

Effekten af COVID-19 på danskernes rejsepræferencer for 2020

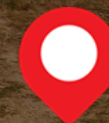
En panelundersøgelse gennemført af Danske Destinationer i april 2020



**DANSKE
DESTINATIONER**

Indholdsfortegnelse

- Introduktion, s. 1
- Nøgletal, s. 2
- Demografi, s. 3
- Ferier indenfor de seneste 3 år, s. 7
- Effekten af COVID-19 på danskernes rejseplaner, s. 8
- 49% af respondenterne planlagde at tage på ferie i Danmark i 2020, s. 9
- Juli og august var de mest populære måneder for planlagte ferier i Danmark, s. 10
- Kyst- og naturferier var den mest populære form for ferie, s. 11
- Jylland var den mest populære rejsedestination, s. 12
- Adgang til natur var den mest populære motivation for valg af rejsedestination, s. 13



Introduktion

Udbruddet af COVID-19 har haft en stor effekt på mange industrier rundt omkring i verden. Især turismeindustrien er blevet hårdt ramt, i takt med at flere og flere lande har lukket deres grænser for al trafik, som ikke er essentiel for landet (f.eks. transport af mad og varer). Hertil kommer, at den danske regering har valgt at implementere en række karantæne-tiltag med henblik på at mindske spredningen af COVID-19, hvilket har medført, at mange organisationer har været nødt til midlertidigt at lukke deres kontorer / butikker.

I takt med at situationen omkring spredningen af COVID-19 udvikler sig, er det essentielt at samle så meget information som muligt med henblik på at undersøge, hvordan den danske turismeindustri kommer bedst muligt ud på den anden side og hvad organisationerne i industrien kan forvente i forhold til danskernes rejsepræferencer i anden halvdel af 2020.

Problemstilling

Målet med analysen var at undersøge, hvordan udbruddet af COVID-19 har påvirket danskernes rejseplaner for resten af 2020, således at organisationerne i den danske turismeindustri bedst muligt kan forberede sig på genåbningen af samfundet.

Metode

Undersøgelsen blev gennemført som en online panelundersøgelse gennem analysebureauet Voxmeters panel, som består af et repræsentativt udsnit af den danske befolkning. Undersøgelsen blev gennemført i uge 16 i april 2020.

Et screenings spørgsmål blev inkluderet, således at der kun blev indsamlet resultater for respondenter, som har været på ferie i Danmark eller udlandet indenfor de seneste 3 år.

Data blev, efter dataindsamlingen, yderligere vægtet på alder og køn for at sikre datas repræsentativitet for den gennemsnitlige dansker, som har været på ferie i Danmark eller udlandet indenfor de seneste 3 år.

Der blev i alt indsamlet 1.037 bevarelser.

Forbehold og antagelser

Resultaterne kan antages at være repræsentative for den gennemsnitlige dansker, som har været på ferie i Danmark eller udlandet indenfor de seneste 3 år, under følgende antagelser:

- Den demografiske fordeling blandt danskere, som har været på ferie i Danmark eller udlandet indenfor de seneste 3 år antages ikke at være signifikant forskellig fra den gennemsnitlige dansker
- Datas repræsentativitet er sikret på alder og køn, men ikke på andre demografiske variable, hvorfor antal børn, husholdningsindkomst og andre demografiske variable kan afvige fra gennemsnittet i populationen

Nøgletal

Dette afsnit fremhæver de vigtigste resultater fra analysen. For en mere dybdegående forklaring af resultaterne, jf. venligst det tilsvarende afsnit senere i rapporten.

Udbruddet af COVID-19 har haft en signifikant effekt på danskernes rejseplaner

26% af respondenterne angav, at de har været nødt til at aflyse en eller flere ferier pga. COVID-19, imens 15% angav at de har været nødt til at udskyde en eller flere ferier. 29% ved endnu ikke om deres ferieplaner vil blive påvirket af udbruddet, hvilket giver mening grundet den konstante udvikling i situationen omkring udbruddet.

49% af danskerne planlægger at tage på ferie i Danmark i resten af 2020

Af disse angav 66% at de ville have planlagt en eller flere ferier til udlandet i stedet for en eller flere ferier til Danmark, hvis udbruddet ikke var sket. Dette tyder på, at en større andel af danskerne vælger at blive hjemme under deres ferie i 2020, end hvad der normalt ville have været tilfældet.

Juli og august var de to mest populære måneder for respondenternes planlagte ferier, efterfulgt af henholdsvis september og juni.

Ift. deres præferencer for overnatningsform under de planlagte ferier, var sommerhus det mest populære valg, efterfulgt af hoteller og overnatninger hos venner / familie.

