

DESTINATION BORNHOLM

A faded background image of a sandy beach with a lighthouse in the distance. The lighthouse is a tall, white, cylindrical structure with a lantern room at the top. It is situated on a small island or headland, surrounded by some trees and vegetation. The beach is wide and sandy, with some small pools of water or wet sand in the foreground. Two small figures of people are visible walking on the beach in the middle ground.

Positioneringsundersøgelse Danmark 2019

In|zights

INDHOLD

INTRODUKTION	3
SAMMENFATNING	7
DANSKERNES FERIEFORBRUG OG VALG AF DESTINATION	9
KENDSKAB	20
DESTINATIONER - PRÆFERENCER OG ATTRAKTIVITET	31
MARKEDSFØRING	47
BORNHOLM SOM VINTER Ø	52
BORNHOLM SOM CYKEL Ø	60



INTRODUKTION

BAGGRUND

Formål

Denne undersøgelse er udført af Inzights for Destination Bornholm.

Destination Bornholm har i 2013 og 2014 gennemført positioneringsundersøgelser på det danske marked med det formål at give input til den overordnede strategiske planlægning af markedsføringen af Bornholm, herunder produkt- og destinationsudvikling. På denne baggrund er der foretaget en række strategiske fremadrettede valg.

Herefter er der i årene 2015-2018 gennemført kvartalsvise markeds trackinger med henblik på at monitorere resultaterne af den gennemførte markedsføringsindsats.

Fra 2019 gennemføres undersøgelsen igen én gang årligt (i tredje kvartal) som en positioneringsundersøgelse.

Emner

Undersøgelsen er tilrettelagt med fokus på følgende emner:

- Kortlægning af danskernes ferieforbrug, herunder valg af destination og overnatningsform for ferier og miniferier afholdt i Danmark.
- Kortlægning af kendskab til flyselskabet DAT, flyruter og udvalgte destinationer.
- Afdækning af præference strukturer og konkurrenceflade imellem danske destinationer samt opfattelsen af de danske destinationers attraktivitet.
- Afdækning af graden af genkaldelse i forhold til markedsføring af Bornholm.
- Et aktuelt emne der skifter fra år til år. Med baggrund i satsningen på vinterturisme, er der i indeværende undersøgelse spurgt ind til interessen for at tage på ferie til Bornholm om vinteren. Samtidig er opfattelsen af Bornholm som cykel ø belyst.

Rapporten er struktureret i forhold til ovenstående emner. Indledningsvist kort faktuel om dataindsamlingen. Dernæst en sammenfatning af resultaterne efterfulgt af en grafisk præsentation. Der hvor det har været muligt er der yderligere foretaget en sammenligning til de tidligere målinger. Der sammenlignes imellem de samme kvartaler fra år til år. I denne rapport sammenlignes tredje kvartal i 2019 med tredje kvartal i 2018 og 2017.

METODE

Undersøgelsesmetode



Data til denne undersøgelse er indsamlet i form af internetbaserede spørgeskemainterview. Inzights har varetaget dataindsamlingen. Til dataindsamlingen har Inzights benyttet Userneeds forbrugerpanel.

Målgruppe

Undersøgelsen er gennemført blandt personer i alderen 18-75 repræsentativt fordelt på køn, alder og geografi i forhold til den totale danske befolkning. Målgruppen er yderligere afgrænset til ikke at omfatte personer med tilknytning til Bornholm (dvs. at personer som bor, har sommerhus eller familie på Bornholm er screenet fra).

Stikprøve



Der er gennemført i alt 1.001 interview i målgruppen. Målgruppen udgør et fænomen på 98% af den danske befolkning svarende til at 2% er screenet fra på grund af tilknytning til Bornholm.

Dataindsamlingsperiode



Data er indsamlet i perioden 3.10.19 – 24.10.19.

Vejning



Data er vejnet, således at bruttostikprøven (før screening) er repræsentativt fordelt på køn, alder og geografi i forhold til den totale danske befolkning.

Delmålgrupper

På grund af Bornholms østlige geografiske placering er der stor forskel på Bornholms relevans som feriedestination afhængig af om man har bopæl i f.eks. Århus eller København. Vi har derfor lagt et snit igennem datamaterialet med henblik på at undersøge forskelle imellem disse to geografiske delmålgrupper – om der er en særlig adfærd eller særlige holdninger, som bør have betydning for Destination Bornholms markedsføringsaktiviteter.

Derudover har det vist sig, at alderen spiller en betydelig rolle i forhold til holdningen til f.eks. de danske øers attraktivitet eller kendskabsgraden. Der er derfor yderligere lagt et aldersnit igennem datamaterialet.

Desuden er der forskel på præferencer for en ferie, afhængigt af om man er på en kort rejse (miniferie) eller en længere rejse (ferie). Derfor har halvdelen af respondenterne svaret på spørgsmål i forhold til en fremtidig rejse som ferie, mens den anden halvdel har svaret som miniferie.

Målgrupper:

Geografi:

- Øst: Bor på Sjælland eller Lolland/Falster
- Vest: Bor på Fyn eller i Jylland

Alder:

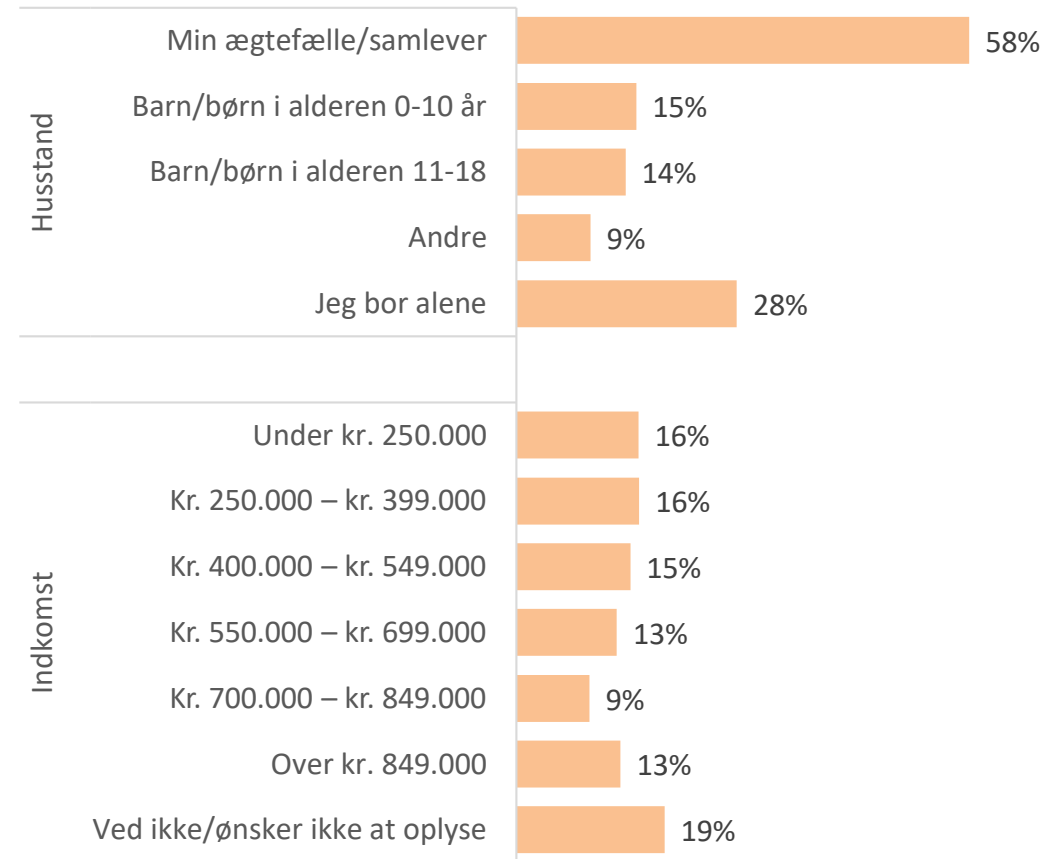
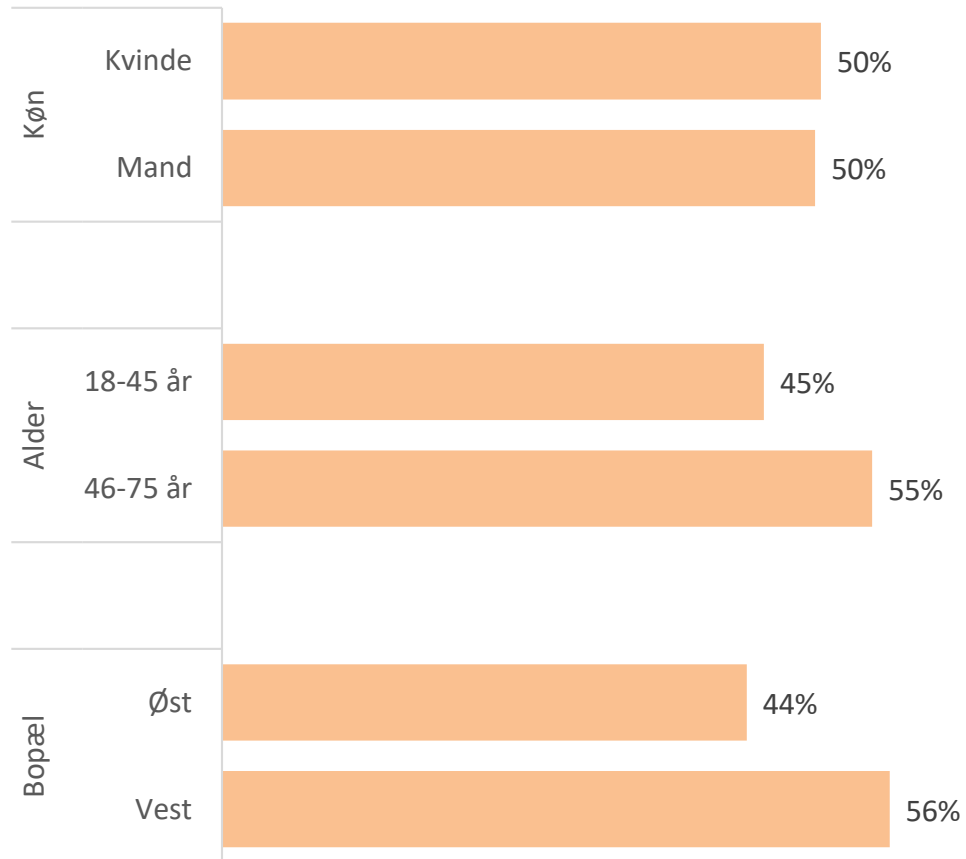
- 18-45 år
- 46-75 år

Ferietype:

- Ferie: +5 dage
- Miniferie: 1-5 dage

SAMPLE PROFIL

Efter vejning på køn, alder og bopæl



SAMMENFATNING



OPSUMMERING

Danskernes ferieforbrug og valg af destination

I 2019 er stigningen i det indenlandske ferieforbrug fra 2018 fastholdt. Andelen af danskerne, som har holdt ferie eller miniferie i Danmark var således 31% i Q3 2019, samme niveau som i 2018, sammenlignet med 24% i Q3 2017. 80% af de seneste afholdte ferier i Danmark er med op til 5 overnatninger. 20% med 6 eller flere overnatninger.

