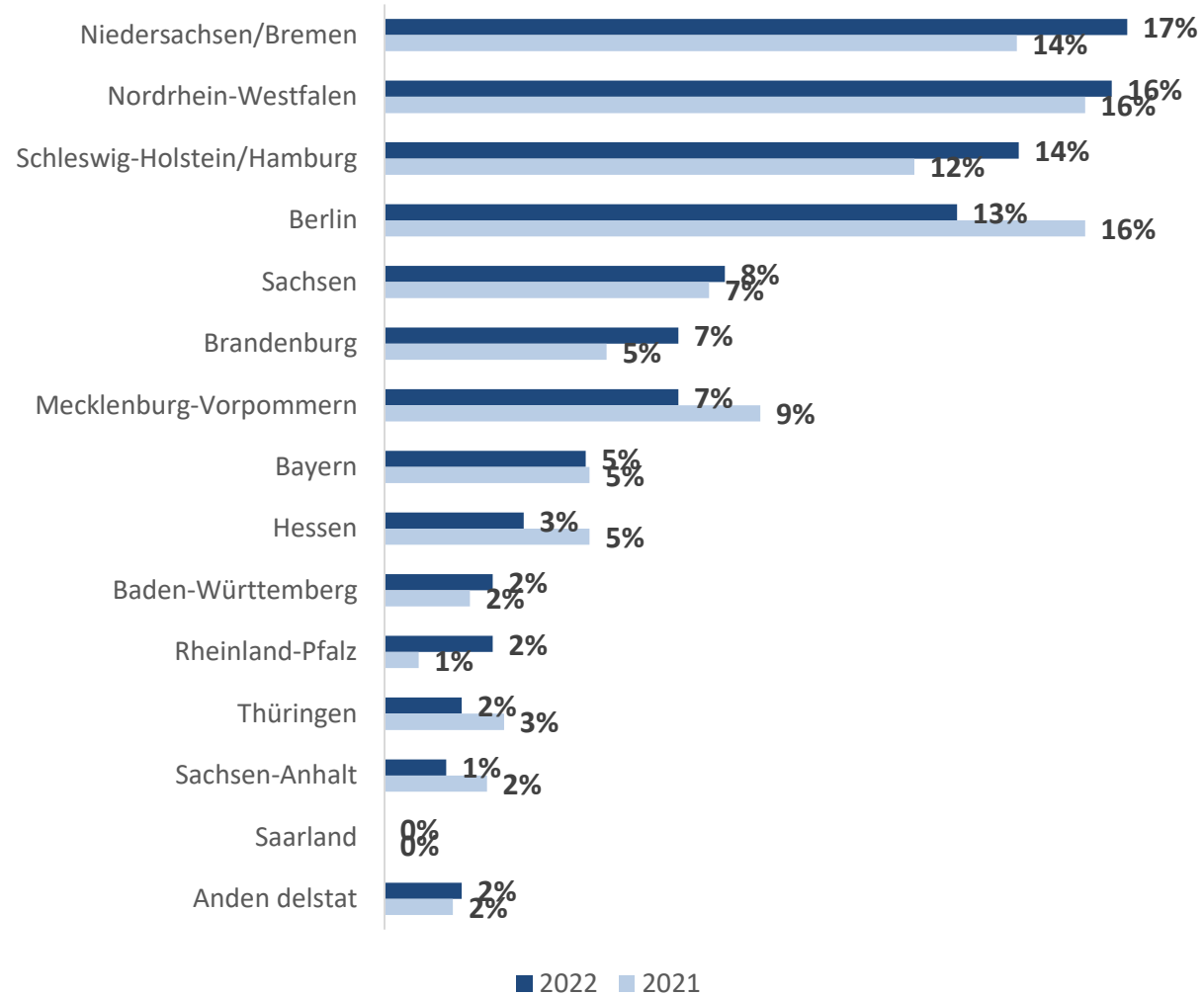
30% af de tyske besøgende angiver, at de har benyttet bornholm.info ifm. deres besøg og 26% angiver, at de benyttede Bornholm-app'en. For sidstnævnte er det en fremgang fra 19% i 2021.

Godt halvdelen (52%) af de tyske besøgende gør fortsat ikke brug af digital turistinformation.

Adspurgt om hvorvidt Covid19 har haft betydning for valget af Danmark som feriedestination svarer en betydelig andel (21%) fortsat i 2022, at de følte Danmark var sikrere, mens 75% svarer nej.

