



Bornholm – digital udvikling

Afslutning 6 December 2022

Spørgsmål

Adfærd på Bornholm

Hvordan er gæsternes bevægelsesmønster rundt omkring på øen? Hvor tager man ophold?

Beskrivelse af adfærd, efterspørgsel og forbrug gennem dagen og hen over året. Hvilke behov får gæsten opfyldt i de trængte byer?

Er der sammenhænge mellem hvor gæsterne bor under opholdet, deres faste bopæl, hvilke steder, der besøges og deres forbrug (dagligvarer, attraktionsbesøg, restaurantbesøg, specialbutikker osv).

Er der sæsonbestemte forskelle?

Kapacitetsmåling

Hvornår opstår der trængsel i de udsatte Nordkystbyer?

Hvad står bag flaskehalsproblemerne? Antal biler? Antal personer?

På hvilke tider af døgnet og i hvilke perioder opstår problemerne? Kan vi isolere indikatorer for, hvornår der ikke længere er ledig kapacitet? Fx kø i supermarked, ved iskiosk, fyldte spisesteder eller fyldte p-pladser.

Hvordan defineres "Alt optaget"? Hvor er der uudnyttet kapacitet inden for de services, som gæsten efterspørger?

Virksomhedsrettede udviklingsforløb



= Indsigt

Bornholm - Datakatalog

Tele data

- Antal personer på maste/dags niveau + oprindelse på ankomst dag

Nets, Visa

- Summeret forbrug på oprindelse / brancher

Bornholmslinjen / DAT

- Bookinger

Vejdirektoratet + sensorer

- Trafiktællinger, hastigheder, *parkering*

Rønne havn

- Krydstogt + pax

Danmarks Statistik / DMI / VisitDenmark

- Baggrundsdata – demografi, bygninger og historiske overnatningsdata, vejr mv

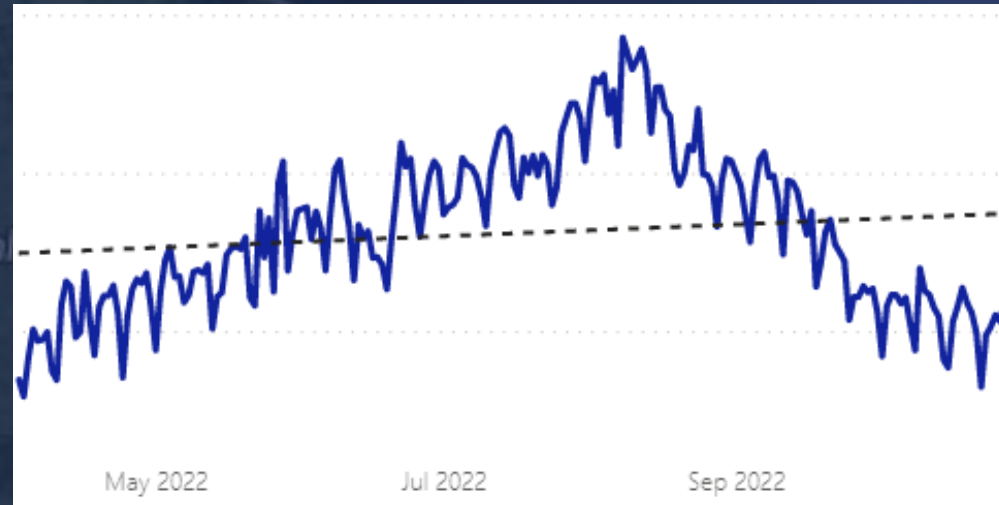
Aktørdata

- *Billet salg, PoS, Sommerhus udlejning....*



Gæsternes bevægelsesmønstre

- Gæster på Bornholm er langt mere mobile i højsæsonen end resten af året.
- De koncentrerer sig i høj grad i kystbyerne Gudhjem, Svaneke, Allinge, og Sandvig. Forbruget stiger også tilsvarende mere i de specifikke kystbyer end på resten af Bornholm.

