

DESTINATION BORNHOLM

# POSITIONERINGSUNDERSGELSE TYSKLAND

Ferie i september – oktober

August 2022



# INDHOLD

INTRODUKTION OG SUMMARY 2

THE HIGH POTENTIALS 7

POSITIONERING 10

REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER 16

REJSELOGISTIK 21

BÆREDYGTIGHED, INSPIRATION OG FÆRGER 24

# BAGGRUND OG FORMÅL

Destination Bornholm har gennemført tilbagevendende undersøgelser af Bornholms positionering som tur- og feriedestination blandt **tyskere**. Den seneste undersøgelse blev gennemført i 2019. Efter 2 exceptionelle år med Corona, som i høj grad har påvirket rejseadfærden, gør denne undersøgelse status på Bornholms post Corona-positionering på det tyske marked.



## Formål

Denne rapport præsenterer resultaterne af en spørgeskemaundersøgelse gennemført på det tyske marked. Undersøgelsen har til formål at:

1. Gøre status på Bornholms position som tur- og feriedestination på det tyske marked.
2. Sætte zoom på Bornholms potentiale, som destination for ferier i **september - oktober**.
3. Specifikt undersøge betydningen af bæredygtig turisme.

# METODE



METODE

Data er indsamlet i form af en web-baseret spørgeskemaundersøgelse i et web-baseret tysk befolkningspanel.



MÅLGRUPPE

Data er indsamlet blandt tyskere i alderen 18-75 år, som er repræsentativt fordelt på køn, alder og geografi ift. den tyske befolkning.

Der er foretaget en screening, som afgrænser målgruppen til personer som er bosat i de 8 nordligste Bundesländer. Derudover er personer som helt afviser Danmark som feriedestination frascreenet.



PERIODE

Dataindsamlingen er gennemført i perioden fra 26 juli – 4. august 2022.



STIKPRØVE

Der er gennemført i alt 1000 interviews i målgruppen. Der er foretaget kvotestyring, således, at halvdelen er gennemført i henholdsvis:

1: Nordvestkorridoren (Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen eller Schleswig-Holstein) og

2: Nordøstkorridoren (Berlin, Brandenburg eller Mecklenburg-Vorpommern).



VEJNING

Data er vejret for at sikre at fordelingen på køn, alder og geografi i bruttomålgruppen før screening matcher fordelingen i den tyske befolkning.



# SUMMARY

## Tyskernes kendskab til Bornholm og besøg

- 40% af tyskere i det nordlige Tyskland (som er defineret som det primære rekrutteringsområde) **kender** eller har hørt om Bornholm. Modsat betyder det så, at 60% ikke har Bornholm på landkortet.
- Kendskabsdybden viser, at 37% af de tyskere, som har hørt om Bornholm, har et meget/noget godt kendskab til Bornholm mens resten (63%) kun kender lidt til Bornholm. Der er dermed et potentiale i fortsat dels at løfte det helt umiddelbare kendskab til Bornholm – at få øen på landkortet – og dels at tilføre tyskerne et mere kvalificeret kendskab til Bornholm udover blot at have hørt om øen. Blandt de tyskere der har været på Bornholm, er der markant flere der har et billede af Bornholm som ”fantastisk” end blandt de tyskere, der blot har hørt om øen.
- 47% af tyskere i det nordlige Tyskland har nogensinde holdt ferie i Danmark. 33% har ferieret i Danmark indenfor seneste 5 år. Og blandt dem der har været her indenfor 5 år har 10% besøgt Bornholm.
- Det svarer til at 1 ud af 30 tyskere i det nordlige Tyskland har **besøgt** Bornholm indenfor de seneste 5 år.

## Tyskernes intention om efterårsferie i Danmark og på Bornholm

- 31% af tyskerne har planer om eller kunne finde på at holde en ferie i Danmark i september-oktober 2022. Den mest populære destination er København med 28%, men derefter følger Bornholm, hvor 17% angiver at de kunne finde på at tage til i **en efterårsferie**.

## Vigtigste drivere for en efterårsferie på Bornholm

Der er målt på 14 specifikke drivers for ferie på Bornholm i september-oktober.

4 drivers er klare topscorere blandt de oplevelser, der kan motivere en til at besøge Bornholm i efteråret :

- Naturopleveler
- Dejligt sted at bo
- Vandre-/gåture
- Mad/gastronomi

## Bæredygtigheds betydning for ferievalg

- 48% af alle tyskere mener, at bæredygtighed kommer i spil ved valg af ferieform - 10% mener det i ”høj” grad og 38% i ”nogen” grad.
- Og det handler både om transport til/fra destinationen og om hvordan det håndteres på destinationen ift. overnatning, restauranter og seværdigheder.

## Kendskab til Ystad-Rønne

- 58% af tyskere bosiddende i rekrutteringsområdet (nordlige Tyskland) kender ikke til færgeruten mellem Sassnitz og Rønne, og 75% kender ikke Ystad og Rønne. En indikation på et potentiale i at øge dette kendskab.

# SUMMARY

## High Potentials

Tyskerne kan inddeles i 3 segmenter ift. en ferie på Bornholm i efterårsmånederne **september-oktober**:

### 1. High Potentials – 14% af alle

Kan godt forestille sig at tage til Bornholm på en ferie i **september-oktober**.

### 2. Medium Potentials – 32% af alle

Kan måske forestille sig at tage til Bornholm på en ferie i **september-oktober**.

### 3. Rejektions – 47% af alle

Kan ikke forestille sig at tage til Bornholm på en ferie i **september-oktober**.

**High Potentials** adskiller sig fra andre ved i højere grad at.....

- Være yngre 18-39 år
- Kende mere til Bornholm
- Gå mere op i bæredygtighed ved valg af destination for en ferie

....og kendetegnes i højere grad ved.....

- først og fremmest at være interesserede i naturoplevelser, vandre-/gåture og at bo et dejligt sted. Men interesserede i mad/gastronomi og cykelture.
- vil helst bo på hotel/B&B i mellemklassen
- vil typisk tage af sted med partner uden børn, eller med små børn

**INTRODUKTION OG SUMMARY 2**

**THE HIGH POTENTIALS 7**

**POSITIONERING 10**

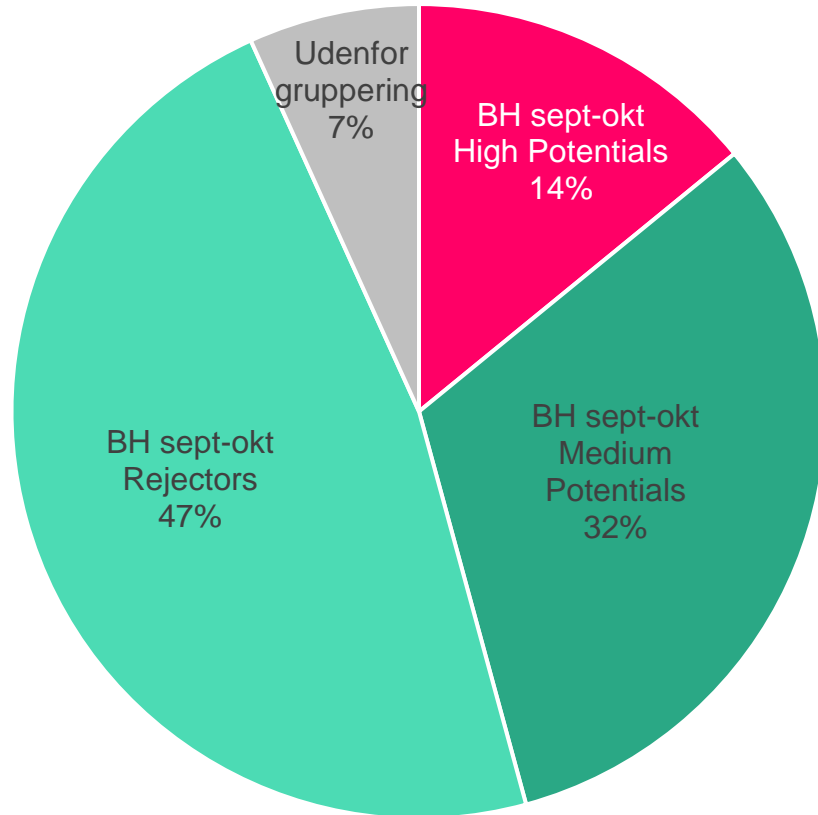
**REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER 16**

**REJSELOGISTIK 21**

**BÆREDYGTIGHED, INSPIRATION OG FÆRGER 24**

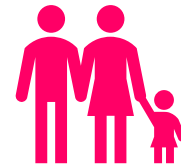
# POTENTIALEPROFILER

1 UD AF 7 ER HØJPOTENTIELLE FERIE-BESØGENDE PÅ BORNHOLM I SEPTEMBER-OKTOBER



Undersøgelsen identificerer 3 segmenter, som udgør fokus for denne rapportering:

- ➔ **1. Bornholm september-oktober ferie - High Potentials**  
Kan godt forestille sig at tage til Bornholm på en ferie i september-oktober.
- ➔ **2. Bornholm september-oktober ferie - Medium Potentials**  
Kan måske forestille sig at tage til Bornholm på en ferie i september-oktober.
- ➔ **3. Bornholm september-oktober ferie - Rejectors**  
Kan ikke forestille sig at tage til Bornholm på en ferie i september-oktober.



Vi er High Potentials for ferie på Bornholm. Vi har samme fordeling på køn og geografi som den tyske befolkning generelt, men vi er generelt yngre (5 ud af 10 er i alderen 18-39 år).