Kendskab til ø-destinationer

Sammenlignes kendskabet til andre danske ø-destinationer som Fanø, Samsø og Lolland/Falster, så ligger Bornholm fortsat klart nummer et, som den destination danskerne kender bedst. (3,65 på en 5-punktskala). Men der er tendens til et faldende kendskab og for Skagen, som er med som ny destinationen i 2019 undersøgelsen, er kendskabet 3,66.

Signifikant flere har hørt om flyselskabet DAT og ruterne fra København og Jylland til Bornholm. Således er kendskabet til DAT steget fra 1,67 i 2017 til 1,94 i 2019, målt på en 5-punkts skala.

Danske destinationer - præferencer og attraktivitet

Bornholm ligger også fortsat i toppen som den mest attraktive danske feriedestination. På en 10-punktskala for attraktivitet hvor 10 er højest scorer Bornholm et snit på 7,95 og 71% giver Bornholm en top-to placering på skalaen.

Særligt for de lidt ældre (45+) vurderer Bornholm højt. I aldersgruppen 46-75 år opnår Bornholm således et snit på 8,12 mod et snit på 7,76 i aldersgruppen 18-45 år.

Sammenlignet med andre ø-destinationer som Samsø, Langeland, Ærø og Fanø, er Bornholm også klart den destination, hvor der er størst forskel på valget af destinationen med "hjertet" og med "fornuften". Dvs. at selvom flest har et ønske om at besøge Bornholm, ender en stor andel med at fravælge øen, når de skal tage udgangspunkt i samme rejsebetingelser (budget, deltagere osv.) som ved deres seneste ferie. Opfattelsen af Bornholm som en dyr destination at rejse til kan være årsagen hertil.

Markedsføring af Bornholm

Selvom Bornholm er den destination, blandt øer som Samsø, Fanø og Lolland/Falster flest kan huske, at de har set markedsføring for, så er andelen faldende. Fra 41% i Q3 2017, til 32% i Q3 2018 og nu 28% i Q3 2019. Genkaldelsen er nogenlunde ligeligt fordelt på hovedkanalerne; TV eller radio (16%), aviser og ugeblade (14%), brochurer og plakater (15%) og internettet (12%). Tankevækkende er det også, at 72% af danskerne fortsat ikke har kendskab til de billige færgebilletter udenfor højsæsonen.

Bornholm som vinter ø

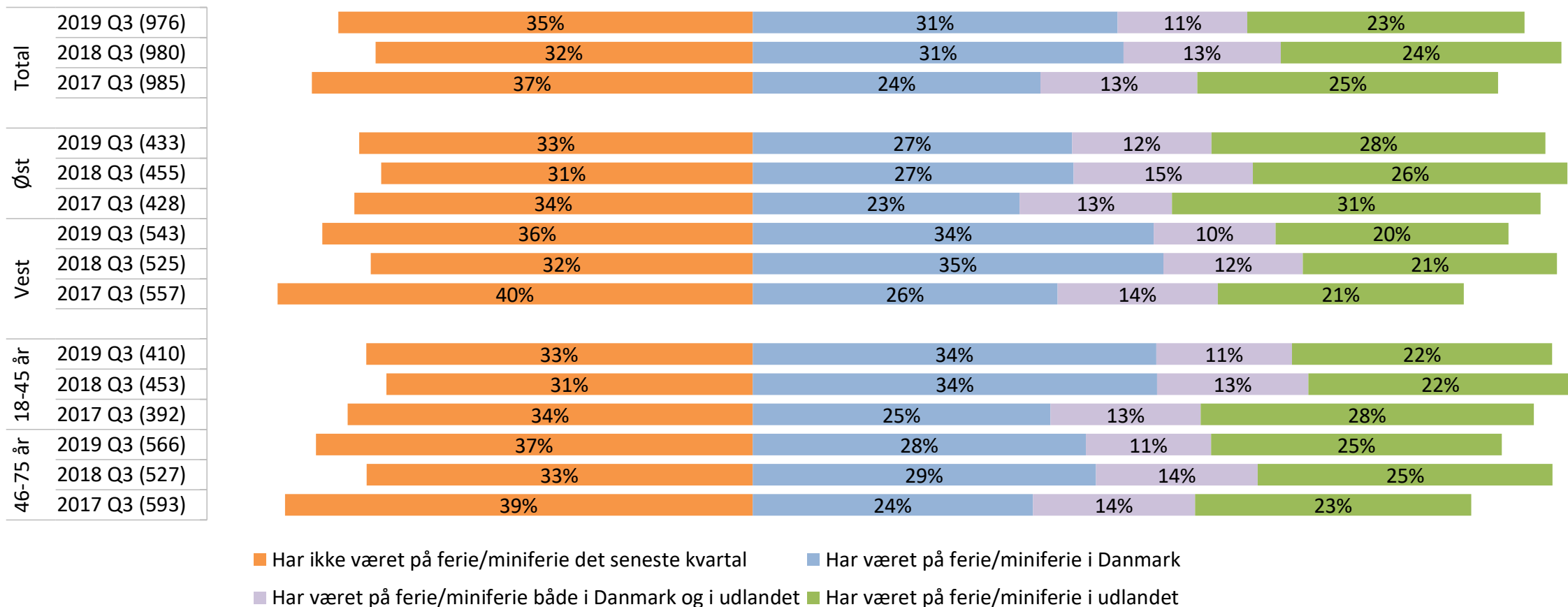
Mellem 15%-20% af markedet udtrykker interesse for en vintertur til Bornholm. Og de billige færgebilletter, naturen samt mad og gastronomi oplevelser syntes at være oplagte budskaber i markedsføringen. Interessen stiger naturligt markant, såfremt attraktionerne og de store byer på Bornholm holder åbent i vintermånederne. Interessen for Bornholm om vinteren syntes yderligere at være højere blandt familier med hjemmeboende børn end blandt de øvrige målgrupper.

A bright, minimalist bedroom with a white bed, large windows, and a view of the sea. The room features light-colored walls, a wooden floor, and a white radiator. A small table with a vase of flowers and two bottles is visible near the bed. The text "DANSKERNES FERIEFORBRUG & VALG AF DESTINATION" is overlaid on the image.

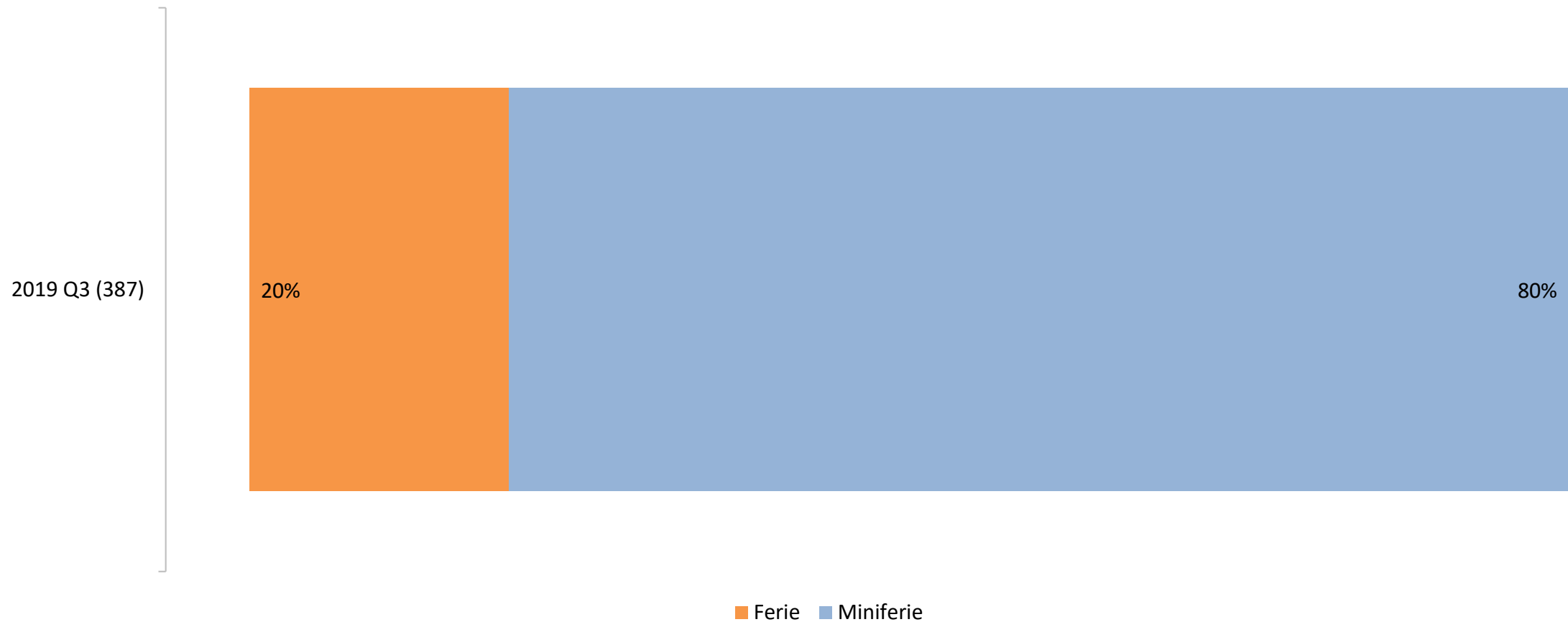
DANSKERNES FERIEFORBRUG & VALG AF DESTINATION

FERIE/MINIFERIE SENESTE KVARTAL

Har du indenfor det seneste kvartal været på ferie eller miniferie i Danmark eller i udlandet?



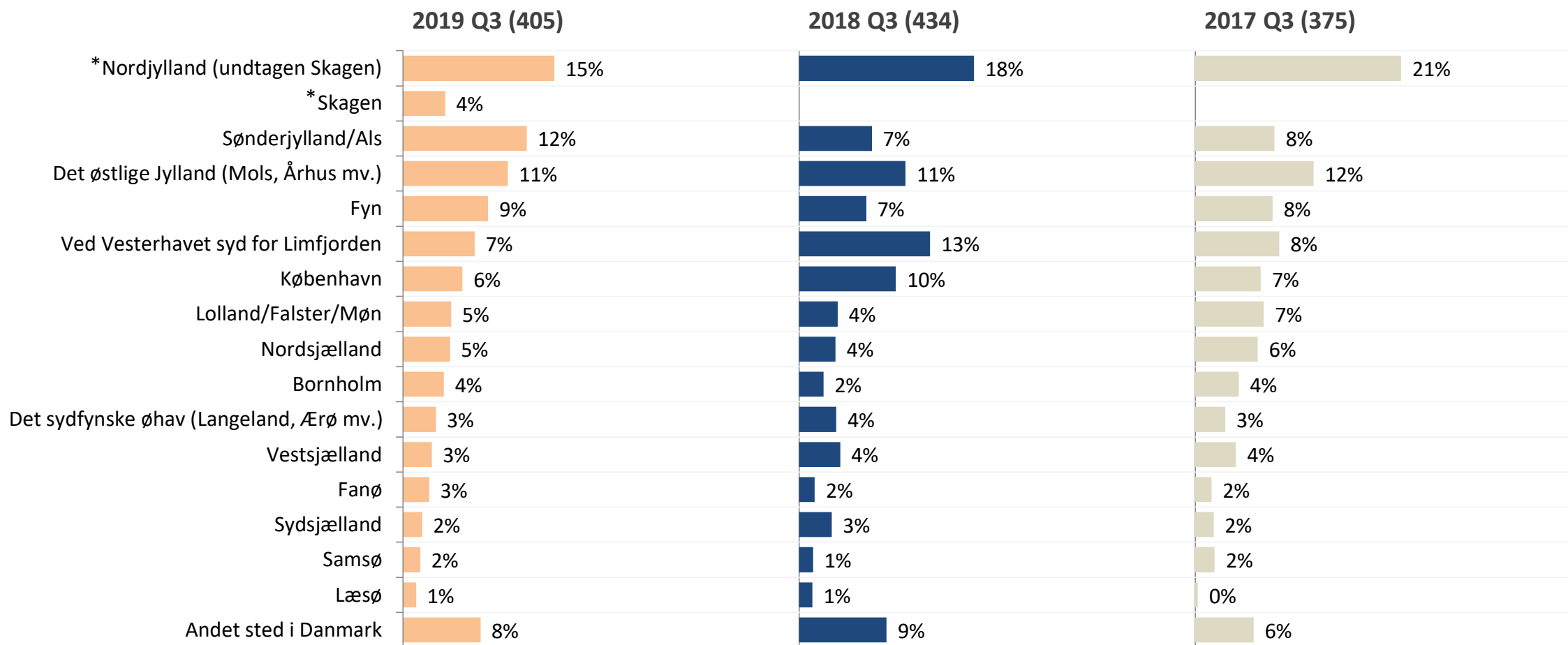
SENESTE FERIE – FERIETYPE



DESTINATION FOR SENESTE FERIE ELLER MINIFERIE I DK

Hvor i Danmark var du på ferie eller miniferie?