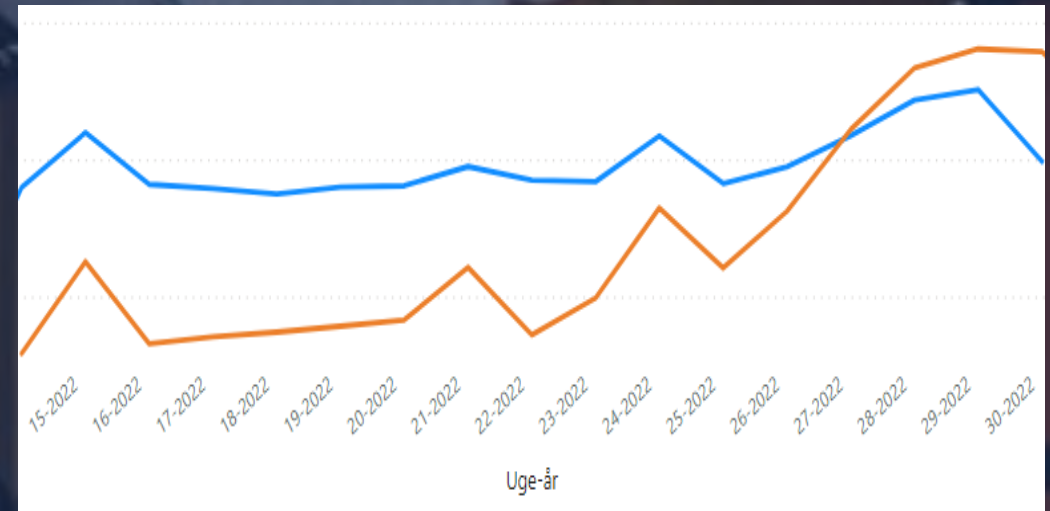


Antal teledata grid telefoner har været registreret på

Forbrug – sæson variation

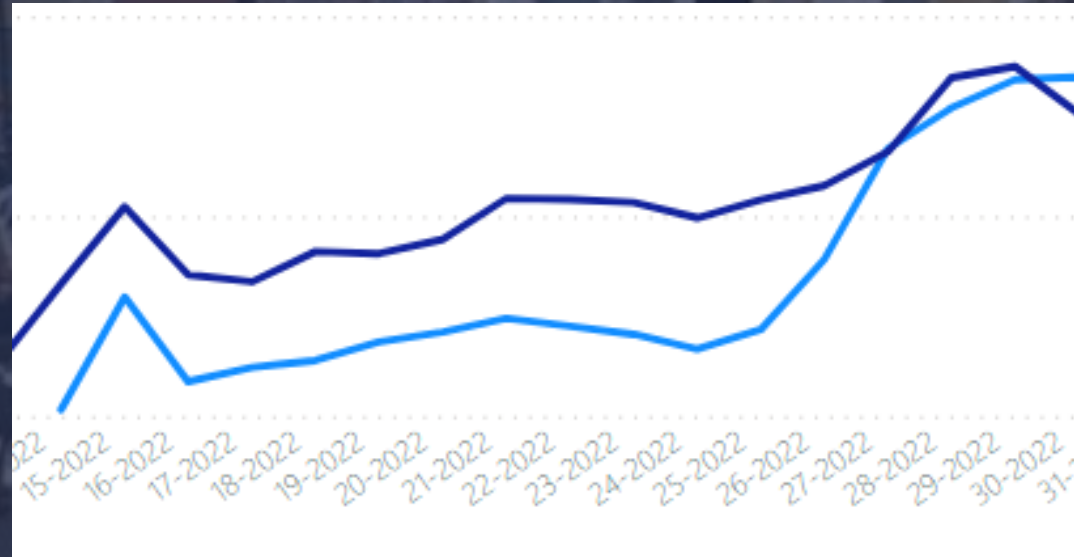
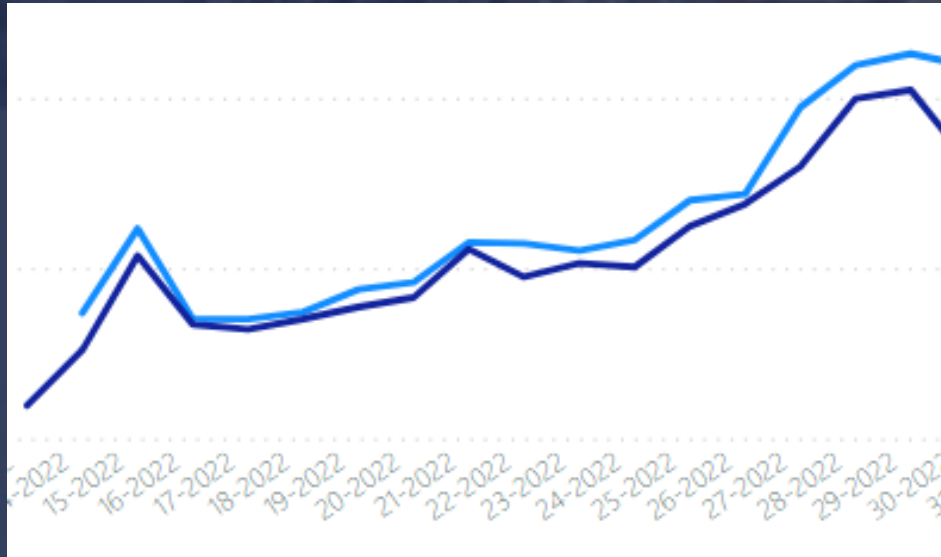
Markant højere forbrug per person per dag i sommersæson

