

# DESTINATION BORNHOLM

Besøgsoplevelsen 2020 – Dansk marked

**In|**zights



# INDHOLD

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| INTRODUKTION                             | 3  |
| SAMMENFATNING                            | 6  |
| VURDERING AF OPHOLD PÅ BORNHOLM          | 8  |
| EVALUERING AF ATTRAKTIONER/SEVÆRDIGHEDER | 21 |
| EVALUERING AF OVERNATNINGSFORM           | 27 |
| PROFIL AF DE BESØGENDE                   | 33 |



# INTRODUKTION



# BAGGRUND OG METODE

## Baggrund



Destination Bornholm ønsker løbende at monitorere de besøgendes oplevelse af deres ophold på Bornholm. Herunder kendskabet til- og vurderingen af en række specifikke events på Bornholm, besøg af attraktioner og seværdigheder, overnatningsmulighederne, samt de overordnede kriterier for valget af Bornholm som feriedestination.

I et samarbejde mellem Destination Bornholm, Bornholmslinjen og konsulenthuset Inzights gennemføres derfor kontinuerlige målinger blandt de danske besøgende til Bornholm. Dette betyder, at der henover sæsonen løbende udsendes mailinvitationer om deltagelse i undersøgelsen til de danske rejsende med Bornholmslinjens færges.

Resultatet af undersøgelserne præsenteres i denne rapport. Der indledes med rapportens metodiske grundlag, derefter en kort sammenfatning, hvorefter de detaljerede resultater præsenteres for hvert af rapportens emneområder.

Grundet Covid-19 situationen har alle større arrangementer været aflyst i 2020 - og der har derfor ikke som i tidligere år, indgået en evaluering af de enkelte events i undersøgelsen. Udover målingen af hvordan de besøgende til Bornholm har oplevet deres ophold på øen, omfatter evalueringen yderligere brug og opfattelse af den tilgængelige turistinformation som er rapporteret i en særskilt rapport.

Oplevelsen af Bornholm for danske vandre og cykelturister har ligeledes været omfattet der løbende målinger i 2020. Resultaterne vedrørende disse to segmenter er ligeledes rapporteret i særskilte rapporter.

## Undersøgelses metode og målgruppe



Data til undersøgelsen er som nævnt indsamlet i form af internetbaserede spørgeskema-interview. Deltagere i undersøgelsen er rekrutteret via Bornholmslinjens bookingsystem.

Undersøgelsens målgruppe er således:

- Personer bosat i Danmark undtagen Bornholm, som har rejst med en af Bornholmslinjens ruter til/fra Rønne i udvalgte perioder fra april til oktober.

## Stikprøve



Der er udsendt i alt 1.722 mailinvitationer til personer i målgruppen. I alt har 928 personer gennemført spørgeskemaundersøgelsen svarende til en svarprocent på 54%. Rejsende der har overnattet hos familie eller venner på Bornholm er efterfølgende udeladt af datamaterialet for at opnå det mest mulige sammenligningsgrundlag med tidligere år. Basen bliver derfor på 777 personer i 2020.

## Dataindsamlingsperiode



Data er indsamlet i perioden fra 2.4 til 31.10.2020.

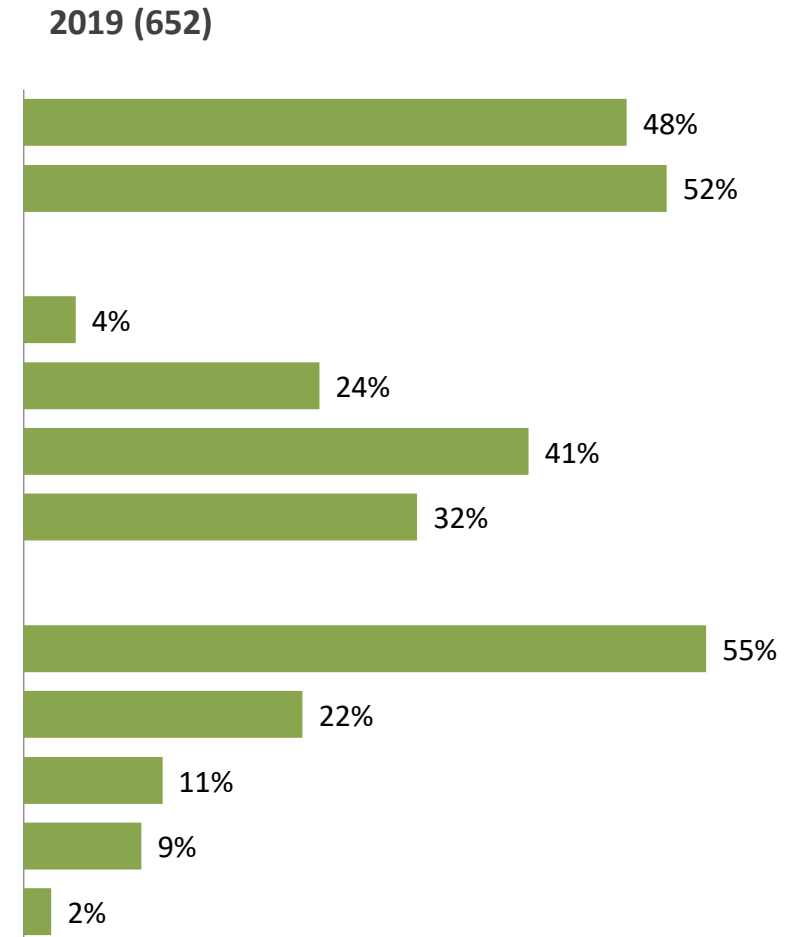
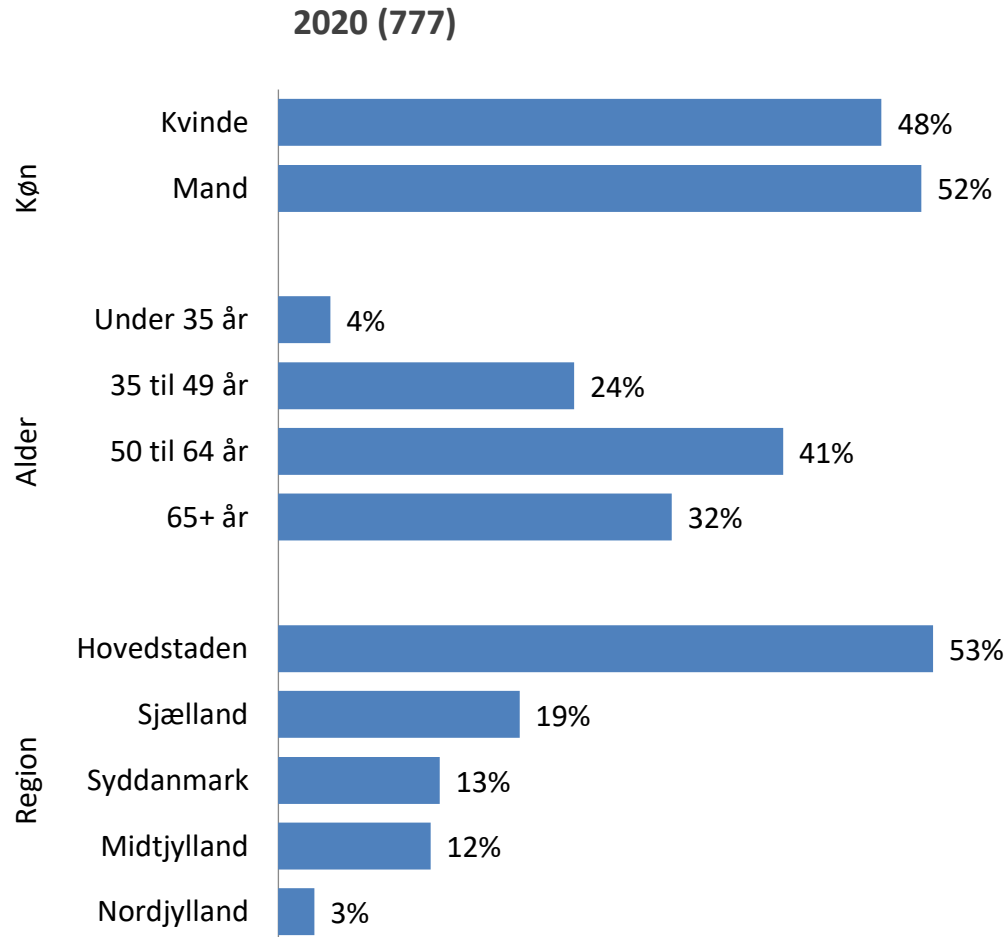
## Vejning



Grundet den nye GDPR lovgivning, der trådte i kraft i maj 2018, har der været adgang til at sende undersøgelsen ud til færre rejsende end tidligere. Derfor er data for 2019 og 2018 vejret sådan, at fordelingen af rejsende over månederne marts til oktober svarer til fordelingen i rejsedata fra Bornholmslinjen. Data er desuden vejret for køn og alder, så den svarer til gennemsnitsfordelingen fra 2016-2018.

# DEMOGRAFI

## KØN, ALDER OG BOPÆLSOMRÅDE FOR DE DELTAGENDE I UNDERSØGELSEN



# SAMMENFATNING



# OPSUMMERING

## Bornholm lever fortsat op til forventningerne

Året 2020 har været stærkt påvirket af Corona situationen. En af konsekvenserne har været, at sammensætningen af de danske besøgende til Bornholm har ændret sig en smule. Flere af de, der måske normalt rejser på sommerferie til udlandet besøgte i stedet Bornholm. Og en andel af de mere "faste" besøgende har måske valgt ikke at besøge Bornholm i 2020. Det er derfor særdeles positivt, at den høje tilfredshed med besøget på Bornholm er fastholdt i 2020. På en skala fra 1 til 10, hvor 10 betyder meget sandsynligt og 1 betyder meget usandsynligt, er det gennemsnitlige svar 9,54 ift. at anbefale Bornholm til andre. Omregnet til en NPS (net promoter) score opnås 89 point ud af 100. I 2019 var NPS scoren ligeledes 89 og gennemsnittet på 10 pkt. skalaen 9,54. Kun 3% af de besøgende vil ikke anbefale Bornholm som destination til en ven eller kollega.

Andelen der har benyttet lejet feriehus som overnatningsform steg markant fra 28% i 2019 til 37% i 2020. Samtidig udtrykker 27%, at de har haft problemer med at finde et ledigt overnatningssted på Bornholm, der passer til deres behov/ønsker. Dette er en lille stigning ift. 2019 (24%) og gælder naturligvis særligt i højsæson månederne juli og august.

## Interessen for mad og gastronomi oplevelser fortsætter med at stige

Mulighed for naturoplevelser er fortsat ubetinget den væsentligste "driver" for de besøgendes valg af feriedestination – og Coronasituationen har ikke gjort betydningen af naturoplevelser mindre. Men herefter er det mad og gastronomi oplevelser, som er den næstmest betydende driver - og betydningen har været stigende siden 2017. Ses der på balancen i mellem den enkelte driver og muligheden for at få indfriet forventningen på Bornholm er der balance, men for "aktiv ferie" og "kunst og kunsthåndværk" vurderes mulighederne højere end betydningen.

## Næsten 60% besøger Hammershus

Borgruinen er i særklasse den mest besøgte seværdighed på Bornholm. I 2020 var det 58% af de besøgende, som lagde vejen forbi Hammershus. De næst mest besøgte attraktioner er bisonerne (16%), NaturBornholm (11%) og Christiansø (10%). 28% af de danske turister på Bornholm har ikke besøgt nogen af de listede attraktioner eller seværdigheder under deres seneste ophold.

De tre attraktioner hvor de besøgendes forventninger i størst udtrækning blev indfriet – målt på en 5 pkt. skala fra "i meget lille grad" til i meget høj grad, var Christiansø (gns. 4,82), Bornholms rovfugleshow (gns. 4,81) og Hammershus (gns. 4,61).

## Flere benytter digital turistinformation.

Andelen af de besøgende, der angiver, at de har benyttet digital turistinformation ifm. deres besøg på Bornholm er steget markant i 2020. 26% af de besøgende til Bornholm benyttede digital turistinformation i 2019. I 2020 er andelen steget til 37%. Udviklingen mod i højere grad at benyttes sig af digital turistinformation er gældende for alle aldersgrupper og både børnefamilier og ikke-børnefamilier.

Andelen der benyttede sig af Bornholm-app'en var i 2020 18% mod 11% i 2019 og 25% benyttede Bornholm.info i 2020 mod 19% i 2019.

