

DESTINATION BORNHOLM

POSITIONERINGSUNDERSØGELSE SWEDEN

Ferie i maj - juni

Juni 2022



INDHOLD

INTRODUKTION 2

THE HIGH POTENTIALS 7

POSITIONERING 10

REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER 15

REJSELOGISTIK 20

BÆREDYGTIGHED, INSPIRATION OG FÆRGER 23

BAGGRUND OG FORMÅL

Destination Bornholm har gennemført tilbagevendende undersøgelser af Bornholms positionering som tur- og feriedestination blandt svenskere. Den seneste undersøgelse blev gennemført i 2017. Efter 2 exceptionelle år med Corona, som i høj grad har påvirket rejseadfærden, gør denne undersøgelse status på Bornholms post Corona-positionering på det svenske marked.



Formål

Denne rapport præsenterer resultaterne af en spørgeskemaundersøgelse gennemført på det svenske marked forud for den kommende turismesæson 2022. Undersøgelsen har til formål at:

1. Gøre status på Bornholms position som tur- og feriedestination på det svenske marked.
2. Sætte zoom på Bornholms potentiale, som destination for ferier i **maj-juni**.
3. Specifikt undersøge betydningen af bæredygtig turisme.

METODE



METODE

Data er indsamlet i form af en web-baseret spørgeskemaundersøgelse i et web-baseret befolkningspanel.



MÅLGRUPPE

Data er indsamlet blandt svenskere i alderen 18-75 år, som er repræsentativt fordelt på køn, alder og geografi ift. den svenske befolkning.

Der er foretaget en screening, som afgrænser målgruppen til personer som dels er bosat i det sydlige Sverige, og dels ikke afviser at holde ferie i Danmark. Målgruppen er identisk med målgruppen fra undersøgelsen i 2017.



PERIODE

Dataindsamlingen er gennemført i perioden fra 20 – 27. juni 2022.



STIKPRØVE

Der er gennemført i alt 800 interviews i målgruppen.



VEJNING

Data er vejet for at sikre at fordelingen på køn, alder og geografi i bruttomålgruppen før screening matcher fordelingen i den svenske befolkning.



SUMMARY

Svenskernes kendskab til Bornholm og besøg

- 60% af svenskere i det sydlige Sverige (som er defineret som det primære rekrutteringsområde) **kender** eller har hørt om Bornholm. Niveauet er det samme som i 2017.
- Kendskabsdybden viser, at 36% af svenskerne har et meget/noget godt kendskab til Bornholm mens 49% kun kender lidt til Bornholm. Der er dermed et potentiale i fortsat at tilføje svenskerne et kvalificeret kendskab til Bornholm udover blot at have hørt om øen. Blandt de svenskere der har været på Bornholm, er der markant flere der har et billede af Bornholm som "fantastisk" end blandt de svenskere, der blot har hørt om øen.
- 42% af svenskere i det sydlige Sverige har nogensinde **besøgt** Bornholm. 5% indenfor de seneste 3 år. Der er altså mange svenskere, som har erfaring med Bornholm men af ældre dato. Den markedsføringsmæssige tilgang til disse kunne være "genoplev Bornholm".

Svenskernes intention om ferie i Danmark

- 26% af svenskerne har planer om en ferie i Danmark i maj-juni 2022. Den mest populære destination er København. 8% har sigte på Bornholm, hvilket sammen med Skagen og Fyn er de mest nævnte efter København.

Bæredygtigheds betydning for ferievalg

- 45% af alle svenskere mener, at bæredygtighed kommer i spil ved valg af ferie. 9% mener det i "høj" grad.
- Og det handler både om transport til/fra destinationen og om hvordan det håndteres på destinationen ift. overnatning, restauranter og seværdigheder.

Kendskab til Ystad-Rønne

- Halvdelen af svenskere bosiddende i rekrutteringsområdet (sydlige Sverige) kender ikke til færgeruten mellem Ystad og Rønne. En indikation på et potentiale i at øge dette kendskab.

SUMMARY

High Potentials

Svenskerne kan inddeles i 3 segmenter ift. en ferie på Bornholm i forårsmånederne **maj-juni**:

1. High Potentials – 26% af alle

Kan godt forestille sig at tage til Bornholm på en ferie i maj-juni.

2. Medium Potentials – 45% af alle

Kan måske forestille sig at tage til Bornholm på en ferie i maj-juni.

3. Rejectors – 14% af alle

Kan ikke forestille sig at tage til Bornholm på en ferie i maj-juni.

High Potentials adskiller sig fra andre ved i højere grad at.....

- Være yngre 18-39 år
- Kende mere til Bornholm
- Gå mere op i bæredygtighed ved valg af destination for en ferie

....og kendetegnes ved.....

- først og fremmest at være interesserede i naturoplevelser, vandre-/gåture og at bo et dejligt sted. Men interesserede i mad/gastronomi og cykelture.
- vil helst bo på hotel/B&B i mellemklassen
- vil typisk tage af sted med partner uden børn, eller med små børn
- Vil helst til Bornholm i juni frem for maj

INTRODUKTION 2

THE HIGH POTENTIALS 7

POSITIONERING 10

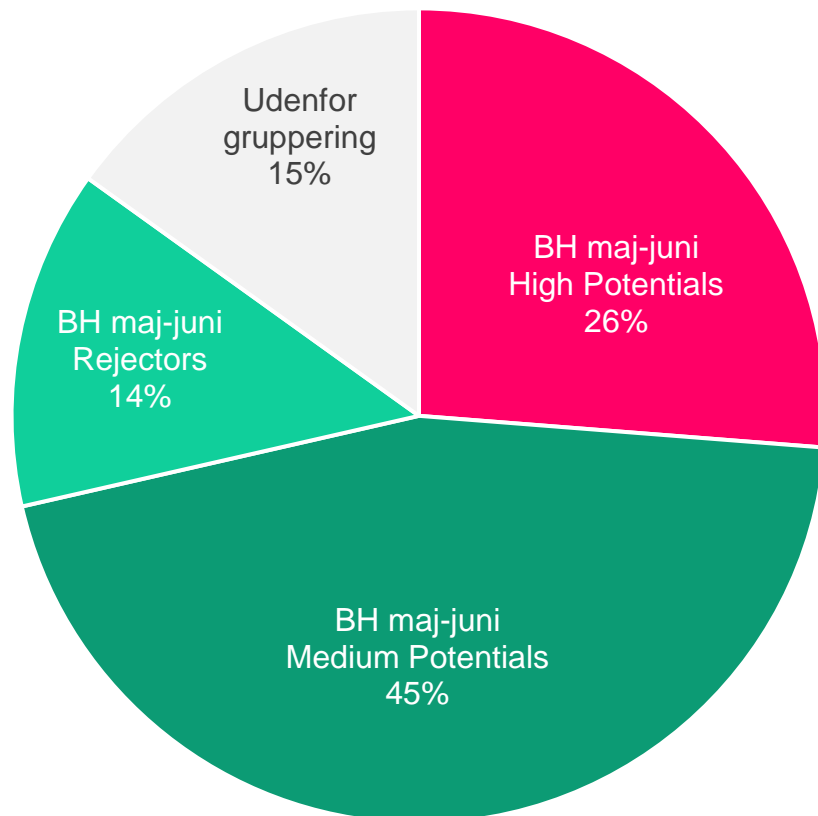
REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER 15

REJSELOGISTIK 20

BÆREDYGTIGHED, INSPIRATION OG FÆRGER 23

POTENTIALEPROFILER

1 UD AF 4 ER HØJPOTENTIELLE FERIE-BESØGENDE PÅ BORNHOLM I MAJ-JUNI



Undersøgelsen identificerer 3 segmenter, som udgør fokus for denne rapportering:

- ➔ **1. Bornholm maj-juni ferie - High Potentials**
Kan godt forestille sig at tage til Bornholm på en ferie i maj-juni.
- ➔ **2. Bornholm maj-juni ferie - Medium Potentials**
Kan måske forestille sig at tage til Bornholm på en ferie i maj-juni.
- ➔ **3. Bornholm maj-juni ferie - Rejectors**
Kan ikke forestille sig at tage til Bornholm på en ferie i maj-juni.

Restgruppen omfatter 2 små grupperinger af personer, som dels har konkrete planer om at tage på ferie på Bornholm i den kommende forårsperiode og dels er uafklarede med om de kan forestille sig, at tage til Bornholm på en ferie i maj-juni. Grupperne er for små til at lave valide data på, og er derfor udeladt.