COVID-19 scorede lavt på danskernes liste over motivationer for valg af rejsedestination

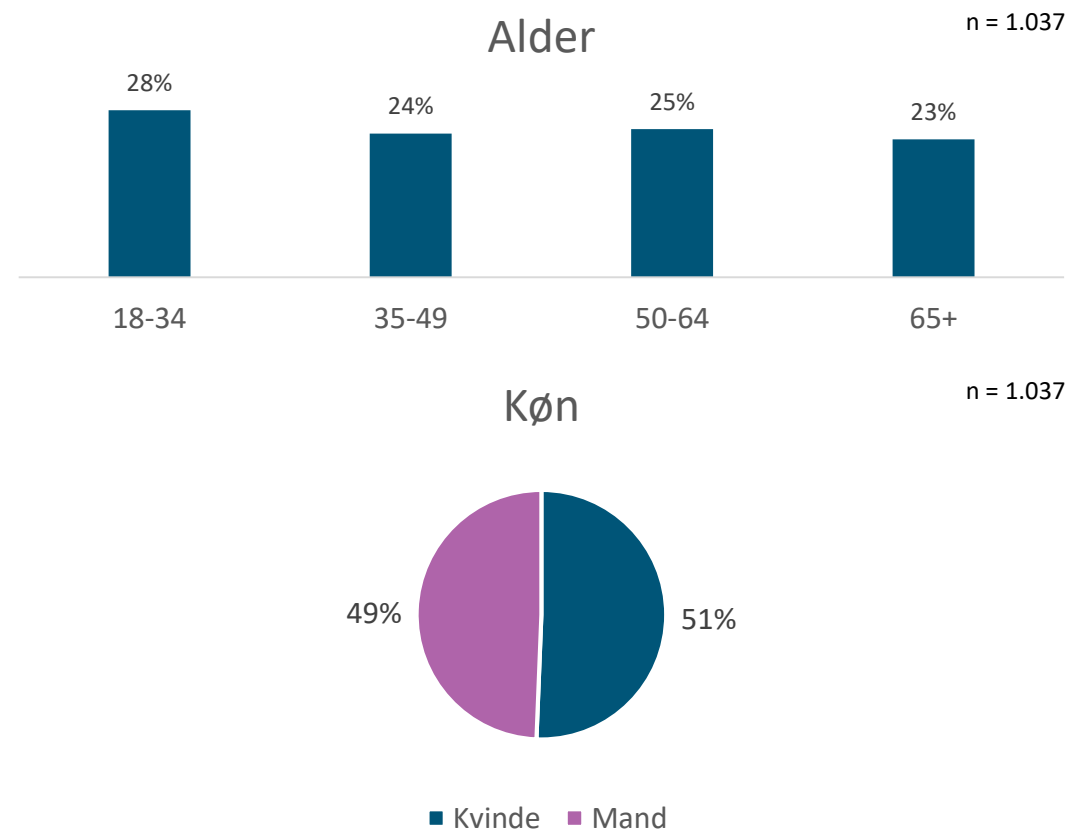
Selvom at udbruddet af COVID-19 har påvirket alle danskere, i større eller mindre grad, så lader det ikke til, at virussen har haft en stor effekt på danskernes motivationer for valg af rejsedestination. Blot 12% valgte "ferie væk fra større menneskemængder, grundet smittefare" som en motivation for deres valg af destination, imens at 8% valgte "gode hygiejneforhold som kan minimere smittefare" som en af deres motivationer.

Demografi: Alder og køn

Dette afsnit af rapporten gennemgår den demografiske information som blev indsamlet omkring respondenterne i undersøgelsen. Følgende demografiske variable var inkluderet i analysen:

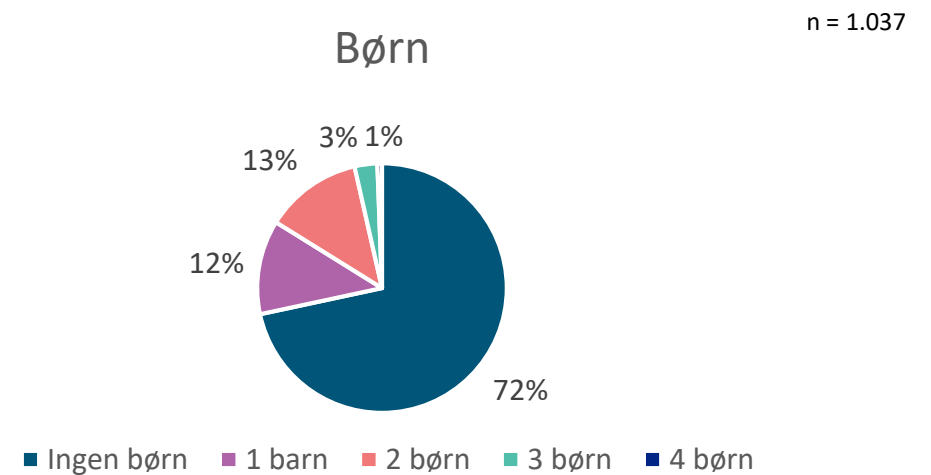
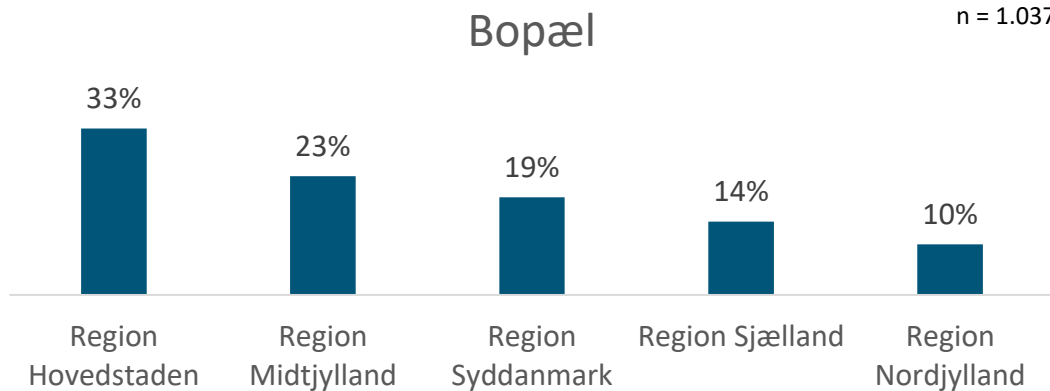
- Alder
- Køn
- Antal børn
- Husstandsindkomst
- Bopæl