# MEET THE HIGH POTENTIALS (FOR EFTERÅRSFERIE PÅ BORNHOLM)

62% af os kender IKKE Sassnitz-Rønne færgeren - 41% IKKE Ystad-Rønne (og kendskabet er endnu lavere blandt andre tyskere)

Bæredygtighed på vores ferier i Danmark har betydning for 60% af os – mere end andre tyskere. Det handler primært om rejsen frem og tilbage, men også om overnatningen og spisesteder.

Sept. Og okt. er lige gode for os.

Vi vil typisk tage på en miniferie på Bornholm i sept.-okt. med vores partner (uden børn) eller med ungerne, som ikke er så gamle.

Vi vil helst bo i lejet sommerhus – halvdelen af os - og ¼ foretrækker hotel.

De største forhindringer vi ser ift. en miniferie på Bornholm i sept.-okt. er at det er dyrt og dårligt vejr. Vi er dog ikke så prisfølsomme som andre.

Vi er dem, der godt kunne finde på at tage til Bornholm på en ferie i september-oktober.

Vi udgør 14% af den tyske befolkning i alderen 18-70, men vi er generelt yngre: hver anden af os er mellem 18-39 år.

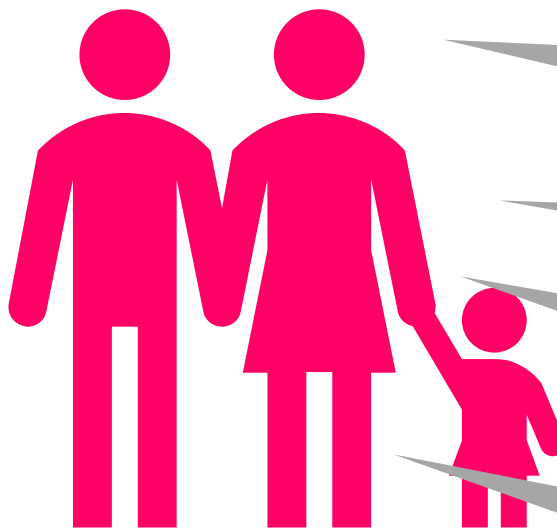
Vi har besøgt Danmark mere end andre tyskere, og vi er klart mere interesserede i at komme tilbage til DK end andre tyskere.

2 ud af 10 af os har allerede planer om en ferie i sept.-okt. i Danmark i år – 4 ud af 10 har måske planer.

Vi kender generelt flere ferieområder i Danmark end andre, og har i markant højere grad besøgt forskellige steder i Danmark.

30% af os kender noget/meget til Bornholm. 37% af os har været på Bornholm før. Næsten dobbelt så mange som blandt resten af tyskere.

Når vi præsenteres for forskellige oplevelser man kan få på en miniferie på Bornholm i sept.-okt. er vi først og fremmest interesserede i naturoplevelser, vandre-/gåture, aktiv outdoor og at bo et dejligt sted. Men vi er også interesserede i mad/gastronomi og cykelture.



INTRODUKTION OG SUMMARY 2

THE HIGH POTENTIALS 7

**POSITIONERING 10**

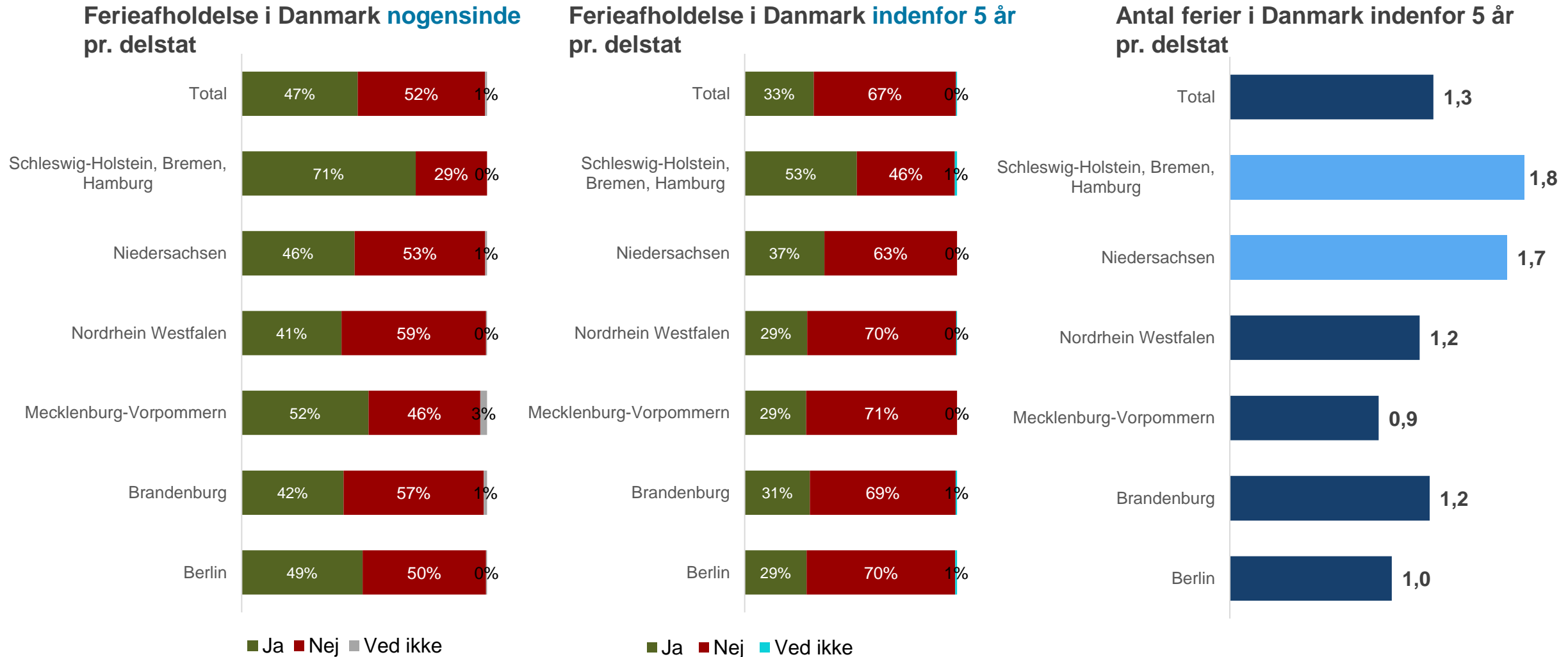
REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER 16

REJSELOGISTIK 21

BÆREDYGTIGHED, INSPIRATION OG FÆRGER 24

# FERIE I DANMARK

5 UD AF 10 TYSKERE HAR **NOGENSINDE** VÆRET PÅ FERIE I DANMARK – 1 UD AF 3 INDENFOR DE **SENESTE 5 ÅR**



Spørgsmål – Til venstre: Har du nogensinde holdt ferie i Danmark? Base: Alle (1000)

Spørgsmål – i midten: Har du holdt ferie i Danmark i seneste 5 år? Base: Alle (1000)

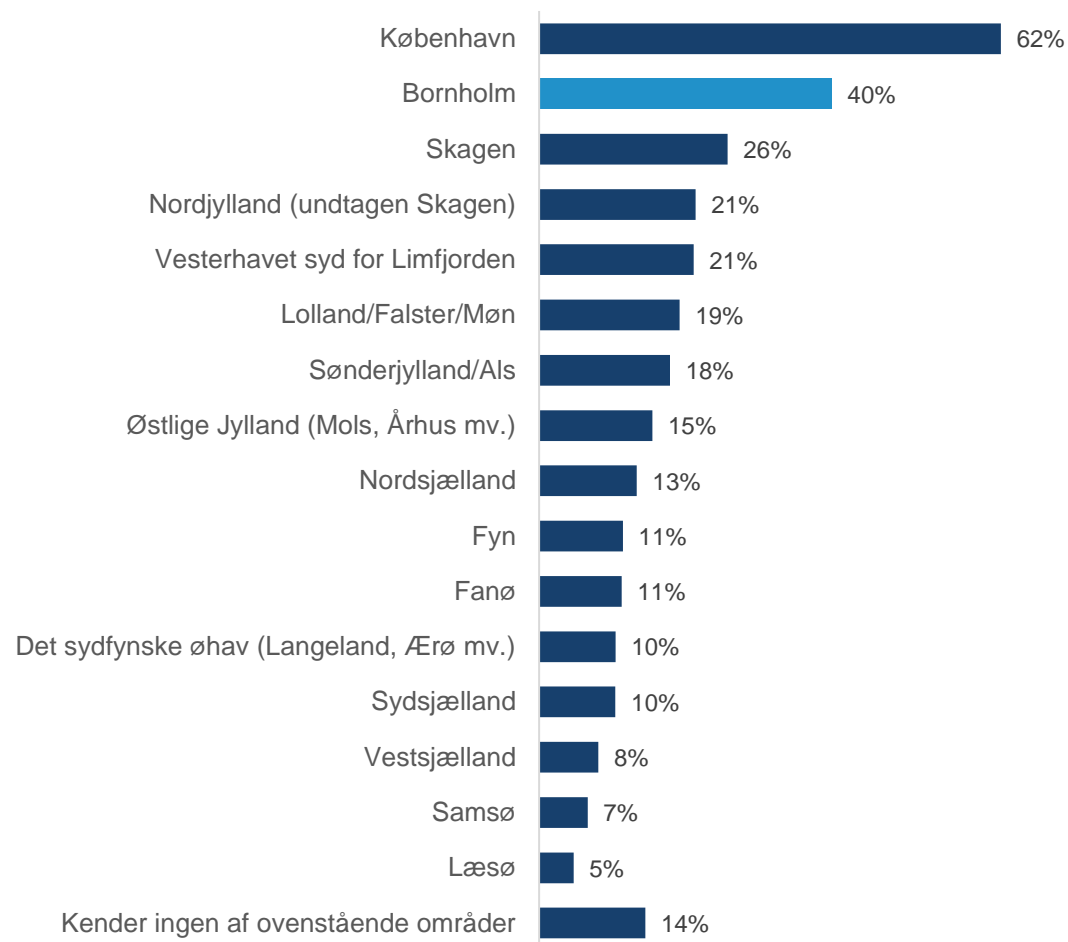
Spørgsmål – Til højre: Hvor mange gange har du holdt ferie i Danmark i de seneste 5 år? Base: har afholdt ferie i DK < 5 år (325)

