

DESTINATION BORNHOLM

Besøgsoplevelsen 2021 – Dansk marked

In|zights



INDHOLD

INTRODUKTION	3
SAMMENFATNING	6
VURDERING AF OPHOLD PÅ BORNHOLM	8
EVALUERING AF ATTRAKTIONER/SEVÆRDIGHEDER	21
EVALUERING AF OVERNATNINGSFORM	27
EVALUERING AF EVENTS	33
PROFIL AF DE BESØGENDE	53



INTRODUKTION

BAGGRUND OG METODE

Baggrund



Destination Bornholm ønsker løbende at monitorere de besøgendes oplevelse af deres ophold på Bornholm. Herunder kendskabet til- og vurderingen af en række specifikke events på Bornholm, besøg af attraktioner og seværdigheder, overnatningsmulighederne, samt de overordnede kriterier for valget af Bornholm som feriedestination.

I et samarbejde mellem Destination Bornholm, Bornholmslinjen og konsulenthuset Inzights gennemføres derfor kontinuerlige målinger blandt de danske og tyske besøgende til Bornholm. Dette betyder, at der henover sæsonen løbende udsendes mailinvitationer om deltagelse i undersøgelsen til de rejsende med Bornholmslinjens færges.

Resultatet af undersøgelserne for de danske besøgende præsenteres i denne rapport. Der indledes med rapportens metodiske grundlag, derefter en kort sammenfatning, hvorefter de detaljerede resultater præsenteres for hvert af rapportens emneområder.

Også i 2021 har Covid-19 situationen haft betydning for afholdelse af arrangementer og events. Dette betyder, at evalueringen af de enkelte events i undersøgelsen er gennemført i et reduceret omfang ift. tidligere år. Udover målingen af hvordan de besøgende til Bornholm har oplevet deres ophold på øen, omfatter undersøgelsen også brug og opfattelse af den tilgængelige turistinformation. Denne del af evalueringen er rapporteret i en særskilt rapport.

Undersøgelses metode og målgruppe



Data til undersøgelsen er som nævnt indsamlet i form af internetbaserede spørgeskema-interview. Deltagere i undersøgelsen er rekrutteret via Bornholmslinjens bookingsystem.

Undersøgelsens målgruppe er således:

- Personer bosat i Danmark undtagen Bornholm, som har rejst med en af Bornholmslinjens ruter til/fra Rønne i udvalgte perioder fra januar til november.

Stikprøve



Der er udsendt i alt 1.855 mailinvitationer til personer i målgruppen. I alt har 956 personer gennemført spørgeskemaundersøgelsen svarende til en svarprocent på 52%. Rejsende der har overnattet hos familie eller venner på Bornholm er efterfølgende udeladt af datamaterialet for at opnå det mest mulige sammenligningsgrundlag med tidligere år. Basen bliver derfor på 797 personer i 2021.

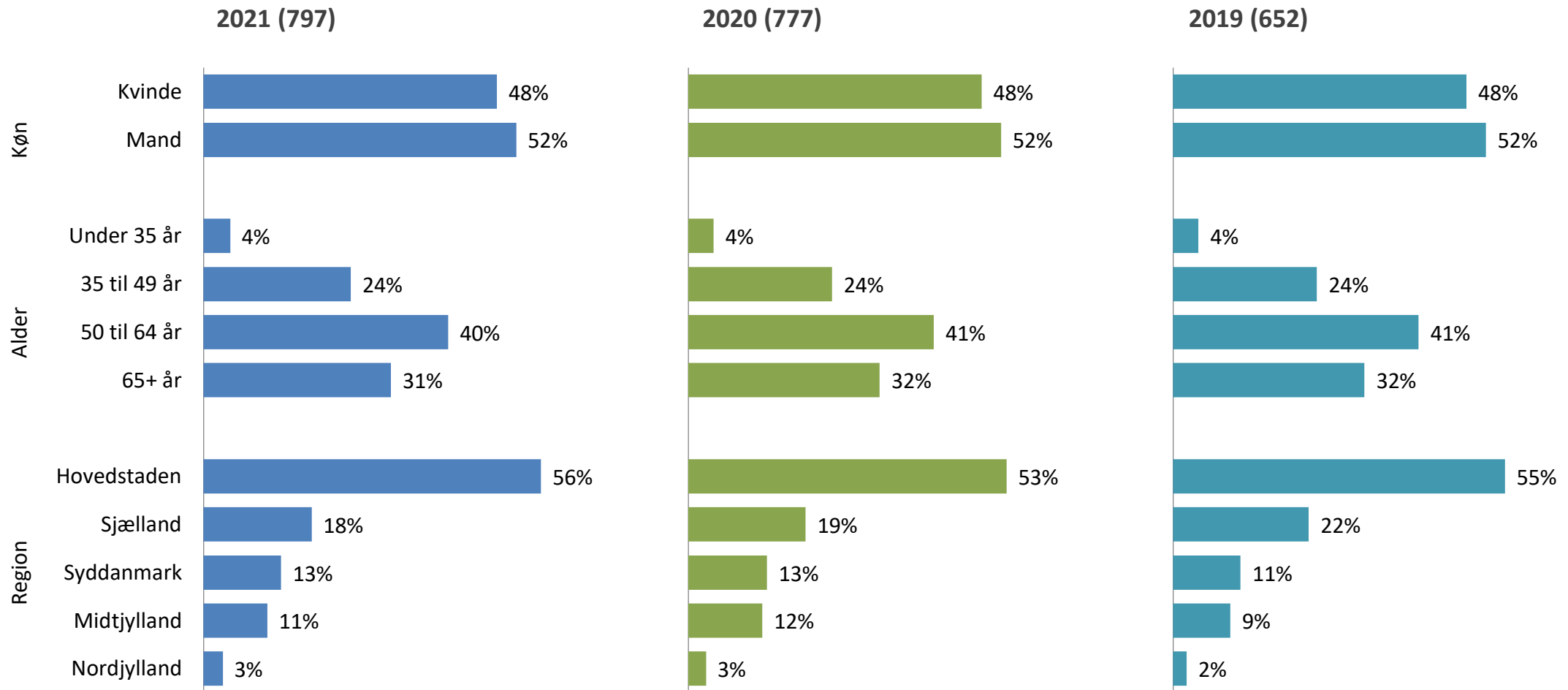
Dataindsamlingsperiode



Data er indsamlet i perioden fra 3.1 til 20.11.2020.

DEMOGRAFI

KØN, ALDER OG BOPÆLSOMRÅDE FOR DE DELTAGENDE I UNDERSØGELSEN



SAMMENFATNING



OPSUMMERING

Bornholm lever fortsat op til forventningerne

Rejseåret 2021 var igen påvirket af Corona situationen. En af konsekvenserne har været, en lille ændring i sammensætningen af de danske besøgende til Bornholm. Flere af de, der måske normalt rejser på sommerferie til udlandet besøgte i stedet Bornholm. Det er derfor særdeles positivt, at den høje tilfredshed med besøget på Bornholm er fastholdt – også i 2021. På en skala fra 1 til 10, hvor 10 betyder meget sandsynligt og 1 betyder meget usandsynligt, er det gennemsnitlige svar 9,57 ift. at anbefale Bornholm til andre. Omregnet til en NPS (net promoter) score opnås 90 point ud af 100. I 2020 var NPS scoren 89 og gennemsnittet på 10 pkt. skalaen 9,54. Kun 2% af de besøgende vil ikke anbefale Bornholm som destination til en ven eller kollega.

Andelen der har benyttet lejet feriehus som overnatningsform var som i 2020 37%, mens campingandelen steg fra 8% til 13%. Det gennemsnitlige antal overnatninger steg ligeledes fra 6,8 i 2020 til 7,2 i 2021.

Interessen for naturoplevelser, mad og gastronomi fortsætter med at stige

Mulighed for naturoplevelser er fortsat ubetinget den væsentligste ”driver” for de besøgendes valg af feriedestination – og Coronasituationen har yderligere styrket betydningen. På en skala fra 1 til 10 vurderes vigtigheden af naturoplevelser til 8,79 når feriedestinationen skal vælges. Og mulighederne for at få naturoplevelser på Bornholm vurderes til så meget som 9,46. Det er en meget gunstig og unik position for Bornholm. Men også mad og gastronomi oplevelser har stigende betydning, som den næstmest betydende driver - og betydningen er steget fra 6,83 i 2017 til 7,46 i 2021. Ses der på balancen i mellem den enkelte driver og muligheden for at få indfriet forventningen på Bornholm er der balance, men for ”aktiv ferie” og ”kunst og kunsthåndværk” vurderes mulighederne højere end betydningen.

Fortsat næsten 60% besøger Hammershus

Borgruinen er fortsat i særklasse den mest besøgte seværdighed på Bornholm. Som i 2020 var det 58% af de besøgende, som lagde vejen forbi Hammershus. De næstmest besøgte attraktioner er bisonerne (18%), Christiansø (13%) og Bornholmertårnet (11%). 27% af de danske turister på Bornholm har ikke besøgt nogen af de listede attraktioner eller seværdigheder under deres seneste ophold.

De tre attraktioner hvor de besøgendes forventninger i størst udtrækning blev indfriet – målt på en 5 pkt. skala fra ”i meget lille grad” til i meget høj grad, var Bornholms rovfugleshow (gns. 4,79), BornPark (gns. 4,75) og Christiansø (gns. 4,74).

Flere benytter digital turistinformation.

Andelen af de besøgende, der angiver, at de har benyttet digital turistinformation ifm. deres besøg på Bornholm er fortsat stigende i 2021. 26% af de besøgende til Bornholm benyttede digital turistinformation i 2019. I 2020 steg andelen til 37% og i 2021 var den 41%. Udviklingen mod i højere grad at benyttes sig af digital turistinformation var i 2021 særligt drevet af de ældre aldersgrupper.

Andelen der benyttede sig af Bornholm-app'en var i 2021 25% mod 18% i 2020 og 11% i 2019. 26% benyttede Bornholm.info i 2021 mod 25% i 2020.

Betydningen af events har været udfordret i Coronaårene

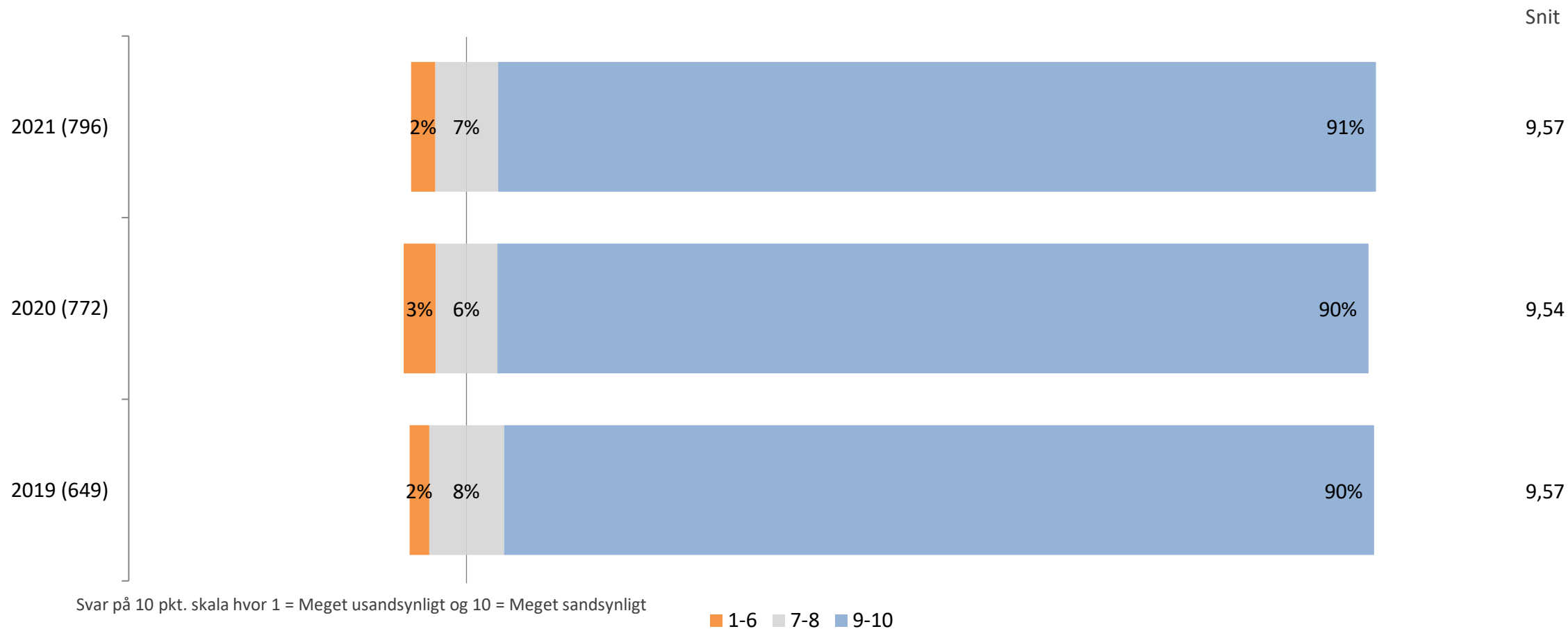
Afholdelsen af events har været stærkt påvirket i både 2020 og 2021. I 2020 blev de fleste events aflyst, men også i 2021 blev events flyttet fra foråret til sensommeren, afholdt under ændrede forhold eller helt aflyst. Dette har naturligvis betydet en faldende tiltrækningskraft ift. tidligere år.



VURDERING AF OPHOLDET PÅ BORNHOLM

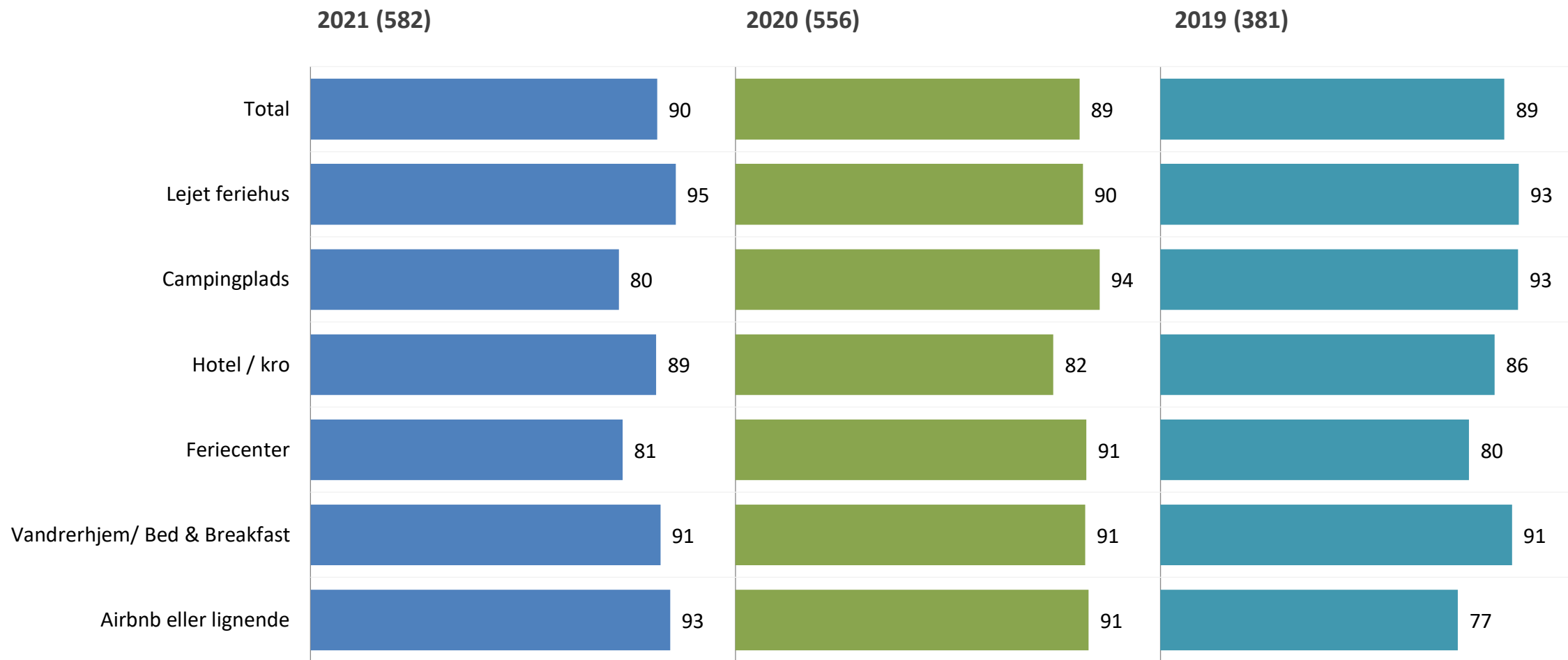
ANBEFALING AF BORNHOLM TIL ANDRE

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm som destination til en ven eller kollega?



NET PROMOTOR SCORE: ANBEFALING AF BORNHOLM – NEDBRUDT PÅ OVERNATNINGSFORM

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm til en ven eller kollega?

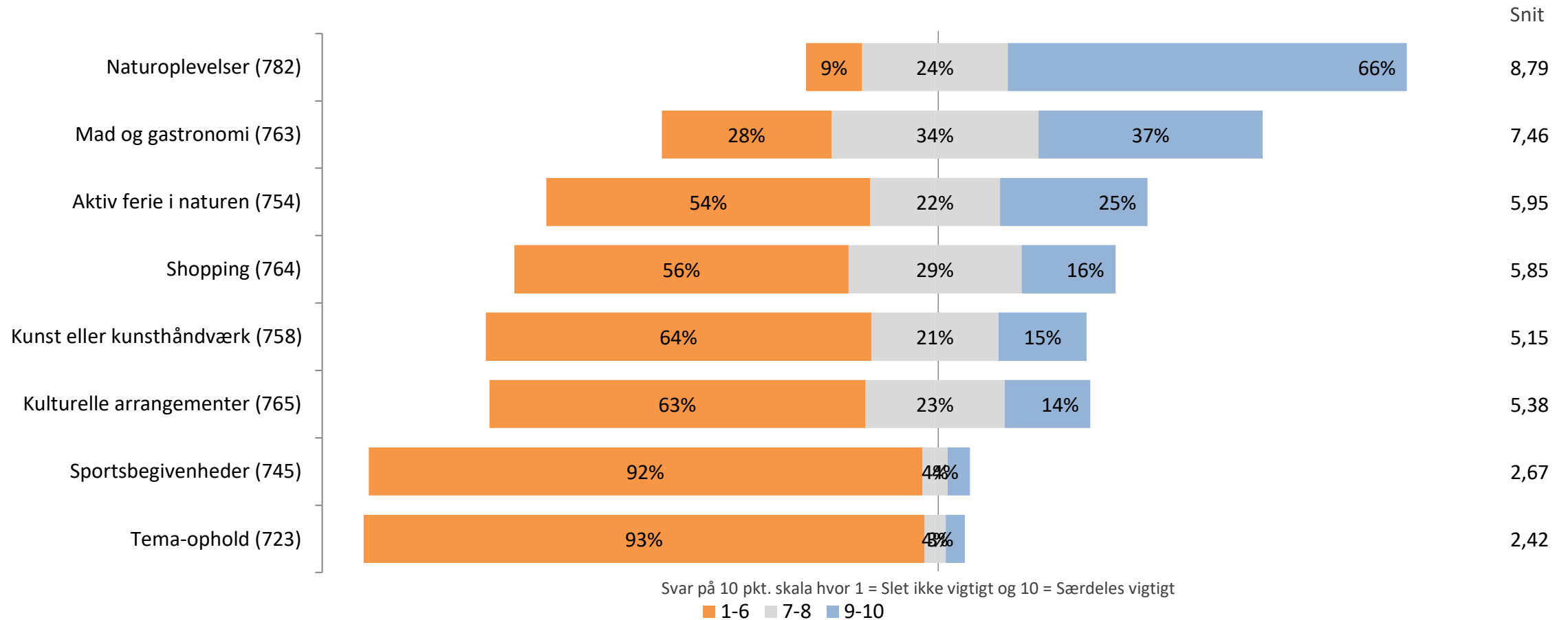


NPS® metode: Besvarelsene deles op i 3 grupper: Bagvaskere (1-6), Passive (7-8) og Fortalere (9-10). NPS findes ved at trække andelen af Bagvaskere fra andelen af Fortalere (og gange med 100). NPS måles på en skala fra - 100 (Kun bagvaskere) til 100 (Kun fortalere). Svar på 10 pkt. skala hvor 1 = Meget usandsynligt og 10 = Meget sandsynligt

Base: Respondenter der overnattede mindst én nat uden "Ved ikke"

VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE

Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie?

