

HAR DIN TURISMEVIRKSOMHED BEHOV FOR VIDEN OM DE DIGITALE MULIGHEDER?

**DIGITAL
LEDELSES
KULTUR**

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond
Vi investerer i din fremtid

Skal din virksomhed være mere digital, konkurrencedygtig og bæredygtig?

Få ny inspiration, 1:1-sparring og et solidt netværk i forløbet **Digital Ledelseskultur** hvor turisme, digitalisering og ledelse er i fokus.

Inspiration fra kolleger og andre brancher

Teknologi og digitalisering kan være en svær og uoverskuelig størrelse for mange. Under forløbet får du adgang til viden fra uddannelsesinstitutioner, men også håndgribelig inspiration fra både turisterhvervet og andre brancher, der med implementering af digitale løsninger har opnået succesfulde resultater.

Skræddersyet forløb for turisterhvervet

Forløbet tager afsæt i jeres strategi og vækstplan og er en veksling mellem 1:1-sparring, seminarer og netværksmøder med de øvrige deltagende turismevirksomheder.

Gennem forløbet udvikler og afprøver I konkrete digitale og ledelsesmæssige redskaber, som danner rammen for jeres egen handleplan med konkrete indsatser, muligheder og effekt af øget digitalisering.

I forløbet arbejdes med tre temaer, der gradvist øger fokus på teknologi og digitalisering, og de positive effekter på bl.a. mersalg, konkurrenceevne og workflows.



SKAL DIN TURISMEVIRKSOMHED VÆRE MED?

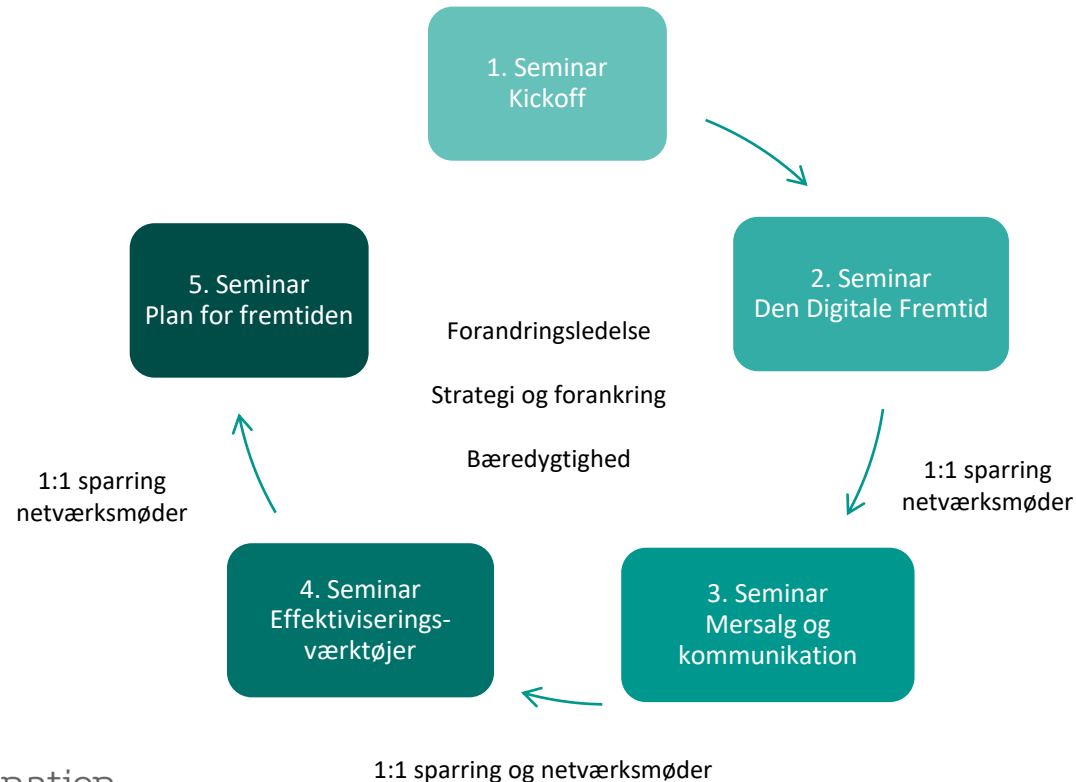
**DIGITAL
LEDELSES
KULTUR**

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond
Vi investerer i din fremtid

Forløbet henvender sig til små og mellemstore virksomheder, som ønsker øget fokus på digital forretningsudvikling. Som navnet, Digital Ledelseskultur, antyder har forløbet et gennemgående fokus på ledelse, og det er derfor afgørende, at virksomhedens ledelse er repræsenteret.

