

# TYSKLAND

## Udvalgte resultater



# De tyske ferieturister

En femtedel af tyskerne dropper ferien pga. COVID-19

Hver anden tysker planlægger en ferie i Tyskland inden for de kommende seks måneder. Samtidig siger en femtedel, at de ikke har planer om en ferie. Da det tilsvarende spørgsmål blev stillet i februar 2020<sup>1</sup>, lå andelen på 11 pct.

Overordnet set har fire ud af 10 tyskere i dag mindre lyst til en udlandsrejse sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Tyskernes rejselyst til Danmark er uændret fra før COVID-19's udbrud til i dag<sup>1</sup>.

I forhold til booking af overnatninger afventer fire ud af 10, der har planer om en ferie med betalt overnatning, udviklingen i COVID-19-situationen.

Tyskerne prioriterer i højere grad end for et år siden gode hygiejneforhold, når de vælger feriedestination. Også trygt rejsemål har betydning for mange og større betydning i dag end for et år siden.

Tyskerne oplever, at hjemlandet er blevet betydeligt mere attraktivt som feriedestination sammenlignet med for et år siden. Også Danmark vurderes som mere attraktivt, mens fx Storbritannien opleves som markant mindre attraktivt sammenlignet med sidste år på samme tid.

Når det kommer til forbrug på næste ferie, forventer mange tyskere et lavere forbrug end normalt på en række forbrugsposter.

**19 pct.**  
har ingen  
ferieplaner

Foto: Michael Fiukowski & Sarah Moritz



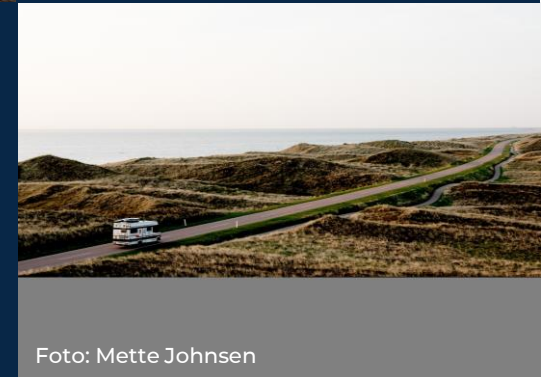
**39 pct.**  
har mindre  
lyst til at rejse

Foto: Viggo Lundberg



**41 pct.**  
venter med  
at booke

Foto: Mette Johnsen





# En stor gruppe tyskere fravælger ferie pga. COVID-19

## Tyskerne er utrygge i forhold til ferieafholdelse

Blandt de tyskere, som hverken overvejer eller planlægger en ferie de næste seks måneder, er årsagen især utryghed ved at tage på ferie pga. COVID-19.

For knap hver tredje er den nuværende økonomiske situation også en vigtig faktor.

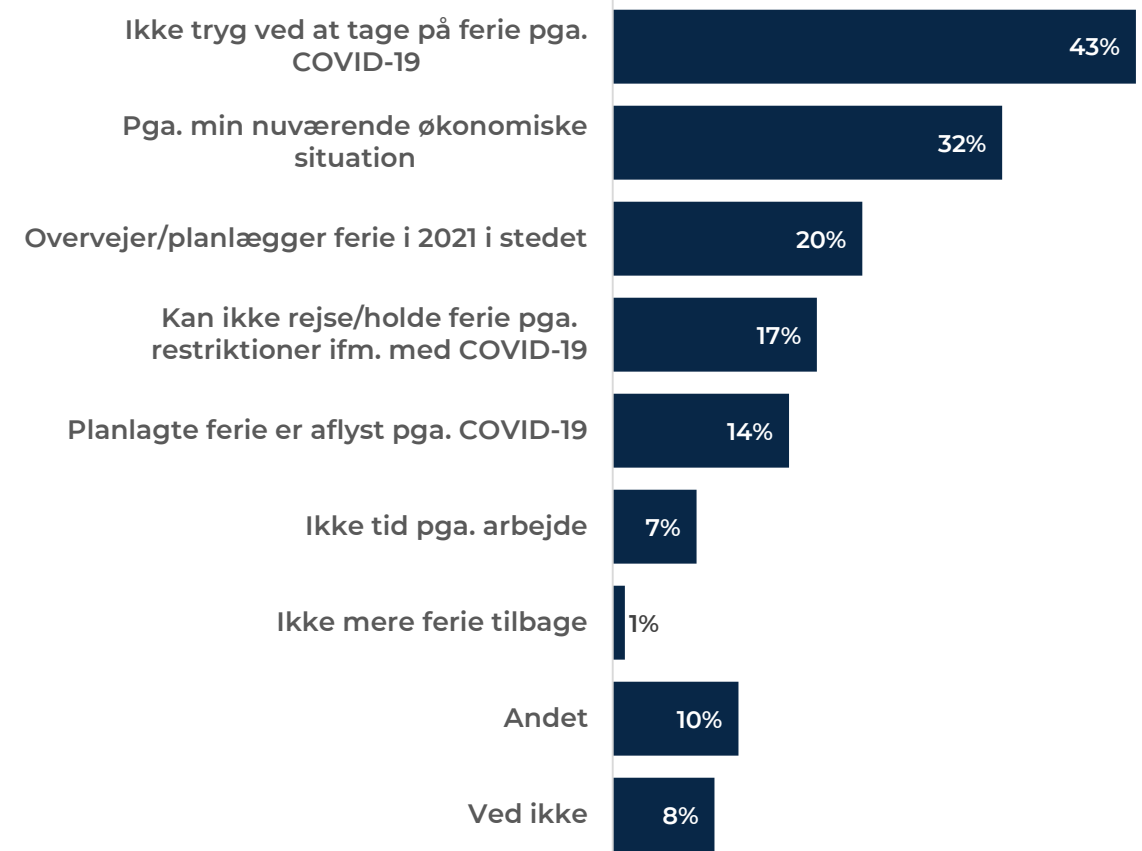
10 pct. har svaret 'andet'. Svarkategorien omfatter blandt andet svar som:

*"Jeg holder altid ferie hjemme hos mig selv"*

*"Ferie er spild af tid og penge og forurener"*

*"Jeg rejser ikke længere pga. alder og helbred"*

## Hvorfor planlægger eller overvejer du ikke at tage på ferie de næste 6 måneder?





# Mange tyskere har planer om en ferie i hjemlandet

## Hver anden tysker vil holde ferie i Tyskland

Samlet set planlægger eller overvejer 50 pct. af tyskerne at holde ferie i Tyskland. Omkring en fjerdedel (26 pct.) vil holde ferie både i hjem- og udland.

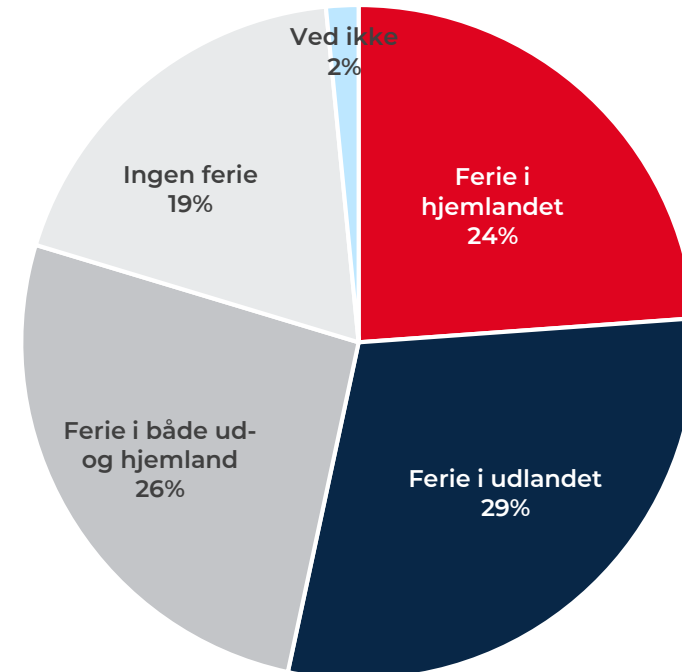
24 pct. vil udelukkende holde ferie i hjemlandet, mens 29 pct. kun vil på ferie i udlandet.

En femtedel (19 pct.) vil ikke afholde ferie i de kommende seks måneder.

I en undersøgelse<sup>1</sup> blandt tyskerne i februar 2020 før COVID-19-situationen, havde 11 pct. ingen planer om ferie i 2020. Denne andel ligger nu på 19 pct. selv om højsæsonen endnu ikke er begyndt.

I den samme undersøgelse tilkendegav 72 pct. af tyskerne planer om udlandsrejser i 2020. Denne andel er i indeværende måling på 55 pct.

Hvis du tænker på de næste seks måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie?