I og med at panelet som undersøgelsen blev gennemført i var repræsentativt for den danske befolkning og at data efterfølgende blev vægtet for yderligere at justere repræsentativiteten, er data repræsentativt for den gennemsnitlige dansker ud fra alder og køn. Fordelingen mellem alder og køn kan ses i graferne til højre.



Demografi: Børn og bopæl

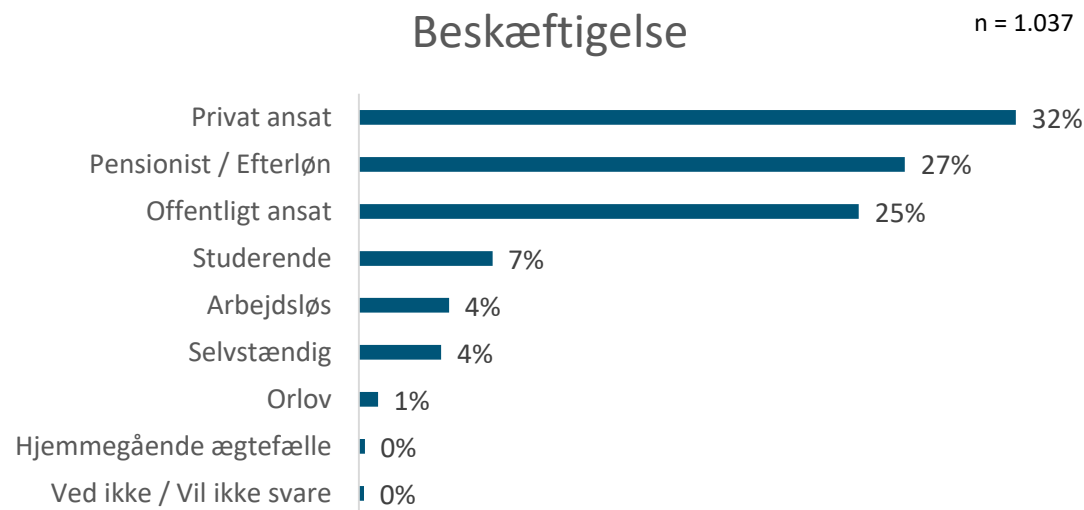
Størstedelen (72%) af respondenterne havde ikke nogen børn, imens de resterende 28% havde mellem 1 og 4 børn. Data blev ligeledes indsamlet fra respondenter med bopæl i alle danske regioner, dog med flest respondenter fra Hovedstadsregionen og færrest fra Region Nordjylland.



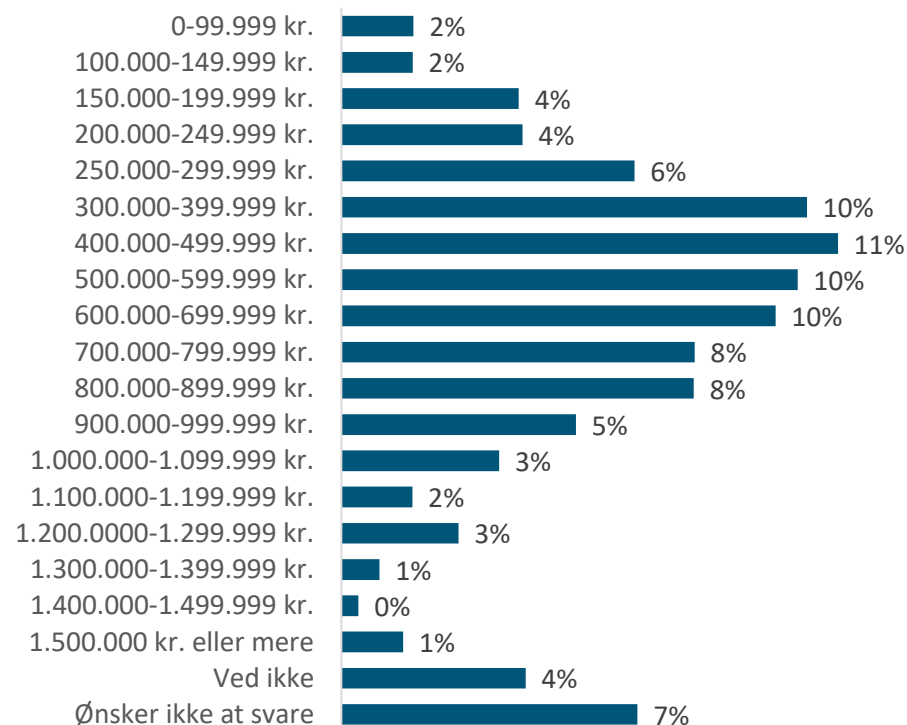
Demografi: Beskæftigelse og husstandsindkomst

