

DESTINATION BORNHOLM

POSITIONERINGSUNDERSØGELSE DK

Miniferie i forårssæsonen

Forår 2022

INDHOLD

INTRODUKTION	2
THE HIGH POTENTIALS	6
POSITIONERING	8
REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER	13
REJSELOGISTIK	18
BÆREDYGTIGHED OG DIGITALISERING	22

BAGGRUND OG FORMÅL

Destination Bornholm har gennemført tilbagevendende undersøgelser af Bornholms positionering som tur- og feriedestination blandt danskerne. Den seneste undersøgelse blev gennemført i 2019. Efter 2 exceptionelle år med corona, som i høj grad har påvirket rejseadfærden gør denne undersøgelse status på Bornholms postcorona-positionering.



Formål

Denne rapport repræsenterer resultaterne af en spørgeskemaundersøgelse gennemført i blandt danskerne forud for den kommende turismesæson 2022. Undersøgelsen har til formål at:

1. Gøre status på Bornholms position som tur- og feriedestination blandt danskerne.
2. Sætte zoom på Bornholms potentiale, som destination for miniferier i forårssæsonen.
3. Undersøge to specifikke fokusområder for Destination Bornholms turismeudvikling:
 - betydningen af bæredygtig turisme
 - potentiale for digitalisering af turismerådgivningen

METODE



METODE

Data er indsamlet i form af en web-baseret spørgeskemaundersøgelse i et accespanel.



MÅLGRUPPE

Data er indsamlet blandt danskere i alderen 18-75 år, som er repræsentativt fordelt på køn, alder og geografi ift. den danske befolkning. Der er foretaget en screening, som afgrænser målgruppen til personer som er bosat udenfor Bornholm og som ikke har sommerhus på Bornholm. Målgruppen er identisk med målgruppen fra undersøgelsen i 2019.



PERIODE

Dataindsamlingen er gennemført i perioden fra 17.02 – 24.02.



STIKPRØVE

Der er gennemført i alt 800 interviews i målgruppen.



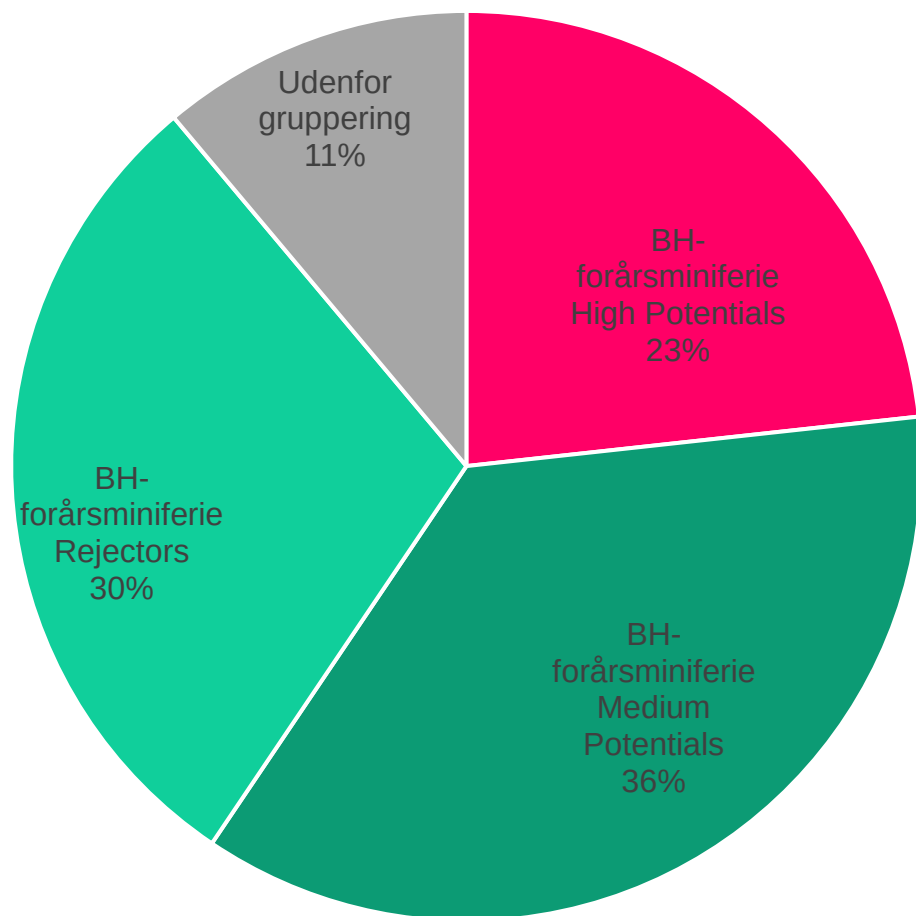
VEJNING

Data er vejet for at sikre at fordelingen på køn, alder og geografi i bruttomålgruppen før screening matcher fordelingen i den danske befolkning.

INTRODUKTION	2
THE HIGH POTENTIALS	6
POSITIONERING	8
REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER	13
REJSELOGISTIK	18
BÆREDYGTIGHED OG DIGITALISERING	22

POTENTIALEPROFILER

1 UD AF 4 ER HØJPOTENTIELLE MINIFERIE-BESØGENDE PÅ BORNHOLM I FORÅRSPERIODEN



Undersøgelsen identificerer 3 segmenter, som udgør fokus for denne rapportering:

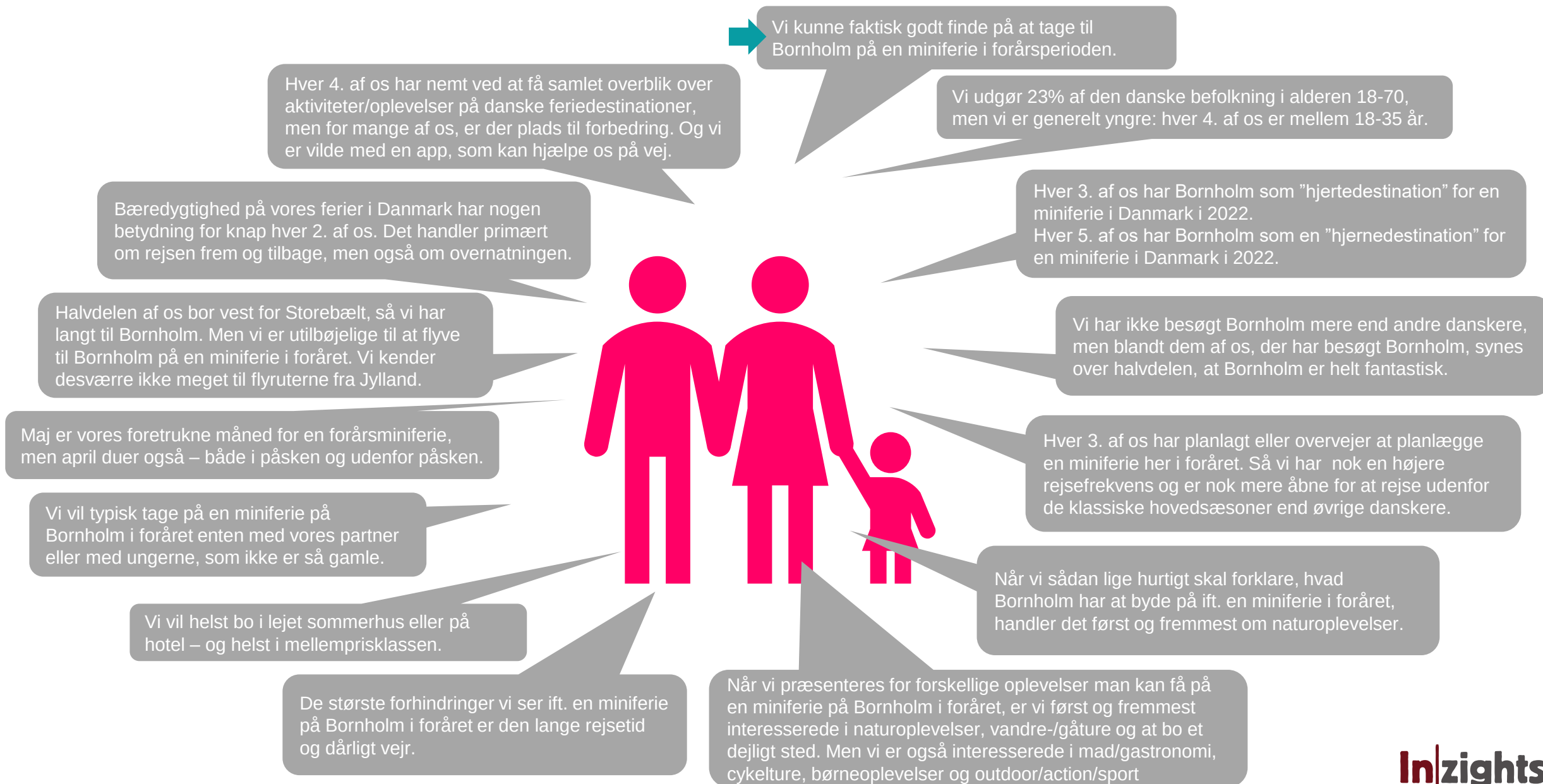
-  **1. Bornholm-forårsminiferie High Potentials**
Kan godt forestille sig at tage til Bornholm på en miniferie i forårsperioden
-  **2. Bornholm-forårsminiferie Medium Potentials**
Kan måske forestille sig at tage til Bornholm på en miniferie forårsperioden.
-  **3. Bornholm-forårsminiferie Rejectors**
Kan ikke forestille sig at tage til Bornholm på en miniferie i forårsperioden.

Restgruppen omfatter 2 små grupperinger af personer, som dels har konkrete planer om at tage på miniferie på Bornholm i den kommende forårsperiode og dels er uafklarede med om de kan forestille sig, at tage til Bornholm på en miniferie i forårsperioden. Grupperne er for små til at lave valide data på, og er derfor udeladt.



Vi er High Potentials for forårsminiferie på Bornholm. Vi har samme fordeling på køn og geografi som den danske befolkning generelt, men vi er generelt yngre (4 ud af 10 er i alderen 18-35 år).