Vi er High Potentials for maj-juni ferie på Bornholm. Vi har samme fordeling på køn og geografi som den danske befolkning generelt, men vi er generelt yngre (5 ud af 10 er i alderen 18-39 år).

MEET THE HIGH POTENTIALS

Bæredygtighed på vores ferier i Danmark har nogen betydning for knap hver 2. af os. Det handler primært om rejsen frem og tilbage, men også om overnatningen og spisesteder.

Juni er vores foretrukne måned for en forårsminiferie, .

Vi vil typisk tage på en miniferie på Bornholm i maj-juni med vores partner (uden børn) eller med ungerne, som ikke er så gamle.

Vi vil helst bo på hotel - og helst i mellemprisklassen.

De største forhindringer vi ser ift. en miniferie på Bornholm i maj-juni er at det er dyrt og dårligt vejr.

Vi kunne faktisk godt finde på at tage til Bornholm på en ferie i maj-juni.

Vi udgør 25% af den svenske befolkning i alderen 18-70, men vi er generelt yngre: hver anden af os er mellem 18-39 år.

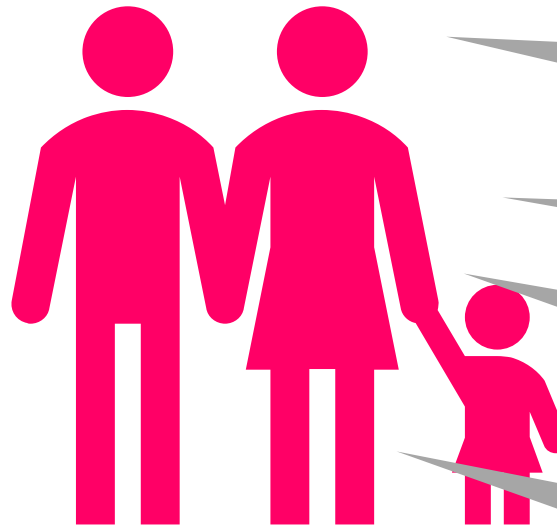
Vi har besøgt Danmark mere end andre svenskere, og vi er klart mere interesserede i at komme tilbage til DK end andre svenskere.

4 ud af 10 af os har allerede planer om en ferie i maj-juni i Danmark i år – enten allerede eller påtænker.

Vi kender ikke til flere ferieområder i Danmark end andre svenskere, men har i markant højere grad besøgt forskellige steder i Danmark.

Halvdelen af os kender noget/meget til Bornholm. Dobbelt så mange som i resten af Sverige.

Når vi præsenteres for forskellige oplevelser man kan få på en miniferie på Bornholm i maj-juni, er vi først og fremmest interesserede i naturoplevelser, vandre-/gåture og at bo et dejligt sted. Men vi er også interesserede i mad/gastronomi og cykelture.



INTRODUKTION 2

THE HIGH POTENTIALS 7

POSITIONERING 10

REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER 15

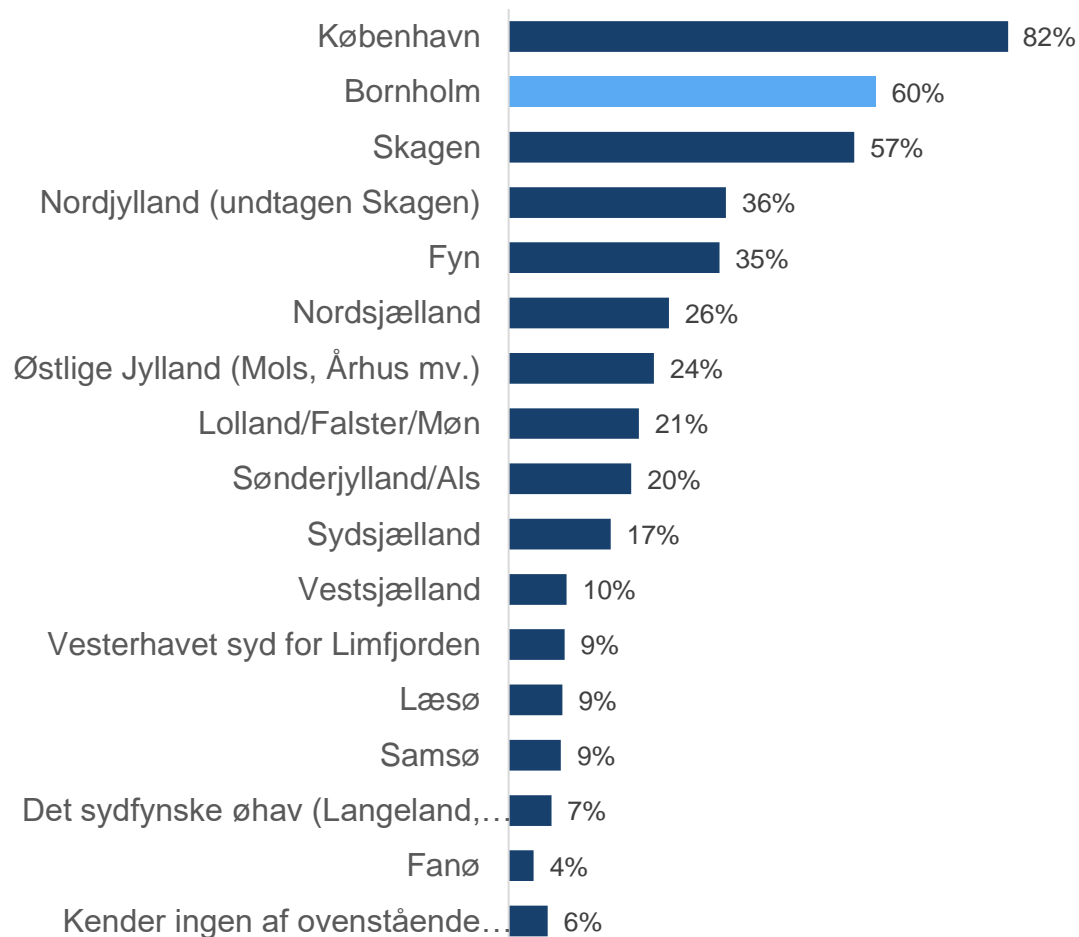
REJSELOGISTIK 20

BÆREDYGTIGHED, INSPIRATION OG FÆRGER 23

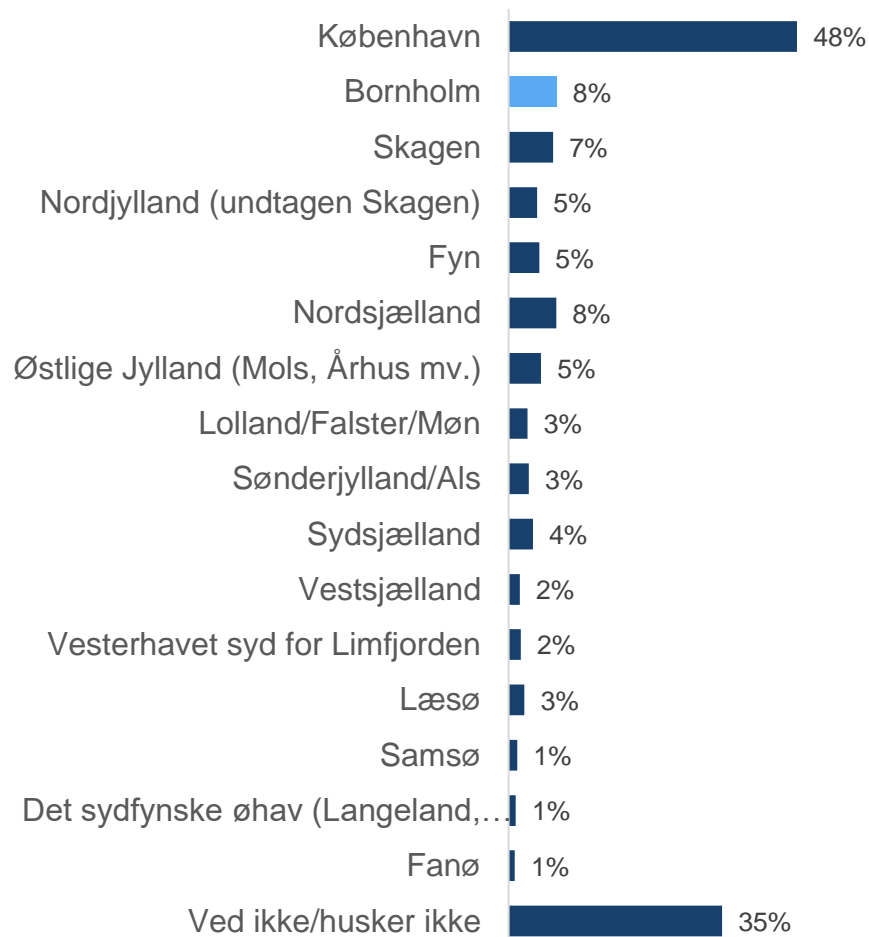
KENDSKAB TIL OG BESØG I FERIEOMRÅDER I DANMARK