Data var ikke garanteret at være repræsentativ ift. husstandsindkomst og beskæftigelse, men, som graferne viser, var respondenter pænt fordelt på begge parametre. 400.000-499.999 kr. var det oftest angivne indkomstinterval, imens at 28% havde en indkomst lavere end 400.000 kr. og 51% havde en indkomst på 500.000 kr. eller over.

Ift. beskæftigelse var respondenterne nogenlunde lige fordelt mellem privat / offentligt ansatte og pensionister / personer på efterløn, med en mindre andel af studerende, arbejdsløse og selvstændige.



Husholdningsindkomst



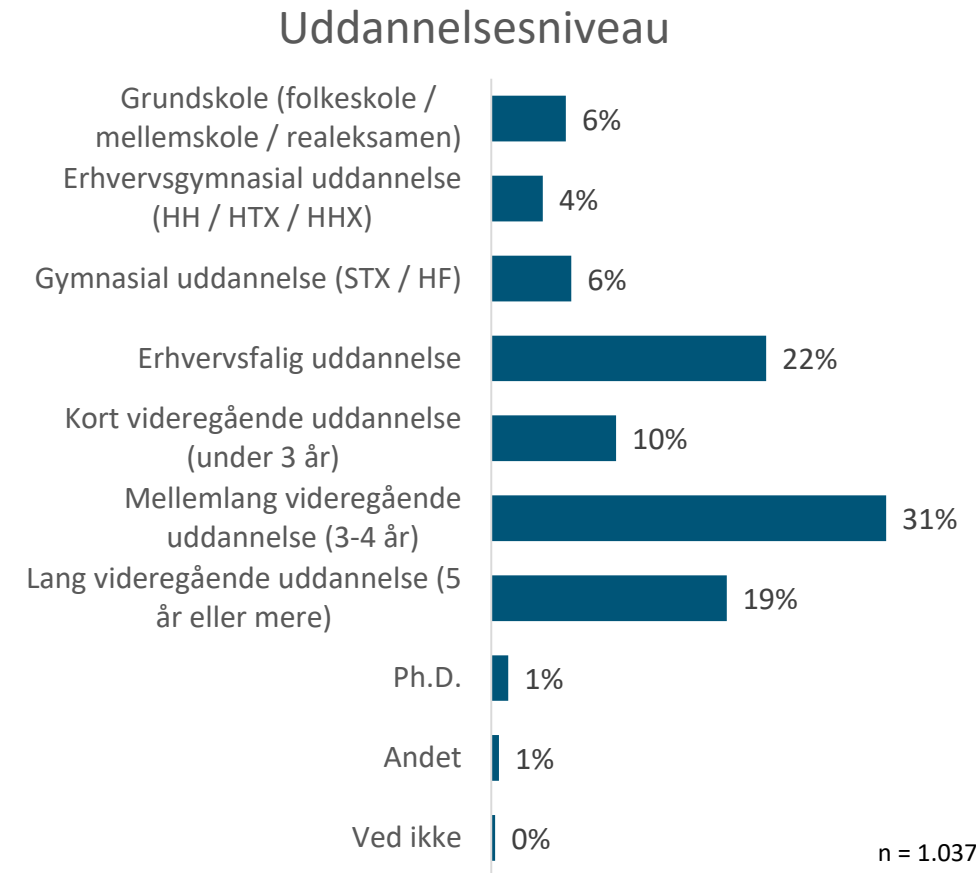
n = 1.037



**DANSKE
DESTINATIONER**

Demografi: Uddannelsesniveau

Størstedelen (61%) af respondenterne havde en universitetsuddannelse som deres senest gennemførte uddannelse, imens 22% havde en erhvervsfaglig uddannelse og en mindre andel (16%) havde folkeskole eller gymnasium som deres seneste gennemførte uddannelse.