# KENDSKAB TIL OG BESØG I FERIEOMRÅDER I DANMARK

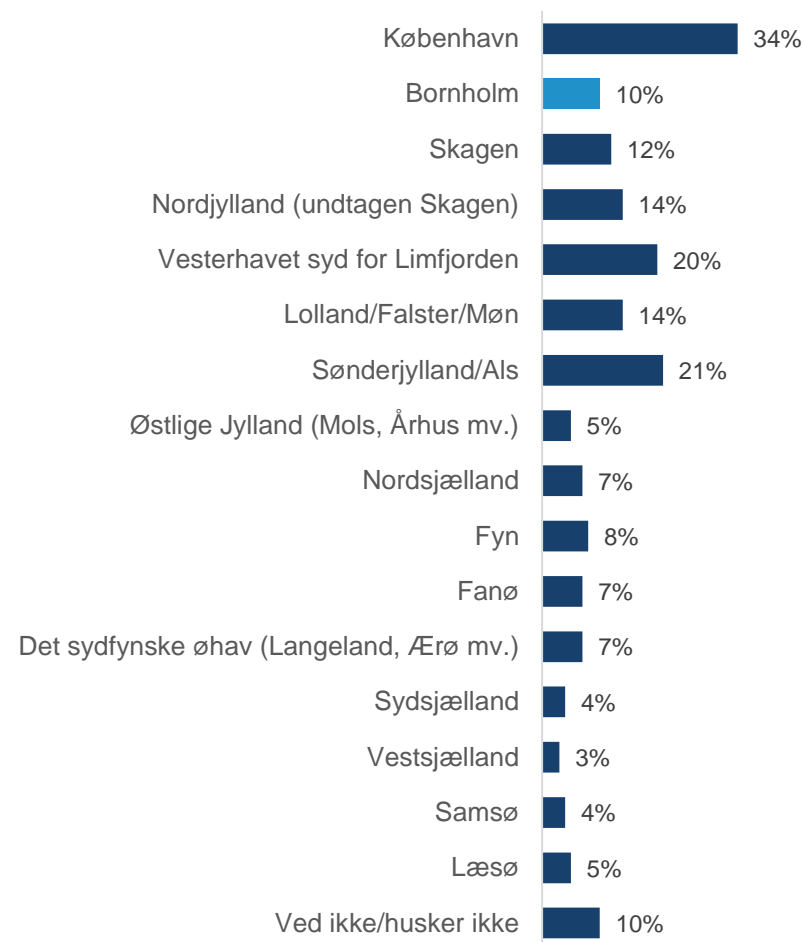
4 UD AF 10 TYSKERE HAR KENDSKAB TIL BORNHOLM

AF DEM DER HAR VÆRET I DANMARK INDENFOR 5 ÅR, HAR 1 UD AF 10 BESØGT BORNHOLM

## Kendskab til ferieområder



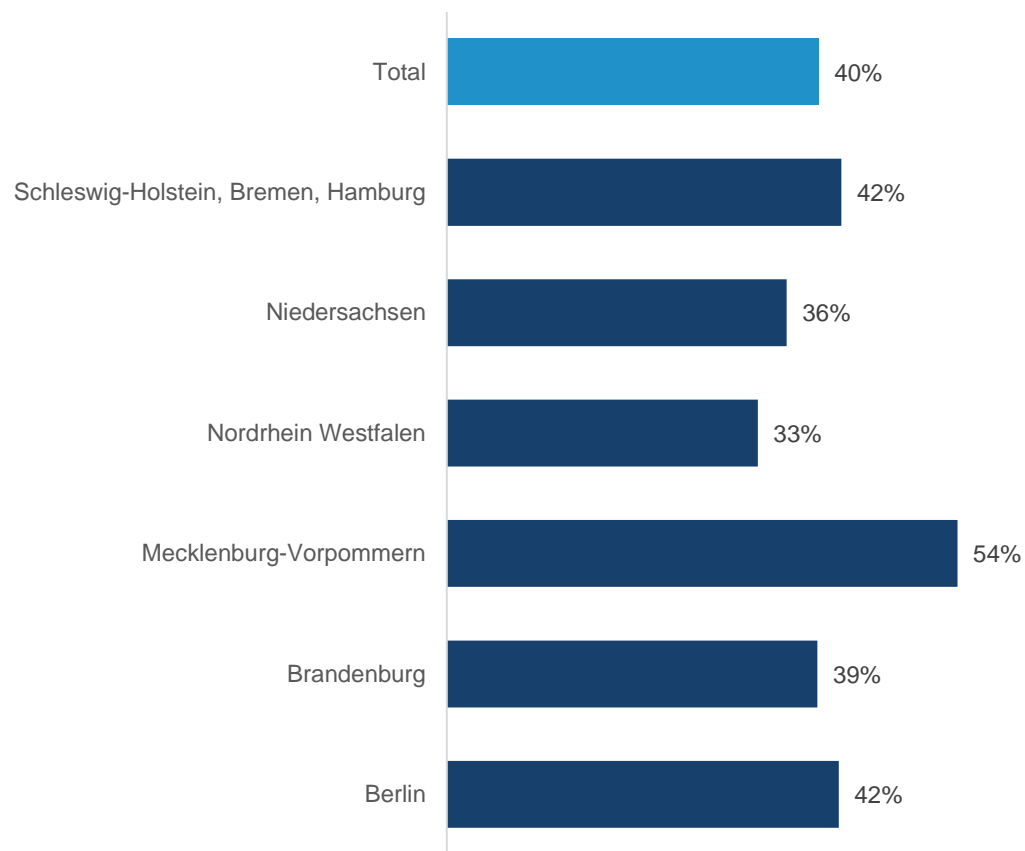
## Besøg i ferieområder indenfor 5 år (Blandt dem der har været i DK < 5 år)



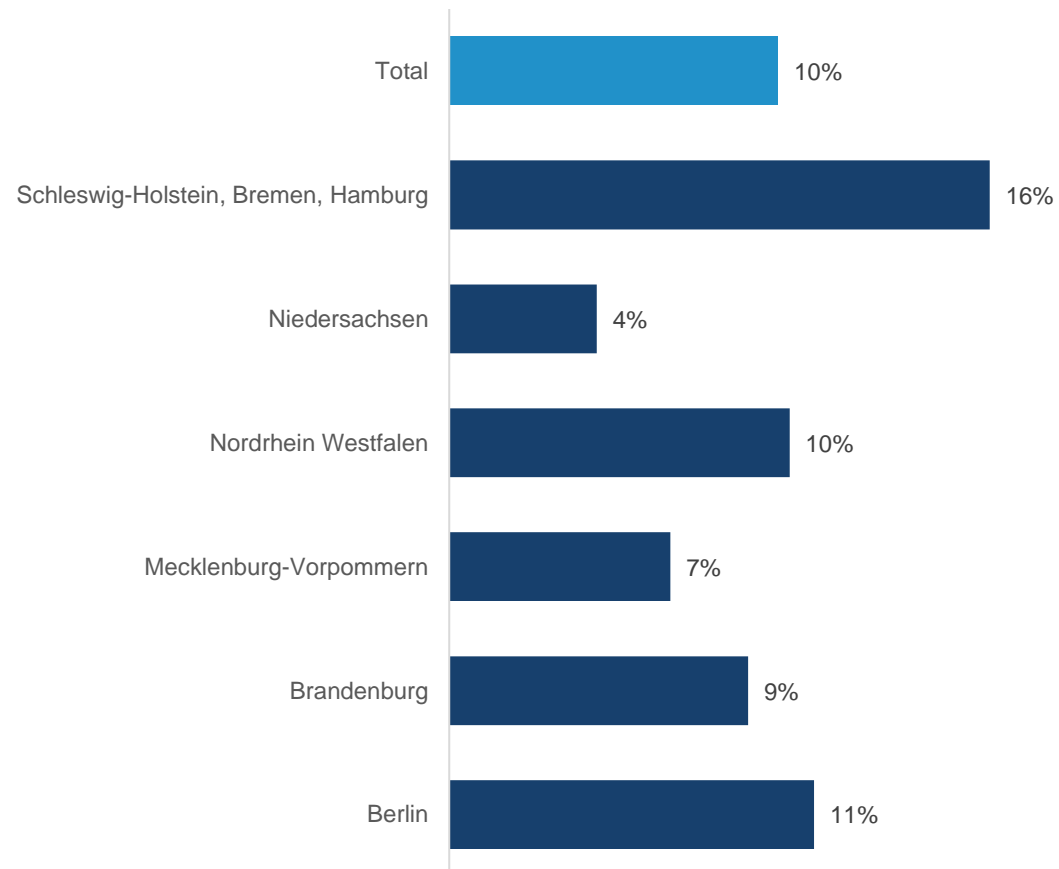
# KENDSKAB TIL OG BESØG PÅ BORNHOLM

- I DE ENKELTE DELSTATER...