6 UD AF 10 SVENSKERE HAR KENDSKAB TIL BORNHOLM – 1 UD 20 HAR VÆRET DER INDENFOR 3 ÅR

Kendskab til ferieområder



Besøg i ferieområder indenfor 3 år (Blandt dem der har været i DK)



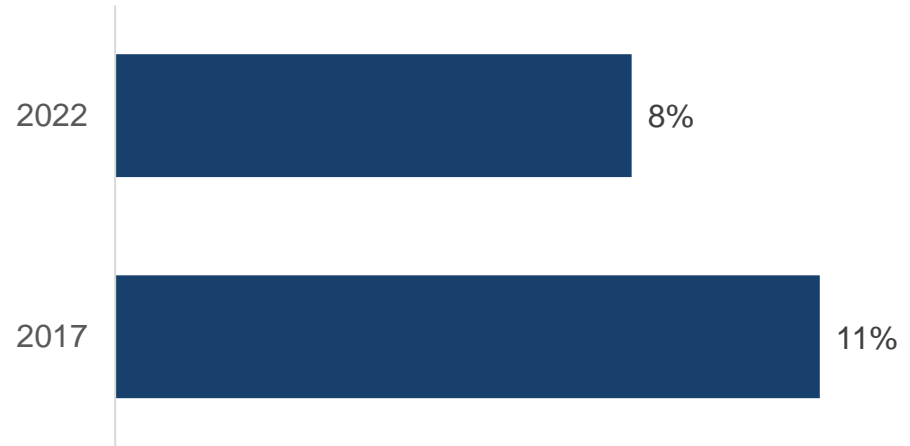
KENDSKAB TIL OG BESØG PÅ BORNHOLM - UDVIKLING

ANDEL AF SVENSKERE DER KENDER BORNHOLM ER UÆNDRET – ANDEL DER HAR BESØGT ER FALDET LIDT UNDER COVID19

Kendskab til Bornholm



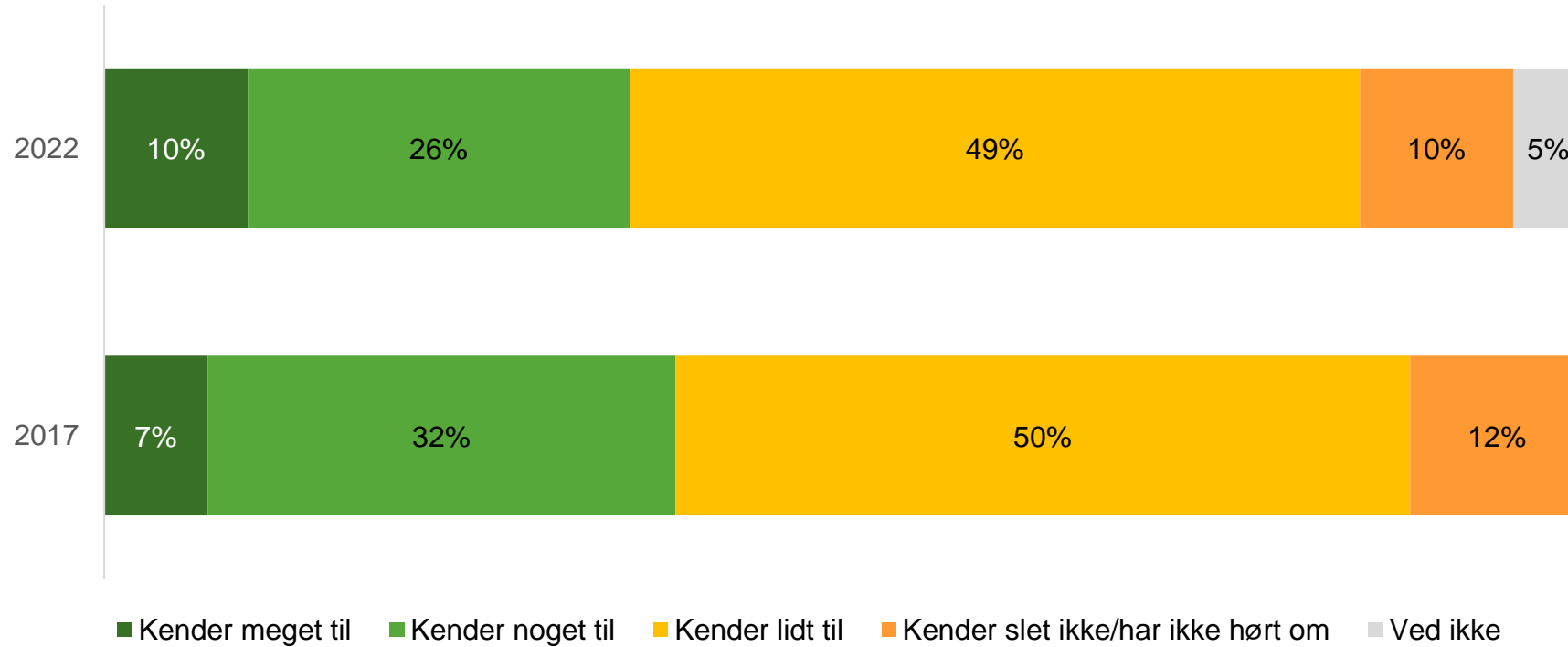
Besøg på Bornholm (indenfor 3 år)



DYBDE I KENDSKAB TIL BORNHOLM ER.....