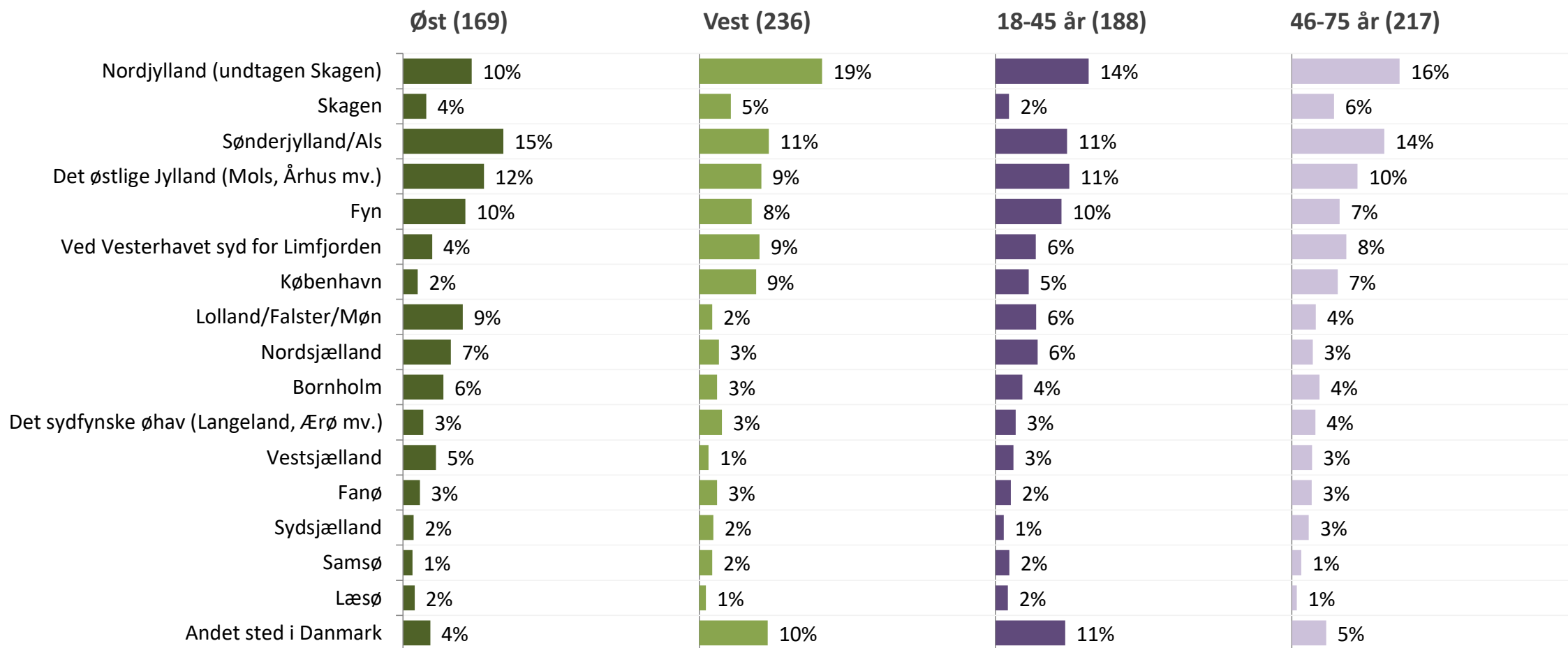
Hvis du har været på flere ferier/miniferier, tænk da på den seneste.



DESTINATION FOR SENESTE FERIE ELLER MINIFERIE I DK – ØST/VEST OG ALDER

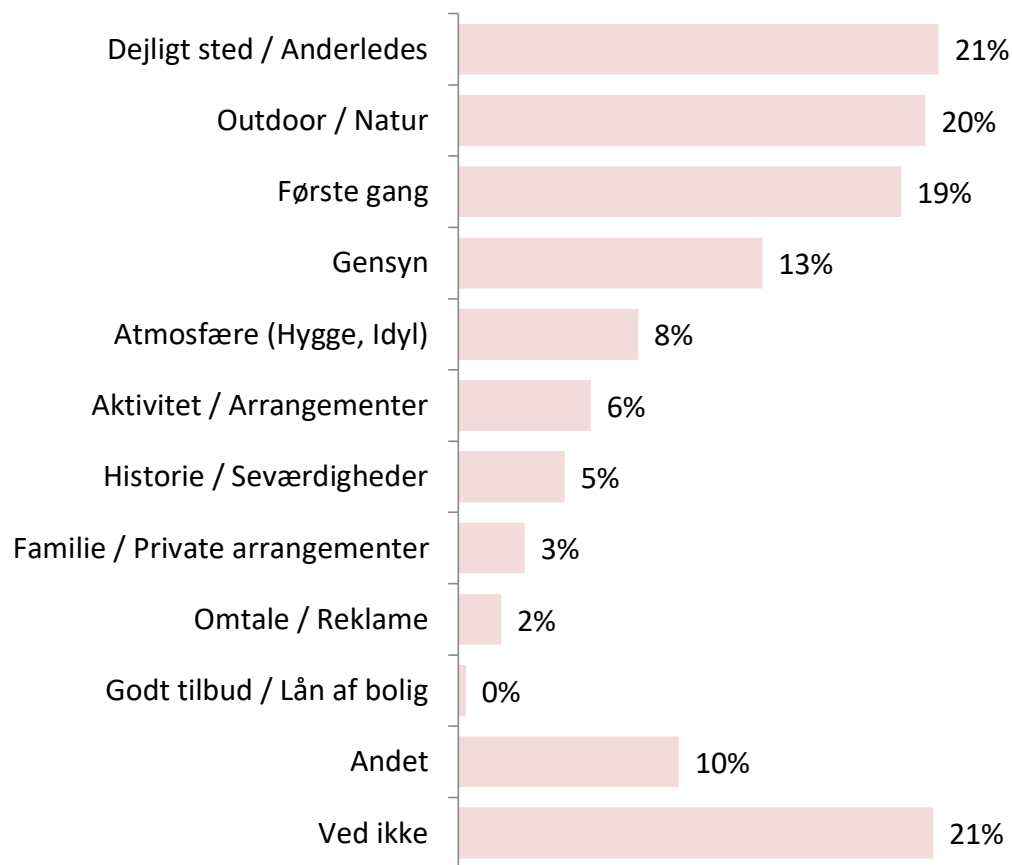
Hvor i Danmark var du på ferie eller miniferie?

Hvis du har været på flere ferier/miniferier, tænk da på den seneste.



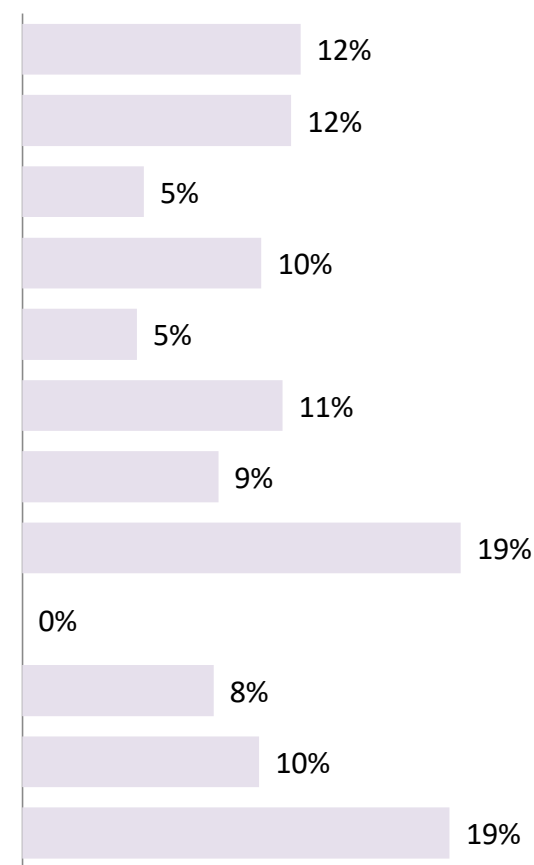
ÅRSAGER TIL VALG OG ØNSKE AF DESTINATION – TOTAL

Kommende ferie/miniferie (623)



Base: Respondenter som ønsker at holde ferie/miniferie; Læsø, Fanø, Sønderjylland/Als, Samsø, Det sydfynske øhav (Langeland, Ærø mv.), Fyn, Bornholm eller Lolland/Falster/Møn, Skagen