MEET THE HIGH POTENTIALS



INTRODUKTION	2
THE HIGH POTENTIALS	6
POSITIONERING	8
REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER	13
REJSELOGISTIK	18
BÆREDYGTIGHED OG DIGITALISERING	22

BORNHOLM HAR EN HELT UNIK POSITION FOR MINIFERIE

HVER FJERDE DANSKER HAR LYST TIL AT PLANLÆGGE MINIFERIE TIL BORNHOLM

Plottet viser, hvordan de største danske destinationer er positioneret hos danskerne i henhold til to forskellige dimensioner:

♥ X-aksen udgør hjertedimensionen:

Andelen af danskerne, der umiddelbart af hjertet - uden hensyntagen til rejseomkostninger, transporttid, rejseledsagere og andre praktiske forhold - har lyst til at planlægge en miniferie til de forskellige destinationer.

🧠 Y-aksen udgør hjernedimensionen:

Andelen af danskerne, der – under hensyntagen til rejseomkostninger, transporttid, rejseledsagere og andre praktiske forhold – med størst sandsynlighed vil planlægge en miniferie til de forskellige destinationer.

Destinationer placeret på eller tæt ved den skrå linje angiver, at der er balance mellem andelen af danskere, der – af hjertet - har lyst til at besøge destination ifm. en miniferie og andelen, der – under praktiske hensyn – sandsynligvis vil planlægge en miniferie til destinationen.

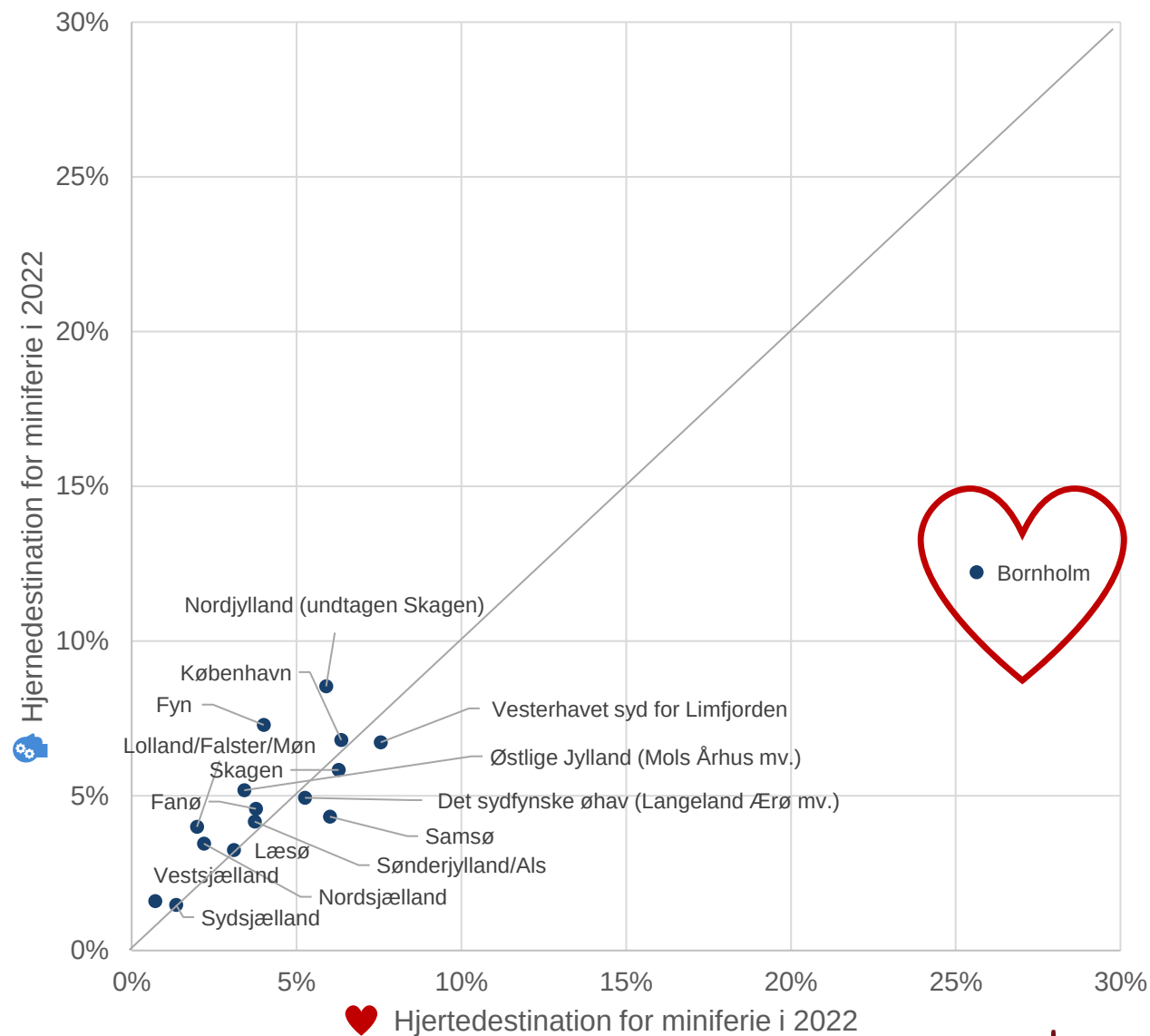
Bornholm har en helt unik position som den destination, som langt flest danskere af hjertet har lyst til at besøge ifm. en miniferie:

- Hver fjerde dansker har lyst til at holde miniferie på Bornholm i 2022.

Til gengæld falder Bornholm langt ned under den skrå linje, som udtryk for at rigtig mange danskere – når praktikken kommer ind i billedet – reelt ikke forventer at holde miniferie på Bornholm:

- Hver ottende dansker mener det er sandsynligt, at en eventuel miniferie vil gå til Bornholm i 2022.

Der er betydeligt potentiale for at udvikle miniferiebesøgene på Bornholm
Kræver løsninger på praktiske udfordringer forbundet med besøgene



BORNHOLMSK KVANTESPRING PÅ BÅDE HJERTE- OG HJERNEPOSITION SIDEN 2019

BORNHOLM ER NU POSITIONERET I EN LIGA HELT FOR SIG IFT. ØVRIGE DESTINATIONER I DANMARK

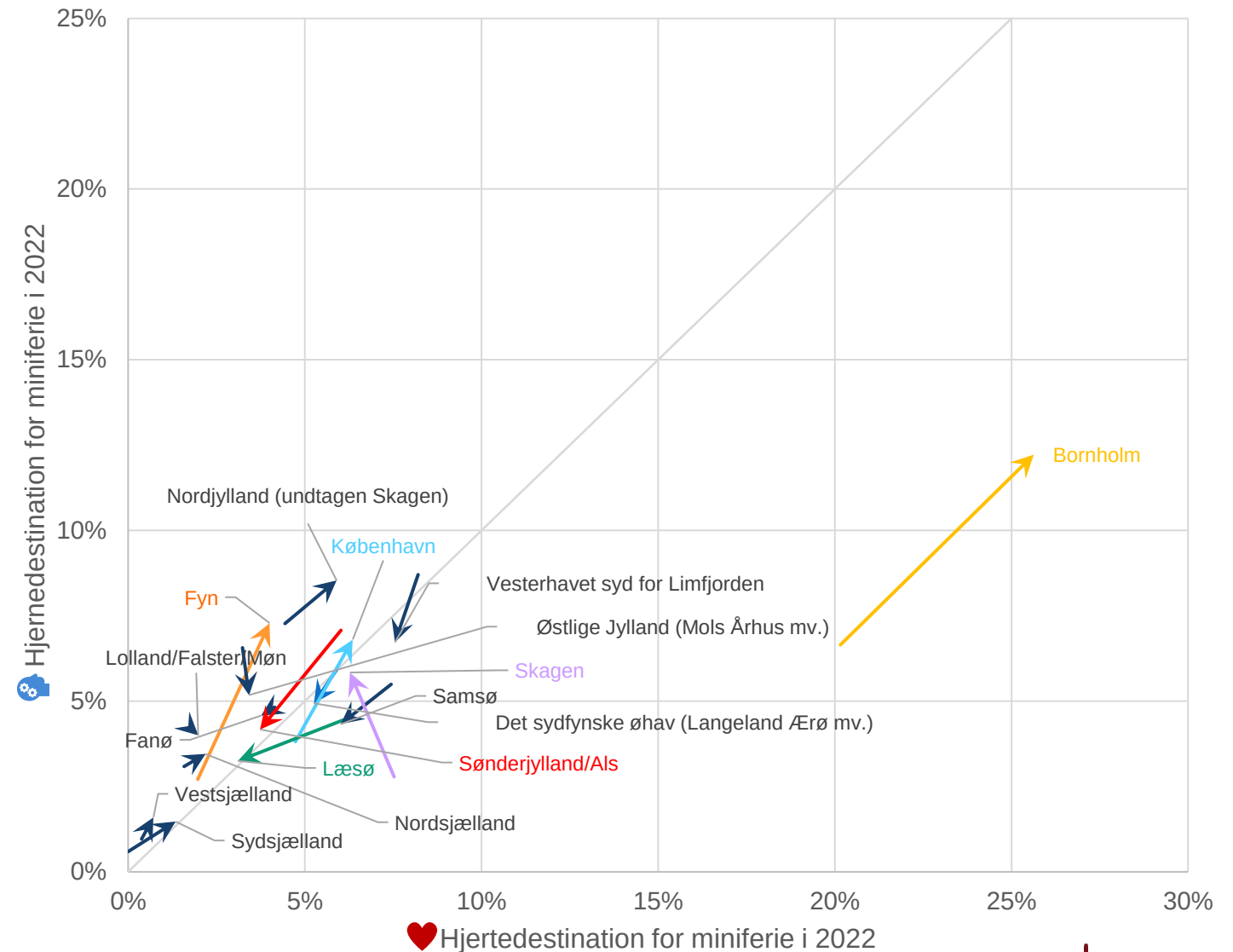
Pilene angiver udviklingen i destinationernes placering af hjerte-hjerne-plottet fra 2019 til 2022.