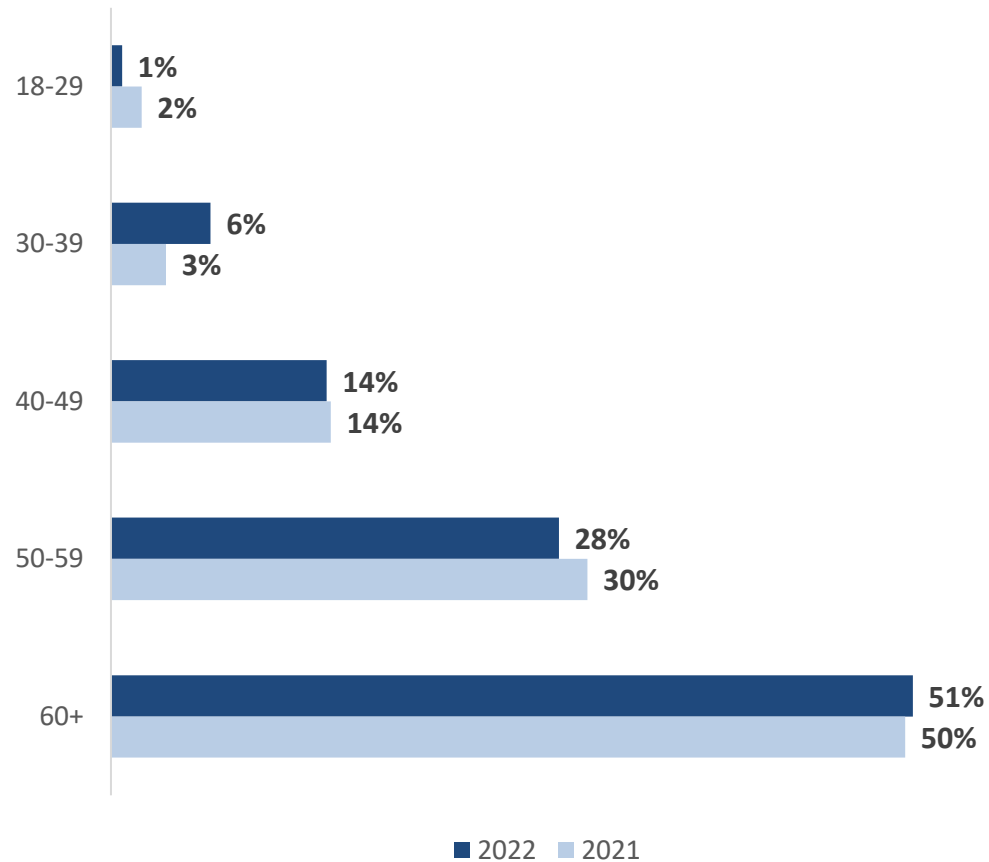
BOPÆLSDELSTAT

I HVILKEN AF DISSE DELSTATER BOR DU?

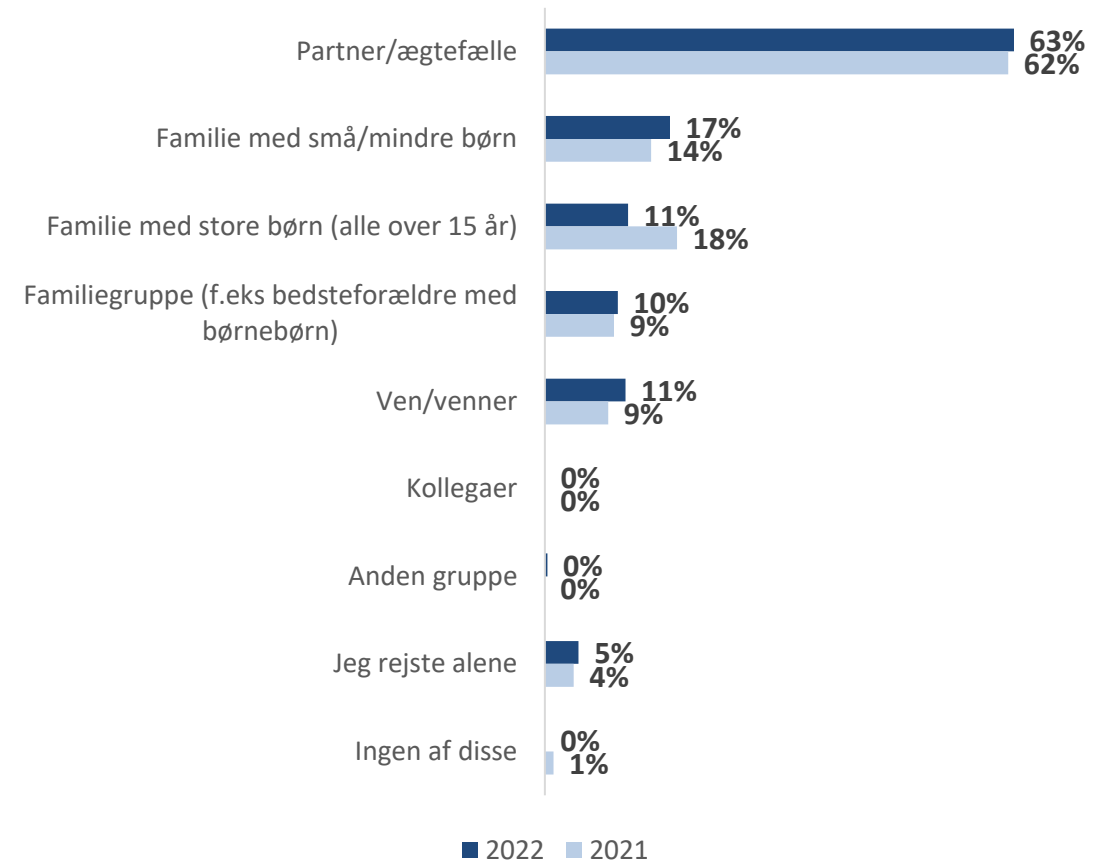


ALDER OG HVEM DER REJSES MED

Hvad er din alder?

