

DESTINATION BORNHOLM

Positioneringsundersøgelse Tysk marked – Februar 2020



INDHOLD

INTRODUKTION 3

OPSUMMERING 7

DANMARK OG BORNHOLM SOM FERIEDESTINATION 9

DELMÅLGRUPPEN DER TIDLIGERE HAR BESØGT BH 18

**DELMÅLGRUPPEN, DER TIDLIGERE HAR BESØGT
DANMARK, MEN IKKE BORNHOLM 35**

**DELMÅLGRUPPEN, DER IKKE TIDLIGERE
HAR BESØGT DK 43**





INTRODUKTION

BAGGRUND

Formål

Denne undersøgelse har til formål at give input til den overordnede strategiske planlægning af markedsføringen af Bornholm i Tyskland.

På grund af størrelsen af det tyske marked fokuseres der på det nordlige Tyskland, idet de sydlige Bundesländer er mere orienteret mod sydeuropæiske feriedestinationer (jf. Visit Denmark *Tyskland Markedsprofil 2019*).

Indbyggertallet i de 8 nordligste Bundesländer udgør 28 mio. mennesker eller ca. 35% af den tyske befolkning.

Undersøgelsen gennemføres årligt i forlængelse af en tilsvarende Markedstracking i Danmark. Undersøgelsen er gennemført siden 2013 og denne undersøgelse er således den syvende i rækken.

I tidligere undersøgelse har der bla. været stort fokus på at undersøge:

- Tyskernes kritiske beslutningsparametre i forbindelse med valg af feriedestination? Og hvordan beslutningsparametrene er vægtet i forhold til hinanden?
- Hvordan Bornholm og konkurrerende destinationer er positioneret i forhold til de kritiske beslutningsparametre og i forhold til forskellige delmålgrupper/segmenter?

I denne undersøgelse vil fokus være på at opdele ovennævnte målgruppe for undersøgelsen i følgende tre delmålgrupper:

1. Nordtyskere, der har besøgt Bornholm indenfor de seneste 5 år
2. Nordtyskere, der har besøgt Danmark tidligere, men ikke Bornholm
3. Nordtyskere, der ikke har besøgt Danmark tidligere

Nøglespørgsmål

Undersøgelsen vil derfor fokusere på de tyske gæsters oplevelse af Bornholm som feriedestination og dermed opnå et opdateret billede på niveau med de løbende undersøgelser af besøgsoplevelsen blandt danske gæster. Derudover er målet at kortlægge Bornholms position som feriedestination blandt nordtyskere der endnu ikke har besøgt Bornholm.

Undersøgelsen er således tilrettelagt med henblik på at besvare følgende nøglespørgsmål:

- Hvad er alternativerne til et besøg på Bornholm? Hvordan er konkurrencefladen til andre danske destinationer?
- Hvilke potentialer er der for at tiltrække flere besøgende til Bornholm fremadrettet i de tre hovemålgrupper; Tyskere der har besøgt Bornholm tidligere, Tyskere der har besøgt Danmark tidligere, men ikke Bornholm og tyskere, der endnu ikke har besøgt Danmark
- Test af 2 forskellige grundlæggende fortællinger om Bornholm ift. det tyske marked – en traditionel sol og strand fortælling og en fortælling der i højere grad tager udgangspunkt i Bornholms unikke natur og klippelandskab.
- Hvad er kendskabet til Sassnitz-Rønne ruten og hvilken betydning har ruten ift. valg af Bornholm som feriedestination.
- Hvordan opfattes Bornholm som vinterferie destination
- Hvordan evalueres Bornholm som feriedestination generelt af de tyske besøgende.

METODE

Undersøgelsesmetode

Data til undersøgelsen er indsamlet i form af internetbaserede spørgeskema-interview. Inzights har varetaget dataindsamlingen. Til dataindsamlingen har Inzights benyttet Userneeds forbrugerpanel i Tyskland.

Målgruppe

Undersøgelsen er gennemført blandt personer i alderen 18-75 år repræsentativt fordelt på køn, alder og geografi i forhold til den tyske befolkning i de 8 nordligste Bundesländer. Målgruppen er yderligere afgrænset til kun at omfatte personer, som ikke afviser Danmark som feriedestination.

Stikprøve og kvoter

Der er gennemført i alt 1.500 interview i målgruppen. Målgruppen udgør et fænomen på 90% af den nordtyske befolkning svarende til, at 10% er screenet fra, fordi de afviser Danmark som feriedestination.

Der er foretaget kvotestyring, således, at der er gennemført ca. 750 interview i henholdsvis Nordvestkorridoren (Bopæl i de 5 nordvestlige Bundesländer: Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen eller Schleswig-Holstein) og Nordøstkorridoren: Bopæl i de 3 nordøstlige Bundesländer: Berlin, Brandenburg eller Mecklenburg-Vorpommern.

Dataindsamlingsperiode

Data er indsamlet i perioden 10.02.20 – 17.02.20.

Vejning

Data er vejret, således at bruttostikprøven (før screening) er repræsentativt fordelt på køn, alder og geografi i forhold til den tyske befolkning i de 8 Bundesländer.

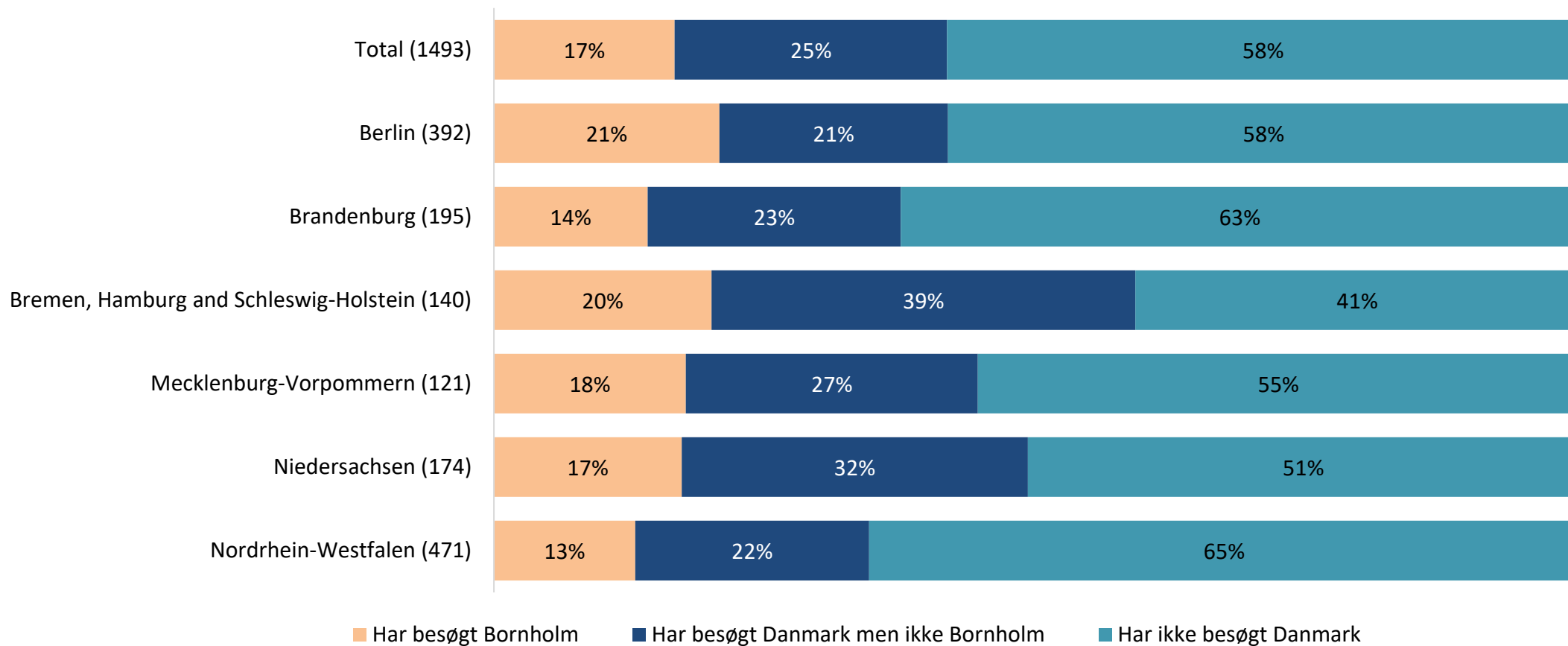
Delmålgrupper

På grund af infrastrukturen i Tyskland samt Bornholms geografiske placering er der udover de tidligere nævnte delgrupper ift. tidligere besøg af Bornholm og Danmark, også i rapporten lagt vægt på en geografisk nedbrydning af datamaterialet. Der er derfor lagt et snit igennem datamaterialet med henblik på at undersøge forskelle imellem tyskernes bopælsområde – om der er en særlig adfærd eller særlige holdninger, der bør have betydning for Destination Bornholms markedsførings-aktiviteter i de 8 Bundesländer.

OVERBLIK OVER DELMÅLGRUPPER

ANDELEN DER HAR BESØGT BORNHOLM INDENFOR DE SENESTE 5 ÅR, ANDELEN DER HAR BESØGT DANMARK TIDLIGERE, MEN IKKE BORNHOLM SAMT ANDELEN DER ALDRIG HAR BESØGT DANMARK.

NEDBRUDT PÅ BUNDESLÄNDER (BREMEN, HAMBURG OG MECKLENBURG-VORPOMMERN DOG VIST SAMLET).



A sepia-toned photograph of a forest path. The path is a dirt road with visible tire tracks, winding through a dense forest of tall, thin trees. The ground is covered in fallen leaves and low-lying vegetation. The overall atmosphere is quiet and natural. In the bottom left corner, the word "OPSUMMERING" is written in a bold, black, sans-serif font.

OPSUMMERING

OPSUMMERING

Kendskab og opfattelse af Bornholm som feriedestination

Ni ud af ti nordtyskere kan forestille sig at holde ferie i Danmark. 10% af samtlige tyskere i de nordligste 8 delstater og aldersgruppen 18-75 år afviser altså Danmark som feriedestination. Når der spørges nærmere ind til de enkelte feriedestinationer i Danmark er kendskabet begrænset. Størst kendskab er der til København, hvor 45% udtrykker at de ved noget (30%) eller meget (15%). For den Jyske Vestkyst er der tilsvarende 24%, der udtrykker at de ved noget og 9% at de ved meget. Bornholm indtager en flot tredjeplads for samtlige danske destinationer med henholdsvis 17% og 7%. Men kendskabet hænger i høj grad sammen med tidligere besøg; således er det også henholdsvis 56%, 33% og 20% af de der indenfor de seneste 5 år har besøgt Danmark, der i den nævnte rækkefølge har besøgt København, den Jyske Vestkyst og Bornholm.

Bornholm er imidlertid stærkt positioneret på det nordtyske marked set i forhold til andre danske destinationer. Således udtrykker 17%, at Bornholm er deres favorit destination i Danmark, hvilket er ca. dobbelt så meget som Bornholms reelle markedsandel på 10%. For de øvrige danske destinationer ligger "Dreamshare" og "Marketshare" mere tæt.

Evaluering af Bornholm som feriedestination

Adspurgte om i hvilken grad de tyske besøgende vil anbefale Bornholm til en ven eller kollega er den gennemsnitlige score 8,0 på en skala fra 1 til 10. Til sammenligning er den gennemsnitlige score 9,57 for danske besøgende. De tyske besøgende er overrepræsenterede i de yngre aldersgrupper (18-39 år), blandt familier med børn og høje indkomster samt i Berlin. Med målrettet markedsføring er det således i høj grad lykkedes at tiltrække yngre børnefamilier fra Berlin set ift. andre danske destinationer. 40% af de tyske besøgende overnatter i lejet feriehus, 23% på kro eller hotel og det gennemsnitlige antal overnatninger er 6,6. Ikke overraskende ankommer 69% i egen bil, men i Berlin er det værd at bemærke, at hele 19% ankommer med tog eller bus. Ligeledes på en skala fra 1 til 10, vurderes Bornholms attraktivitet som vinterdestination til en gennemsnitlig score på 6,0. Til sammenligning er den tilsvarende score 4,0 på det danske marked.

Betydningen af Sassnitz-Rønne

Det er bemærkelsesværdigt, at blandt de nordtyske besøgende, der har kørt i egen bil til Bornholm, så har kun 23% benyttet Sassnitz-Rønne ruten. Andelen er naturligt højest i Mecklenburg Vorpommern (49%) og lavest i Niedersachsen (4%). Hele 43%, totalt set, har benyttet de direkte færgeruter Tyskland-Sverige fra enten Rostock eller Travemünde til Trelleborg. Samtidig angiver over halvdelen af de, som ikke har benyttet Sassnitz-Rønne, at de slet ikke har kendskab til ruten (11%) eller kun meget lidt kendskab (43%). Og blandt de 23%, som har benyttet Sassnitz-Rønne svarer 19%, at de sandsynligvis ville fravælge Bornholm som feriedestination hvis ikke ruten eksisterede.

De der tidligere har besøgt Danmark, men ikke Bornholm

De mest besøgte danske destinationer i denne delmålgruppe er København (41%), den Jyske Vestkyst (24%) og Rømø (12%). Og kendskabet til Bornholm som feriedestination er lavt – 21% svarer, at de ingenting ved og 64%, at de kun ved meget lidt. Direkte adspurgte er det derfor også naturligt, at det kun er 6%, der i meget høj grad har overvejet Bornholm som feriedestination.

Men når de to fortællinger om Bornholm herefter præsenteres, stiger relevansen betydeligt. Med natur- og klippefortællingen stiger andelen der angiver Bornholm som en meget relevant feriedestination til 27% og med sol og strand fortællingen stiger andelen til hele 39%. Samtidig er det væsentligt at understrege, at muligheden for at sejle direkte til Bornholm spiller en betydelig rolle for valget af Bornholm som feriedestination – 51% svarer, at Sassnitz-Rønne ruten vil have stor eller meget stor betydning for et eventuelt valg af Bornholm som destination for den næste ferie.

De der ikke tidligere har besøgt Danmark

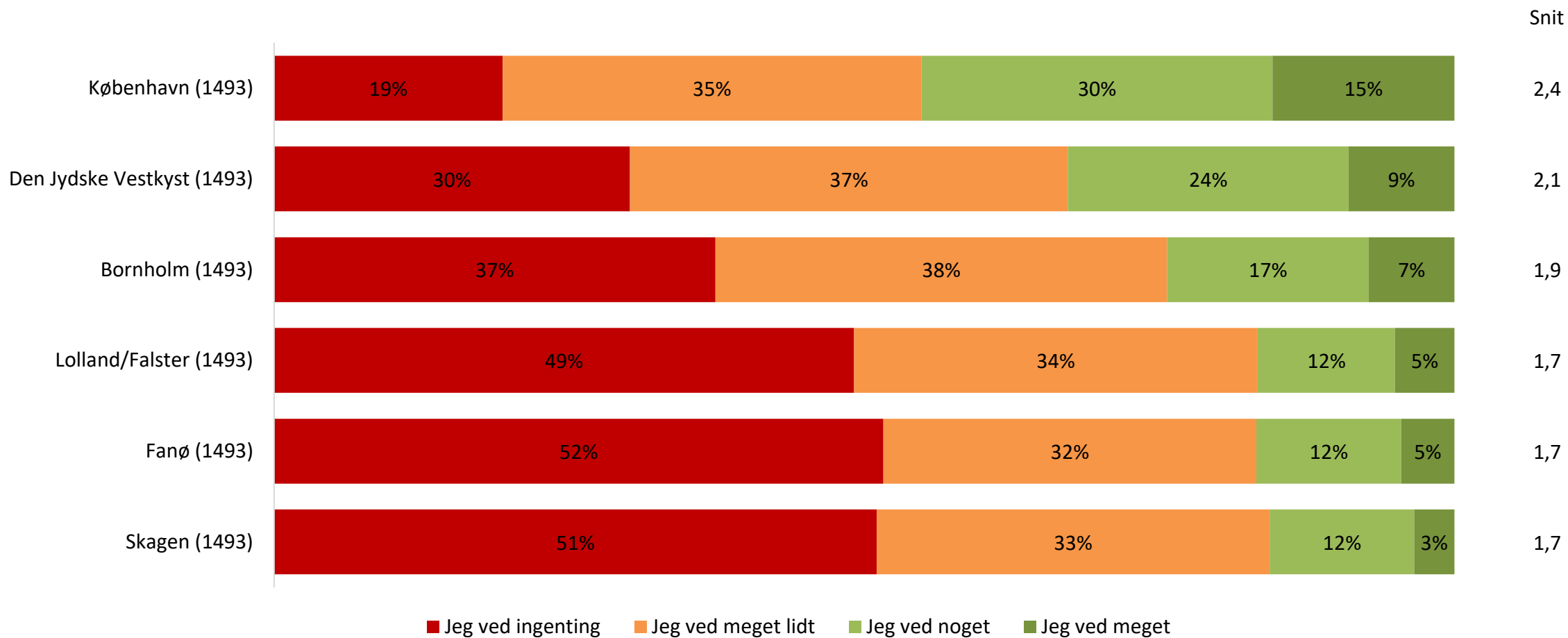
Blandt den store andel på 58% af nordtyskerne, der ikke tidligere har besøgt Danmark, har 94% intet (51%) eller kun meget lidt (43%) kendskab til Bornholm. Og kun 2% har i meget høj grad overvejet Bornholm som feriedestination. Ved præsentationen af Bornholm med de to fortællinger stiger andelen til henholdsvis 18% og 20%.



DANMARK OG BORNHOLM SOM FERIEDESTINATION

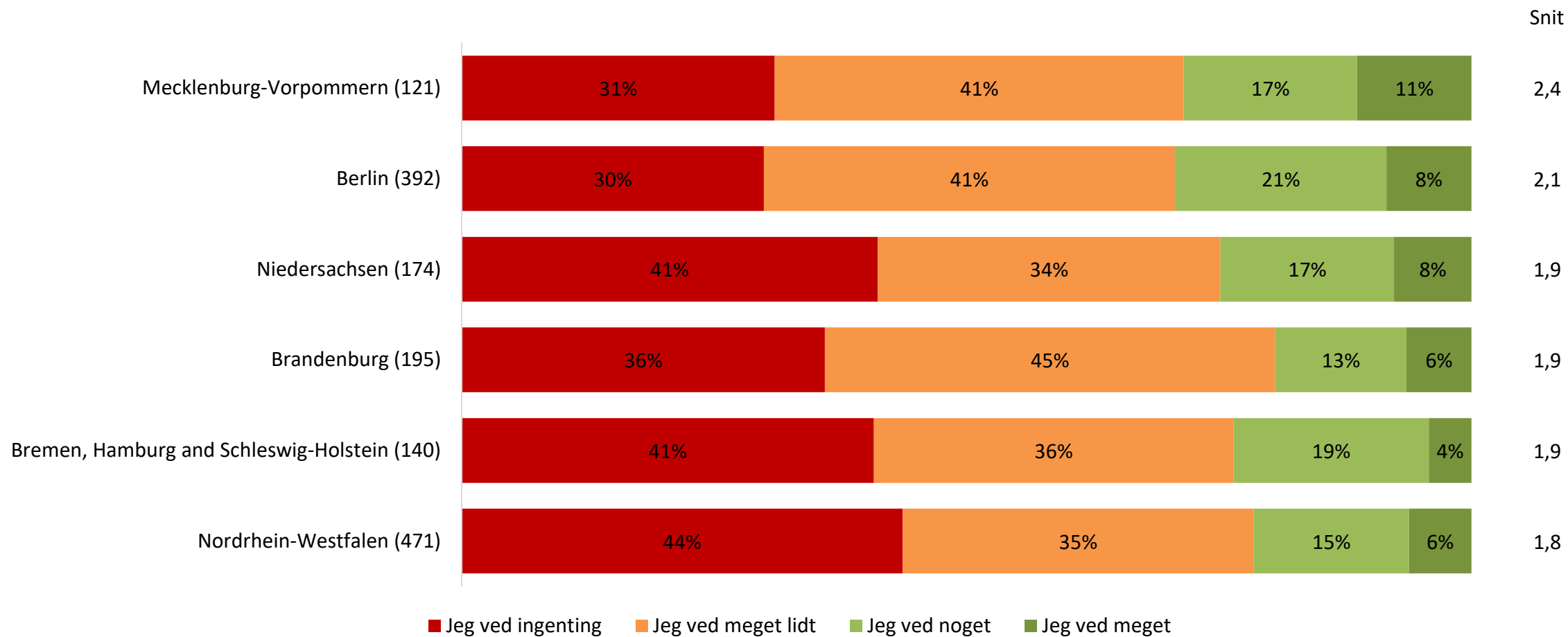
KENDSKAB TIL FERIEOMRÅDER I DK – UDVALGTE DESTINATIONER

Hvordan vil du beskrive dit kendskab til følgende destinationer?