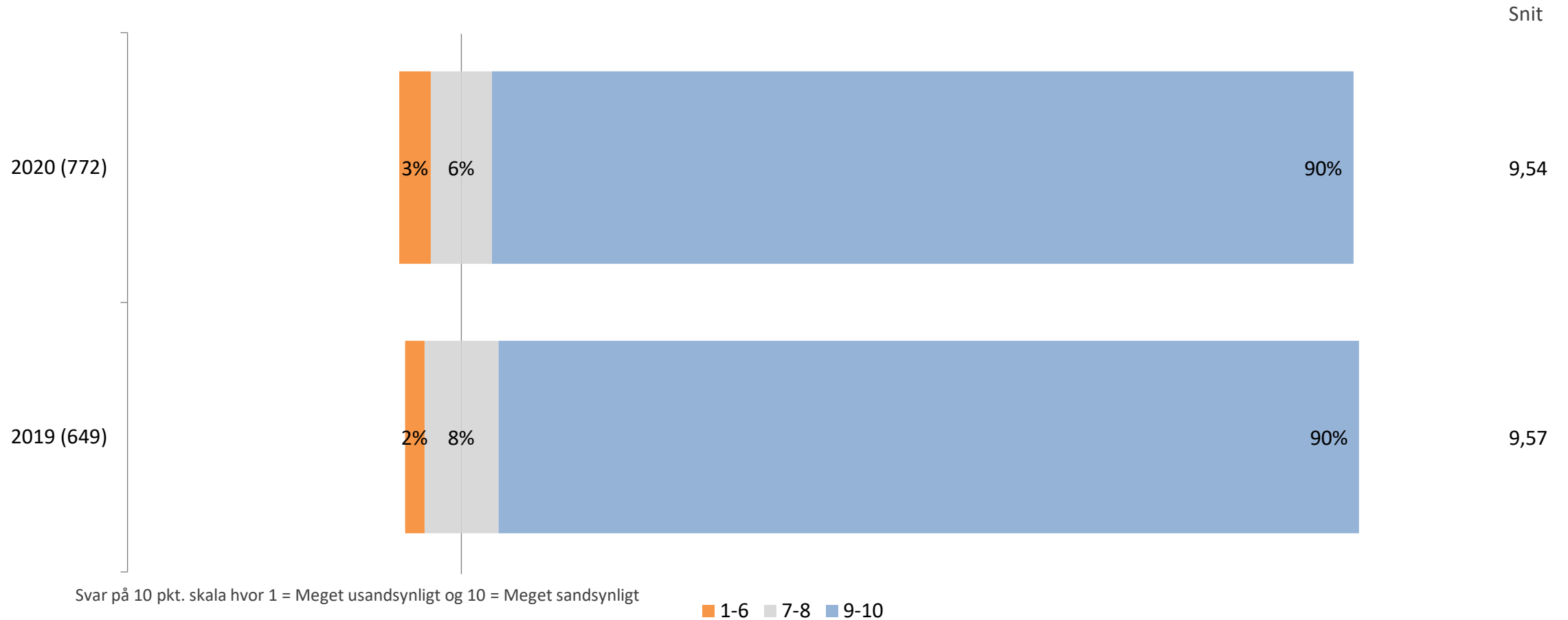


# VURDERING AF OPHOLDET PÅ BORNHOLM



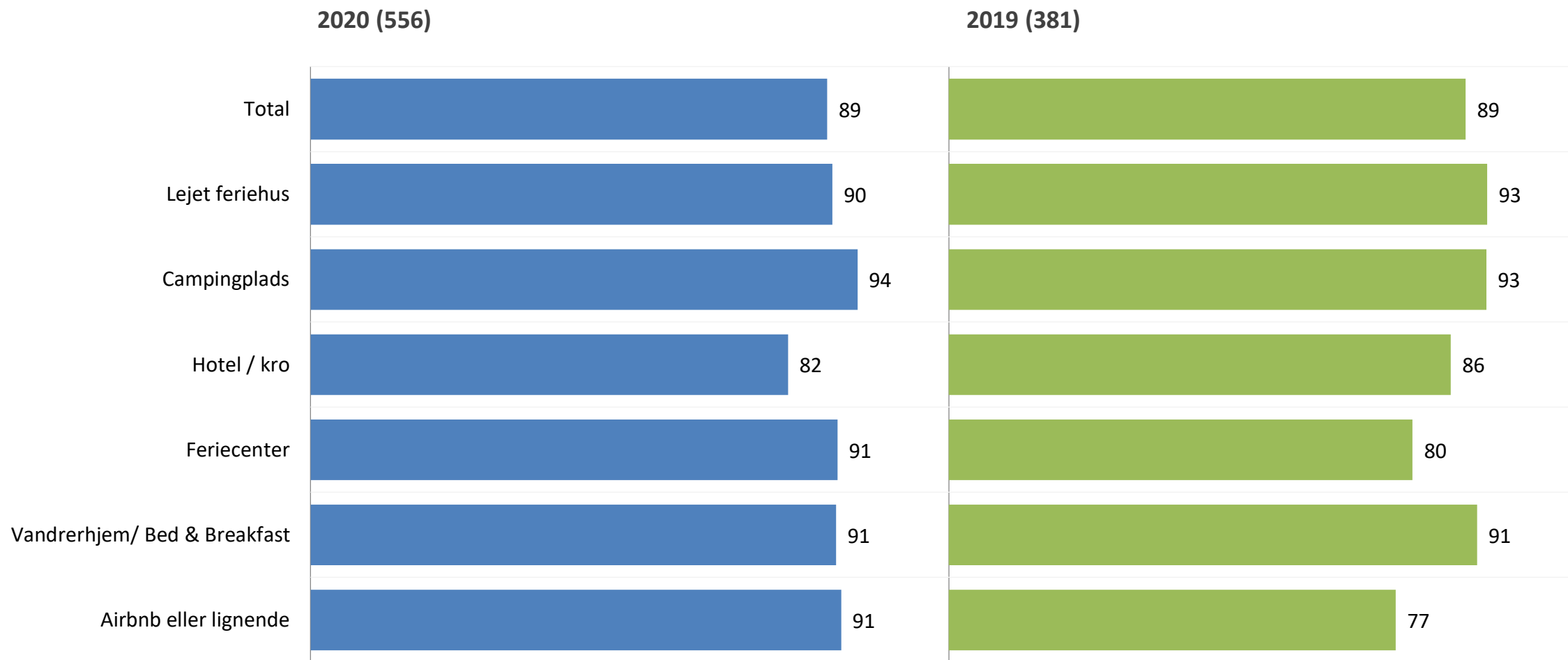
# ANBEFALING AF BORNHOLM TIL ANDRE

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm som destination til en ven eller kollega?



# NET PROMOTOR SCORE: ANBEFALING AF BORNHOLM – NEDBRUDT PÅ OVERNATNINGSFORM

## Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm til en ven eller kollega?

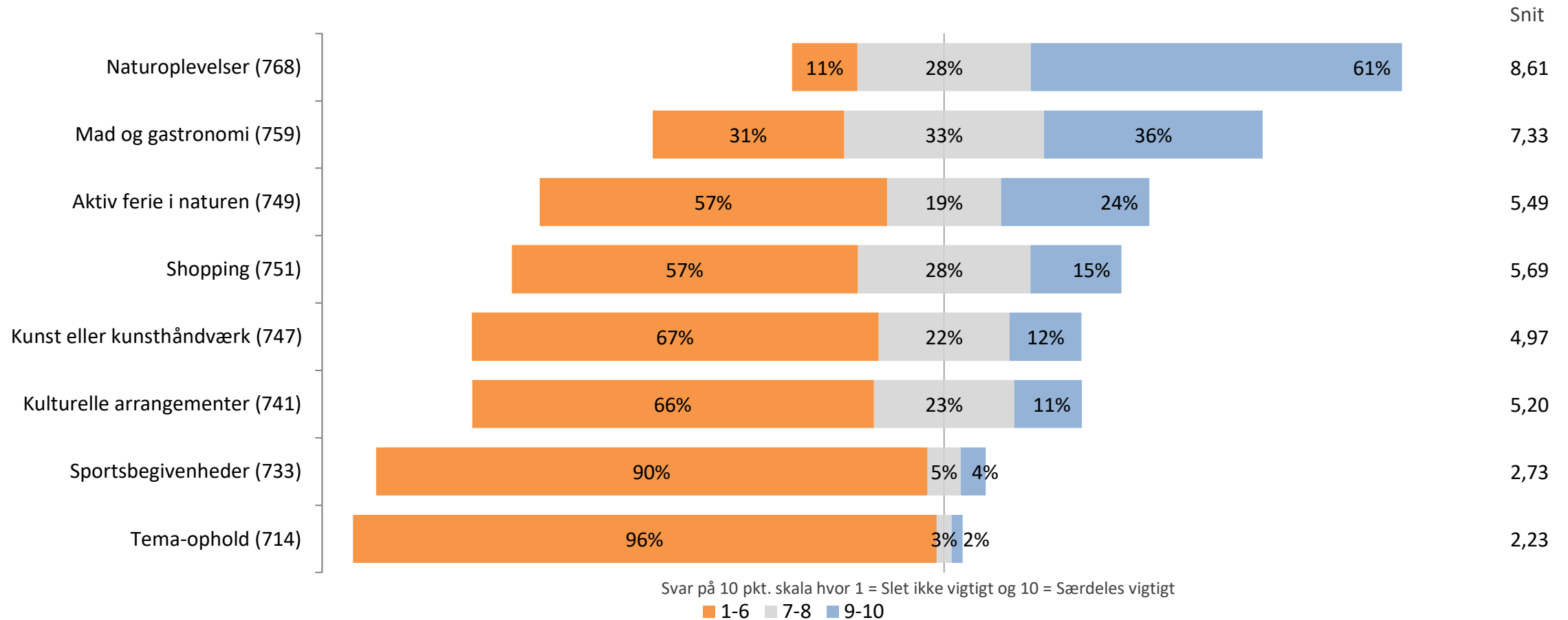


NPS® metode: Besvarelsene deles op i 3 grupper: Bagvaskere (1-6), Passive (7-8) og Fortalere (9-10). NPS findes ved at trække andelen af Bagvaskere fra andelen af Fortalere (og gange med 100). NPS måles på en skala fra - 100 (Kun bagvaskere) til 100 (Kun fortalere). Svar på 10 pkt. skala hvor 1 = Meget usandsynligt og 10 = Meget sandsynligt

Base: Respondenter der overnattede mindst én nat uden "Ved ikke"

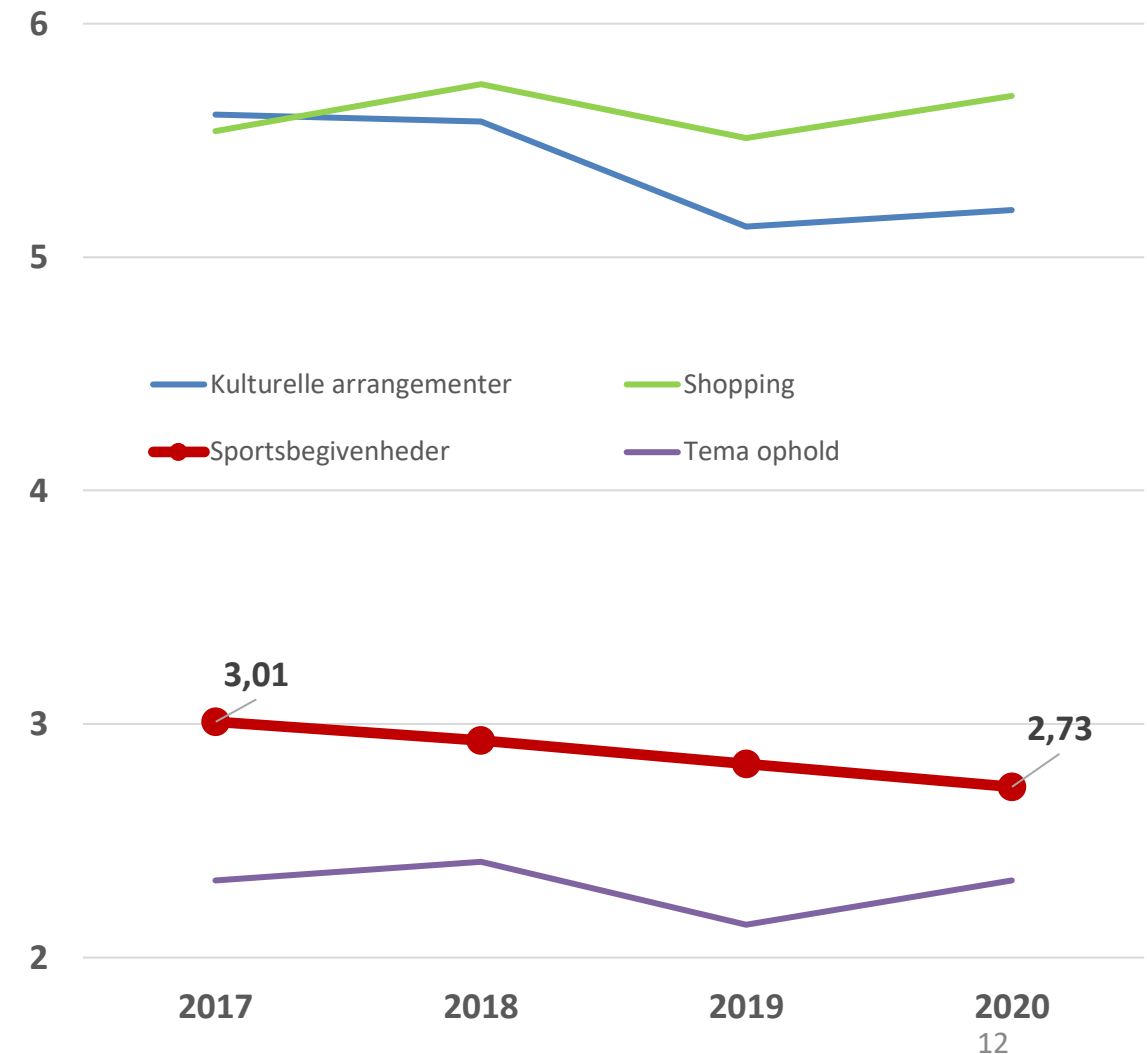
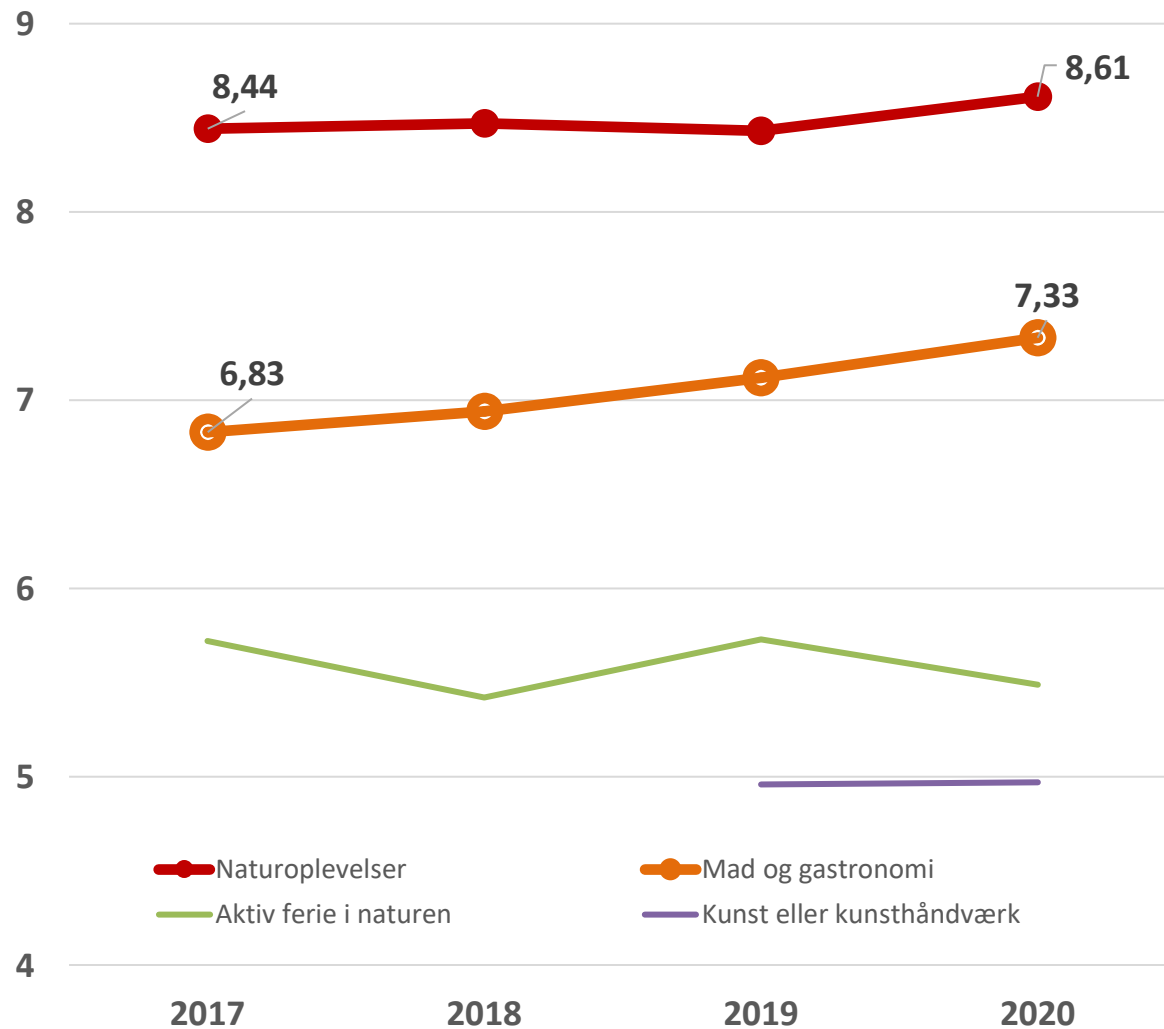
# VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE

Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie?



# VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE

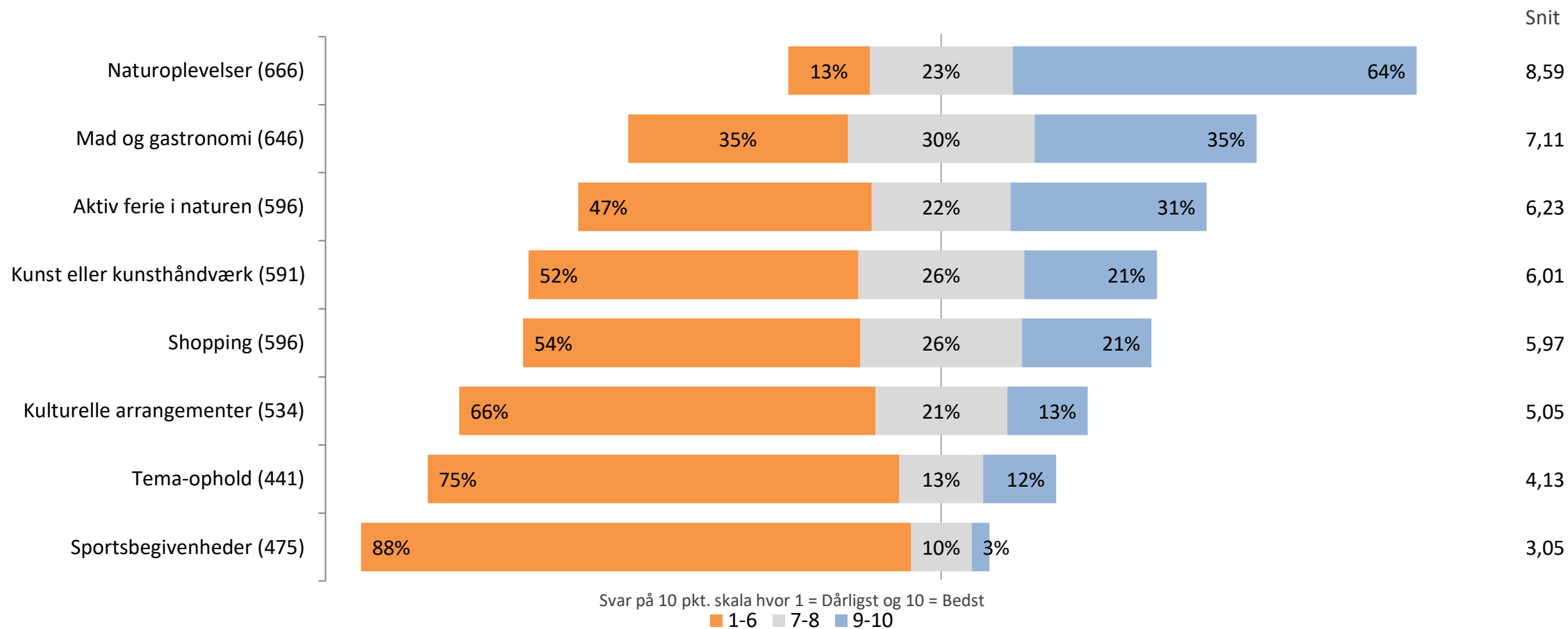
Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie?





# MULIGHED FOR OPLEVELSER PÅ BORNHOLM

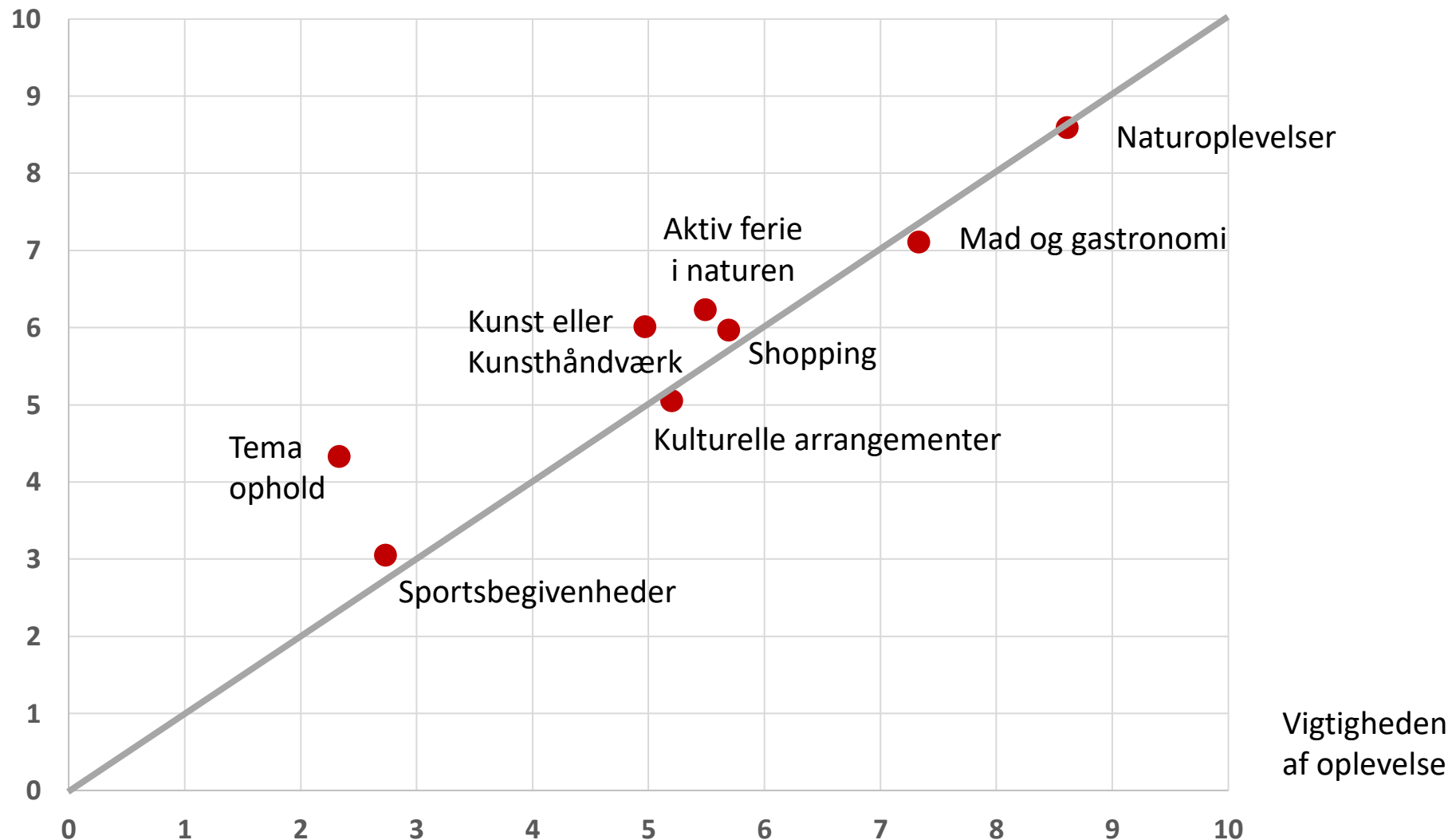
Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm indenfor følgende områder?



# VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE

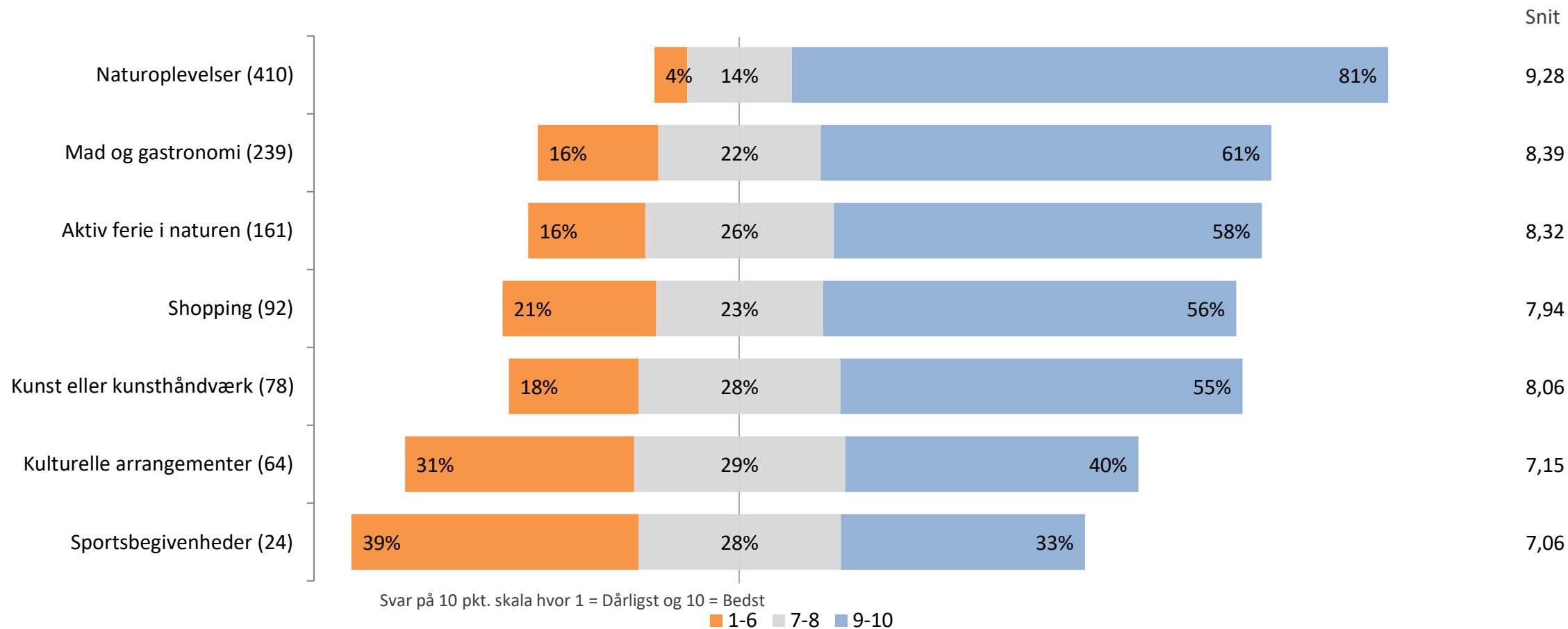
Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm? / Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie?

Muligheden  
for oplevelse  
på Bornholm



# MULIGHED FOR OPLEVELSER PÅ BORNHOLM – OPLEVELSEN ER VIGTIG PÅ FERIE

Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm indenfor følgende områder?



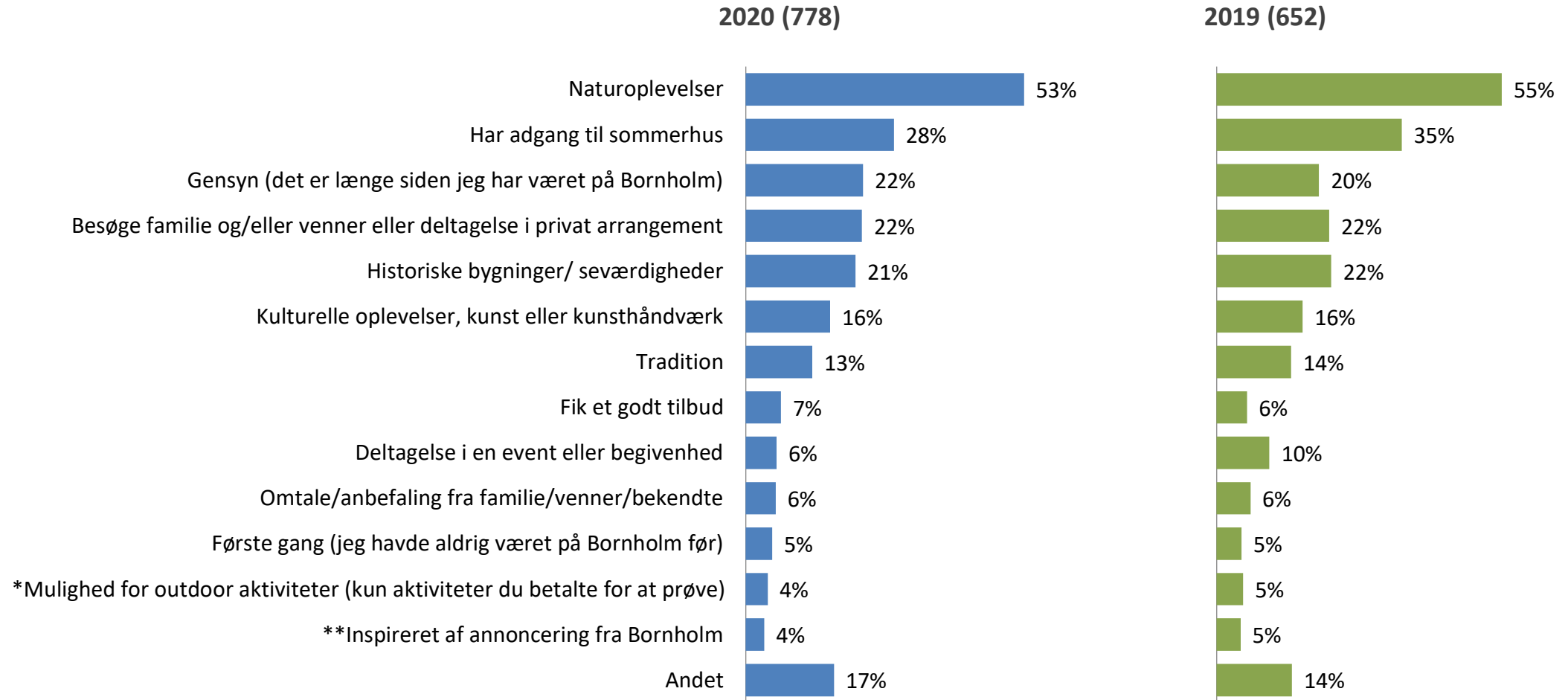
## VALG AF BORNHOLM SOM DESTINATION – ÅBENT SPØRGSMÅL

## Hvad inspirerede dig til at besøge Bornholm?



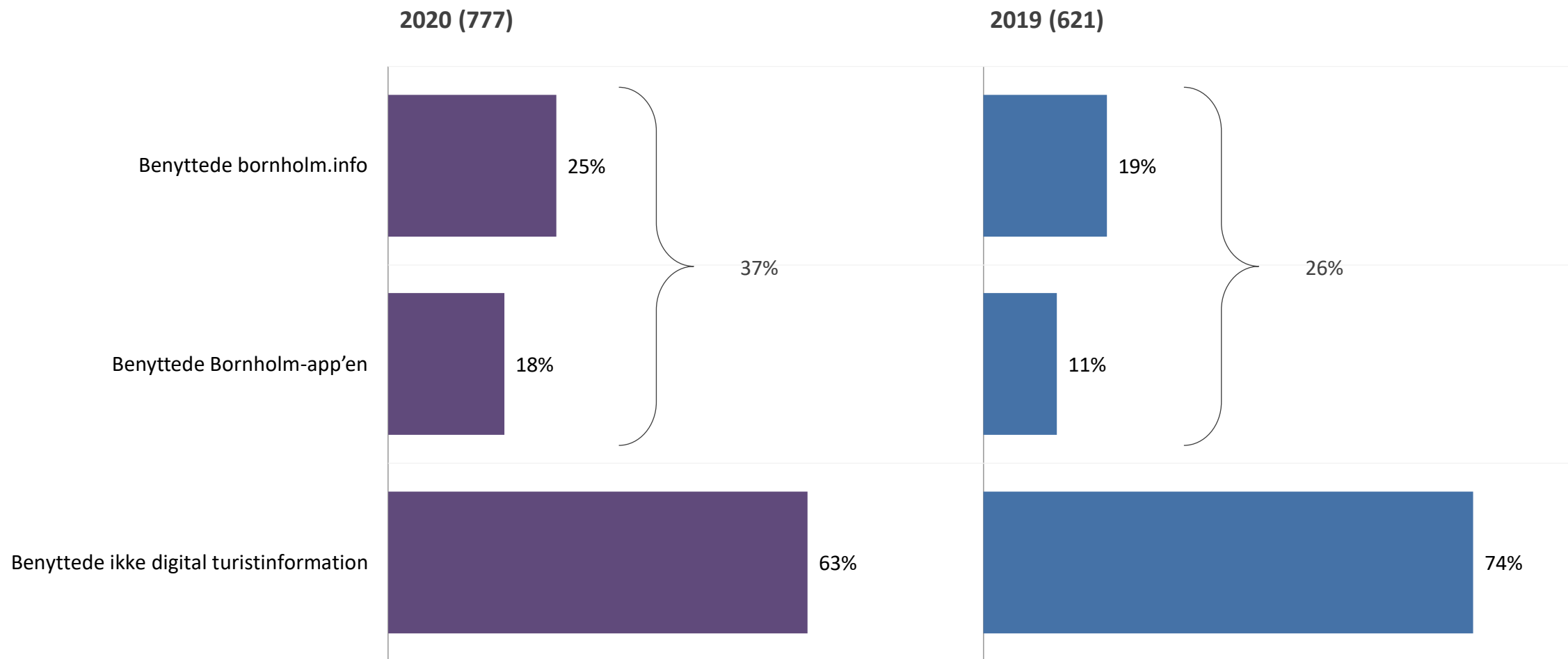
# VALG AF BORNHOLM SOM DESTINATION

Hvilke af nedenstående muligheder var mest udslagsgivende for, at du valgte Bornholm som destination?