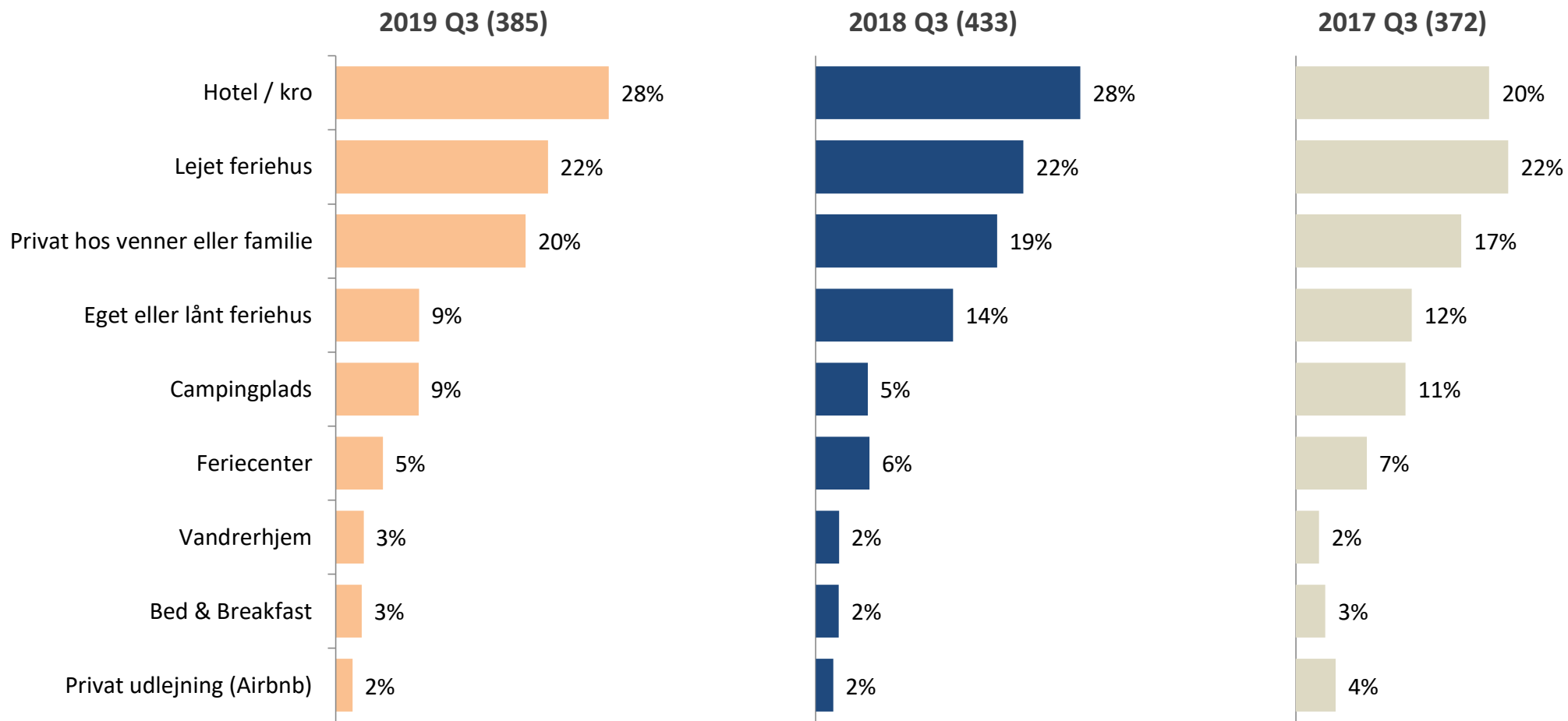
Seneste ferie/miniferie (164)



Base: Respondenter hvis feriested er; Læsø, Fanø, Sønderjylland/Als, Samsø, Det sydfynske øhav (Langeland, Ærø mv.), Fyn, Bornholm eller Lolland/Falster/Møn, Skagen

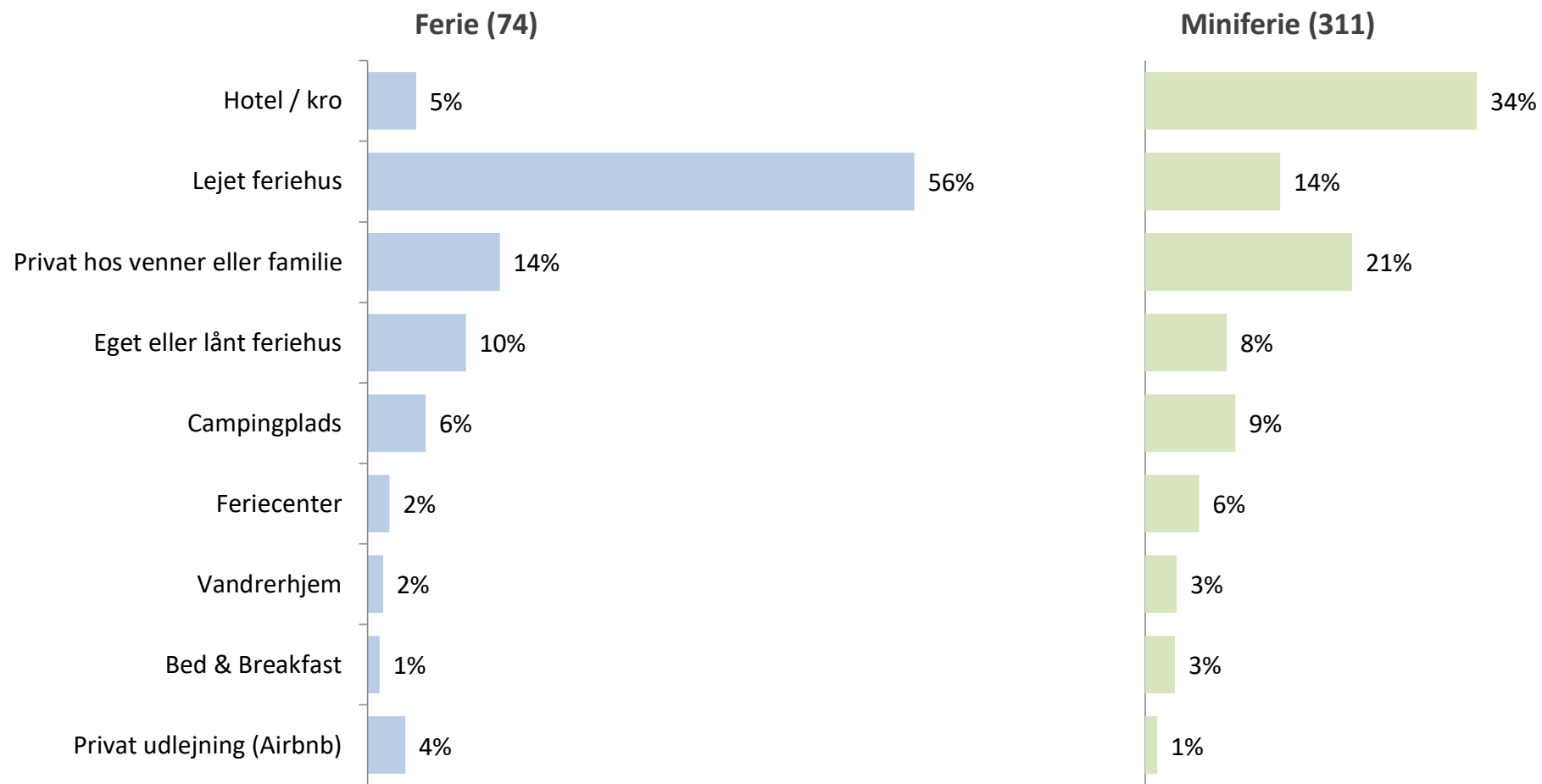
OVERNATNINGSFORM FOR SENESTE FERIE ELLER MINIFERIE I DK

Hvilken overnatningsform benyttede du mest i forbindelse med ferien/miniferien?



OVERNATNINGSFORM FOR SENESTE FERIE ELLER MINIFERIE I DK – FERIETYPE

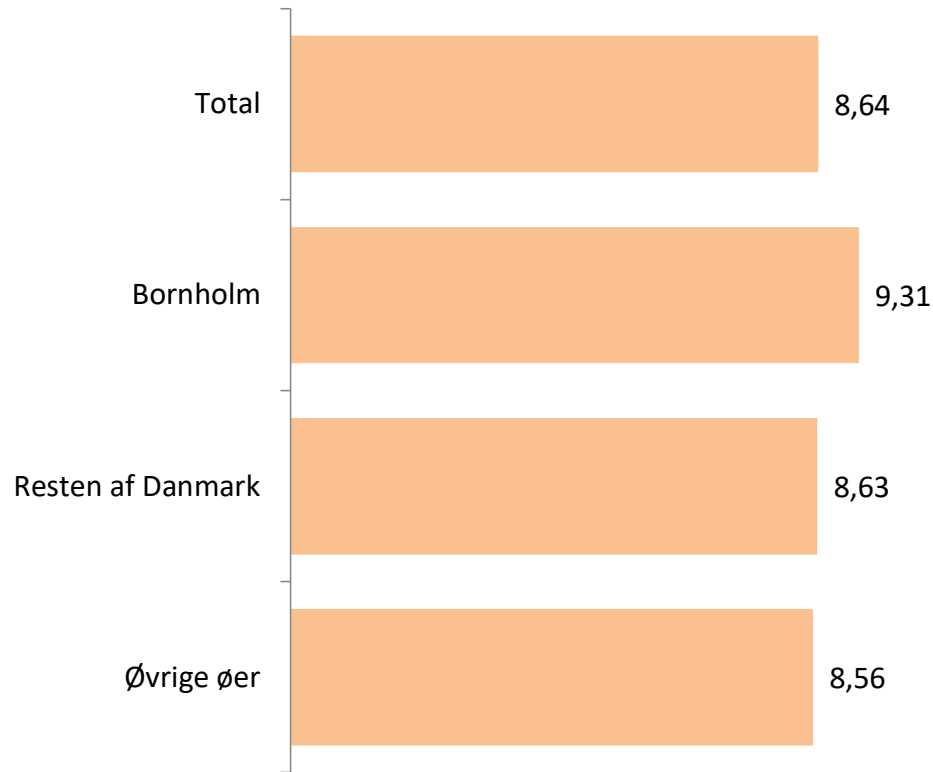
Hvilken overnatningsform benyttede du mest i forbindelse med ferien/miniferien?



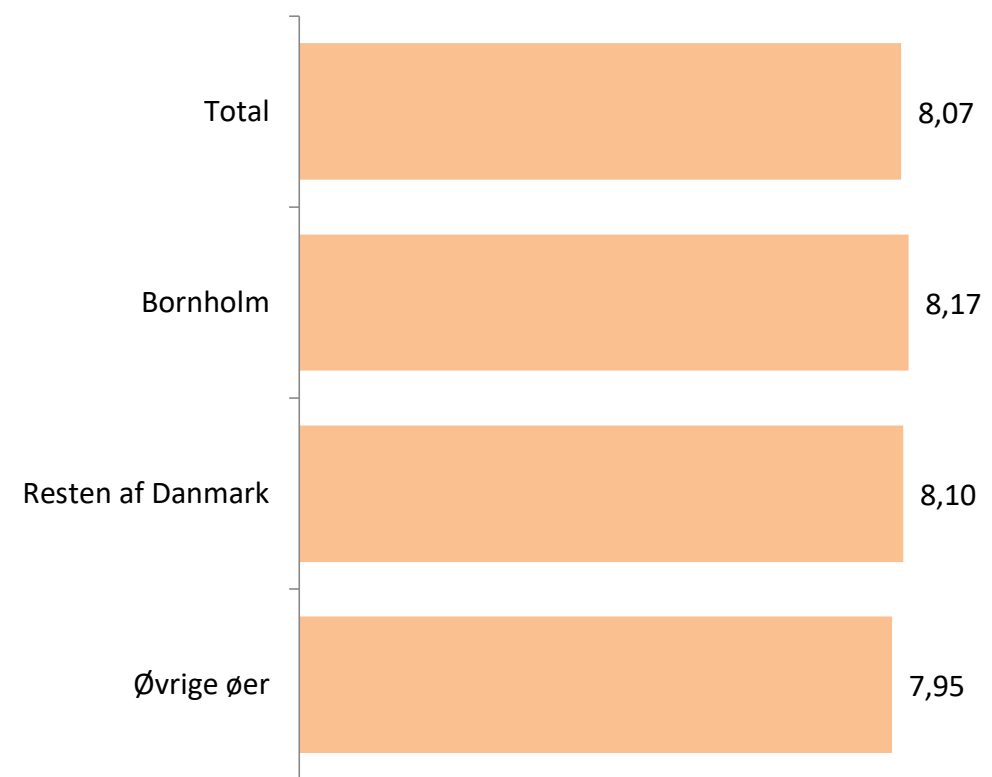
VURDERING AF DESTINATION OG OVERNATNINGSSTED PÅ SENESTE FERIE ELLER MINIFERIE I DK

Hvor god eller dårlig var din samlede oplevelse af Destination/overnatningsstedet set i forhold til den pris du betalte?