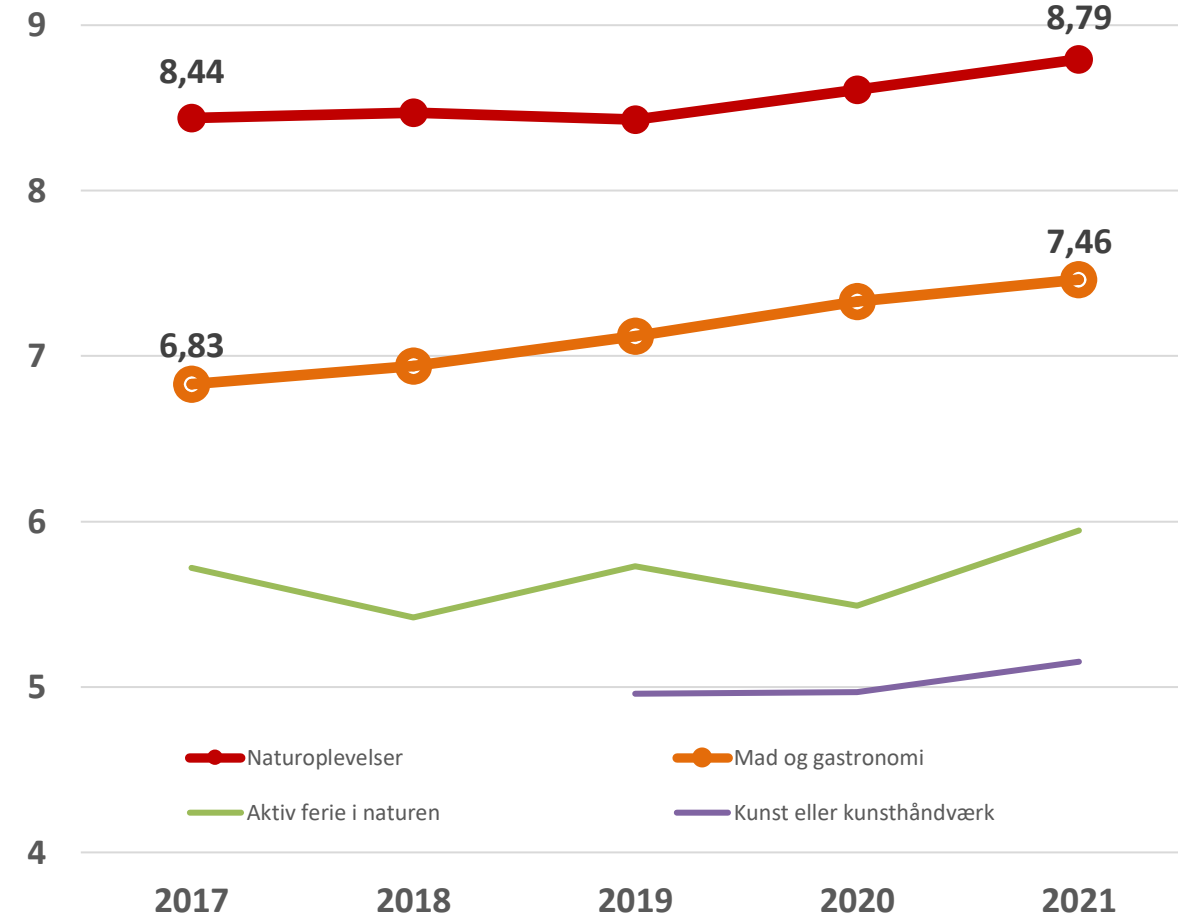
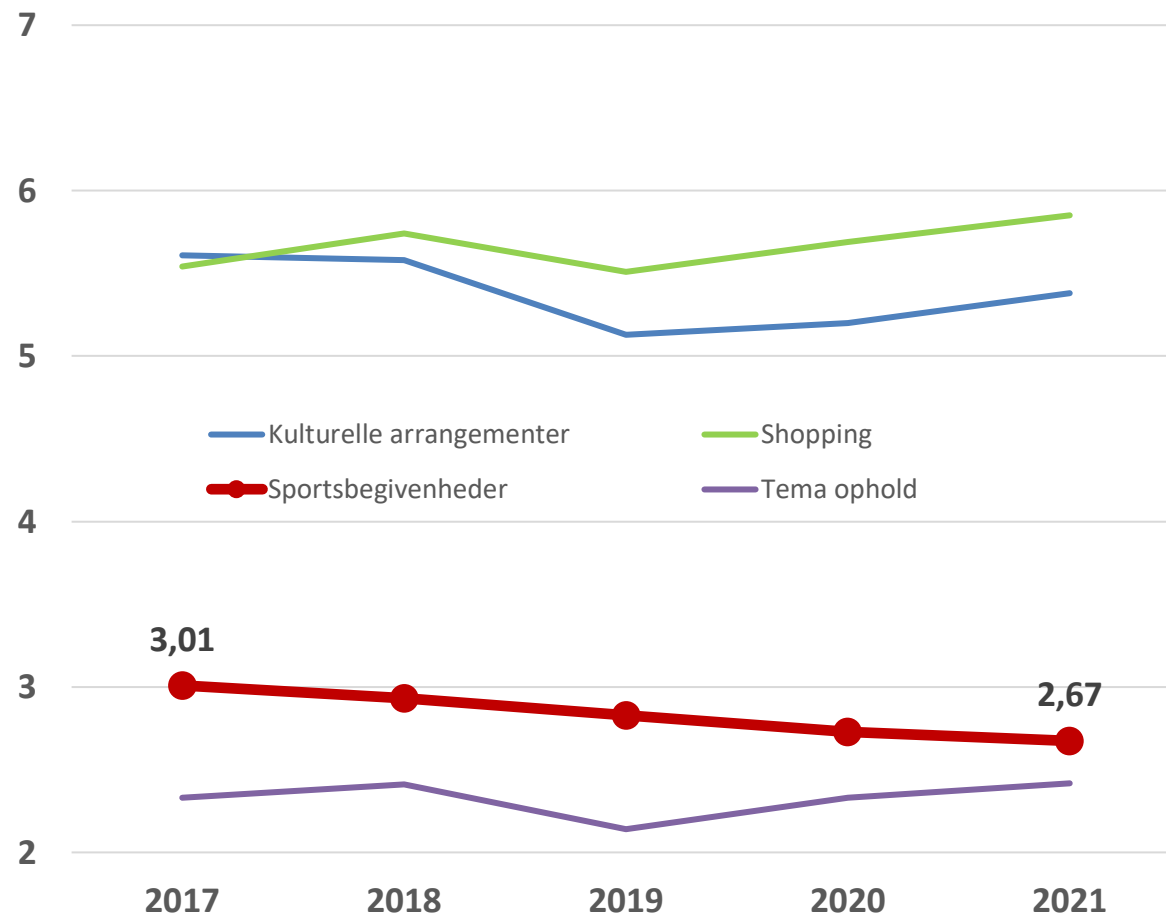


VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE

Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie?

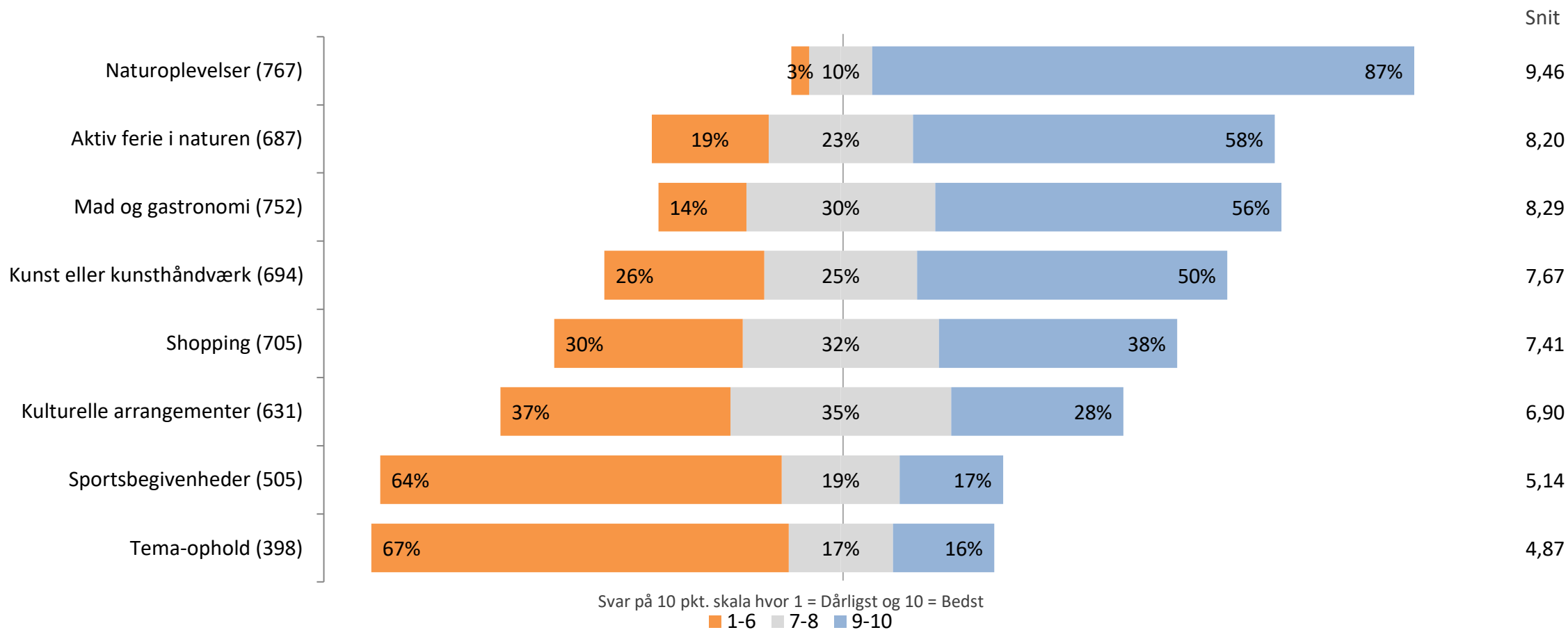
Vigtigheden måles på en 10 pkt. skala hvor 1 = slet ikke vigtigt og 10 = særdeles vigtigt. Kurverne viser udviklingen pr. år fra 2017 – 2021 for hver oplevelseskategori.

Vigtigheden af mad og gastronomi oplevelser er eksempelvis steget fra 6,83 i 2017 til 7,46 i 2021. På den foregående side kan værdien 7,46 for mad og gastronomi oplevelser genfindes.



MULIGHED FOR OPLEVELSER PÅ BORNHOLM

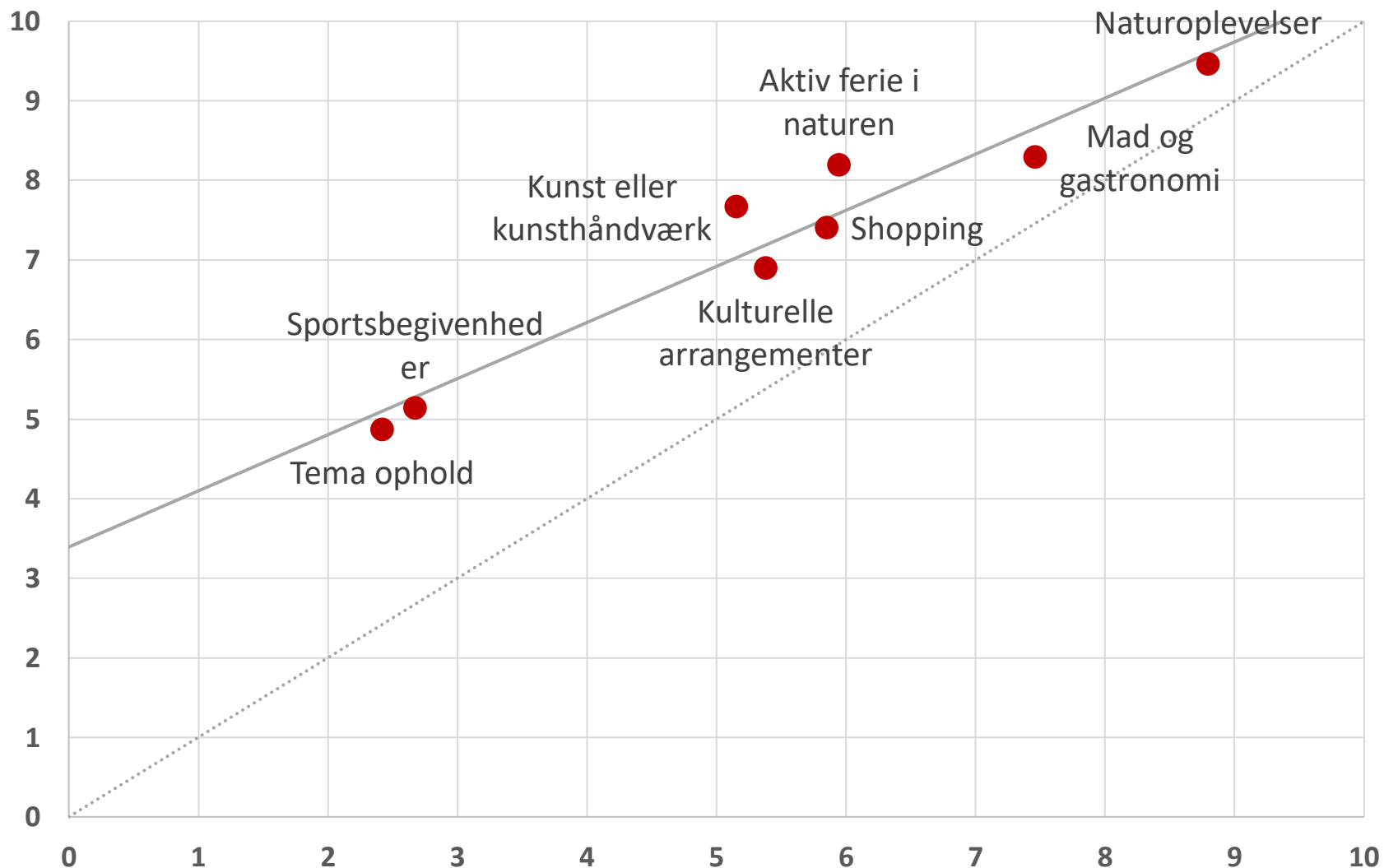
Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm indenfor følgende områder?



VIGTIGHED OG MULIGHED FOR OPLEVELSER PÅ FERIE

Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm? / Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie?

Muligheden
for oplevelse
på Bornholm

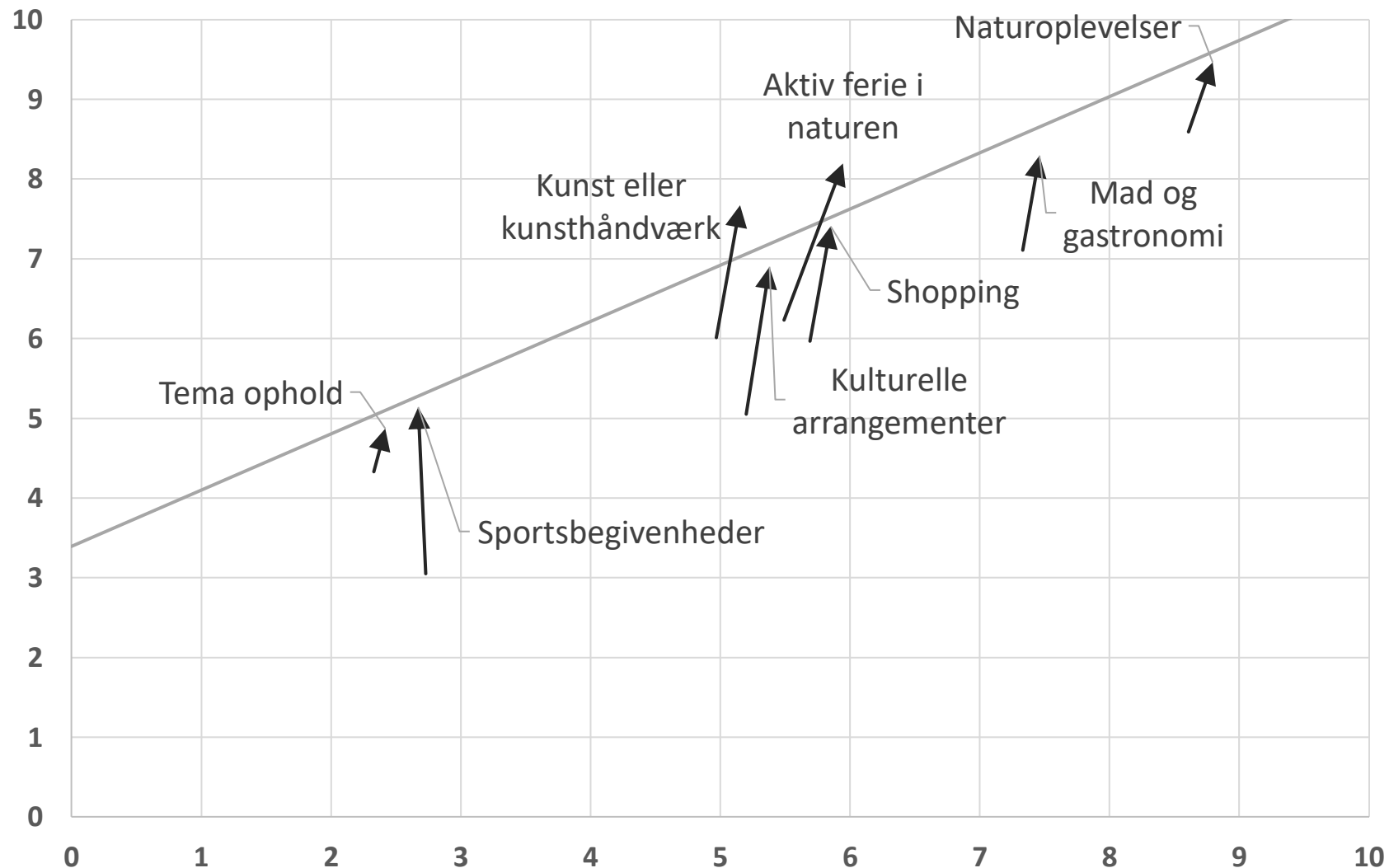


Vigtigheden
af oplevelse

VIGTIGHED OG MULIGHED FOR OPLEVELSER PÅ FERIE – UDVIKLINGEN FRA 2020

Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm? / Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie?

Muligheden
for oplevelse
på Bornholm



Vigtigheden
af oplevelse

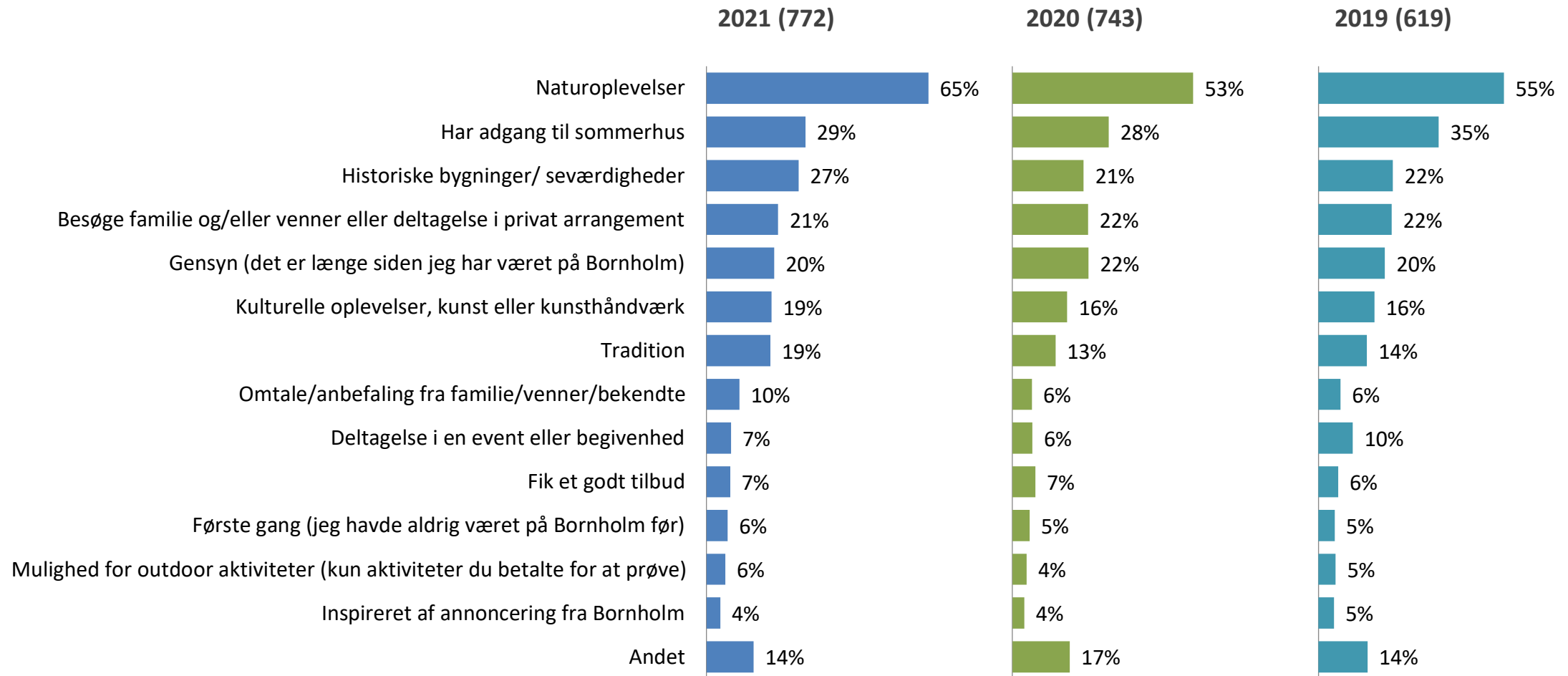
VALG AF BORNHOLM SOM DESTINATION – ÅBENT SPØRGSMÅL

Hvad inspirerede dig til at besøge Bornholm?