1 UD AF 3 SVENSKERE MENER DE KENDER NOGET/MEGET TIL BORNHOLM

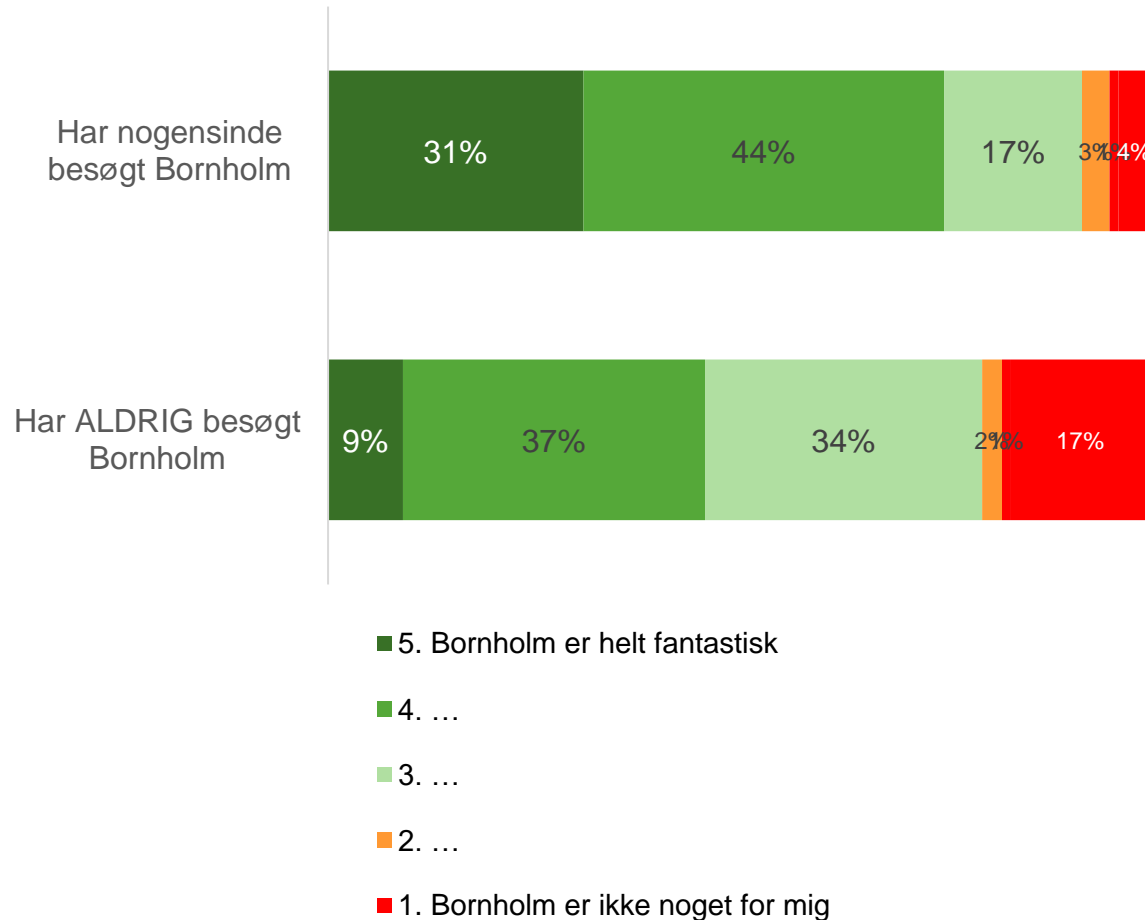
Kendskabsdybde til Bornholm



BESØG PÅ BORNHOLM DRIVER KÆRLIGHED TIL BORNHOLM

1 UD AF 3 SVENSKERE DER HAR BESØGT BORNHOLM SYNES BORNHOLM ER FANTASTISK – NÆSTEN INGEN ER NEGATIVE

Sammenhæng mellem besøg på Bornholm og mening om Bornholm



Besøg på Bornholm:

- 4 ud af 10 svenskere i det sydlige Sverige (som er rekrutteringsområde) har **nogensinde** besøgt Bornholm.
- 1 ud af 20 har besøgt Bornholm indenfor de **seneste 3 år**.

Der er en klar sammenhæng mellem at have besøgt Bornholm og være vild med Bornholm:

- 31% af dem der har besøgt Bornholm giver en topscorer på 5 i deres vurdering af Bornholm som feriedestination. Blot 7% mener efter besøget ikke at Bornholm er noget for dem.
- Selv blandt dem der aldrig har besøgt Bornholm er der overvejende et positivt image. 19% mener ikke Bornholm er noget for dem.

Zoom på High Potentials:

Der er flere High Potentials, der har besøgt Bornholm end i de øvrige potentialesegmenter, og blandt disse er der flere, der giver Bornholm en topscorer på 5 i deres vurdering af Bornholm som feriedestination.

INTRODUKTION 2

THE HIGH POTENTIALS 7

POSITIONERING 10

REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER 15

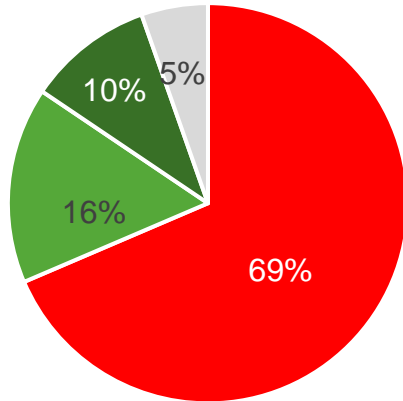
REJSELOGISTIK 20

BÆREDYGTIGHED, INSPIRATION OG FÆRGER 23

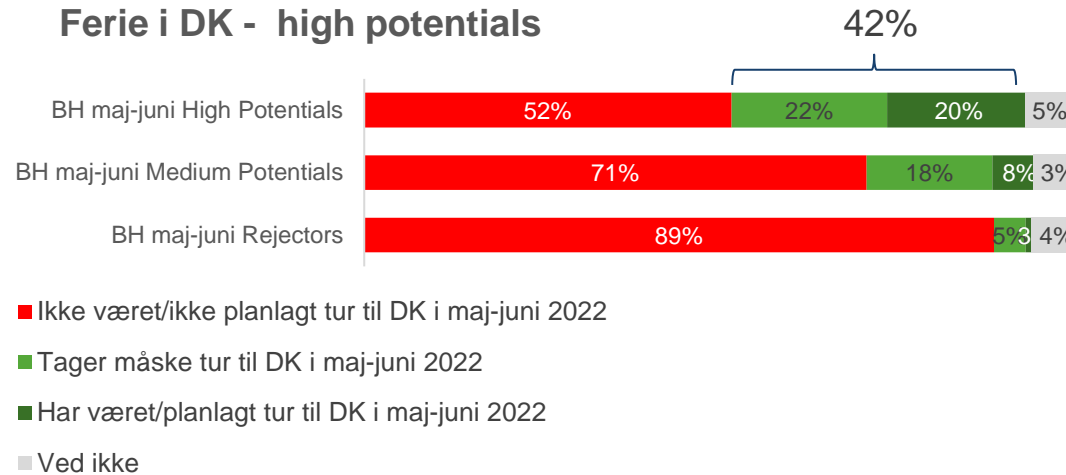
HVER 4. SVENSKER SKAL ELLER OVERVEJER FERIE I MAJ – JUNI 2022 I DK

BLANDT BORNHOLM-FORÅRSMINIFERIE HIGH POTENTIALS ER DET 4 UD AF 10

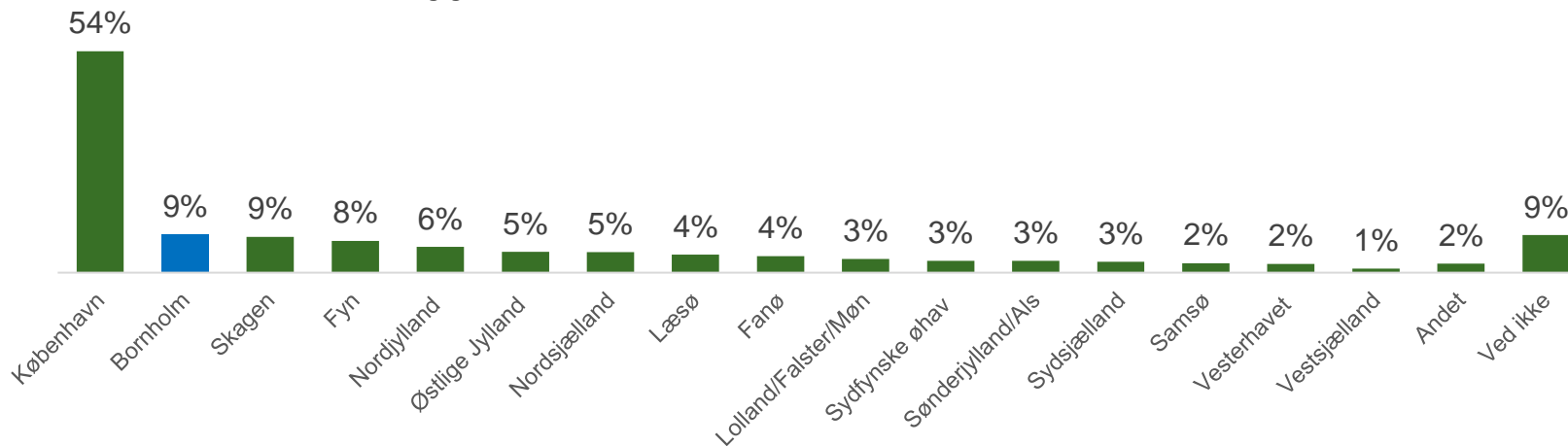
Ferie i DK - alle



Ferie i DK - high potentials



Feriedestinationer i maj-juni 2022



Miniferieaktivitet i maj-juni:

- 1 ud af 4 svenskere skal på/eller overvejer en ferie i foråret 2022 i Danmark.

Blandt de svenskere, der har planlagt eller overvejer ferie i Danmark er København den mest efterspurgte destination (tegner sig for 54% af de planlagte eller mulige ferier). Bornholm, Skagen og Fyn følger derefter med 8-9%.

Zoom på High Potentials:

- Blandt High Potentials er lysten til at feriere i Danmark højere. 4 ud af 10 har planlagt eller overvejer en ferie i Danmark i maj-juni 2022
- København som mest efterspurgte destination, derefter Bornholm og Fyn.