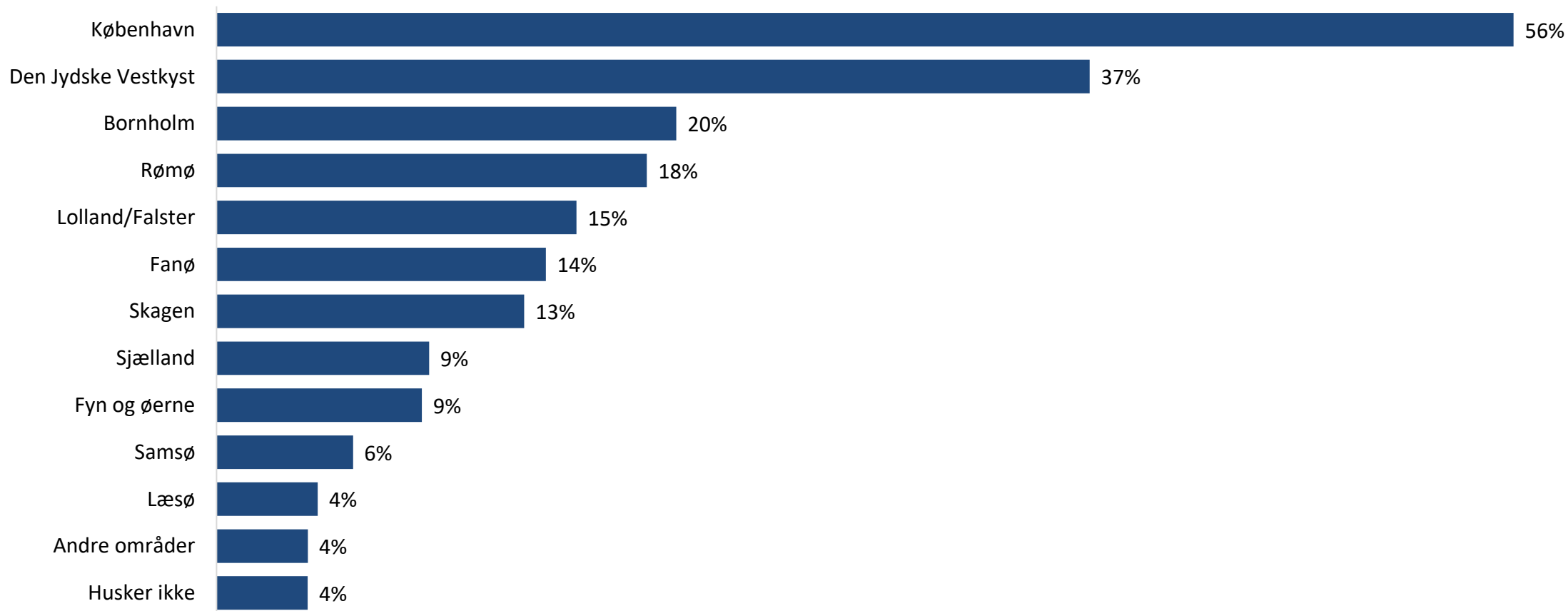
KENDSKAB TIL BORNHOLM SOM FERIEDESTINATION I DE NORDLIGE TYSKE DELSTATER

Hvordan vil du beskrive dit kendskab til Bornholm som feriedestination?



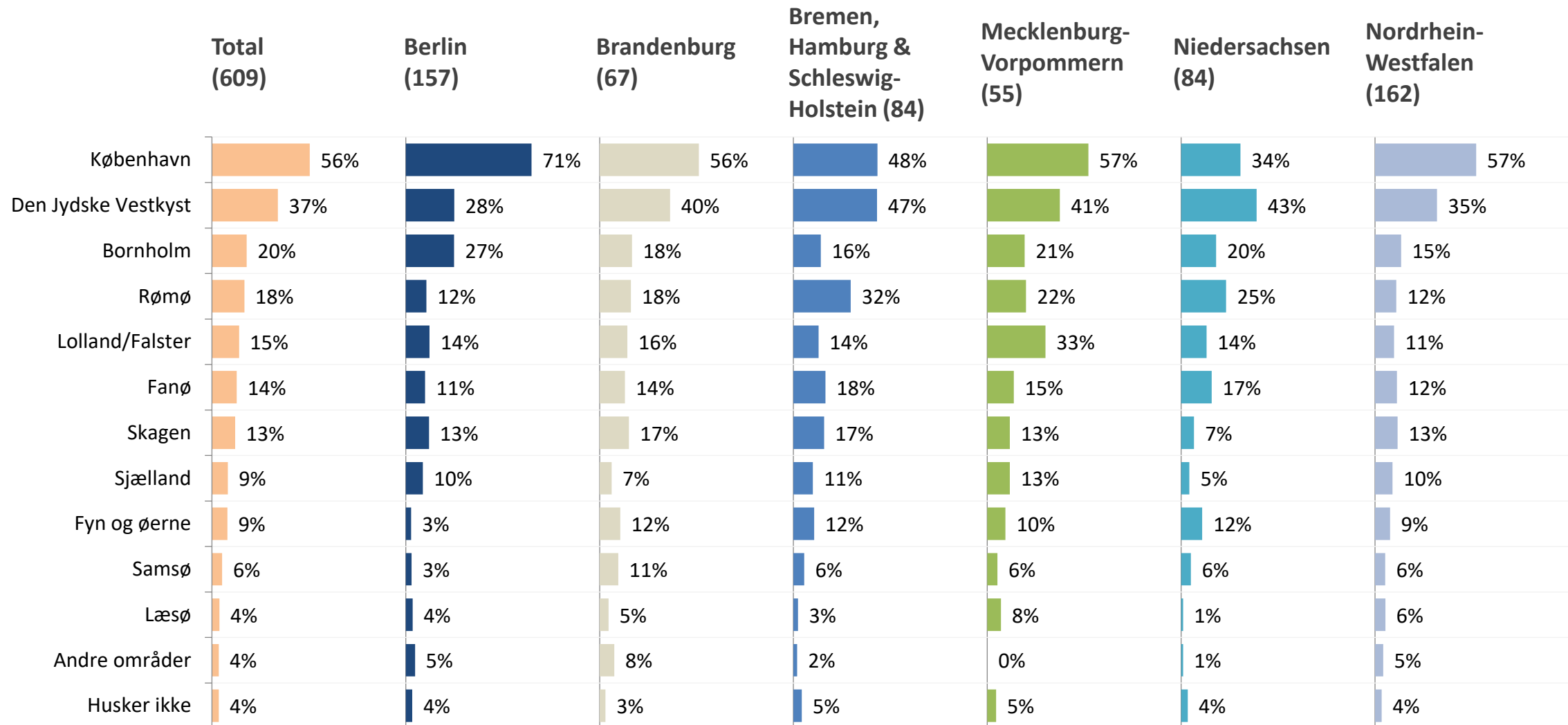
TIDLIGERE BESØG AF FERIEOMRÅDER I DANMARK – UDVALGTE DESTINATIONER

Hvilke af disse ferieområder i Danmark har du besøgt indenfor de seneste 5 år?



TIDLIGERE BESØG AF FERIEOMRÅDER I DANMARK – I HVER AF DE NORDLIGE TYSKE DELSTATER

Hvilke af disse ferieområder i Danmark har du besøgt indenfor de seneste 5 år?

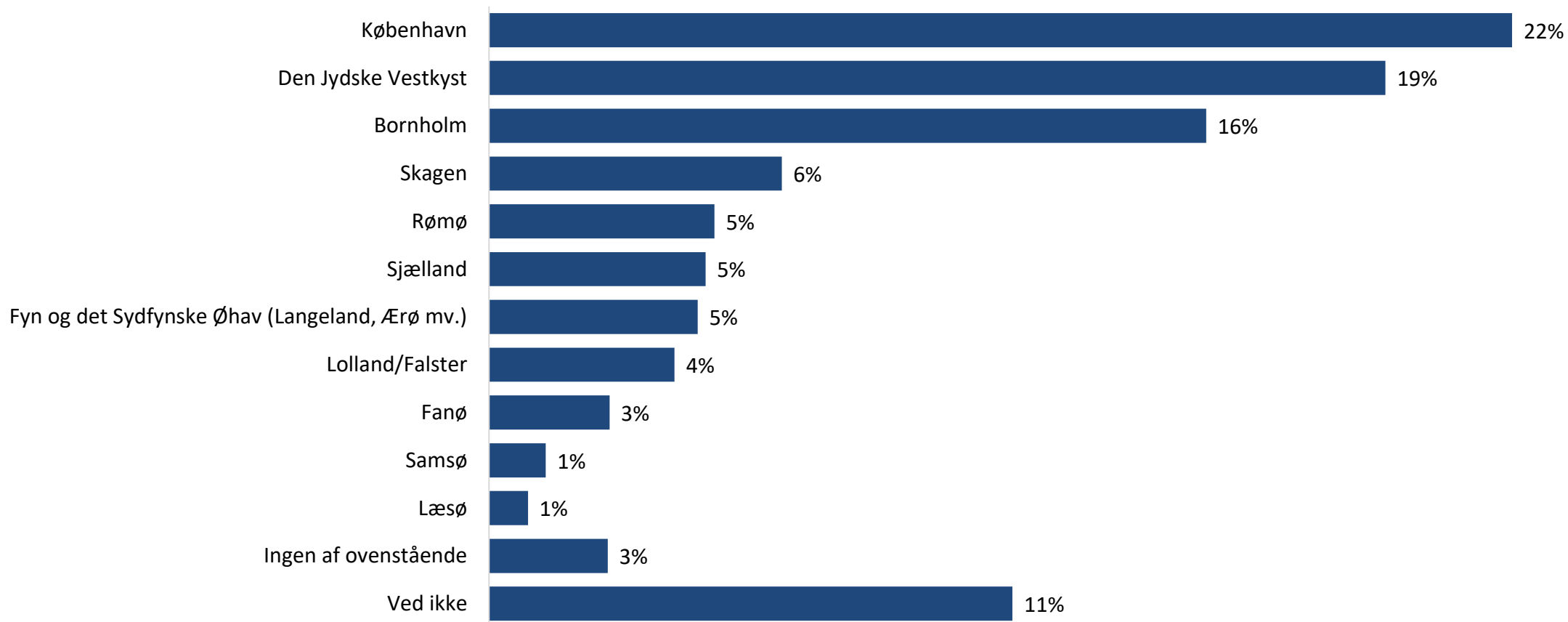


HVAD INSPIREREDE DIG TIL AT BESØGE BORNHOLM (ÅBENT SPØRGSMÅL)

- abgeschiedenheit,natur,
- ander Personen\Fotos\reiseberichte
- Anregungen von Freunden
- attraktive Kombination aus Fähre und Hotelangebot
- bekannte wieder zu treffen
- Bilderbund Videos im Internet
- Bornholm war eine Idee die ich in der Werbung zuerst entdeckt hatte und recht süß finde weshalb ich diese Option gewählt habe.
- Da ich habe schon eine Weile her dass wir uns treffen können wir uns
- Das Angebot war gut und der Ort wurde mir empfohlen
- Das Internet, Freunde, Nachbarn
- Das Kreuzfahrtschiff das dort gehalten hat....
- Das Land an sich
- das waren freunde von uns die von dänemark geschwärmt hatten
- des reine Interesse
- Die Idee Bornholm zu besuchen kam von meinem Daenischen Freunden.
- Die Karibik der Ostsee.
- die Lage, erbseninseln,altertümliche Anlagen
- Die Landschaft
- Die Landschaft und die nähe zum Meer
- Die Menschen in Dänemark, die unwahrscheinlich schöne Landschaft
- die natur
- die natur
- Die Natur und die Empfehlung eines Kollegens
- die natur und die Nähe zu deutschland
- Die Natur, die Stille, kein überlaufender Tourismus. Viel zu entdecken.
- die ruhe und entspannung
- Die Sehenswürdigkeiten
- Die Umgebung\nEmpfehlung von Freunden
- Die welt entdecken
- Due Landschaft
- Dänemark an sich\ngut zu erreichen, nicht zu weit weg\ngünstiger urlaub
- eigene vorherige Erfahrungen und Empfehlungen
- Eine schöne Gegend,die volle Erholung ermöglicht eine zaubernhafte Natur
- Einfach was neues erleben
- Empfehlung
- Empfehlung von Freunden
- Empfehlung von Segelkollegen
- Empfehlungen
- Entscheidung meiner Eltern (Die Reise ist fast 45 Jahre her)
- Erfahrungen aus dem familiären Bereich - Touristikinformationen
- Erholung
- Erlebnisberichte von Freunden
- Erstmal ist die Insel nicht zu gross, ich glaube 40 000 EW, sie hat tolle, lange Strände, viel Natur zu bieten, sehr gut ausgebautes Radwegenetz, schöne, alte traditionelle Kultur, ein Angleroaradies, eine grosse Auswahl an Beherbergungsmöglichkeiten
- Es ist eine interessante Stadt mit nordischer Mentalität, die uns gefällt
- es war eine geschäftliche reise
- Familie und Freunde haben diesen Ort empfohlen
- familie zu der zeit dort
- Familie, Verbundenheit, da früherer Wohnort meines Vaters.
- Familien
- Familienfreundlich
- Familiäre Entscheidung
- freund und Verwandte waren schon dort und waren sehr begeistert
- Freunde
- Freunde
- freunde
- freunde
- Dünenlandschaften bei Duodde, weter das urige Fischerdorf Neksö in der Nähe
- freunde und bakannte haben tipps gegeben.
- fernsehreportagen
- Freunde und Bekannte hatten Urlaub in Dänemark gemacht und davon berichtet
- Freunde von uns
- Freunde waren schon einmal dort. Und waren sehr begeistert.
- Freunde, die dort leben, haben uns eingeladen.
- frühere Erfahrungen
- Ganz einfach, ich liebe Dänemark
- gefiel mir schon immer
- geile zeit
- Gutes Essen
- habe selbst recherchiert
- Historische tolle Sehenswürdigkeiten und schöne Stadt
- Ich bin ein Fan und Liebhaber für ganz Skandinavien und Dänemark ist am nächsten gelegen und am bekanntesten für mich, am liebsten mit der Fähre und dann mit Bahn oder Bus weiter, diese Gründe forderten gerade heraus einen Urlaub auf Bornholm zu verb
- Ich war als Kind bereits einmal dort.
- Ich war mit der Schule schon mal da und wollte jetzt noch mal hin.
- Ich war noch nie dort und wollte ans meer
- Ich war noch nie dort, Empfehlung von Bekannten
- Ich wollte es mal sehen
- Ich wollte etwas neues kennenlernen. Die Freunde von mir waren da und sie waren begeistert
- Ich wollte gerne einmal dorthin
- Ich wollte schon immer nach Dänemark
- idee ging von freunden aus, welce mich zu dieser reise animierten
- infos von freunden
- Insel Leben
- Interesse, Familie
- Internet
- Kinderfteundlichkeit, Klima, Umgebung, natur
- Kindheitserinnerung
- kindheitserinnerung
- klima, menschen, ruhe
- Kreuzfahrt
- Landschaft und Natur. Vorschlag von Freunden
- Liegt vor der Haustür / Rügen
- Lust auf eine Insel
- Meer und Landschaft und die Ruhe
- Meine Erfahrungen aus der Jugendzeit.
- Natur
- Natur, Erholung , strand
- natur pur
- Natur und kinderfreundlich, Empfehlung von Familie und bekannten
- Natur, Kultur sind einzigartig
- natur, ruhe
- natürliche Schönheit
- Neugier, Interesse
- Neugier, Lust auf andere Länder, Empfehlung von Bekannten
- Neugierde, Lust auf Urlaub an der Nordsee
- Nähe,Natur,Landschaft,Wasser,Ruhe,
- preis leistung kosten produkt design farbe
- pure natural surroundongs
- Reiseberichte
- Reisereportage
- schöne insel mit viel wasser und guter luft
- schöne Landschaft
- schöne Landschaft
- schöne Strände, gutes Wetter
- schönes land
- Sind dorthin gesegelt für eine Woche
- Skandinavien fan
- so aus berichten, erfahrungen und ideen gesammelt
- Sonneninsel
- Stadt erkunden, schwimmen
- Strandurlaub mit Kindern
- Suche nach geeigneter Unterkunft
- trip mit dem segelboot
- Umgebung, Natur
- Uns hat die Gegend und das Ganze drum herum interessiert. Es gibt dort sehr viel zu sehen, was man sonst nirgends finden kann.
- war eine tagung, die ich verlängert habe
- War meine Idee, wollte unbedingt besuchen der Land
- Weite, Natur, Essen, Kultur
- Wetter
- wir haben dort freunde besucht
- Wir haben dort Freunde.
- Wir hatten schon einmal ei en sehr schönen Urlaub dort verbracht. Das Wetter ist meistens sehr schön und die Landschaft ebenfalls. Die Entfernung ist nicht weit
- Wir wollten gerne auf eine Insel.
- wir wollten schon immer mal dort Urlaub machen
- Wollte es mal sehen
- wollten mit Freunden nach Dänemark zum campen
- Zufall,also bzw durch Freunde die aus der Stadt kommen.
- zum kennenlernen

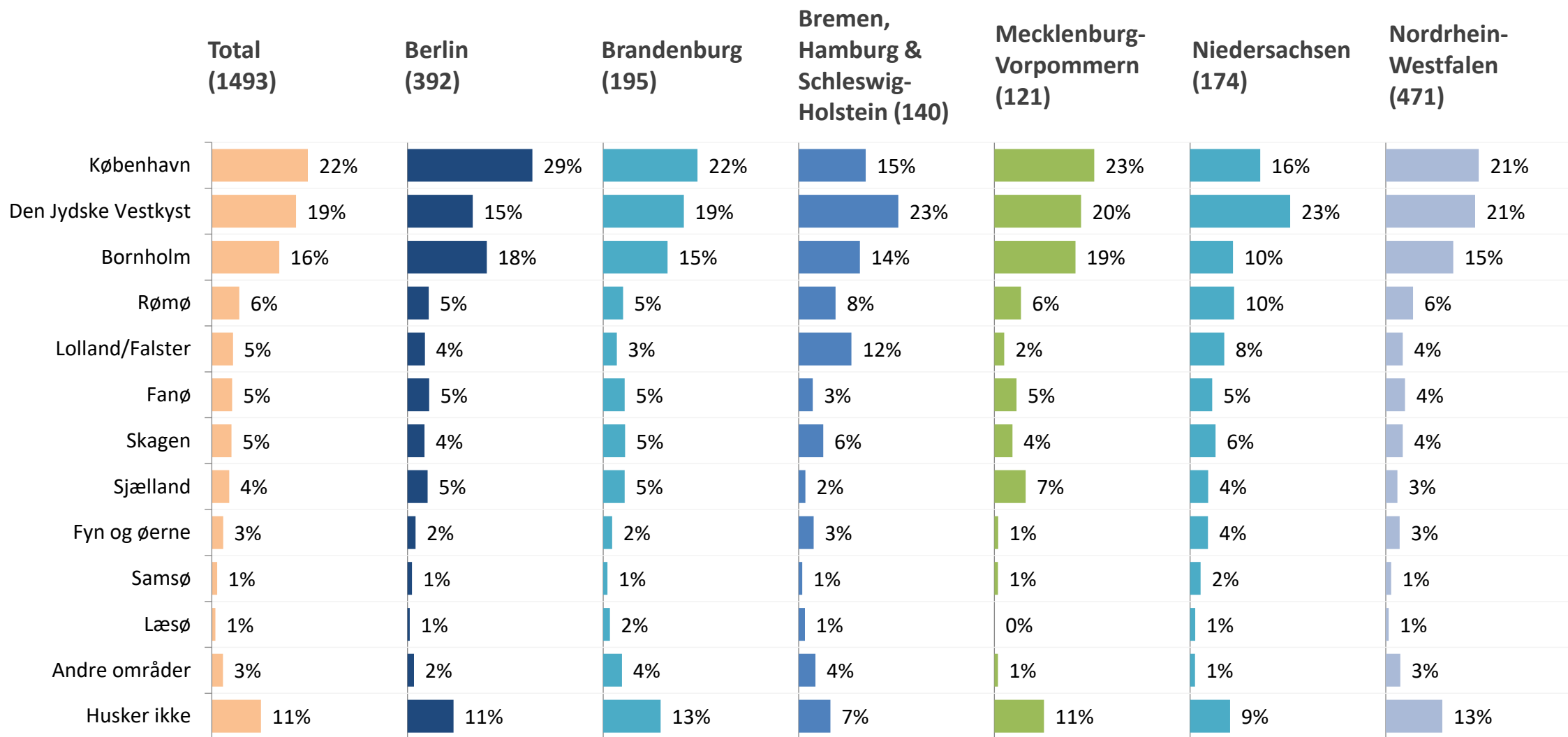
DREAM SHARE – UDVALGTE DESTINATIONER

Forestil dig, at du har besluttet dig for at holde ferie i Danmark til sommer. Hvilket af nedenstående områder ville du være mest interesseret i at besøge?