Vurdering af destinationen 2019 Q3 (383)



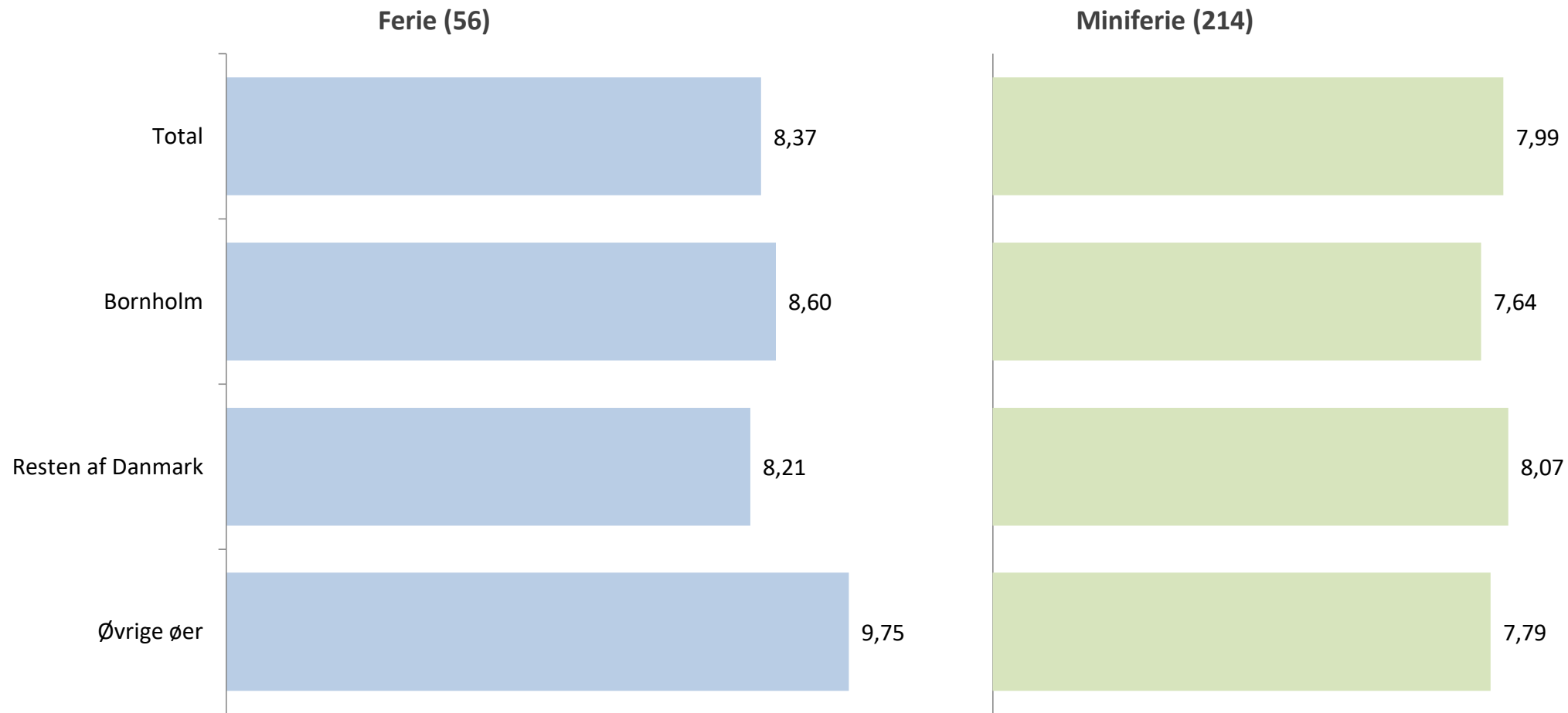
Vurdering af overnatningsstedet 2019 Q3 (270)



Svar på 10 pkt. skala hvor 1 = Dårligst og 10 = Bedst

VURDERING AF OVERNATNINGSSTED PÅ SENESTE FERIE ELLER MINIFERIE I DK – FERIETYPE

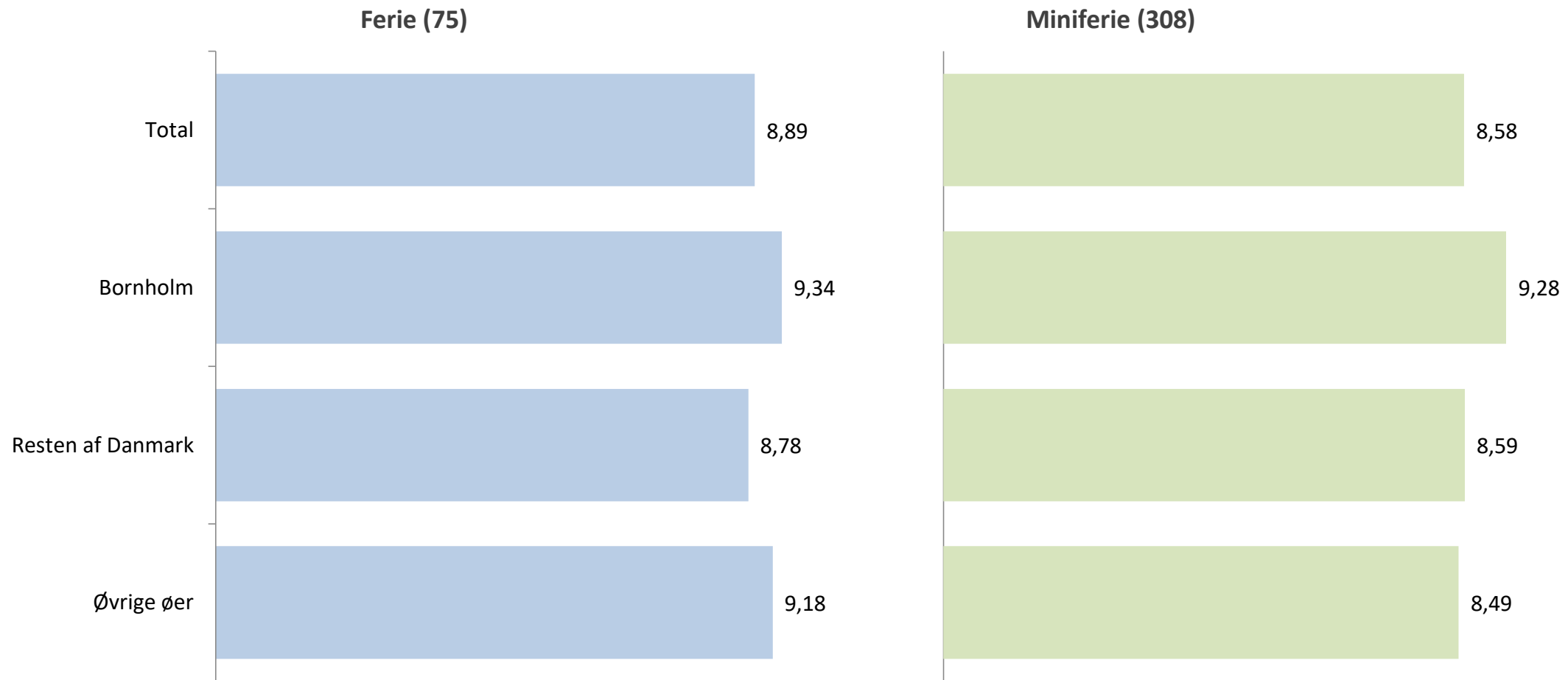
Hvor god eller dårlig var din samlede oplevelse af overnatningsstedet set i forhold til den pris du betalte?



Svar på 10 pkt. skala hvor 1 = Dårligst og 10 = Bedst

VURDERING AF DESTINATION FOR SENESTE FERIE ELLER MINIFERIE I DK – FERIETYPE

Hvor god eller dårlig var din samlede oplevelse af (destinationen) på din seneste ferie/miniferie?



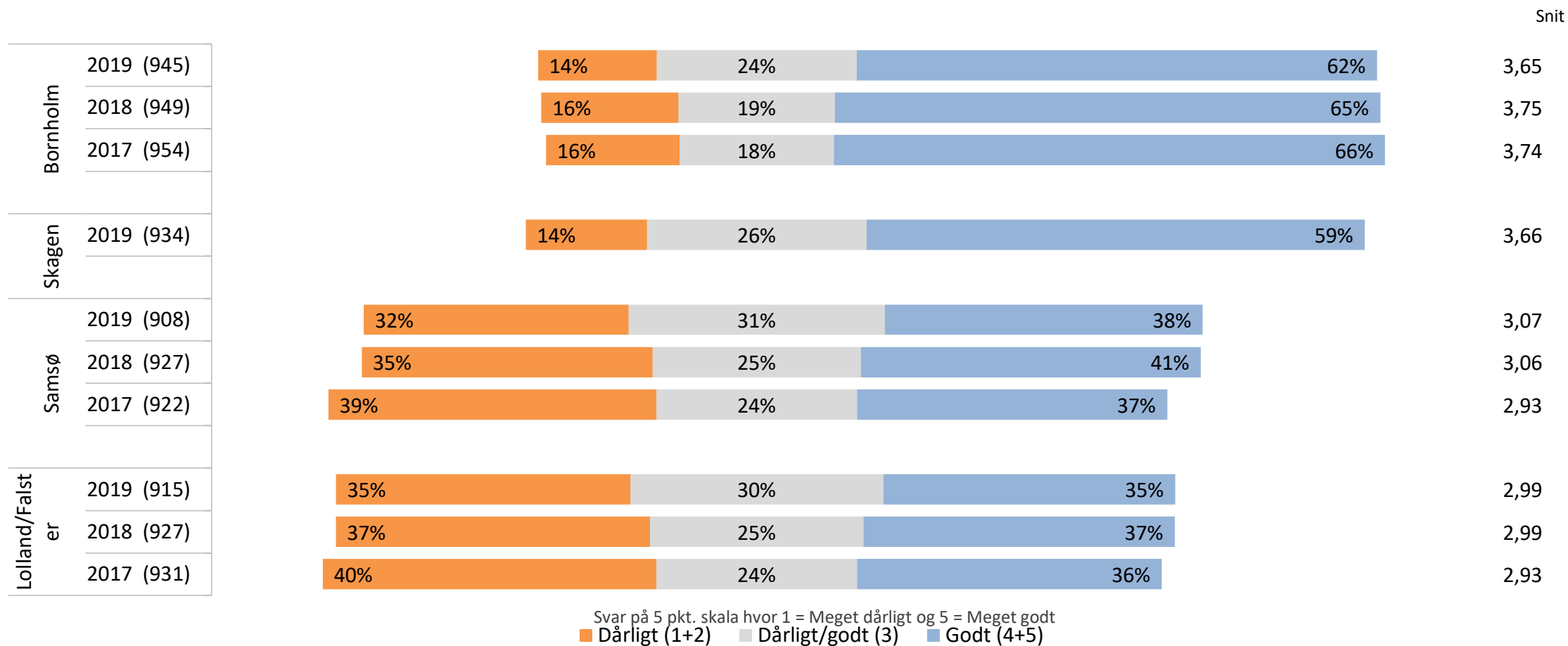
Svar på 10 pkt. skala hvor 1 = Dårligst og 10 = Bedst