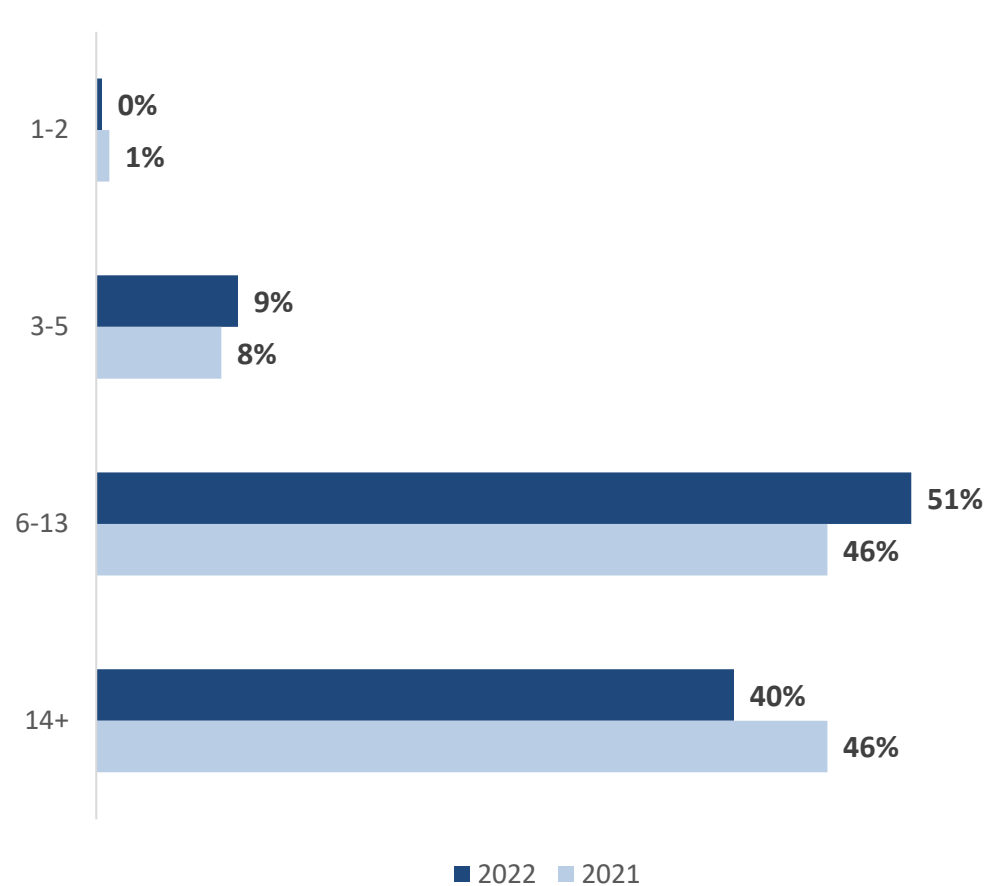


Hvem rejste du sammen med?