## Kendskab til Bornholm pr. delstat

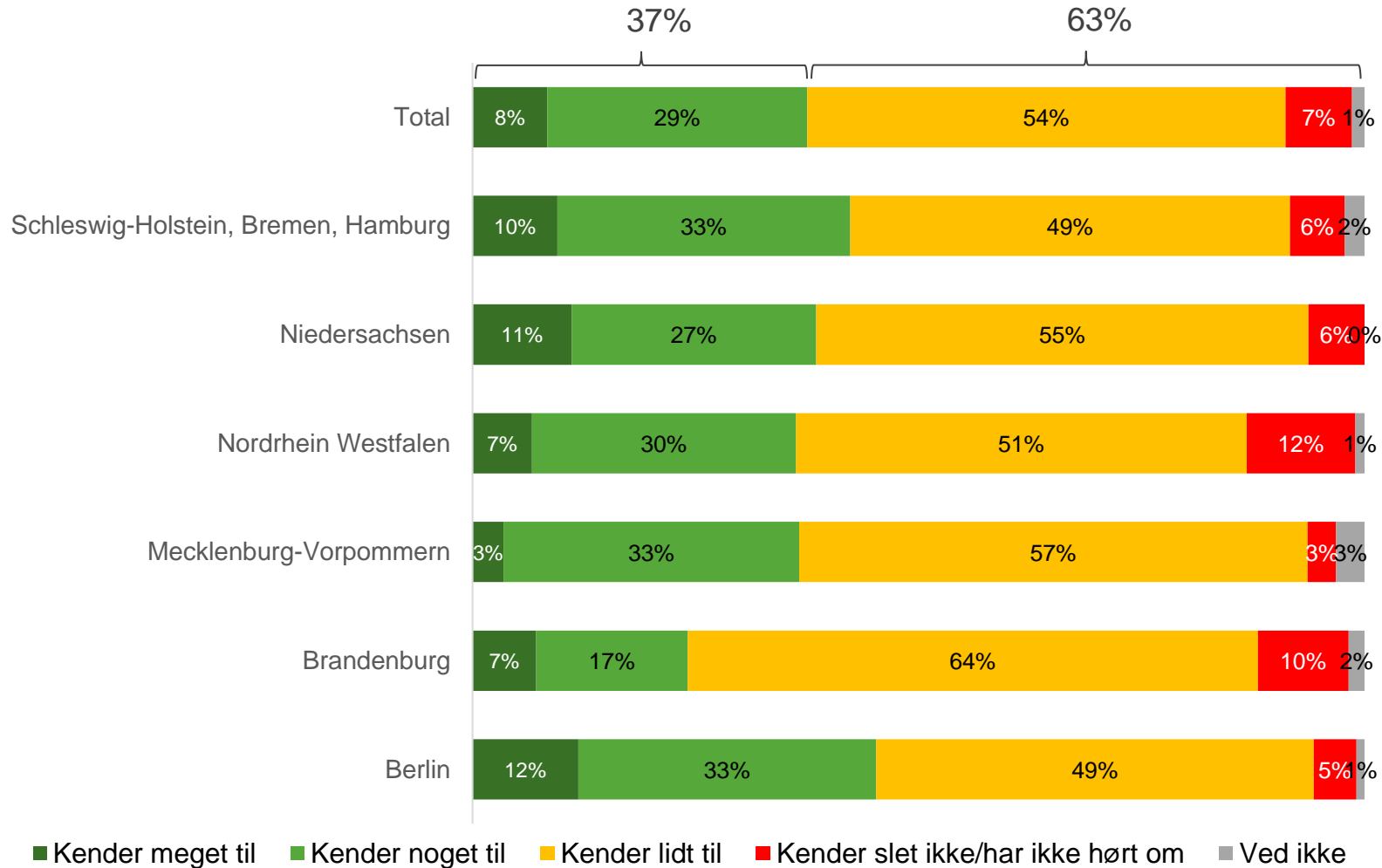


## Besøg på Bornholm indenfor 5 år pr. delstat (Blandt dem der har været i DK < 5 år)



# DYBDE I KENDSKAB TIL BORNHOLM

BLANDT TYSKERE, SOM HAR HØRT OM BORNHOLM, HAR 1 UD AF 3 ET KVALIFICERET KENDSKAB, MENS 2 UD AF 3 KUN KENDER LIDT TIL ØEN



## Kendskab til Bornholm

40% af tyskere i undersøgelsesområdet har hørt om Bornholm – der er dermed 60% som IKKE har hørt om Bornholm.

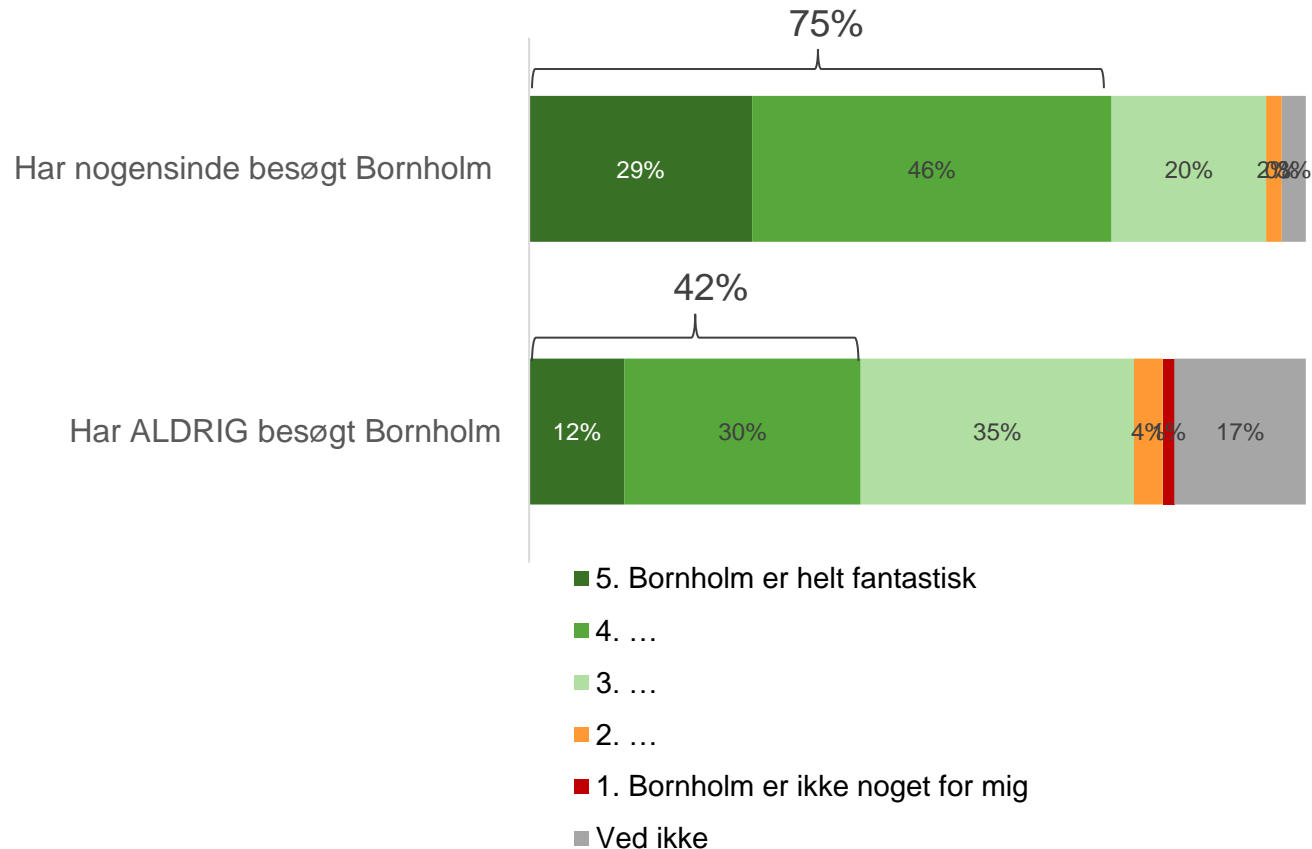
Blandt dem der har hørt om Bornholm har 37% et kvalificeret kendskab (kender meget/noget til øen) og 63% kender kun lidt.

Der er således stadig et rekrutterings-potentiale ved at løfte dels det helt umiddelbare kendskab til Bornholm og dels et mere kvalificeret kendskab til de muligheder øen byder på.

# BESØG PÅ BORNHOLM DRIVER KÆRLIGHED TIL BORNHOLM

3 UD AF 4 TYSKERE DER HAR BESØGT BORNHOLM SYNES BORNHOLM ER FANTASTISK – INGEN ER NEGATIVE

## Sammenhæng mellem besøg på Bornholm og mening om Bornholm



### Besøg på Bornholm:

- 1 ud af 30 tyskere i det nordlige Tyskland (som er rekrutteringsområde) har besøgt Bornholm indenfor de **seneste 5 år**.

Der er en klar sammenhæng mellem at have besøgt Bornholm og være vild med Bornholm:

- 29% af dem der har besøgt Bornholm giver en topscorer på 5 i deres vurdering af Bornholm som feriedestination. 75% giver 5 eller 4. Ingen er negative efter besøget. Et besøg på Bornholm placerer øen positivt i hukommelsen og skaber gode ambassadører.
- Selv blandt dem der aldrig har besøgt Bornholm, er der et altovervejende positivt image.

### Zoom på High Potentials:

Blandt High Potentials er der flere der har besøgt Bornholm før end i de øvrige potentialesegmenter, og flere der giver Bornholm en topscorer på 5 i deres vurdering af Bornholm som feriedestination. Dem der således kunne finde på at besøge Bornholm i sept.-okt. er i høj grad kendetegnet ved at have været der før.