- Anden type gæster
- Begrænsede åbningstider
- Vejr bestemte muligheder



Indekseret forbrug på Bornholm baseret på betalingskort-transaktioner sammenlignet med antal personer.

Forbrug – Begrænsede åbningstider



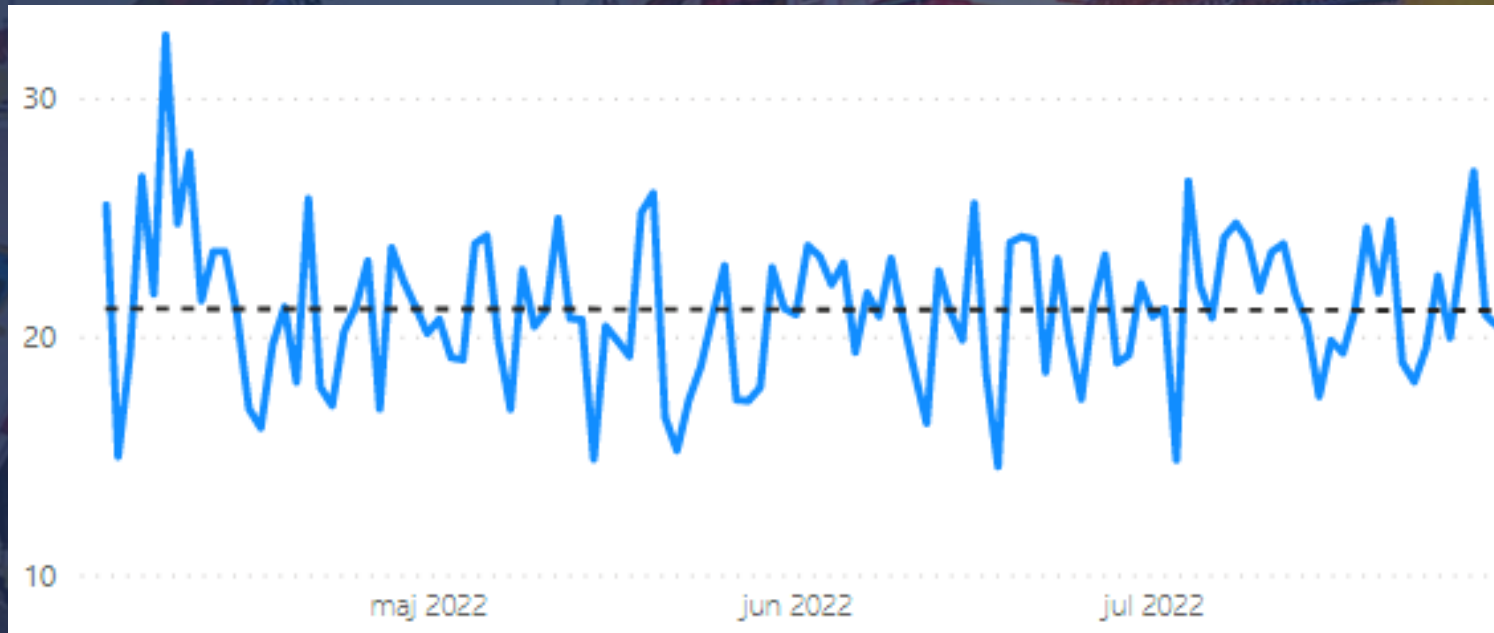
Eksempel på omsætning sammenlignet med antal personer registreret gennem teledata for 2 butikker med henholdsvis ens åbningstider i skulder- og højsæson og begrænsede åbningstider i skuldarsæson. Mørkeblå linje viser antal personer, lyseblå linje viser omsætning.