Bornholm præsterer den største positive udvikling på begge dimensioner (gul pil ➡):

- Klart flere vil – af hjertet – gerne holde miniferie på Bornholm
- Klart flere vil sandsynligvis planlægge at holde miniferie på Bornholm.
- Bemærk dog også at Bornholms afstand til den skrå "balancelinje" er uændret. Dvs. at selvom flere – af hjertet – drømmer om at besøge Bornholm er der tilsvarende flere, der opgiver Bornholm af praktiske hensyn. Forholdet mellem hjerte- og hjertedimensioner er altså uændret og dermed henstår de praktiske udfordringer, som danskerne forbinder med et besøge Bornholm fortsat som uløste.

Øvrige markante udviklinger:

- Fyn, København og Skagen stiger markant på hjerne-dimensionen (orange ➡, lyseblå ➡, og lilla ➡ pil).
- Sønderjylland/Als falder markant på hjerne-dimensionen (rød ➡ pil).
- Læsø falder markant på hjerte-dimensionen (grøn ➡ pil).



ZOOM PÅ DET BORNHOLMSKE KVANTESPRING

HIGH POTENTIALS FOR FORÅRSMINIFERIE UDGØR ET HELT SÆRLIGT SEGMENT

Plottet viser, hvordan den gruppe af danskere, der har interesse for Bornholm (på enten hjerte- eller hjernedimensionen) fordeler sig, når de opdeles i forskellige segmenter:

➡ Geografiske segmenter

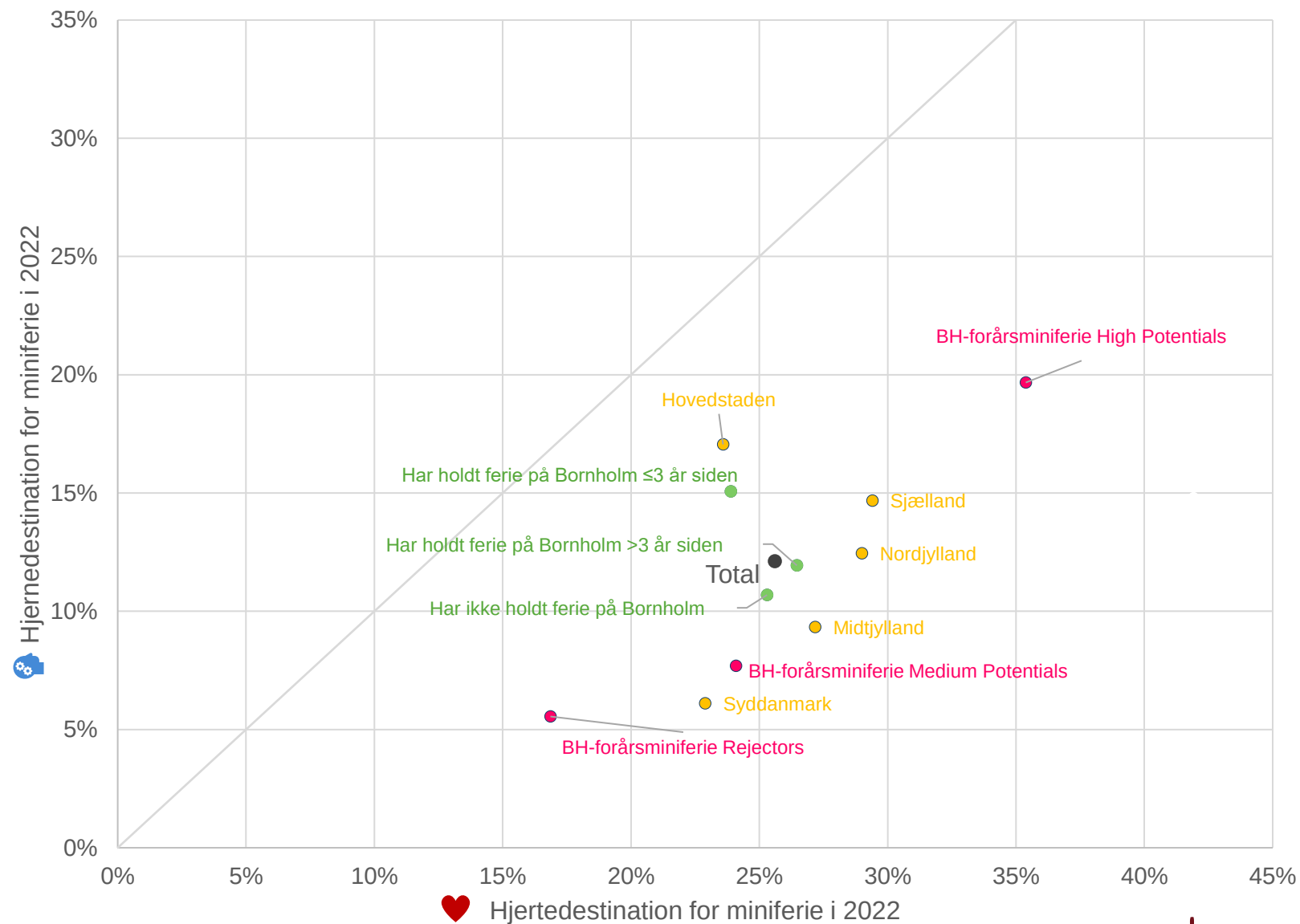
- Danskere som bor på Sjælland eller i Nordjylland ligger højere på hjertedimensionen end øvrige geografiske segmenter.
- Danskere som bor i Hovedstaden ligger højere på hjernedimensionen end øvrige geografiske segmenter.

➡ Potentialesegmenter

- High Potentials for miniferie på Bornholm ligger meget højere på både hjerte- og hjernedimensionen end øvrige potentiale-segmenter
- Derfor rettes fokus i denne rapport især på at beskrive High Potentials, da de netop udgør højpotentielle miniferiebesøgende i foråret.

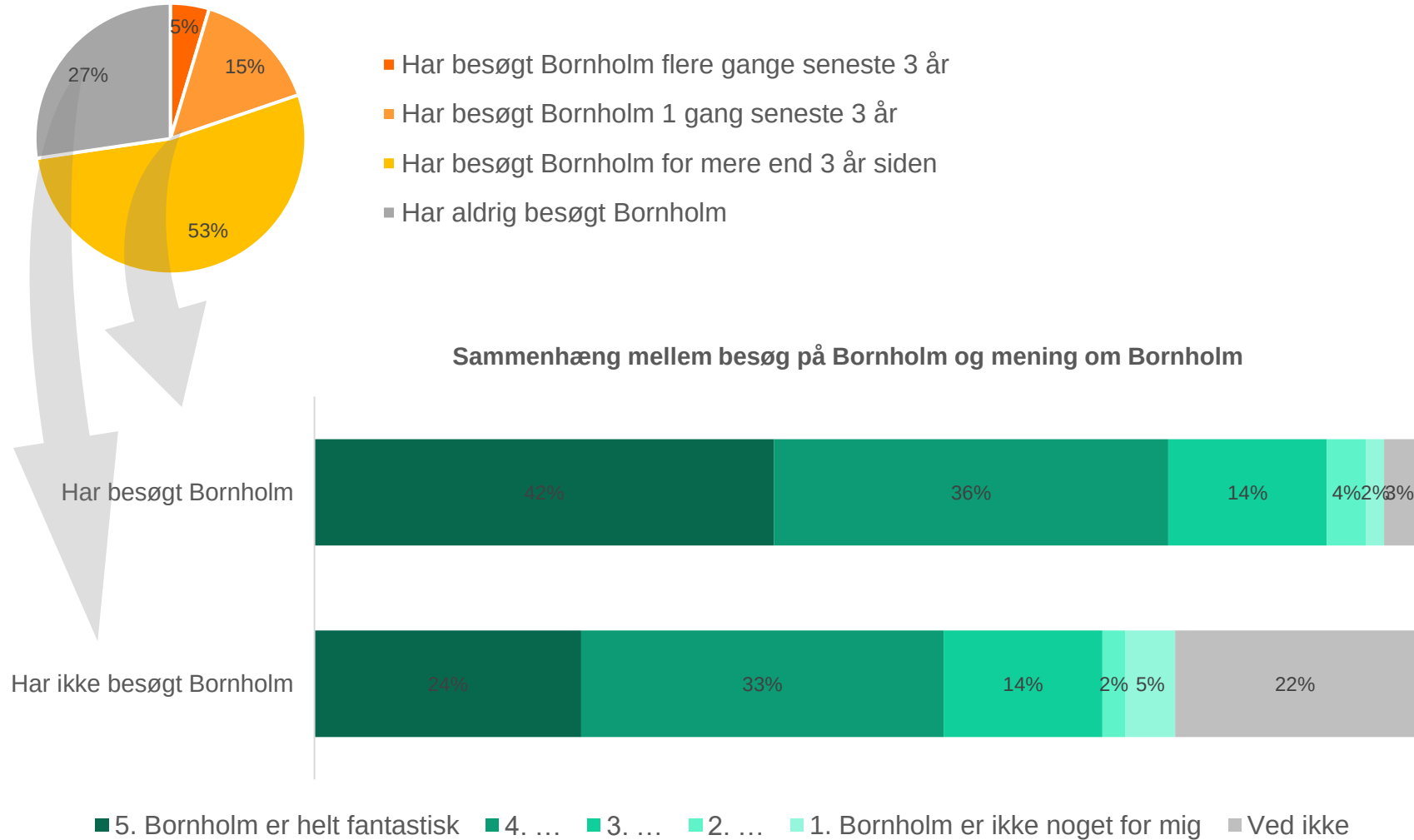
➡ Besøgssegmenter

- Der er moderate forskelle på besøgssegmenterne ift. de to dimensioner. Dog ses at danskere, der har holdt ferie på Bornholm indenfor de seneste 3 år ligger højere på hjernedimensionen end de øvrige besøgssegmenter. Dvs. erfaring med at besøge Bornholm reducerer de praktiske udfordringer.



BESØG PÅ BORNHOLM DRIVER KÆRLIGHED TIL BORNHOLM

8 UD AF 10 DANSKERE DER HAR BESØGT BORNHOLM SYNES BORNHOLM ER FANTASTISK



Besøg på Bornholm:

- 3 ud af 4 danskere (73%) har besøgt Bornholm.
- 1 ud af 5 har besøgt Bornholm indenfor de seneste 3 år.