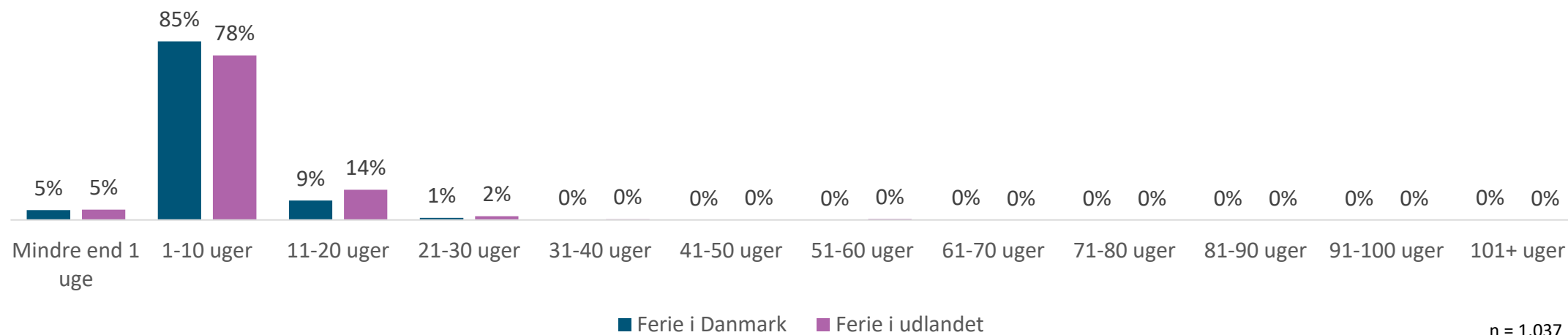
n = 1.037

Ferie indenfor de seneste 3 år (screeningskriterie)

For at kunne deltage i undersøgelsen var det et krav, at respondenterne skulle have været på ferie i Danmark eller udlandet indenfor de seneste 3 år, således at der kun blev indsamlet resultater for respondenter med en aktiv interesse i at tage på ferie:

- 86% havde været på en eller flere ferier i Danmark indenfor de seneste 3 år
- 92% havde været på en eller flere ferier i udlandet indenfor de seneste 3 år

Den følgende graf viser respondenternes estimat af, hvor mange uger de har været på ferie i henholdsvis Danmark og udlandet indenfor de seneste 3 år:



n = 1.037

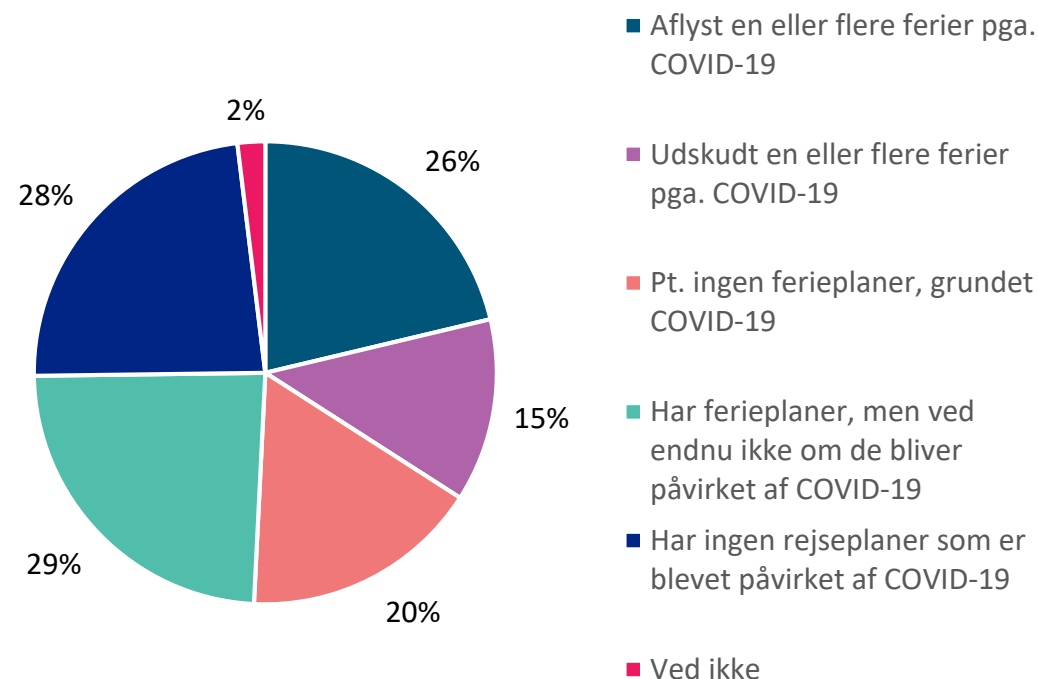


**DANSKE
DESTINATIONER**

Effekten af COVID-19 på danskernes rejseplaner

Udbruddet af COVID-19 har haft en signifikant effekt på danskernes rejseplaner. 26% af respondenterne var nødsaget til at aflyse en eller flere ferier på grund af udbruddet, imens at 15% var nødsaget til at udskyde en eller flere ferier. Hertil kommer, at en femtedel af respondenterne pt. ikke ved om deres ferieplaner vil blive påvirket af COVID-19, hvilket betyder, at de to ovenstående tal potentielt kan stige alt efter, hvordan situationen udvikler sig fremadrettet.

Respondenter havde mulighed for at vælge mere en et svar i dette spørgsmål, da forskellige rejseplaner potentielt kan påvirkes forskelligt af udbruddet med COVID-19.



n = 777

49% af respondenterne planlagde at tage på ferie i Danmark i 2020

Specifikt...