VALG AF BORNHOLM SOM DESTINATION

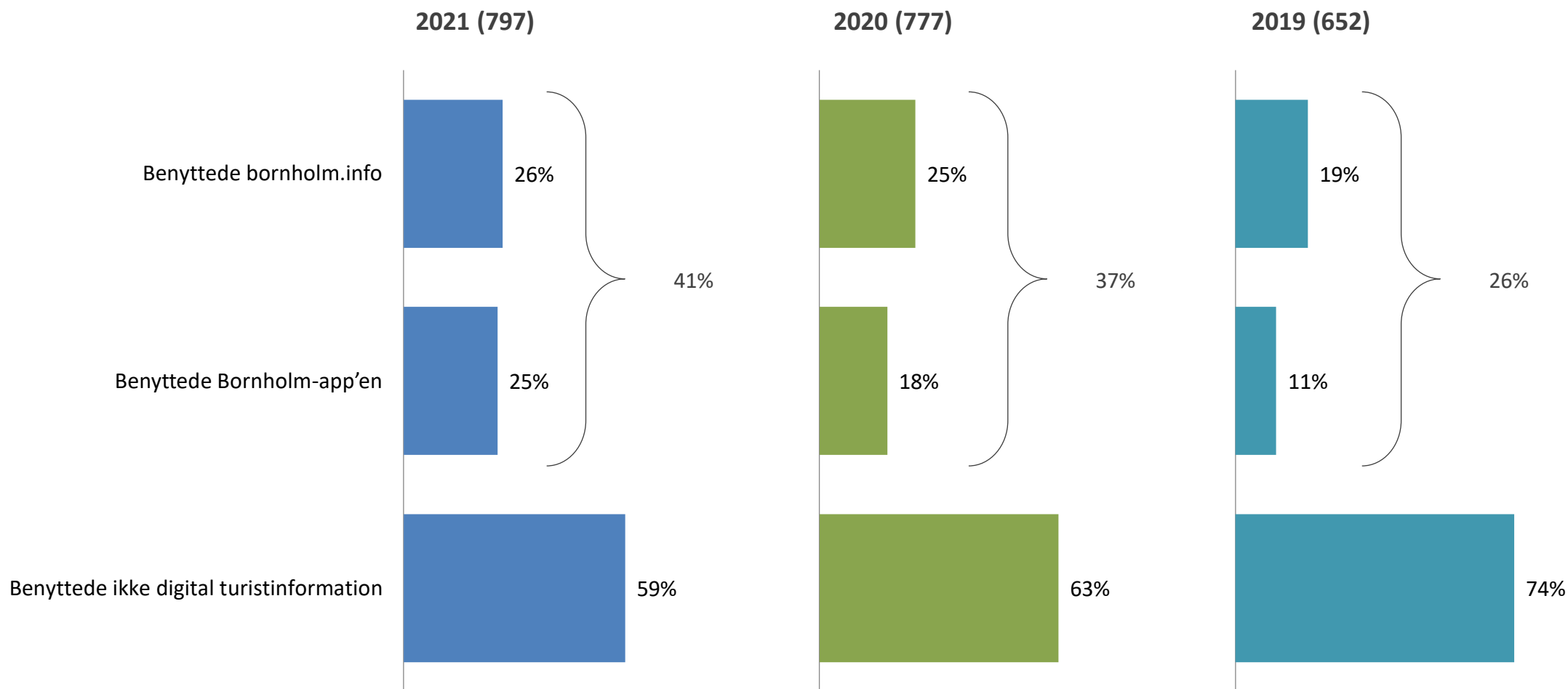
Hvilke af nedenstående muligheder var mest udslagsgivende for, at du valgte Bornholm som destination?



BRUG AF DIGITAL TURISTINFORMATION

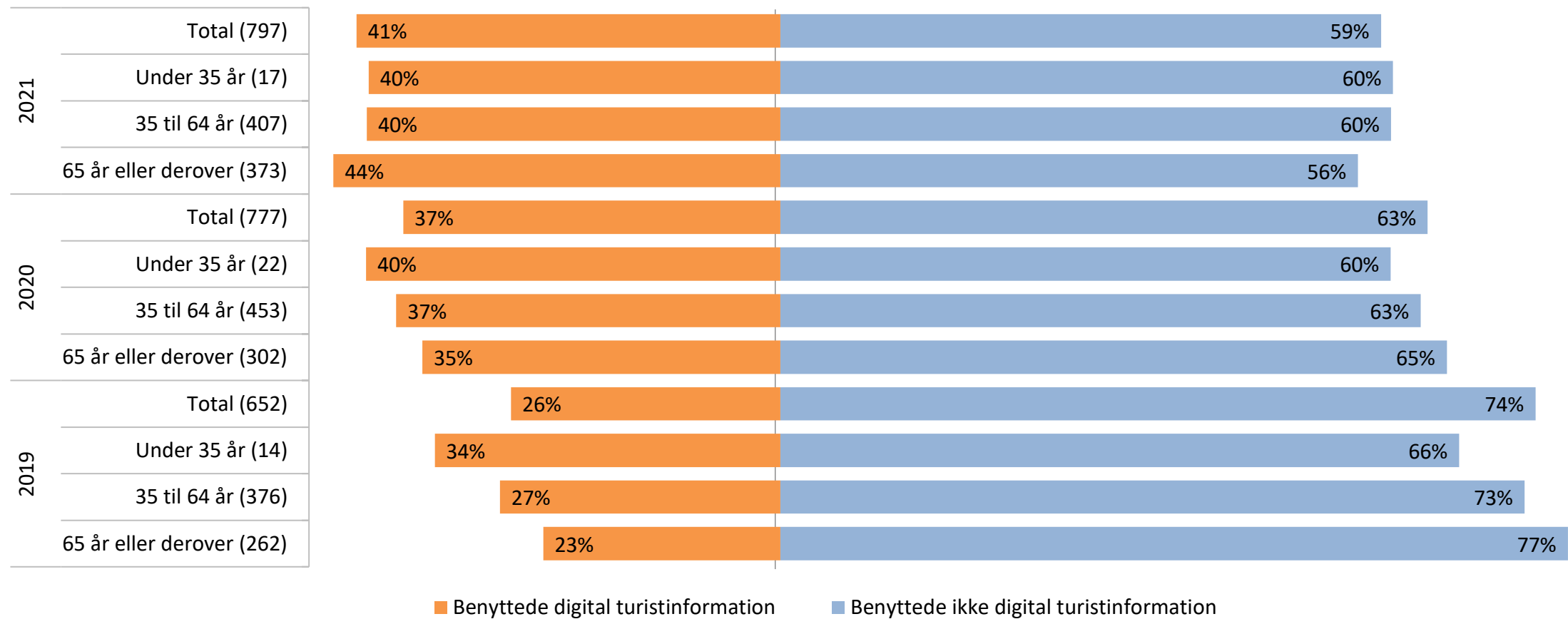
Benyttede du digital turist information under dit seneste ophold på Bornholm?

OBS: Der er ikke spurgt ind til bornholm.info som planlægningsværktøj forud for rejsen



BRUG AF DIGITAL TURISTINFORMATION – ALDER

Benyttede du digital turist information under dit seneste ophold på Bornholm?



HVIS DU HAR YDERLIGERE SYNSPUNKTER ELLER KOMMENTARER OMKRING DIT SENESTE OPHOLD PÅ BORNHOLM, ER DU VELKOMMEN TIL AT SKRIVE DEM HER – EKSEMPLER

"Noget der mangler meget er taxa på hele sydlandet, da man vil kunne øge omsætninger på diverse restauranter mv. Man skal hele tiden tænke i, at man skal køre hjem og det er surt når man er på ferie og bare har lyst til at slå sig løs. Dette hæmmer meget.

Mand, 35-49 år

"Bornholm vil gerne have vinterturister men det er meget få steder der er åbent fra december og hen til påske. Det er svært at finde et sted at få noget at spise på en restaurant i den periode. Et forslag kunne være, at der blev betalt et gebyr til handelsstandsforeningen så et røgeri og forretninger kunne have åbent i denne periode.

Mange turister kommer jo for at se et røgeri

Mand, 50-70 år

"Min oplevelse er, at røgerier er blevet til grilbarer. Kvaliteten er virkelig faldet og er ikke autentisk mere. Derudover er færgepriserne igen blevet høje da det nye selskab lige havde overtaget var der masser af billige færgebilletter".

Mand, 50-70 år

"Flot det der er lavet i Ekkodalen hvor vi gik alle turene. Flot bro i Arnager som vi så. Det var dejligt, at der i år var så fint ryddet på alle kyststierne rundt på Bornholm - bliv ved med det. Den lange fine træbro på Dueodde trænger til udskiftning af enkelte brædder. Dejlige gå ture fra Rønne til Sandvig og fra Sandvig til Gudhjem 😊".

Kvinde, 50-70 år

"En fornøjelse at opleve om vinteren..."

Mand, 50-70 år

"Jeg synes mange ting på øen var dyre"

Kvinde, 50-70 år

"Jeg undrer mig over at der ikke er større krav til affaldssortering".

Mand, 50-70 år

"Dueodde feriecenter er ret slidt og både område, legeplads, tennisbane og boliger trænger til lidt omsorg".

Kvinde, 35-49 år

"Nemhed ifm. planlægning - altså en slags pakkelsning bestående af feks "bro, færge, sommerhus & oplevelser. Det ville forøge antallet af børnefamilier. Og mulighed for at købe en kupon med 10 attraktioner, museer, events hvor du kunne vælge 3. Så kan indendørs og udendørs aktiviteter vælges efter vejr og ikke pengepung, fordi der allerede er investeret i "pakkelsningen" - fordelene er så salg af mad/drikkevarer, souvenirs og kunstgenstande".

Kvinde, 50-70 år

"Alt for mange steder butikker og restauranter lukker bastant ned efter uge 42 og åbner igen til påske. Hvis man vil have mere økonomiske bæredygtighed må man tilpasse virksomheder og service efter de mange helårs turister som vi mødte på øen i uge 43. Man behøver jo ikke køre samme tempobemandning som i højsæsonen. Har selv drevet butikker i 2 turistområder og der kan laves økonomi også uden for den absolutte højsæson..."

Mand, 50-70 år

"Lupinmarken var fantastisk men hvorfor kunne man ikke købe lupinfrø eller plukke en buket. Christiansø var overraskende smuk og interessant at besøge. Ishuset i Gudhjem er blevet en skuffelse efter det blev solgt, men Bornholmerisen på torvet i Svaneke er til gengæld ret god. Altid dejligt at være her under folkemødet, da man har øen stort set for sig selv".

Kvinde, 50-70 år

"Nogle attraktioner feks brændegårdshaven og sommerfugleparken fremstår slidt - og ikke vedligeholdet tilstrækkeligt. Det er synd for øen og for andre attraktioner, der holder en højere standard

Kvinde, 35-49 år

"Vi havde valgt at besøge Bornholm uden for skolernes og virksomhedernes højsæson men stadig inden Bornholm lukkede ned for vinteren. Men vi oplevede desværre at rigtig mange restauranter og butikker var lukkede allerede i slutningen af august hvilket gjorde det til en daglig udfordring at finde et åbent eller ledigt spisested når vi skulle ud og spise. Alene i Gudhjem var godt halvdelen af både restauranter og butikker lukket for sæsonen".

Mand, 50-70 år

"En lille men vigtig ting, som alle der sejler til Bornholm griner af og taler om. Få dog Molslinjen til at droppe det der jyske slogan med kombardo. Kan godt være det giver mening for østjyder, men for vi der rejser til og fra Bornholm er det sort snak".

Mand, 50-70 år

"Bornholmerlinjen er blevet en stor udfordring når man er på cykel. Bornholm er ideel for cyklister men at komme dertil med cykel er vanskeligt pga. færgen. Det er jo komplet tåbeligt, hvis man skal have bil med til at transportere cykler til Bornholm

Kvinde, 50-70 år

"Please try to hold the high levels for holidays. Dont try to bring more people to the island - maybe you could try to lengthen the season. Dont sell the beautiful island to mass tourism stay; little but special".

Kvinde, 35-49 år

"Kunne være rart hvis man kunne rejse mere klimavenligt til Bornholm. Færgerne er kæmpe miljøsyndere og det samme er fly. Ville ønske at Poul anker sejlede hele tiden så man kunne rejse med den. Den er også mere behagelig når det blæser".

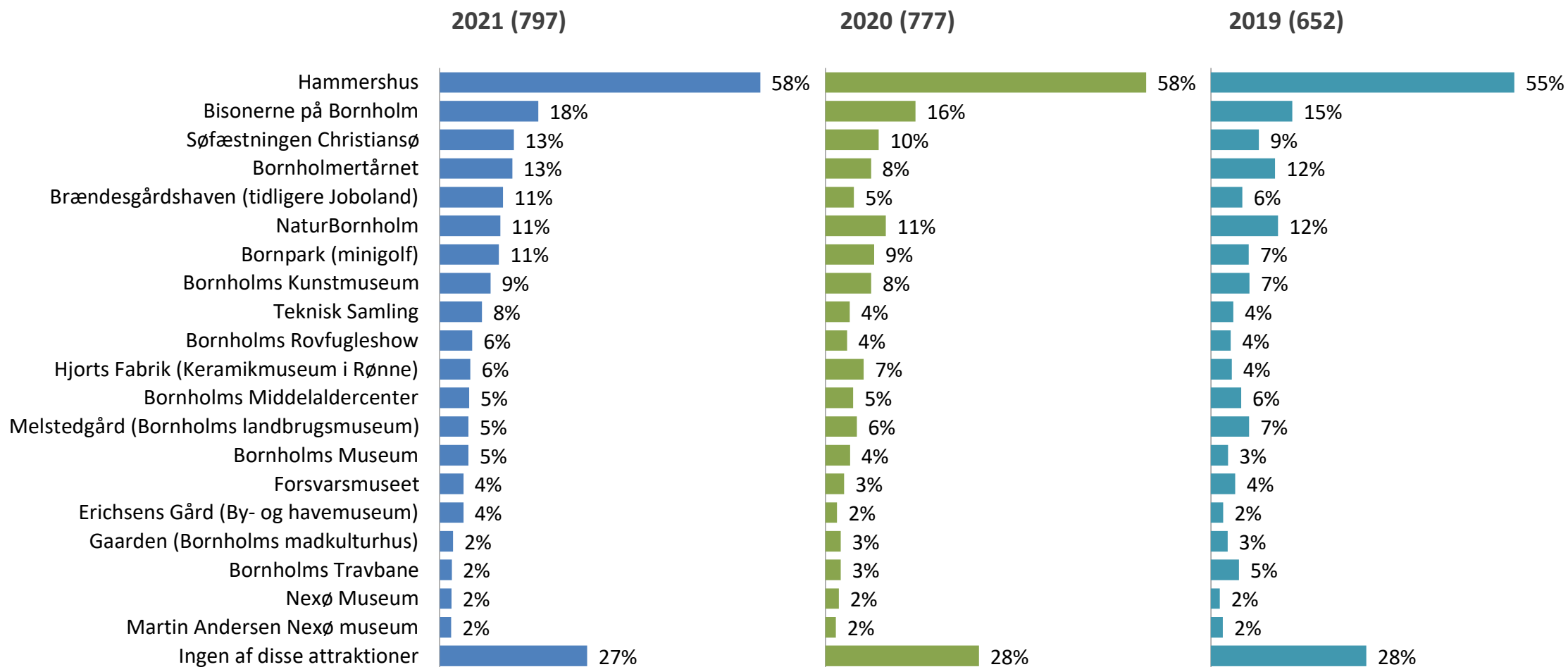
Kvinde, 50-70 år

An aerial photograph of a large, fortified island, likely a historical military installation. The island is surrounded by water and features a complex network of walls, bastions, and internal structures. The terrain is rugged and appears to be covered in vegetation. The image is in grayscale, emphasizing the geometric forms of the fortifications.

EVALUERING AF ATTRAKTIONER OG SEVÆRDIGHEDER

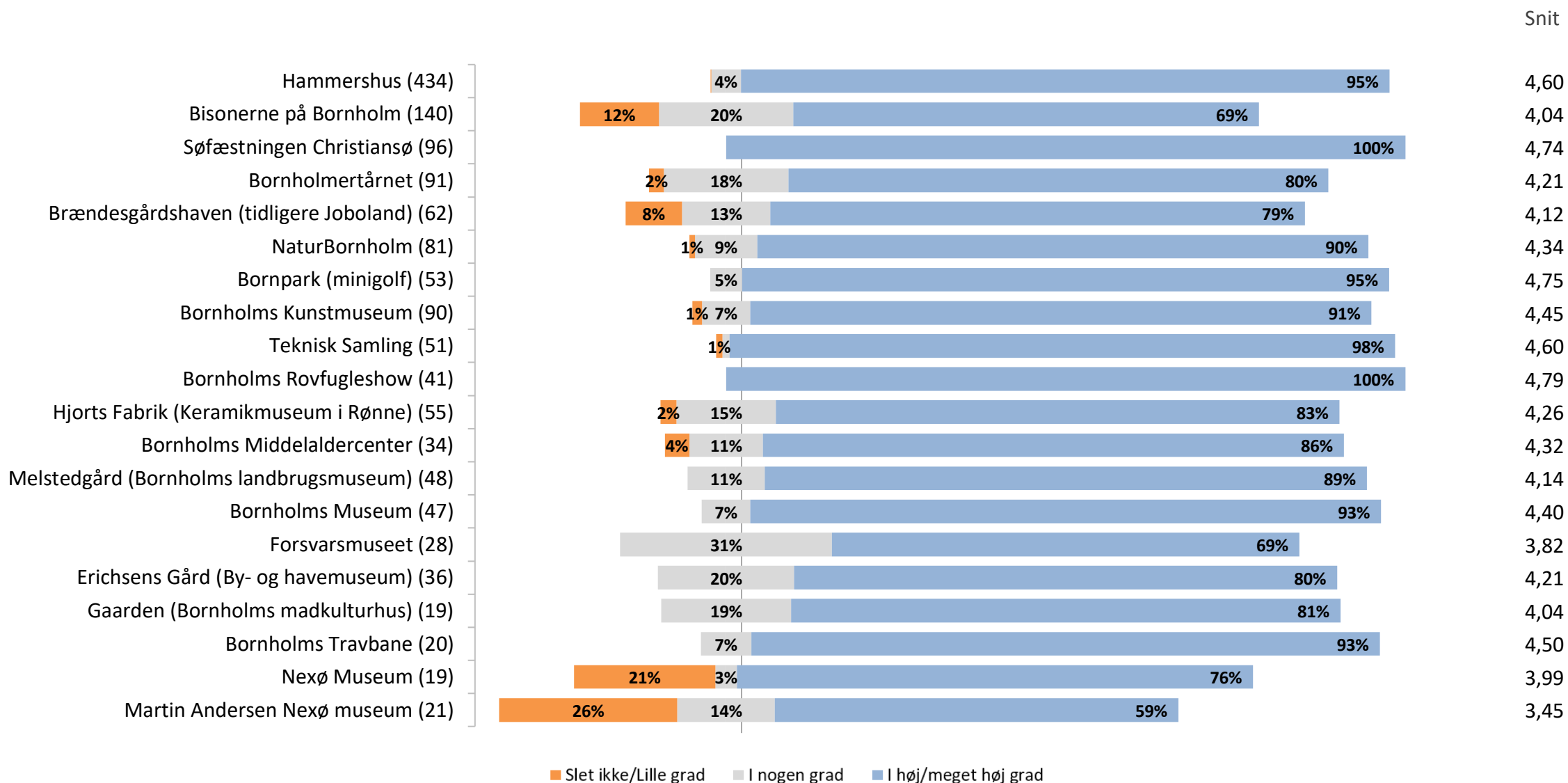
BESØG AF ATTRAKTIONER PÅ BORNHOLM

Hvilke af disse attraktioner eller seværdigheder besøgte du under dit seneste ophold på Bornholm?