Der er en klar sammenhæng mellem at have besøgt Bornholm og være vild med Bornholm:

- 4 ud af 10 (42%) der har besøgt Bornholm giver en topscorer på 5 i deres vurdering af Bornholm som feriedestination.

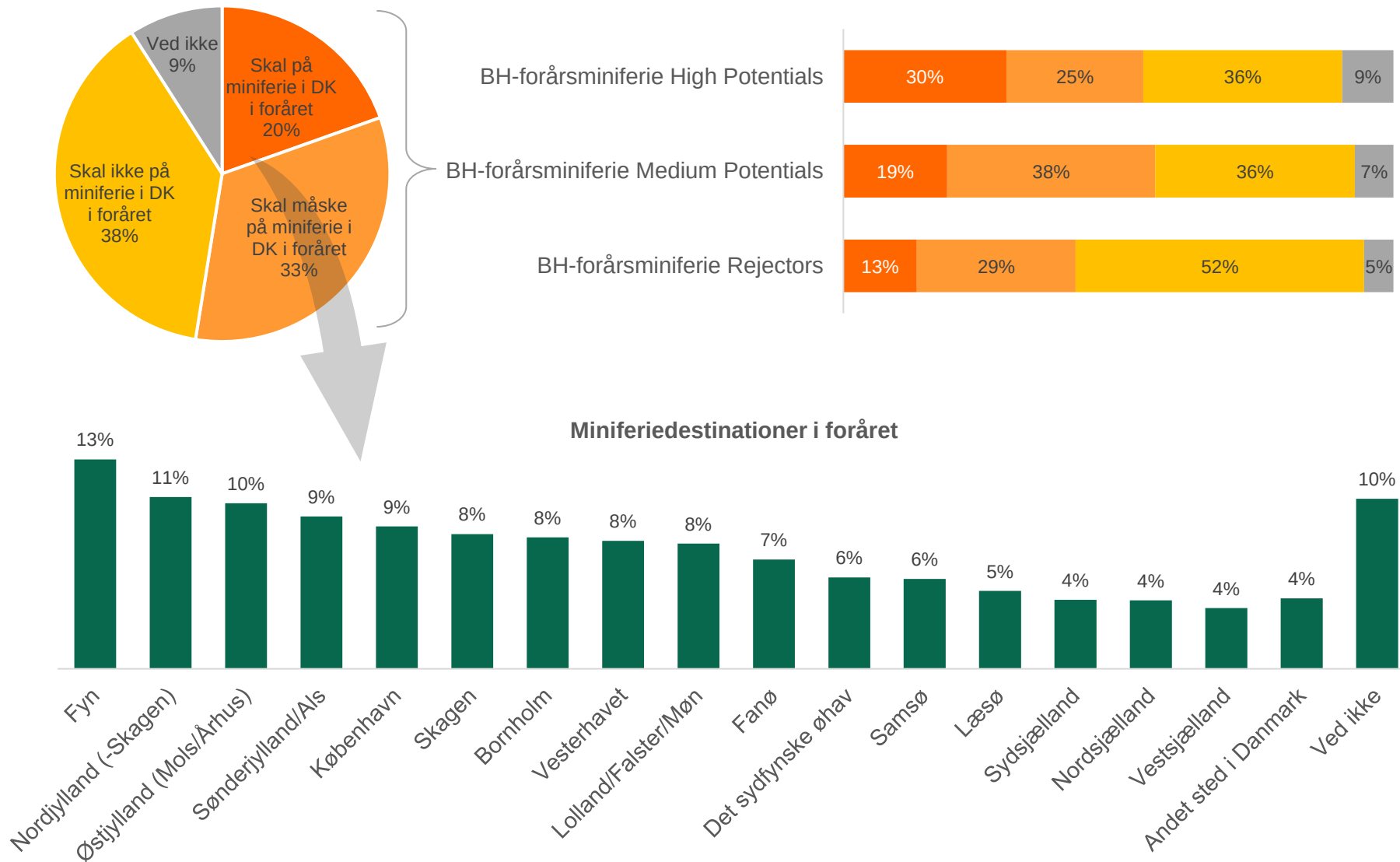
Zoom på High Potentials:

Der ikke flere High Potentials, der har besøgt Bornholm end i de øvrige potentialesegmenter, men blandt dem, der har besøgt Bornholm er der flere (55%), der giver Bornholm en topscorer på 5 i deres vurdering af Bornholm som feriedestination.

INTRODUKTION	2
THE HIGH POTENTIALS	6
POSITIONERING	8
REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER	13
REJSELOGISTIK	18
BÆREDYGTIGHED OG DIGITALISERING	22

HVER 5. DANSKER SKAL PÅ MINIFERIE I FORÅRET- FYN ER STØRSTE DESTINATION

BLANDT BORNHOLM-FORÅRSMINIFERIE HIGH POTENTIALS SKAL NÆSTEN HVER 3. DANSKER PÅ MINIFERIE



Miniferieaktivitet i foråret:

- 1 ud af 5 danskere skal på en miniferie i dette forår.
- Yderligere 1 ud af 3 skal muligvis på en miniferie i foråret.

Bland de danskere, der har planlagt eller overvejer forårsminiferie er Fyn den største destination (tegner sig for 13% af de planlagte eller mulige forårsminiferier).

- Bornholm udgør en mellemstor destination for forårsminiferie (tegner sig for 8% af de planlagte eller mulige forårsminiferier).

Zoom på High Potentials:

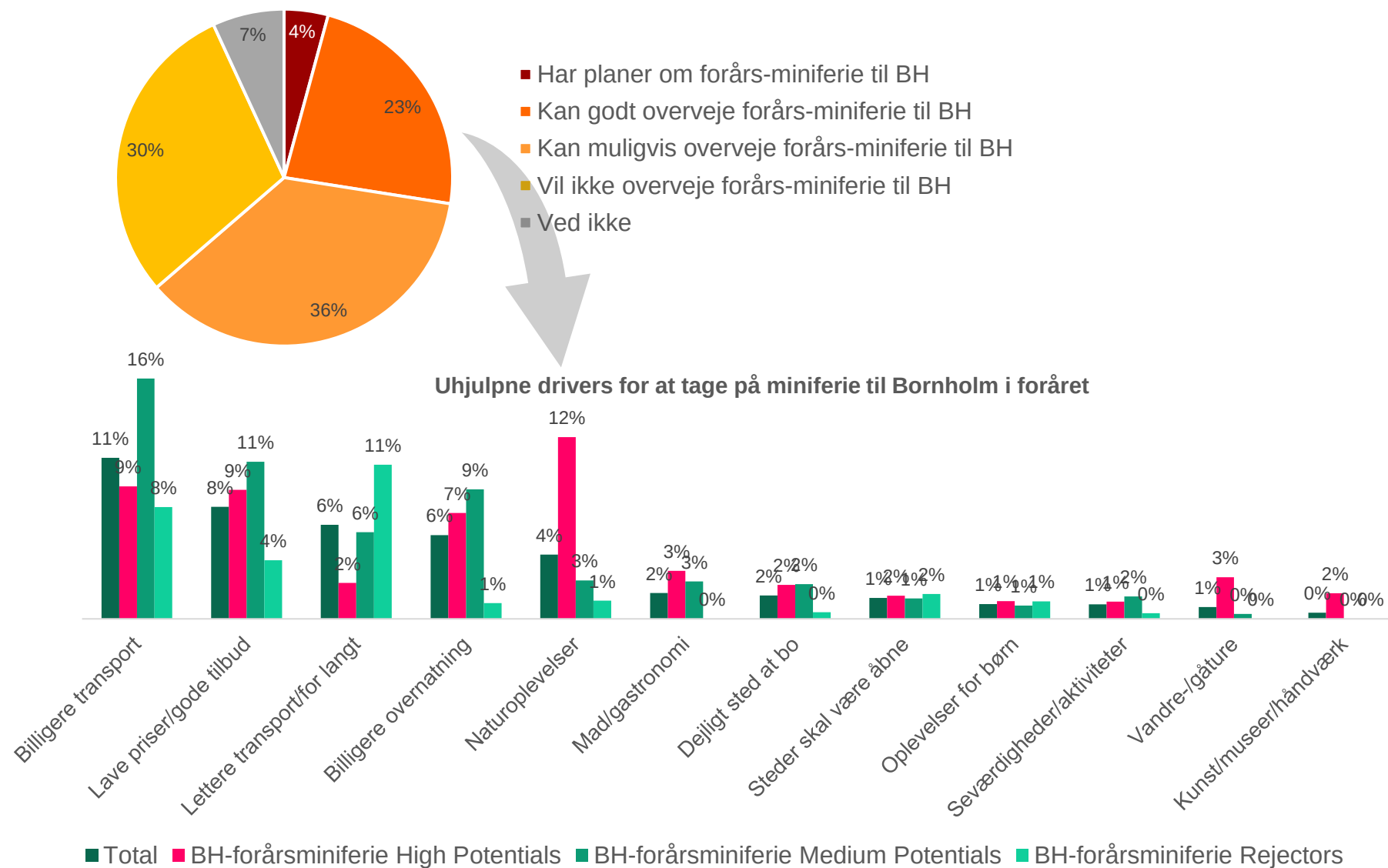
- Blandt High Potentials for forårsminiferie på Bornholm har næsten 1 ud af 3 (30%) enten planlagt forårsminiferie eller overvejer at planlægge forårsminiferie.
- Det peger på at High Potentials har høj rejsefrekvens og er åbne for at rejse udenfor de klassiske hovedsæsoner.

Spørgsmål – øverst: Skal du på en miniferie i Danmark i den kommende forårsperiode? / Base: alle (800)

Spørgsmål – nederst: Hvor i Danmark har du planer om miniferie i den kommende forårsperiode? / Base: skal/skal måske på miniferie i DK i foråret (419)

ZOOM PÅ BORNHOLM: 2 UD 3 ER POTENTIALE FOR FORÅRSMINIFERIE PÅ BH

BILLIG TRANSPORT ER PRIMÆR DRIVER FOR FORÅRSMINIFERIE PÅ BORNHOLM: FOR HIGH POTENTIALS ER NATUROPLEVELSER PRIMÆR



Forårsminiferie til Bornholm:

- 1 ud af 20 danskere (4%) skal på miniferie i Danmark og har konkrete planer om at besøge Bornholm.
- 1 ud af 5 (23%) kan finde på at tage på forårsminiferie til Bornholm i dette forår.
- Yderligere 1 ud af 3 (36%) kan overveje at tage på forårsminiferie til Bornholm i foråret.