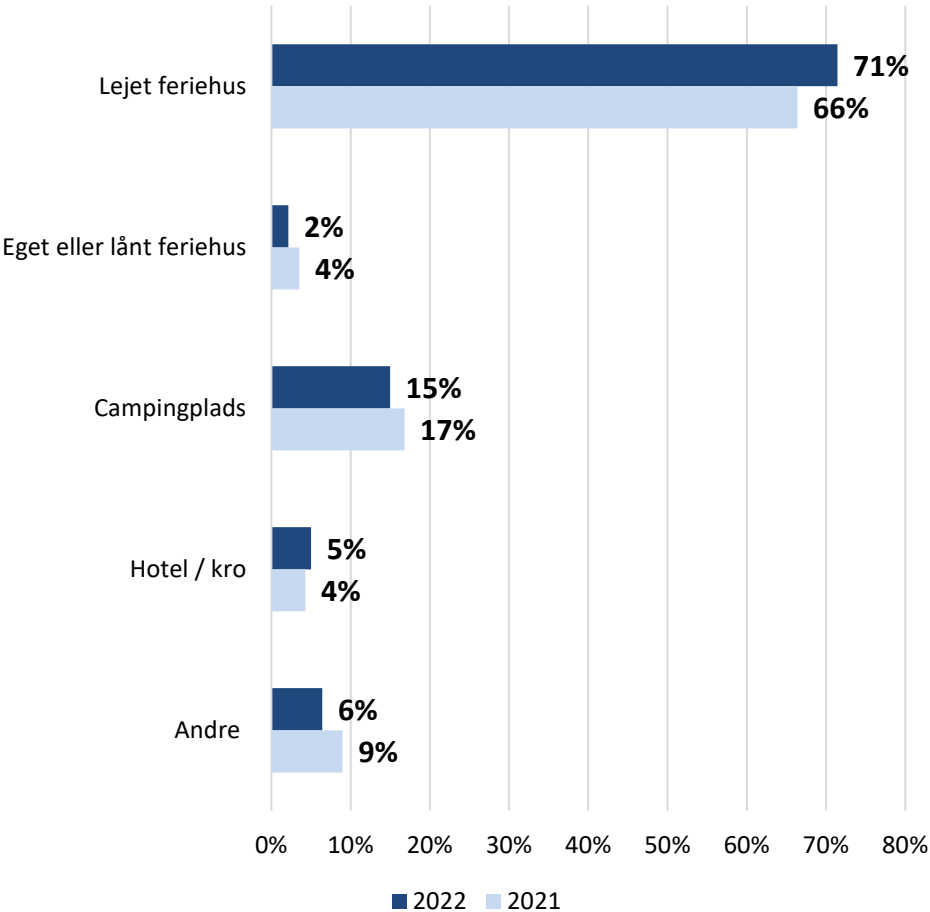


ANTAL OVERNATNINGER OG OVERNATNINGSFORM

Hvor mange overnatninger havde du på Bornholm?



Hvilken overnatningsform har du benyttet mest i forbindelse med dit seneste besøg på Bornholm?