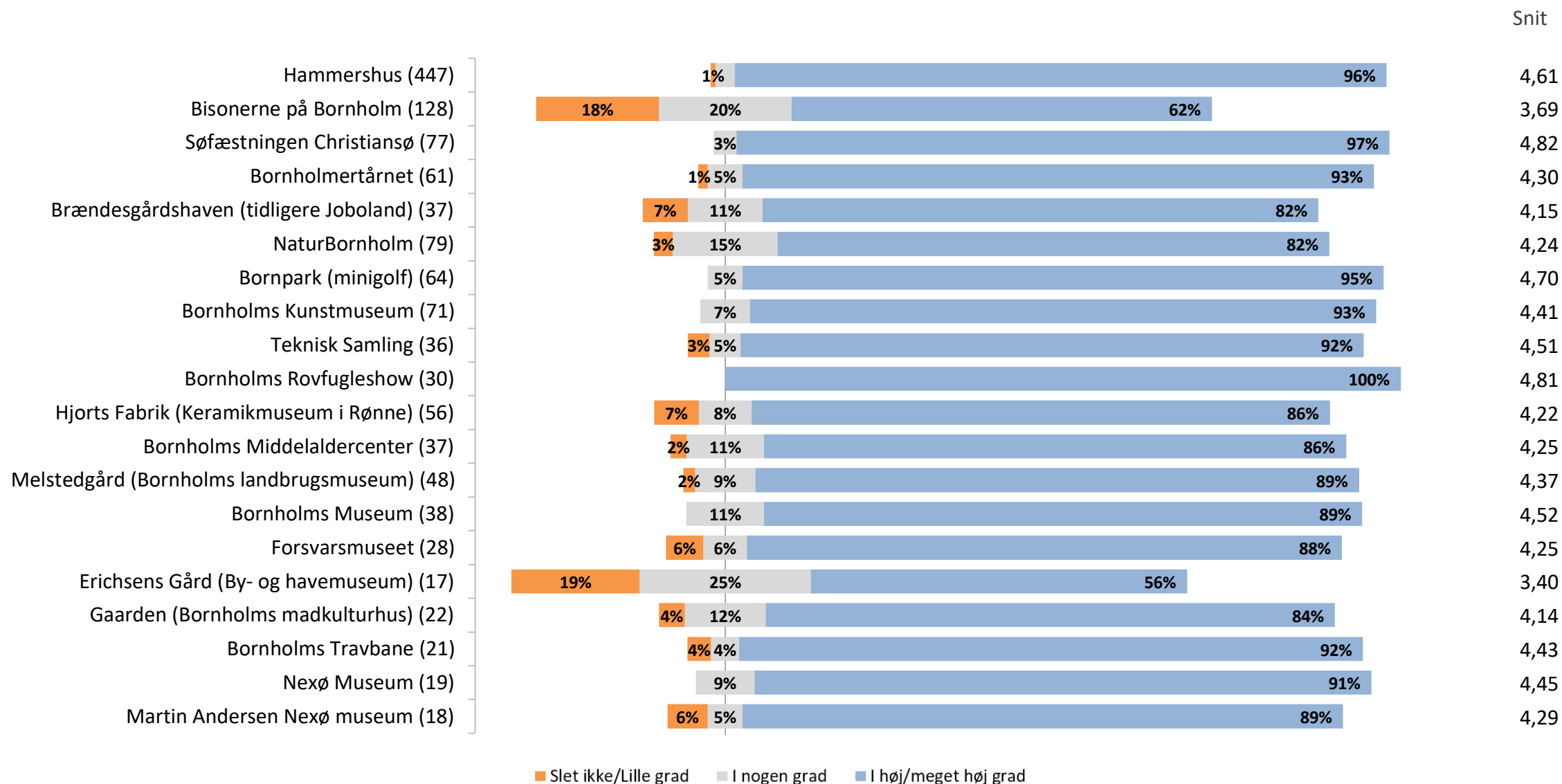
VURDERING AF ATTRAKTIONER PÅ BORNHOLM 2021

I hvilken grad levede de attraktioner eller seværdigheder som du besøgte op til dine forventninger?



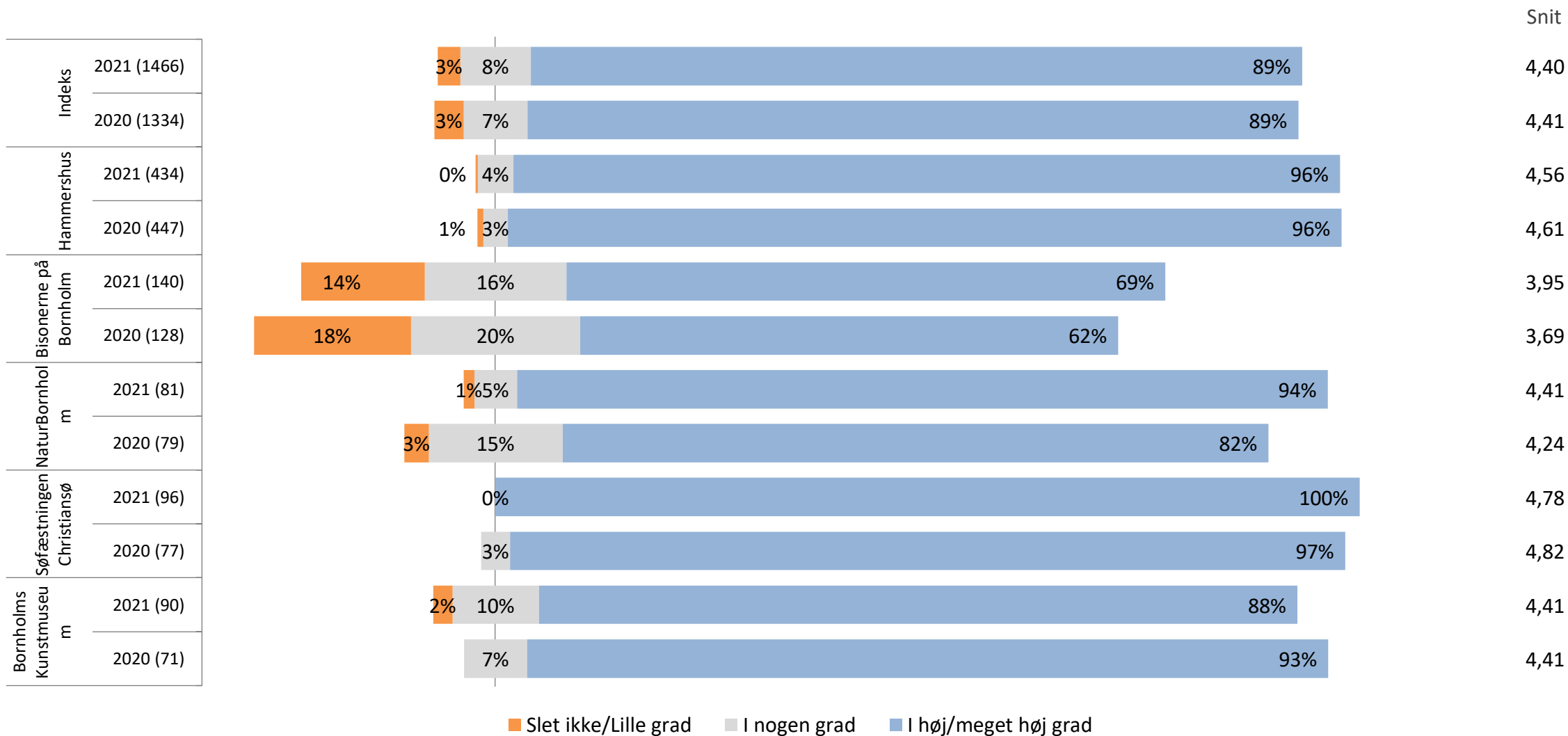
VURDERING AF ATTRAKTIONER PÅ BORNHOLM 2020

I hvilken grad levede de attraktioner eller seværdigheder som du besøgte op til dine forventninger?



VURDERING AF ATTRAKTIONER PÅ BORNHOLM – UDVIKLING IFT. 2020

I hvilken grad levede de attraktioner eller seværdigheder som du besøgte op til dine forventninger?
(Top 5 mest besøgte attraktioner, indeks = gennemsnittet for alle attraktioner)



ÅBNE KOMMENTARER OM ATTRAKTIONER DER IKKE LEVEDE OP TIL FORVENTNINGERNE

"Der var alt for mange mennesker, så vi kunne ikke se så meget".

Kvinde, 63 år, Nexø Museum

"Det var en smule kedeligt - mere for skoleklasser end for familier".

Kvinde, 49 år, NaturBornholm

"Hammerhus - lang tur at gå for små børn fra parkeringsplads som er langt væk og man skulle gå en omvej (vi kom en tirsdag i påsken hvor der var noget lukket forstod jeg). Jeg havde også håbet at der var noget for små børn. Et arrangement for fortælling var beskrevet som til "børn og barnlige sjæle" men hvad vi hørte til det virkede ikke specielt til børn. Lokationen er fantastisk, og det var et dejligt besøg, børnene havde det sjovt og det er gratis så ingen klager :) Det kunne dog være rart med noget for (små) børn og mulighed for en kortere gå".

Mand, 38 år, Hammershus

"Jeg synes, udstillingen på Bornholms Museum var meget lig sidste besøg."

Kvinde, 60 år, Melstedgård

"Det var dyrt at være der. Vi er forvænt med Nyvang ved Holbæk."

Kvinde, 73 år, Melstedgård

"Selve gården var smuk og flot, men haven var noget rod. Spurgte gartneren om noget indenfor (han var ikke i haven). Han svarede surt".

Kvinde, 65 år, Erichsens Gård

"Jeg kunne godt have tænkt mig at der var arbejdende stande på stedet".

Kvinde, 64 år, Erichsens Gård

"For lidt information på stedet om historie osv."

Mand, 39 år, Hammershus

"Jeg savnede bedre visualisering af hvordan Hammershus så ud i sine velmagtsdage".

Mand, 45 år, Hammershus

"Besøgscenter Hammershus åbningstider er ikke for turister. Kritisable åbningstider og mulighed for toilet".

Kvinde, 82 år, Hammershus

"Brændesgaardshaven er lidt slidt. Især i vandland i omklædningen og hegn m.m. Der var mange mennesker og de ansatte (en del fra Polen) i kiosk/café er slet ikke forberedt på at drive den effektivt. Deraf mange fejl og lange ventetider i kø og på maden. Der mangler nok en erfaren leder som kan strømline køkkenet. Jeg er helt bevidst om at Bornholm ikke har kunnet rekruttere som man gerne kunne ønske sig".

Mand, 44 år, Brændesgårdshaven

"Syntes at brændegårdshaven bar præg af at være slidt. Kunne godt trænge til at blive malet og shinet op og rengøring halter. Vandlandet er meget træt og snavset i omklædningsrummet. Jeg mener ikke der skal flere forlystelser. Prisen for at komme ind er høj, så der kunne i det mindste være rent".

Kvinde, 57 år, Brændesgårdshaven

"NaturBornholm mangler en opgradering på deres tidsrejsefilm og måske mere fokus på dinosaurer end stenformationer. Måske kig på Moesgård museum og deres interaktive udstillinger".

Mand, 58 år, NaturBornholm

"Bisonerne gemte sig godt, hvilket er forståeligt. Men de fleste har mig bekendt samme oplevelse. Kunne man mon på en eller anden måde angive, hvor i terrænet, de måtte befinde sig? I andre parker (fx Knuthenborg/Yellowstone) lader det ikke til, at dyrene lader sig genere af mennesker - de er trods alt de stærkeste".

Mand, 67 år, Bisonerne på Bornholm

"Jeg syntes at Bornholms kunstmuseum har behov for en ordentlig istandsættelse. For mig er det en meget smuk bygning som med årene føles meget slidt; facader; toiletter, grønne omgivelser etc, trænger til en opgradering! Måske kunne museet også satse på flere, større interessante udstillinger for at få flere kunder".

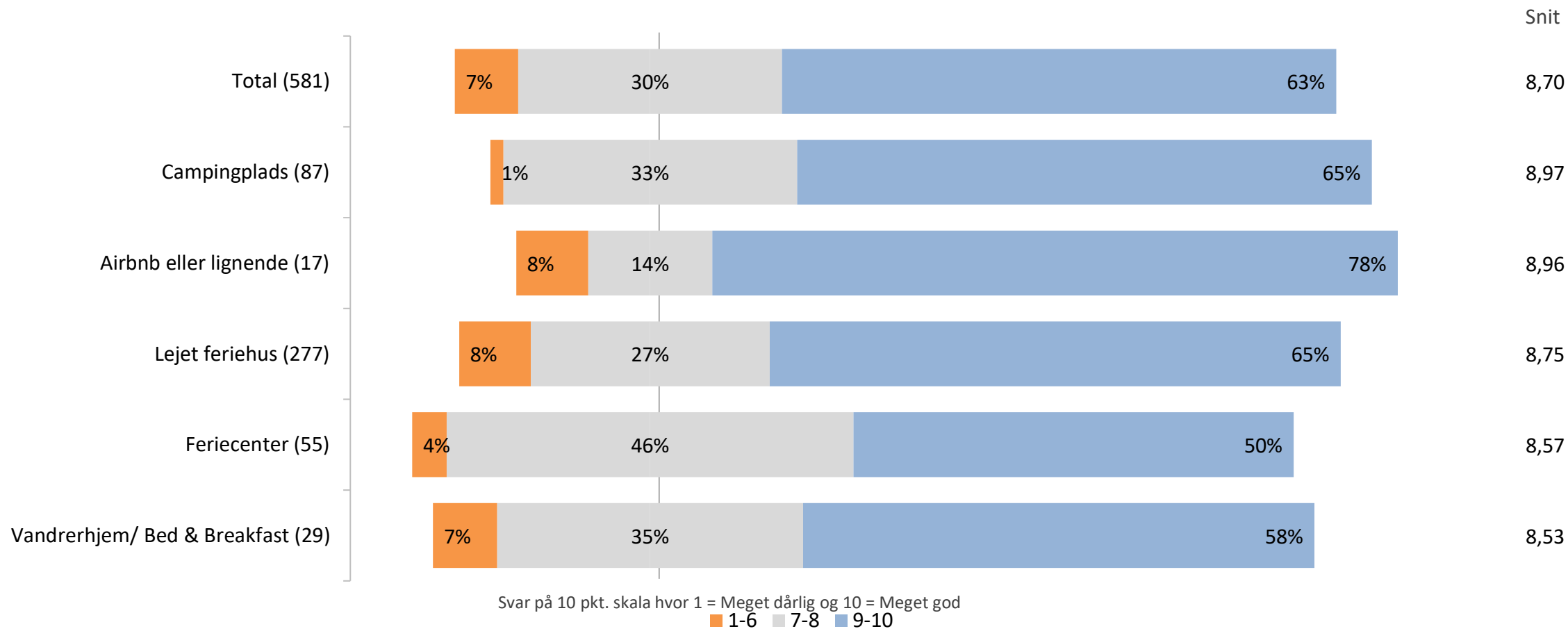
Kvinde, 61 år, Bornholms Kunstmuseum

A bedroom with a large window overlooking the ocean. In the foreground, a bed with white linens and pillows is visible. The window looks out onto a balcony with a small table and two chairs, and a wooden bench. The ocean and a clear sky are visible in the background.

EVALUERING AF OVERNATNINGSFORM

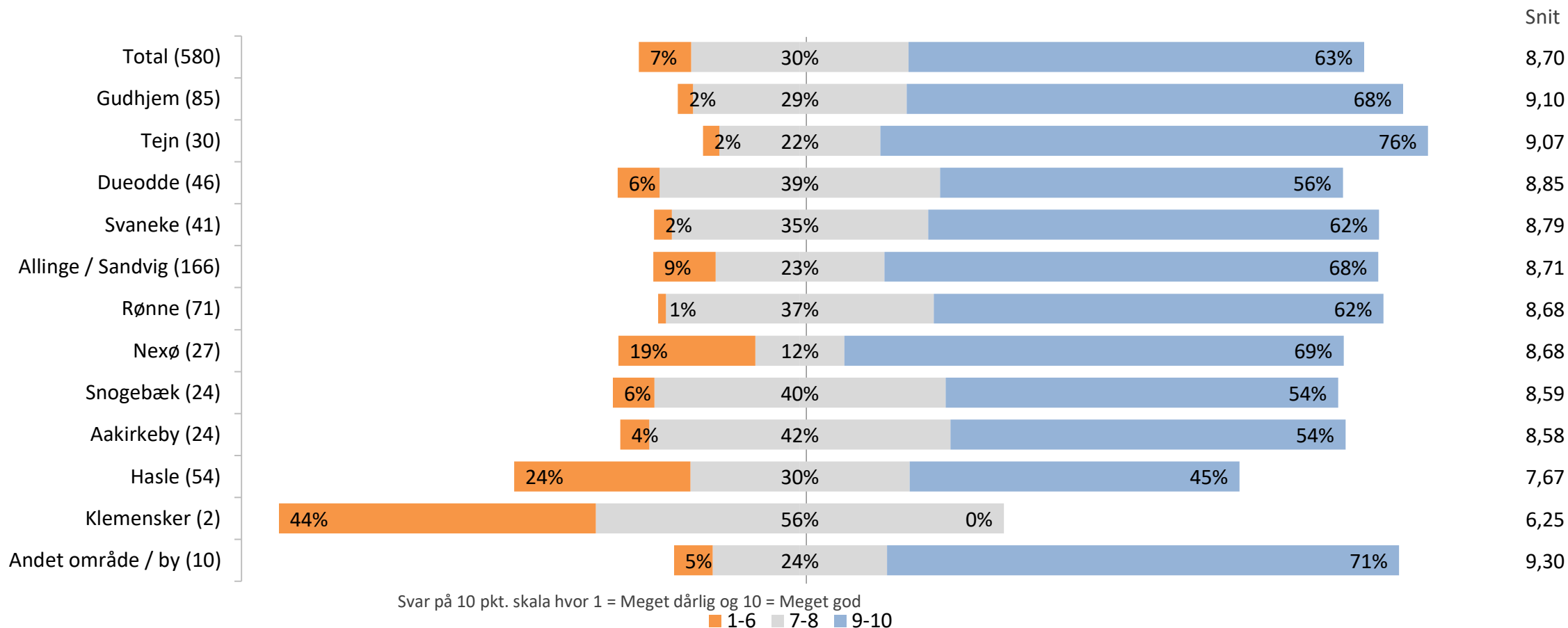
OVERNATNINGSSTED VURDERING – NEDBRUDT PÅ OVERNATNINGSFORM

Hvor god eller dårlig var din samlede oplevelse af overnatningsstedet set i forhold til den pris du betalte?