Zoom på High Potentials:

Blandt High Potentials for forårsminiferie på Bornholm er det i særlig høj grad naturoplevelser, der nævnes spontant, som driver for at tage til Bornholm i foråret:

- 12% af High Potentials vil søge naturoplevelser, såfremt de skal til Bornholm på miniferie i foråret. Det er markant flere end for de øvrige potentialesegmenter, som i højere grad interesserer sig for transport, priser og rejsetid.

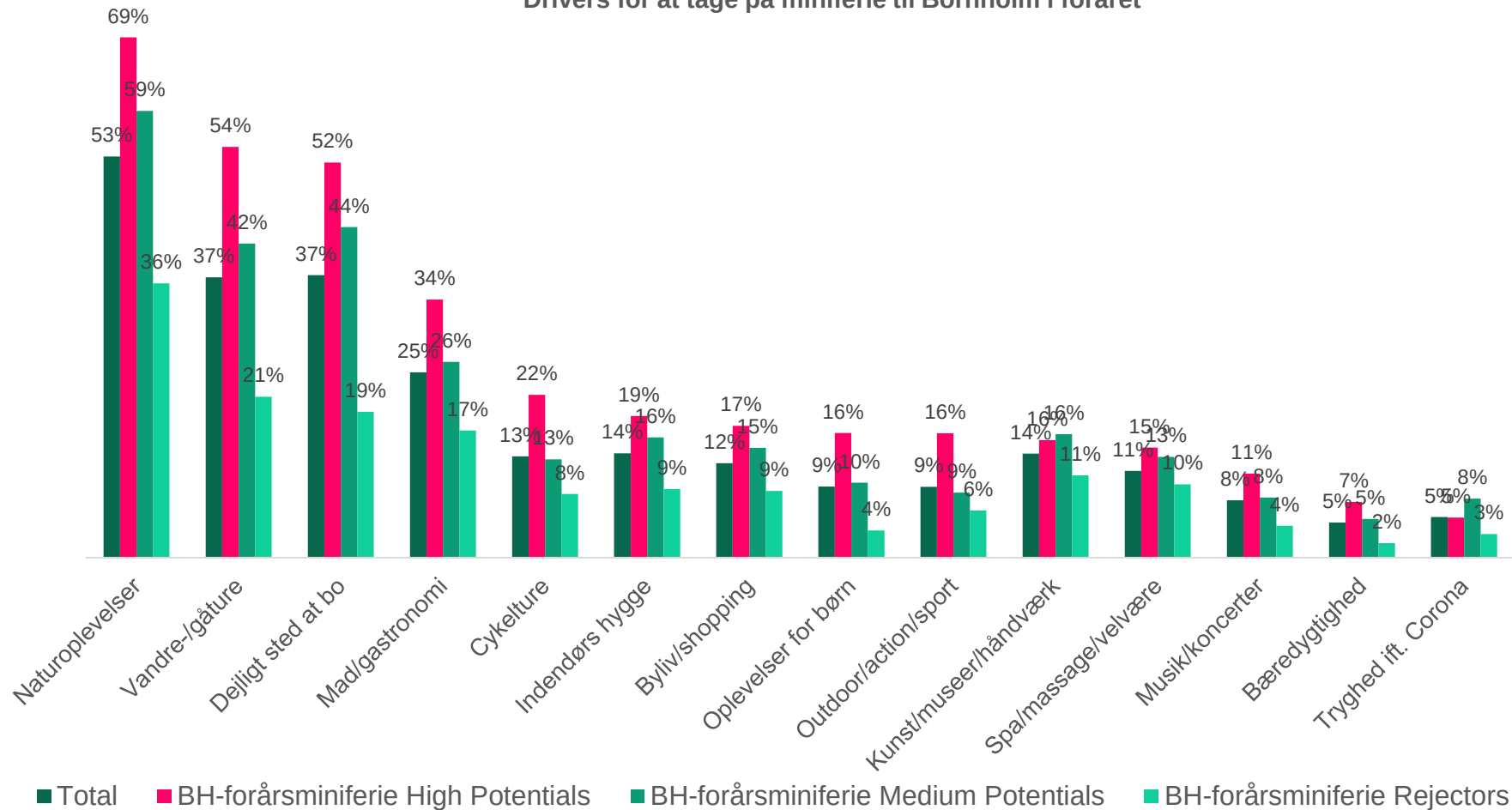
Spørgsmål – øverst: Kunne du finde på at tage til Bornholm på en miniferie i forårsperioden? / Base: alle (800)

Spørgsmål – nederst: Hvad skulle Bornholm tilbyde dig, for at du ville overveje at tage dertil på en miniferie i foråret? / Base: skal ikke til BH på miniferie i foråret: (767)

NATUROPLEVELSER ER KLART VIGTIGSTE DRIVER FOR BESØG PÅ BH I FORÅRET

FOR HIGH POTENTIALS ER NATUROPLEVELSER, VANDRETURE OG DEJLIG OVERNATNING HELT AFGØRENDE DRIVERS FOR FORÅRSBESØG

Drivers for at tage på miniferie til Bornholm i foråret



Der er målt på 14 specifikke drivers for miniferie på Bornholm i foråret.

3 drivers er klare topscorer:

- Naturoplevelser
- Vandre-/gåture
- Dejlig sted at bo

➡ Zoom på High Potentials:

Blandt High Potentials er ovenstående 3 drivers klart mere udbredte end blandt de øvrige potentialesegmenter.

Dertil kommer, at de fleste øvrige drivers generelt har større betydning blandt High Potentials. Det gælder især:

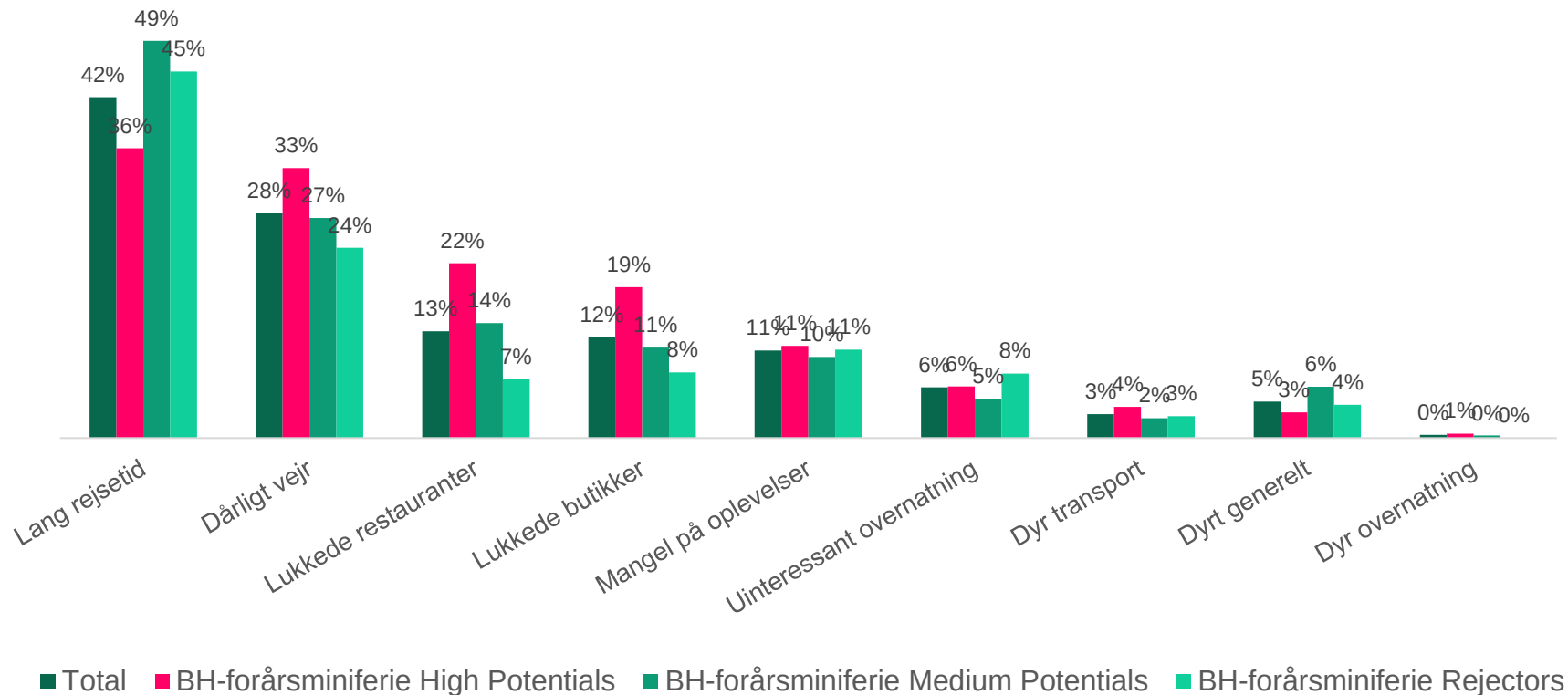
- Mad/gastronomi
- Cykelture
- Børneoplevelser
- Outdoor/action/sport

➤ Ovenstående peger på, at markedsføringsbudskaberne for forårssæsonen skal fokusere ganske snævert på naturoplevelser (herunder vandre- og gåture).

REJSETID ER VIGTIGSTE BARRIERER FOR BESØG PÅ BH I FORÅRET

FOR HIGH POTENTIALS ER DÅRLIGT VEJR OG LUKKEDE RESTAURANTER/BUTIKKER OGSÅ VÆSENTLIGE BARRIERER FOR FORÅRSBESØG

Barrierer for at tage på miniferie til Bornholm i foråret



Barrierer for forårsmidferie:

Lang rejsetid er generelt den klart største barriere for midferie på Bornholm i foråret.