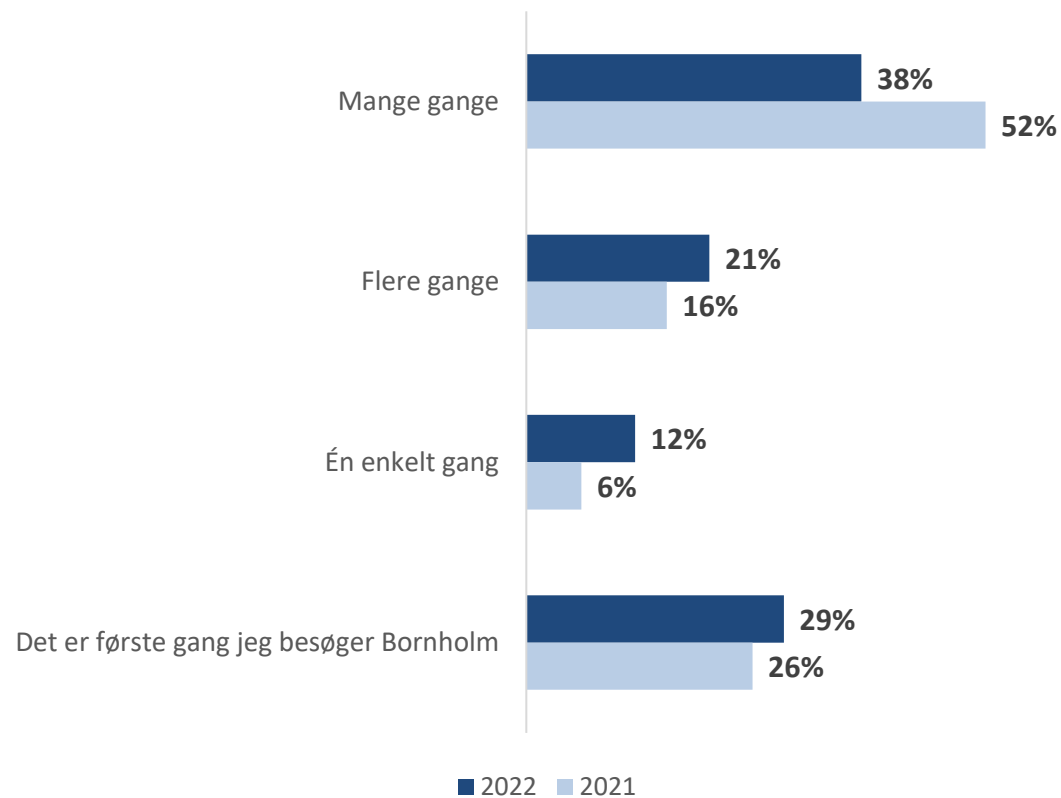


TIDLIGERE BESØGT BORNHOLM

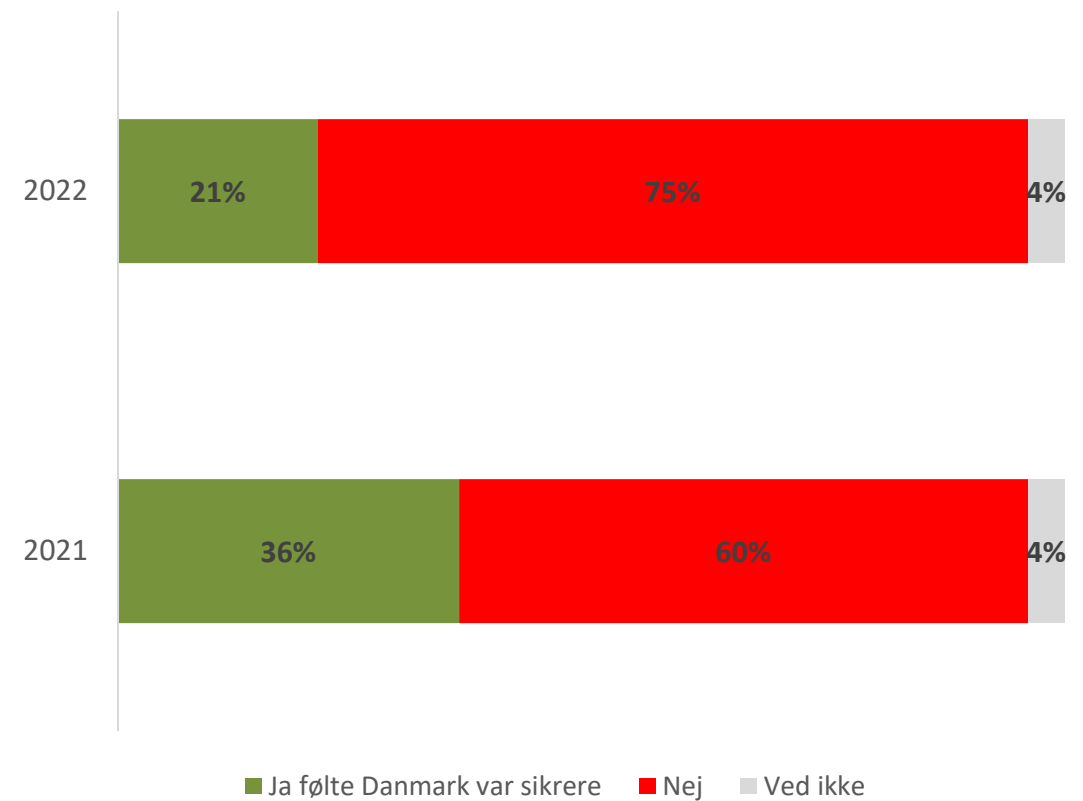
I hvilket omfang har du tidligere besøgt Bornholm?

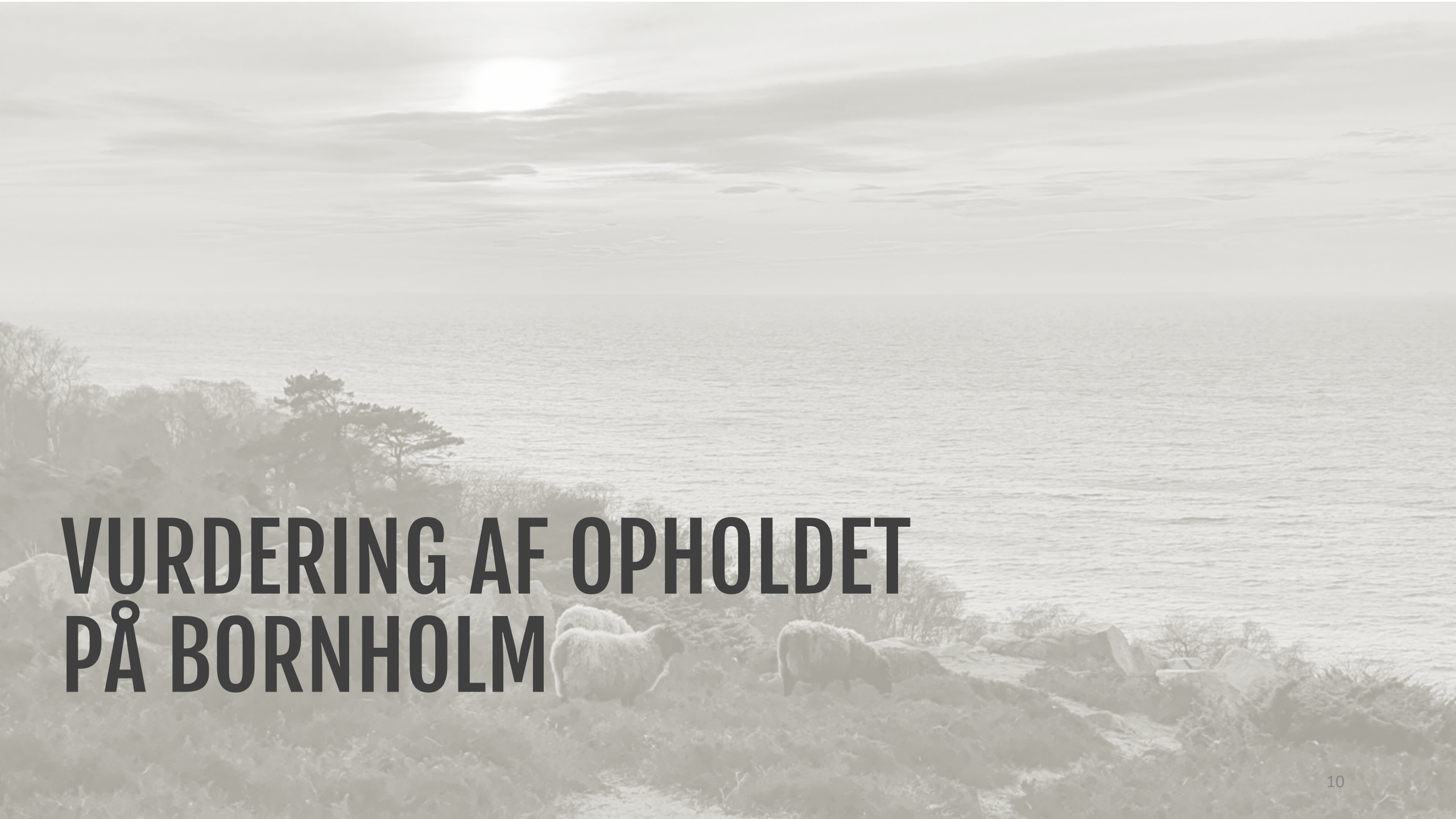
Og betydningen af Covid19 for valget af Danmark som Destination ?