KENDSKAB



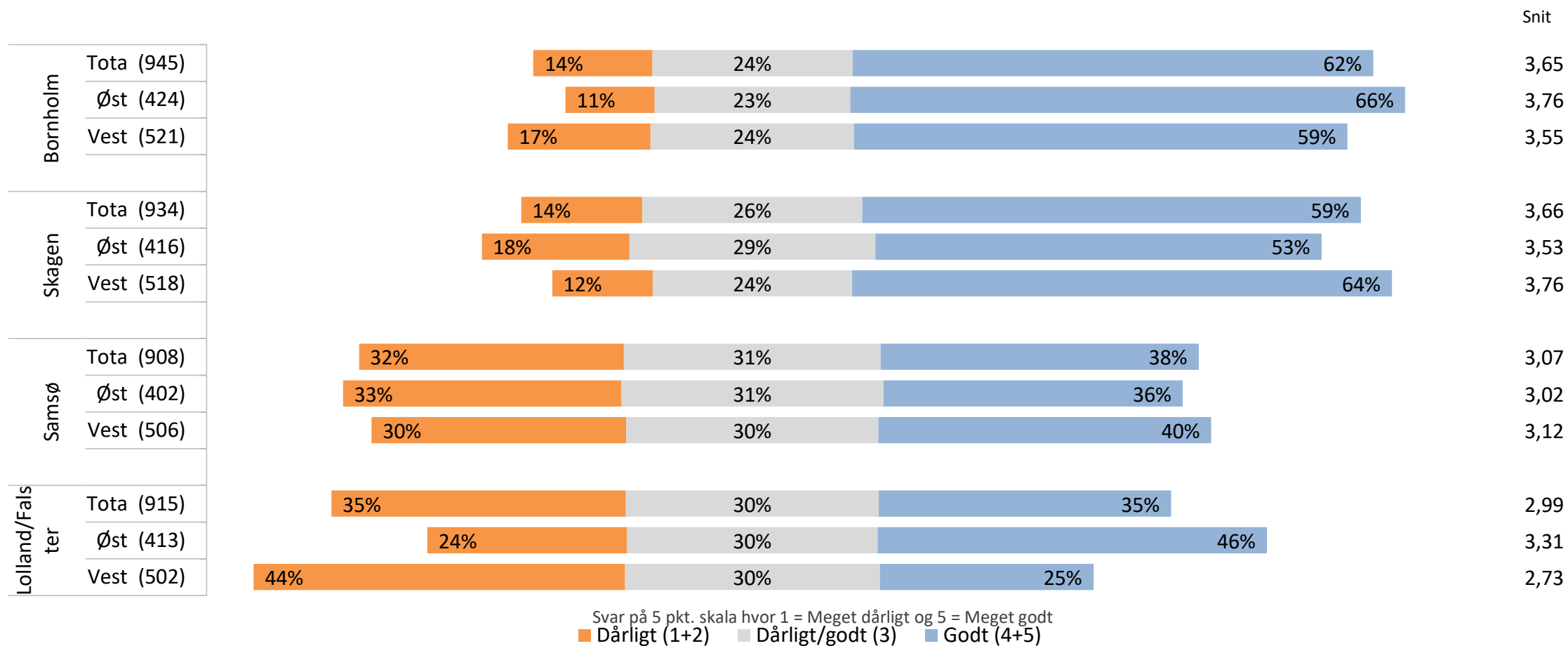
KENDSKAB TIL DESTINATIONER

Når du skal vurdere nedenstående destinationer for en ferie/miniferie i stil med den seneste du har været på
- hvor godt synes du da, at dit kendskab er til disse øer/destinationer?



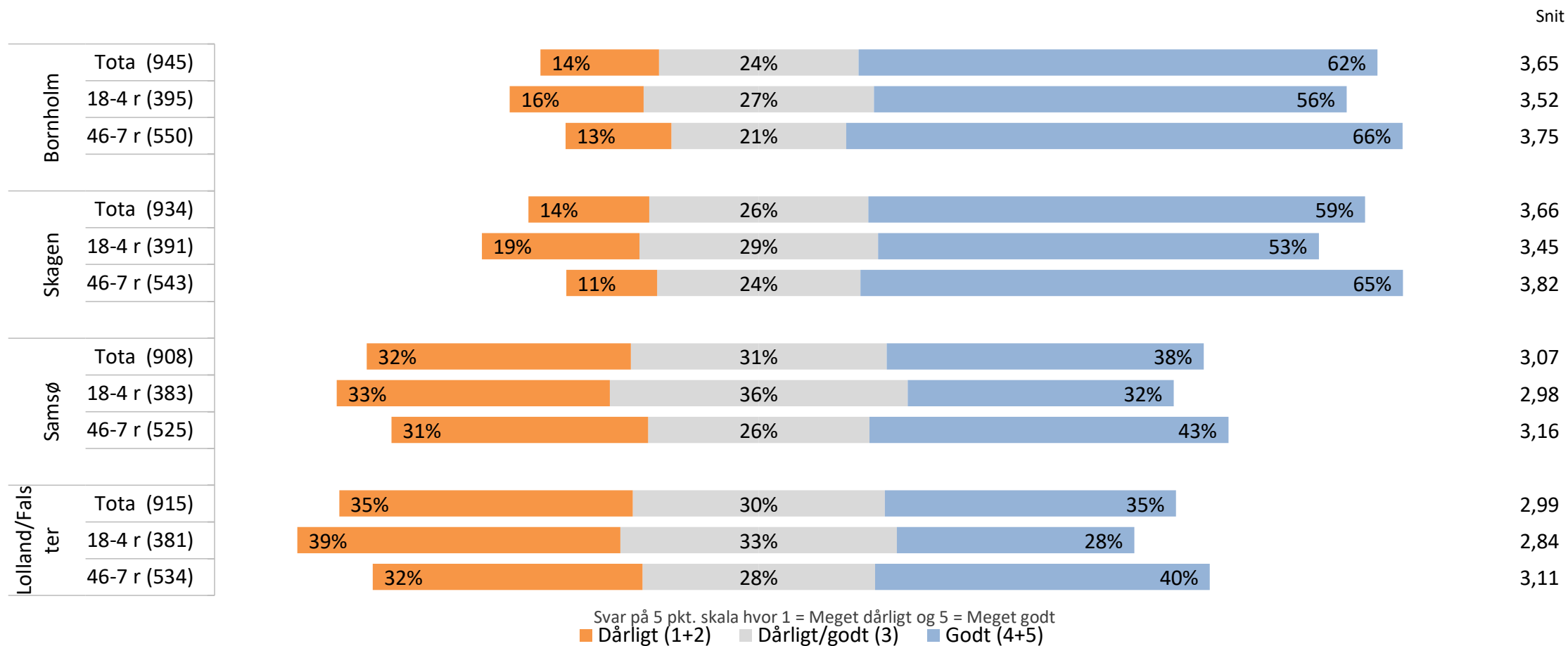
KENDSKAB TIL DESTINATIONER – ØST/VEST

Når du skal vurdere nedenstående destinationer for en ferie/miniferie i stil med den seneste du har været på
- hvor godt synes du da, at dit kendskab er til disse øer/destinationer?



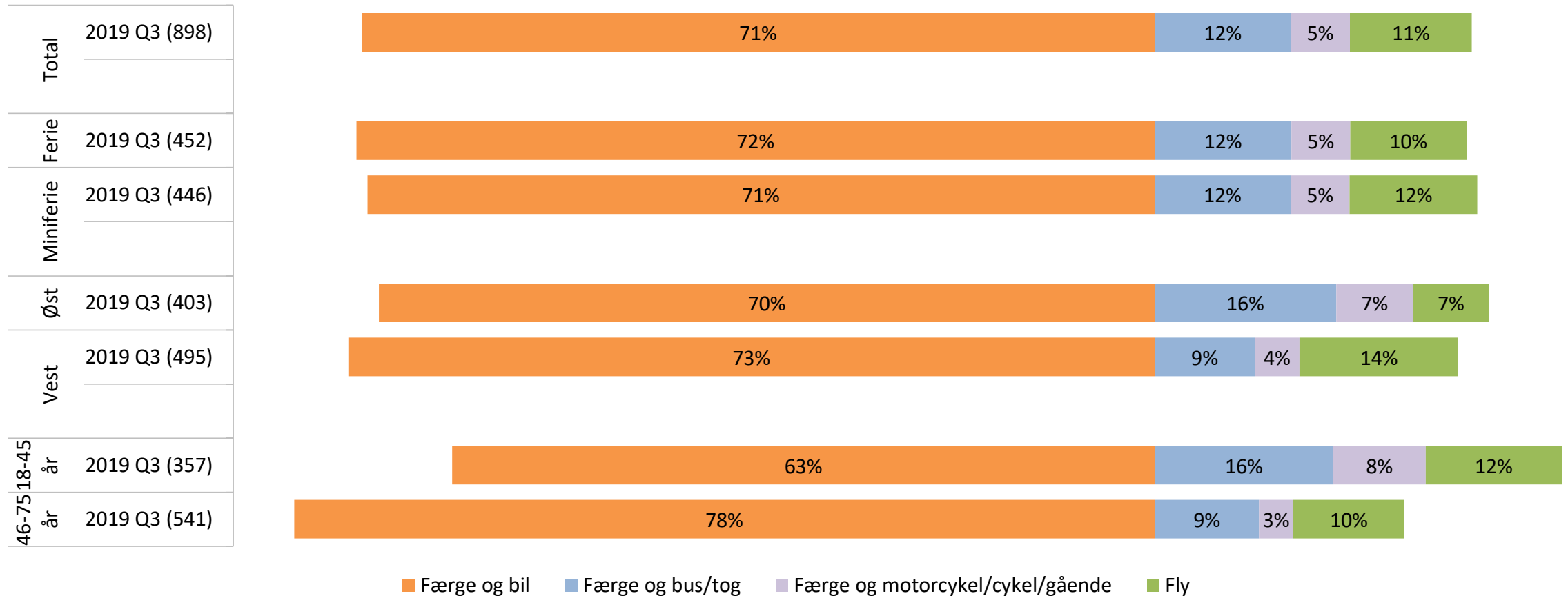
KENDSKAB TIL DESTINATIONER – ALDER

Når du skal vurdere nedenstående destinationer for en ferie/miniferie i stil med den seneste du har været på
- hvor godt synes du da, at dit kendskab er til disse øer/destinationer?