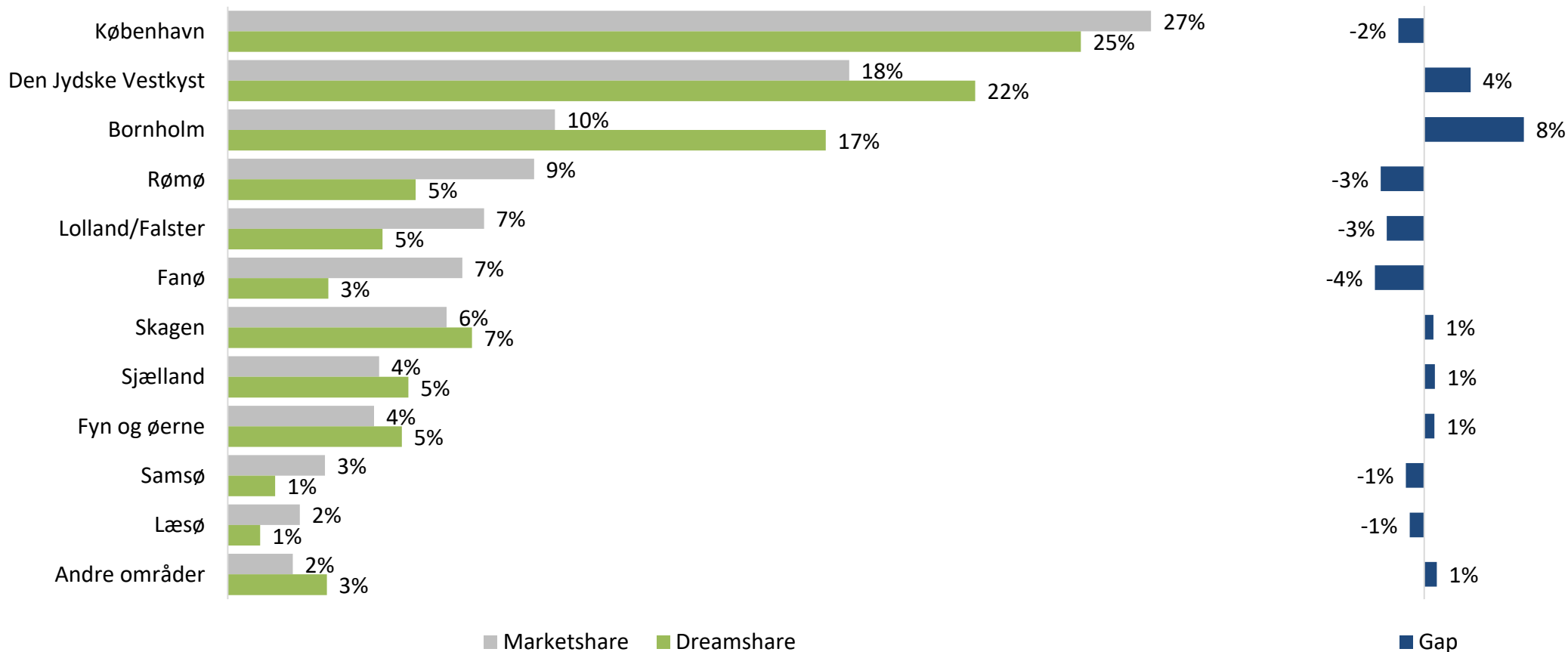
DREAM SHARE – I HVER AF DE NORDLIGE TYSKE DELSTATER

Forestil dig, at du har besluttet dig for at holde ferie i Danmark til sommer. Hvilket af nedenstående områder ville du være mest interesseret i at besøge?



MARKETSHARE VERSUS DREAMSHARE – UDVALGTE DESTINATIONER

Forestil dig, at du har besluttet dig for at holde ferie i Danmark til sommer. Hvilket af nedenstående områder ville du være mest interesseret i at besøge? Holdt op imod den reelle besøgsandel.

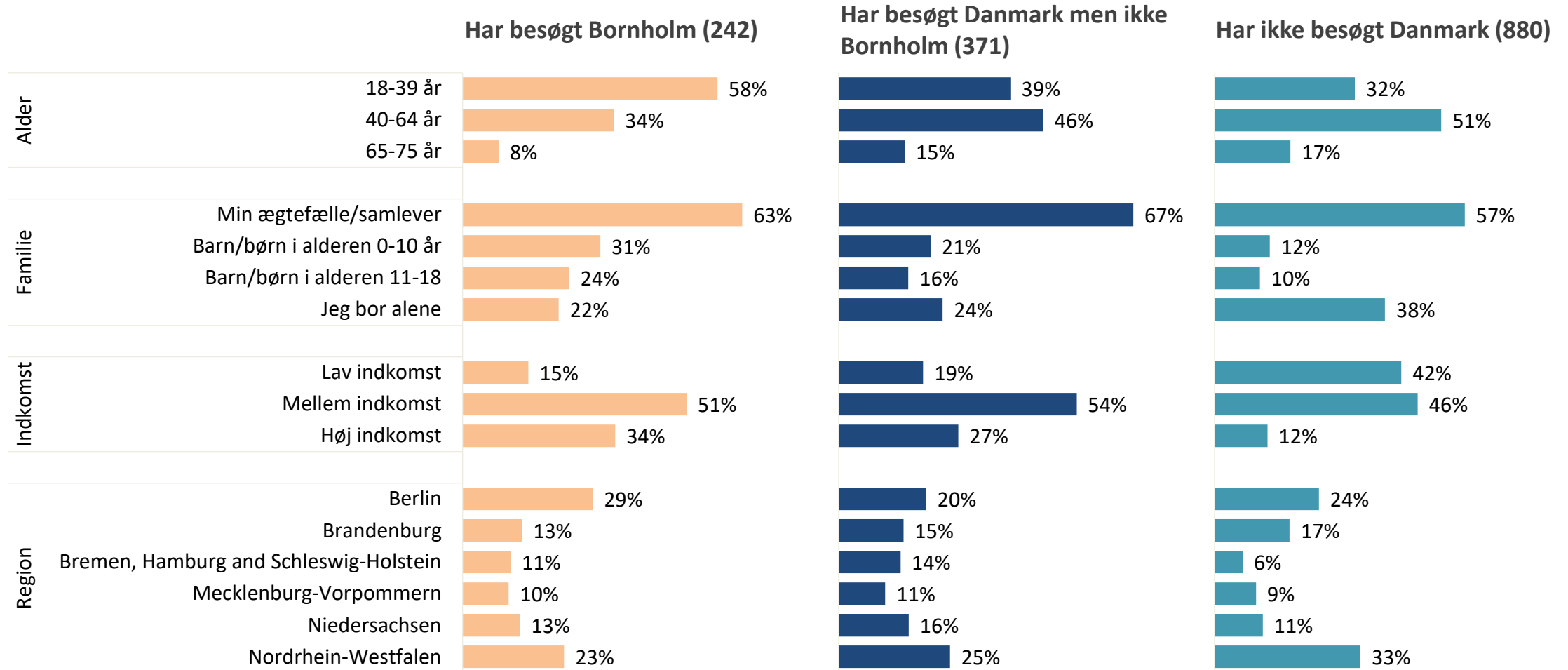


A young child with blonde hair, wearing dark overalls, stands on a sandy beach. The child is holding a shovel upright with both hands. The background is a soft-focus view of the ocean and sky. The text is overlaid on the left side of the image.

ZOOM PÅ BORNHOLM SOM FERIEDESTINATION

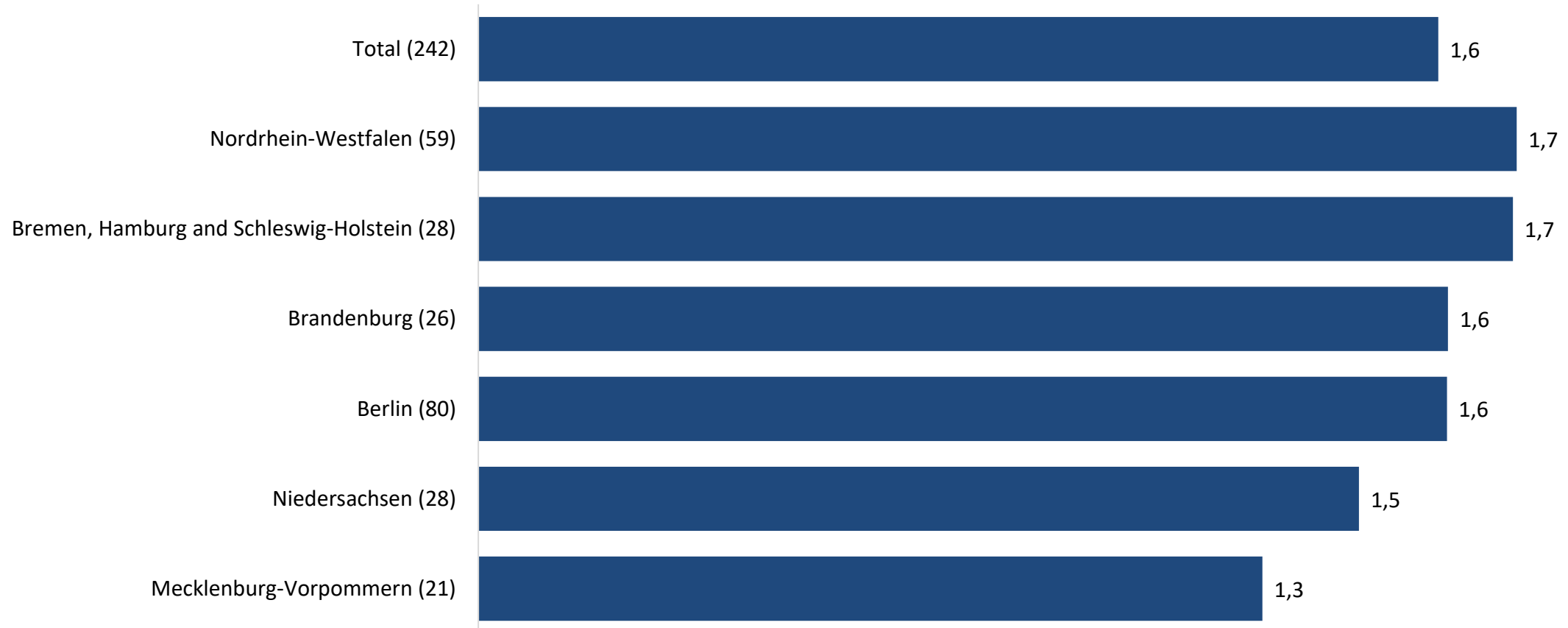
**DELMÅLGRUPPEN, DER HAR BESØGT BORNHOLM
INDENFOR DE SENESTE 5 ÅR.**

PROFIL FOR BESØGENDE TIL BORNHOLM – VERSUS DE DER HAR BESØGT DANMARK, MEN IKKE BORNHOLM, SAMT DE DER IKKE HAR BESØGT DANMARK



PROFIL FOR BESØGENDE TIL BORNHOLM – GENNEMSNITLIGT ANTAL BESØG PER DELSTAT

Hvor mange gange indenfor de seneste 5 år har du besøgt Bornholm?

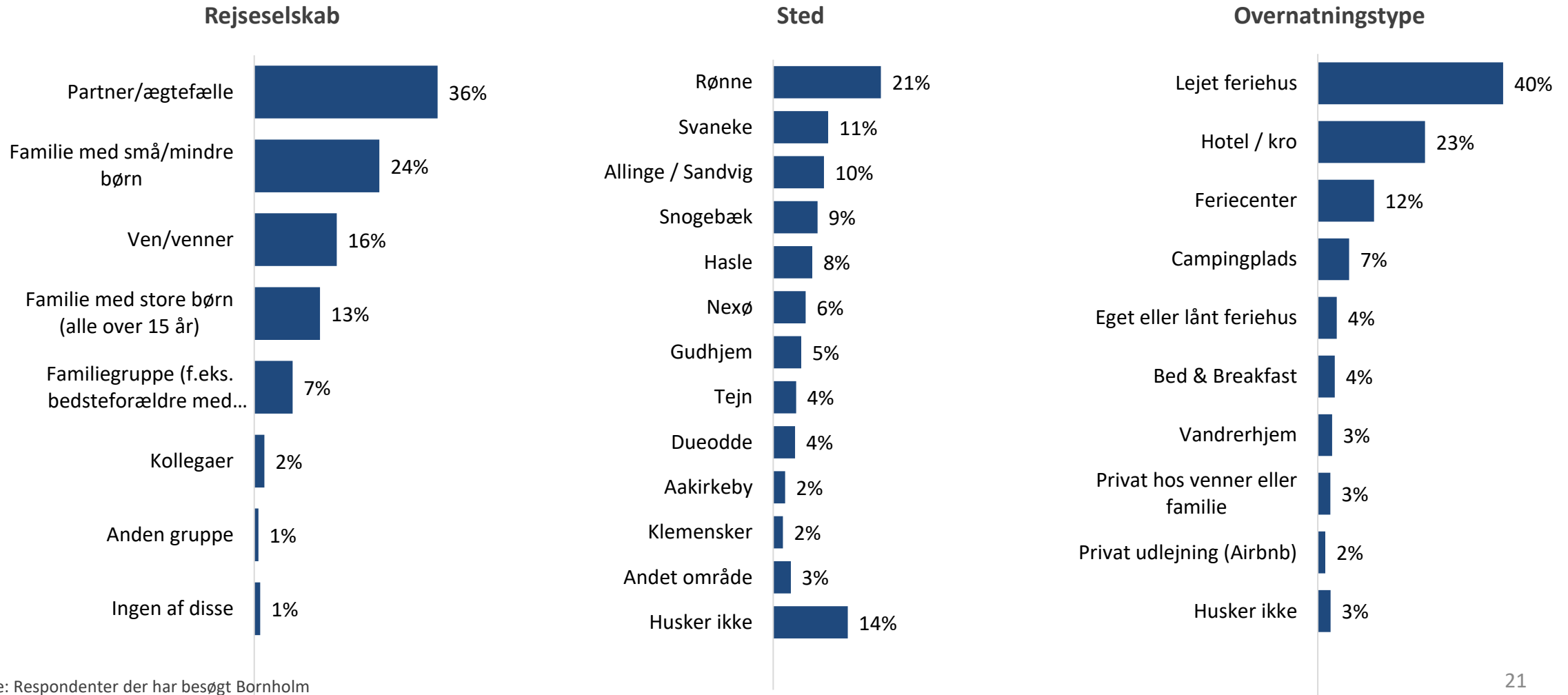


PROFIL SENESTE REJSE TIL BORNHOLM – REJSESELSKAB, STED OG OVERNATNINGSTYPE

Hvem rejste du sammen med under dit seneste besøg på Bornholm?

Hvilke af følgende byer boede du tættest på ifm. dit seneste besøg på Bornholm?

Hvilken overnatningsform benyttede du mest i forbindelse med dit seneste besøg på Bornholm?



PROFIL SENESTE REJSE – ANTAL OVERNATNINGER IFM. DET SENESTE BESØG PÅ BORNHOLM

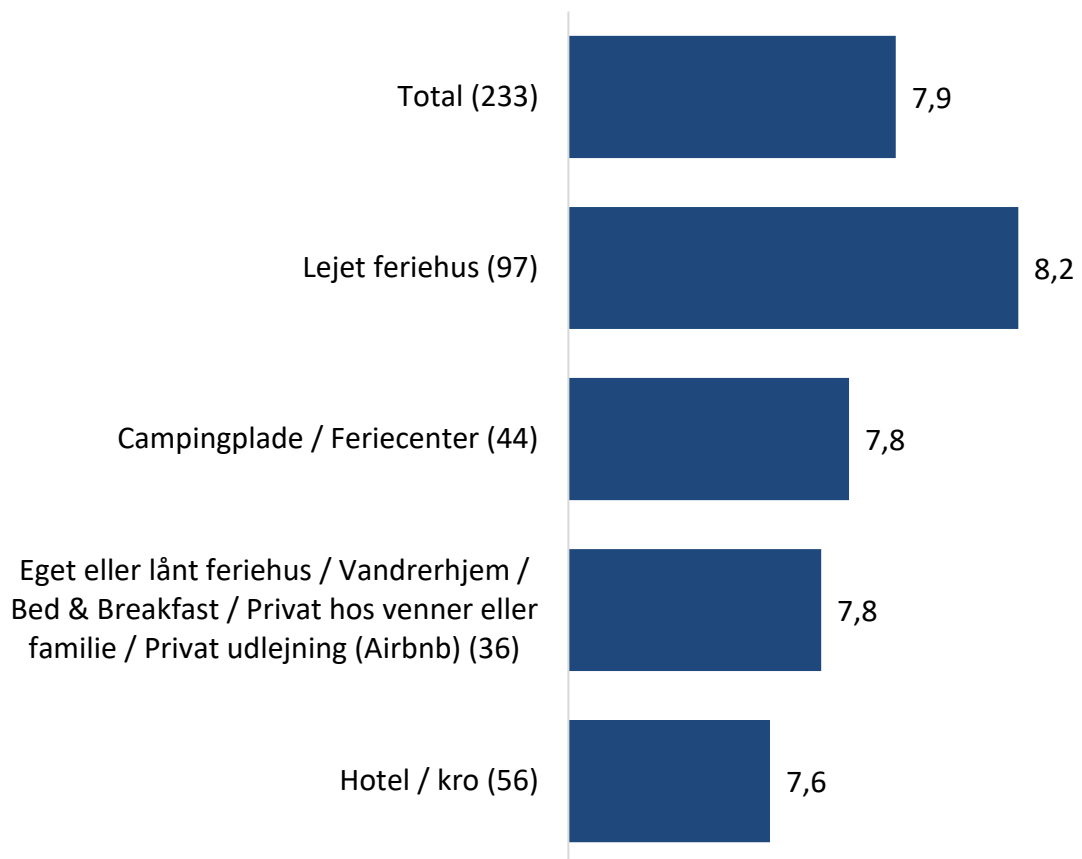
Hvor mange overnatninger havde du på Bornholm i forbindelse med dit seneste besøg?