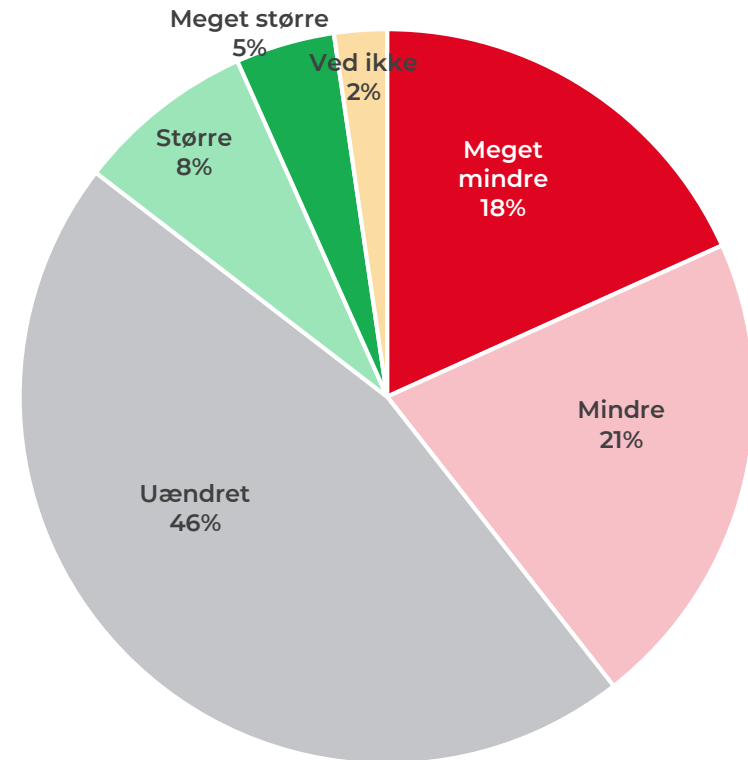
# Mange tyskere har fået mindre lyst til at rejse til udlandet

## Faldende rejselyst hos fire ud af 10 tyskere

39 pct. af tyskerne oplever en faldende rejselyst i dag sammenlignet med for et år siden. Knap halvdelen (46 pct.) siger, at rejselysten er uændret.

Godt hver tiende har i dag en større lyst til at rejse til udlandet end på samme tidspunkt sidste år.

## Hvordan er din rejselyst til udlandet i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?





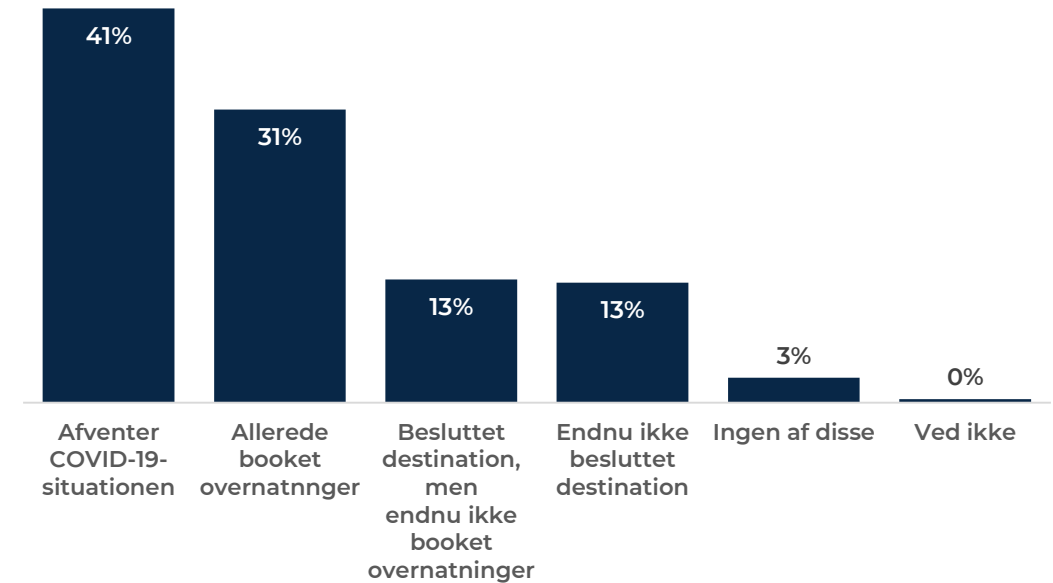
# Tre ud af 10 tyskere er på plads med feriebookingen

En del tyskere afventer udviklingen i COVID-19-situationen, mens 31 pct. har besluttet destination og booket overnatninger

Blandt de tyskere, som overvejer eller planlægger en ferie med betalt overnatning inden for de kommende seks måneder, forholder 41 pct. sig afventende i forhold til udviklingen i COVID-19-situationen.