Dårligt vejr udgør den næststørste barriere, efterfulgt af bekymring for at skulle opleve lukkede restauranter og butikker.

➔ Zoom på High Potentials:

Blandt High Potentials gælder samme billede som beskrevet herover, men:

- Lang rejsetid betyder generelt mindre.
- Dårligt vejr og lukkede restauranter/butikker betyder mere.

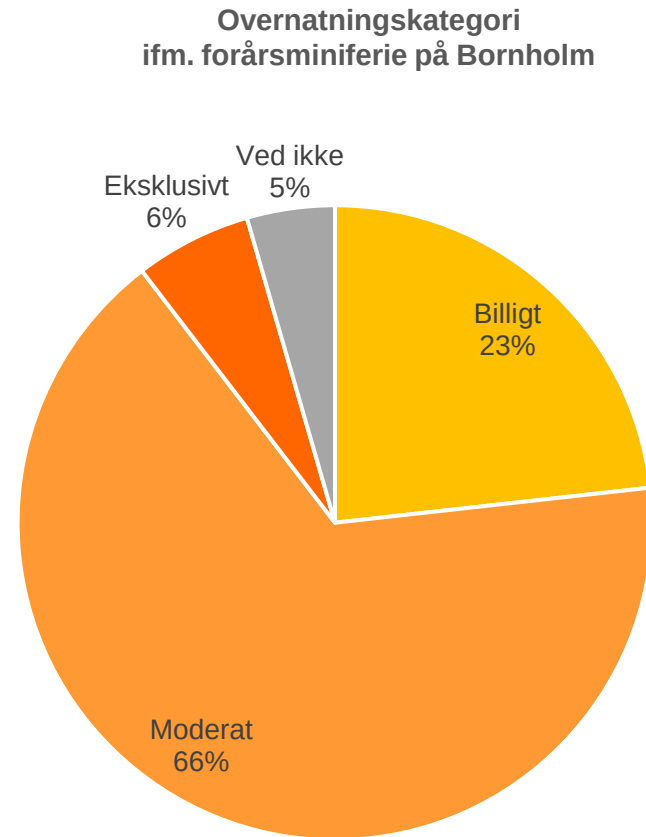
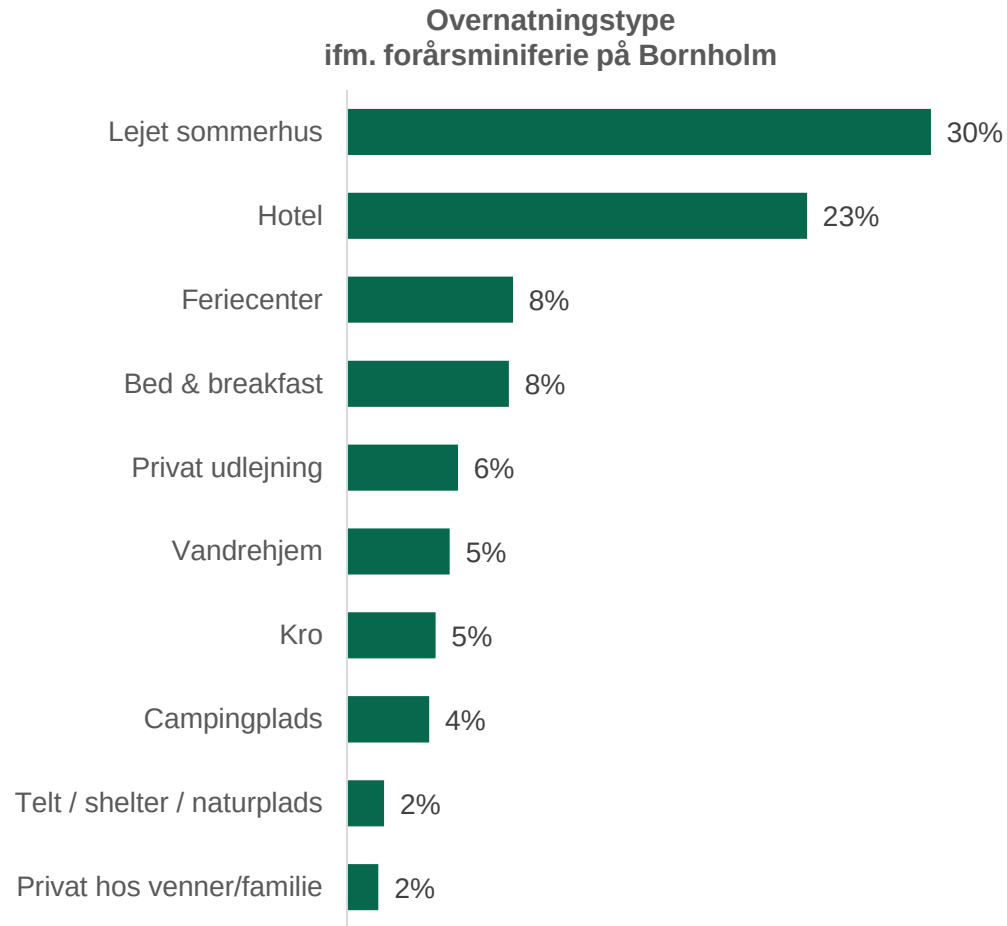
➤ Det peger på at markedsføringen specifikt skal:

- Sikre en løsning på transporten: skab klare rammer for rejsetiden, og gør den dermed mere overskuelig.
- Italesætte "løsninger" på dårligt vejr: gode naturoplevelser i al slags vejr og muligheder for restaurant- og butiksbesøg.

INTRODUKTION	2
THE HIGH POTENTIALS	6
POSITIONERING	8
REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER	13
REJSELOGISTIK	18
BÆREDYGTIGHED OG DIGITALISERING	22

SOMMERHUS OG HOTEL ER FORETRUKKEN OVERNATNING FOR FORÅRSMINIFERIE

2 UD AF 3 SØGER OVERNATNING I DEN MODERATE PRISKATEGORI



Overnatning ifm. forårsminiferie

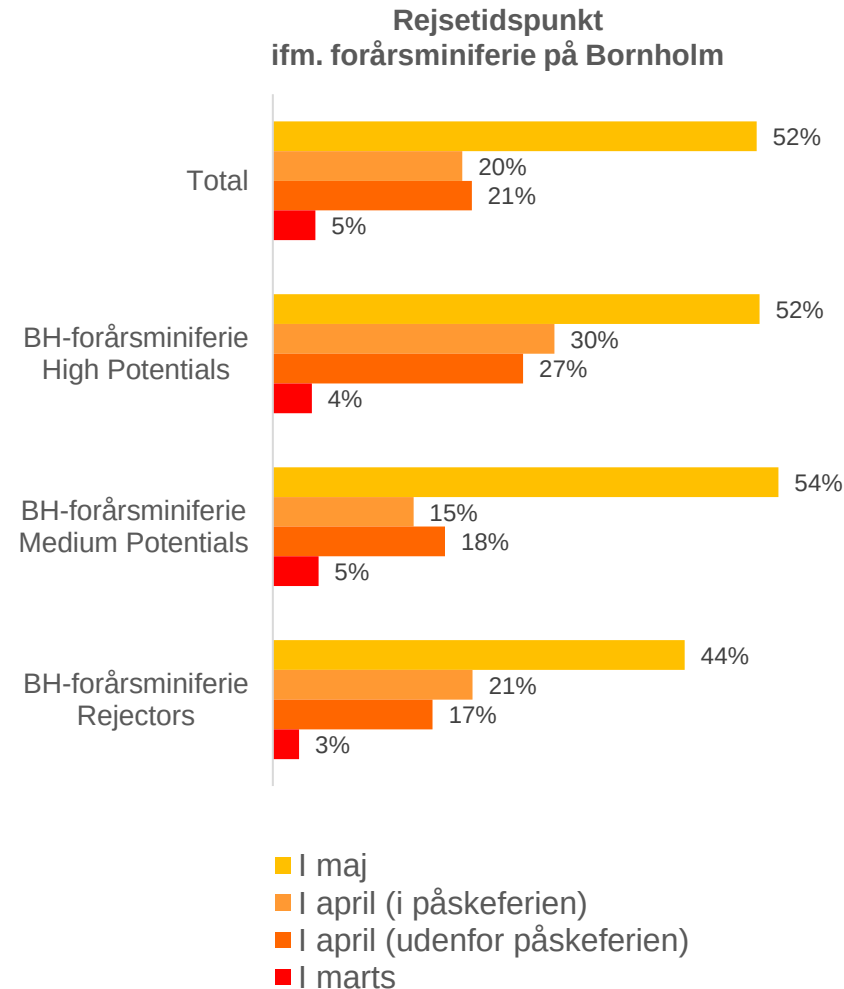
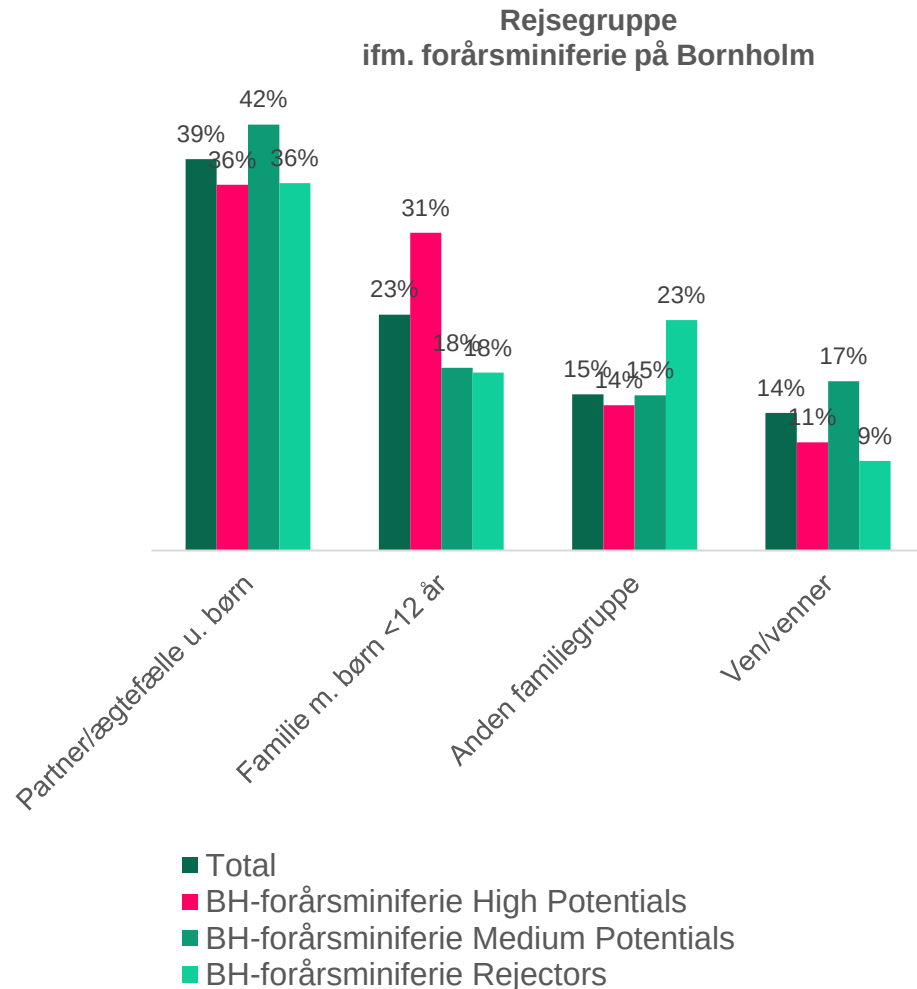
- 1 ud af 2 danskere motiveret for en forårsminiferie på Bornholm vil vælge lejet sommerhus eller hotel til overnatning.
- 2 ud af 3 efterlyser overnatning i den økonomiske mellemkategori.