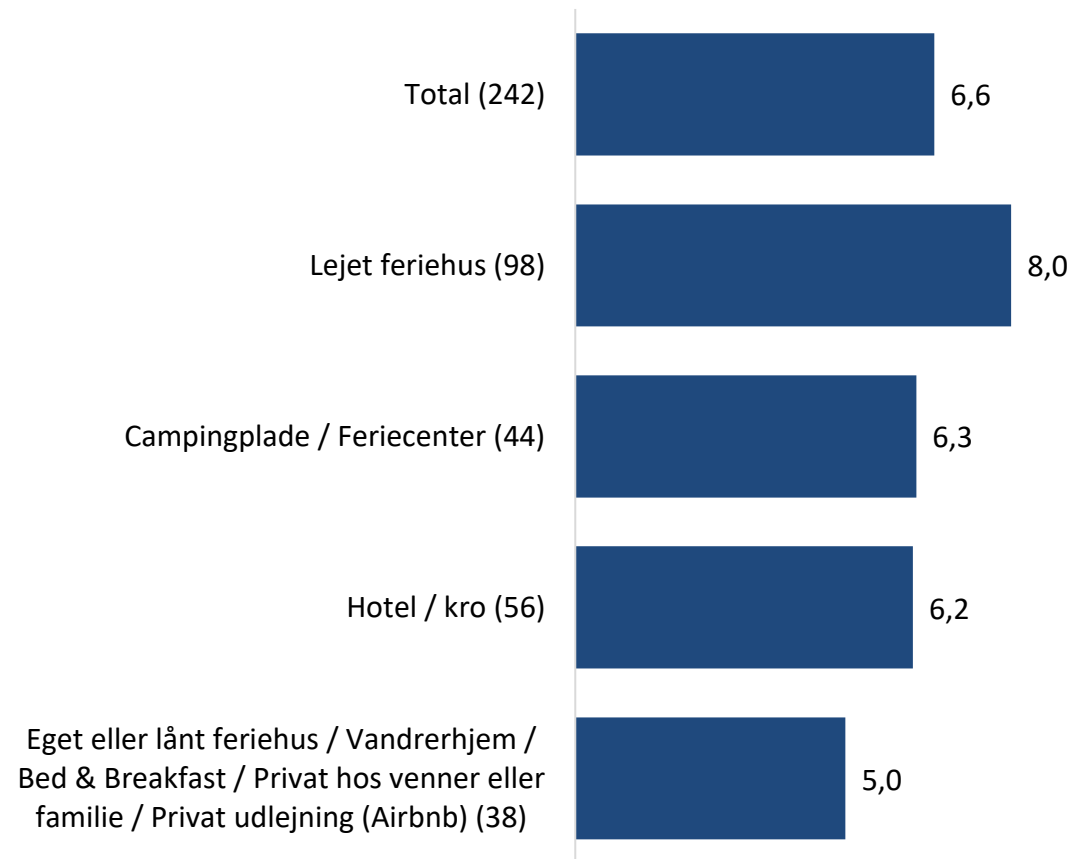
OVERORDNET EVALUERING AF OVERNATNINGSSTEDET

HVOR GOD ELLER DÅRLIG VAR DIN SAMLEDE OPLEVELSE AF OVERNATNINGSSTEDET SET I FORHOLD TIL DEN PRIS DU BETALTE? DU BEDES SVARE PÅ EN SKALA FRA 1-10, HVOR 1 ER DÅRLIGST OG 10 ER BEDST.

Evaluering af overnatningsstedet på en skala fra 1 til 10

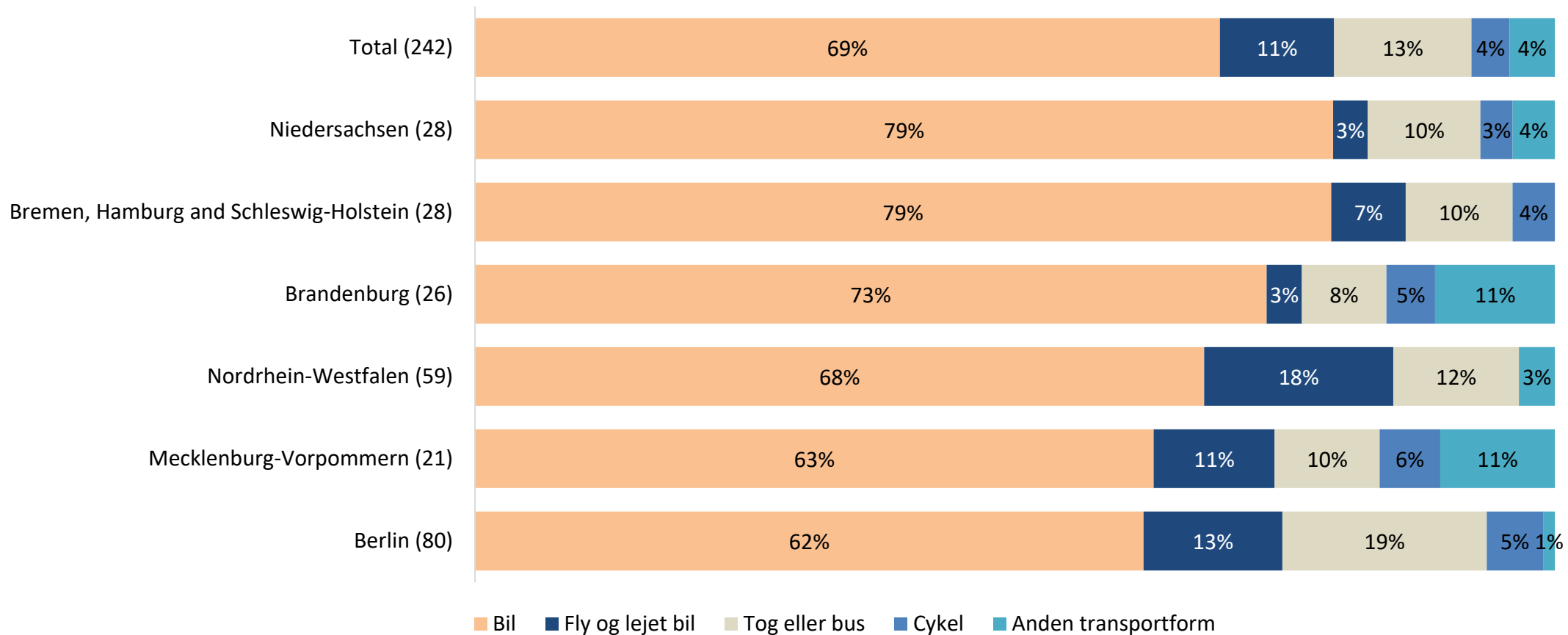


Antal overnatninger pr. overnatningstype



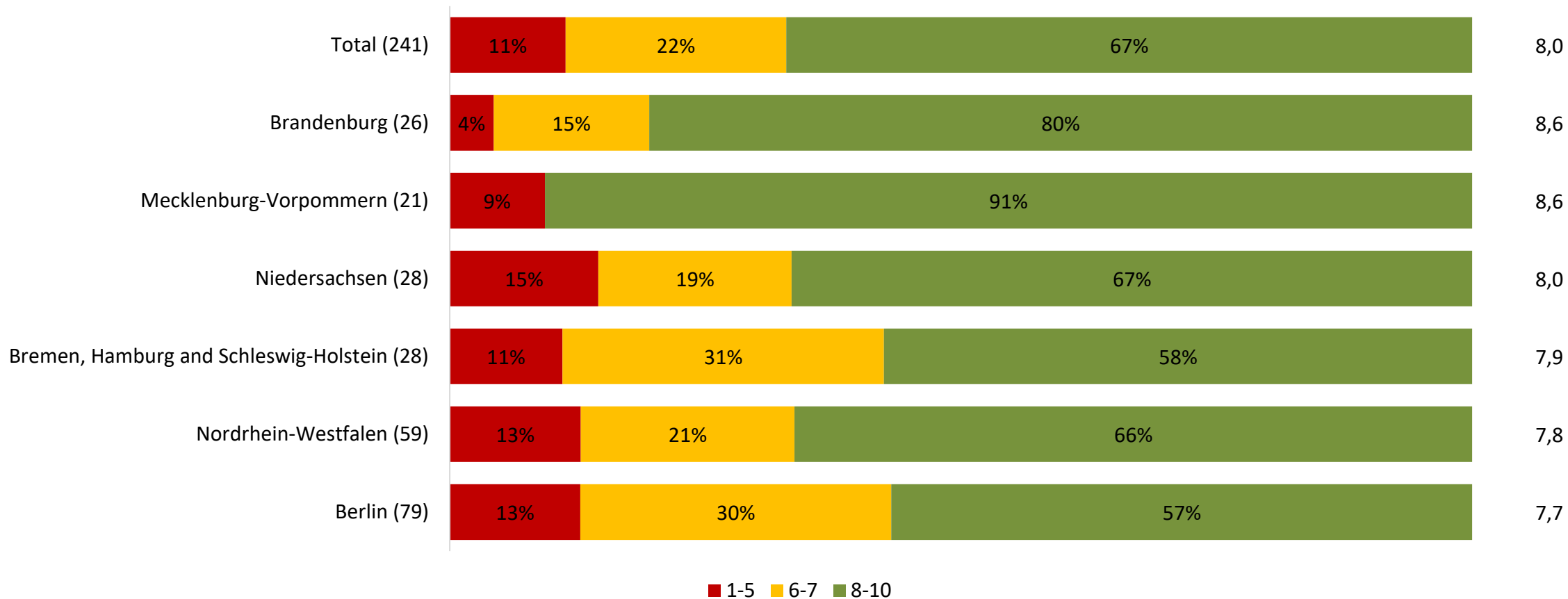
PROFIL SENESTE REJSE – TRANSPORTFORM IFM. SENESTE REJSE TIL BORNHOLM

HVILKEN TRANSPORTFORM BENYTTEDU DU PÅ DIN SENESTE REJSE TIL BORNHOLM?



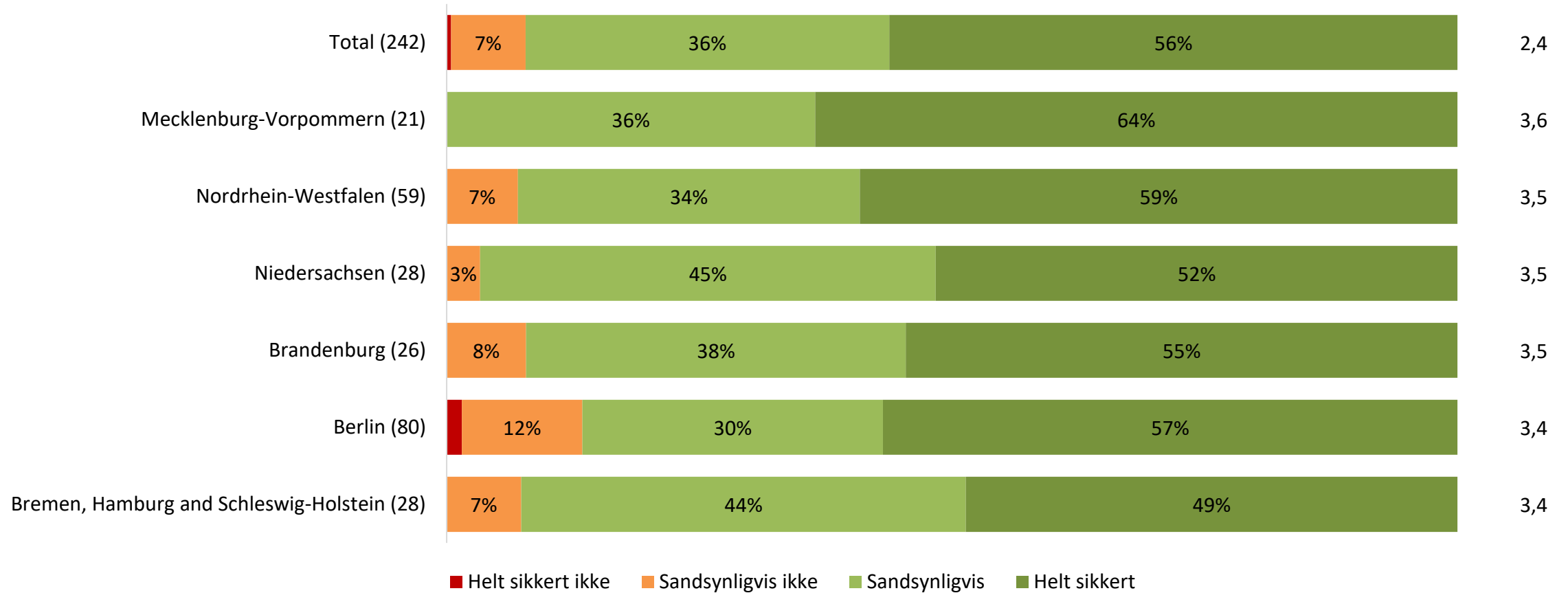
OVERORDNET EVALUERING AF OPHOLDET PÅ BORNHOLM

ALT I ALT, PÅ EN SKALA FRA 1 TIL 10, HVOR SANDSYNLIGT ER DET, AT DU VIL ANBEFALE BORNHOLM SOM DESTINATION TIL VEN ELLER KOLLEGA? 1 ER MEGET USANDSYNLIGT OG 10 ER MEGET SANDSYNLIGT



OVERORDNET EVALUERING AF OPHOLDET PÅ BORNHOLM

HAR DU LYST TIL AT TAGE PÅ FERIE TIL BORNHOLM IGEN?

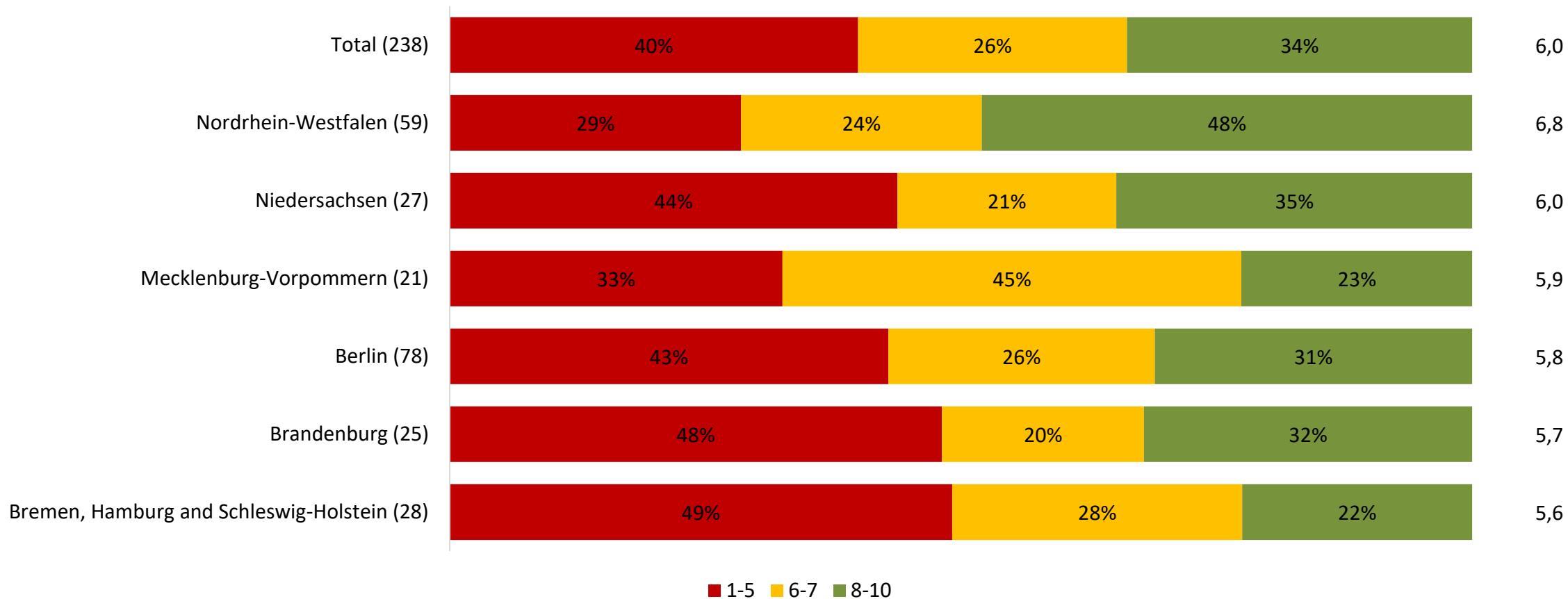


HVAD VAR DIN BEDSTE OPLEVELSE PÅ BORNHOLM (ÅBENT SPØRGSMÅL)

- allgemein die natur
- Am Strand liegen kann ich auch zu Hause an der Müritz, ich legte und lege viel Wert auf Kontakte mit den Vermietern und den Leuten allgemein, die Schönheit der Natur mit Wandern oder Rad zu erleben, die Sehenswürdigkeiten zu besuchen
- Angeln
- Angeln
- Ausflüge
- ausgiebige Fahrradtouren
- baden im meer
- bekannte zu treffen
- bestes wetter
- Bloggerin Steffi lebt seit zehn Jahren mit ihrer Familie auf Bornholm und fängt für uns ihre persönlichen Insel-Eindrücke ein. In einem Urlaub hat sie sich damals unsterblich in diese dänische Insel mitten in der Ostsee verliebt. Daher hat sie in Deut
- Bummeln, Cafe trinken,
- Das Essen schmeckt
- das gute Wetter mit dem Strand.
- das Meer
- Das rauschen des Meeres übernacht.
- Das richtig gute Wetter
- Das schöne Dänemark hat mir so gut gefallen. Ich hatte einen bericht über Bornholm im TV gesehen
- das schöne Ferienhaus
- Das schöne Wetter und die Landschaft
- Das war insgesamt der ferienort
- das wetter
- Das Wetter war sehr gut und die Insel hat sich wunderbar für lange Rad Touren geeignet
- der strand
- der Strand, die landschaft, die saubere Luft, natur pur
- Die Ausflüge.
- die erholung insgesamt
- die freundlichen Menschen
- Die Freundlichkeit der Dänen
- Die ganze Natur war einfach traumhaft schön
- Die Gegend
- Die Kinderfreundlichkeit
- die Küste
- die küste - traumhaft
- Die Landschaft
- Die Landschaft
- Die Landschaft beobachten
- Die Landschaft beobachten
- Die menschen sind dort sehr nett und die luft ist so rein
- Die Menschen.alle sehr nett und die häuser
- die natur
- Die Natur
- Die Natur erleben
- die natur ist wunderschön
- Die Natur, die Ruhe und die Gastfreundschaft
- Die netten Bewohnt
- die Ruhe und das Klima
- die Ruhe und natur
- die schöne Zeit am Meer
- die See
- Die Strandbesuche
- Die tolle Landschaft
- Die unberührte Natur
- Die unberührte Natur
- Die vielen Fahrradtouren.
- Die vielen schönen Ausflüge und die tollen Bäckerprodukte
- die Wanderungen, der Strand, die Landschaft, die Gastronomie
- Ein phantastischer Sonnenuntergang
- Ein Restaurantbesuch
- ein wunderschöner strand und party
- eine Feier
- Eis essen und schwimmen
- Es gab nich ein bestes Erlebnis, es war insgesamt schön
- Fahrrad
- Fahrradausflug
- Ferienhaus
- Freundliche Leute.
- Freundliche Menschen
- frischer Räucherfisch, Küstenlandschaft, Ruhe
- Fährüberfahrt
- geräucherten Fisch mit dicken Salzstückchen
- good weather
- gutes Wetter, nette Nachbarn, ein tolles erlebnis am wasser
- Hohe Wellen am Strand
- Hotel
- Im Meer zu baden
- Inselrundgang
- Insgesamt die Erholung, das Wandern durch kleine Fischerörtchen,diese Kunstmaler und ihre Bilder haben mich sehr fasziniert und das Kunstmuseum.
- kann ich nicht wirklich beantworten, da jeder tag schön und aufregend war, vor allem für meine kleine tochter
- kilometerlangen Dünen
- Land und Leute sehr Freundlich
- Landschaft
- Landschaft
- landschaft und ruhe
- Landschaft und Tradition der Menschen
- Landschaft, Historie
- leben dort
- Meer baden
- Mein bestes erlebniss beim letzten besuch auf Bornholm war das gemeinsame Fischen mit meinem freunden.
- Mit dem Fahrrad der Küste entlang gefahren.
- Natur
- natur
- natur
- natur und ruhe
- natur, sehr beruhigend
- Naturnahes, ruhiges Zusammen mit der Familie
- neben Strand und Baden eine Fischräucherei in Snogebäk
- Nette Menschen
- Netter Cafebesuch mit einem leckeren Stück Kuchen
- nichts besonderes
- Ort/Insel besichtigt
- Radfahren
- Radtour zum meer
- Radtouren über die Insel
- Reiten am Strand
- Ruhe
- Ruhe und Natur
- Räucherfisch
- Sauna
- Schon stad
- Schwimmen
- Schwimmen im See
- Schwimmen in der Nordsee
- Schöne Atmosphäre, schöne Häuser, lecjeres Essen
- schöne landschaft
- Schöne Landschaft,herzliche Menschen
- schöne Natur und nette Menschen
- Schönes ferienhaus
- Schönes Ferienhaus, nette Leute
- shopping
- Spaziergang in den schönen Dünen
- stadt besichtigen
- Stille
- Strand
- Strand
- Strand, Hammershus Häfen
- Strandleben
- Städtereise
- super suuaichenten toll erfahrung
- Tolle Menschen!
- tolle Wandertouren
- Unabhängig und ruhig im Freien
- viele verschiedene Dinge
- wanderung
- war cool
- War gut
- Wasser
- wetter
- Wir haben viele Erlebnisse mitnehmen können, die nur Vorort möglich gewesen sind.
- Wir könnten die ganze Insel sehen
- Wunderschöne Städte, viel Sehenswürdigkeiten, frische Luft, nette Leute, nicht so viel Touristen
- Zeit mit guten Freunden verbringen