**INTRODUKTION OG SUMMARY 2**

**THE HIGH POTENTIALS 7**

**POSITIONERING 10**

**REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER 16**

**REJSELOGISTIK 21**

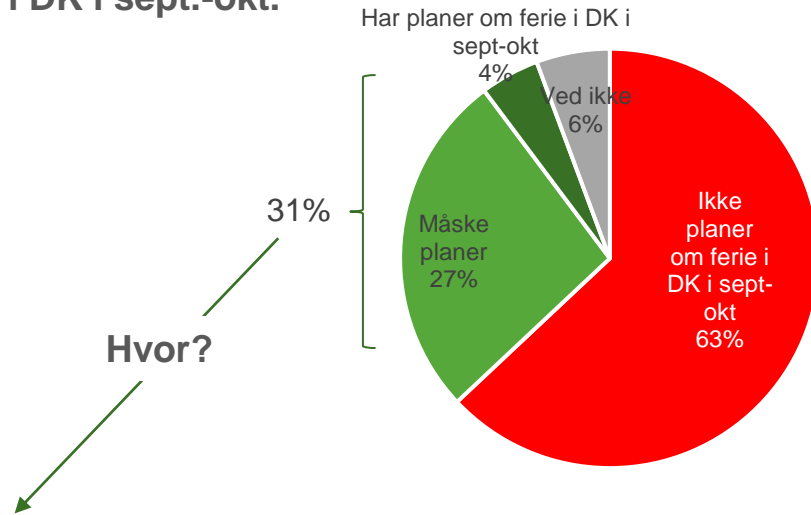
**BÆREDYGTIGHED, INSPIRATION OG FÆRGER 24**



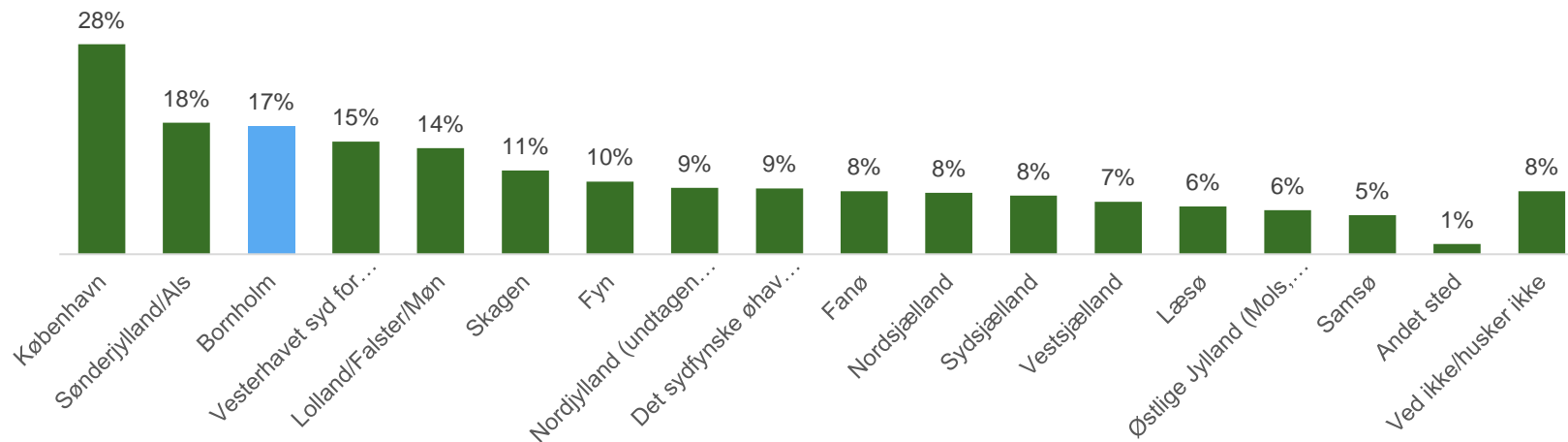
# 1 UD AF 3 TYSKERE HAR PLAN OM ELLER OVERVEJER FERIE I SEPT-OKT 2022 I DK

BORNHOLM ER DEN ANDEN MEST EFTERSPURGTE DESTINATION FOR EN EFTERÅRSFERIE I DANMARK BLANDT TYSKERE

## Planer om ferie i DK i sept.-okt.



## Feriedestinationer i september-oktober 2022



### Miniferieaktivitet i september-oktober:

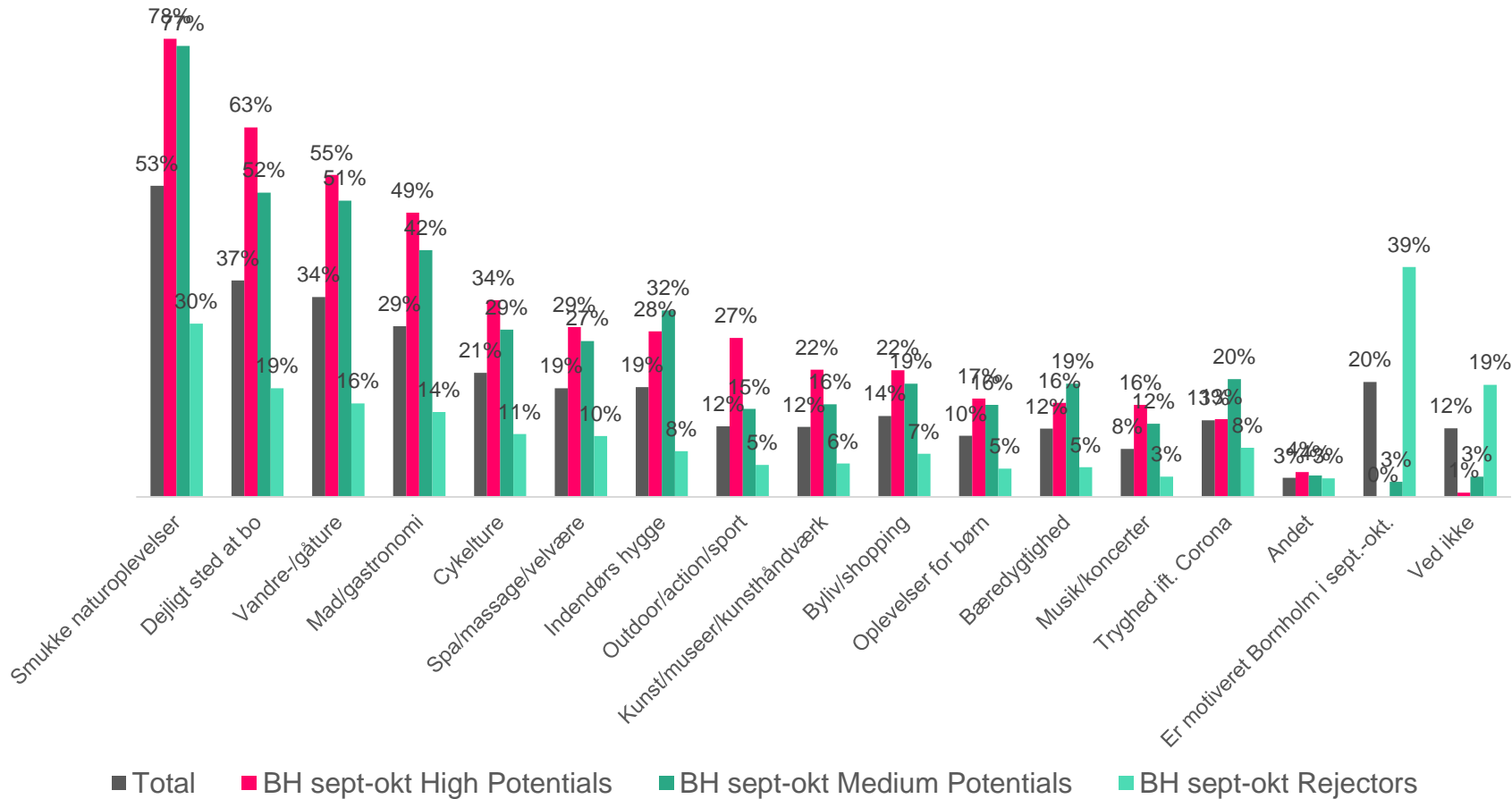
- 1 ud af 3 tyskere har plan om eller overvejer en ferie i sept.-okt. 2022 i Danmark.

Blandt de tyskere, der har planlagt eller overvejer ferie i Danmark i sept.-okt. 2022, er København den mest efterspurgte destination (tegner sig for 28% af de planlagte eller mulige ferier).

Efterfulgt af Bornholm med 17%.

# NATUROPLEVELSER ER KLART VIGTIGSTE DRIVER FOR BESØG PÅ BH I SEPT-OKT

FOR HIGH POTENTIALS ER **NATUROPLEVELSER**, VANDRETURE, DEJLIG OVERNATNING OG MAD HELT AFGØRENDE DRIVERS FOR BESØG I SEPTEMBER-OKTOBER



Der er målt på 14 specifikke drivers for ferie på Bornholm i september-oktober..

3 drivers er klare topscorer:

- Naturoplevelser
- Dejligt sted at bo
- Vandre-/gåture
- Mad/gastronomi



## Zoom på High Potentials:

Blandt High Potentials er ovenstående drivers mere udbredte end blandt de øvrige potentialesegmenter.