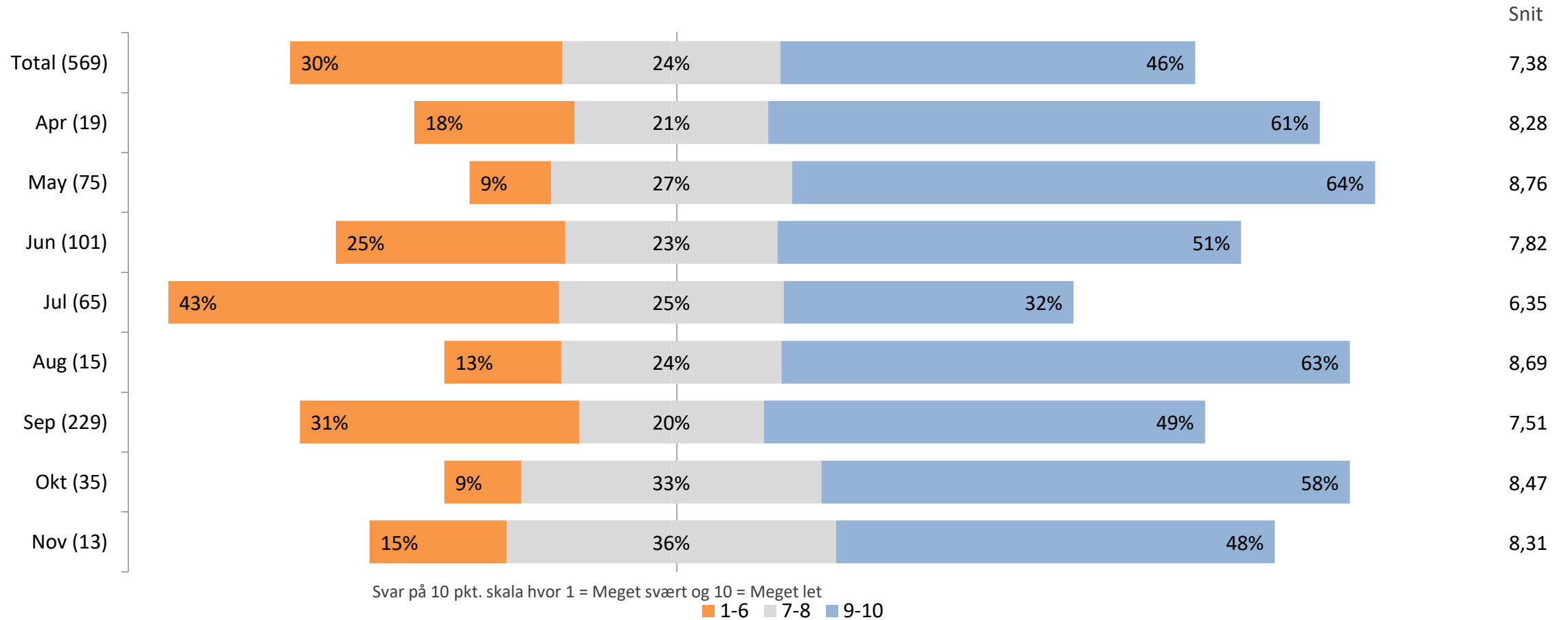
OVERNATNINGSSTED VURDERING – NEDBRUDT PÅ OMRÅDE

Hvor god eller dårlig var din samlede oplevelse af overnatningsstedet set i forhold til den pris du betalte?



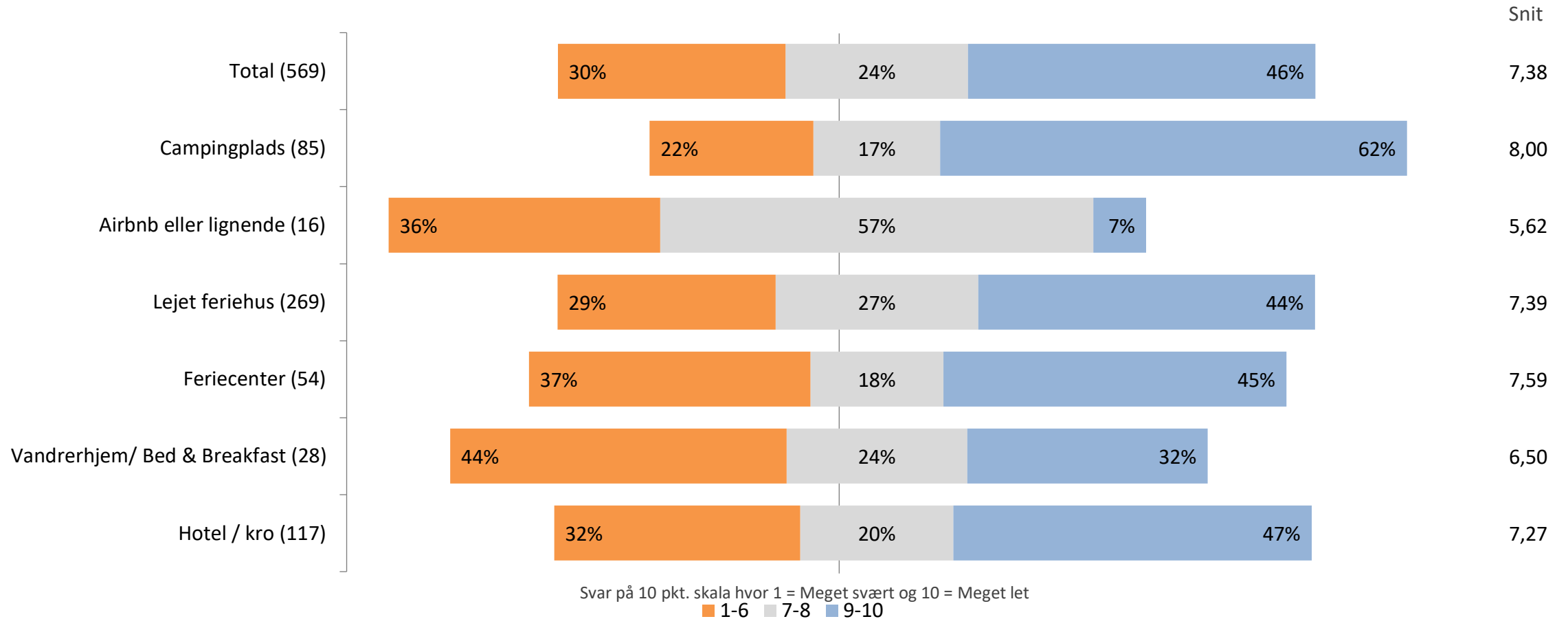
AT FINDE OVERNATNINGSTED – NEDBRUDT PÅ MÅNED

I hvilken grad syntes du, at det var muligt for dig at finde ledige overnatningssteder, der passede til dine behov og ønsker?



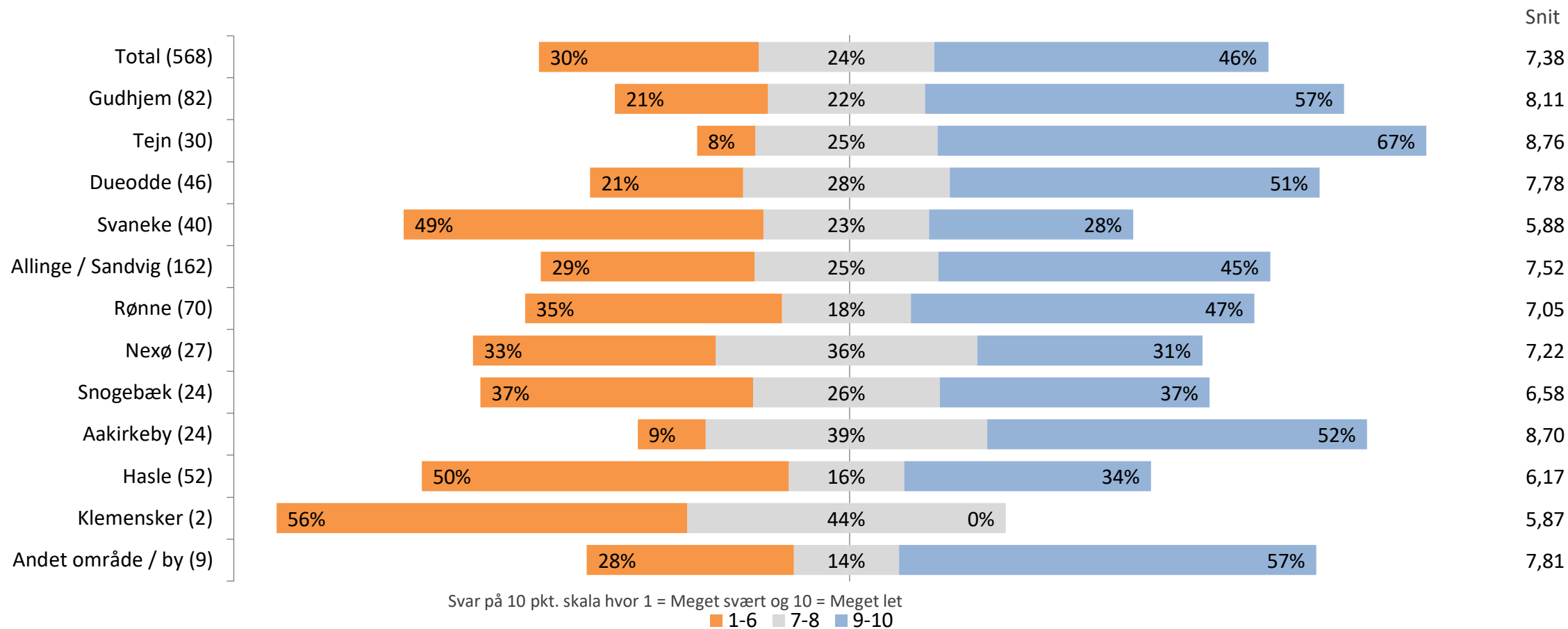
AT FINDE OVERNATNINGSSTED – NEDBRUDT PÅ OVERNATNINGSFORM

I hvilken grad syntes du, at det var muligt for dig at finde ledige overnatningssteder, der passede til dine behov og ønsker?



AT FINDE OVERNATNINGSTED – NEDBRUDT PÅ OMRÅDE

I hvilken grad syntes du, at det var muligt for dig at finde ledige overnatningssteder, der passede til dine behov og ønsker?

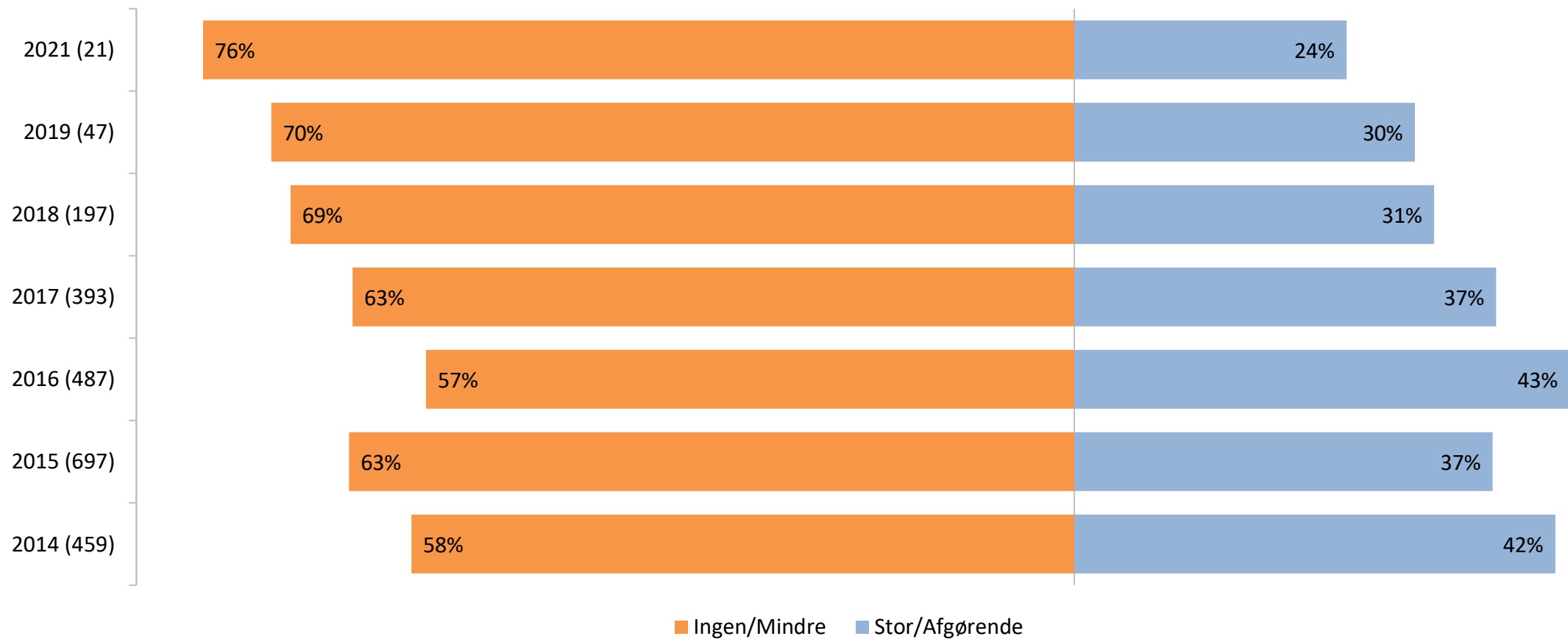


EVALUERING AF EVENTS



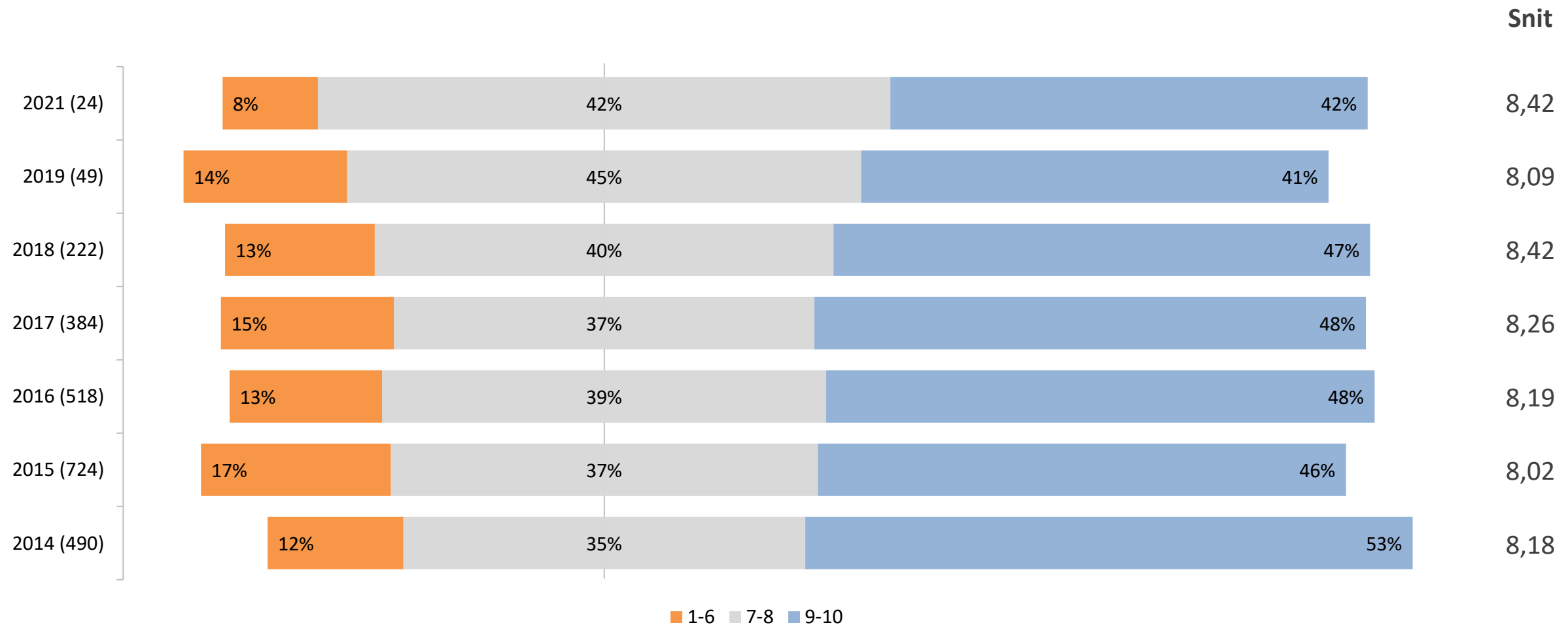
TILTRÆKNINGSKRAFT – SAMLET FOR ALLE EVENTS

Hvor stor indflydelse havde arrangementet på din beslutning om at tage til Bornholm?



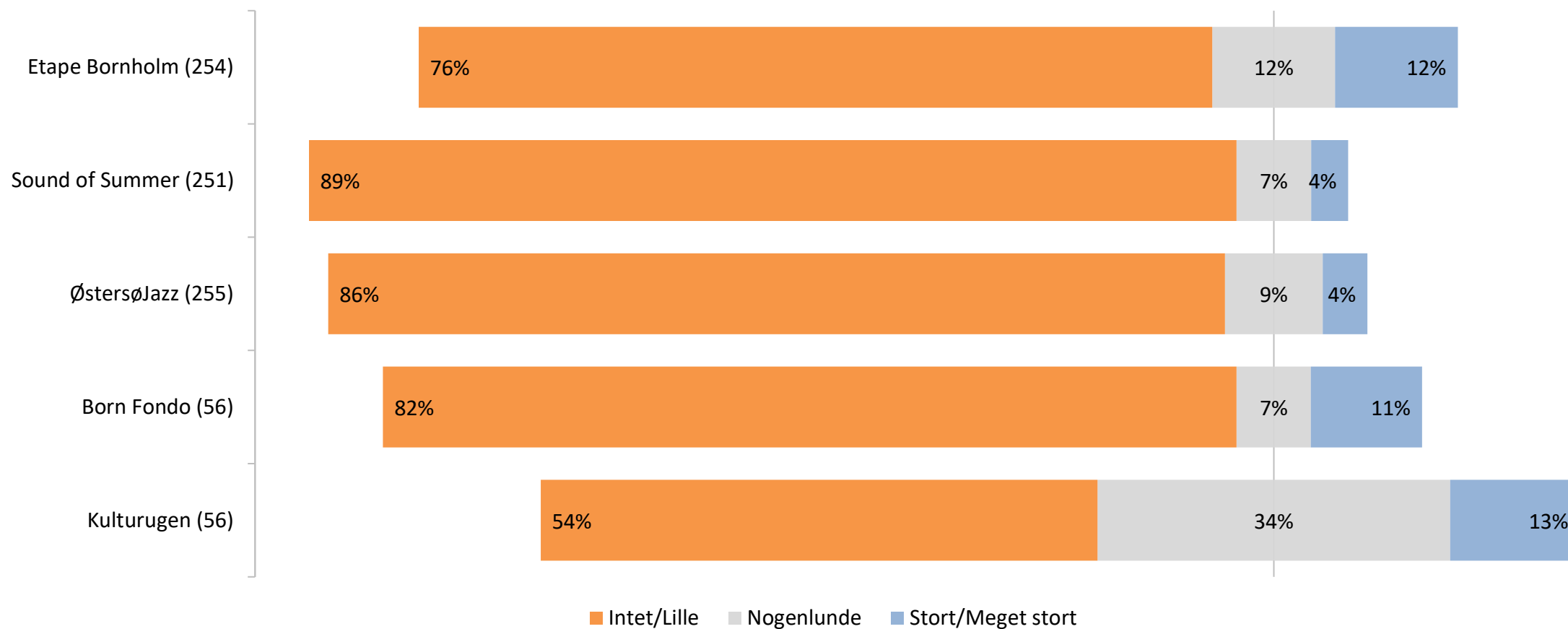
SAMLET VURDERING AF EVENTS

Hvor mange point på en skala fra 1 til 10 – hvor 10 er bedst – vil du give din oplevelse?