# BRUG AF DIGITAL TURISTINFORMATION

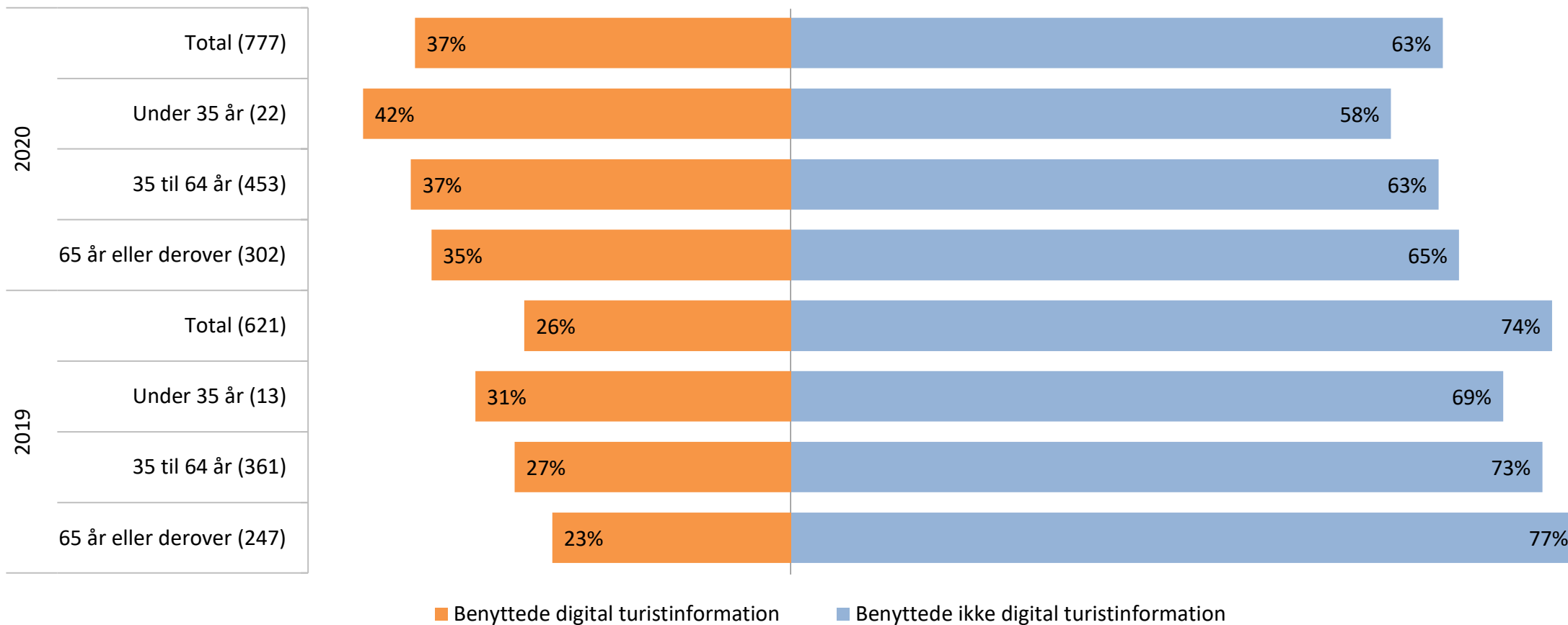
Benyttede du digital turist information under dit seneste ophold på Bornholm?





# BRUG AF DIGITAL TURISTINFORMATION – ALDER

Benyttede du digital turist information under dit seneste ophold på Bornholm?



# HVIS DU HAR YDERLIGERE SYNSPUNKTER ELLER KOMMENTARER OMKRING DIT SENESTE OPHOLD PÅ BORNHOLM, ER DU VELKOMMEN TIL AT SKRIVE DEM HER

"Der er så mange gode og smukke ting på Bornholm og jeg synes godt man kunne promovere gastronomien endnu mere - der er så mange fantastiske steder og aktører på øen; kafferisterier, gårdbutikker, pasta, vinbarer etc. som man ikke hører om medmindre man selv finder dem.

Mand, 35-49 år

"Bogen som er lavet; Bornholm hele året, er guld værd samt avisen som trykker alle begivenheder uge for uge"

Kvinde, 50-70 år

"Vi elsker Bornholm, men der var for mange turister i år og jeg overvejer at finde en anden ynglings ø hvis der er lige så hektisk i 2021"

Kvinde, 50-70 år

"Var på Bornholm op til 1. sep. Havde på fornemmelsen, at der var flere ting der lukkede ned 1. sep - måske for tidligt, da der stadig var mange gæster"

Mand, 50-70 år

"At der ikke er bevoksning omkring cykel skiltene i skoven og vejkanterne"

Mand 50-70 år

"Der er generelt set rigtigt gode skilte med oplysninger om naturseværdigheder men nogle af plancherne er slidte og ulæselige og det er rigtigt ærgerligt"

Mand, 50-70 år

"Det er trist at det er så svært at få et hæderligt måltid i Gudhjem..."

Mand, 50-70 år

"I år har der været ekstra mange mennesker samlet på Bornholm i juli måned og ikke alle har været lige gode til at respektere behov for fred og ro i naturen. Hvis man skal opnå den fulde oplevelse har vi flere gange måtte droppe forskellige ture i naturen, fordi der har været samlet alt for mange mennesker. Hvis det skal være en god oplevelse skal man også passe på at der er ikke er samlet for mange mennesker på øen på én gang"

Mand, 35-49 år

"ikke alle ruter ved kysten var vel afmærket. Har vandret meget i Frankrig, der er langt bedre afmærkning og km angivelser flere steder på ruterne"

Kvinde, 50-70 år

"Tidligere har Skov og Naturstyrelsen haft naturguider både for voksne og børn - det mangler!"

Mand, 50-70 år

"Autocamperpladser ønskes både på ved campingpladser men også i forbindelse med lystbådehavne. Med autocamperpladser tænker jeg rigtige pladser beregnet til autocampere"

Kvinde, 50-70 år

"Love Bornholm"

Kvinde, 50-70 år

"Da vi kommer fra Nordjylland vil vi nok vælge fly – ville være dejligt hvis vi kunne leje en lille bil til fornuftig pris"

Kvinde, 50-70 år

"Det virker for turistfældeagtigt, at færgen er så dyr om lørdagen når alle feriehuse kun kan lejes fra lørdag til lørdag. Et ønske er at der er nogle naturovernatningspladser som man kan booke sig ind på så man feks kan komme fredag eller tage afsted søndag"

Kvinde, 35-49 år

"Ruten fra Vang rundt til Blåskindsdalen og stenbrud afmærkninger på ruten svarer ikke til folderen - bør opdateres"

Kvinde, 50-70 år

"Nogle strækninger efter Svaneke og efter Hammershus ved Bornholm rundt manglede der cykelstier og Bat busserne kørte stærkt og tæt på"

Mand, 35-49 år

"Vi har været meget på bilferie i Danmark men vi har aldrig mødt et sted som Bornholm, som er så rent og pænt. Specielt alle rasteplasser med fine toiletforhold - det er der stor mangel på i resten af landet"

Kvinde, 50-70 år

"Bortset fra vejret som man ikke kan være sikker på i Danmark rummer Bornholm de ting man normalt rejser sydpå for at opleve - skøn natur med masser af muligheder for at gå, cykle, køre bil. Skønne strande, klipper, skove, rigt dyreliv og gastronomi"

Kvinde, 50-70 år

"Gåtur over Langebjerg ved Sandvig med fantastisk udsigt over hammerknuden, Sandvig og Øresundstien kunne godt være afmærket bedre"

Mand, 35-49 år

"Det er blevet meget dyrt grænsende til uforskammet dyrt at være turist på Bornholm - flere spisesteder med dårlig kvalitet og opskruede priser"

Kvinde, 35-49 år

"Det er svært at booke pladser på campingpladser deres hjemmesider er ofte ulogiske"

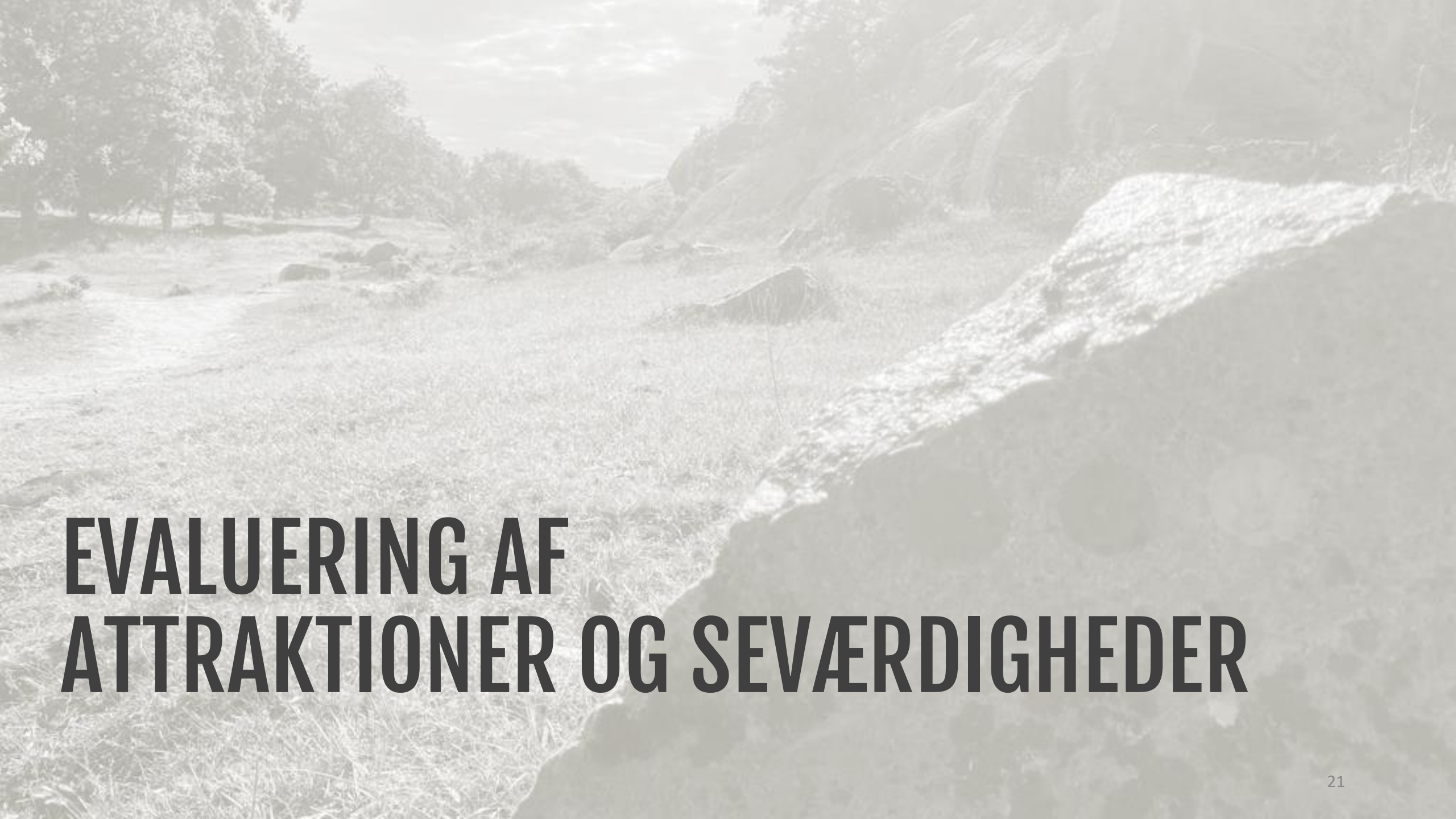
Mand, 50-70 år

"Indlands turismen stiger og det giver forøgede muligheder i ydersæsonerne. Turisterne vil meget gerne besøge Bornholm uden for sæsonen og de lave færgespriser har påvirket situationen. Men aflåste toiletter, lukkede seværdigheder, aktiviteter, museer, forretninger og spisesteder modarbejder den unikke mulighed, der er for at sprede sæsonen og tiltrække endnu flere der ikke er årstids og vejr følsomme. Der er behov for en indsats"

Mand, 50-70 år

"Vi blev lidt overrasket over at Bornholm lukker om vinteren alt for mange seværdigheder og oplevelsessteder var lukket så vi kommer ikke igen om vinteren".