I hvilket omfang har du tidligere besøgt Bornholm?



Har Covid19 haft betydning for, at du valgte Danmark som din feriedestination i stedet for et andet land?

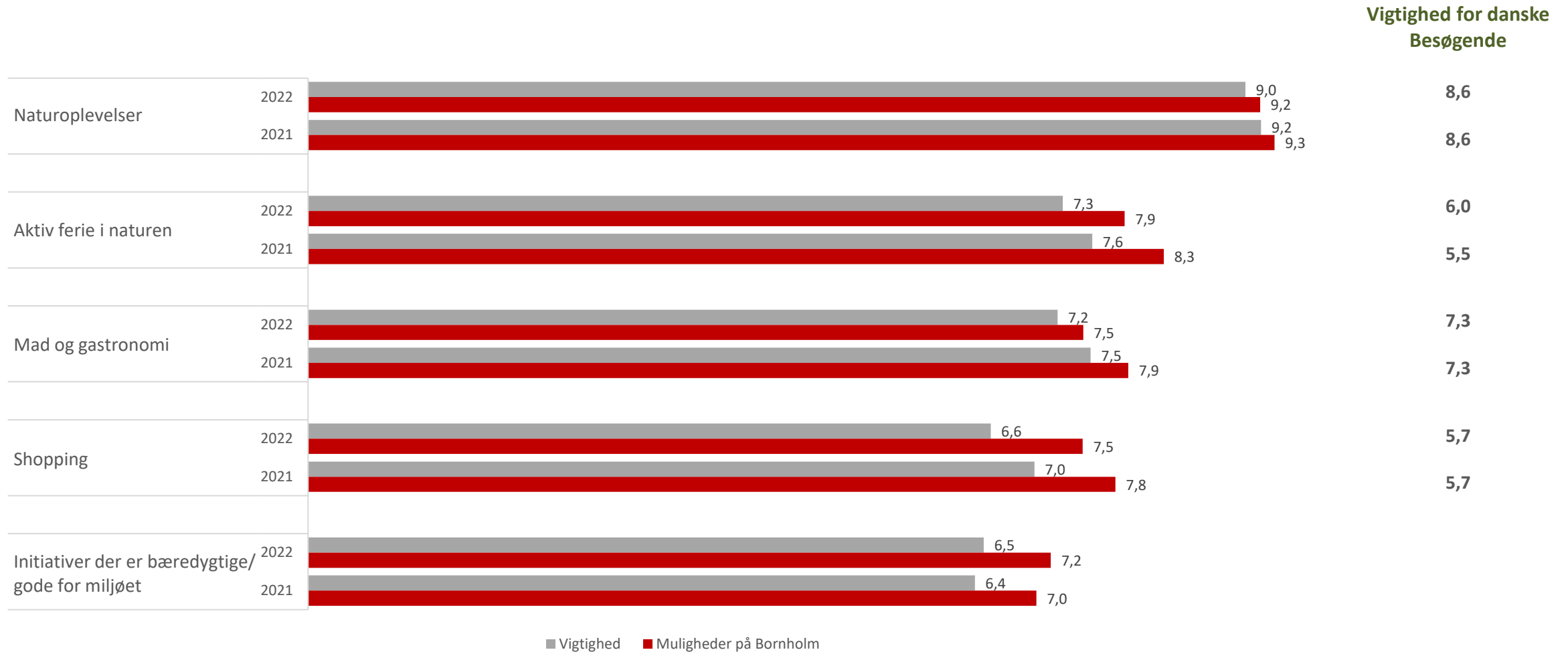




VURDERING AF OPHOLDET PÅ BORNHOLM

VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE

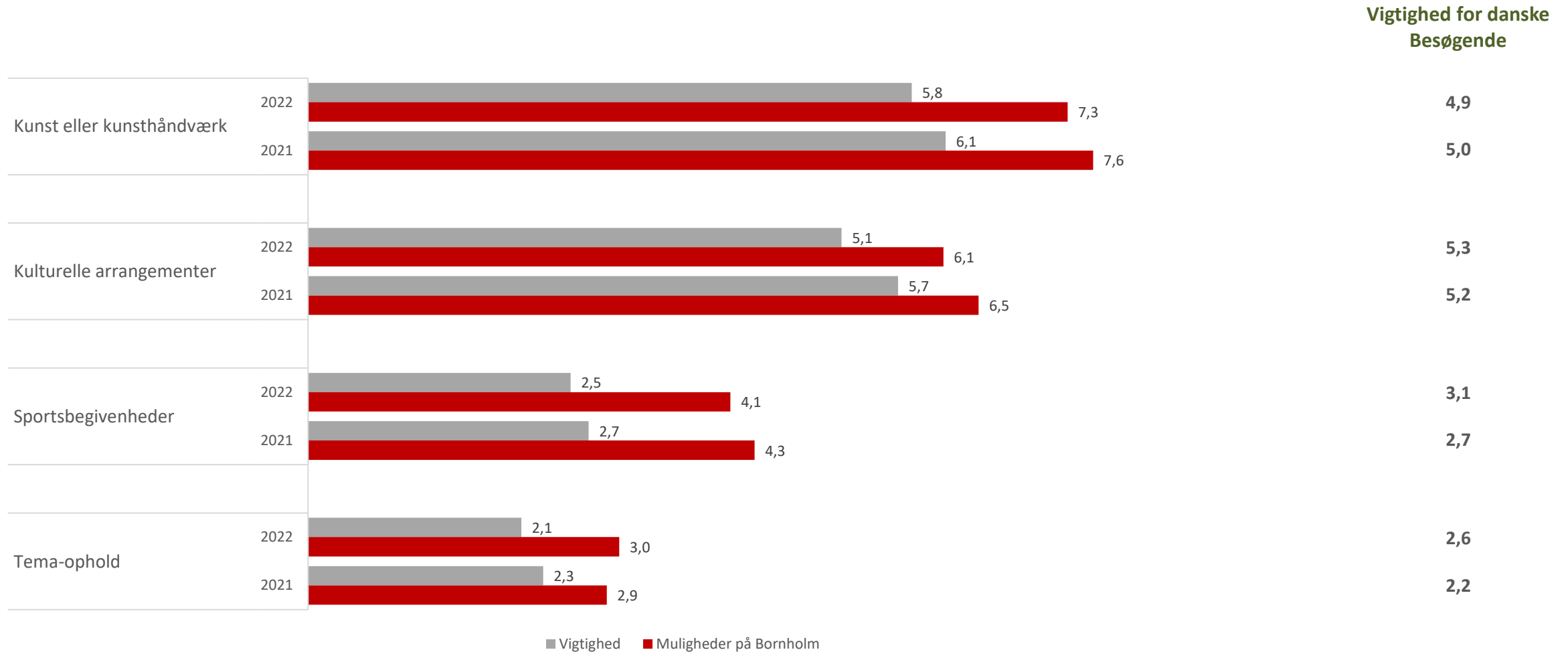
Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie? Og hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser indenfor disse områder på en ferie på Bornholm?



Svar på 10 pkt. skala hvor 1 = Slet ikke vigtigt og 10 = Særdeles vigtigt

VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE

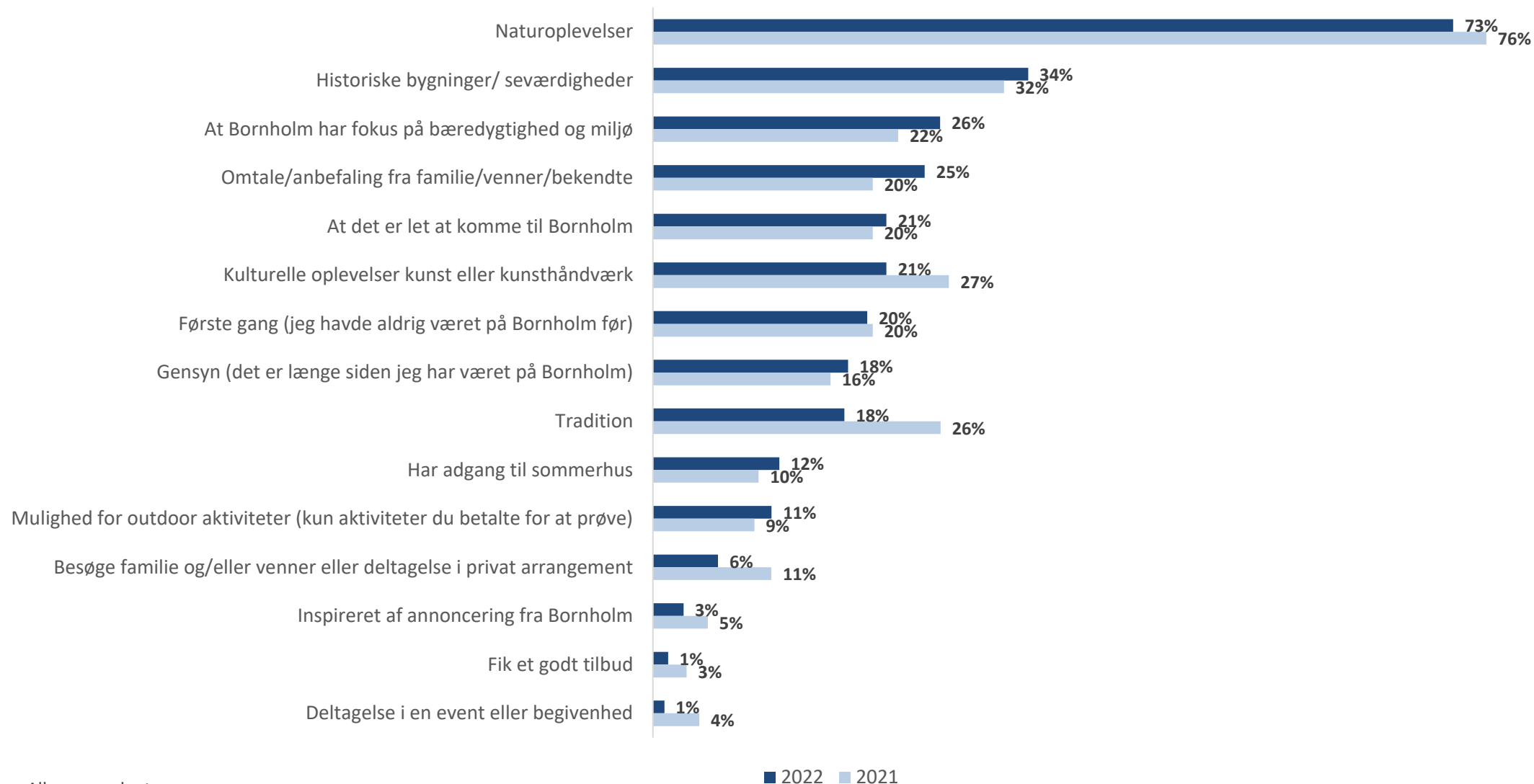
Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie? Og hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser indenfor disse områder på en ferie på Bornholm?