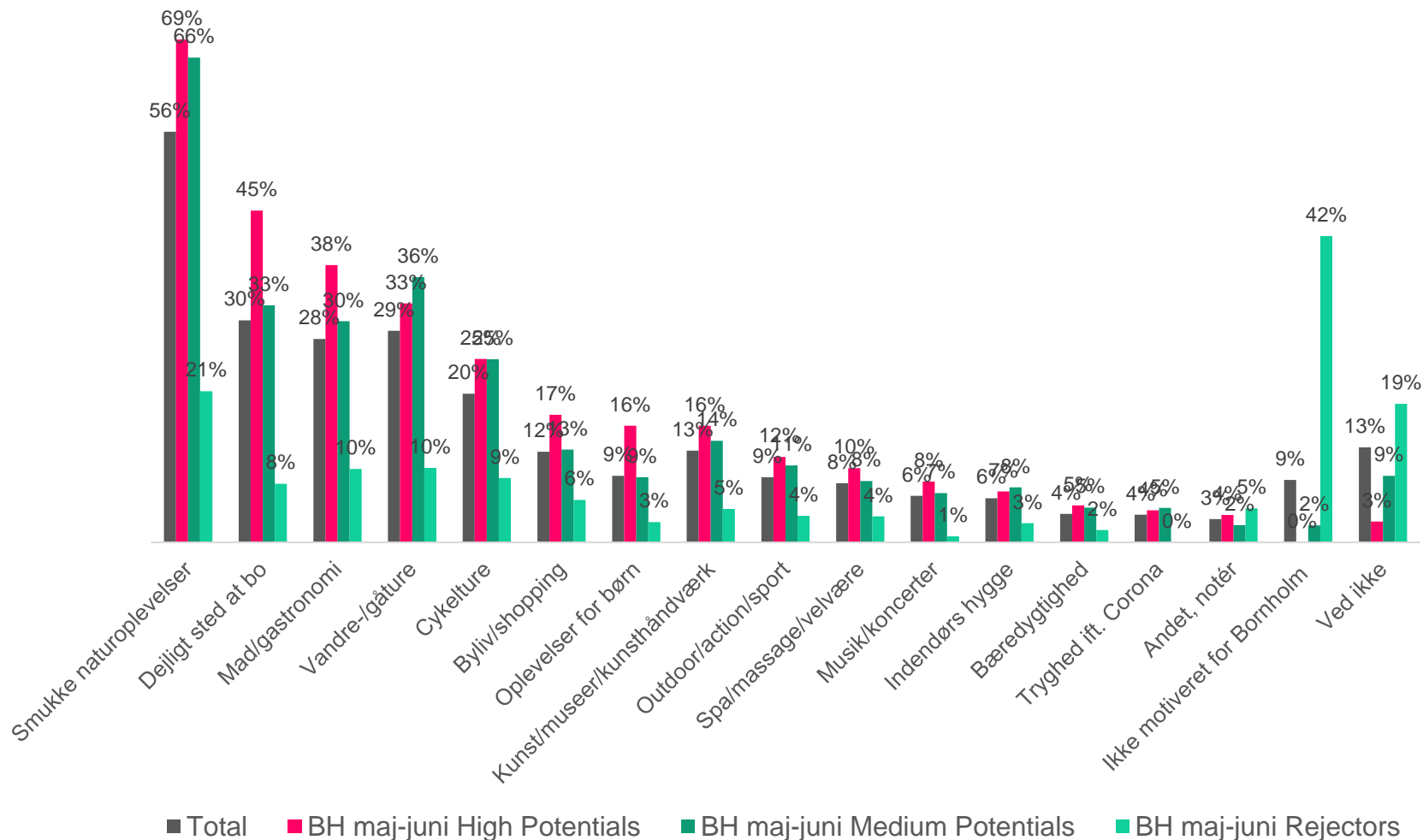
Spørgsmål – øverst tv.: Har du været eller har du planlagt ferie i DK i maj-juni 2022? / Base: alle (800)

Spørgsmål – øverst th.: Har du været eller har du planlagt ferie i DK i maj-juni 2022? Nedbrudt på potentials

Spørgsmål – nederst : Hvor i DK har du været/planlægger du ferie i maj-juni? / Base: 214

NATUROPLEVELSER ER KLART VIGTIGSTE DRIVER FOR BESØG PÅ BH I MAJ-JUNI

FOR HIGH POTENTIALS ER NATUROPLEVELSER, VANDRETURE, DEJLIG OVERNATNING OG MAD HELT AFGØRENDE DRIVERS FOR BESØG I MAJ-JUNI



Der er målt på 14 specifikke drivers for ferie på Bornholm i maj-juni.

3 drivers er klare topscorer:

- Naturoplevelser
- Dejligt sted at bo
- Mad/gastronomi
- Vandre-/gåture

Zoom på High Potentials:

Blandt High Potentials er ovenstående 3 drivers mere udbredte end blandt de øvrige potentialesegmenter.

- Ovenstående peger på, at markedsføringsbudskaberne for maj-juni med fordel bør fokusere på naturoplevelser (herunder vandre- og gåture).

ÅRSAGER TIL IKKE AT VILLE TIL BORNHOLM (BORNHOLM REJECTORS)

16% AF ALLE SVENSKERE AFVISER AT TAGE TIL BORNHOLM I MAJ-JUNI – NEDENFOR VISES DERES EGNE BEGRUNDELSER HERFOR.....

Andra planer

Brukar vara hemma på sommaren. För dyrt.

Båten är hemsk o åka över med, gungar för mycket

Danskar är ett av de land som tycker sämst om svenskar enligt ny stor EU undersökning

Det blir i så fall juli, augusti

Det är för långt att åka och vi kan inte ta lång semester i maj och juni, däremot i juli.

Durt

Dyrt resmål

Dyrt. Tråkigt

Ej semestertider

Ekonomiska orsaker

Ekonomiska skäl

Finns bättre destinationer att resa till

Finns roligare

För att jag inte har lust, ska åka till både Öland och Gotland nästa år.

För dyrt, danska kronan är för dyr

För mycket turister

För många andra platser jag vill besöka

Har andra planer i Danmark

Har andra preferenser på min sommarsemester

Har ej råd

Har fastigheter i Finland och använder semestern till att göra underhåll där

har inte planer just nu att åka dit

Har reda flera resor på andra håll men i augusti kanske.

Har redan varit på Bornholm, känner mig nöjd med det.

Har semester i juli så det passar bättre

Har så mycket mer att utforska i mitt eget land :)

Jag har inte råd. Vi håller på att spara till semester till legoland med övernattnig.

Bornholm ligger längre fram i planerna...

Priserna för höga

På min semester så vill jag resa längre bort, så som Spanien.