Kapacitets måling

Date	05:00:00	06:00:00	07:00:00	08:00:00	09:00:00	10:00:00	11:00:00	12:00:00	13:00:00	14:00:00	15:00:00	16:00:00	17:00:00	18:00:00	19:00:00	20:00:00	21:00:00	22:00:00	23:00:00	
19. juli 2022								128	206	193	171	169	176	163	129	111	63	20		
20. juli 2022	7	14	36	56	118	138	192	205	197	173	162	139	193	168	141	117	60	36		
21. juli 2022	6	9	35	69	135	171	240	232	193	219	179	187	190	193	137	97	55	37		
22. juli 2022	6	10	42	64	135	167	238	259	273	239	234	221	194	194	138	90	48	30		
23. juli 2022	1	10	23	53	78	184	267	266	241	280	216	185	131	145	93	66	54	29		
24. juli 2022	3	8	36	51	108	178	233	221	216	196	207	178	137	120	68	77	37	21		
25. juli 2022	1	20	42	79	113	137	173	180	207	198	183	155	155	132	107	82	29	29		
26. juli 2022	2	12	23	63	115	179	228	280	232	251	244	183	193	137	105	71	50	25		
27. juli 2022	4	4	29	50	97	162	225	285	282	250	208	205	199	134	132	78	51	19		
28. juli 2022	3	10	30	60	130	137	194	200	228	236	192	172	180	134	99	114	46	35		
29. juli 2022	6	9	29	63	120	144	189	213	177	167	135	155	200	136	84	79	50	28		
30. juli 2022	5	8	28	46	85	158	163	196	208	183	168	152	153	134	101	81	55	18		
31. juli 2022	3	16	32	53	103	140	172	175	135	188	150	147	138	124	114	66	52	14		
1. august 2022	2	11	29	55	115	132	182	227	224	209	186	184	149	129	84	73	33	24		
2. august 2022	5	10	42	52	112	151	205	237	235	224	190	187	163	152	88	72	48	22		
3. august 2022	5	10	29	73	104	133	176	179	172	187	150	149	203	151	130	95	48	26		
4. august 2022	4	17	31	70	101	137	172	173	132	141	143	151	156	153	117	85	49	23		
5. august 2022	2	17	26	56	80	147	205	256	216	216	197	220	145	107	70	49	39	12		
Total	154	730	2106	3415	6512	7757	10120	11098	10615	11016	10078	8934	8107	6812	4475	3103	1662	950		

Udvikling i antal køretøjer i Gudhjem: Valg af køretøj, bus, bil, motorcykel, person i indadgående eller udadgående retning i Gudhjem på time, dag eller total basis.

Kapacitets måling



Dagsomsætning for deltagende butikker i Gudhjem sammenholdt med antal personer i Gudhjem baseret på teledata.

ET ÆGTE NATIONALT SAMARBEJDE

Nationalt	VisitDenmark / Dansk Kyst- og Naturturisme / Danske Storbyer
Lokalt	Destinationselskaber / Kommunale aktører Borgere / det private erhverv
Fælles Mål	En økonomisk sund og bæredygtig turismevekst