- Planlagde 32% at tage på ferie i Danmark
- Planlagde 14% at tage på ferie i udlandet
- Planlagde 17% både at tage på ferie i Danmark og i udlandet
- Havde 31% ingen planer om at tage på ferie i 2020
- Vidste 7% endnu ikke om de havde planer om at tage på ferie i 2020

Analysebureauet Wilke lavede i april måned 2020 en undersøgelse blandt 1.000 danske borgere, hvor de fandt frem til, at 65% af danskerne overvejede at holde ferie i Danmark indenfor de næste 6 måneder, hvilket stemmer nogenlunde overens med de 49% i denne analyse som sagde, at de planlagde at holde ferie i Danmark i 2020. En mulig forklaring på forskellen er, at Wilke brugte ordet "overvejer" i deres spørgsmål, imens spørgsmålet i denne undersøgelse brugte ordet "planlægger", hvilket er mere definitivt, da en person f.eks. kan overveje at tage på ferie, uden at være begyndt at planlægge det.

I marts 2019 lavede VisitDenmark en undersøgelse blandt danske borgere, der viste, at 43% af danskerne forventede at holde ferie i Danmark indenfor de næste 12 måneder*. Både VisitDenmarks undersøgelse og denne undersøgelse er repræsentative for den gennemsnitlige dansker, men denne undersøgelse inkluderer et ekstra forbehold om, at det er danskere, som har været på ferie i Danmark eller udlandet indenfor de seneste 3 år, hvilket potentielt kan betyde,

at de 49% ville have været lidt lavere, hvis dette krav ikke var inkluderet i denne undersøgelse. En forskel på 8 procentpoint er ikke stor, men indikerer, at der potentiel er flere som planlægger at tage på ferie i Danmark i 2020 end der ellers ville have været, hvis udbruddet med COVID-19 ikke var sket. Det kan dog ikke siges med sikkerhed om stigningen er sket på grund af COVID-19 specifikt eller om stigningen blot er et resultat af en øget interesse blandt danskere for at holde ferie i Danmark.

Blandt respondenter i denne undersøgelse som angav, at de planlagde at holde ferie i Danmark i 2020:

- Sagde 66% at de ville have planlagt en eller flere ferier i udlandet i stedet for en eller flere ferier i Danmark, hvis udbruddet med COVID-19 ikke var sket
- Sagde 25% at de ikke ville have planlagt en eller flere ferier i udlandet i stedet for en eller flere ferier i Danmark, hvis udbruddet med COVID-19 ikke var sket
- Sagde 10% at de ikke vidste om de ville have planlagt en eller flere ferier i udlandet i stedet for en eller flere ferier i Danmark, hvis udbruddet med COVID-19 ikke var sket

*<https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/dansk-image-og-potentialeanalyse>

Juli og august var de mest populære måneder for planlagte ferier i Danmark

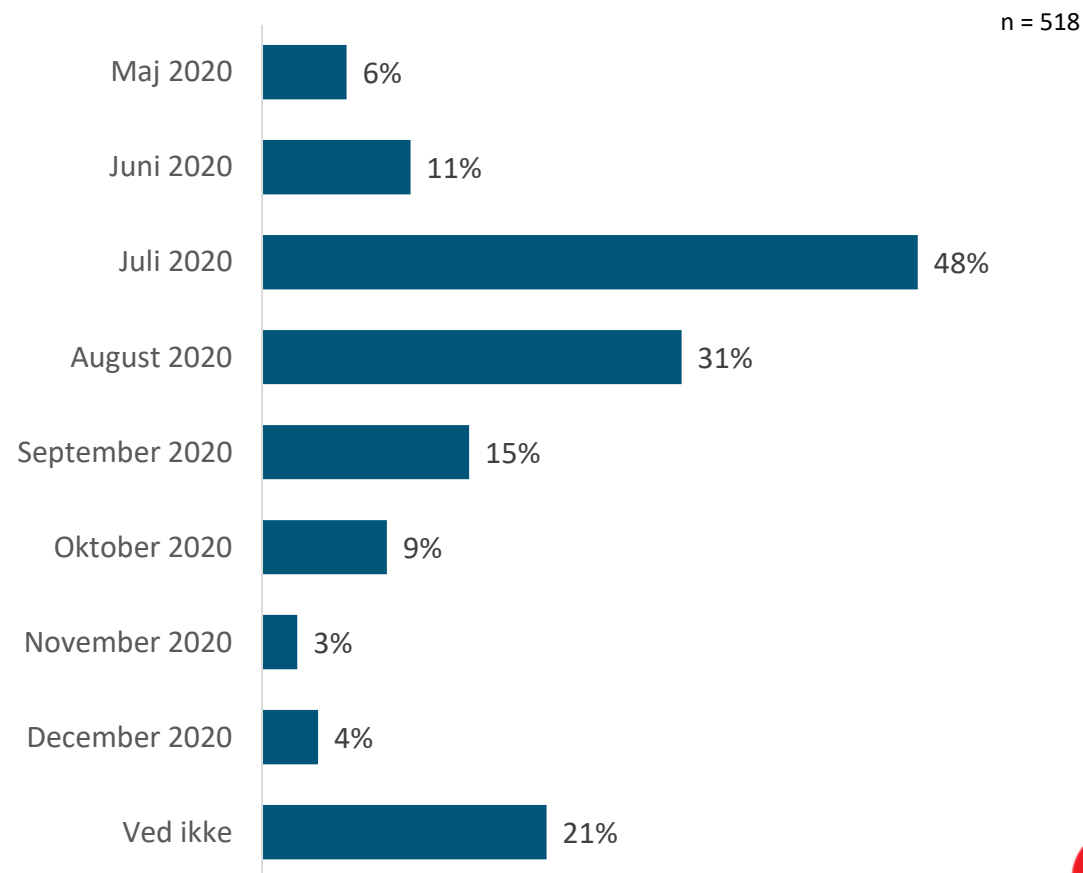
I forhold til hvilket tidspunkt på året hvor respondenterne planlagde at tage på ferie i Danmark var sommermånederne juli og august de to mest populære måneder, hvilket formentlig kan forklares delvist af, at det er de to varmeste måneder på året og at det er der skolerne holder ferielukket.