Risk för dåligt väder

Ska till annat ställe

Ska till Norge

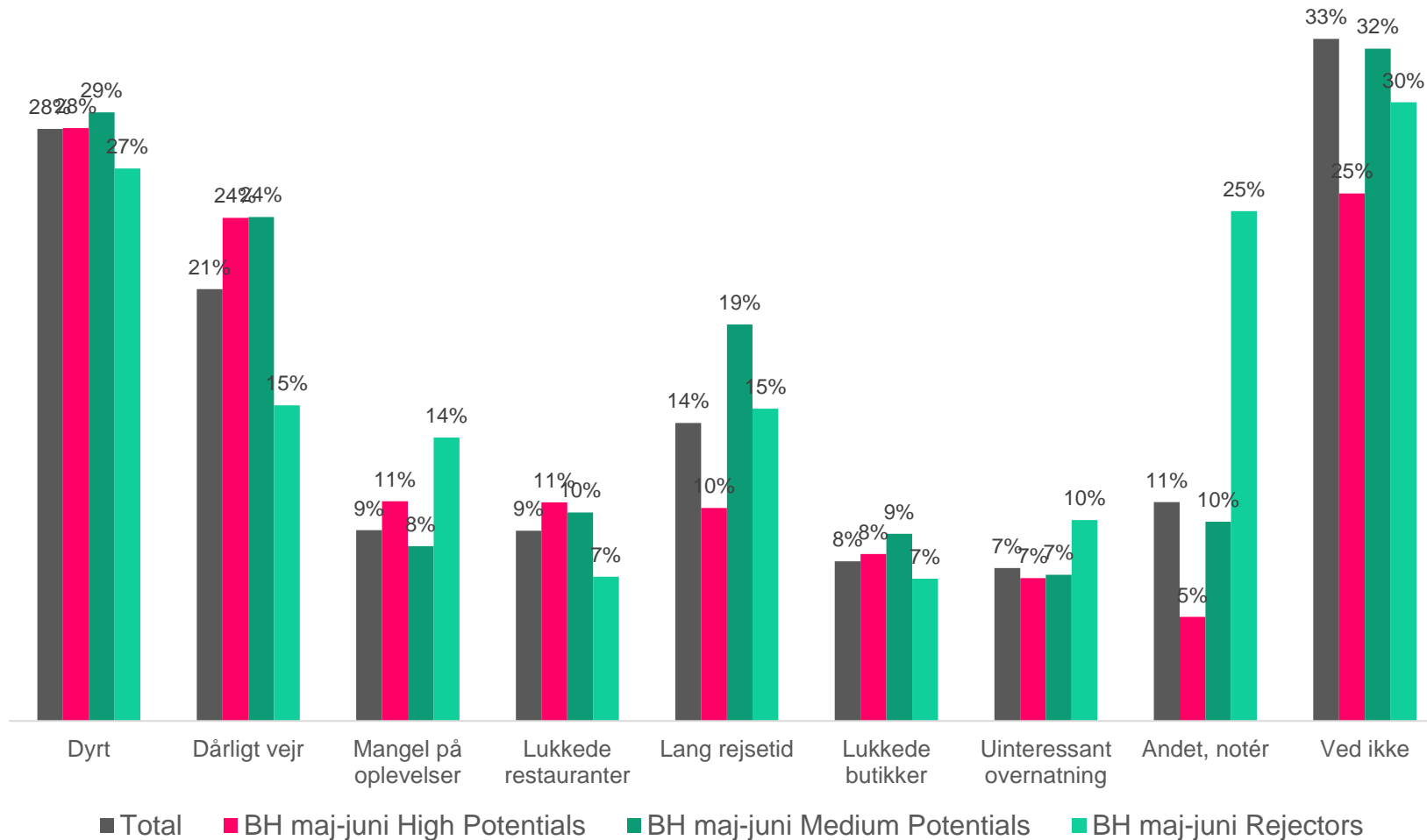
ska vara hemma

svårt att gå

Tycker danskar är otrevliga och det är dyrt

Verkar lite tråkigt

OPFATTELSEN AF BH SOM DYRT OG RISIKOEN FOR DÅRLIGT VEJR ER VIGTIGSTE BARRIERER FOR BESØG PÅ BH I MAJ-JUNI



Barrierer for maj-juni ferie på Bornholm:

At det er dyrt den klart største barriere for ferie på Bornholm i maj - juni. Risiko for dårligt vejr udgør den næststørste barriere, efterfulgt af lang rejsetid.

Zoom på High Potentials:

Blandt High Potentials gælder samme billede som beskrevet herover, men:

- Lang rejsetid betyder generelt mindre.
- Det peger på at markedsføringen med fordel kan fokusere på "value for money" og imødegå at dårligt vejr er en hindring for oplevelser – især naturoplevelser.

INTRODUKTION 2

THE HIGH POTENTIALS 7

POSITIONERING 10

REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER 15

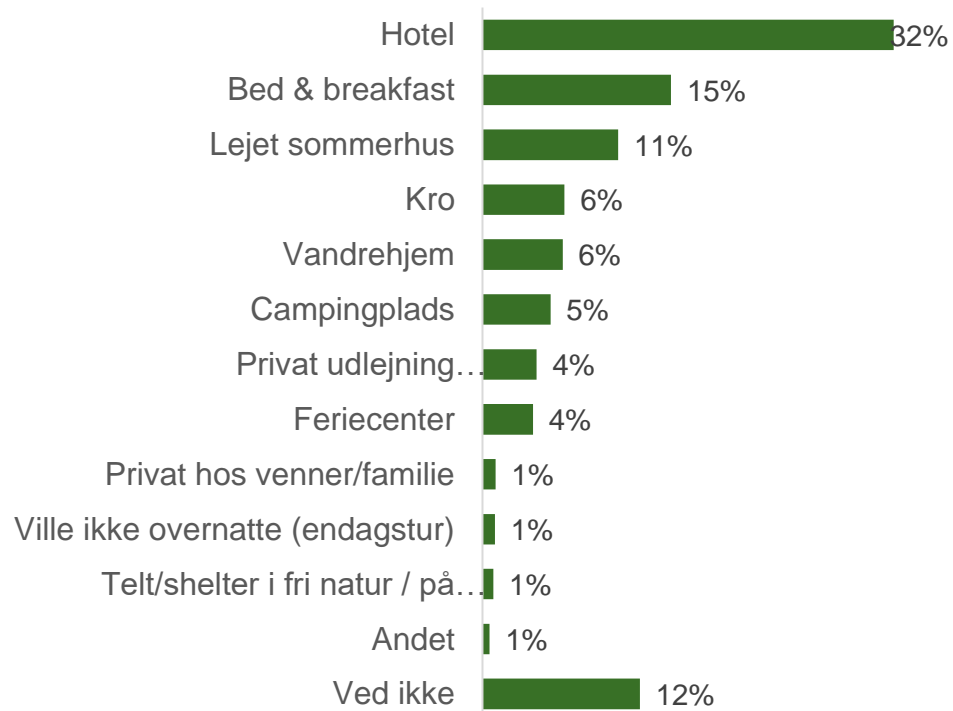
REJSELOGISTIK 20

BÆREDYGTIGHED, INSPIRATION OG FÆRGER 23

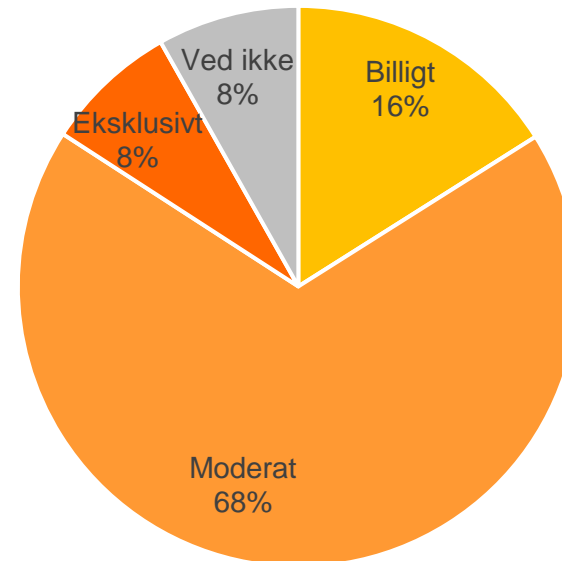
HOTEL ER FORETRUKKEN OVERNATNING FOR TUR/FERIE I MAJ-JUNI PÅ BH

2 UD AF 3 SØGER OVERNATNING I DEN MODERATE PRISKATEGORI

Overnatningstype
ifm. maj-juni tur/ferie på Bornholm



Overnatningskategori
ifm. maj-juni tur/ferie på Bornholm



Overnatning ifm. ferie i maj-juni

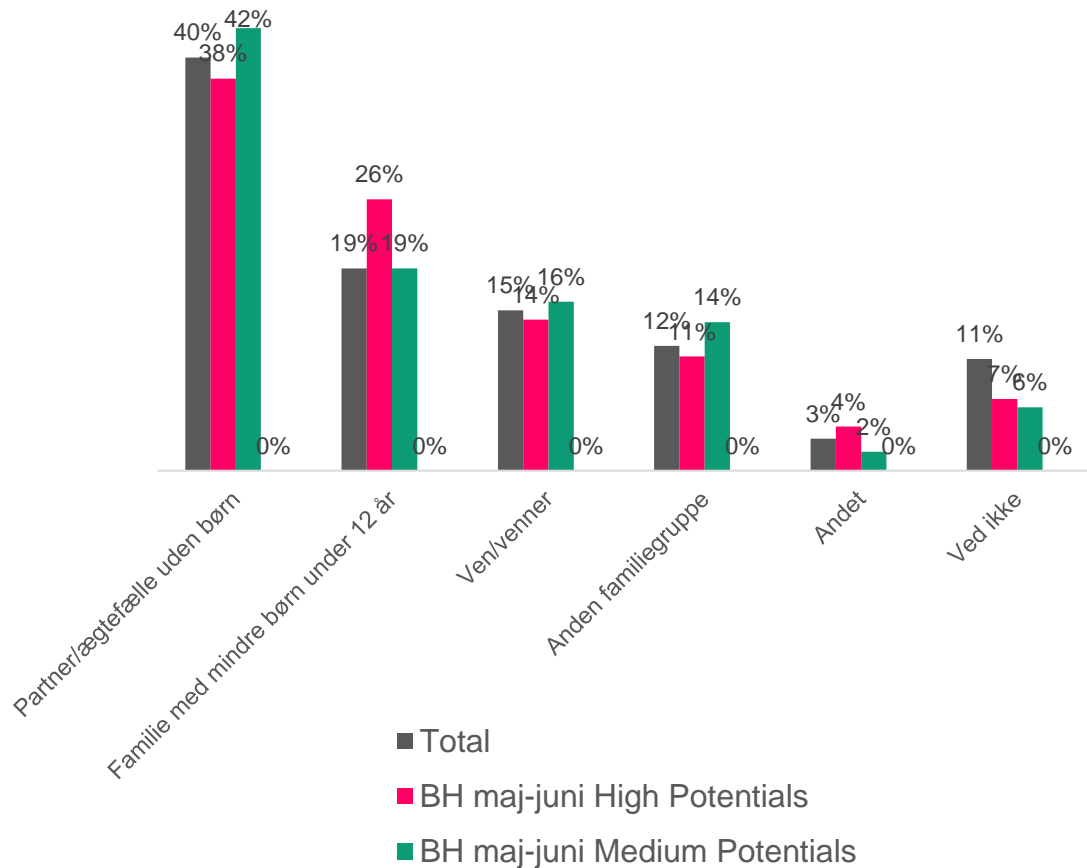
- Halvdelen af de svenskere, der er motiveret for en maj-juni ferie på Bornholm, vil vælge hotel eller B&B til overnatning.
- 2 ud af 3 efterlyser overnatning i den økonomiske mellemkategori.