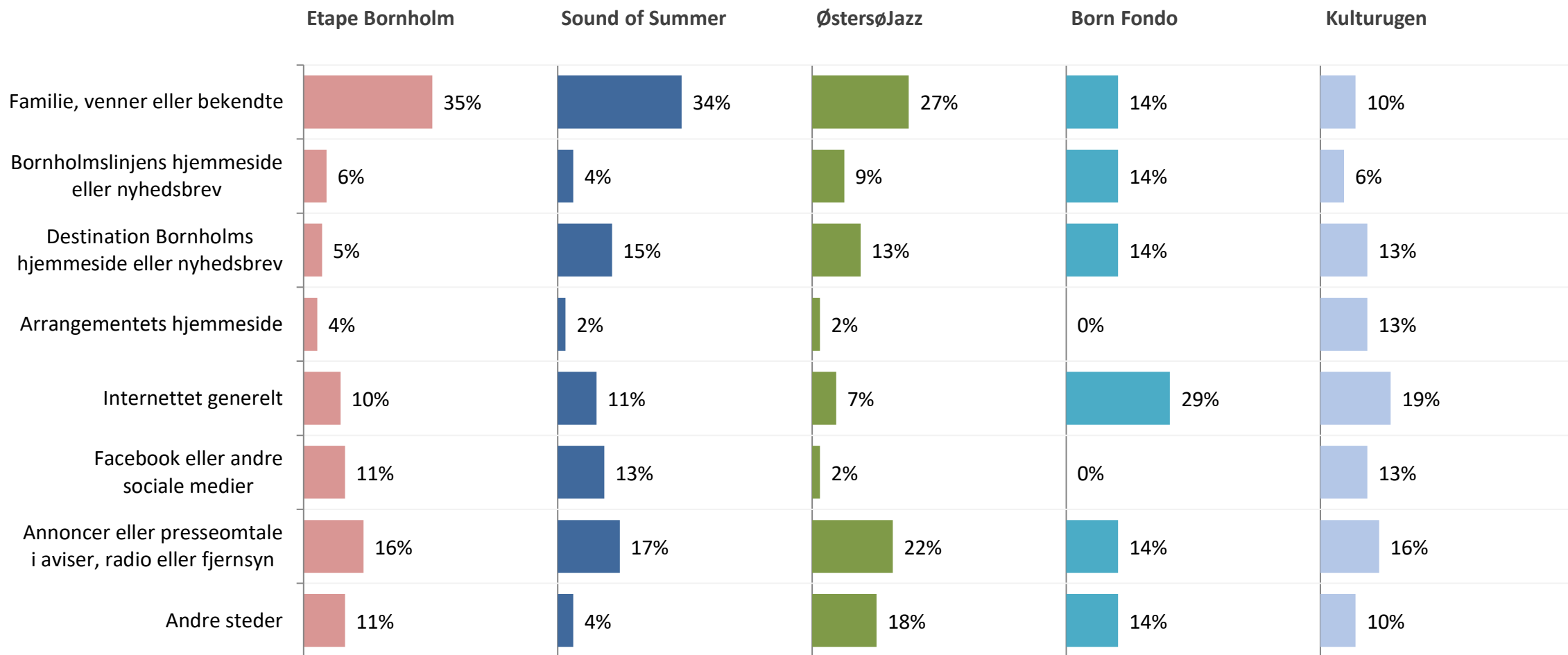
KENDSKAB TIL EVENTS 2021

Hvor stort var dit kendskab til arrangementet inden du ankom til Bornholm?



MEDIER/KILDER TIL KENDSKAB TIL EVENTS 2021

Hvordan fik du første gang kendskab til arrangementet?

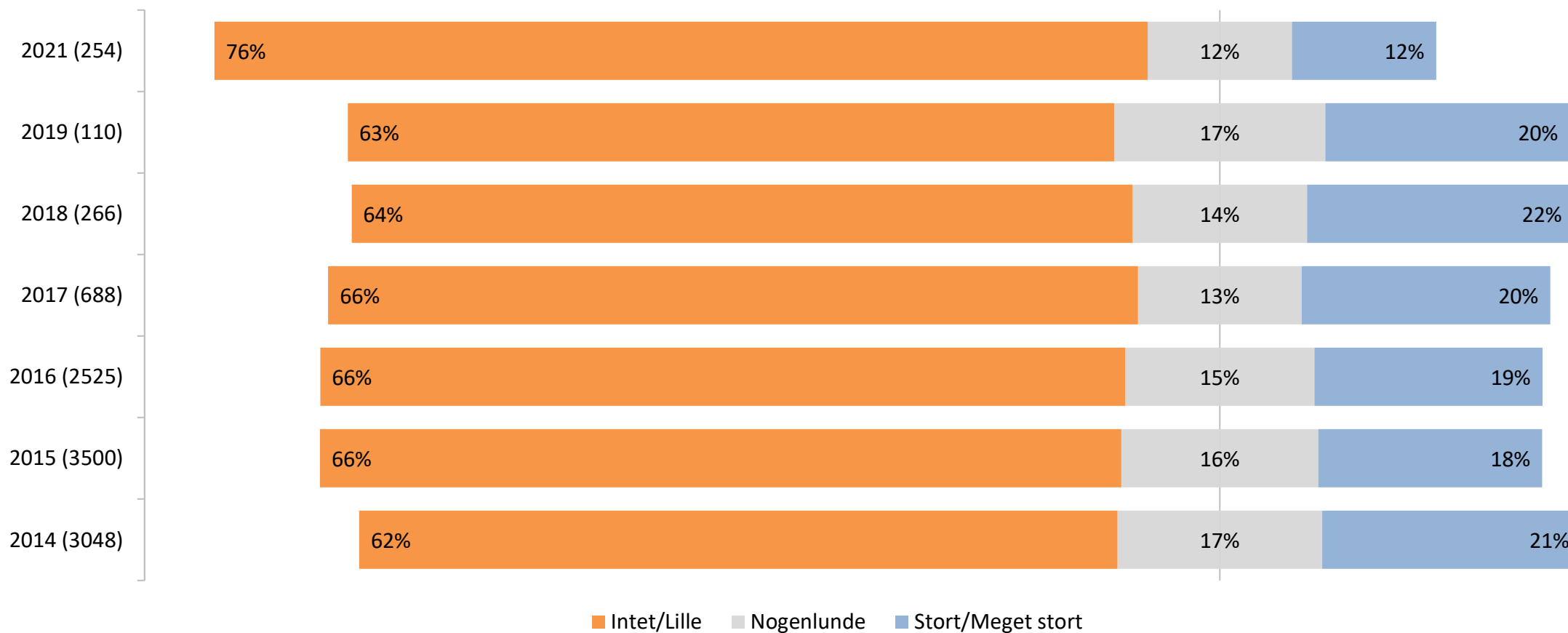


EVALUERING AF ETAPE BORNHOLM



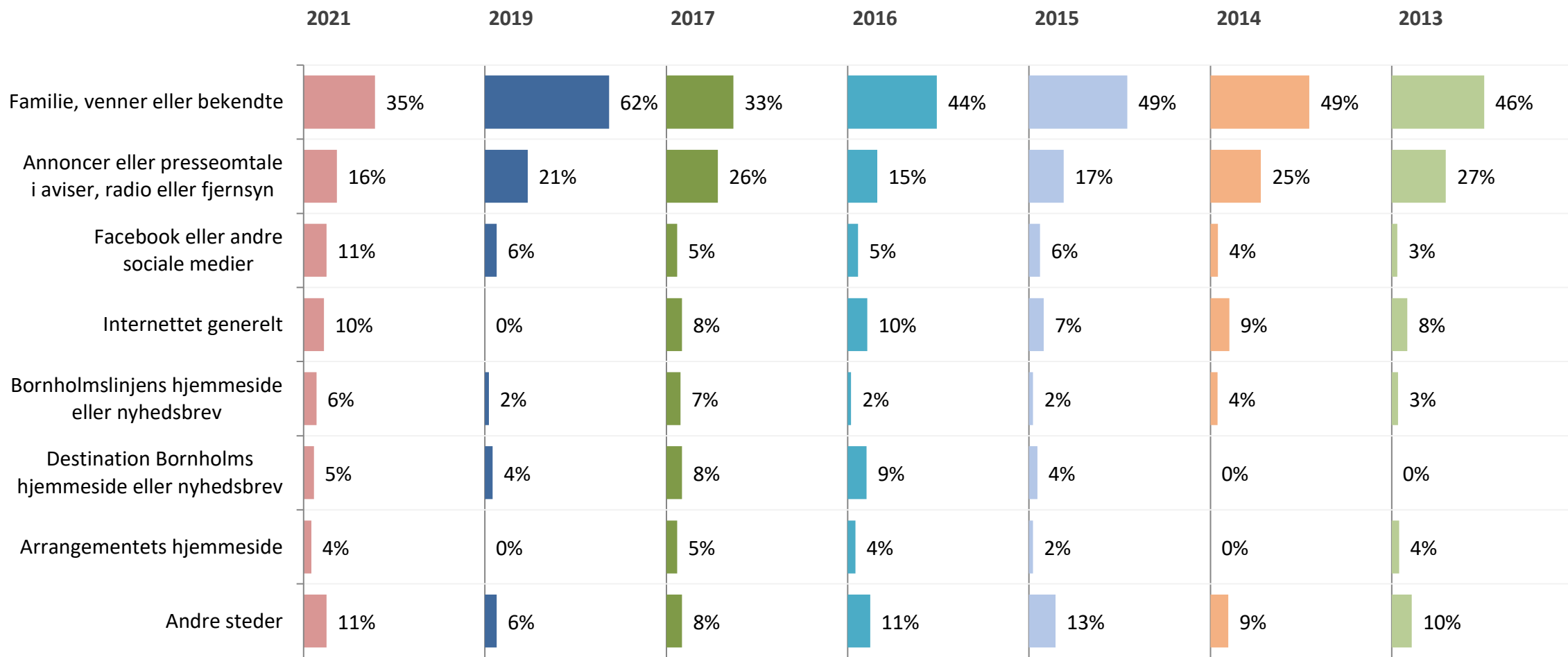
KENDSKAB TIL ETAPE BORNHOLM

Hvor stort var dit kendskab til arrangementet inden du ankom til Bornholm?



MEDIER/KILDER TIL KENDSKAB TIL ETAPE BORNHOLM

Hvordan fik du første gang kendskab til arrangementet?

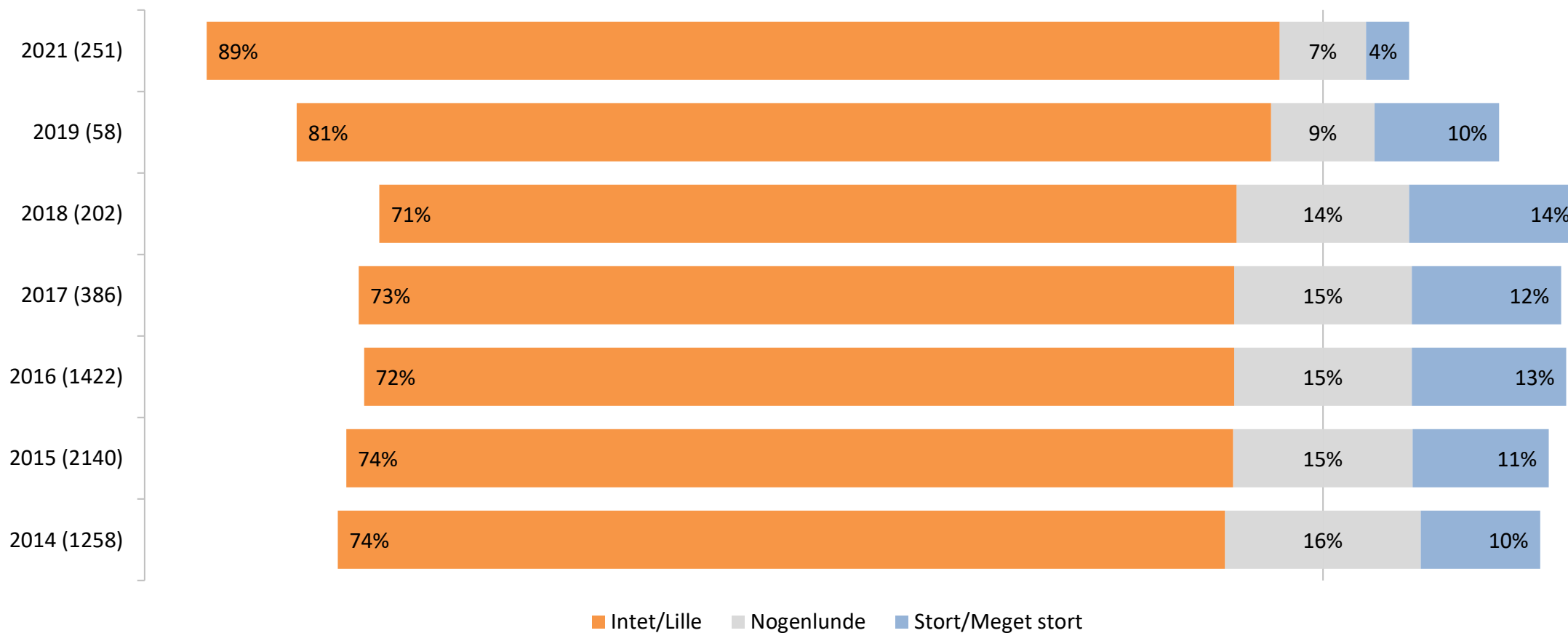


A black and white photograph of a group of young people at a summer festival. They are sitting around a long wooden table, smiling and holding plastic cups of beer. Several of the cups have the 'TUBORG' logo on them. The people are dressed in casual summer attire, including hats and t-shirts. In the background, other festival-goers and tables are visible, creating a lively outdoor atmosphere. The text 'EVALUERING AF SOUND OF SUMMER (WONDERFESTIWALL)' is overlaid on the left side of the image in a large, bold, sans-serif font.

EVALUERING AF SOUND OF SUMMER (WONDERFESTIWALL)

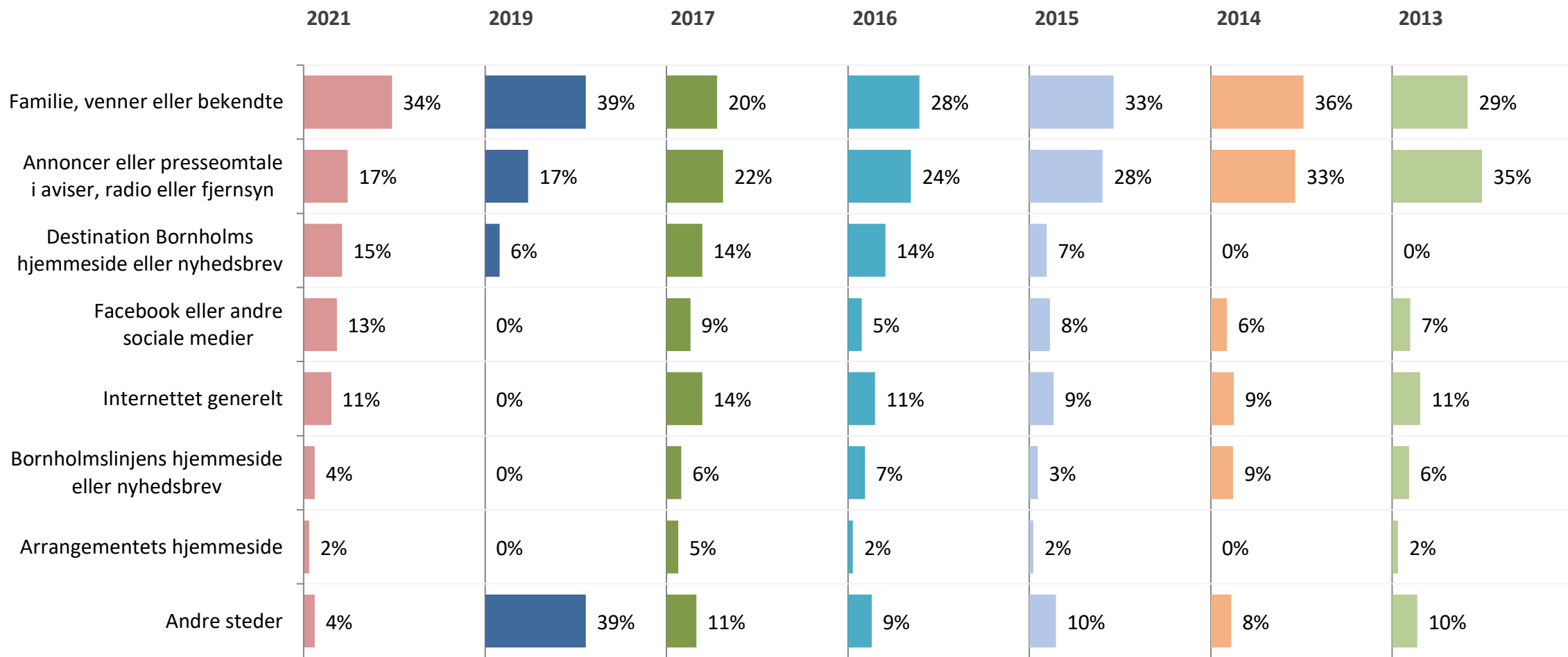
KENDSKAB TIL SOUND OF SUMMER (WONDERFESTIWALL)

Hvor stort var dit kendskab til arrangementet inden du ankom til Bornholm?



MEDIER/KILDER TIL KENDSKAB TIL SOUND OF SUMMER (WONDERFESTIWALL)

Hvordan fik du første gang kendskab til arrangementet?

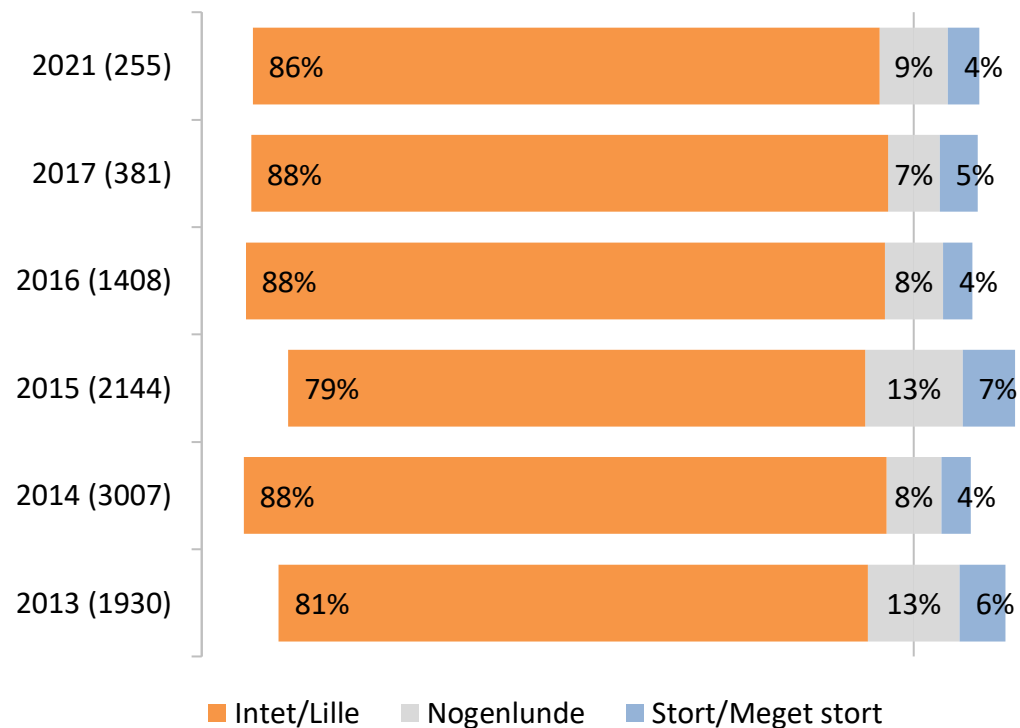


EVALUERING AF ØSTERSØJAZZ

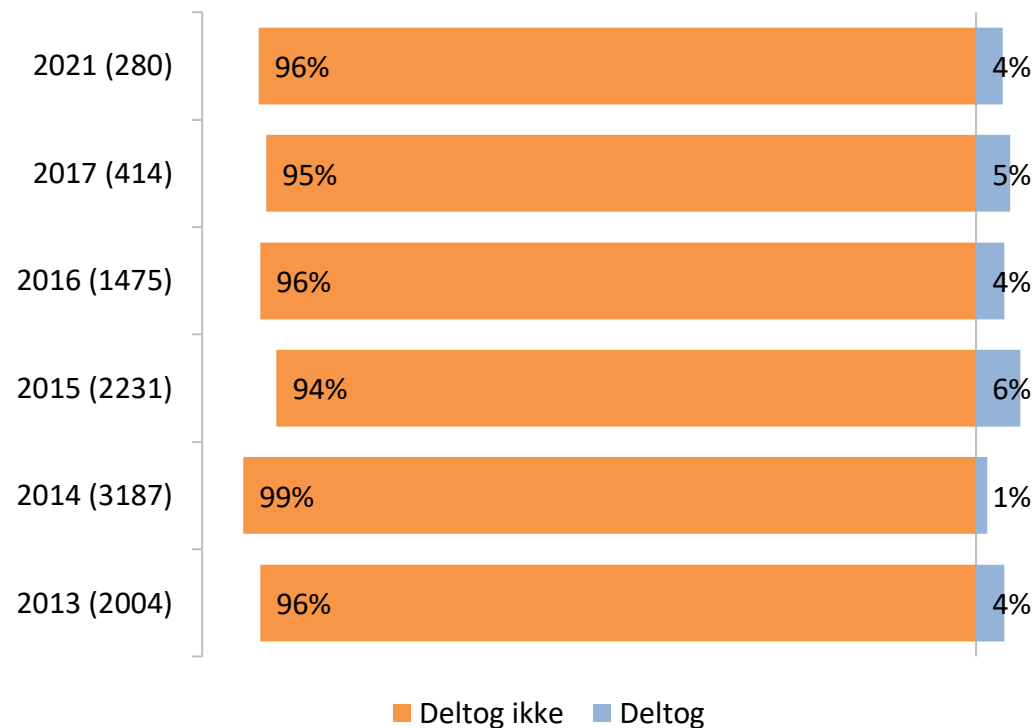


KENDSKAB TIL OG DELTAGELSE I ØSTERSØJAZZ

Hvor stort var dit kendskab til arrangementet inden du ankom til Bornholm?