➡ Zoom på High Potentials:

- Ovenstående billede gælder også for High Potentials.
- Det peger på at markedsføringsindsatsen for forårssæsonen skal fokusere specifikt på sommerhuse og hotelovernatning.

PARTNER/ÆGTEFÆLLE ER HYPPIGSTE REJSEGRUPPE OG MAJ ER FAVORITMÅNED

HIGH POTENTIALS ER LIGE HYPPIGT PÅ TUR MED PARTNER/ÆGTEFÆLLE OG MINDRE BØRN – OG APRIL ER I RET HØJ KURS



Overnatning ifm. forårsminiferie

- Flest danskere motiveret for en forårsminiferie på Bornholm vil rejse med partner/ægtefælle uden børn.
- Halvdelen vil helst rejse i maj, kun ganske få vil rejse allerede i marts.

Zoom på High Potentials:

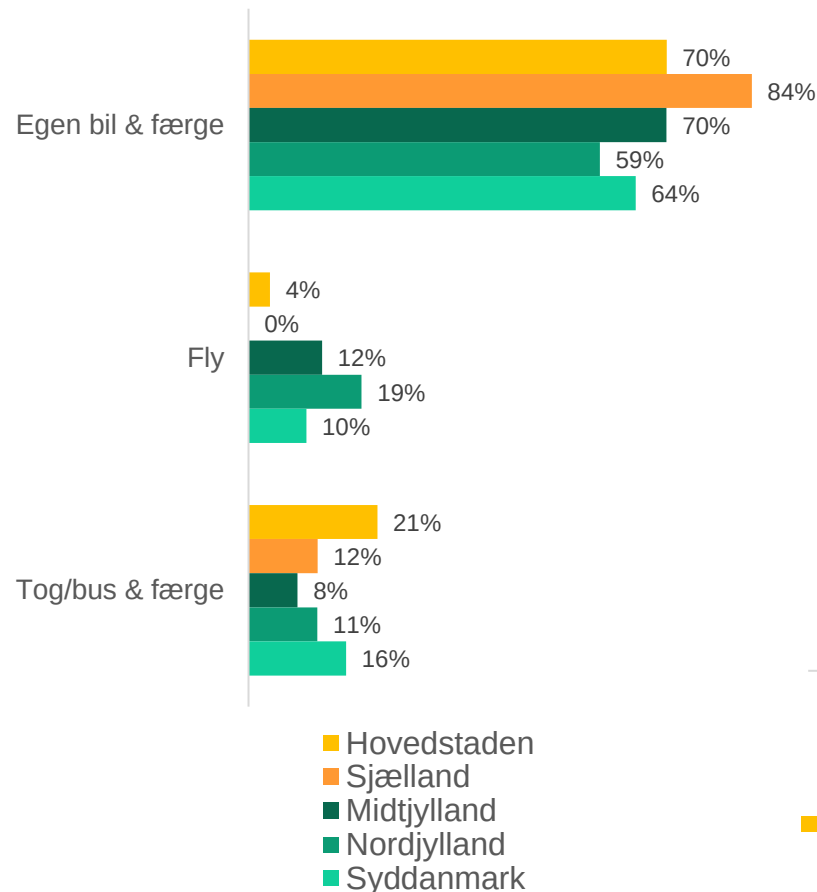
- High Potentials adskiller sig fra de øvrige potencialesegmenter ved at mange også vil rejse med mindre børn.
- De er desuden mere interesserede i at rejse i påskeferien.

➤ Det peger på at markedsføringsindsatsen for forårssæsonen skal være rettet både mod par uden børn og familier med mindre børn. Især maj og påskeferien skal italesættes.

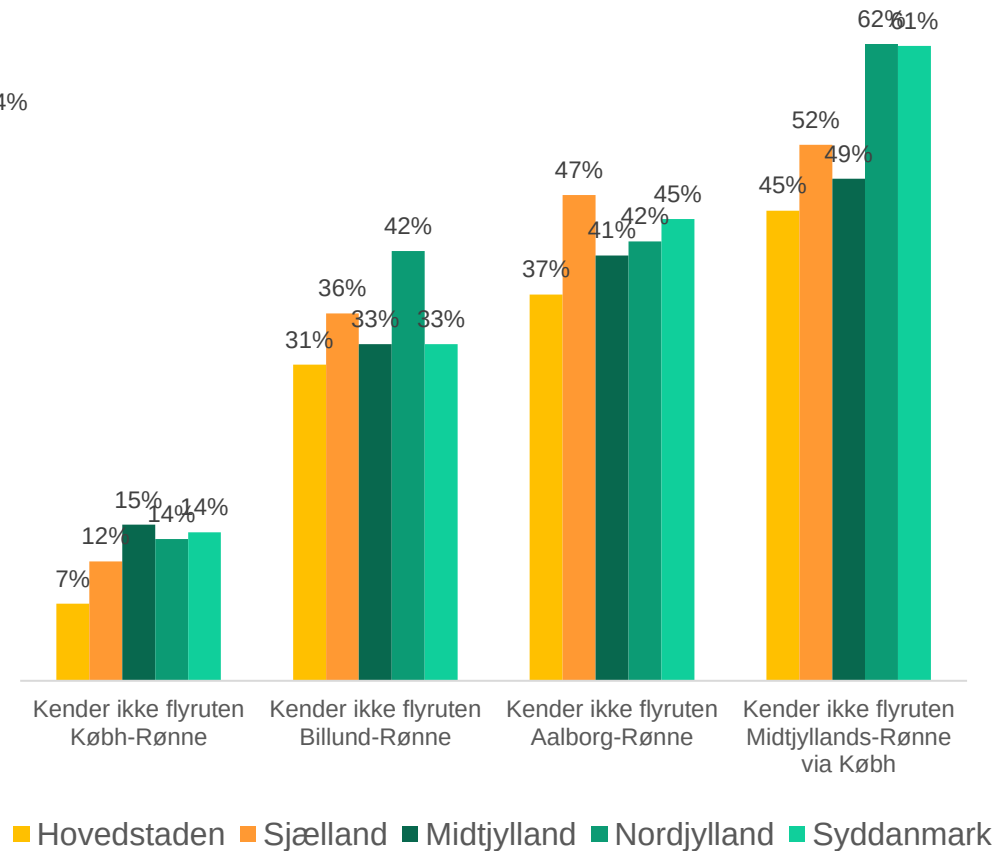
REJSEN GÅR TIL BORNHOLM MED BIL – OGSÅ BLANDT JYDER

... MEN JYDERNE HAR OGSÅ GANSKE DÅRLIGT KENDSKAB TIL DE JYSKE FLYRUTER TIL BORNHOLM

Transport til/fra Bornholm
ifm. forårsminiferie på Bornholm



Andel der ikke kendskab flyruterne
til Bornholm



Næsten halvdelen af danskerne bor vest for Storebælt – heraf hovedparten i Jylland. Jyderne har lang vej til Bornholm, men ikke desto mindre udgør de samme forholdsmæssige andel af High Potentials som af den danske befolkning.

Der er adskillige flyforbindelser til Bornholm, men kun ganske få jyder tager fly i betragtning ifm. en miniferie til Bornholm i foråret.