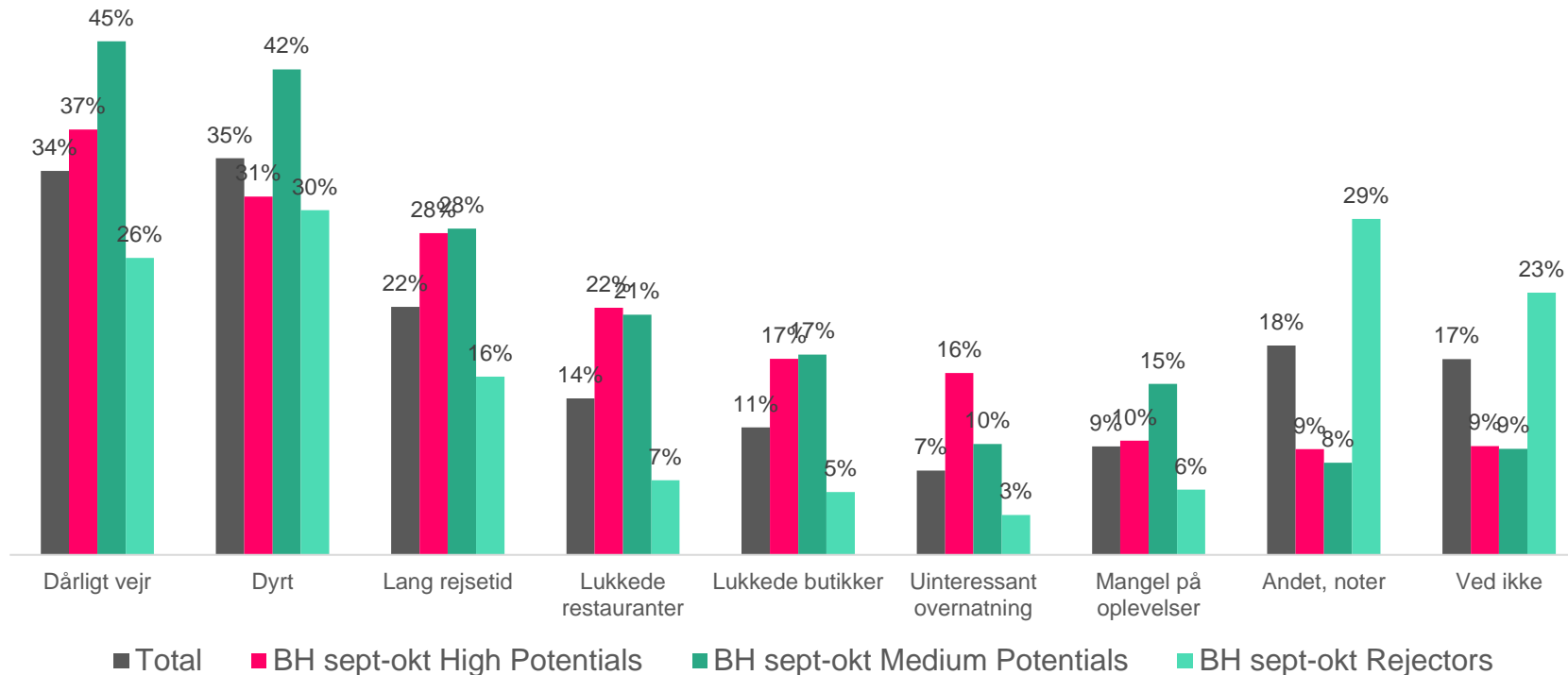
- Ovenstående peger på, at markedsføringsbudskaberne for sept.-okt. med fordel bør fokusere på naturoplevelser (herunder vandre- og gåture).

# ÅRSAGER TIL IKKE AT VILLE TIL BORNHOLM (BORNHOLM REJECTORS)

63% AF ALLE TYSKERE AFVISER AT TAGE TIL BORNHOLM I SEPT.-OKT.

I særskilt bilag kan ses de årsager som deltagerne selv angiver for ikke at ville til Bornholm i september-oktober.

# OPFATTELSEN AF BH SOM DYRT OG RISIKOEN FOR DÅRLIGT VEJR ER VIGTIGSTE BARRIERER FOR BESØG PÅ BH I SEPT-OKT



## Barrierer for sept.-okt. ferie på Bornholm:

Risikoen for dårligt vejr og at det er dyrt er klart de største barrierer for en ferie på Bornholm i september-oktober 2022..



## Zoom på High Potentials:

Blandt High Potentials gælder samme billede som beskrevet herover.

**INTRODUKTION OG SUMMARY 2**

**THE HIGH POTENTIALS 7**

**POSITIONERING 10**

**REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER 16**

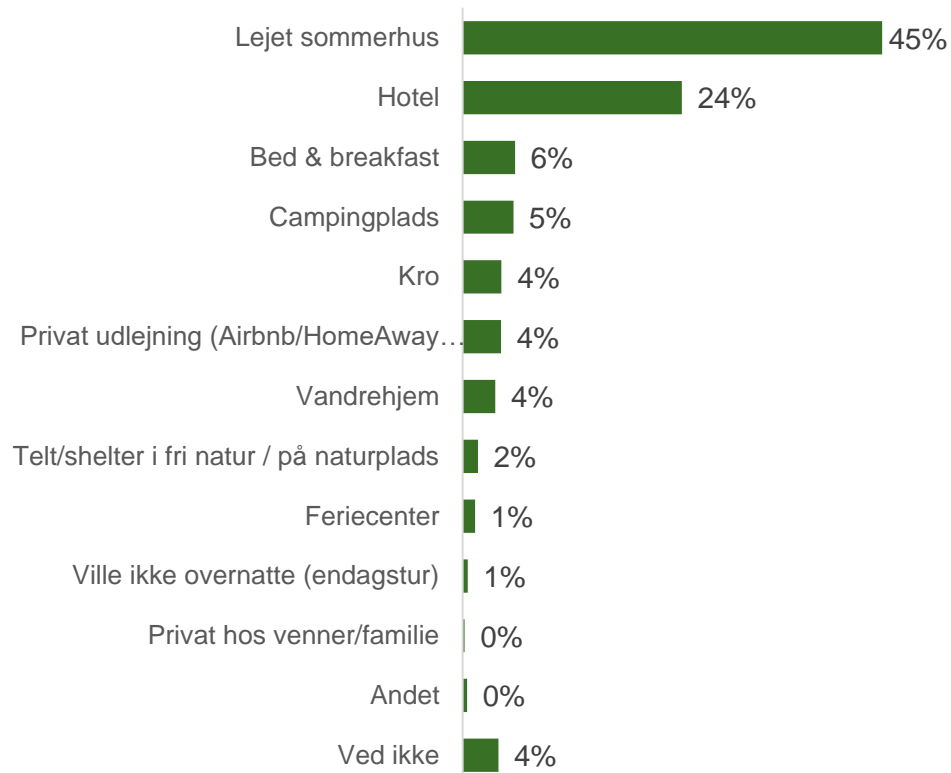
**REJSELOGISTIK 21**

**BÆREDYGTIGHED, INSPIRATION OG FÆRGER 24**

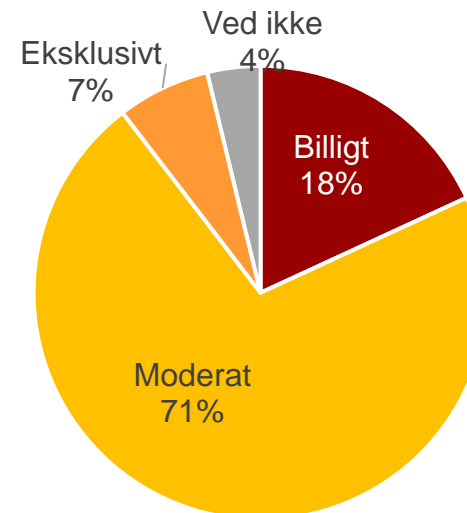
# LEJET SOMMERHUS ER FORETRUKKEN OVERNATNING FOR TUR/FERIE I SEPT-OKT PÅ BH

7 UD AF 10 SØGER OVERNATNING I DEN MODERATE PRISKATEGORI

**Overnatningstype  
ifm. sept-okt ferie på Bornholm**



**Overnatningskategori  
ifm. sept-okt ferie på Bornholm**



## Overnatning ifm. ferie i sept.-okt.

- Halvdelen af de tyskere, der er motiveret for en sept.-okt. ferie på Bornholm, vil leje et sommerhus efterfulgt af 24% der foretrækker hotel.

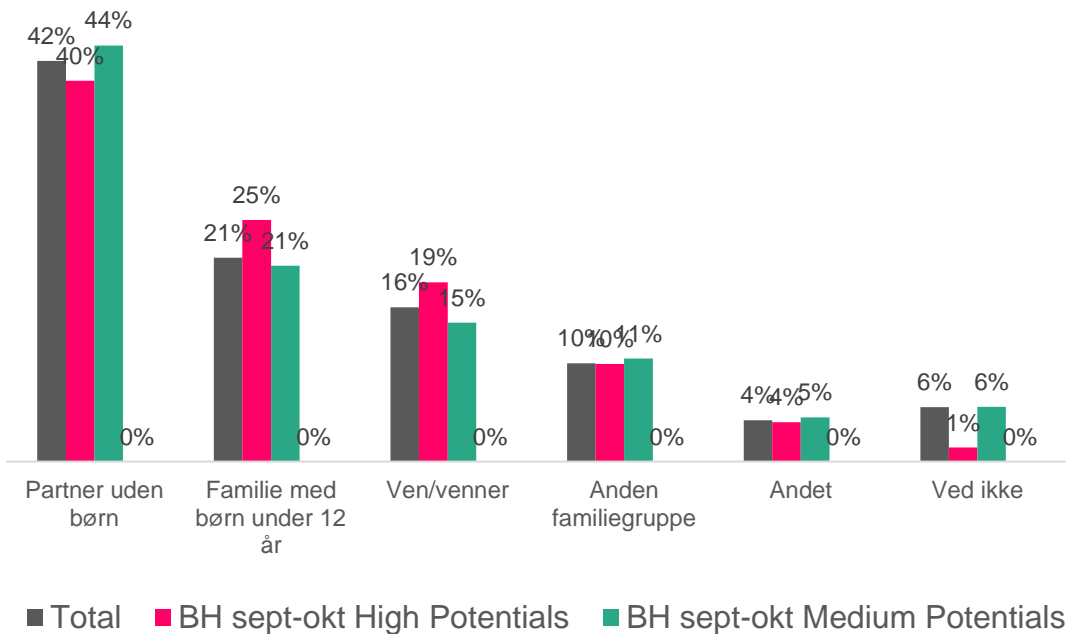
- 2 ud af 3 efterlyser overnatning i den økonomiske mellemkategori.