Resultaterne indikerer potentielt også, at respondenterne forventer, at situationen omkring COVID-19 kommer under kontrol forholdsvis snart og at samfundet kan genåbnes helt, herunder de forskellige overnatningsformer og ferieaktiviteter.

På nuværende tidspunkt er samfundet sat til at genåbne d. 11. maj, hvilket ville gøre det muligt for de 6% som planlagde at holde ferie i Danmark at holde ferie i den måned. Hvis dette ikke sker, kan nogle af respondenterne dog være nødsaget til at udskyde deres ferieplaner.

Selvom respondenterne havde mulighed for at vælge mere end et svar, valgte størstedelen kun en enkelt måned hvori de planlægger at tage på ferie i Danmark. Specifikt:

- Valgte 46% en enkelt måned hvori de planlægger at tage på ferie i Danmark
- Valgte 23% to måneder hvori de planlægger at tage på ferie i Danmark
- Valgte 10% tre eller flere måneder hvori de planlægger at tage på ferie i Danmark



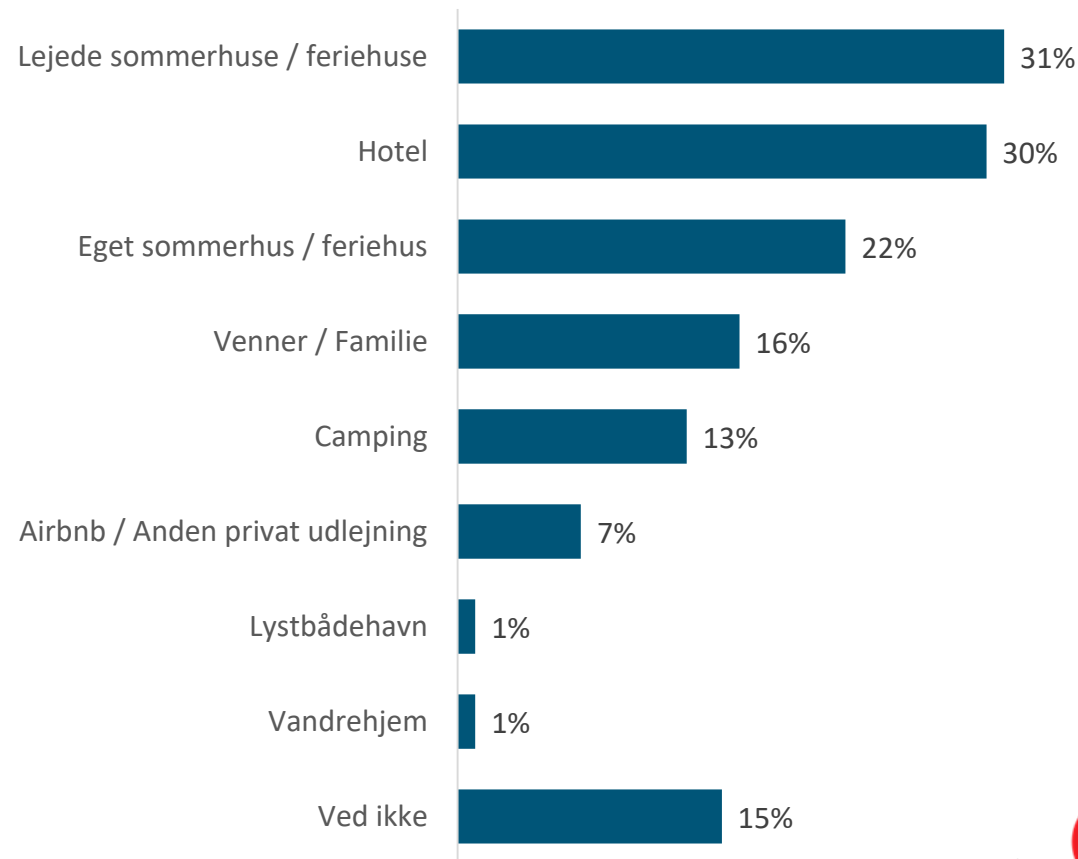
Kyst- og naturferier var den mest populære form for ferie

59% af respondenterne angav, at de planlagde at tage på kyst- og naturferie(r), hvilket er defineret som ferier udenfor de fire storbyer; København, Odense, Aarhus og Aalborg.