Zoom på High Potentials:

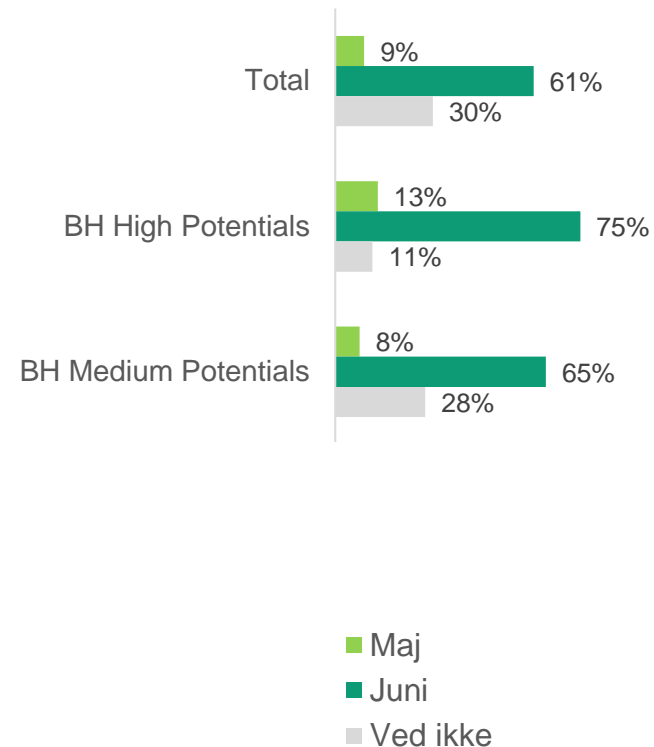
- Ovenstående billede gælder også for High Potentials.
- Det peger på at markedsføringsindsatsen for maj-juni med fordel kan fokusere på hoteller/B&B's.

PARTNER/ÆGTEFÆLLE ER HYPPIGSTE REJSEGRUPPE FOR EN TUR I MAJ-JUNI TIL BH OG JUNI ER FAVORITMÅNED

Rejsegruppe
ifm. maj-juni tur/ferie på Bornholm



Rejsetidspunkt
ifm. maj-juni tur/ferie på Bornholm



Overnatning ifm. maj-juni ferie

- Svenskere der er motiveret for en maj-juni ferie på Bornholm vil typisk rejse med partner/ægtefælle uden børn.
- Klart flest foretrækker juni – 3 ud af 4.

Zoom på High Potentials:

- High Potentials adskiller sig lidt ved at mange også vil rejse med mindre børn.
- Det peger på at markedsføringsindsatsen for maj-juni med fordel kan rettes både mod par uden børn og familier med mindre børn. Især juni skal italesættes.