## Zoom på High Potentials:

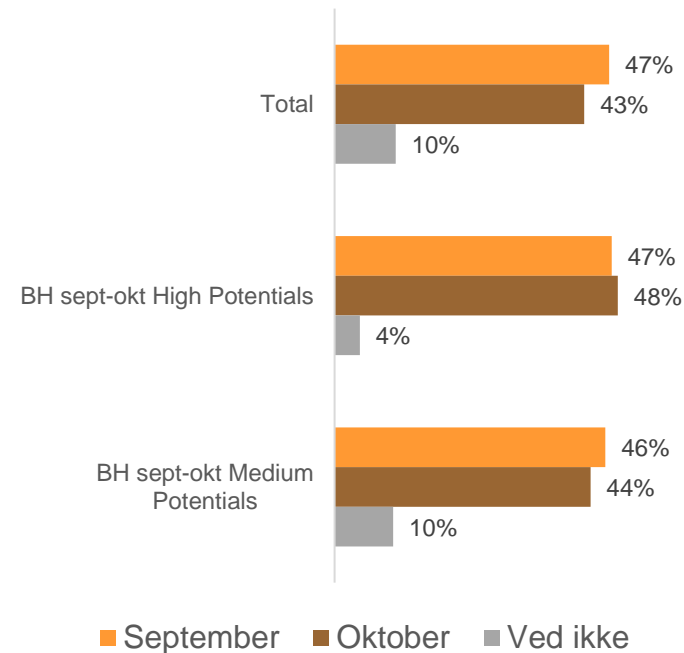
- Ovenstående billede gælder også for High Potentials.

# PARTNER/ÆGTEFÆLLE ER HYPPIGSTE REJSEGRUPPE FOR EN TUR I SEPT-OKT TIL BH OG DE TO MDR. ER LIGE POPULÆRE

Rejsegruppe  
ifm. sept-okt ferie på Bornholm



Rejsetidspunkt  
ifm. sept-okt ferie på Bornholm



## Overnatning ifm. sept.-okt.

- Tyskere der er motiveret for en efterårsferie på Bornholm vil typisk rejse med partner/ægtefælle uden børn.

- September og oktober er lige populære.



## Zoom på High Potentials:

- Blandt High Potentials er billedet det samme.

- Det peger på at markedsføringsindsatsen for sept.-okt. med fordel kan rettes mod par uden børn.

**INTRODUKTION OG SUMMARY 2**

**THE HIGH POTENTIALS 7**

**POSITIONERING 10**

**REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER 16**

**REJSELOGISTIK 21**

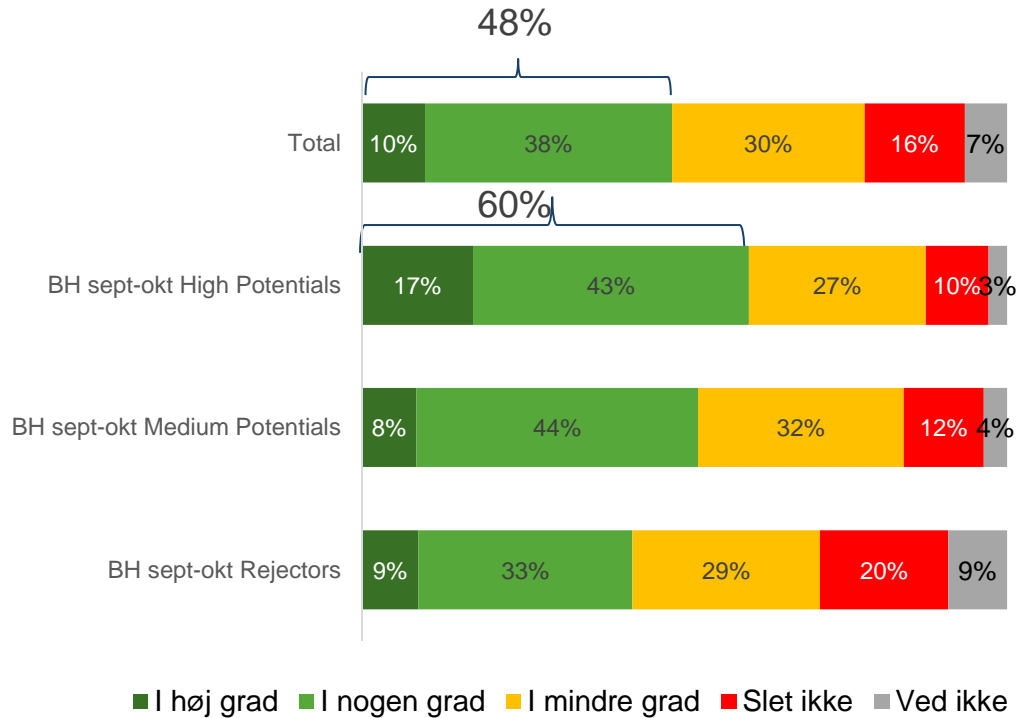
**BÆREDYGTIGHED, INSPIRATION OG FÆRGER 24**



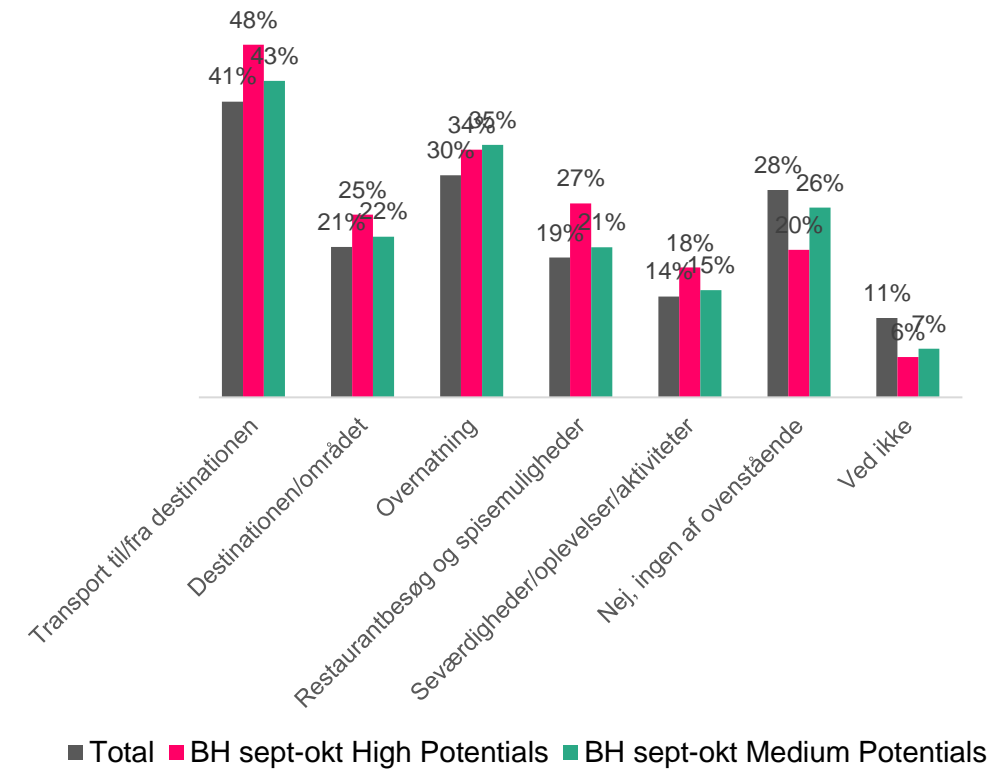
# BÆREDYGTIGHED SPILLER EN BESKEDEN ROLLE IFM. FERIE

48% AF ALLE MENER BÆREDYGTIGHED KOMMER I SPIL IFT. FERIE – 60% BLANDT HIGH POTENTIALS  
 - DET HANDLER MEST OM TRANSPORT TIL DESTINATIONEN MEN OGSÅ FORHOLD PÅ DESTINATIONEN