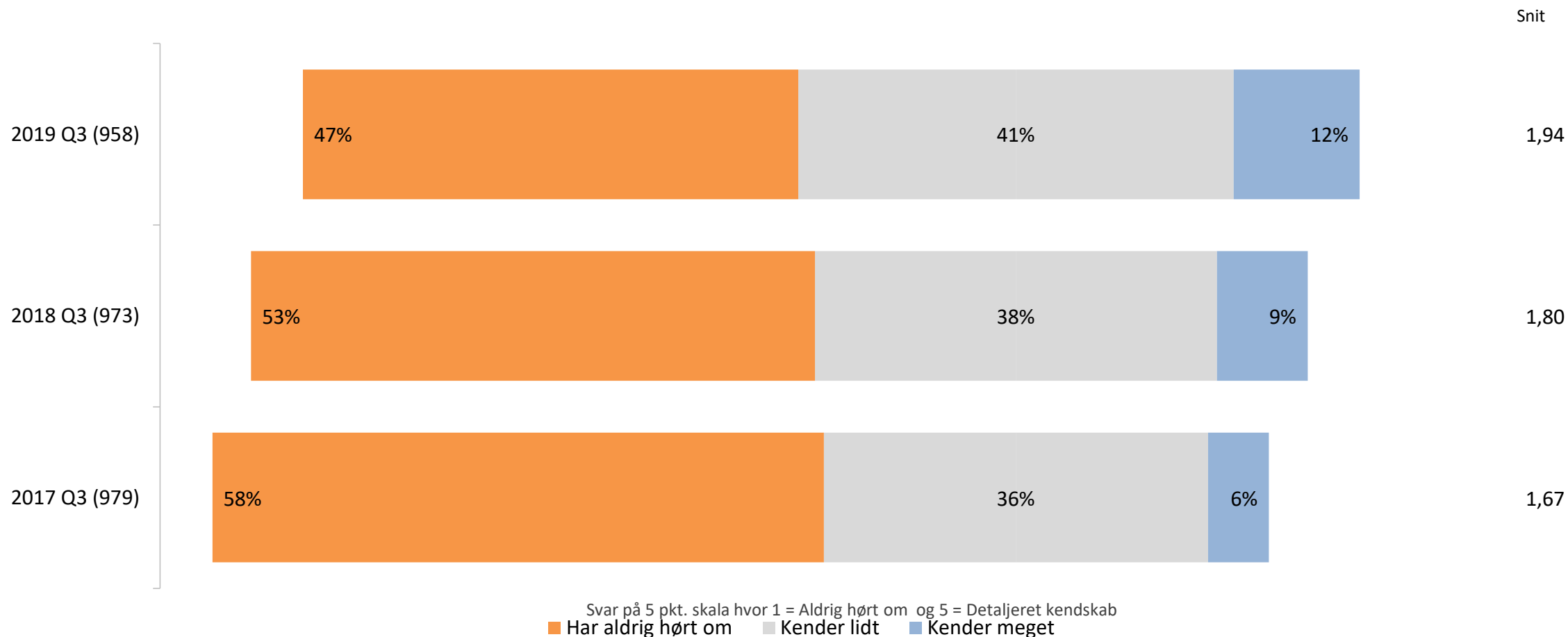
TRANSPORT ØNSKER TIL BORNHOLM

Forestil dig, at du skal på ferie/miniferie til Bornholm. Hvilket transportmiddel foretrækker du at rejse med til Bornholm?



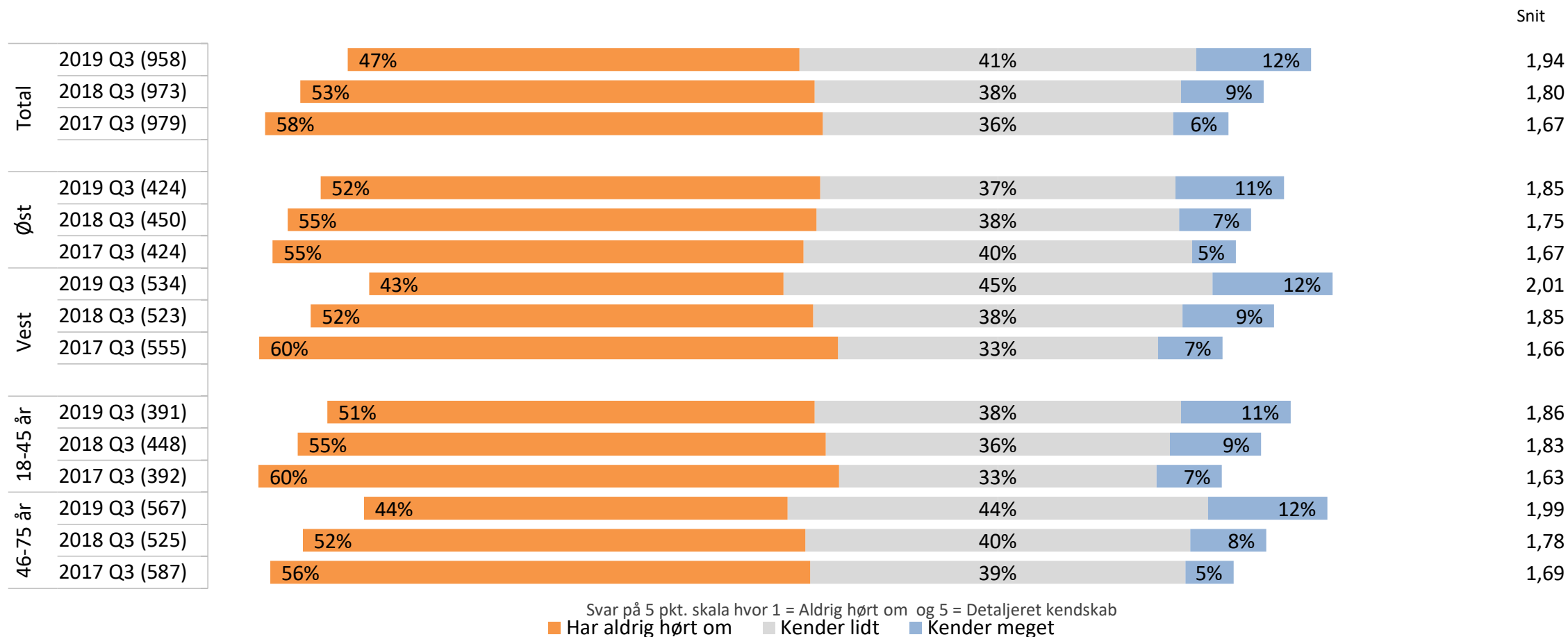
KENDSKAB TIL FLYSELSKABET DAT

Flyselskabet DAT (Danish Air Transport) flyver fra København, Billund og Aalborg til Bornholm. Hvordan vil du beskrive dit kendskab til DAT?



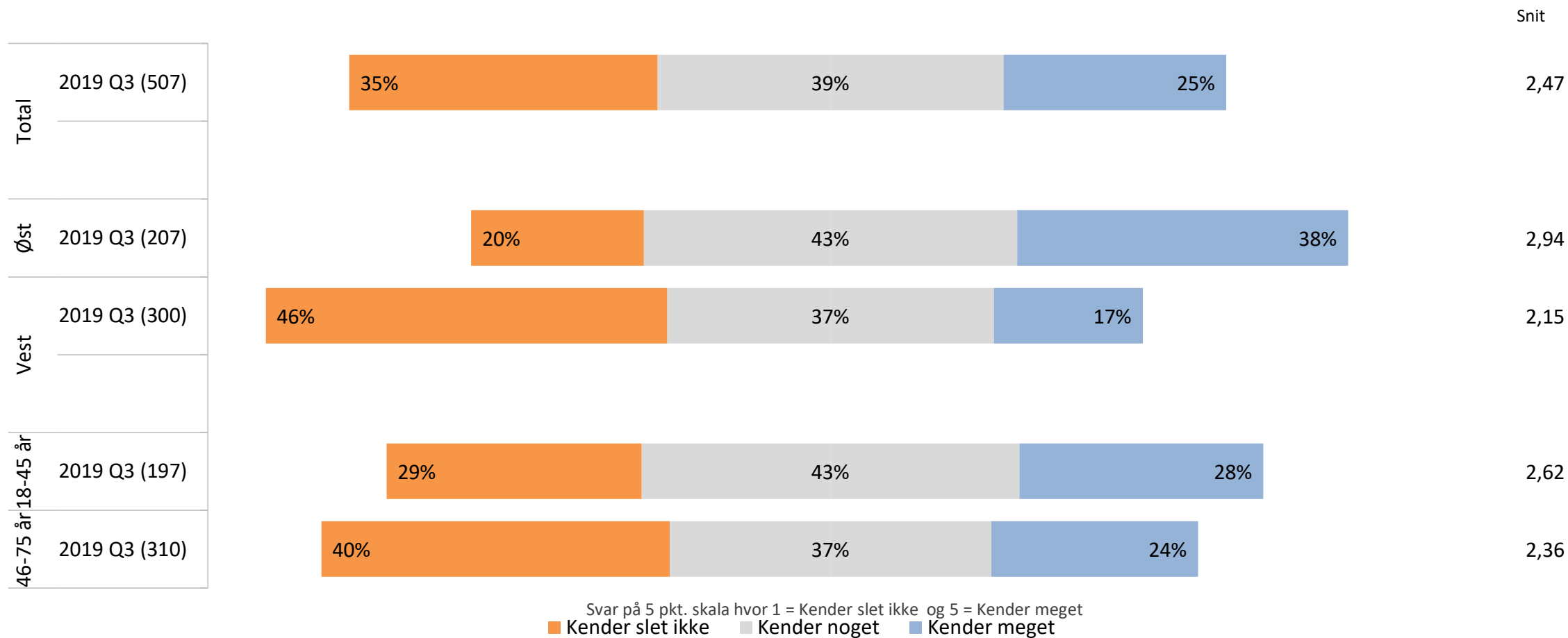
KENDSKAB TIL FLYSELSKABET DAT – ØST/VEST OG ALDER

Flyelskabet DAT (Danish Air Transport) flyver fra København, Billund og Aalborg til Bornholm. Hvordan vil du beskrive dit kendskab til DAT?



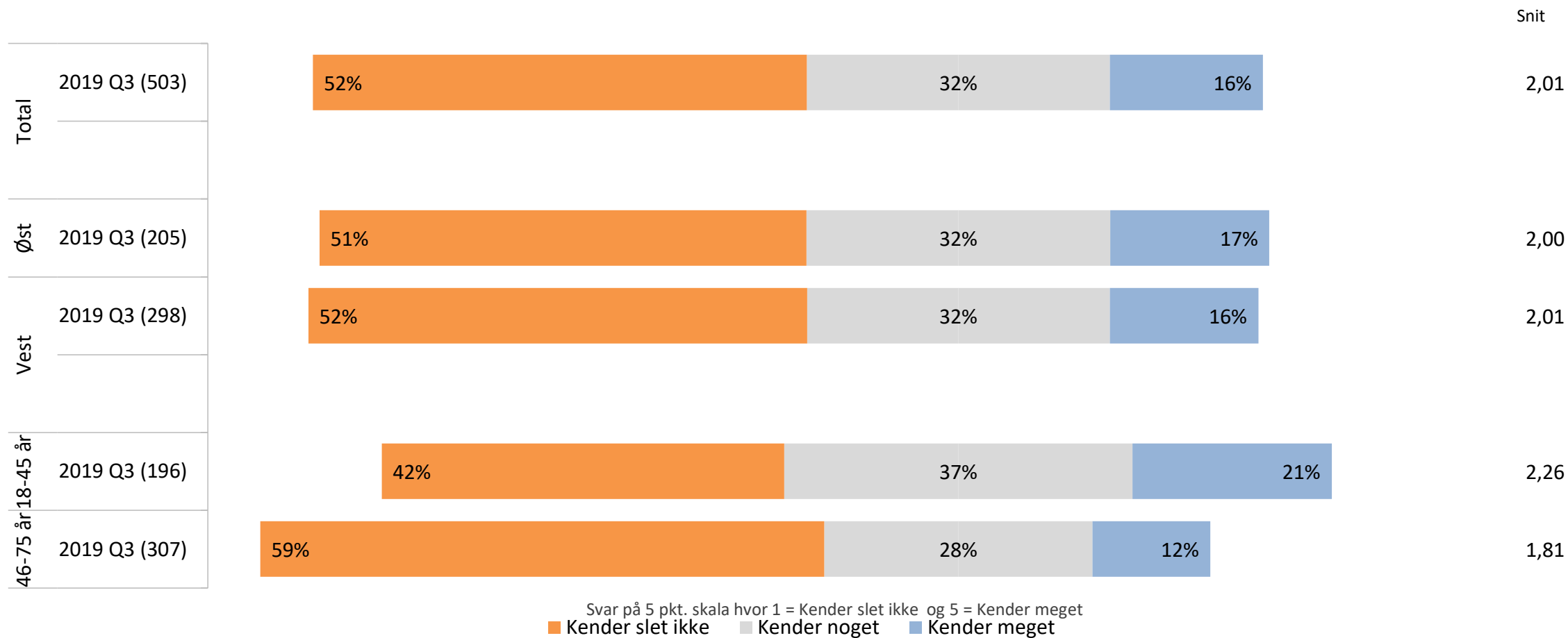
KENDSKAB TIL FLYRUTER (KØBENHAVN-RØNNE) – ØST/VEST OG ALDER

Hvad er dit kendskab til nedenstående flyruter til Bornholm?