Forløbet tager afsæt i deltagernes behov fx:

- Bedre overblik over salg, bookinger, økonomi.
- Anvendelse af eksisterende data
- Vand- og strømbesparelser
- Effektivisering af workflow
- Ressourceoptimering



Hvem kan deltage?

Forløbet er for SMV'er. Minimum to deltagere pr. virksomheder, heraf mindst én fra ledelsen.

Tidspunkt og pris

Opstart uge 50
Pris: kr. 6.000,- pr. virksomhed

Hvem står bag?

Forløbet afvikles af Dansk Kyst- og Naturturisme i samarbejde med Destination Bornholm

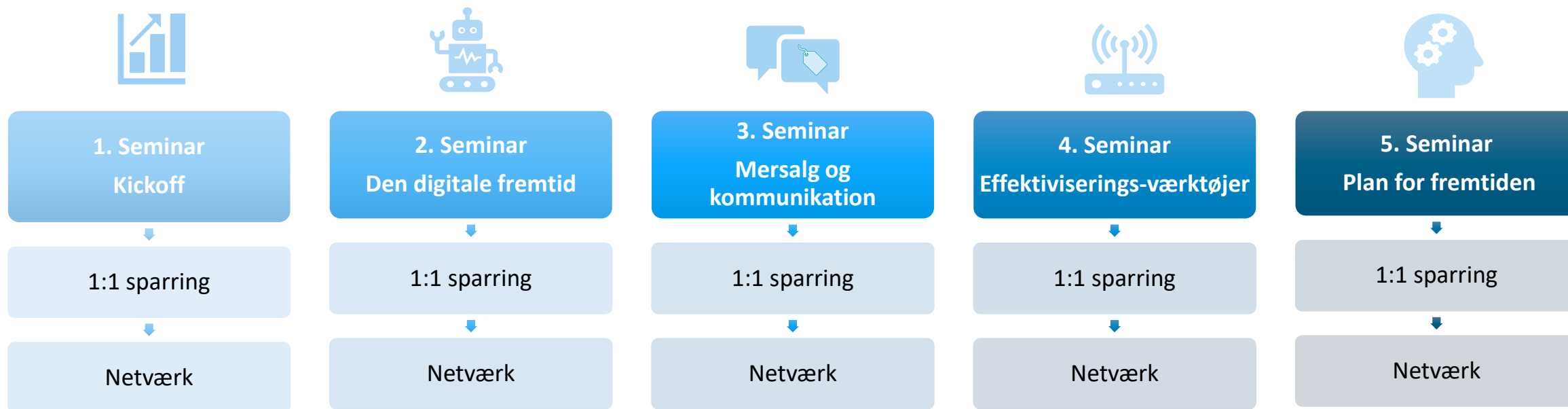
Tilmelding

Kontakt pr. mail:
peter@bornholm.info

Find mere info

www.digitalledelseskultur.dk

FORLØB MÅLRETTET TURISME



Forandringsledelse, ledelsesmæssig forankring og bæredygtighed

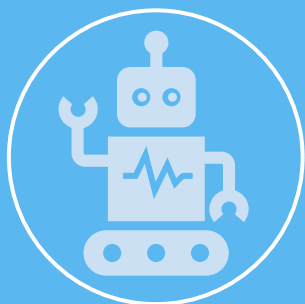
MULIGT INDHOLD FOR TURISMEFORLØB PÅ BORNHOLM



1. Seminar

Kickoff

- Intro til forløb
- Forandringsledelse
- Digital transformation
- Mindset, retning og vision
- Gameplan for forløb



2. Seminar

Den digitale fremtid

- Hvad findes der af teknologi?
- Mega trends
- Forestillingskraft
- Fremtidens kunder
- Cases og leverandør inspiration