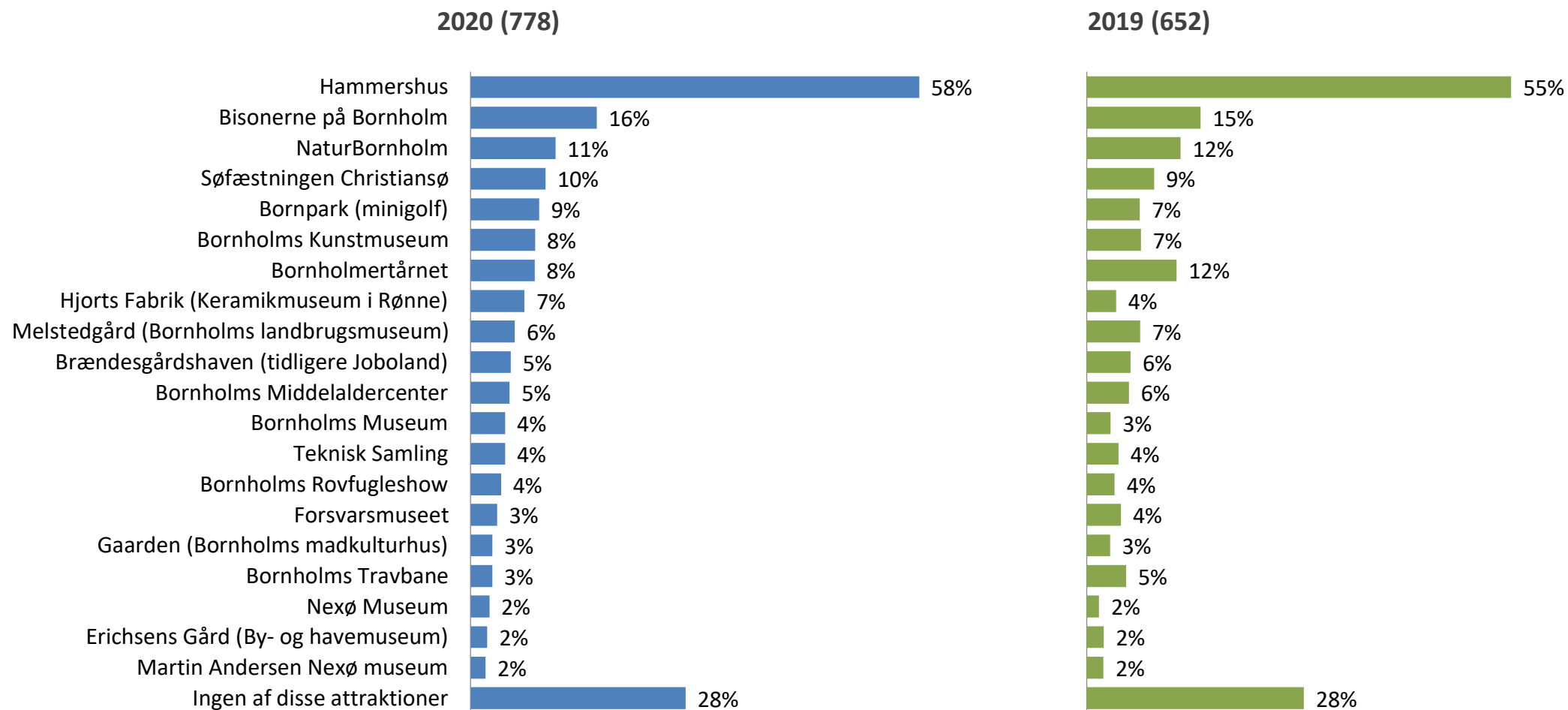
Mand, 35-49 år



# **EVALUERING AF ATTRAKTIONER OG SEVÆRDIGHEDER**

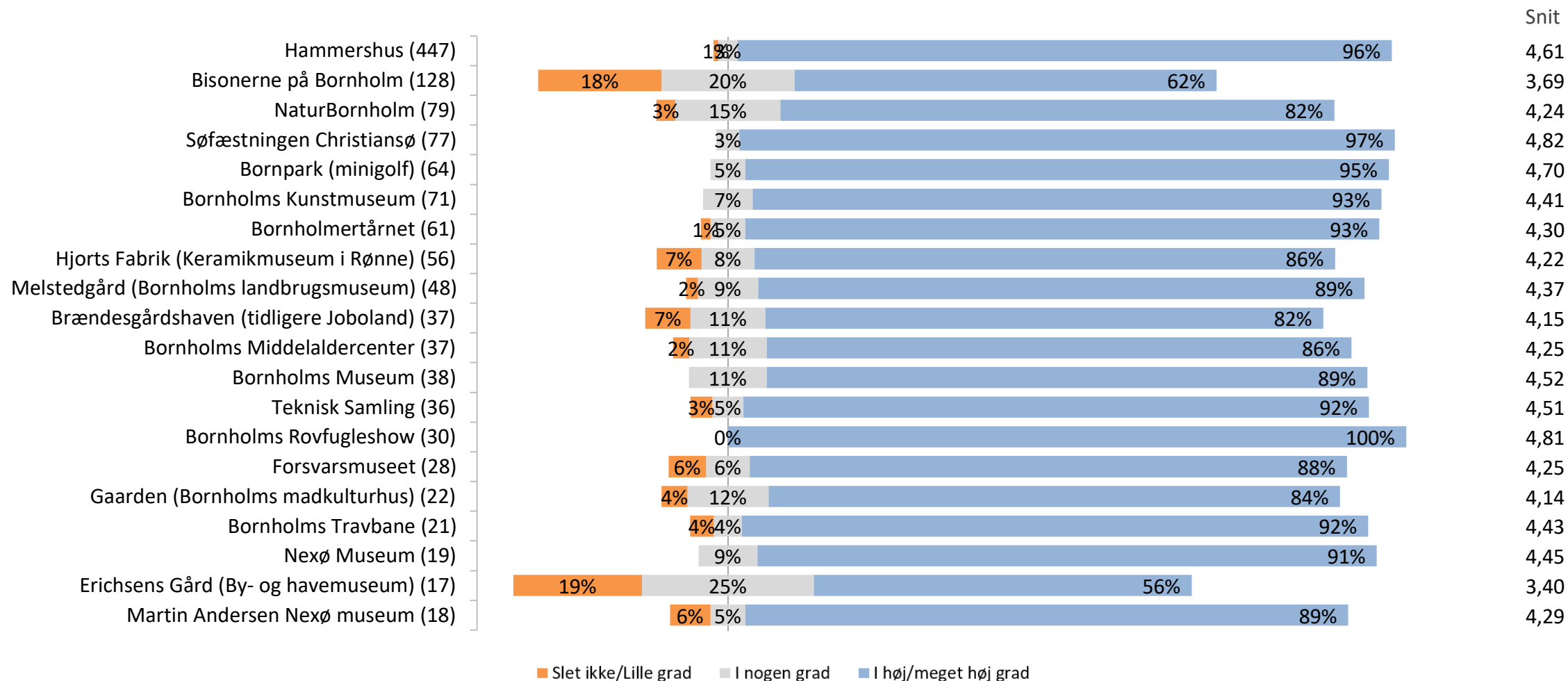
# BESØG AF ATTRAKTIONER PÅ BORNHOLM

Hvilke af disse attraktioner eller seværdigheder besøgte du under dit seneste ophold på Bornholm?



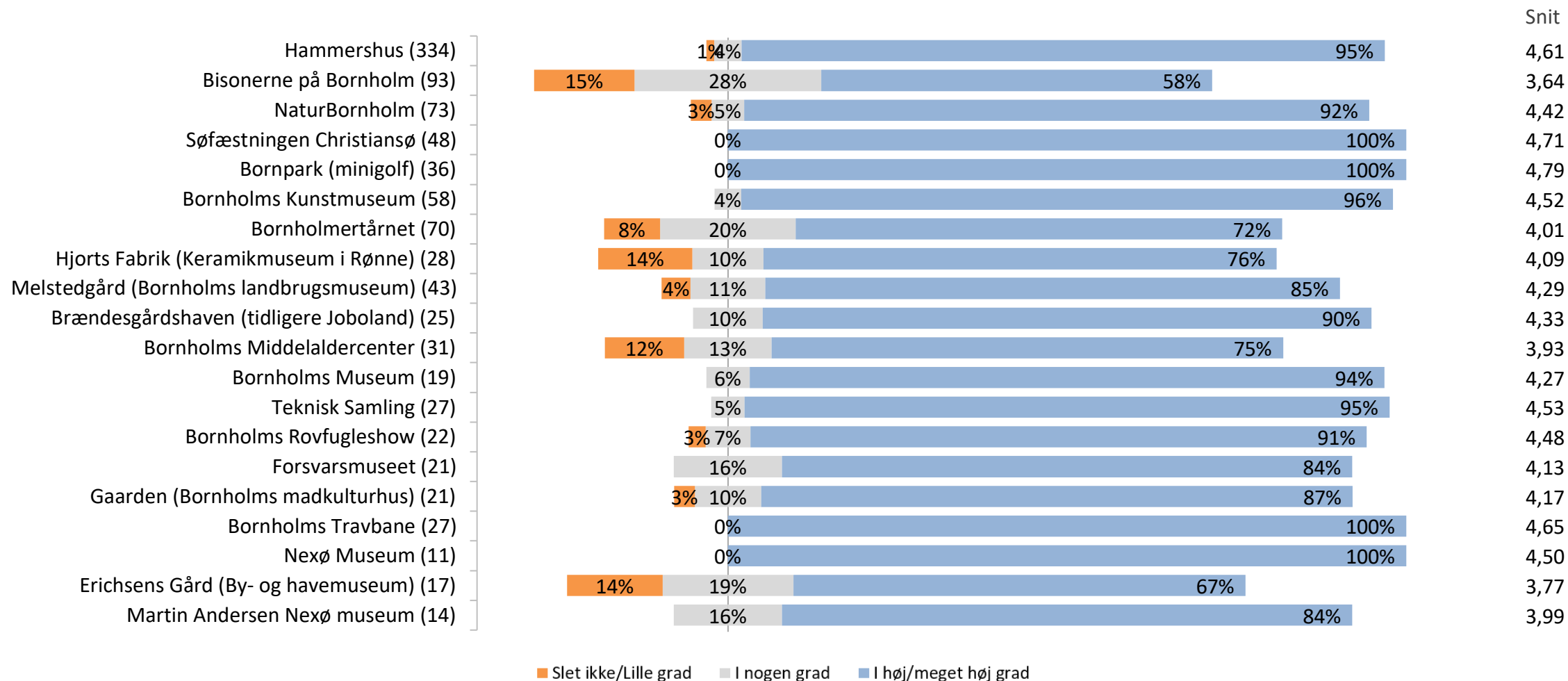
# VURDERING AF ATTRAKTIONER PÅ BORNHOLM 2020

I hvilken grad levede de attraktioner eller seværdigheder som du besøgte op til dine forventninger?



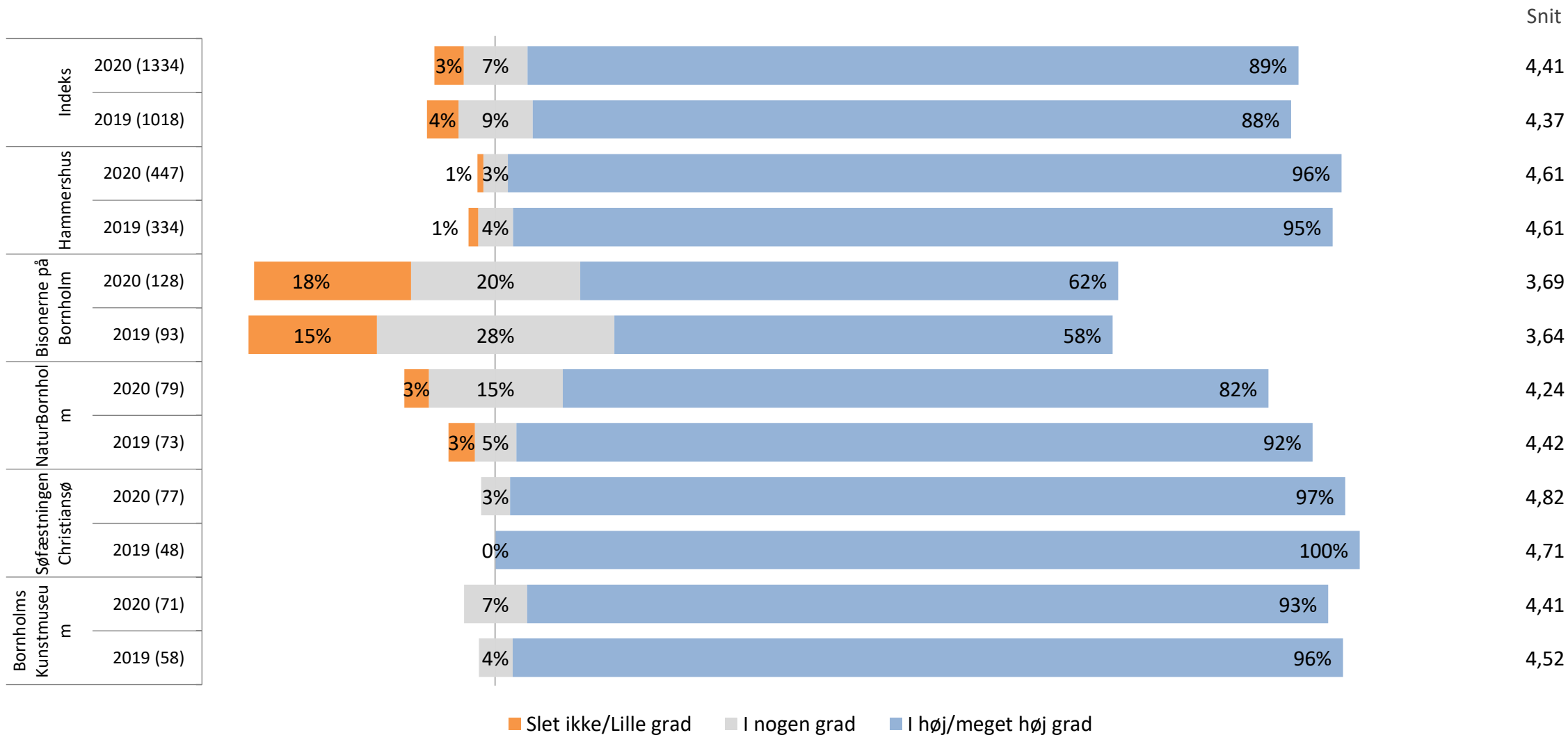
# VURDERING AF ATTRAKTIONER PÅ BORNHOLM 2019

I hvilken grad levede de attraktioner eller seværdigheder som du besøgte op til dine forventninger?



# VURDERING AF ATTRAKTIONER PÅ BORNHOLM – UDVIKLING IFT. 2019

I hvilken grad levede de attraktioner eller seværdigheder som du besøgte op til dine forventninger?  
(Top 5 mest besøgte attraktioner, indeks = gennemsnittet for alle attraktioner)





# ÅBNE KOMMENTARER OM ATTRAKTIONER (LEVEDE IKKE OP TIL FORVENTNINGER)

"Manglende informationstavler  
m.m. i området"

Mand, 67 år, Bionerne på  
Bornholm

"Havde ventet at få mere historie om Hammershus via  
fx film, som kunne vises i det nye infocenter"

Kvinde, 41 år, Hammershus

"Det nye besøgscenter ved Hammershus er efter min  
mening blevet for moderne. Synd de har valgt ikke at  
udstille ting fra borgen og synd at de ikke udstiller  
"dukkehuset". Men udsigten er fantastisk fra  
besøgscenteret"

Mand, 40 år, Hammershus

"Bionskoven var skøn, men vi  
så desværre ikke bionerne"

Kvinde, 66 år, Bionerne på  
Bornholm

"Jeg elsker brændegårdshaven men jeg havde folk med  
overfra og de var lidt skuffede. Den ser slidt ud.  
Botanikken var ikke passet og malingen skrallende af flere  
steder"

Kvinde, 38 år, Brændegårdshaven

"Man kunne godt have lavet  
besøgsoplevelsen mere  
interaktiv"

Mand, 42 år, Hammershus

"Brændegårdshaven fremstår slidt og er  
ikke klar til børn og deres familier"

Mand, 60 år, Brændegårdshaven

"For mange mennesker"

Mand, 66 år, Bornholms  
Museum

"Den guidede rundvisning var lidt rigeligt populistisk.  
Den kunne med fordel være mere historisk uddybende.  
Jeg ser masser af muligheder for udvidelser og events,  
men jeg har jo kun besøgt stedet denne ene gang og er  
i øvrigt historiker. Så jeg må tage alle forbehold, når jeg  
udtaler mig 😊"

Mand, 70 år, Bornholms Middelaldercenter

"Der manglede liv i udstillingen på  
Hammershus.