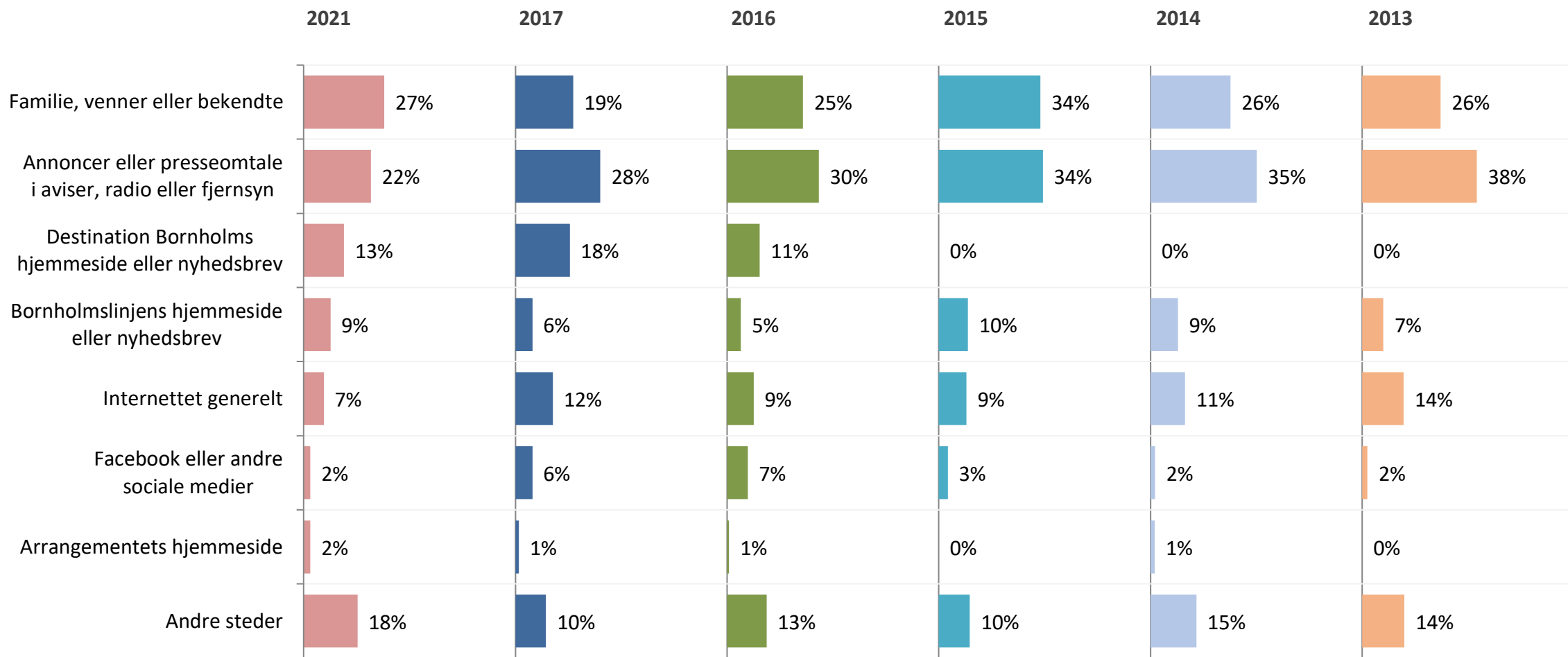


Deltog du i et eller flere af arrangementerne?



MEDIER/KILDER TIL KENDSKAB TIL ØSTERSØJAZZ

Hvordan fik du første gang kendskab til arrangementet?

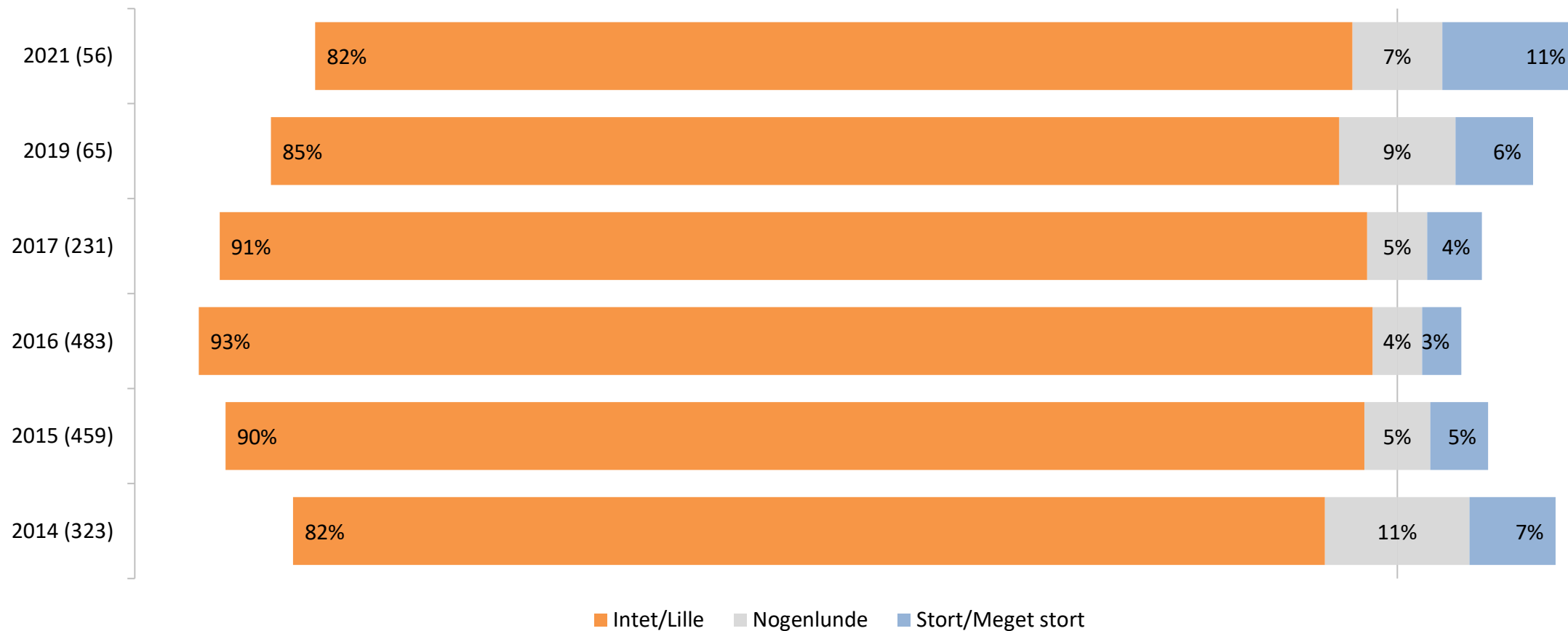


EVALUERING AF BORN FONDO



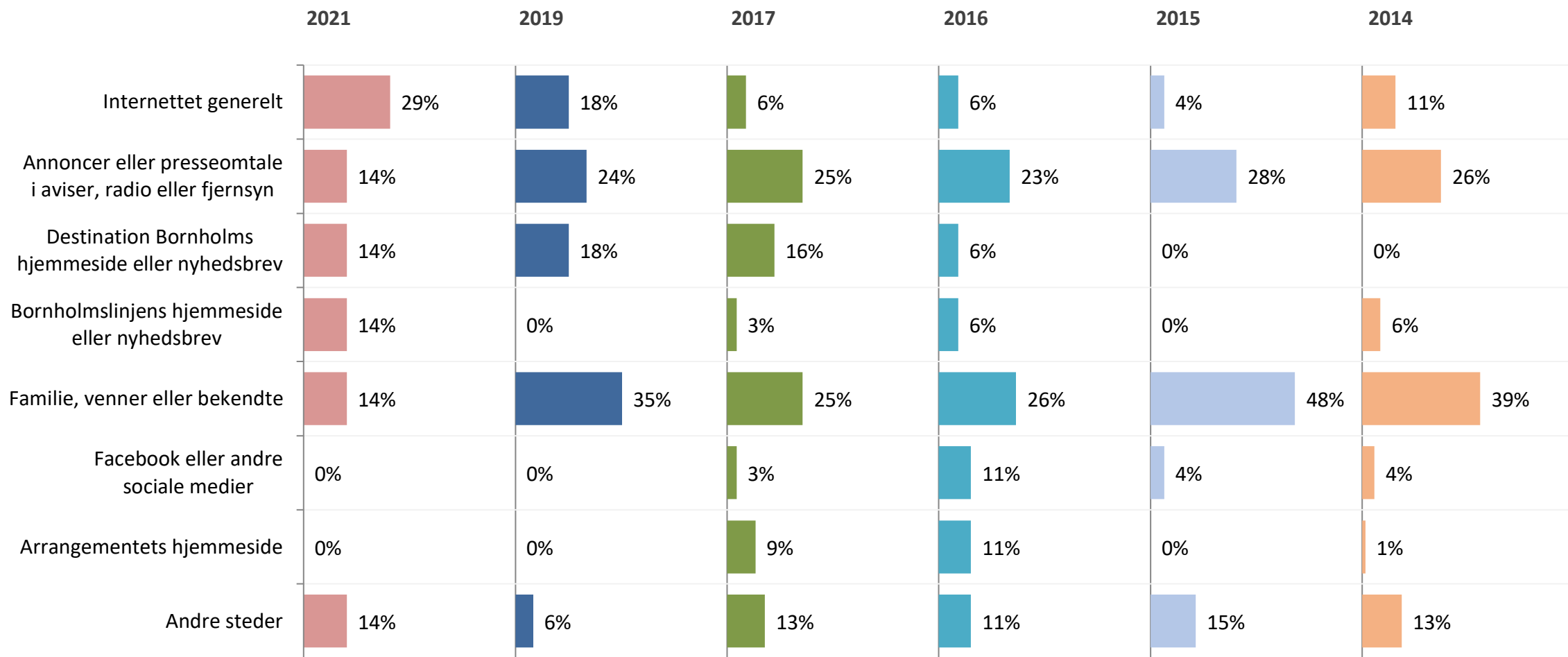
KENDSKAB TIL OG DELTAGELSE I BORN FONDO

Hvor stort var dit kendskab til arrangementet inden du ankom til Bornholm?



MEDIER/KILDER TIL KENDSKAB TIL BORN FONDO

Hvordan fik du første gang kendskab til arrangementet?

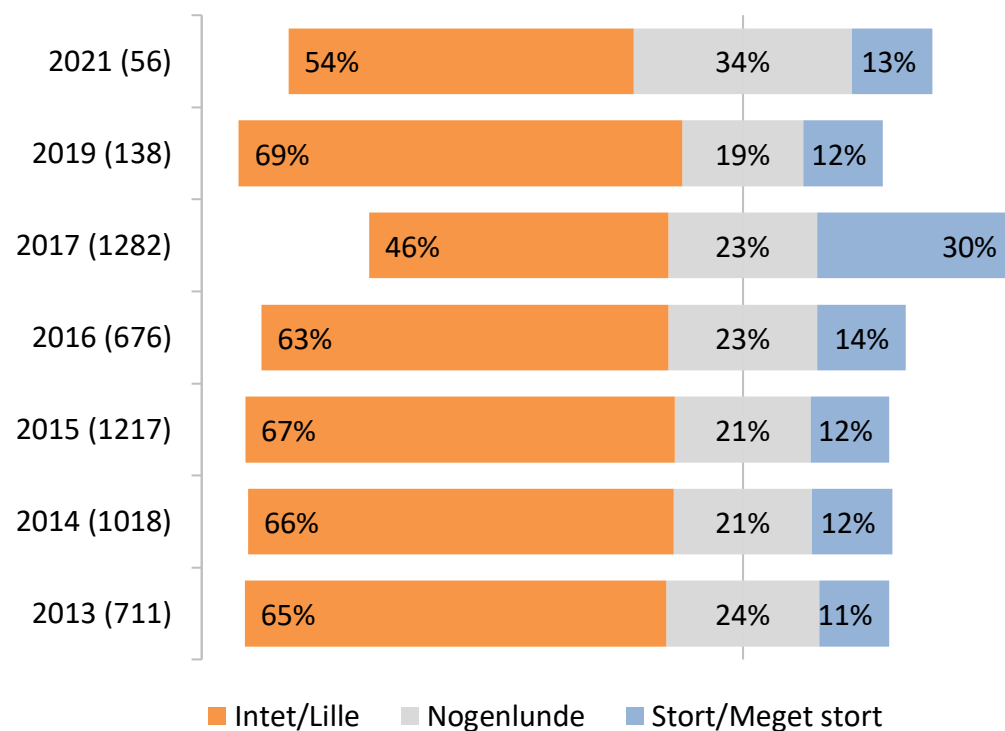


EVALUERING AF KULTURUGEN

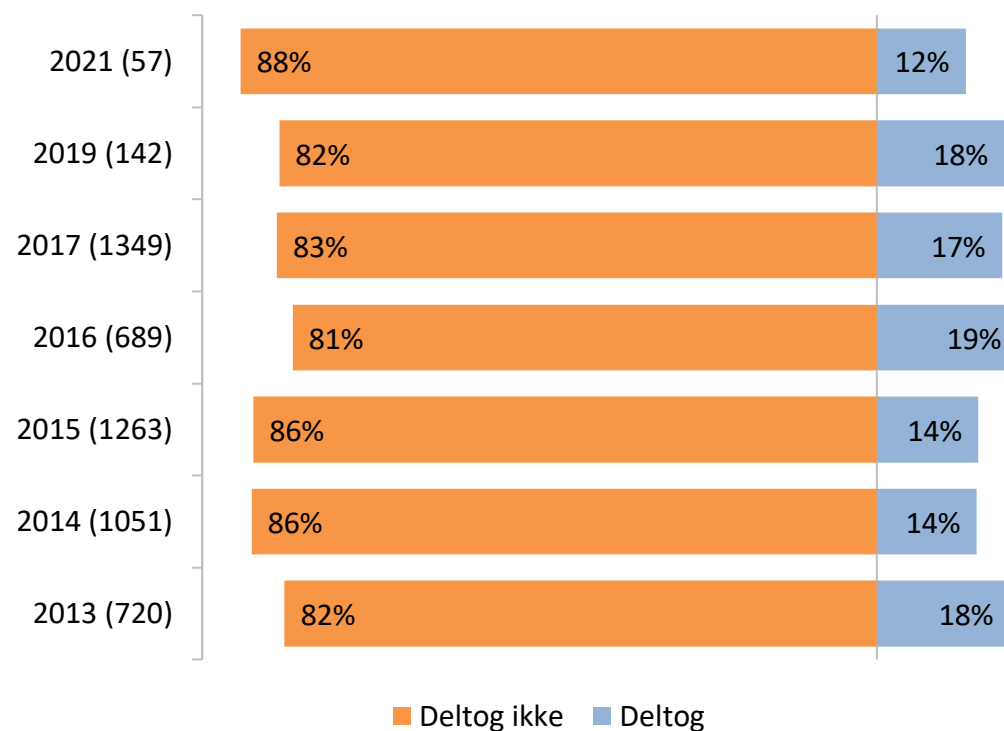


KENDSKAB TIL OG DELTAGELSE I KULTURUGEN

Hvor stort var dit kendskab til arrangementet inden du ankom til Bornholm?

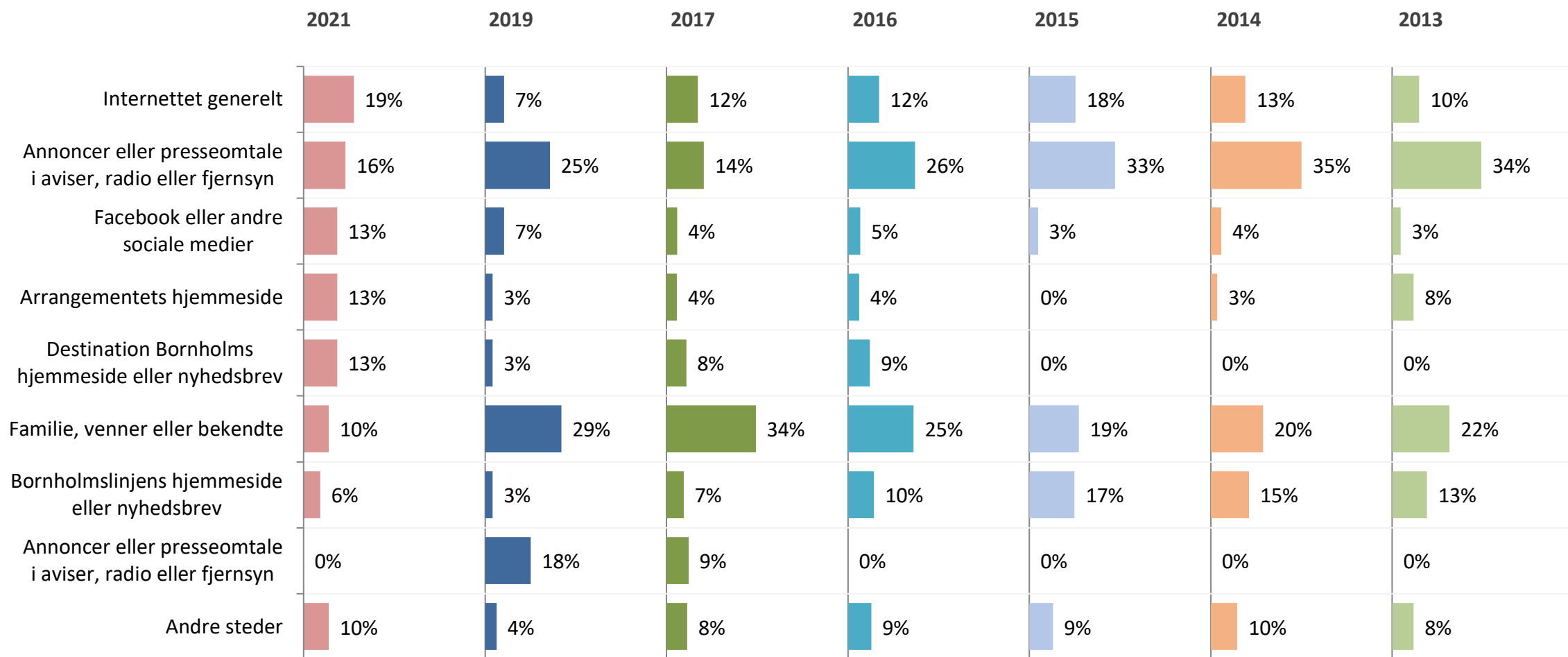


Deltog du i et eller flere af arrangementerne?



MEDIER/KILDER TIL KENDSKAB TIL KULTURUGEN

Hvordan fik du første gang kendskab til arrangementet?