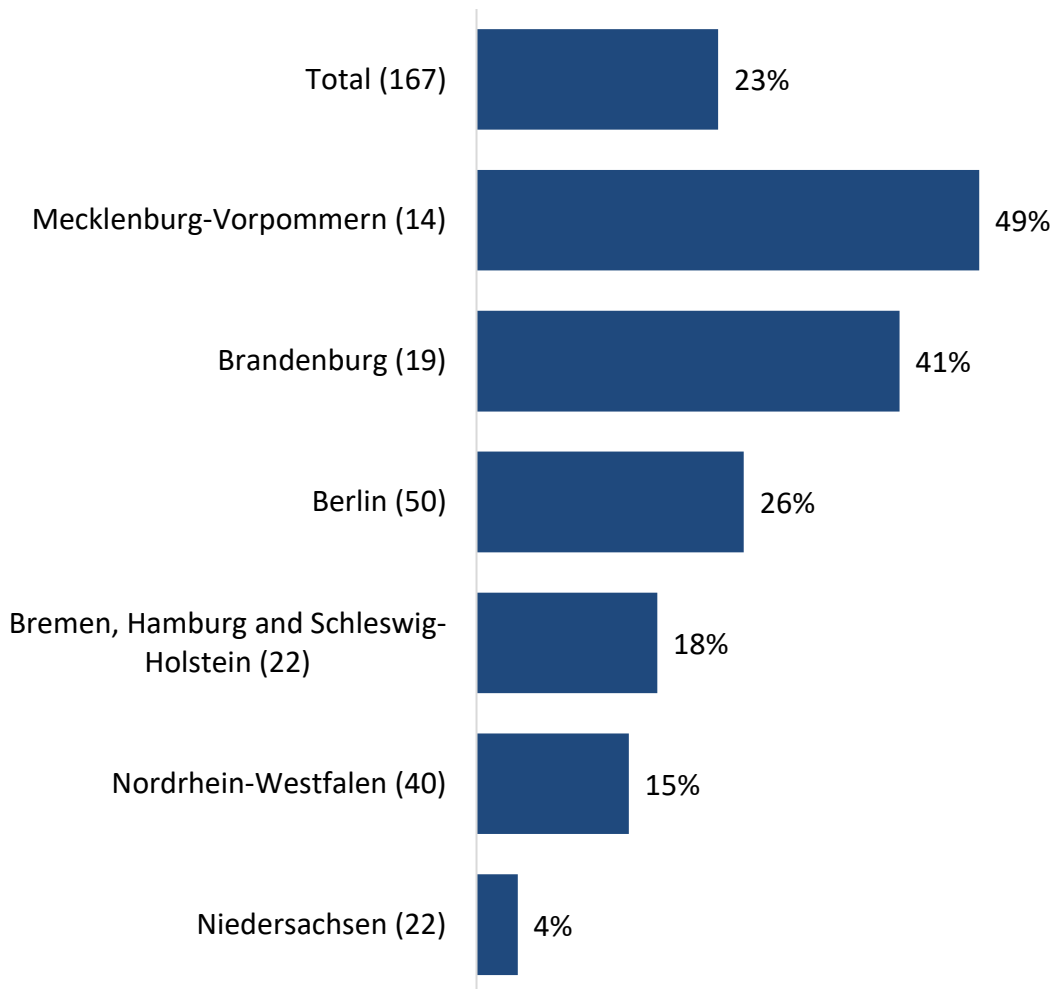
BORNHOLMS ATTRAKTIVITET SOM VINTER DESTINATION?

I FEBRUAR ER DER VINTERFERIE I TYSKLAND. HVOR ATTRAKTIV VIL DU VURDERE BORNHOLM SOM REJSEMÅL FOR EN VINTERFERIE?

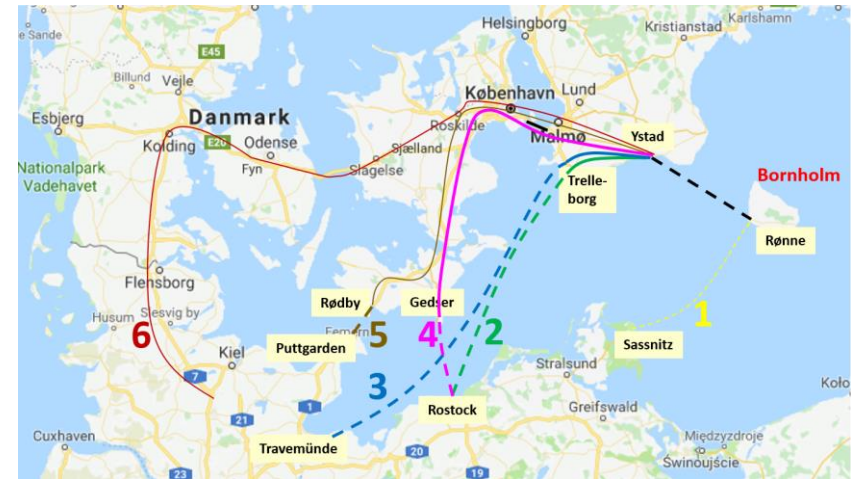


MARKEDSANDEL SASSNITZ – RØNNE

ANDELEN DER BENYTTETE RUTEN IFM. DEN SENESTE REJSE TIL BORNHOLM



Base: Har benyttet bil til at besøge Bornholm



På kortet er indtegnet 6 forskellige ruter med bil fra Tyskland til Bornholm.

Tænk på dit seneste besøg på Bornholm. Hvilke af de viste ruter benyttede du til at komme til Bornholm? Hvis du ikke benyttede samme rute på ud- og hjemrejsen, angiv da gerne flere svar. Du kan vælge mellem de nummererede muligheder:

Nr. 1 (Sassnitz – Rønne)

Nr. 2 (Rostock – Trelleborg + Ystad – Rønne)

Nr. 3 (Travemünde – Trelleborg + Ystad – Rønne)

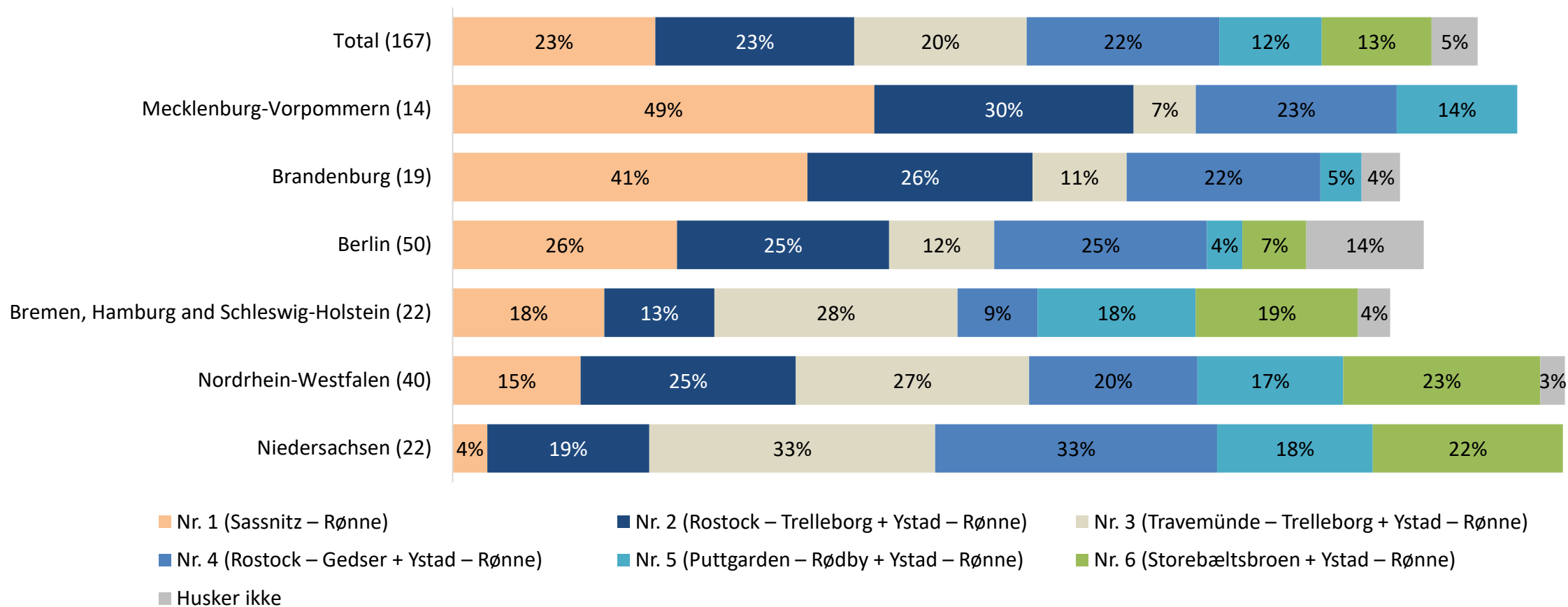
Nr. 4 (Rostock – Gedser + Ystad – Rønne)

Nr. 5 (Puttgarden – Rødby + Ystad – Rønne)

Nr. 6 (Storebæltsbroen + Ystad – Rønne)

MARKEDSANDEL SASSNITZ – RØNNE

BRUGEN AF DE SEKS ALTERNATIVE RUTER I HVER DELSTAT (OBS: SMÅ BASER)

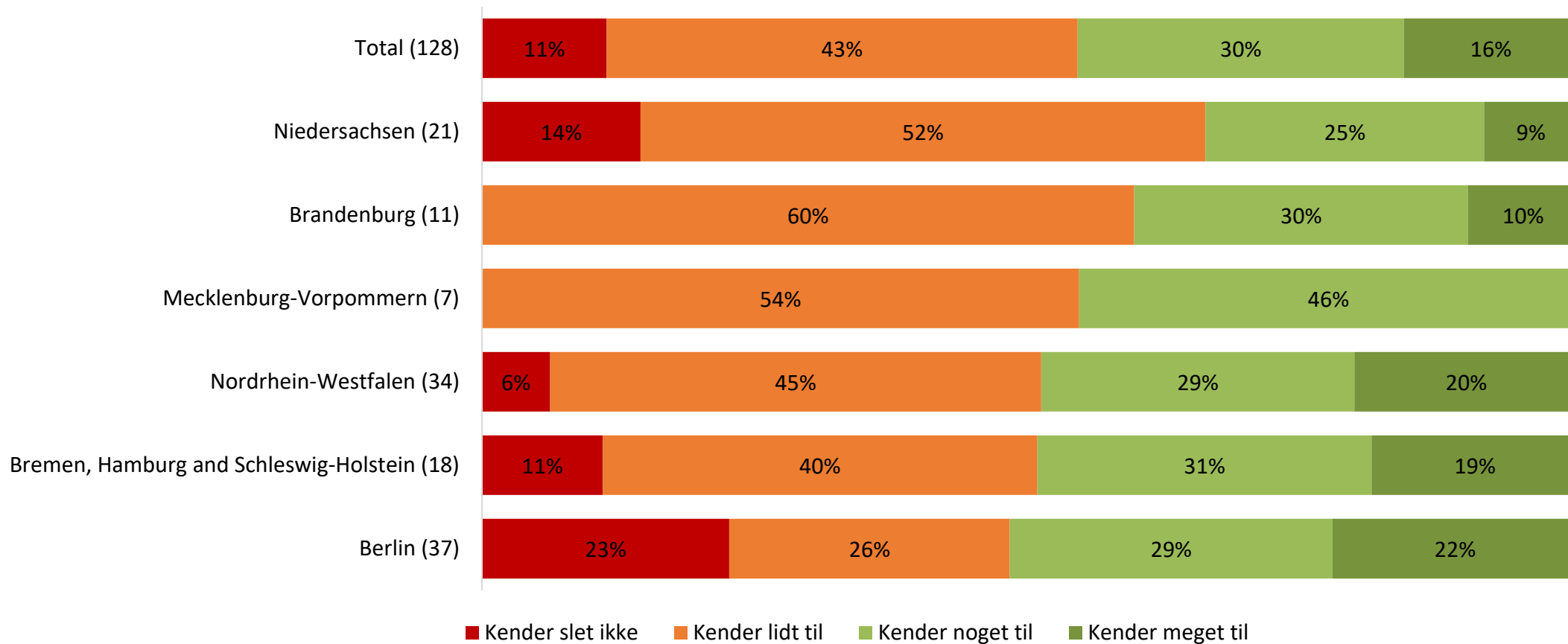


HVORFOR BENYTTETE DU IKKE SASSNITZ – RØNNE IFM. DIT SENESTE BESØG PÅ BORNHOLM? (ÅBENT SPØRGSMÅL)

- Also ich habe schon eine Weile her dass wir uns treffen können
- andere kannten wir schon
- Aus Bequemlichkeit da ich in Travemünde wohne
- aus zeitgründen
- Ausgebucht
- Besuch von Freunden in Rostock
- Billiger
- Da gab's Verkehrseinschraenkungen
- Dafür gibt es keinen speziellen Grund
- Damals wohnten wir nahe Travemünde
- Das war damals in der DDR, also für Bundesbürger keine Option.
- Das war in der 2. Hälfte der 1980er Jahre, da gab es nur direkte Verbindung von der DDR oder Polen aus nach Bornholm. Wir hatten gehört, dass die Fähren schmutzig und verlaust sind.
- einfach so
- Fahrt nach Sassnitz war nicht vorgesehen
- fand ich nicht sicher genug
- geht schnell
- Haben noch andere Freunde besucht und das miteinander verbunden.
- hat sich nicht angeboten
- hat sich so ergeben
- Ich möchte bisschen mehr land sehen
- ich nehme immer die gleiche Fährverbindung
- Ich wollte was vom Land sehen.
- keine ahnung
- Keine Lust unsicher
- Kosten sparen, Landschaften und Orte unterwegs genießen
- Nicht daran gedacht
- Rostock war direkter
- Teuer
- viele lang
- von Rostock ist es günstiger für mich, von dort fahre ich immer ab
- War im Preis teurer als über Ystad, Fahrplan war nicht attraktiv für uns
- War in der Nähe von Puttgarden
- War keine gute verbindung möglich
- war nur mitfahrer und die route resuliert aus einem aufenthalt vor der überfahrt in rostock
- War vorher bereits gebucht.. später wusste ich erst Bescheid über diese Route. Werde diese nächstes mal ausprobieren
- war zu weit weg
- Weil der Weg nach Sassnitz weiter war
- weil ich noch einige städte besuchen wollte
- Weil ich unterwegs noch Freunde auf Fehmarn besucht habe, das lag auf dem Weg
- weil mit dem auto geht es schnell dorthin
- Weil sollten alles sehen
- weil wir die nicht kannten
- Weil wir in Rostock Familie besucht haben.
- weil wir noch bekannte nahe travemünde besucht haben
- Weniger Fähre
- wir haben mehrere Orte besucht, die auf der route lagen
- Wir haben Verwandtschaft in Rostock und die wollten wir besuchen
- wir haben zwischenstopps eingelegt und einige tage in travemünde verbracht, es war mehr ein kleine Rundreise für uns
- wir hatten viel zeit zum reisen
- Wir sind von Schleswig Holstein los gefahren weil wir dort noch jemanden besucht haben
- Wir wollten eine Rundreise machen und die Route schien am attraktivsten
- wir wollten mehr durch dänemark fahren
- Wir wollten noch verwandte besuchen
- wollt mit den kindern länger schiff fahren
- Wusste ich nicht
- Wusste nicht wie
- Wäre ein Umweg gewesen
- Zu teuer
- Zu teuer
- Zu teuer
- Zwischenstopps

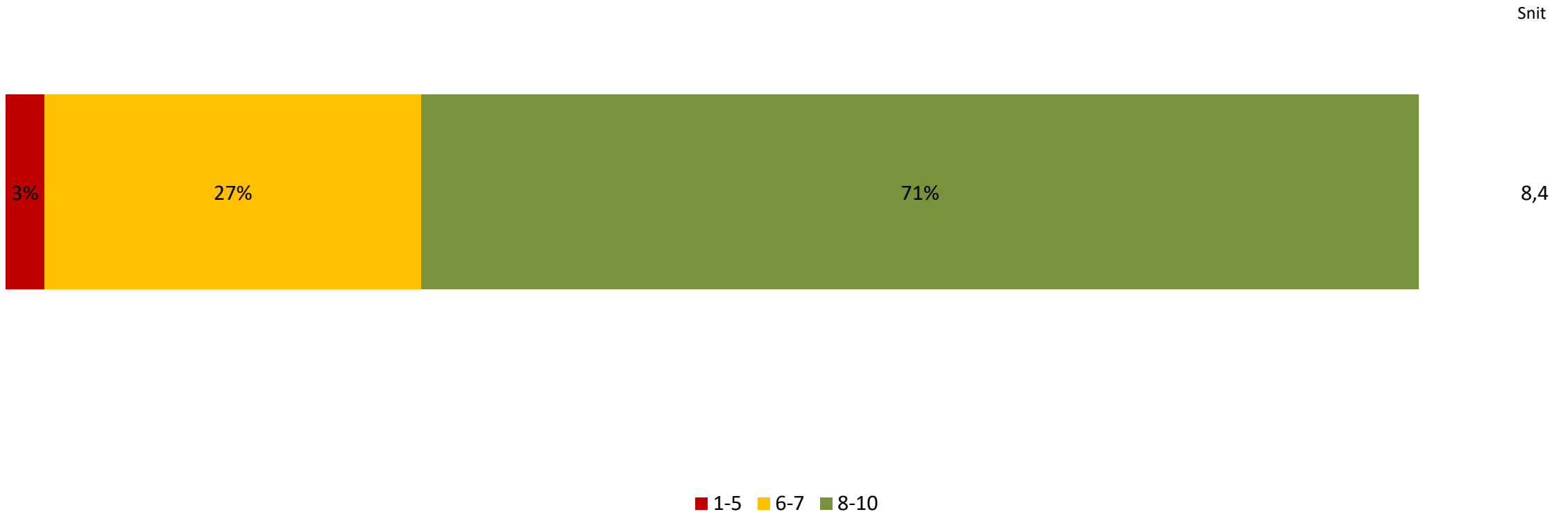
KENDSKAB TIL SASSNITZ-RØNNE BLANDT DE DER IKKE HAR BENYTTET RUTEN IFM. DERES SENESTE BESØG PÅ BORNHOLM.