3. Seminar

Mersalg og kommunikation

- Den digitale kunderejse
- Mersalgs løsninger
- Content Marketing
- Cases og leverandør inspiration



4. Seminar

Effektiviseringsværktøjer

- Sensorer (IoT)
- Optimering af workflows
- Ressourceudnyttelse
- Bæredygtighed
- Cases og leverandør inspiration



5. Seminar

Plan for fremtiden

- Status
- Strategi
- Digitale målsætninger
- Alliancer
- Forankring
- Gameplan →

PROGRAM

Kickoff: D. 11. + 12. januar 2021

• Dag 1:



Intro til forløb og "Digitalisering i dag og i fremtiden"

1:1 sparring
- Afdækning af nuværende tilstande og ønsker

• Dag 2: Seminar

Tema:
- Mindset
- Forandringsledelse
- Organisatorisk retning

Digital forretningsudvikling er evnen til et at koble eksisterende forretning med digitale muligheder. Du lærer på seminaret her, hvordan forandringer igangsættes, forankres og udvikles

EFTERFØLGENDE

• Opfølgning på handleplan

Afdækning af nuværende tilstande og ønsker

• Online netværksmøde

Gameplan, eksekvering og opfølgning

Den digitale fremtid: D. 15. + 16. marts 2021

• Dag 1:



Teknologiforståelse og forestillingskraft

1:1 sparring
- Afdækning af nuværende tilstande og ønsker

• Dag 2: Seminar

Tema:
- Digitale forretningsmodeller
- Nye transaktionsmodeller
- Datadrevet forretning

Forbrugere bliver mere og mere vant til at handle på nye måder og med andre behov. Lad dig inspirere til nye måder at skabe og sælge værdi over for eksisterende og potentielt nye kunder

EFTERFØLGENDE

• Opfølgning på handleplan

Afdækning af nuværende tilstande og ønsker

• Online netværksmøde

Casebesøg – ex. brug din data til forretningsudvikling. Kobling til egen forretning og næste skridt

Mersalg og kommunikation: D. 20. + 21. april 2021

• Dag 1:



Intro til digital kunderejse

1:1 sparring
- Afdækning af nuværende tilstande og ønsker

• Dag 2: Seminar

Tema:
- Digital markedsføring
- Sociale medier
- Content marketing

Den rette online tilstedeværelse og aktivitet kan betyde ny omsætning, forbedret mersalg og fastholdelse af kunder. På dette seminar arbejder vi i med mulighederne ved styrket digital markedsføring og tilstedeværelse.

EFTERFØLGENDE

• Opfølgning på handleplan

Afdækning af nuværende tilstande og ønsker

• Online netværksmøde

Casebesøg – ex. Branding. Kobling til egen forretning og næste skridt.

Effektiviseringsværktøjer: D. 15. + 16. september 2021

• Dag 1:



Optimering af arbejds-gange og processer

1:1 sparring
- Afdækning af nuværende tilstande og ønsker

• Dag 2: Seminar

Tema:
- Workflow + Værdikæde
- Ressourceudnyttelse

Når der er travlt og man knokler for at nå alle opgaver, så er det alt-afgørende, at alle arbejder effektivt for at sikre både forretning og medarbejdere. På dette seminar dykker vi ned i tilgange til optimering af arbejdsgange

EFTERFØLGENDE

• Opfølgning på handleplan

Afdækning af nuværende tilstande og ønsker

• Online netværksmøde

Casebesøg – ex. IoT. Kobling til egen forretning og næste skridt.

Plan for fremtiden: D. 1. + 2. november 2021

• Dag 1:



Digitale målsætninger og eksekvering

1:1 sparring
- Afdækning af nuværende tilstande og ønsker

• Dag 2: Seminar

Tema:
- Strategiarbejdet
- Digital hverdag
- Forankring

En strategi skal være et værktøj til at sikre retning og følge med i udviklingen af forretningen. På dette seminar arbejder vi med digital strategi og styringsværktøjer

EFTERFØLGENDE

• Opfølgning på handleplan

Afdækning af nuværende tilstande og ønsker

• Afsluttende netværksmøde

Næste skridt
Andre muligheder