Knap hver tredje (31 pct.) er dog langt med ferieplanlægningen og -bookingen og har allerede booket overnatninger.

Hvilket af følgende udsagn passer bedst på din situation?



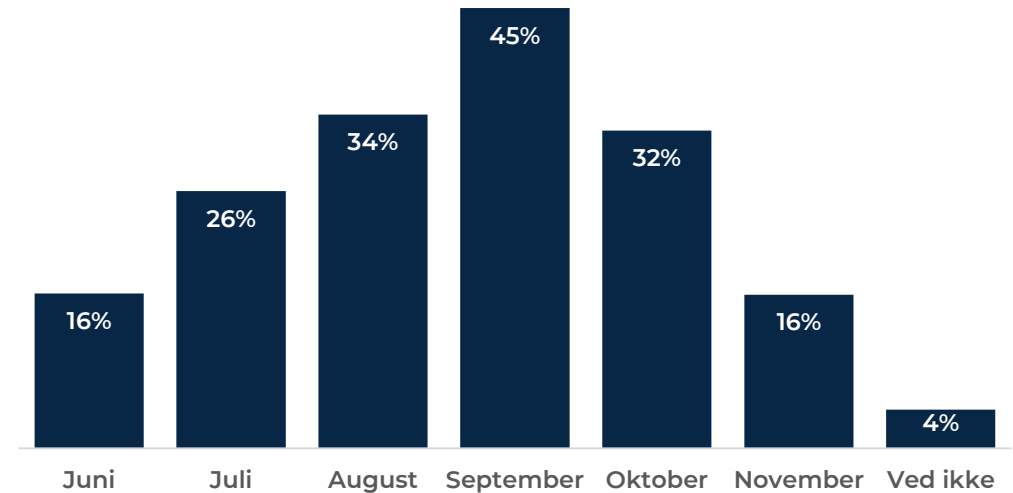


# Tyskerne vil især holde ferie i september

Knap halvdelen af tyskerne planlægger eller overvejer at holde ferie til september

45 pct. af de tyskere, som overvejer eller planlægger en ferie i de næste seks måneder, vil afholde ferie i september, mens godt en tredjedel (34 pct.) planlægger eller overvejer en ferie i august.

Hvilke af følgende måneder planlægger/overvejer du at holde din(e) ferie(r)?







# Tyskerne foretrækker Tyskland, men har også Østrig på radaren

Danmark indtager en 6. plads på listen over tyskernes overvejede udlandsdestinationer

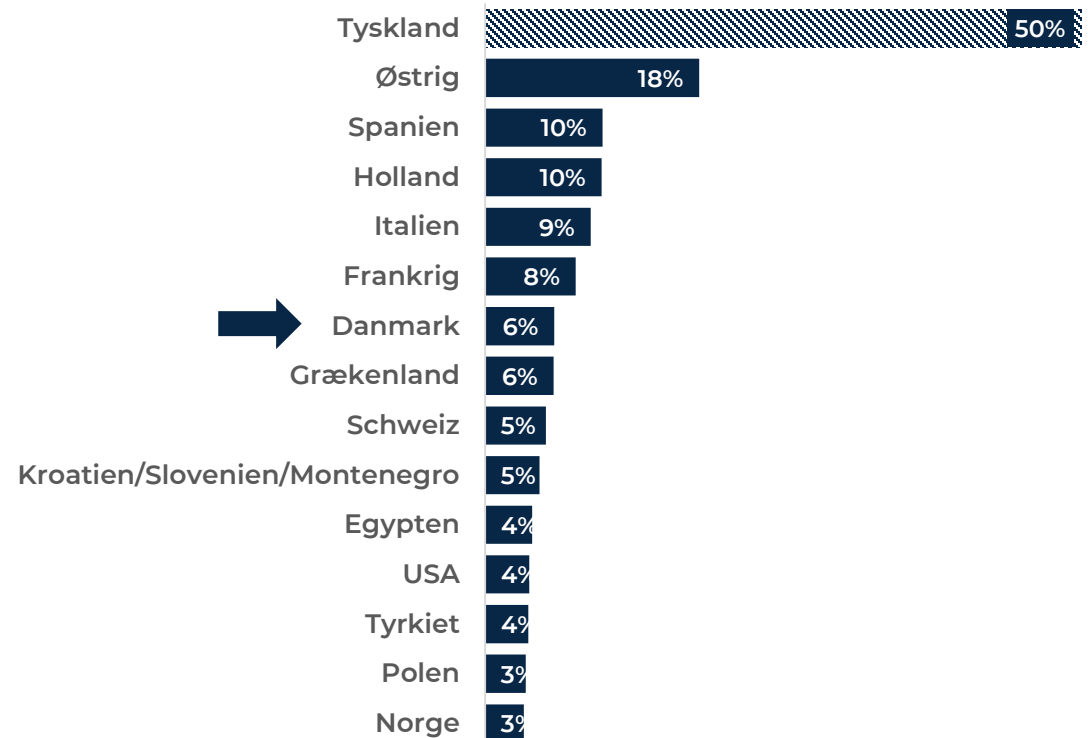
Hver anden (50 pct.) tysker planlægger eller overvejer en ferie i hjemlandet inden for de kommende seks måneder.