Svar på 10 pkt. skala hvor 1 = Slet ikke vigtigt og 10 = Særdeles vigtigt

VALG AF BORNHOLM SOM DESTINATION

Hvilke af nedenstående muligheder var mest udslagsgivende for, at du valgte Bornholm som destination?

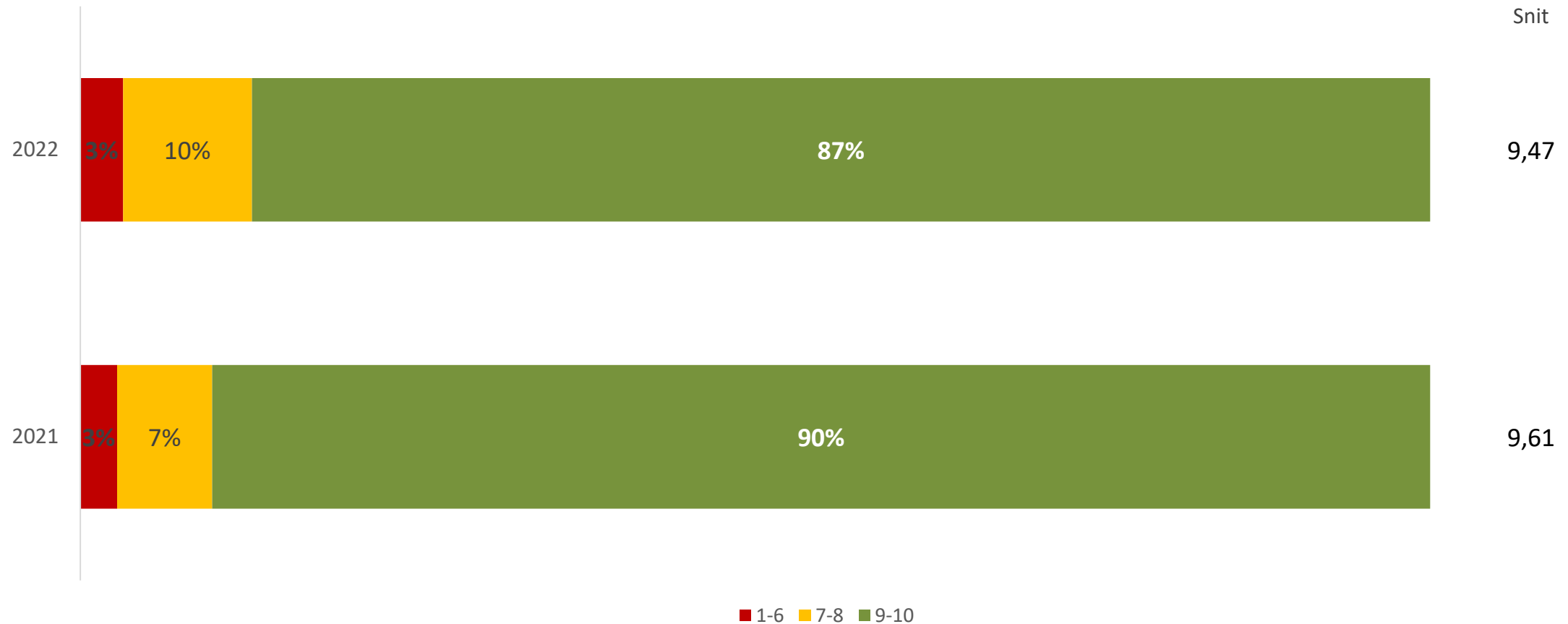


ANBEFALING AF BORNHOLM TIL ANDRE

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm som destination til en ven eller kollega?

Den gennemsnitlige værdi på en 10-pkt. skala er 9,47.

Helt på niveau med de danske besøgende hvor gennemsnittet var 9,50 i 2022



Svar på 10 pkt. skala hvor 1 = Meget usandsynligt og 10 = Meget sandsynligt