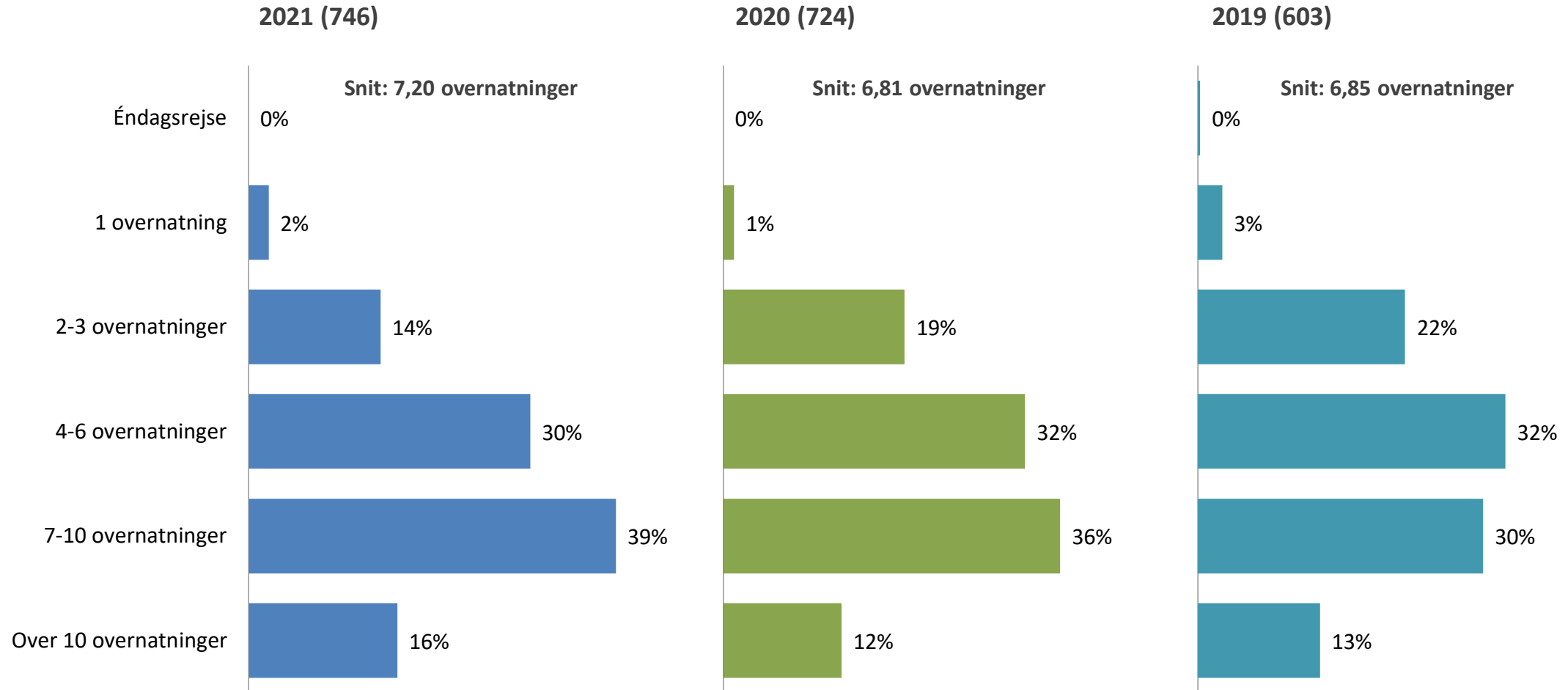




PROFIL AF BESØGENDE TIL BORNHOLM

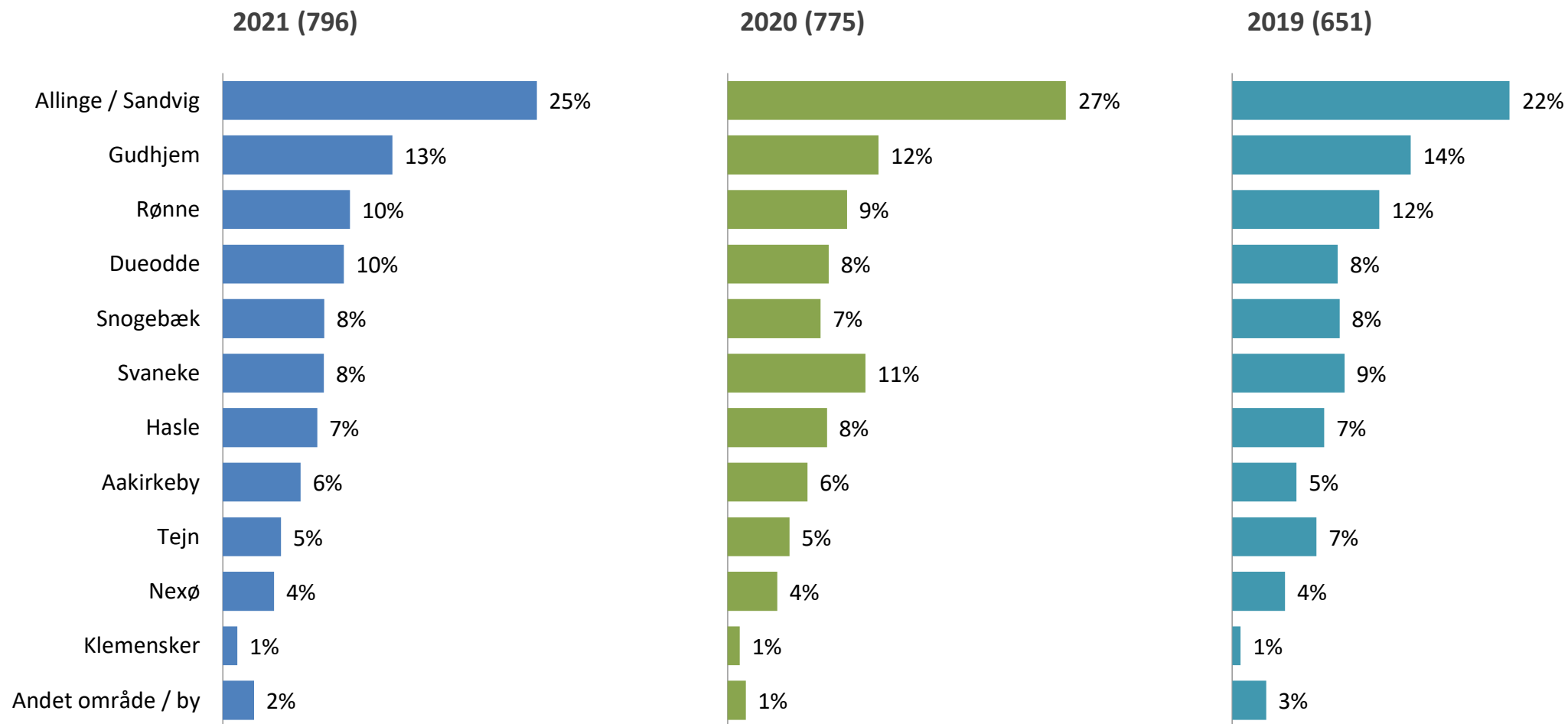
ANTAL OVERNATNINGER

Hvor mange overnatninger havde du på Bornholm i forbindelse med dit seneste besøg?



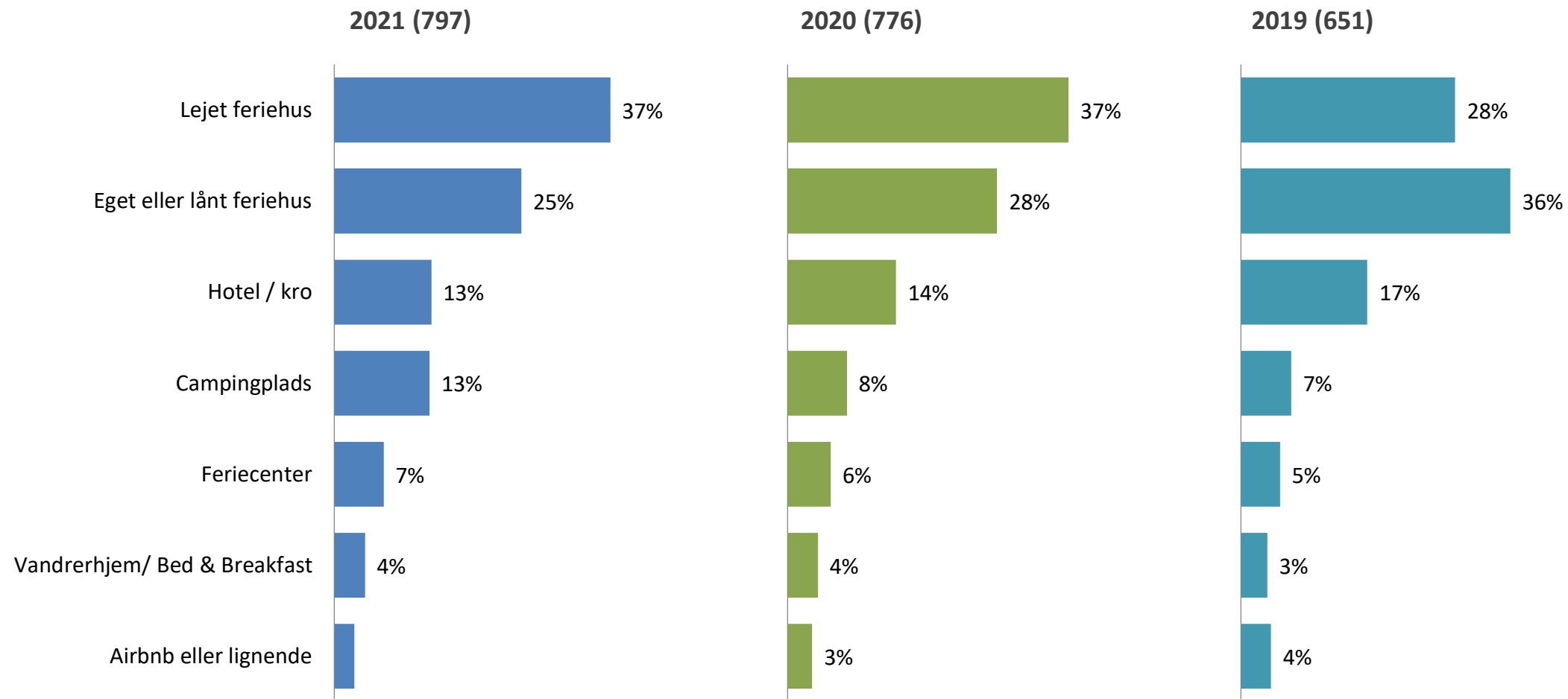
OMRÅDER

Hvilke af følgende byer/områder boede du tættest på?



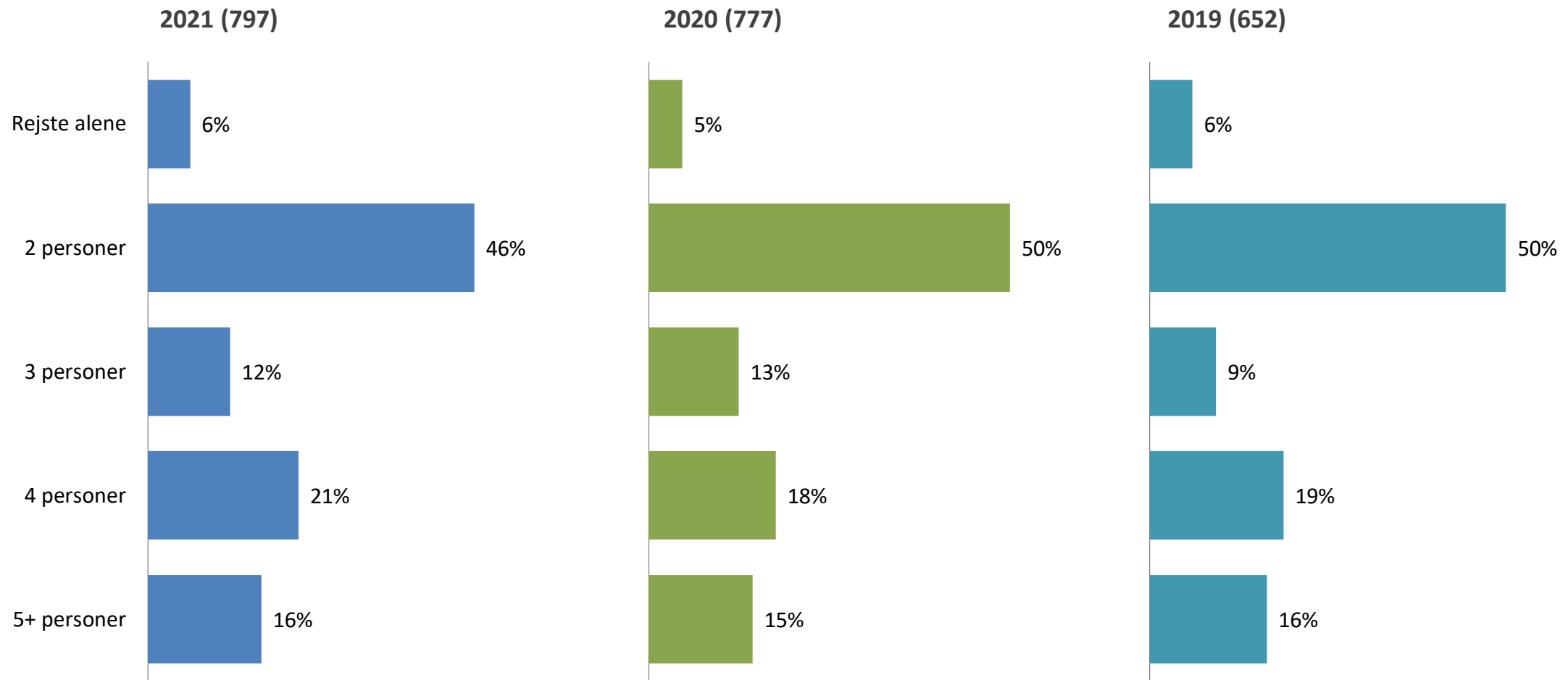
OVERNATNINGSFORM

Hvilken overnatningsform benyttede du mest?



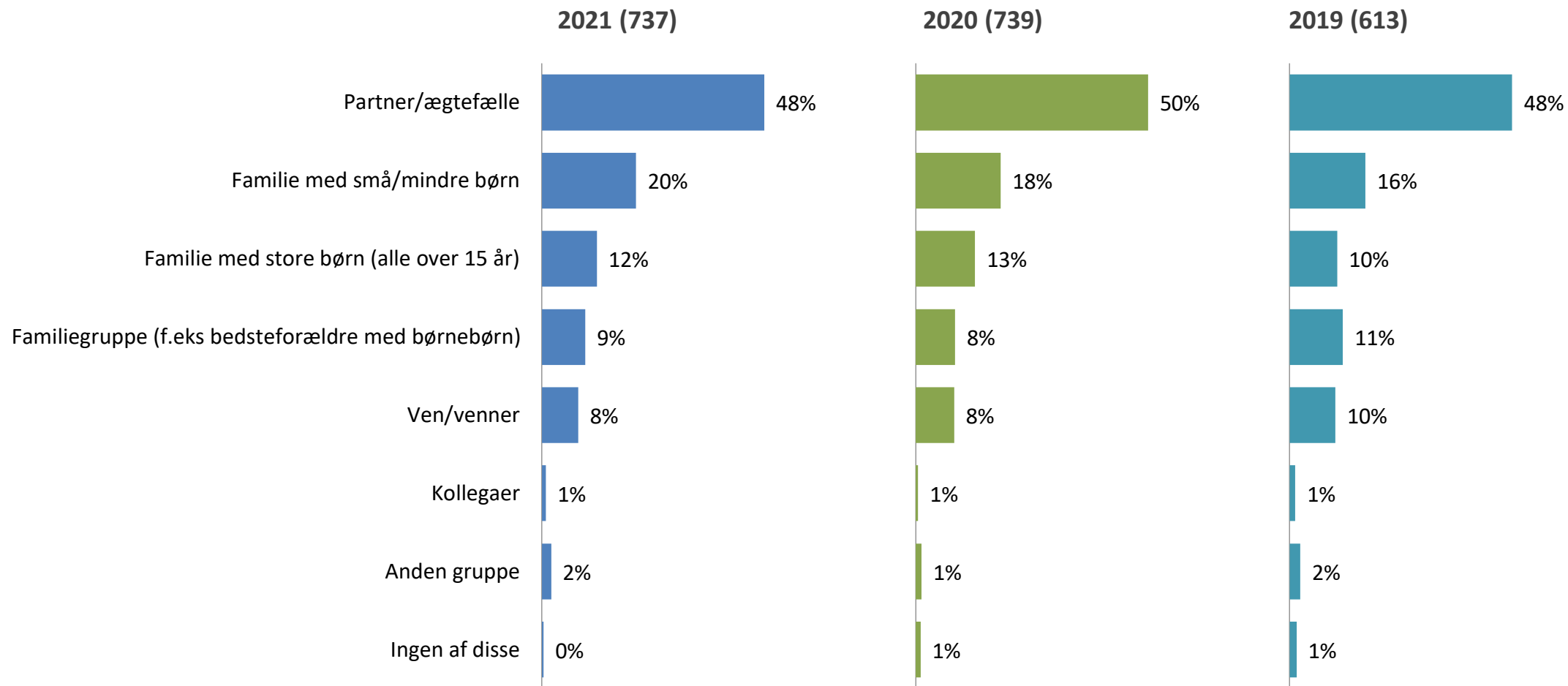
ANTAL PERSONER I REJSEGRUPPE

Hvor mange personer bestod din rejsegruppe af?



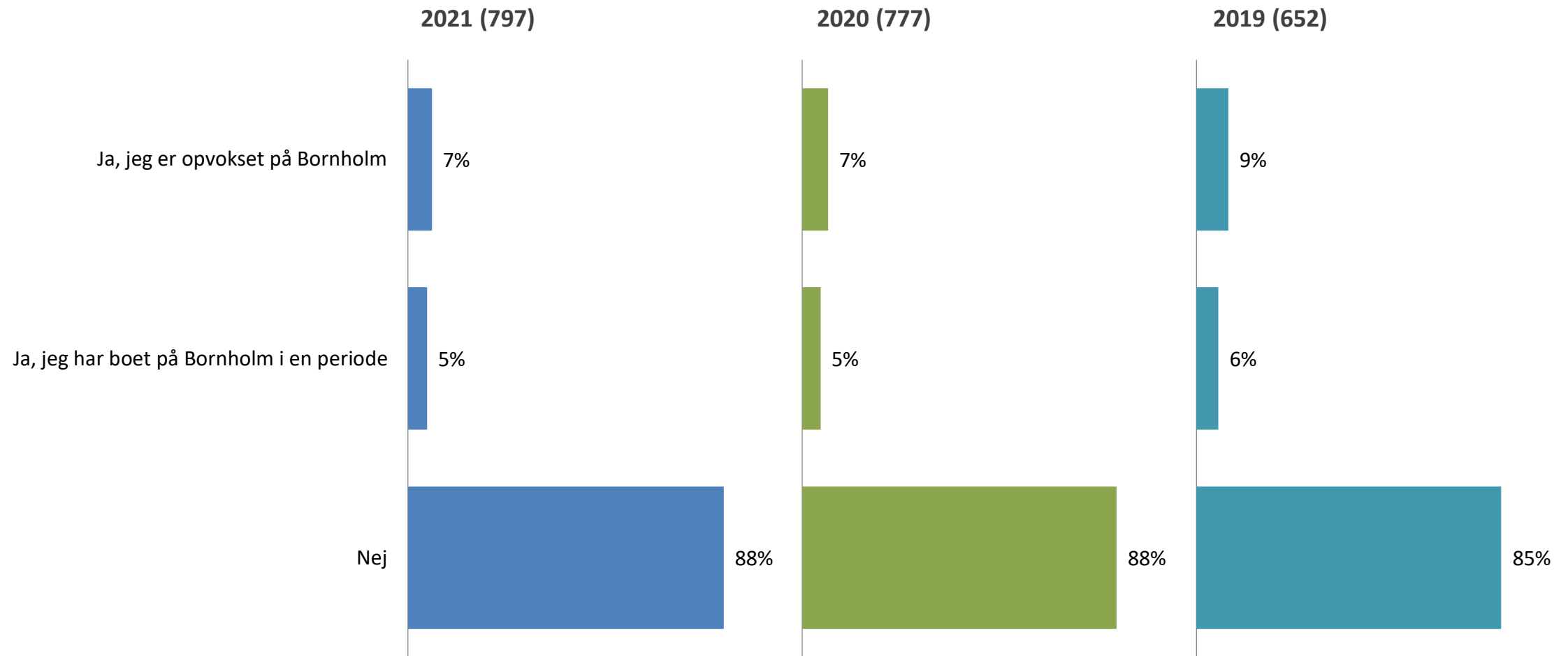
REJSELEDSAGER

Hvem rejste du sammen med?



TILKNYTNING TIL BORNHOLM

Har du nogensinde haft bopæl på Bornholm?



TIDLIGERE BESØGT BORNHOLM

I hvilket omfang har du tidligere besøgt Bornholm (hvis du ser bort fra de seneste 3 år)?