Den udlandsdestination, som flest har i tankerne, er Østrig med 18 pct. Danmark optræder med 6 pct. på en sjetteplads.

Resultaterne af en undersøgelse<sup>1</sup> blandt tyskerne i februar 2020 før COVID-19-situationen viste også, at tyskerne især efterspørger Tyskland. Andelen er dog steget fra 35 pct. på daværende tidspunkt til 50 pct. i dag. Andelen, der efterspørger Danmark som feriedestination, er uændret fra februar 2020 til i dag.

På anden- og tredjepladsen – både før og under COVID-19 - ligger Østrig og Spanien. Efterspørgslen efter Østrig er steget siden februar 2020, mens efterspørgslen efter Spanien er uændret.

Hvis du tænker på de næste 6 måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie? Top 15







# Gode hygiejneforhold er afgørende og af blevet mere vigtigt

## Gode hygiejneforhold og tryghed prioriteres højt som rejsemotiver

Det er især gode hygiejneforhold, der opleves som mere vigtige i dag end for et år siden. Også vigtigheden af tryghed er steget.

Flest tyskere (65 pct.) mener, at vigtigheden af 'imødekommende befolkning' og 'gode muligheder for at spise ude' er uændret i dag sammenlignet med for et år siden.

Udover at oplyse, hvorvidt en række rejsemotiver er blevet mere eller mindre vigtige, er tyskerne blevet bedt om at vælge de tre vigtigste motiver for valg af destination de næste 6 måneder.

Flest nævner gode hygiejneforhold (36 pct.), trygt rejsemål (34 pct.) og fornuftigt prisniveau (31 pct.) i top 3.

## Hvor vigtige er følgende faktorer ved dig valg af den næste feriedestination i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år?**

Andel, der har svaret meget mere/mere vigtig





# Tyskerne oplever Danmark som mere attraktivt for en ferie

## Især Storbritannien opleves som en mindre attraktiv feriedestination

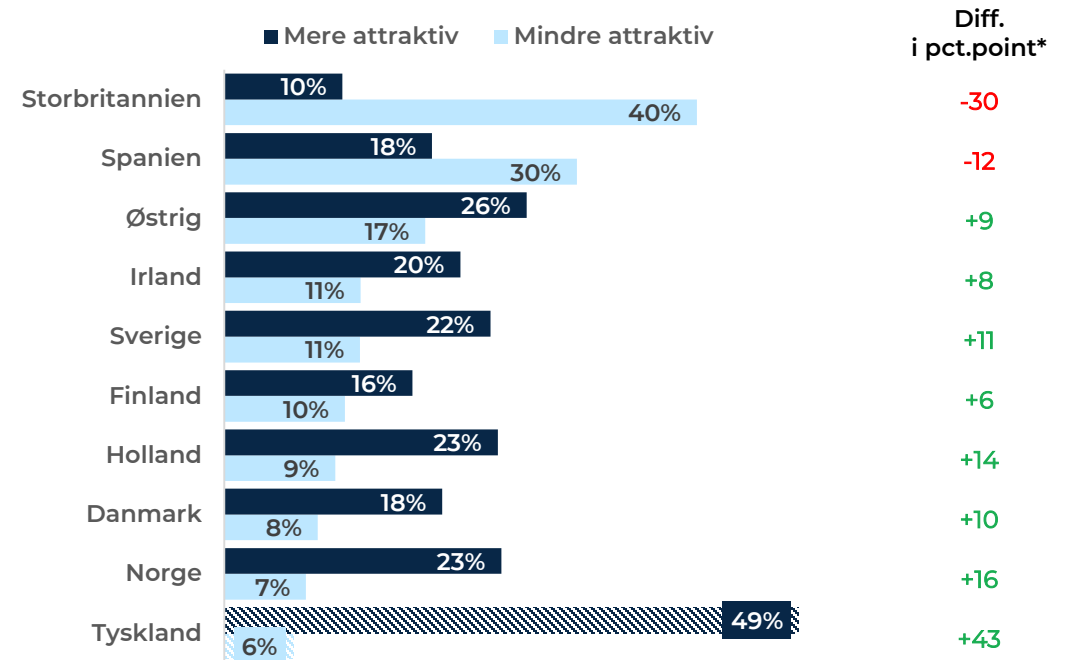
Tyskerne er blevet bedt om at vurdere attraktiviteten af 10 lande som feriedestinationer i dag sammenlignet med for et år siden. Især tyskernes hjemland vurderes som værende blevet mere attraktivt som feriedestination. Forskellen mellem andelen, der svarer mere attraktivt, og andelen, der svarer mindre attraktivt, er her på 43 pct.point.