20% angav, at de planlagde at tage på storbyferie(r), imens 8% både planlagde at tage på både kyst- & naturferie(r) og storbyferie(r). 19% vidste ikke hvilken form for ferie, de planlagde at tage på.

Prioriteringen af kyst- og naturferie(r) kan ligeledes ses i de overnatningsformer, respondenterne planlagde at bruge, hvor den mest populære overnatningsform var sommerhuse, efterfulgt af hoteller og overnatninger hos venner / familie.

Respondenterne havde mulighed for at vælge mere end en valgmulighed i spørgsmålet, fordi de potentielt kunne planlægge brug af forskellige overnatningsformer på forskellige ferier i løbet af 2020.

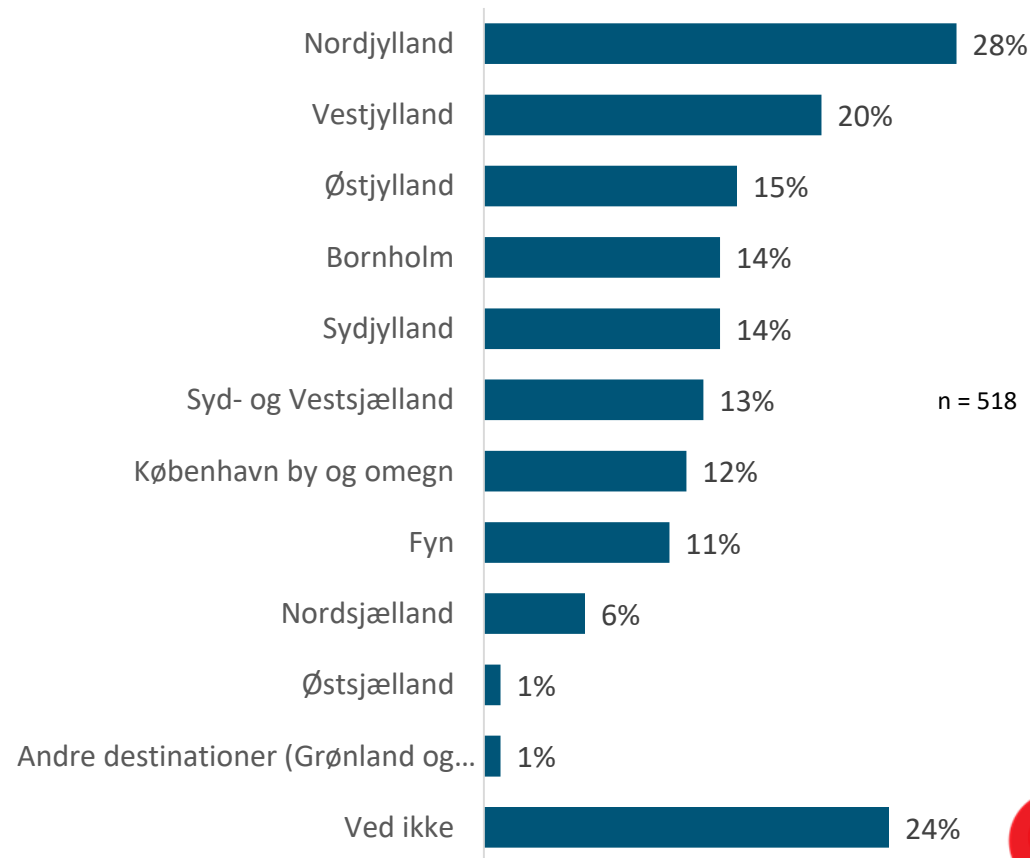


n = 518

Jylland var den mest populære rejsedestination

De forskellige geografiske regioner i Jylland udgjorde de primære destinationer som respondenterne planlagde at tage på ferie i. Samlet set optog destinationer i Jylland 4 ud af top 5 rejsedestinationer.

Respondenterne havde mulighed for at vælge mere end en valgmulighed i spørgsmålet.



Adgang til natur var den mest populære motivation for valg af rejsedestination

Adgang til natur (strand, skov, etc.) udgør de to primære motiver for respondenternes valg af rejsedestination, efterfulgt af fred og ro.

Motivationerne som relaterer sig til udbruddet af COVID-19 ligger overraskende lavt på listen, i relation til hvor meget det fylder i samfundet på nuværende tidspunkt. 12% valgte motivet "ferie væk fra større menneskemængder, grundet smittefare" og 8% valgte gode hygiejneforhold som kan minimere smittefare" som en af deres motivationer for valg af rejsedestination.

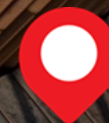
Respondenterne havde mulighed for at vælge mere end en valgmulighed i spørgsmålet.



n = 518

An aerial, top-down view of a complex, multi-level spiral wooden walkway or staircase built into a forest. The structure is made of dark wood with light-colored wooden railings. The spiral pattern creates a series of concentric, overlapping loops that descend into the forest below. The trees are mostly bare, suggesting a late autumn or winter setting. The lighting is soft, with shadows cast across the wooden surfaces.

Hvis du har spørgsmål til analysen, så
kontakt venligst analytiker Mike Hansen
på mha@woco.dk



DANSKE
DESTINATIONER