INTRODUKTION 2

THE HIGH POTENTIALS 7

POSITIONERING 10

REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER 15

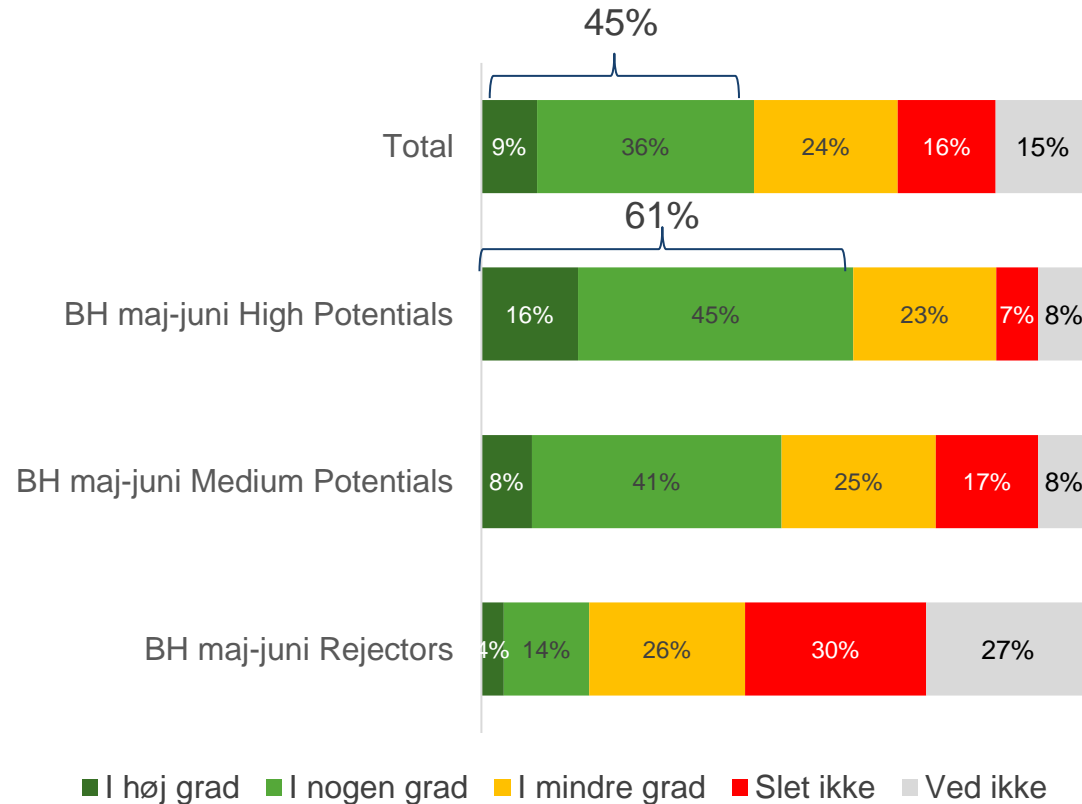
REJSELOGISTIK 20

BÆREDYGTIGHED, INSPIRATION OG FÆRGER 23

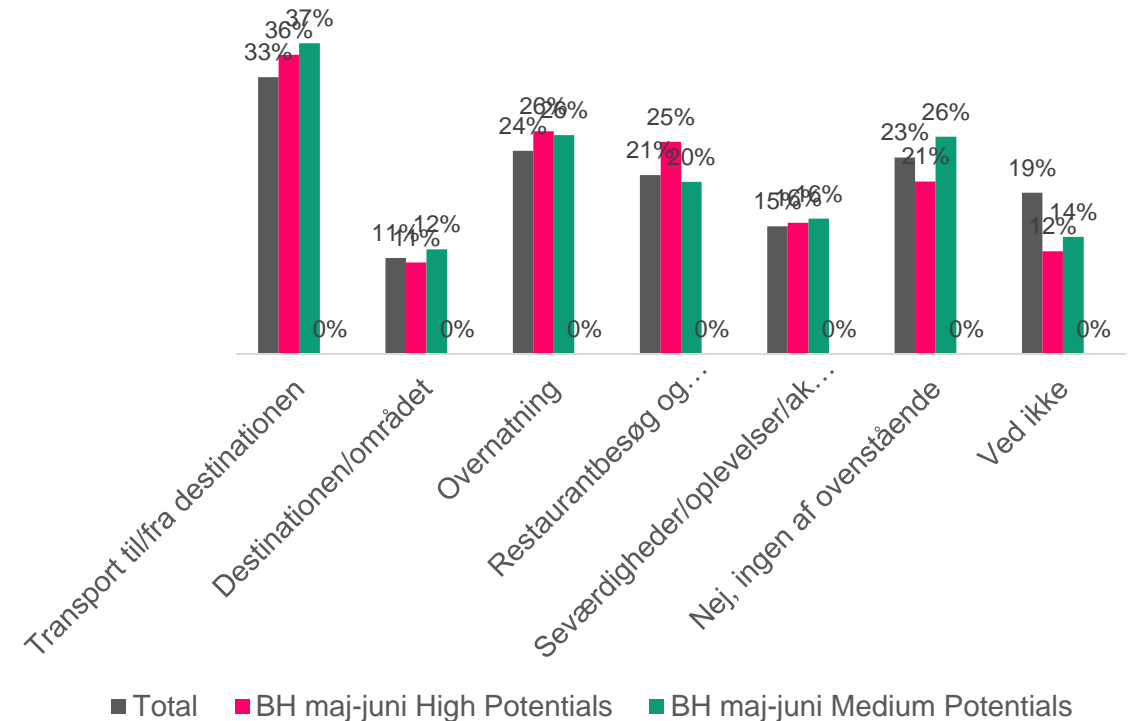
BÆREDYGTIGHED SPILLER EN BESKEDEN ROLLE IFM. FERIE

45% AF ALLE MENER BÆREDYGTIGHED KOMMER I SPIL IFT. FERIE – 61% BLAND HIGH POTENTIALS
 - DET HANDLER BÅDE OM TRANSPORT OG FORHOLD PÅ DESTINATIONEN

Bæredygtigheds grad af indflydelse på valg af ferieform



Elementer på ferien hvor bæredygtighed er under overvejelse

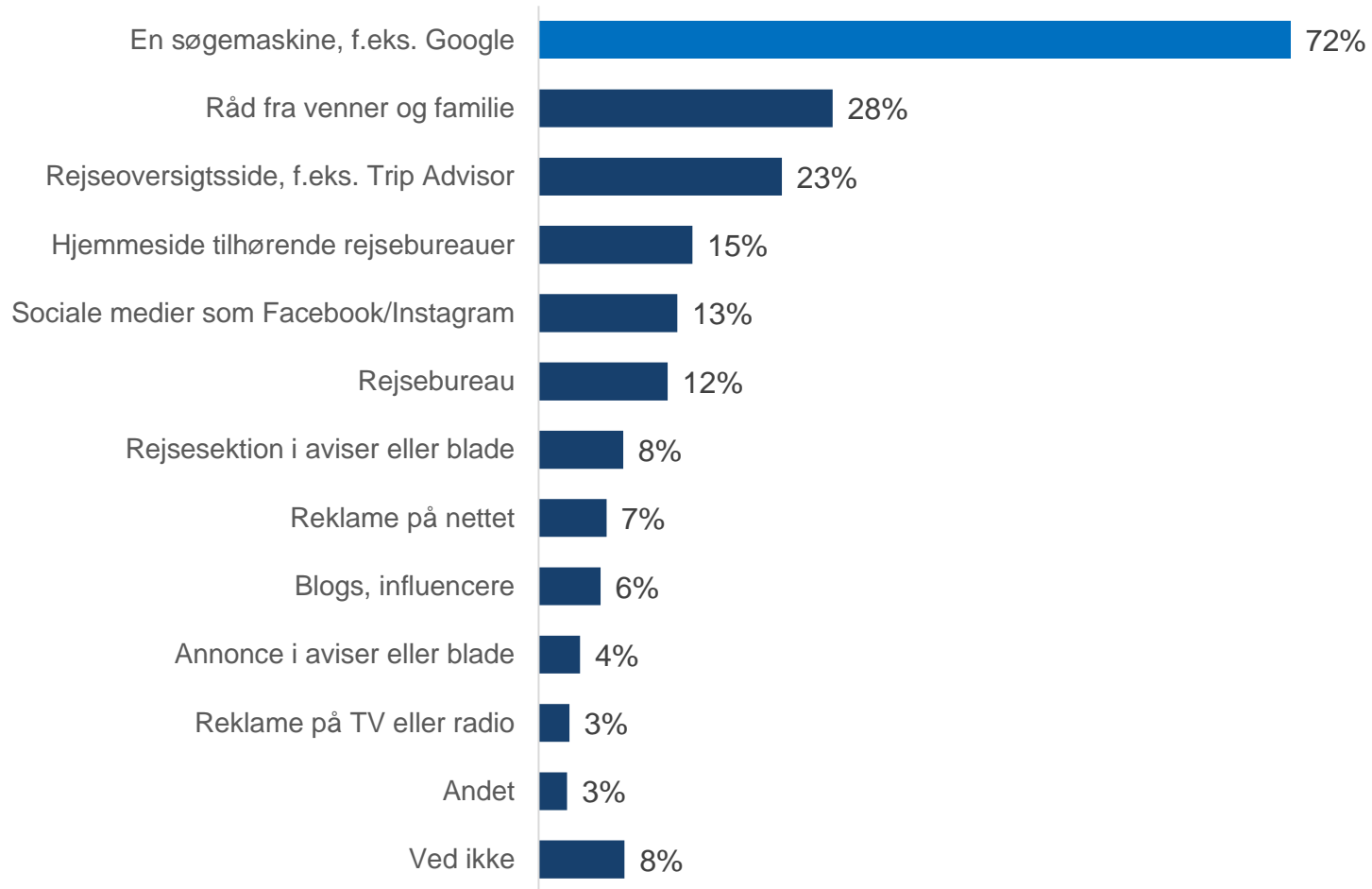


Spørgsmål – venstre: I hvor høj grad influerer bæredygtighed generelt på dit valg af ferieform? / Base: alle (800)

Spørgsmål - højre: Er der nogle bestemte elementer af en ferie, hvor du især gør dig overvejelser om bæredygtighed? / Base: bæredygtighed er vigtigt (692)

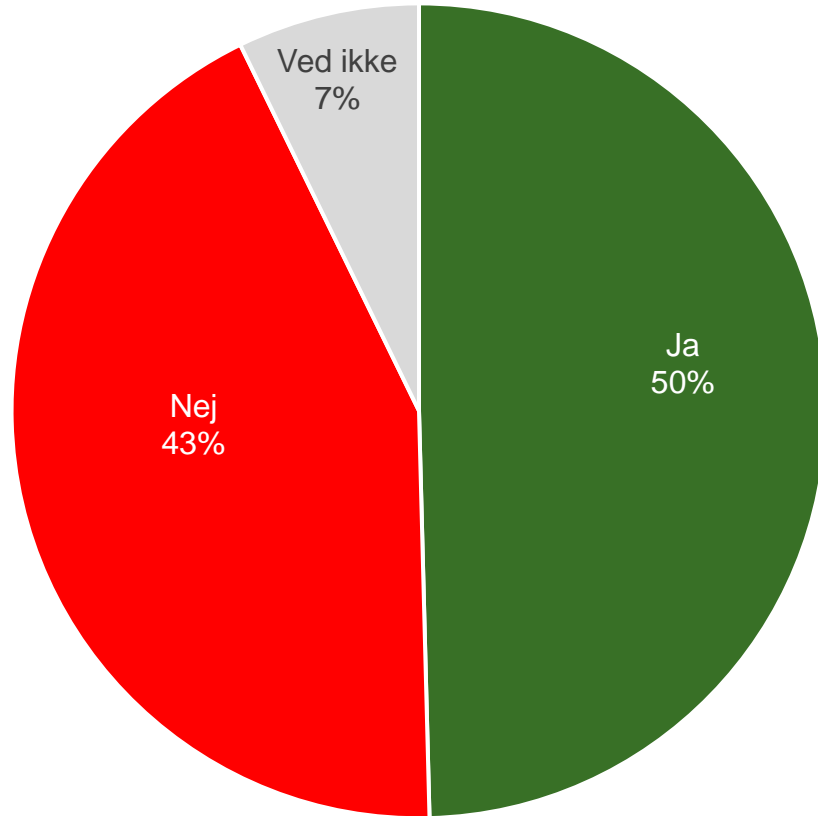
BRED GOOGLE SØGNING ER DEN MEST BRUGTE INSPIRATIONSKILDE

7 UD AF 10 SØGER BREDT PÅ GOOGLE



HALVDELEN AF SVENSKERNE KENDER IKKE YSTAD-RØNNE

Kendskab til færgeruten Ystad – Rønne



Kendskab til overfartstid