Udviklingen i attraktiviteten i dag i forhold til for et år siden er også positiv for både Norge, Holland, Sverige, Danmark, Østrig, Irland og Finland.

Attraktiviteten af Spanien og navnlig Storbritannien som feriedestinationer vurderes til at have udviklet sig negativt sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Tyskerne har også haft mulighed for at svare, at attraktiviteten er uændret i dag sammenlignet med sidste år på samme tid. For de 10 listede lande ligger andelen, der har svaret 'uændret attraktivitet', mellem 37 pct. for Storbritannien og 58 pct. for Danmark.

## Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år?



Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning? N=2000

Note: Mere attraktiv = meget mere + mere attraktiv. Mindre attraktiv = meget mindre + mindre attraktiv.

\* De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



# Tyskerne vil bruge færre penge på guidede ture og forlystelsesparker

## Generelt vil tyskerne bruge færre penge på ferien end tidligere

På spørgsmålet om tyskernes forventninger til forbruget på næste ferie sammenlignet med en lignende ferie, siger 30 pct., at de forventer at bruge færre penge på guidede oplevelsesture. En tilsvarende andel forventer at bruge færre penge på forlystelsesparker, zoologiske haver, o.lign.

Ses på de otte listede forbrugsposter, er det kun på posterne 'mad- og drikkevarer i forretninger, supermarkeder o.lign.' og 'overnatninger', at signifikant flere tyskere forventer at bruge flere end færre penge. Andelen, som siger, at forbruget vil være som normalt, er på 60 pct. eller højere på alle udgiftsposter.

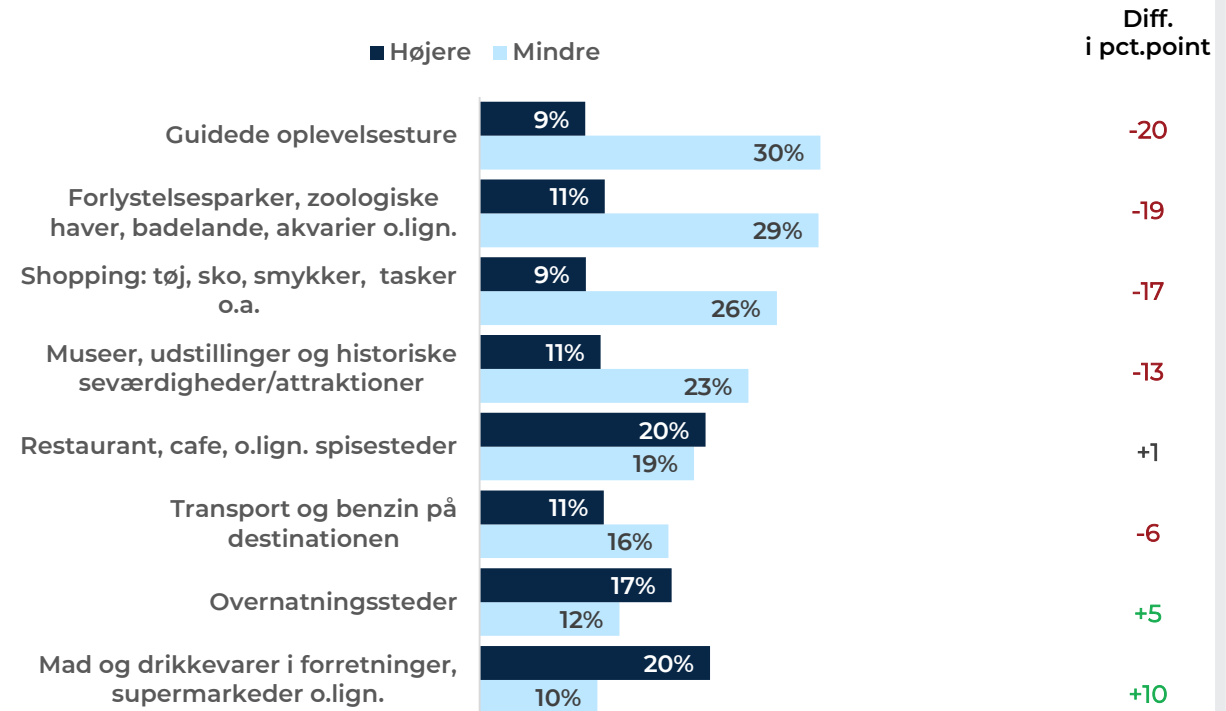
Udvalgte citater fra tyskerne:

*"Lige nu kan jeg ikke forestille mig at skulle opholde mig steder med mange mennesker"*

*"Mange restauranter og forlystelser er underlagt restriktioner og begrænset åbning"*

*"Social distancing"*

## Hvad er dine forventninger til dit forbrug i kr./øre på din næste ferie sammenlignet med en lignende ferie tidligere?





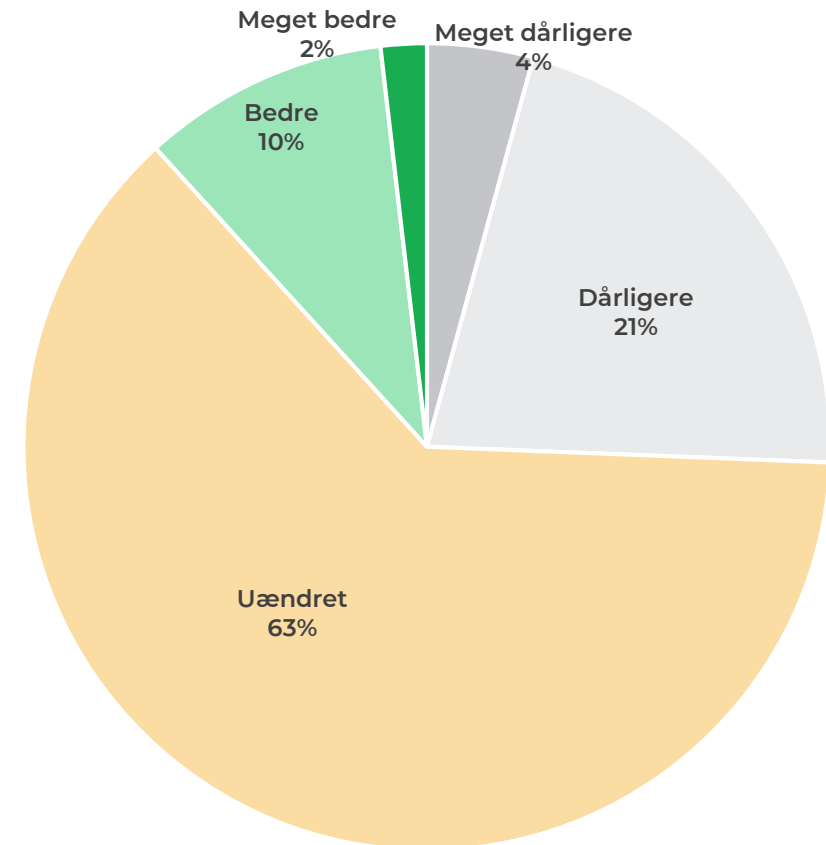
## Hver fjerde har oplevet en forværring af husstandsøkonomien

### 63 pct. af de tyske husstande har uændret husstandsøkonomi

Blandt de tyskere, som overvejer eller planlægger en ferie inden for de kommende seks måneder, har 25 pct. oplevet en forværring af deres husstandsøkonomi sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Godt hver tiende (12 pct.) har oplevet en forbedring.

Forrige slide viste, at mange tyskere forventer at reducere forbruget på en kommende ferie. Ses på udviklingen i husstandenes økonomi med forværring hos hver fjerde, forekommer dette ikke overraskende. COVID-19-situationen er fortsat usikker, og denne usikkerhed smitter af på forbrugslysten.