MÅLET FOR 2023

ALLE ER OMBORD

De 19 danske destinationer er onboardet og aktive i platformen

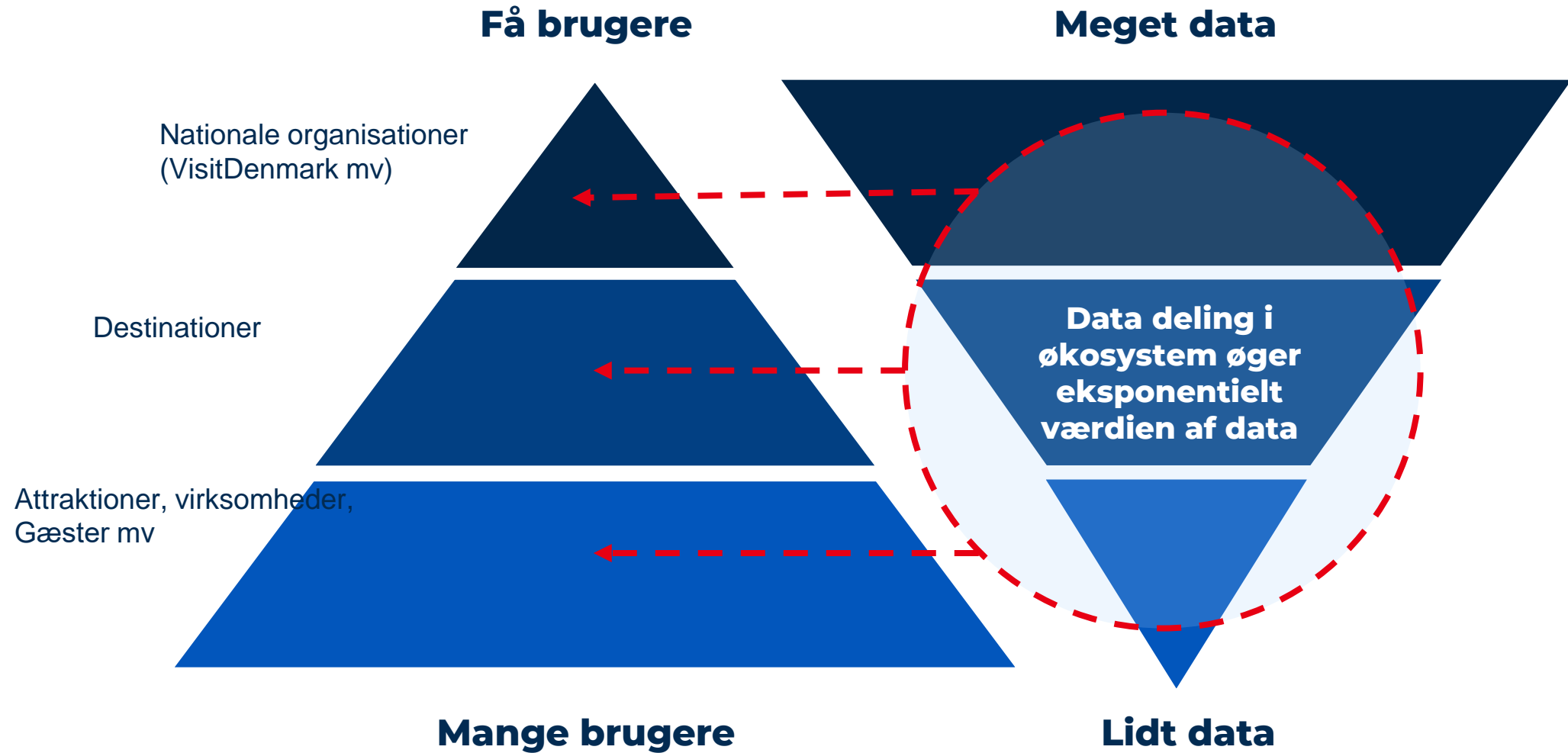
ØKOSYSTEMET LEVER

Brugere tilgår data / indgår i samarbejder / udvikler egne produkter / udveksler dashboards og use cases