Mand, 71 år, Hammershus

"Der var desværre ikke så meget for mindre  
børn (under 8). Hvis vi havde vidst at der  
kunne bookes keramik kursus, så havde vi  
gjort det".

Kvinde, 41 år, Hjorts Fabrik

"Der var for få deltagende  
forretninger"

Kvinde, 70 år, Gaarden

"Synes ikke museet var helt så  
inspirerende"

Mand, 47 år, Erichsens Gård

"Jeg har været der flere gange før. Jeg  
syntes moderniseringen lidt kvæler de  
gamle ting"

Kvinde, 71 år, Melstedgård

"Christiansø var et dyrt sted. Samtidig  
regnede det"

Mand, 65 år, Søfæstningen Christiansø

"Havde forventet mere spændende  
kunst. Bygningen var nøjagtig så fin,  
som jeg forventede"

Mand, 51 år, Bornholms Kunstmuseum

"Jeg kunne godt lide biografen men det første  
rullebånd jeg kom på, var en tam oplevelse. De  
udstillede levende dyr, måtte gerne være i større  
terrariumer, for dyrenes skyld. 😊"

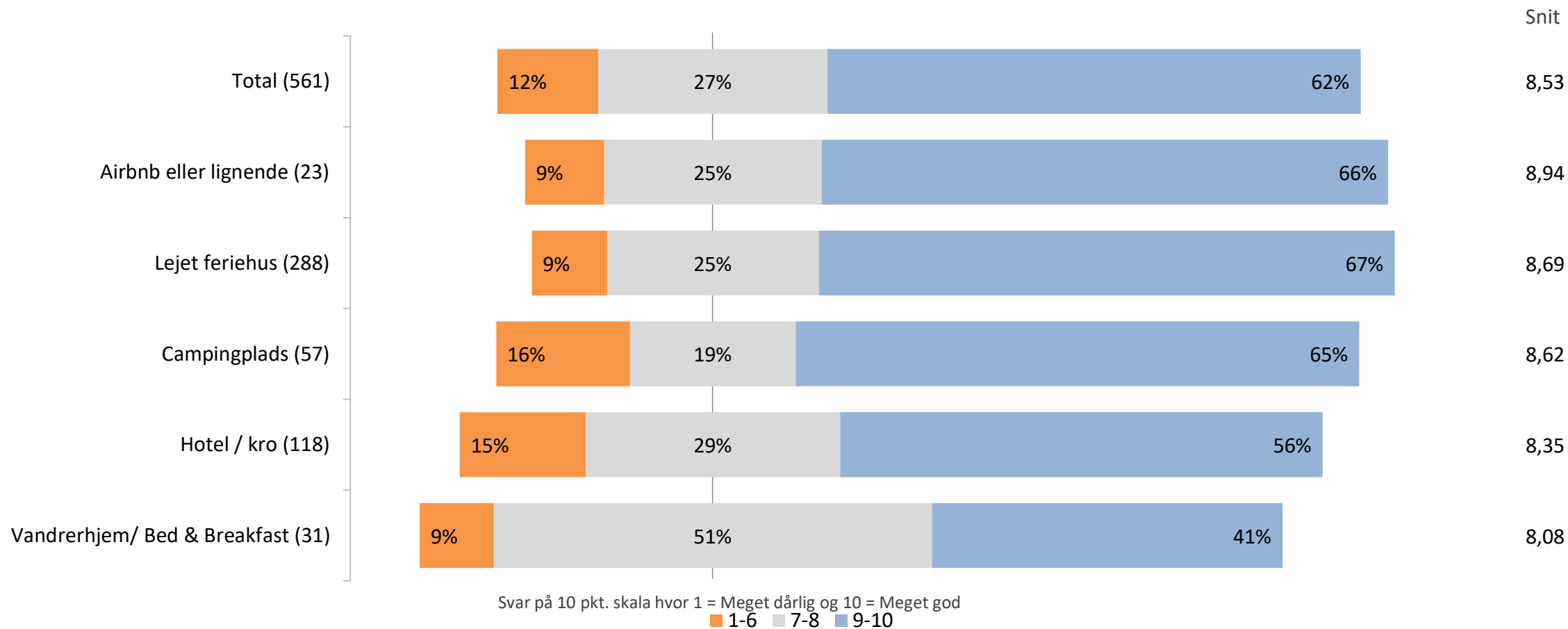
Kvinde, 45 år, NaturBornholm

A bedroom with a large window overlooking the ocean. In the foreground, a bed with white linens and pillows is visible. The window looks out onto a balcony with a small table and two chairs, and a wooden bench. The ocean and a clear sky are visible in the background.

# **EVALUERING AF OVERNATNINGSFORM**

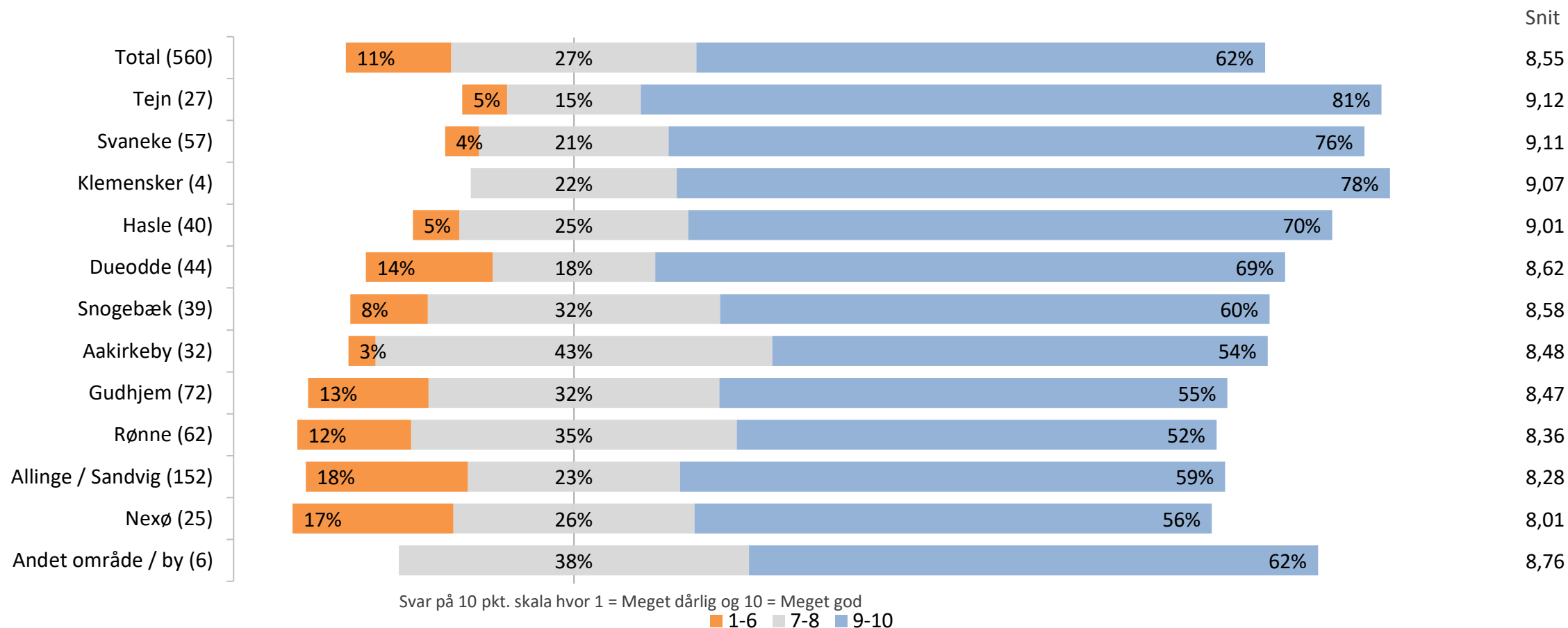
# OVERNATNINGSSTED VURDERING – NEDBRUDT PÅ OVERNATNINGSFORM

Hvor god eller dårlig var din samlede oplevelse af overnatningsstedet set i forhold til den pris du betalte?



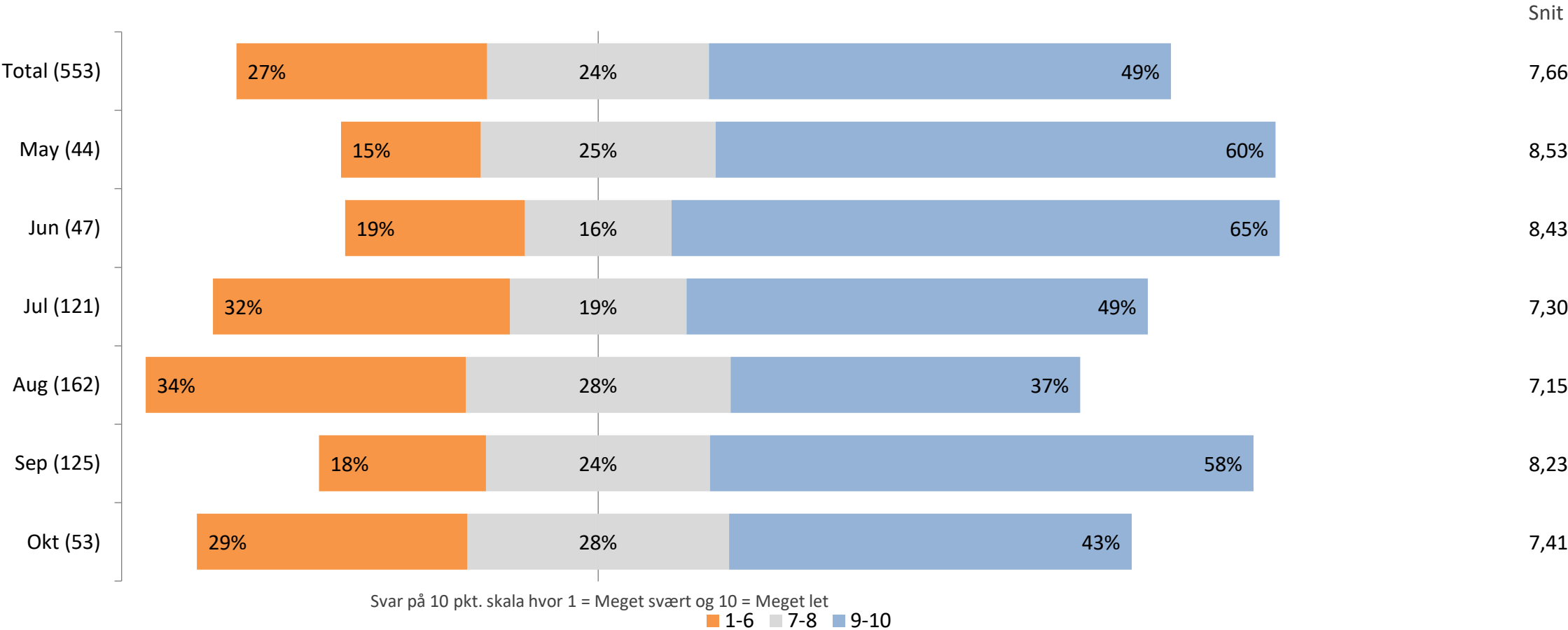
# OVERNATNINGSSTED VURDERING – NEDBRUDT PÅ OMRÅDE

Hvor god eller dårlig var din samlede oplevelse af overnatningsstedet set i forhold til den pris du betalte?



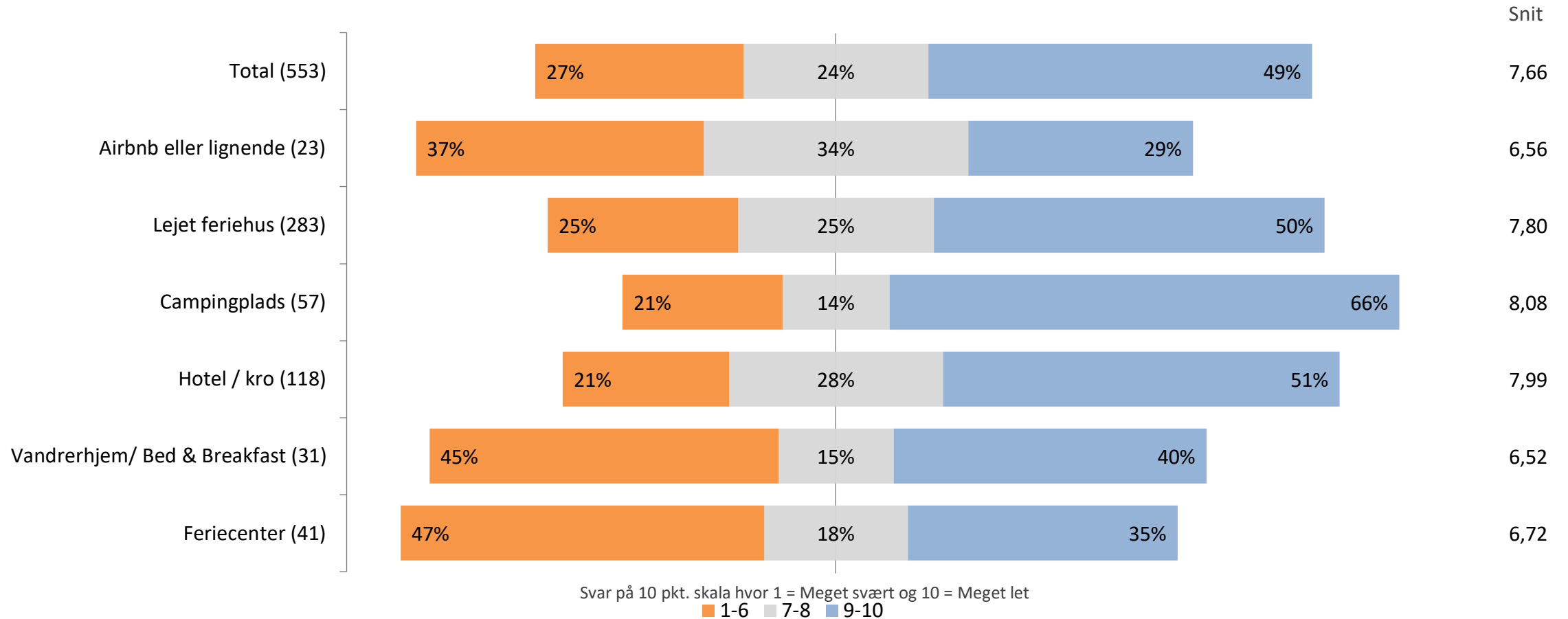
# AT FINDE OVERNATNINGSTED – NEDBRUDT PÅ MÅNED

I hvilken grad syntes du, at det var muligt for dig at finde ledige overnatningssteder, der passede til dine behov og ønsker?