HVORDAN VIL DU BESKRIVE DIT KENDSKAB TIL DEN DIREKTE FÆRGERUTE FRA SASSNITZ TIL RØNNE PÅ BORNHOLM?



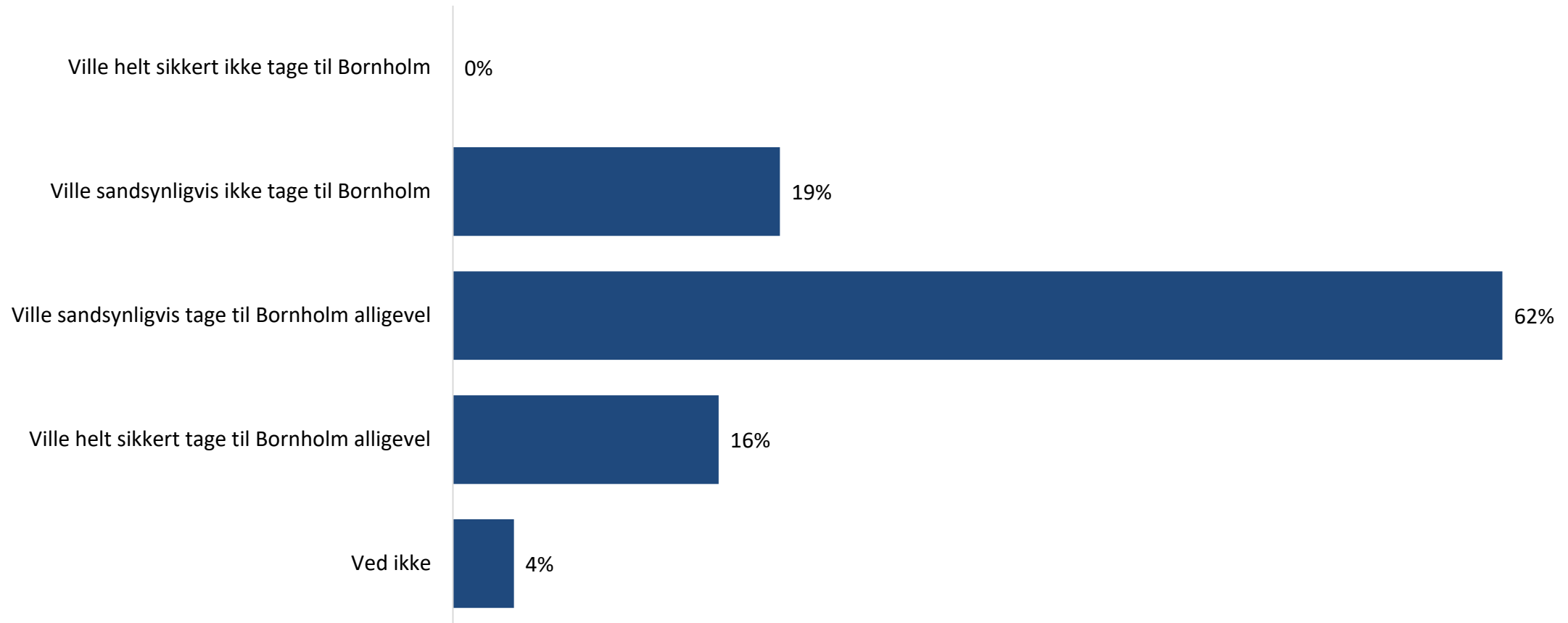
EVALUERING AF OPLEVELSEN VED BRUG AF SASSNITZ- RØNNE

HVORDAN VAR DIN SAMLEDE OPLEVELSE AF AT BENYTTTE FÆRGERUTEN SASSNITZ-RØNNE I FORBINDELSE MED DIN SENESTE REJSE TIL BORNHOLM? DU BEDES SVARE PÅ EN SKALA FRA 1-10, HVOR 1 ER DÅRLIGST OG 10 ER BEDST.



KONSEKVENSEN FOR BESØG AF BORNHOLM HVIS SASSNITZ – RØNNE IKKE EKSISTEREDE

HVIS FÆRGERUTEN SASSNITZ – RØNNE IKKE EKSISTEREDE, HVORDAN VILLE DET SÅ PÅVIRKE DIT SYN PÅ IGEN AT TAGE TIL BORNHOLM?





DELMÅLGRUPPEN DER HAR BESØGT DANMARK, MEN IKKE BORNHOLM

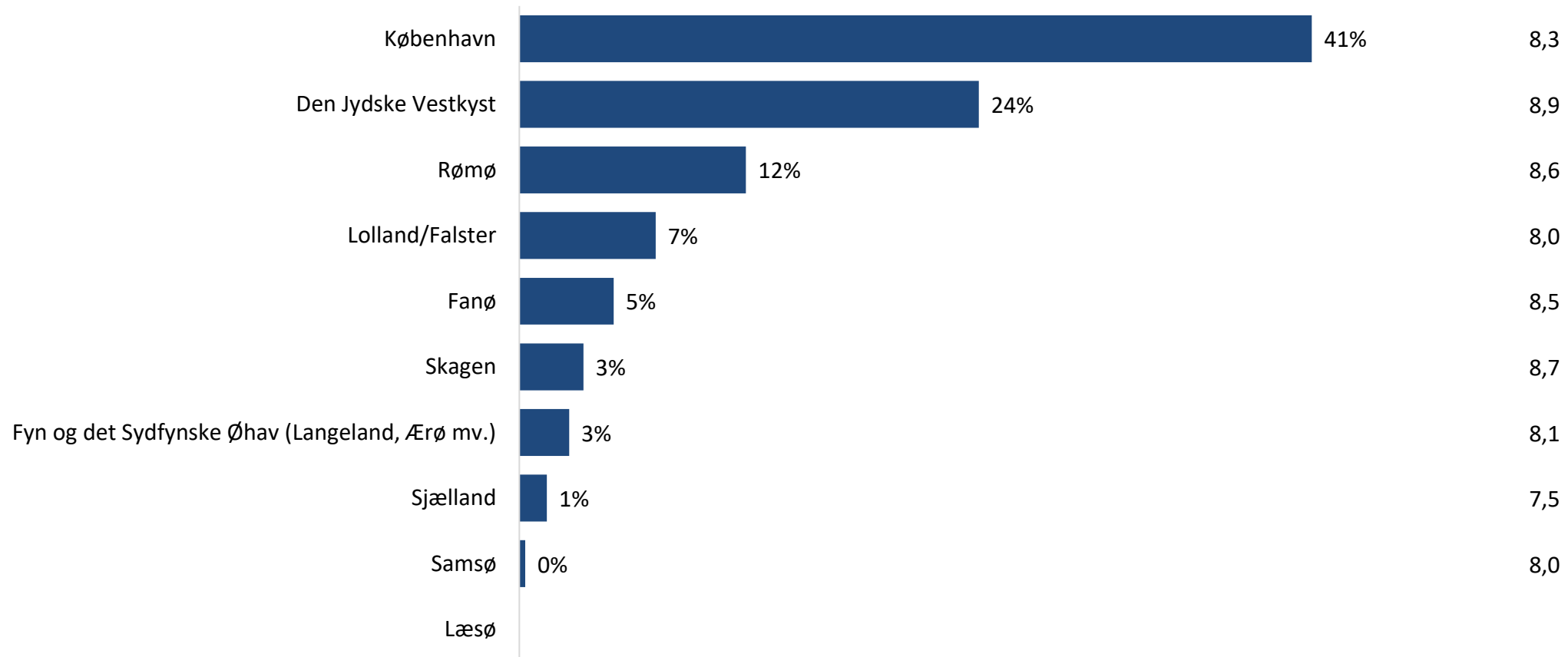
TIDLIGERE BESØGTE DESTINATIONER I DANMARK

HVILKET AF DISSE FERIEOMRÅDER I DANMARK HAR DU SENEST BESØGT?

Alt i alt, på en skala fra 1 til 10, hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale {{indsæt destination}} som destination til en ven eller kollega?

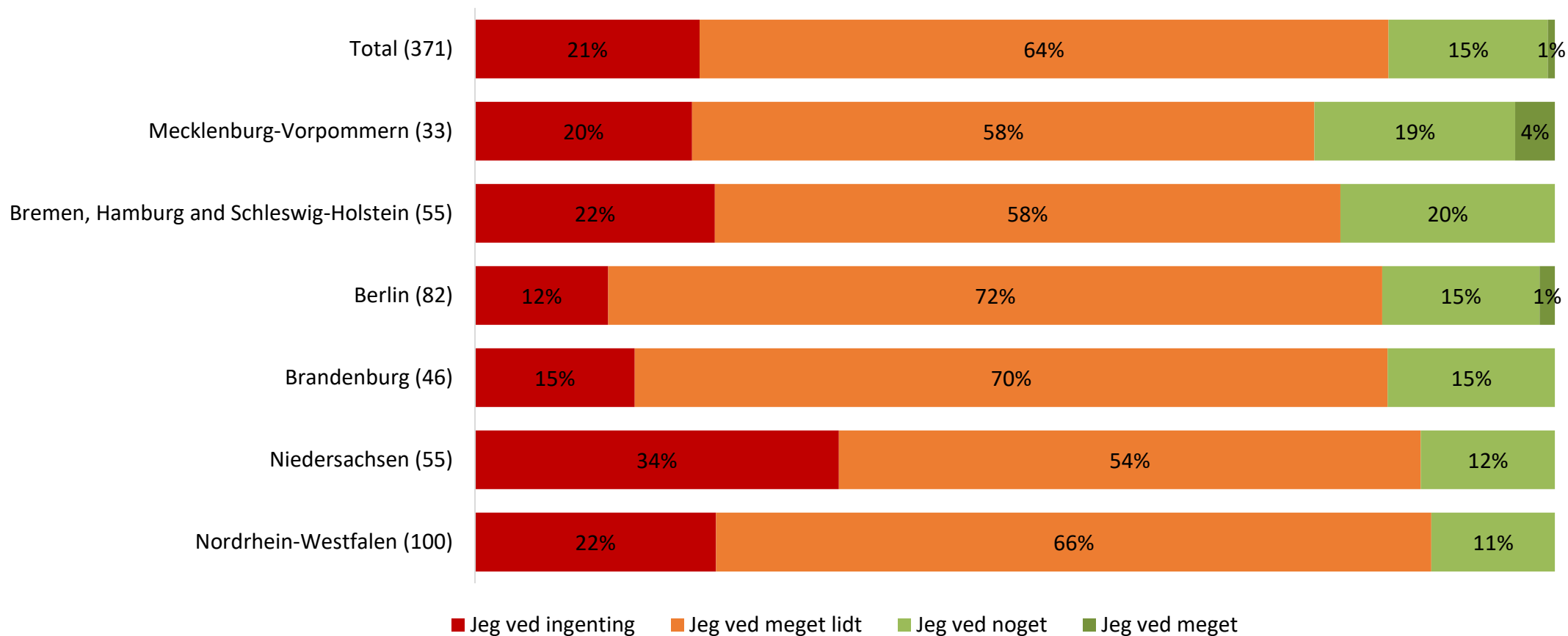
1 er meget usandsynligt og 10 er meget sandsynligt.

Den gennemsnitlige værdi for Bornholm er: 8,0



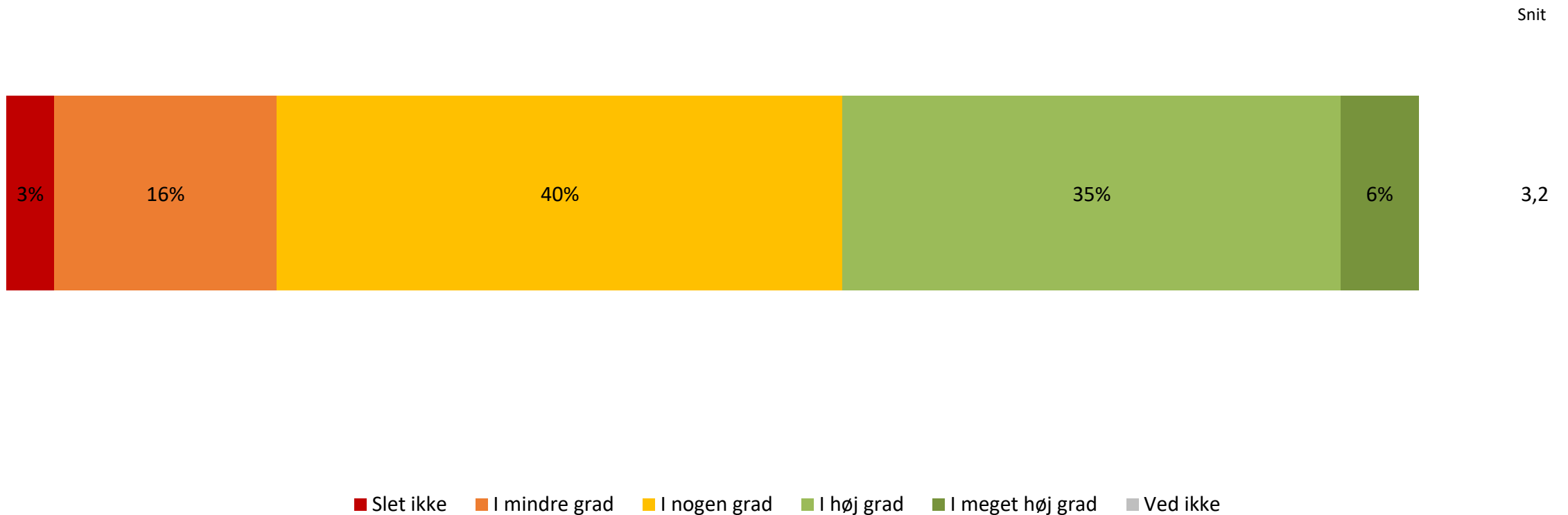
KENDSKAB TIL BORNHOLM BLANDT DE DER TIDLIGERE HAR BESØGT DANSKE DESTINATIONER, MEN IKKE BORNHOLM.

PÅ KORTET KAN DU SE DEN DANSKE Ø BORNHOLM INDTEGNET. HVIS DU TÆNKER PÅ ALT DET DU HAR HØRT OG LÆST OM BORNHOLM, HVORDAN VIL DU DA BESKRIVE DIT KENDSKAB TIL BORNHOLM SOM FERIEDESTINATION?



BORNHOLMS RELEVANS SOM FERIEDESTINATION BLANDT DE DER KENDER BORNHOLM, MEN TIDLIGERE HAR BESØGT ANDRE DANSKE DESTINATIONER

I hvilken grad har du overvejet Bornholm som destination for tidligere ferier til Danmark?



BORNHOLMS RELEVANS SOM FERIEDESTINATION BLANDT DE DER TIDLIGERE HAR BESØGT ANDRE DANSKE DESTINATIONER – OG SOM IKKE HAR DET STORE KENDSKAB TIL BORNHOLM.

BORNHOLM PRÆSENTERES DERFOR MED FØLGENDE TO FORSKELLIGE FORTÆLLINGER

Fortælling A:

BORNHOLM - ENTDECKUNGSREISE DURCH DIE NATUR

Die einzigartige Natur auf Bornholm ist durchbrochen von märchenhaften Spaltentälern, sprudelnden Bächen und Dänemarks höchstem Wasserfall. In der Mitte der Insel liegt der große, wunderschöne Wald Almindingen mit Radwanderwegen und Mountainbike-Spuren. Hier ist auch Bornholms einzige Bisonherde zu Hause.

Wanderer können traumhafte Wälder und einzigartige Inselpanoramen in steilen Felsenlandschaften erleben. Auch für Fahrradfreunde ist die Natur ideal: Auf vielen Routen fährt man auf stillgelegten Bahnstrecken mitten in der Landschaft.

Fortælling B:

BORNHOLMER STRANDERLEBNISSE

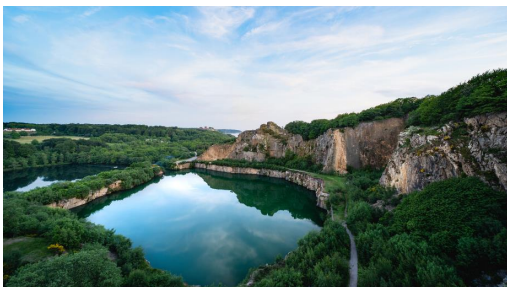
Bornholm ist ein besonderer Ort mit dramatischen Felsen im Norden und einzelnen kleinen Badestränden sowie beinahe 40 km ununterbrochenem, schneeweißen Sandstrand im Süden. Das ist das perfekte Paradies für Wasserratten.

An vielen Strandabschnitten ist das Wasser so seicht und klar, dass selbst die Kleinsten unbesorgt planschen können. Die Strände bieten Ihnen alles, von völliger Entspannung bis hin zu actionreichen Wassersportaktivitäten. Bornholm hat zudem im Durchschnitt viel mehr Sonnenstunden als der Rest von Dänemark – und mit den kurzen Abständen auf der Insel finden Sie sicher Ihren persönlichen Lieblingsstrand.

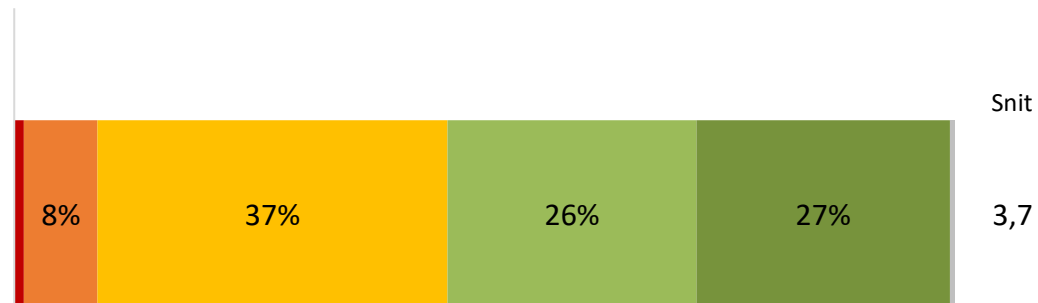


BORNHOLMS RELEVANS SOM FERIEDESTINATION BLANDT DE DER TIDLIGERE HAR BESØGT ANDRE DANSKE DESTINATIONER – OG SOM SAMTIDIG IKKE HAR DET STORE KENDSKAB TIL BORNHOLM.

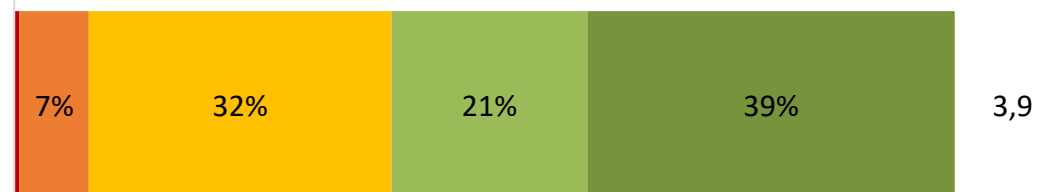
HVOR RELEVANT VIL DU VURDERE BORNHOLM SOM REJSEMÅL FOR EN FERIE TIL DANMARK?