SAMARBEJDET VIRKER

Bæredygtighed / Forudsigelse / Nudging / Kommunikationseffekt / Segmentering

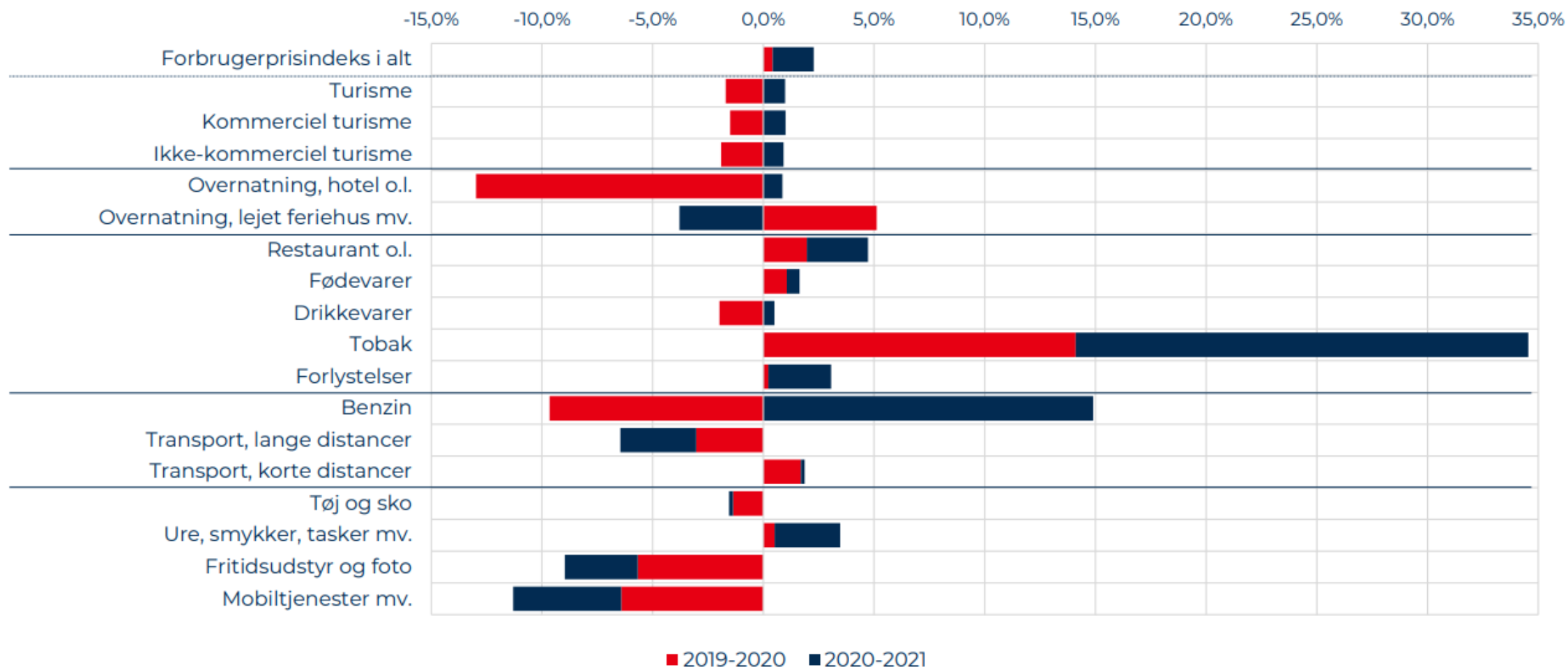
DATA ØKOSYSTEM



WADDEN SEA
WEST JUTLAND

TID TIL SPØRGSMÅL

STORE UDSVING I 'TURIST-PRISER' UNDER CORONA



2020-2022 HAR BUDT PÅ STORE OMVÆLTNINGER

UDVIKLING I TURISMEFORBRUGET 2019-2021 PR. DESTINATION, MIA. KR.

Destination	2019	2020	2021*	Udv. 2019- 2020	Udv. 2019- 2021	Sum 2019- 2021
	mia. kr.					
Wonderful Copenhagen	48,2	23,1	28,2	-25,1	-20,1	-45,2
Aarhusregionen	12,2	10,4	11,3	-1,9	-0,9	-2,8
Destination Nordvestkysten	8,9	8,6	9,5	-0,3	0,5	0,2
Destination Vesterhavet	8,1	7,7	8,9	-0,5	0,8	0,3
Destination Fyn	8,2	6,7	7,1	-1,5	-1,1	-2,6
Destination Nord	7,4	6,1	6,6	-1,3	-0,8	-2,2
Destination Sønderjylland	6,1	5,5	6,1	-0,6	0,0	-0,6
Destination Trekantområdet	6,4	4,4	4,7	-2,0	-1,7	-3,7
VisitNordsjælland	3,9	3,7	4,0	-0,2	0,1	-0,1
Destination Bornholm	3,2	3,1	3,8	-0,1	0,6	0,5
VisitLolland-Falster	2,8	2,9	3,2	0,0	0,4	0,4
Destination Sjælland	2,9	2,7	2,9	-0,2	0,0	-0,2
Destination SydkystDanmark	2,6	2,5	2,6	-0,2	0,0	-0,2
Destination Fjordlandet	2,8	2,8	2,2	0,0	-0,7	-0,7
Destination Kystlandet	2,2	2,0	2,1	-0,3	-0,1	-0,4
Destination Vadehavskysten	2,5	2,1	2,1	-0,4	-0,4	-0,7
Destination Himmerland	1,8	1,7	1,9	-0,1	0,1	0,0
VisitHerning	2,0	1,5	1,6	-0,5	-0,5	-1,0
Destination Limfjorden	1,5	1,4	1,5	-0,1	0,1	-0,0
Uden for destination	5,2	5,0	5,4	-0,2	0,3	0,1

* Foreløbige tal.

-0,1 < 0 < 0,1+ mia. kr. Afrundede tal.