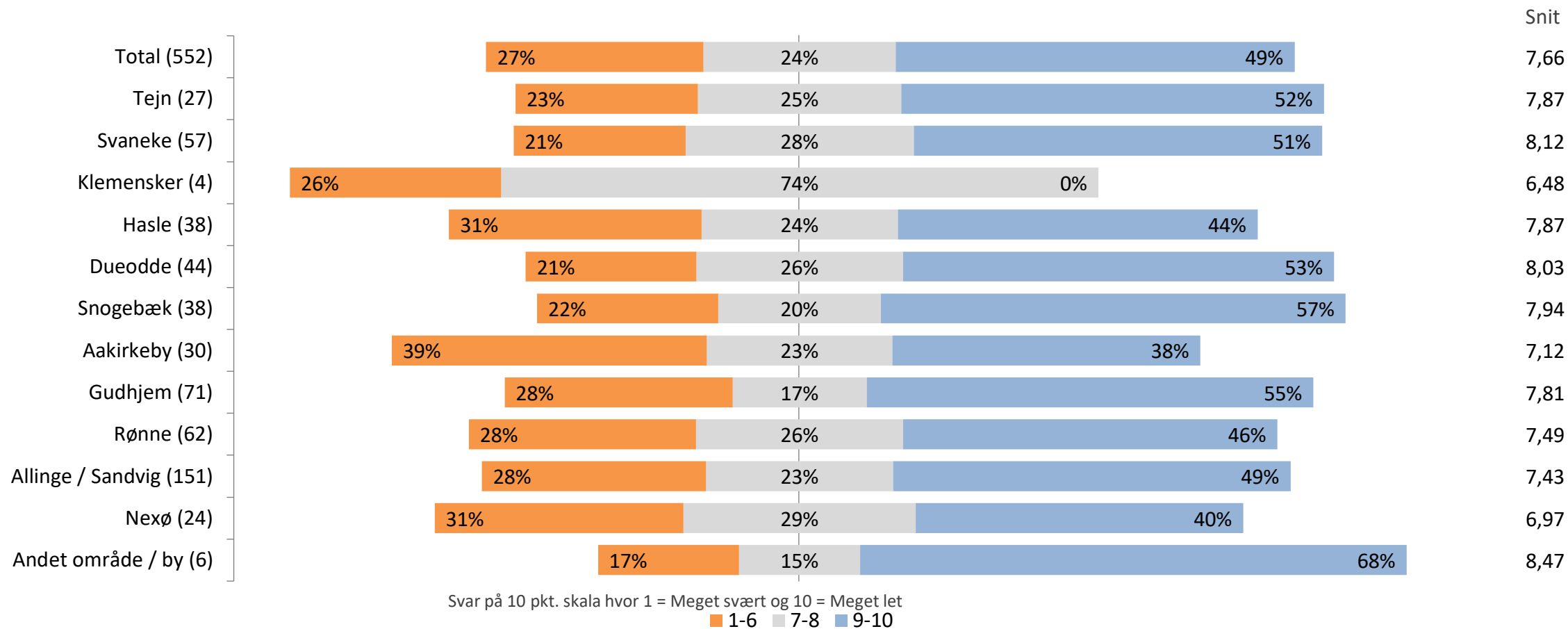
# AT FINDE OVERNATNINGSSTED – NEDBRUDT PÅ OVERNATNINGSFORM

I hvilken grad syntes du, at det var muligt for dig at finde ledige overnatningssteder, der passede til dine behov og ønsker?



# AT FINDE OVERNATNINGSTED – NEDBRUDT PÅ OMRÅDE

I hvilken grad syntes du, at det var muligt for dig at finde ledige overnatningssteder, der passede til dine behov og ønsker?



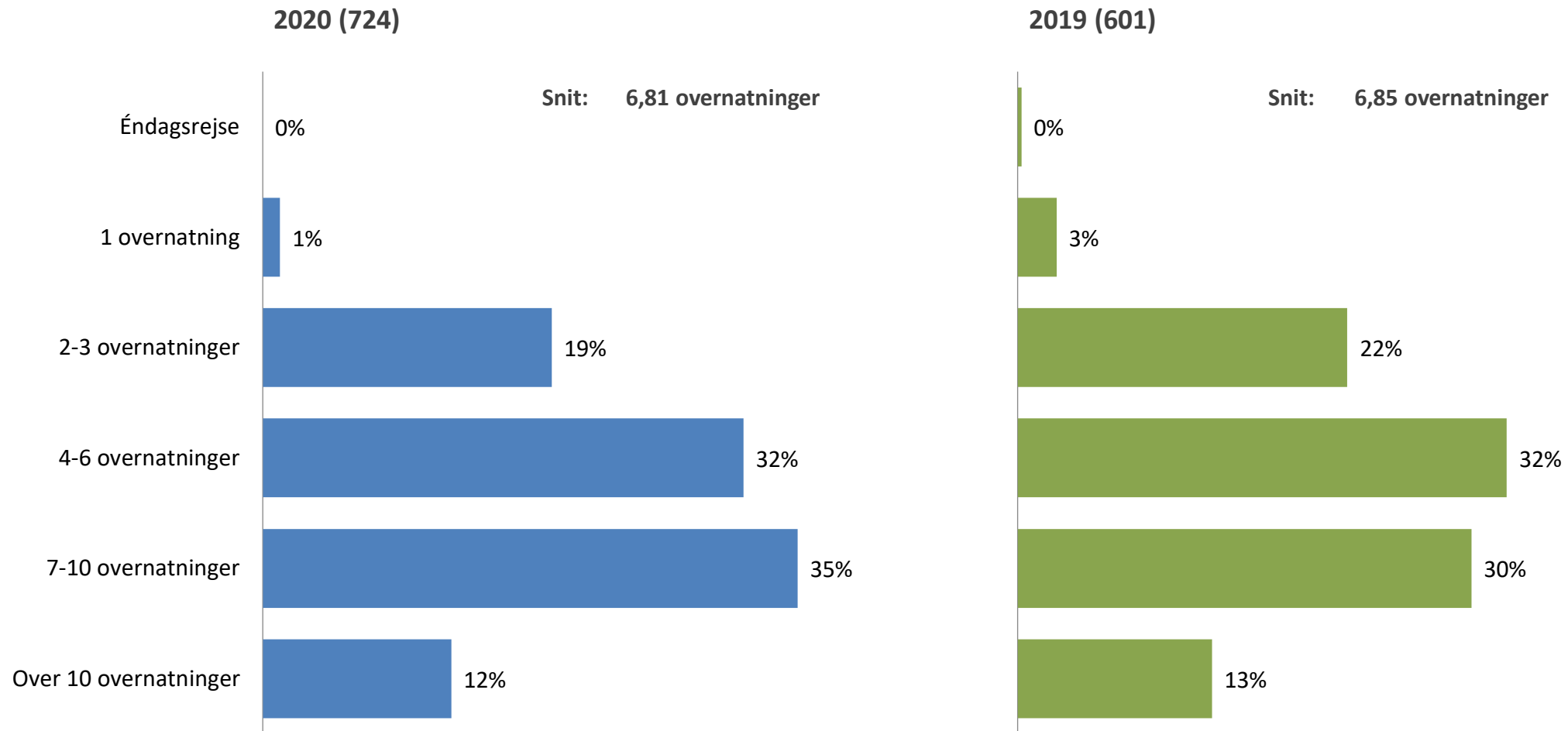




# PROFIL AF BESØGENDE TIL BORNHOLM

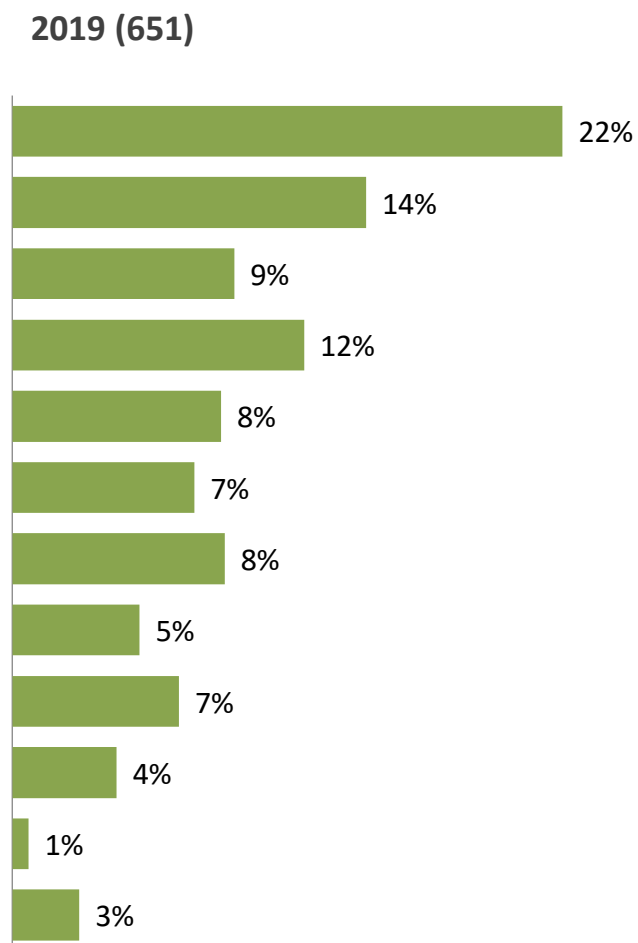
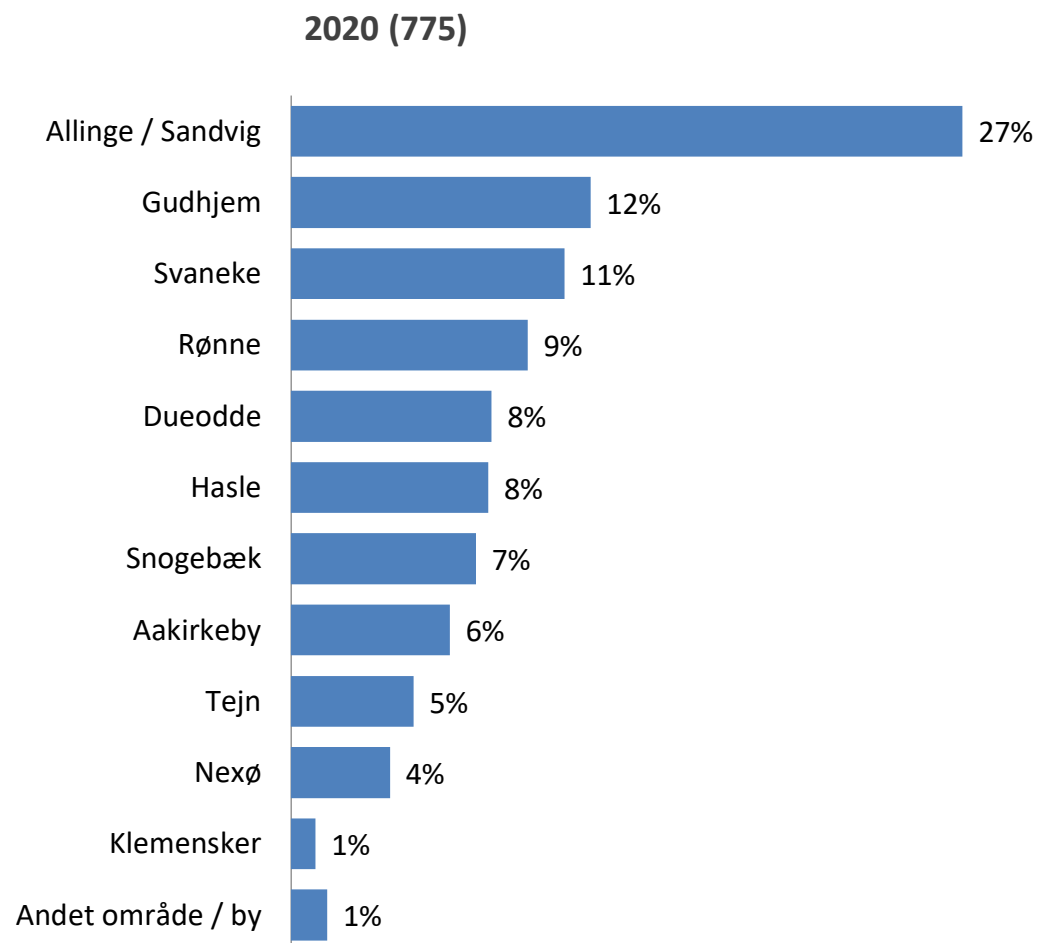
# ANTAL OVERNATNINGER

Hvor mange overnatninger havde du på Bornholm i forbindelse med dit seneste besøg?



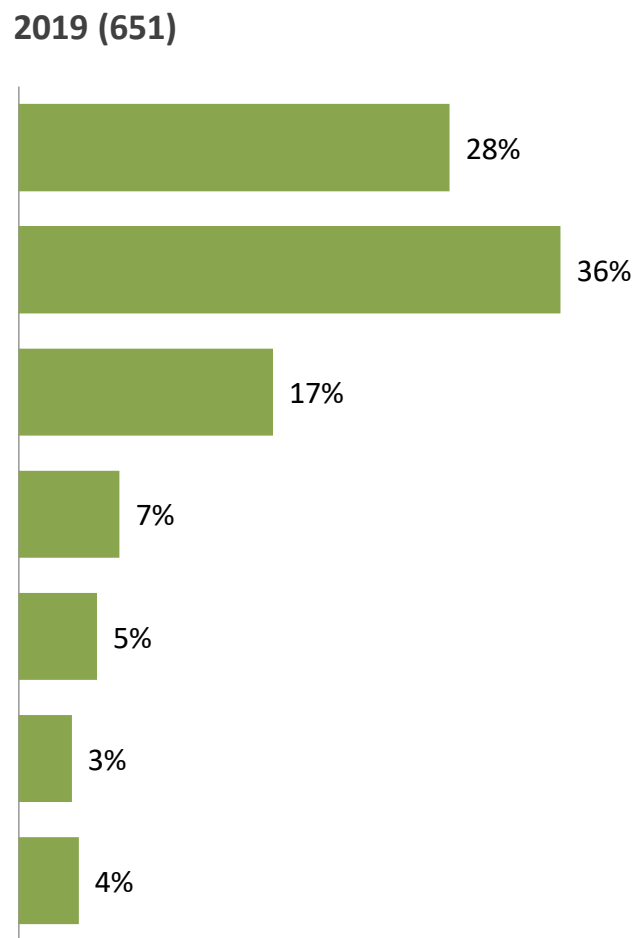
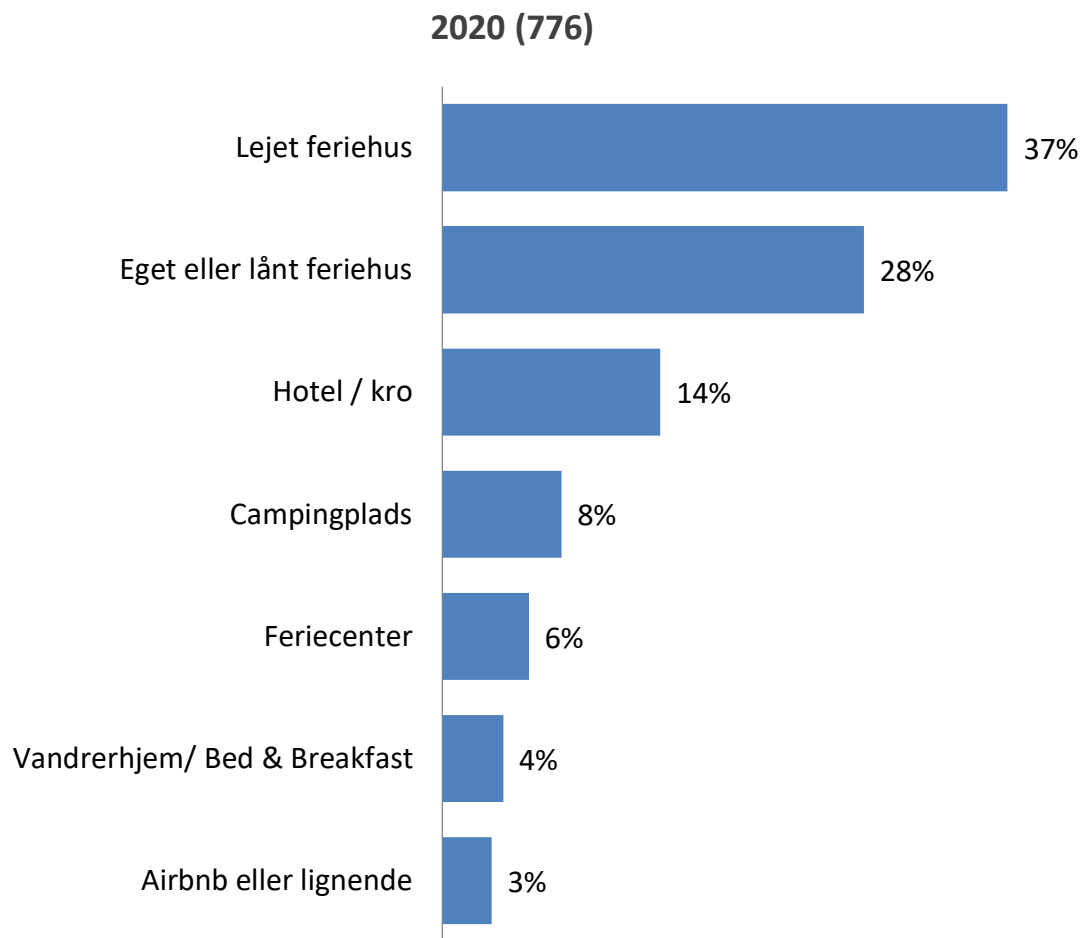
# OMRÅDER

Hvilke af følgende byer/områder boede du tættest på?