Klippefortællingen (169)



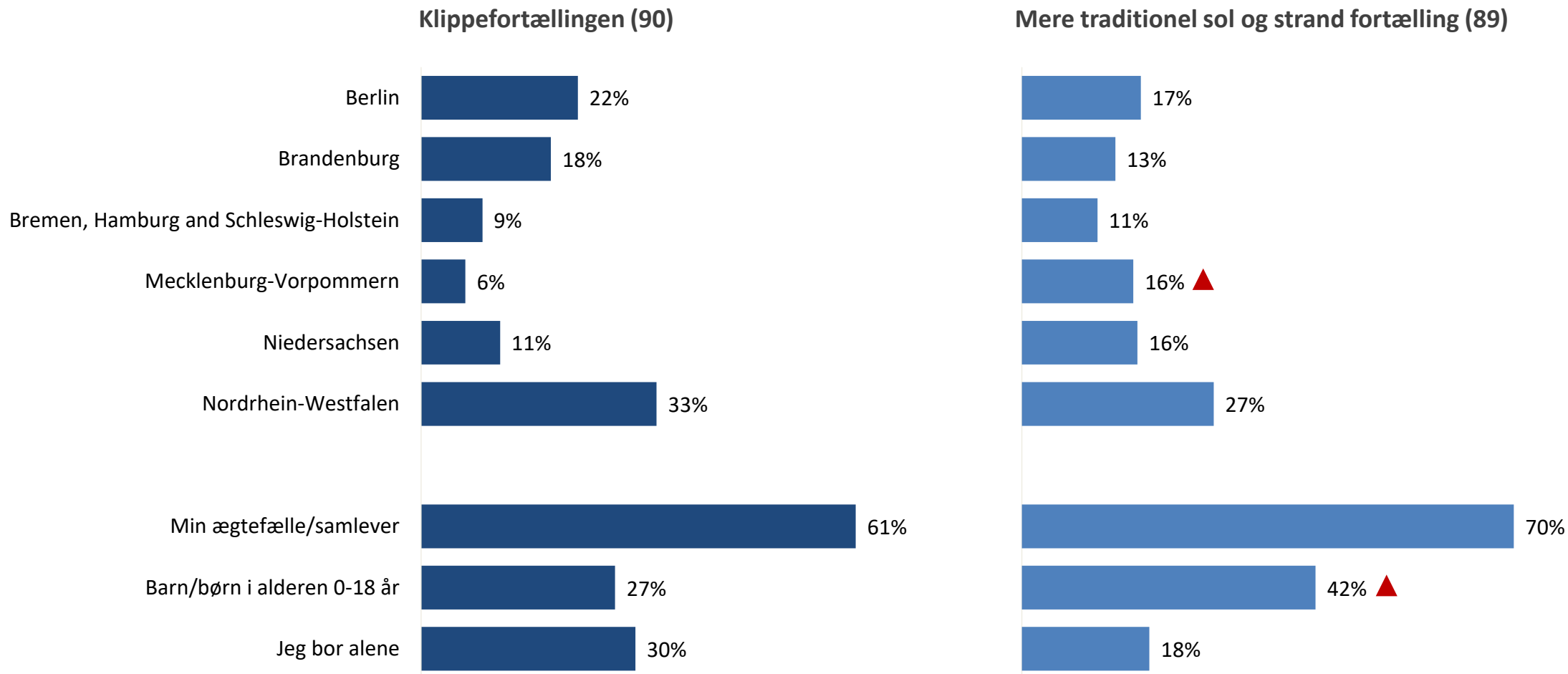
Mere traditionel sol og strand fortælling (146)



■ Slet ikke relevant ■ Mindre relevant ■ Måske relevant ■ Ret relevant ■ Meget relevant ■ Ved ikke

BORNHOLMS RELEVANS SOM FERIEDESTINATION – ANDELEN DER SVARER AT BORNHOLM ER RET RELEVANT ELLER MEGET RELEVANT, NEDBRUDT PÅ DELSTAT OG FAMILIESITUATION

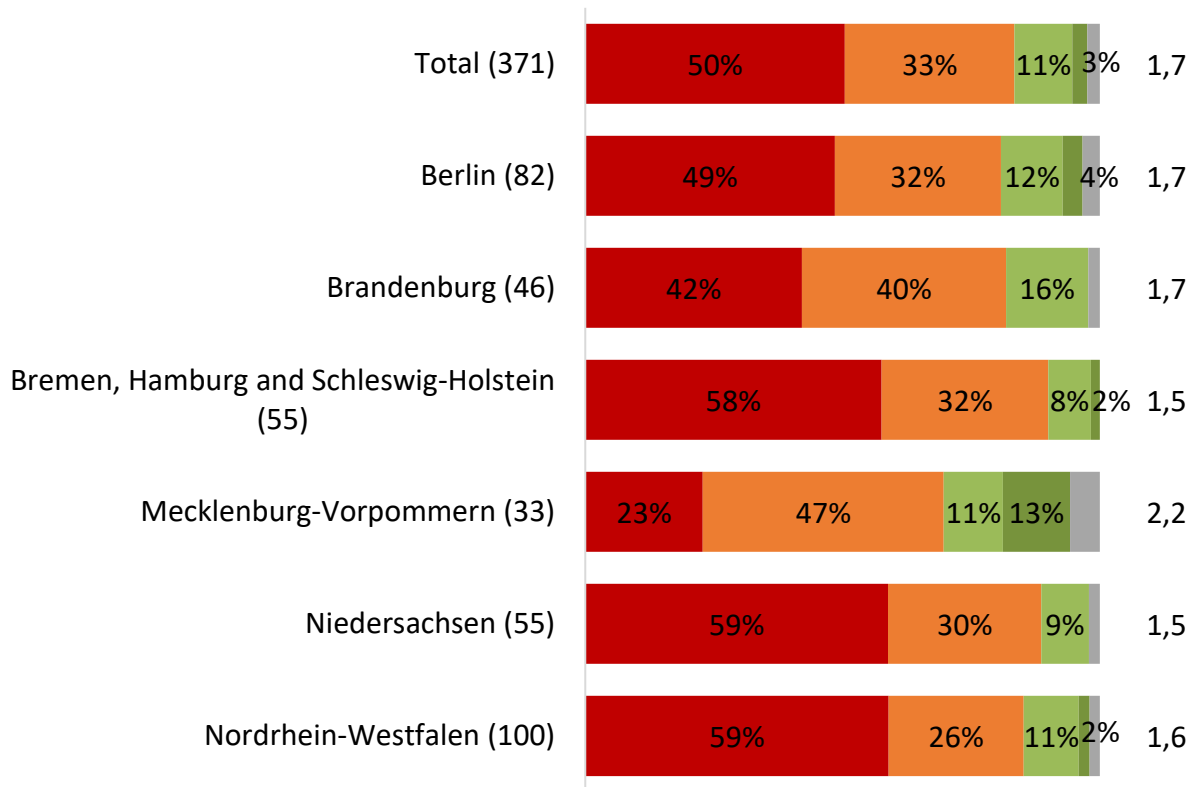
HVOR RELEVANT VIL DU VURDERE BORNHOLM SOM REJSEMÅL FOR EN FERIE TIL DANMARK?



KENDSKAB OG BETYDNING AF RØNNE –SASSNITZ RUTEN BLANDT DE DER TIDLIGERE HAR BESØGT DANSKE DESTINATIONER MEN IKKE BORNHOLM

Fra Sassnitz er der en direkte færgerute til Rønne på Bornholm. Sejltiltiden er ca. 3½ time og der er 2 daglige afgang fra Sassnitz. Hvordan vil du beskrive dit kendskab til denne færgerute?

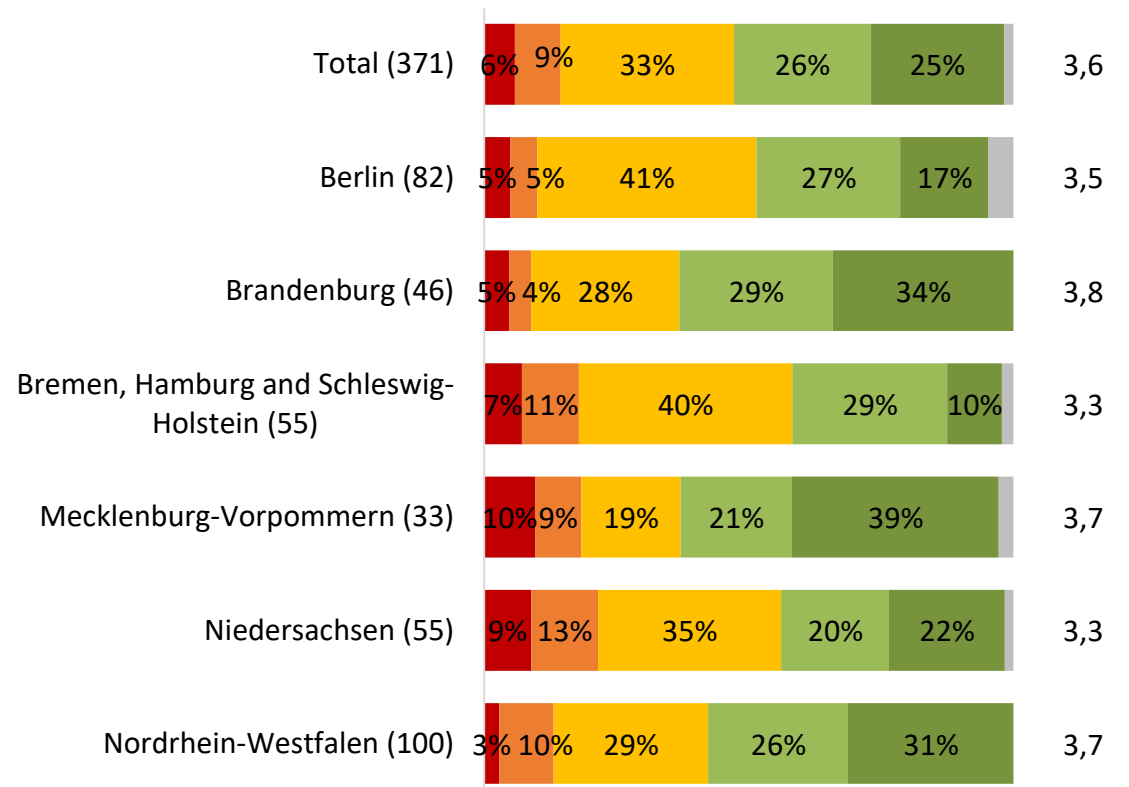
Snit



■ Kender slet ikke ■ Kender lidt til ■ Kender noget til ■ Kender meget til ■ Ved ikke

Hvilken betydning vil du vurdere, at den direkte færgerute fra Sassnitz til Rønne på Bornholm, har for et eventuelt valg af Bornholm som destination for din næste ferie til Danmark?

Snit



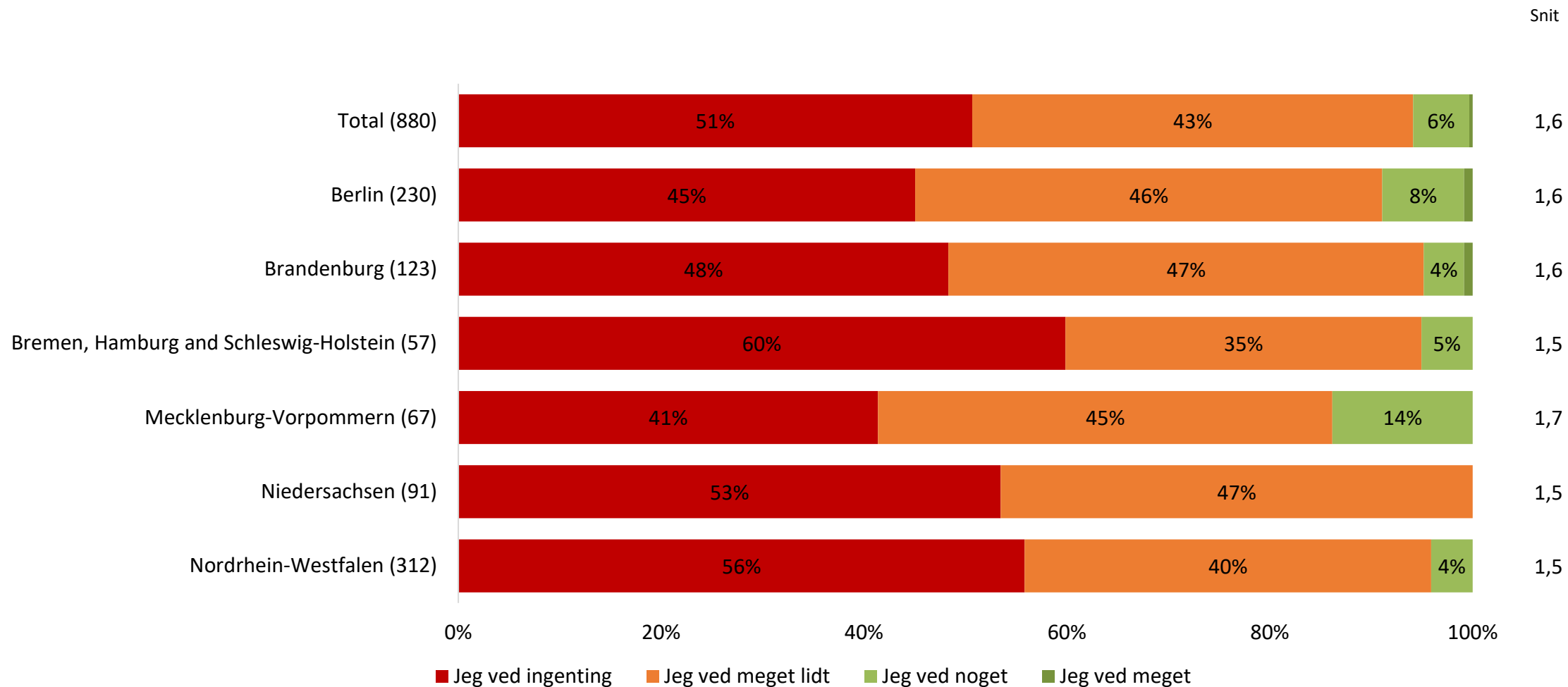
■ Ingen betydning ■ Lidt betydning ■ Nogen betydning
 ■ Stor betydning ■ Meget stor betydning ■ Ved ikke



**DELMÅLGRUPPEN DER IKKE
TIDLIGERE HAR BESØGT DANMARK**

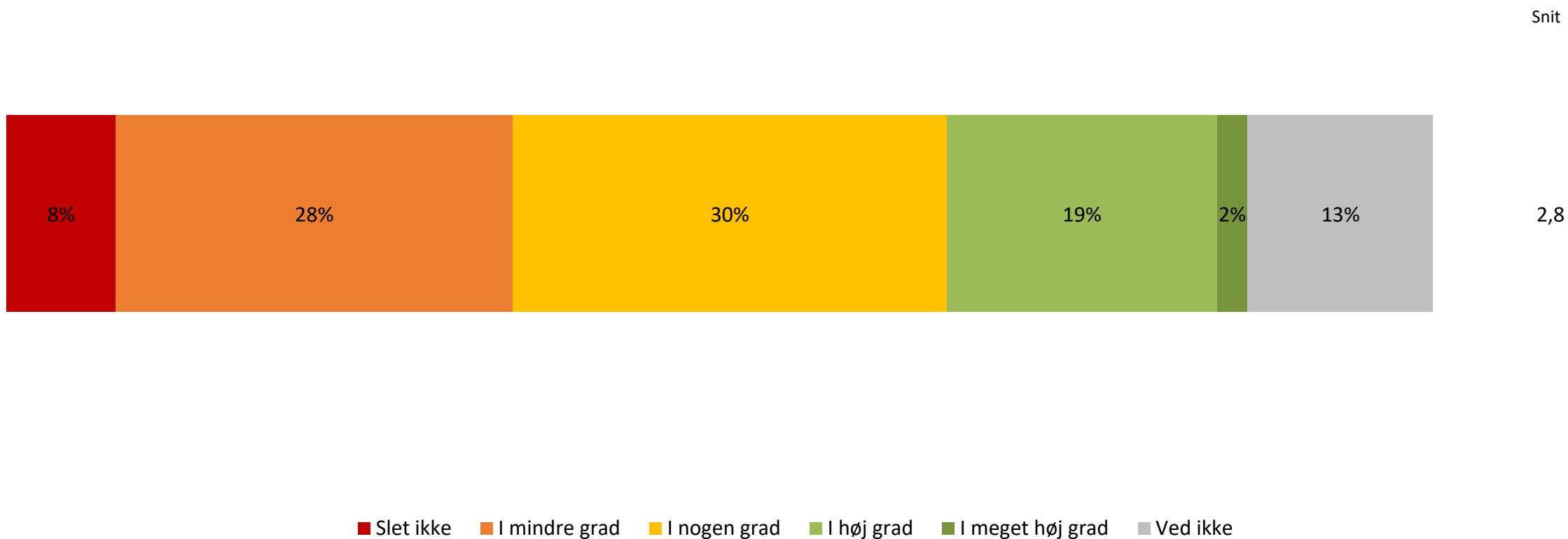
KENDSKAB TIL BORNHOLM BLANDT DE DER IKKE TIDLIGERE HAR BESØGT DANMARK

På kortet kan du se den danske ø Bornholm indtegnet. Hvis du tænker på alt det du har hørt og læst om Bornholm, hvordan vil du da beskrive dit kendskab til Bornholm som feriedestination?



BORNHOLMS RELEVANS SOM FERIEDESTINATION BLANDT DE DER KENDER BORNHOLM, OG SOM IKKE TIDLIGERE HAR BESØGT ANDRE DANSKE DESTINATIONER

I hvilken grad vil du overveje Bornholm som destination for en fremtidig ferie til Danmark?



BORNHOLMS RELEVANS SOM FERIEDESTINATION BLANDT DE DER IKKE TIDLIGERE HAR BESØGT DANMARK – OG SOM IKKE HAR DET STORE KENDSKAB TIL BORNHOLM.

BORNHOLM PRÆSENTERES DERFOR IGEN MED FØLGENDE TO FORSKELLIGE FORTÆLLINGER:

Fortælling A:

BORNHOLM - ENTDECKUNGSREISE DURCH DIE NATUR

Die einzigartige Natur auf Bornholm ist durchbrochen von märchenhaften Spaltentälern, sprudelnden Bächen und Dänemarks höchstem Wasserfall. In der Mitte der Insel liegt der große, wunderschöne Wald Almindingen mit Radwanderwegen und Mountainbike-Spuren. Hier ist auch Bornholms einzige Bisonherde zu Hause.

Wanderer können traumhafte Wälder und einzigartige Inselpanoramen in steilen Felsenlandschaften erleben. Auch für Fahrradfreunde ist die Natur ideal: Auf vielen Routen fährt man auf stillgelegten Bahnstrecken mitten in der Landschaft.

Fortælling B:

BORNHOLMER STRANDERLEBNISSE

Bornholm ist ein besonderer Ort mit dramatischen Felsen im Norden und einzelnen kleinen Badestränden sowie beinahe 40 km ununterbrochenem, schneeweißen Sandstrand im Süden. Das ist das perfekte Paradies für Wasserratten.

An vielen Strandabschnitten ist das Wasser so seicht und klar, dass selbst die Kleinsten unbesorgt planschen können. Die Strände bieten Ihnen alles, von völliger Entspannung bis hin zu actionreichen Wassersportaktivitäten. Bornholm hat zudem im Durchschnitt viel mehr Sonnenstunden als der Rest von Dänemark – und mit den kurzen Abständen auf der Insel finden Sie sicher Ihren persönlichen Lieblingsstrand.



BORNHOLMS RELEVANS SOM FERIEDESTINATION BLANDT DE DER IKKE TIDLIGERE HAR BESØGT DANMARK – OG SOM SAMTIDIG IKKE HAR DET STORE KENDSKAB TIL BORNHOLM.

HVOR RELEVANT VIL DU VURDERE BORNHOLM SOM REJSEMÅL FOR EN FREMTIDIG FERIE TIL DANMARK?