Det hænger i vid udstrækning sammen med, at mange ikke har kendskab til flyruterne til Bornholm:

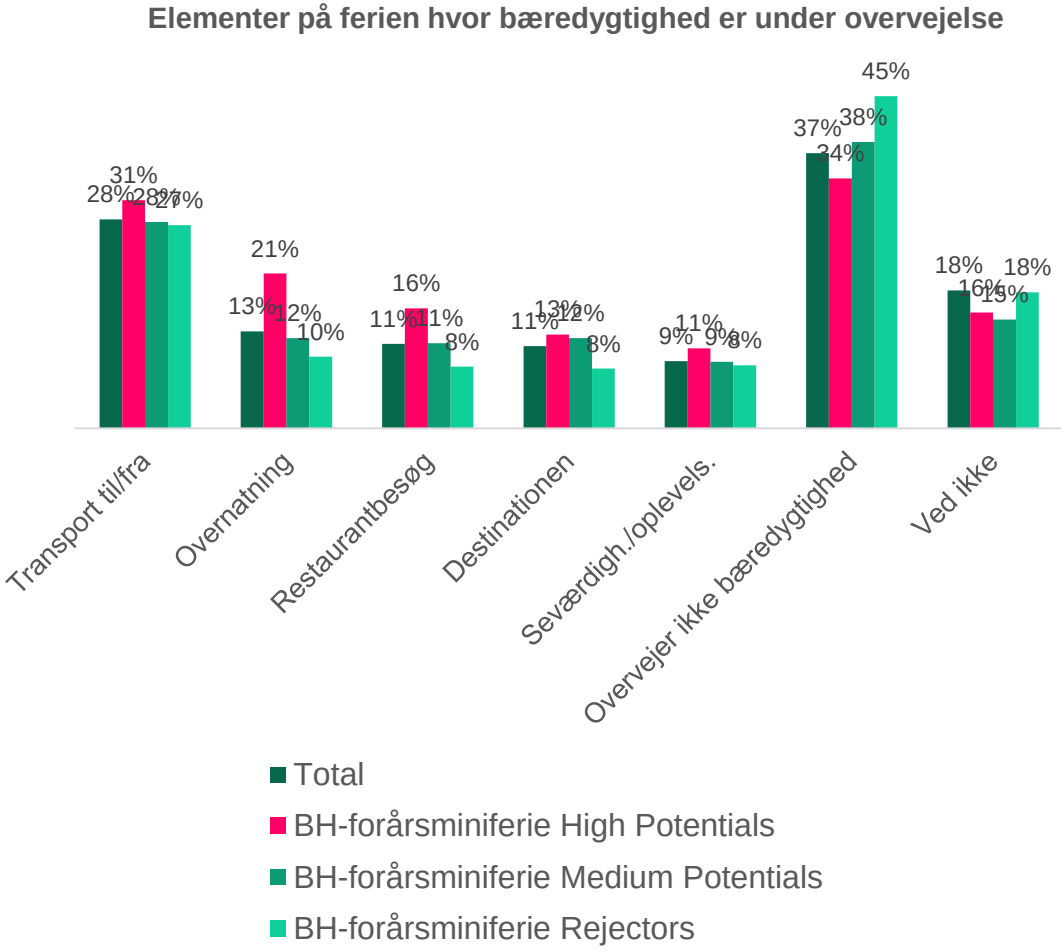
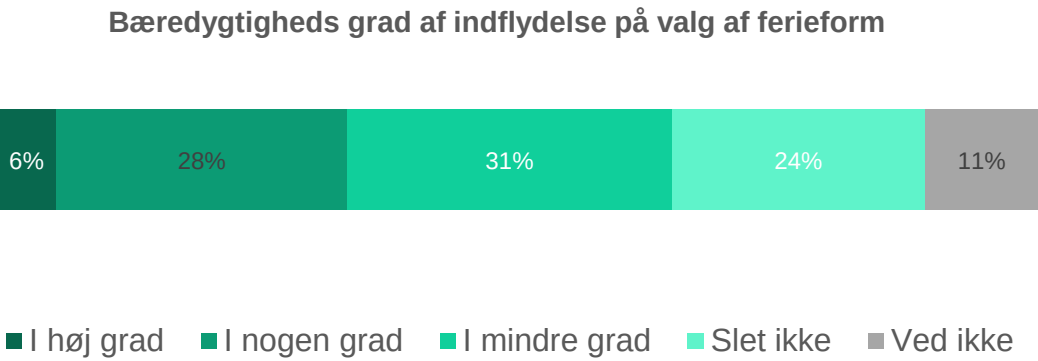
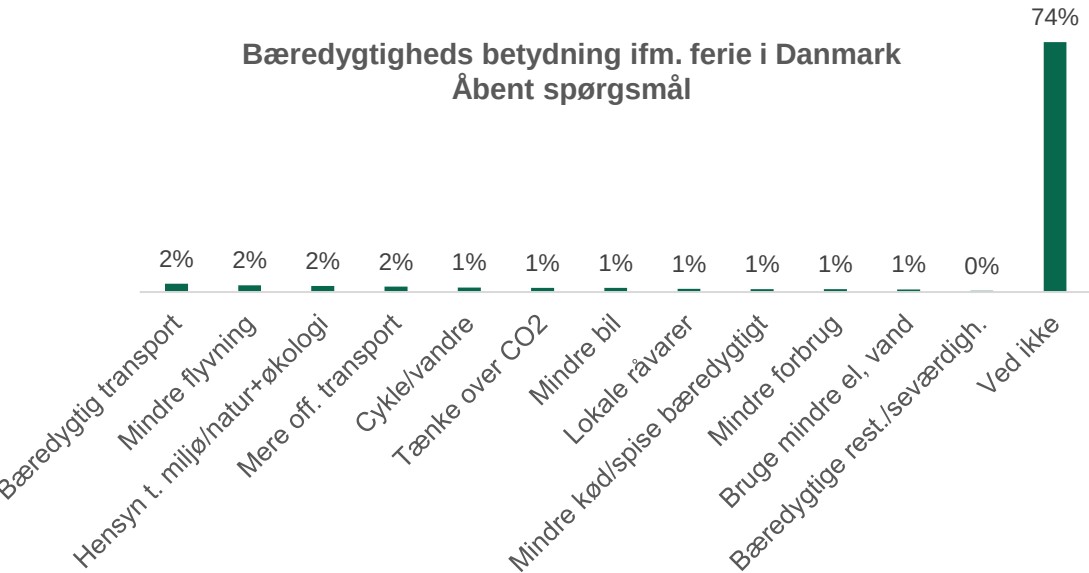
- 4 ud af 10 nordjyder kender ikke flyruten Aalborg-Rønne
- Over halvdelen af midtjyderne kender ikke flyruten fra Midtjylland.

➤ Transporten til Bornholm fra Jylland skal adresseres i markedsføringen og kendskabet til flyruterne skal styrkes.

INTRODUKTION	2
THE HIGH POTENTIALS	6
POSITIONERING	8
REJSEPLANER, DRIVERS OG BARRIERER	13
REJSELOGISTIK	18
BÆREDYGTIGHED OG DIGITALISERING	22

BÆREDYGTIGHED SPILLER EN BESKEDEN ROLLE IFM. FERIE

NÅR BÆREDYGTIGHED KOMMER I SPIL IFT. FERIE HANDLER DET PRIMÆRT OM TRANSPORT

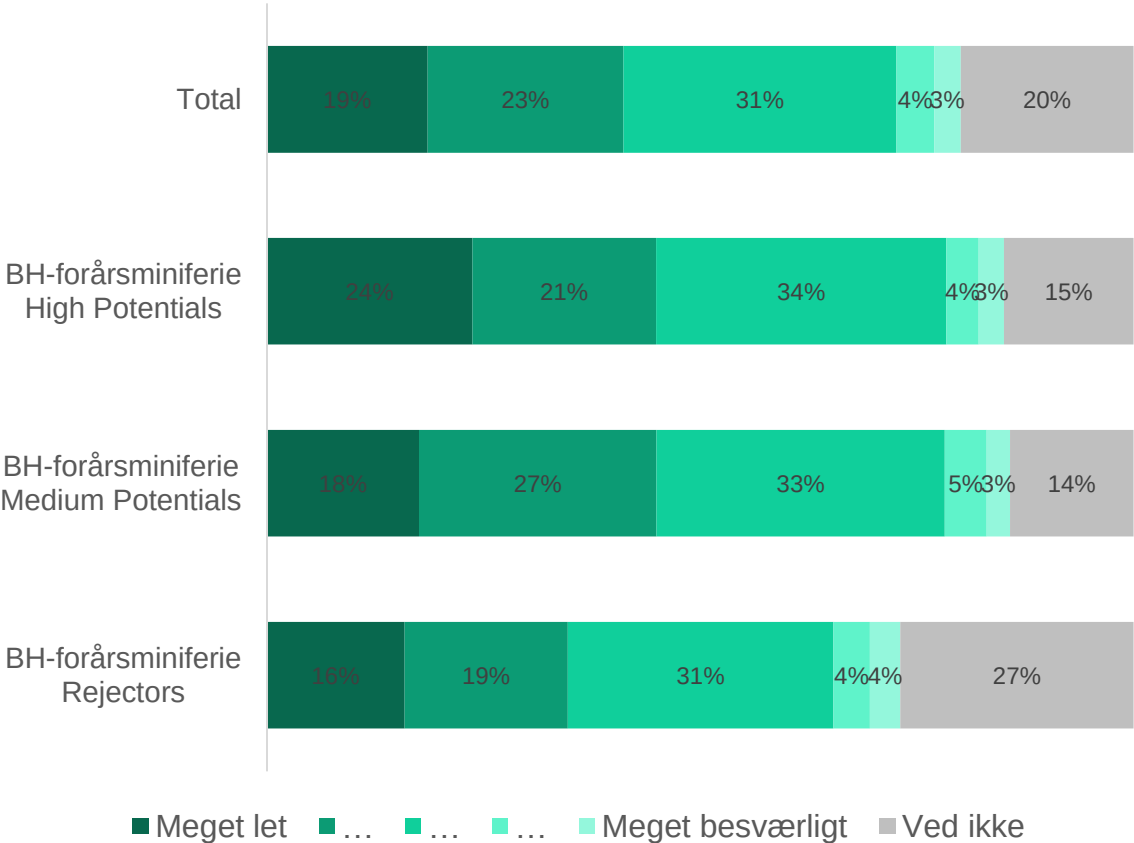


Spørgsmål – venstre øverst: Hvad indebærer bæredygtighed i forbindelse med en ferie i Danmark for dig? / Base: alle (800)
Spørgsmål – venstre nederst: I hvor høj grad influerer bæredygtighed generelt på dit valg af ferieform? / Base: alle (800)
Spørgsmål - højre: Er der nogle bestemte elementer af en ferie, hvor du især gør dig overvejelser om bæredygtighed? / Base: alle (800)

DET ER NEMT AT FÅ OVERBLIK OVER AKTIVITETER PÅ DESTINATIONERNE

... MEN SAMTIDIGT ER DET BETYDELIG INTERESSE FOR EN APP DER HJÆLPER MED AT FÅ OVERBLIK – ISÆR BLANDT HIGH POTENTIALS

Adgang til at få komplet og samlet overblik over aktiviteter/oplevelser på danske feriedestinationer



Relevans af app som giver komplet og samlet overblik over aktiviteter/oplevelser på danske feriedestinationer