## Bæredygtigheds grad af indflydelse på valg af ferieform



## Elementer på ferien hvor bæredygtighed er under overvejelse

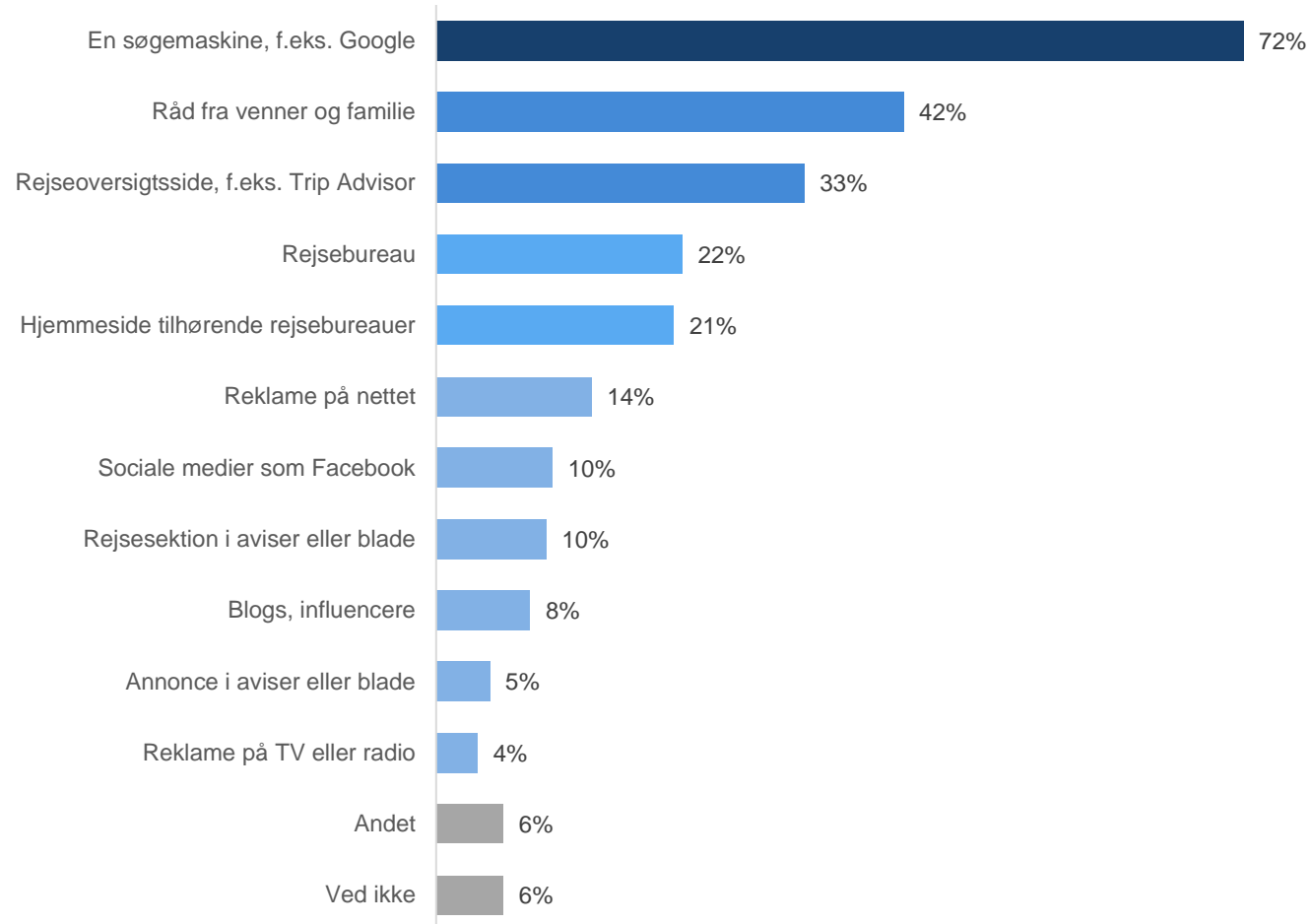


Spørgsmål – venstre: I hvor høj grad influerer bæredygtighed generelt på dit valg af ferieform? / Base: alle (1000)

Spørgsmål - højre: Er der nogle bestemte elementer af en ferie, hvor du især gør dig overvejelser om bæredygtighed? / Base: bæredygtighed er vigtigt (470)

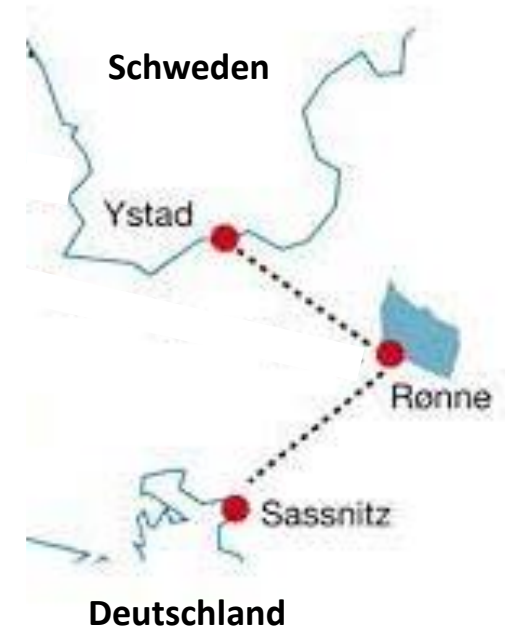
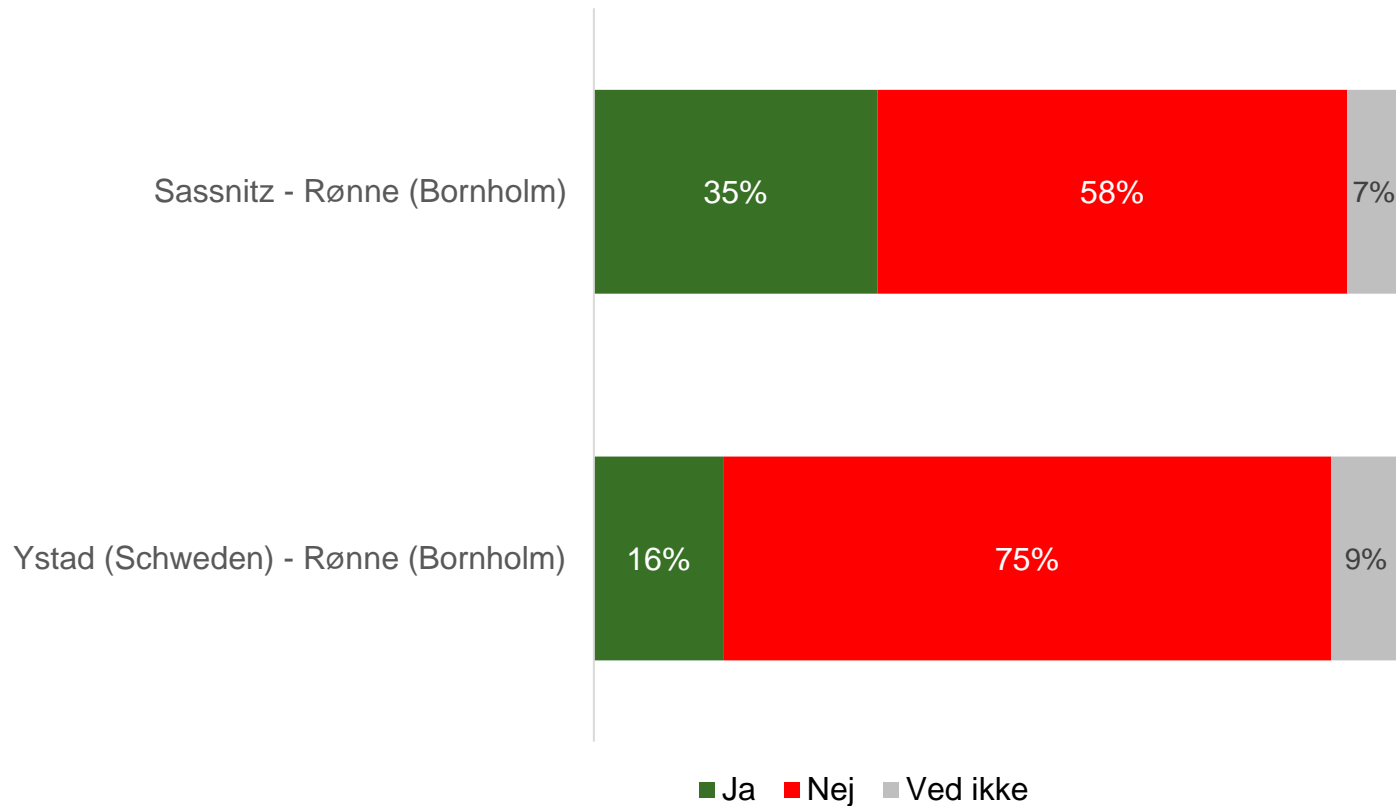
# BRED GOOGLE SØGNING ER DEN MEST BRUGTE INSPIRATIONSKILDE

7 UD AF 10 SØGER BREDT PÅ GOOGLE



# 2 UD AF 3 AF TYSKERNE KENDER IKKE SASSNITZ-RØNNE

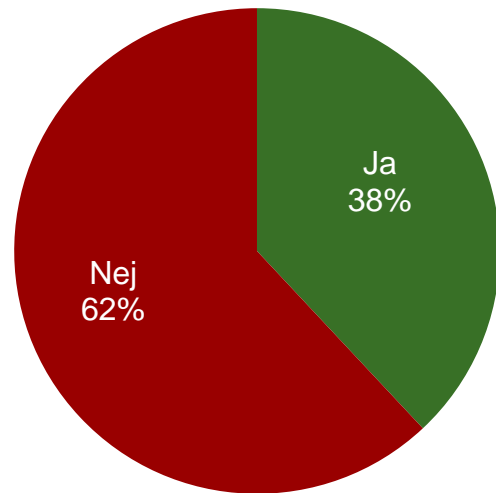
## 3 UD AF 4 KENDER IKKE YSTAD-RØNNE



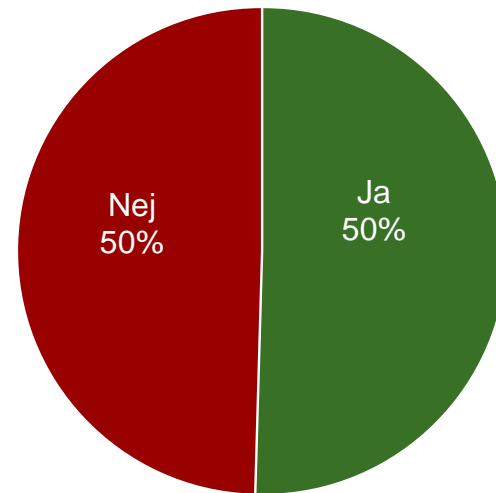
# BUSSER PÅ BORNHOLM

1/3 KENDER TIL BUSMULIGHEDER PÅ BORNHOLM, ½ AF DISSE HAR PRØVET OG ALLE ER TILFREDSE

Kendskab til busser på Bornholm



Brug af busser på Bornholm



Oplevelse af busser på Bornholm