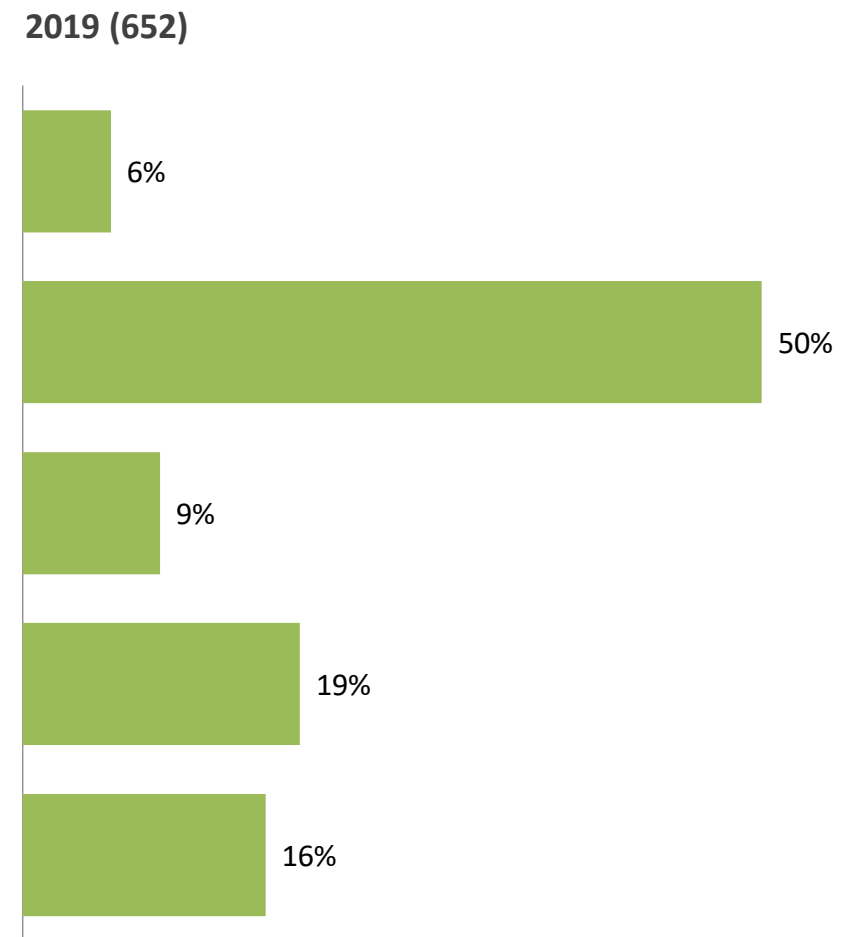
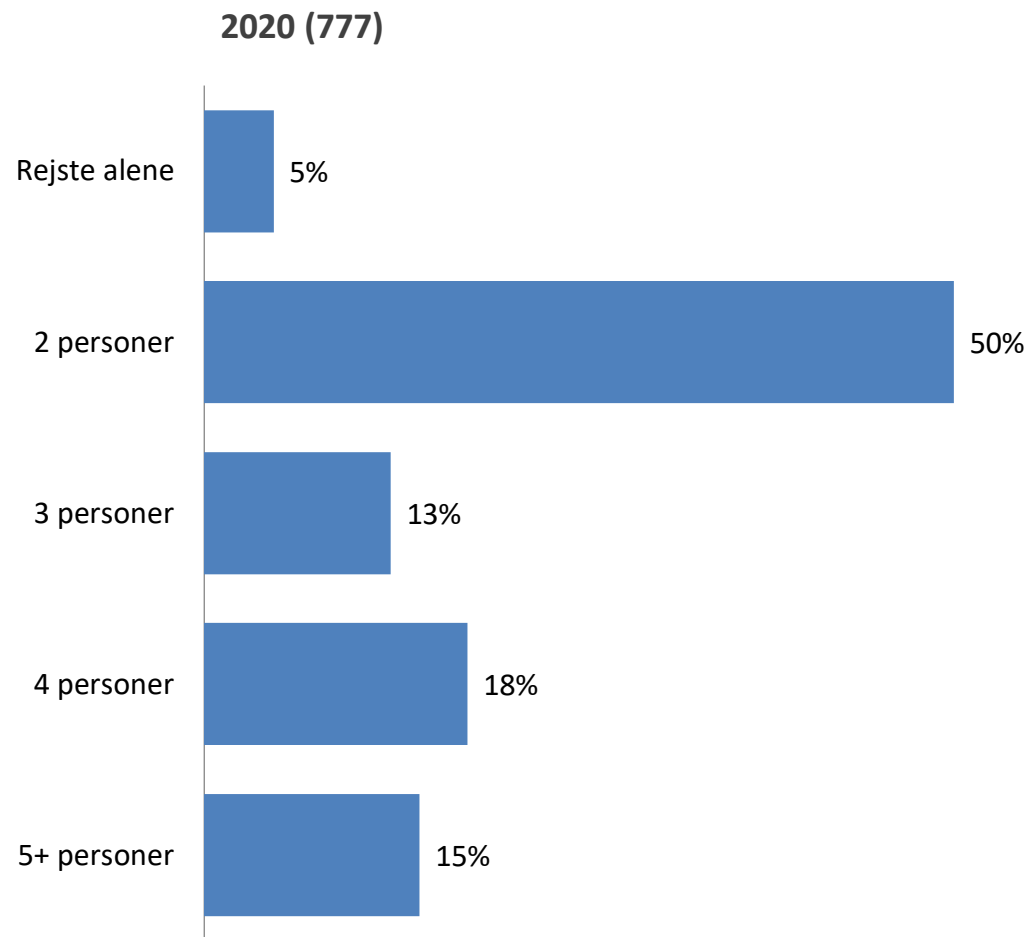
# OVERNATNINGSFORM

Hvilken overnatningsform benyttede du mest?



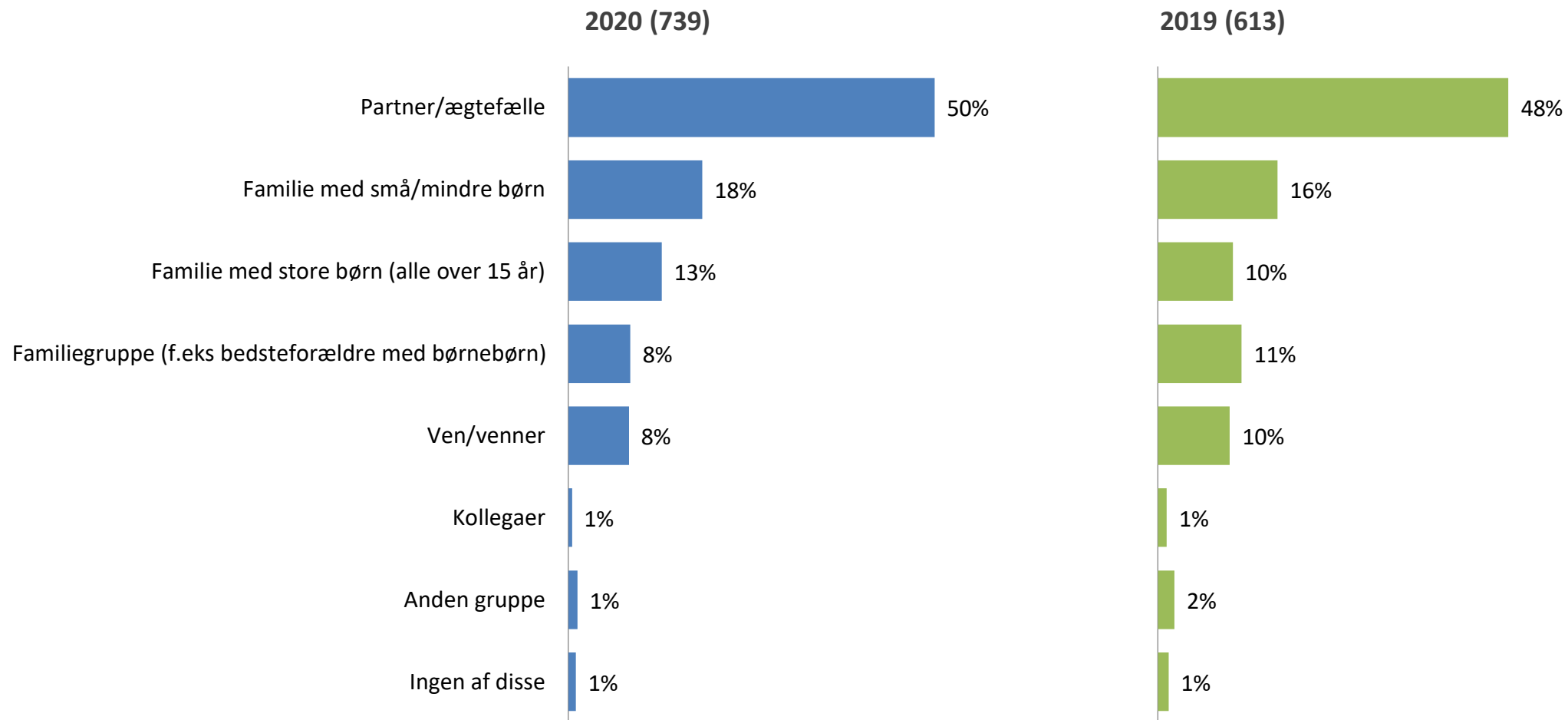
# ANTAL PERSONER I REJSEGRUPPE

Hvor mange personer bestod din rejsegruppe af?



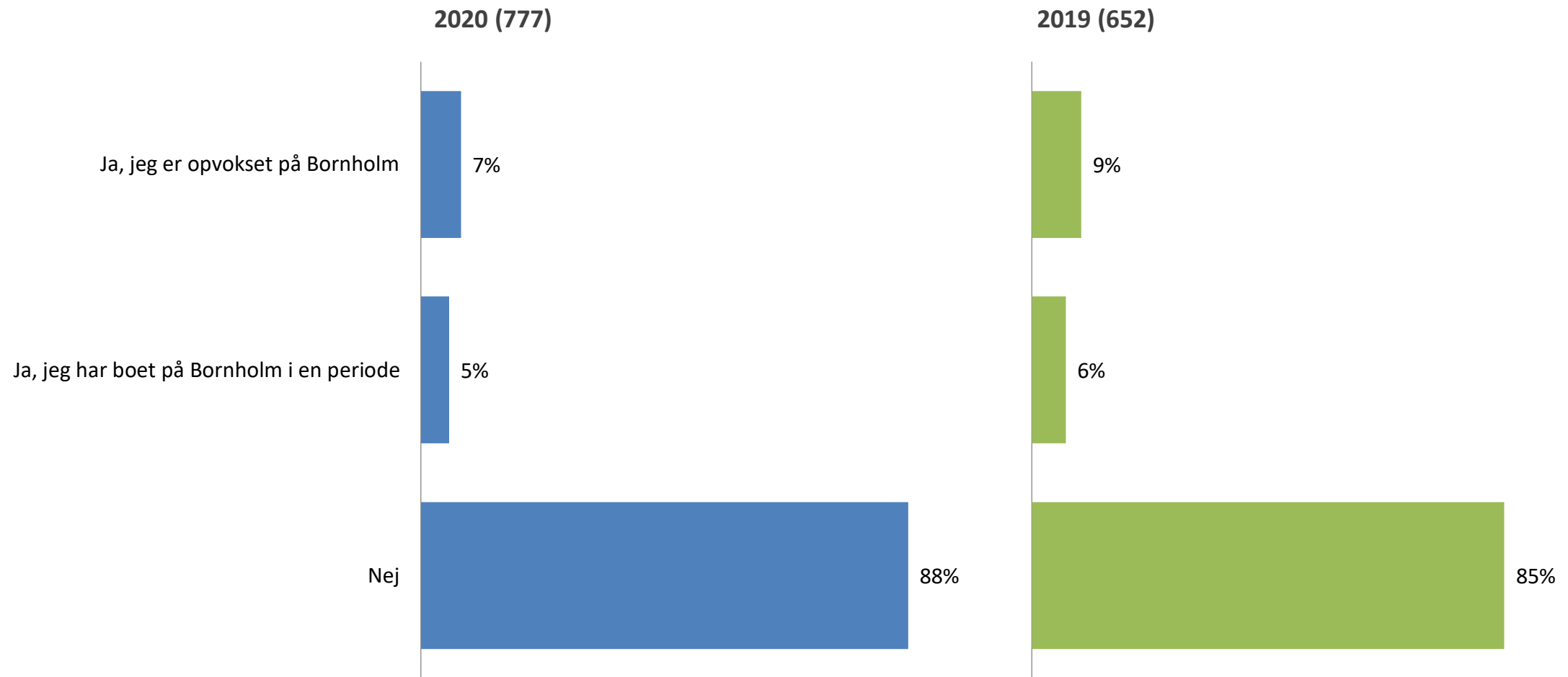
# REJSELEDSAGER

## Hvem rejste du sammen med?



# TILKNYTNING TIL BORNHOLM

Har du nogensinde haft bopæl på Bornholm?



# TIDLIGERE BESØGT BORNHOLM

I hvilket omfang har du tidligere besøgt Bornholm (hvis du ser bort fra de seneste 3 år)?