Klippefortællingen (422)

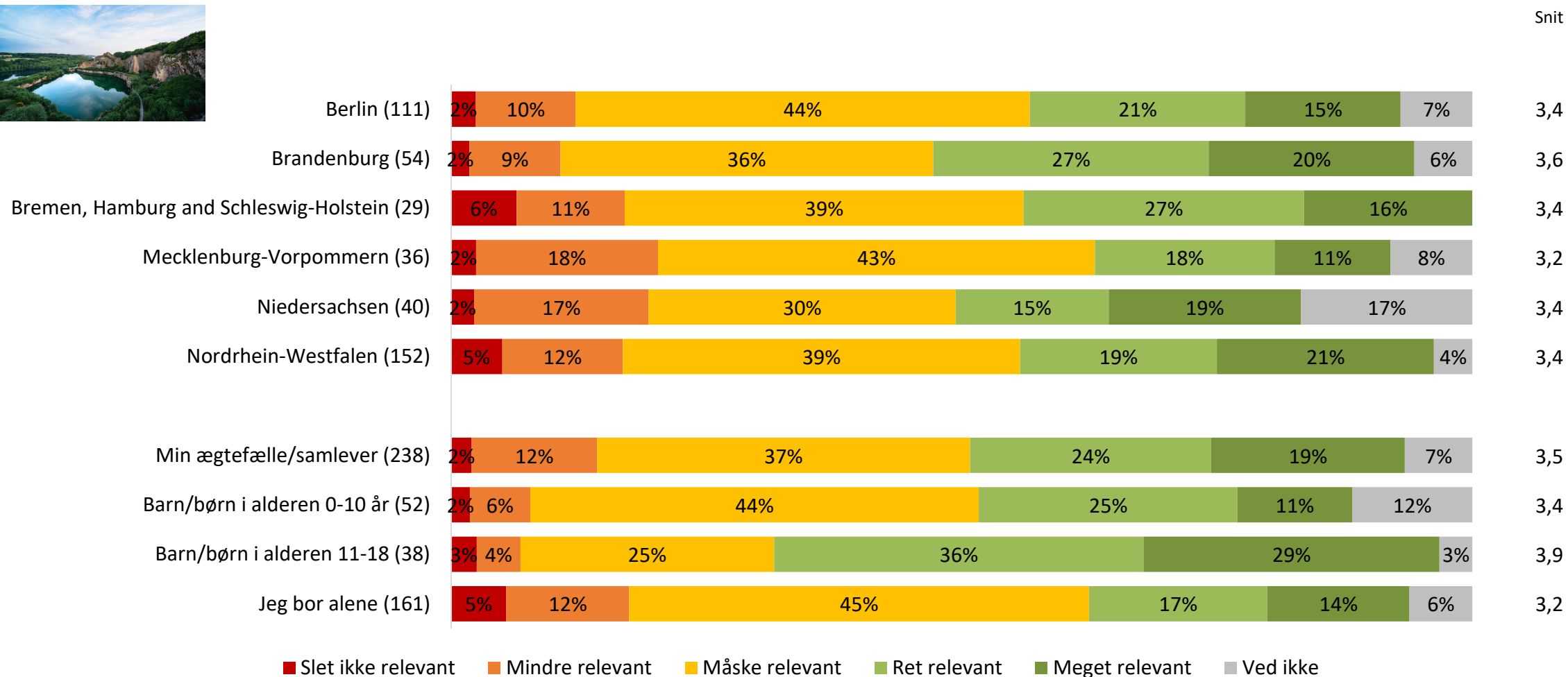


Mere traditionel sol og strand fortælling (406)

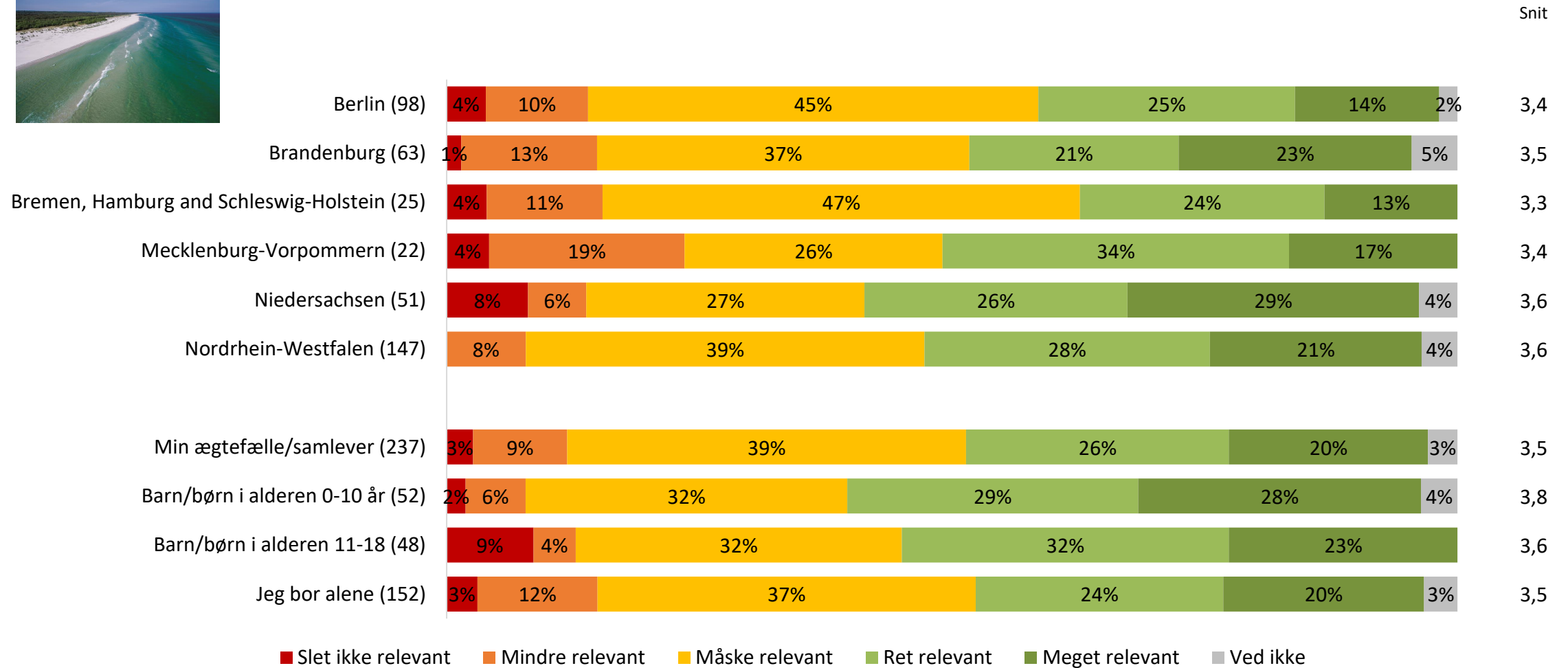


■ Slet ikke relevant ■ Mindre relevant ■ Måske relevant ■ Ret relevant ■ Meget relevant ■ Ved ikke

BORNHOLMS RELEVANS SOM FERIEDESTINATION BLANDT DE DER IKKE TIDLIGERE HAR BESØGT DANMARK – NEDBRUDT PÅ DELSTAT OG FAMILIESITUATION. KLIPPEFORTÆLLINGEN

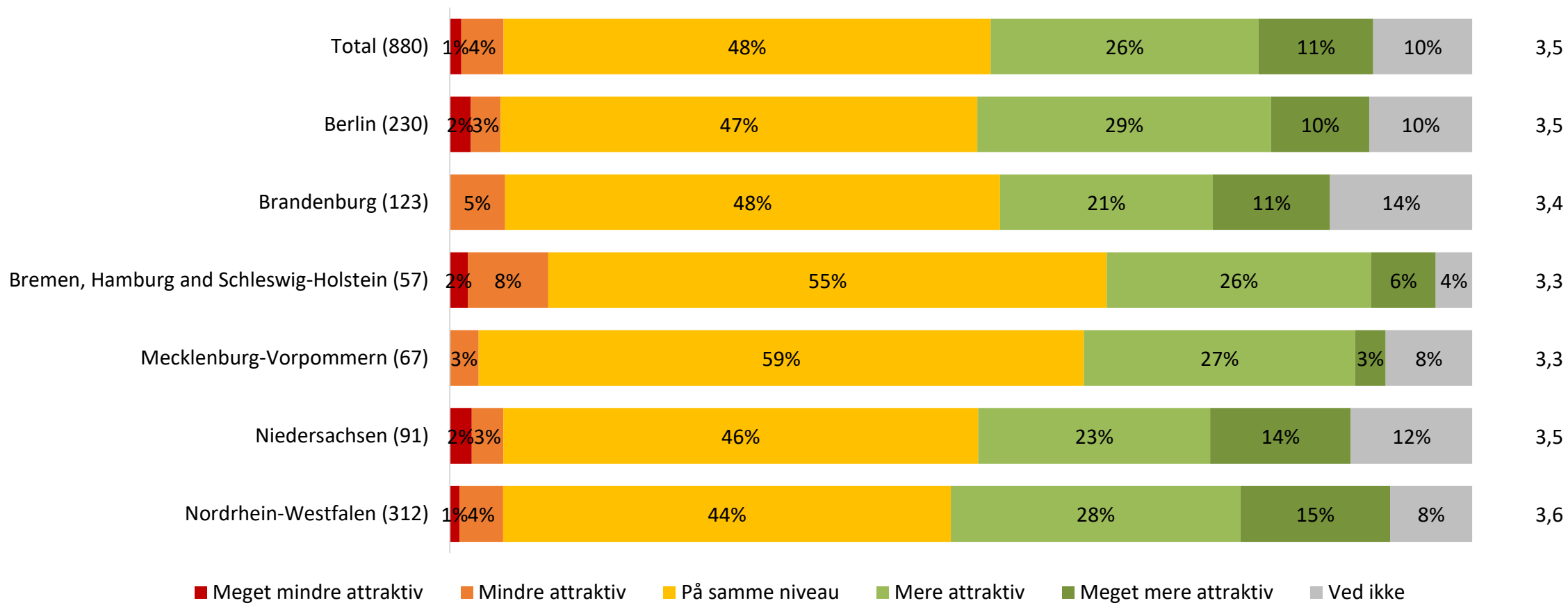


BORNHOLMS RELEVANS SOM FERIEDESTINATION BLANDT DE DER IKKE TIDLIGERE HAR BESØGT DANMARK – NEBRUDT PÅ DELSTAT OG FAMILIESITUATION. SOL OG STRAND FORTÆLLINGEN



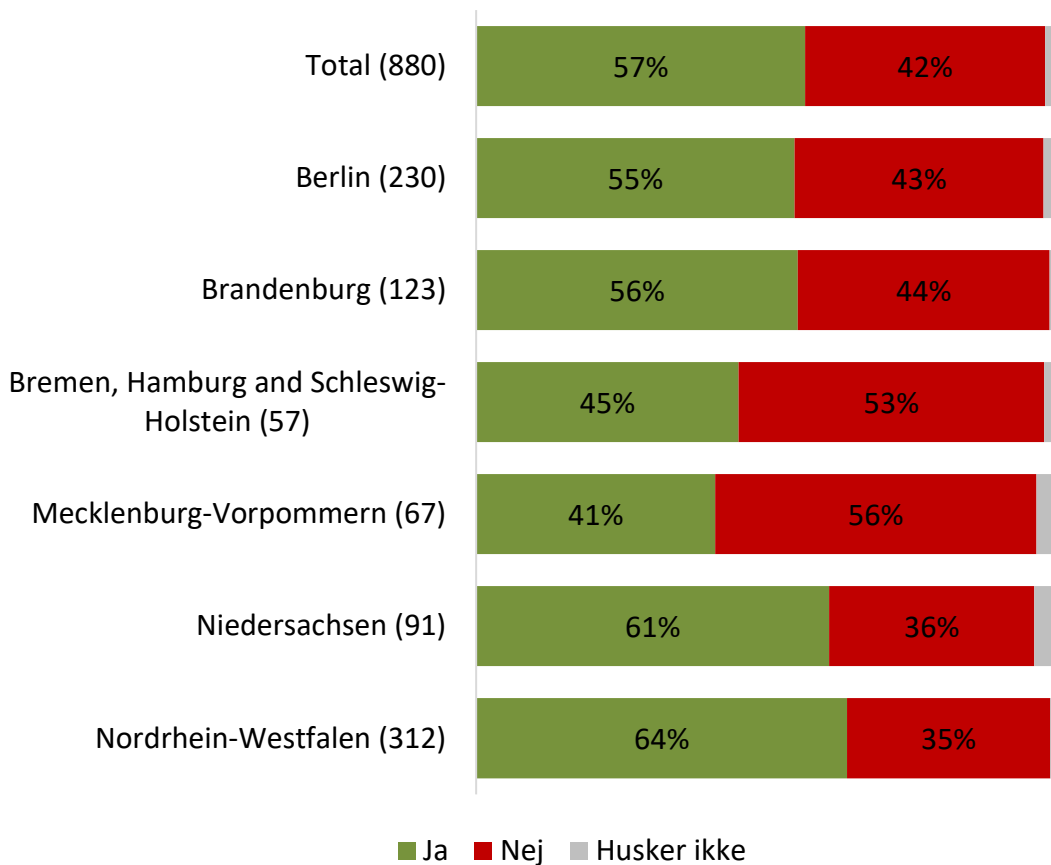
BORNHOLMS RELEVANS SOM FERIEDESTINATION BLANDT DE DER IKKE TIDLIGERE HAR BESØGT DANMARK

HVOR ATTRAKTIV VIL DU VURDERE BORNHOLM SOM REJSEMÅL IFT. TYSKE FERIEDESTINATIONER SOM FEHMARN, RÜGEN OG SYLT?

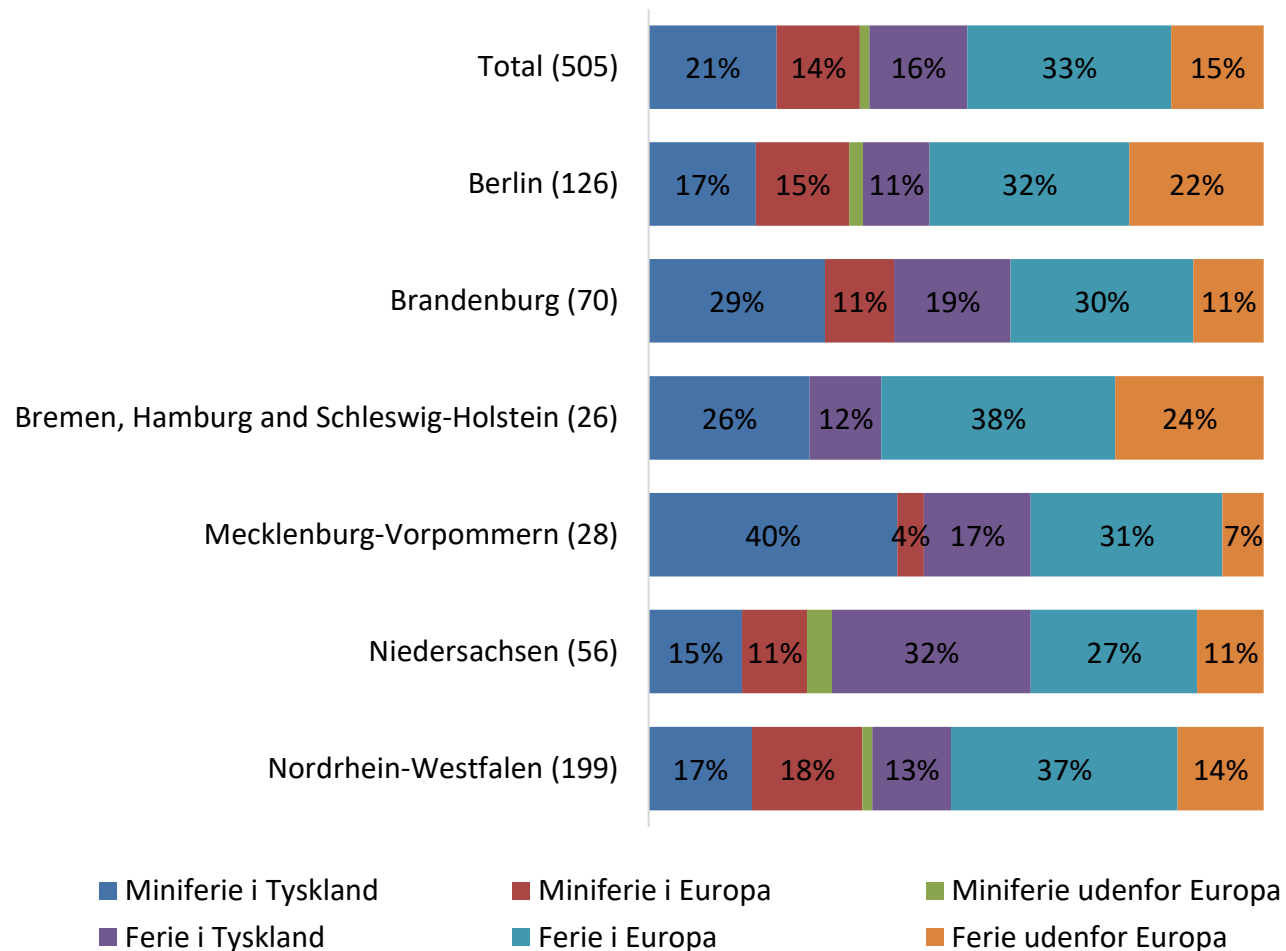


GENEREL FERIEADFÆRD BLANDT DE DER IKKE TIDLIGERE HAR BESØGT DANMARK

Har du været på en ferie indenfor det seneste år, hvor hovedformålet ikke var besøg af venner eller familie?

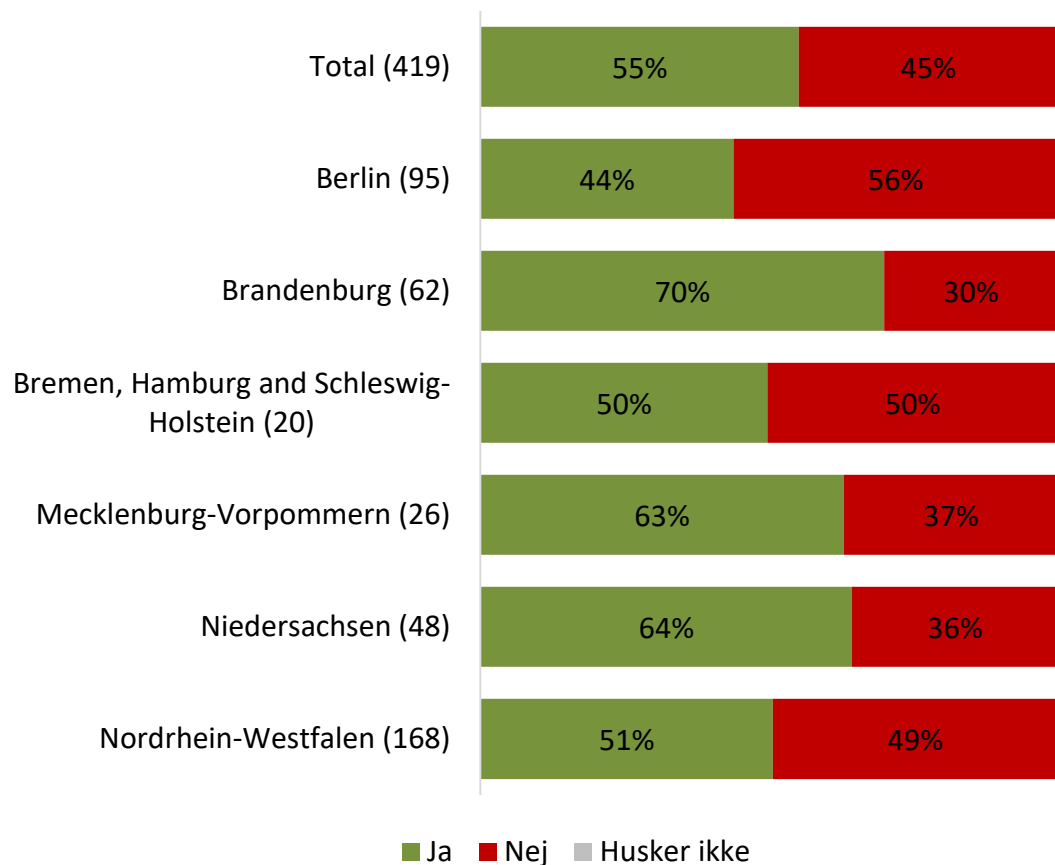


Hvilke typer ferie har du været på indenfor det seneste år? (Miniferie er 1-4 overnatninger og ferie er mere end 4 overnatninger).



GENEREL FERIEADFÆRD BLANDT DE DER IKKE TIDLIGERE HAR BESØGT DANMARK

Har du benyttet egen bil i forbindelse med dine ferier i Tyskland eller Europa indenfor det seneste år?



Har du nogensinde være på ferie i et eller flere af de skandinaviske lande (ud over Danmark)?