### Hvordan er din husstands økonomiske situation i dag sammenlignet med **samme tidspunkt sidste år?**





# Cruise potentialets udvikling

## Potentiale for Danmark før covid-19.:

- 33% af alle tyskere der overvejer eller planlægger ferie i DK, har også interesse i krydstogt som ferietype. Dette estimeres at være 4,8 mio. mennesker med interesse i både Danmark og krydstogt i de kommende tre år.

## Efter corona (særundersøgelse fra Den tyske rejseanalyse):

- 2,9% af alle potentielle tyske rejsende har angivet, at de fortsat planlægger krydstogt i 2020. Dette svarer til 1,2 mio. tyske rejsende.

## Urlaubsformen II: Erfahrung/Potenzial Jan. 2020



Erfahrung mit und Interesse („plane ziemlich sicher“/„kommt generell in Frage nächste 3 Jahre“) an ausgewählten Urlaubsformen, Angaben in %, Rundungsdifferenzen möglich, \* für 2019 keine Erfahrungswerte vorhanden  
 Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland, RA 2020 face-to-face

## Urlaubsplaner: Urlaubsformpräferenzen Mai-Dez. 2020



- Auch die Urlaubsformen passen zu den aktuellen Anforderungen und Präferenzen:
- Entspannen vor Badeurlaub, Natururlaub und Familienurlaub.
- Aber auch Städtereisen sind stark
- Und selbst Kreuzfahrten finden sich bei 3%.

Frage: Welche Art Urlaubsreisen planen Sie im restlichen Jahr 2020 (wahrscheinlich) zu unternehmen?  
 Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14-75 Jahre, die sicherhöchstwahrscheinlich im restlichen Jahr 2020 verreisen werden; Quelle: FUR/IMT/NIT Sondererhebung „Corona-Krise“ in der RA online 5/2020

# Der meldes fra flere kilder om stigning af bookinger til 2021 – her er der dog også rejser fra 2020 medregnet, der måtte ombookes pga. covid-19.

Artikel: „Kreuzfahrten hoch im Kurs. Umfrage ergibt: Deutsche wollen unbedingt wieder auf See“:

<https://www.mopo.de/reise/kreuzfahrten-hoch-im-kurs-umfrage-ergibt--deutsche-wollen-unbedingt-wieder-auf-see-36770488>

- Rejseportalen kreuzfahrtberater.de har foretaget en undersøgelse med 6000 deltagende **tyskere**
- 90% af de adspurgte vil efter covid-19 fortsat tage på krydstogt
- 58% overvejer at booke en krydstogtrejse allerede i de kommende måneder
- Til spørgsmålet om, hvor sandsynligt det er, at de adspurgte vil booke en krydstogtrejse efter covid-19 svarede 39,84% "auf jeden Fall wahrscheinlich", 32,73% svarede "sehr wahrscheinlich", 17,92% svarede "eher wahrscheinlich"

Artikel „Die Kreuzfahrt-Branche sieht schon wieder Silberstreifen am Horizont“: <https://www.handelszeitung.ch/konjunktur/die-kreuzfahrt-branche-sieht-schon-wieder-silberstreifen-am-horizont>

- OBS: Tal gælder ikke kun tyskere
- Tal fra bookingportalen „Cruise Compete“ viser overraskende høj interesse for krydstogt i 2021
- 76% som ikke kunne tage på cruise i 2020 ville ikke have penge tilbage, men booke til senere tidspunkt (iflg. undersøgelse fra Schweizer Bank UBS)
- 2021-bookinger er højere end sammenlignet med samme tidspunkt 2019

Artikel: Wenig Corona-Angst: Urlauber buchen Kreuzfahrten für 2021: <https://www.reisereporter.de/artikel/11567-wenig-corona-angst-viele-urlauber-buchen-kreuzfahrten-fuer-2021>

- OBS: Tal gælder ikke kun tyskere
- Bookingportalen Cruise Compete kunne i april se en stigning i bookinger til 2021 (40%) sammenlignet med samme tidspunkt i 2019 – heraf er kun 11% ombookinger af 2020 bookinger.
- Bookingvolumen til 2021 er steget med 9% iflg. Schweizer Bank UBS
- Undersøgelse af Cruise Critic viser, at 75% vil fortsætte med at tage på cruise som førhen, når Coronapandemien er ovre. De resterende 25% vil i fremtiden tage på færre eller ingen krydstogter.





# Videncenter om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

Foto: Daniel Overbeck