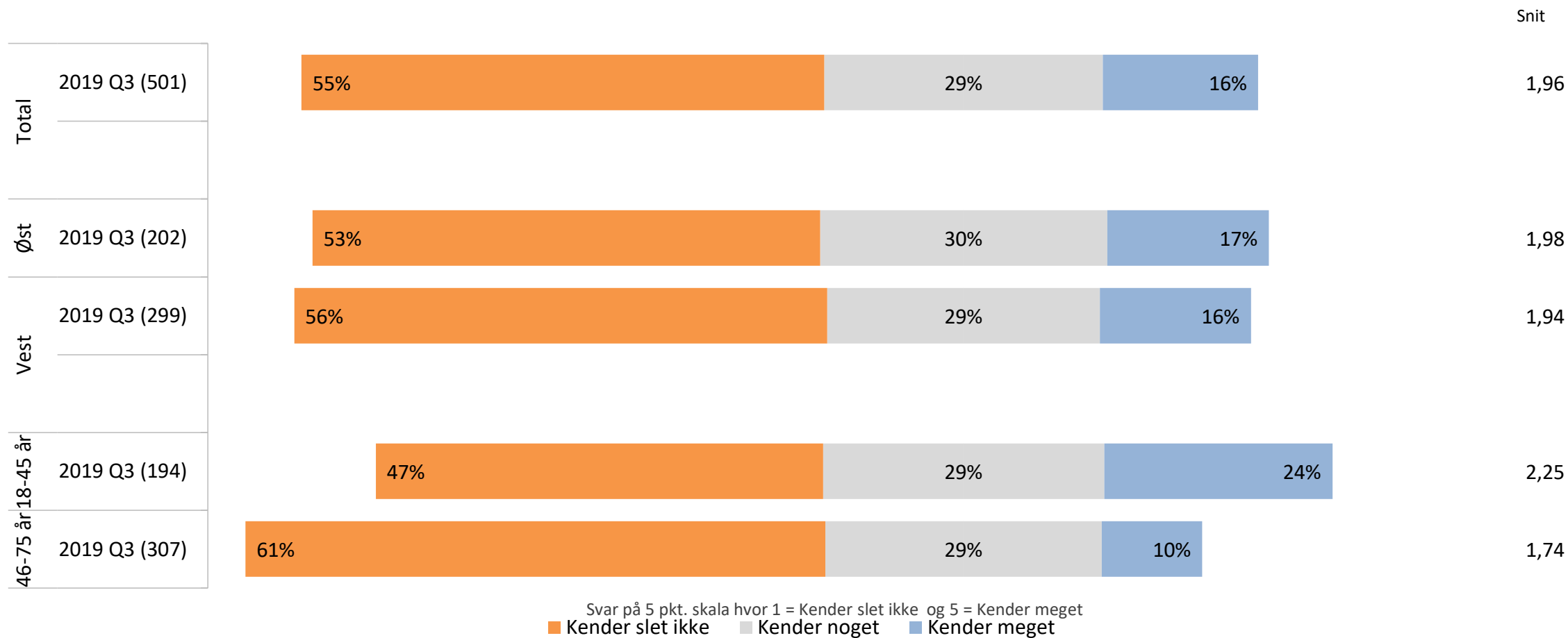
KENDSKAB TIL FLYRUTER (BILLUND-RØNNE) – ØST/VEST OG ALDER

Hvad er dit kendskab til nedenstående flyruter til Bornholm?



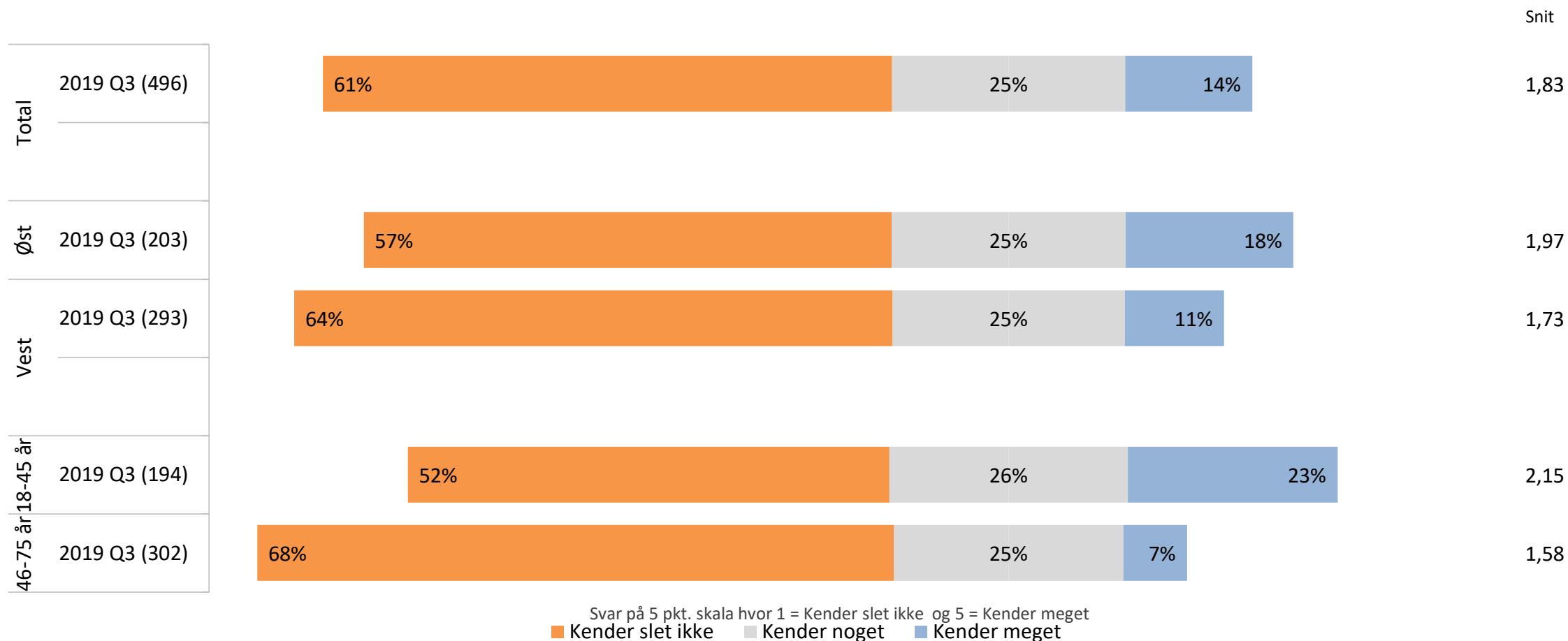
KENDSKAB TIL FLYRUTER (AALBORG-RØNNE) – ØST/VEST OG ALDER

Hvad er dit kendskab til nedenstående flyruter til Bornholm?



KENDSKAB TIL FLYRUTER (MIDTJYLLAND-RØNNE) – ØST/VEST OG ALDER

Hvad er dit kendskab til nedenstående flyruter til Bornholm?

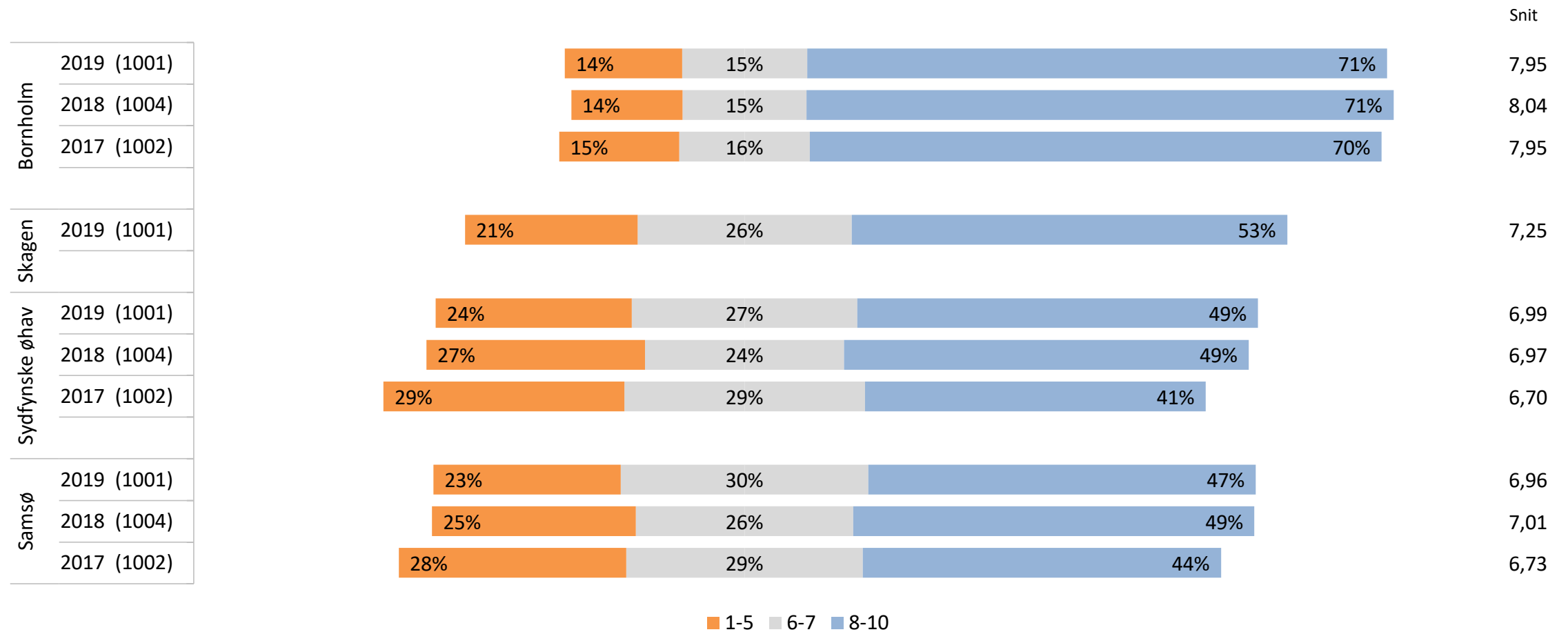


DESTINATIONER – PRÆFERENCER OG ATTRAKTIVITET



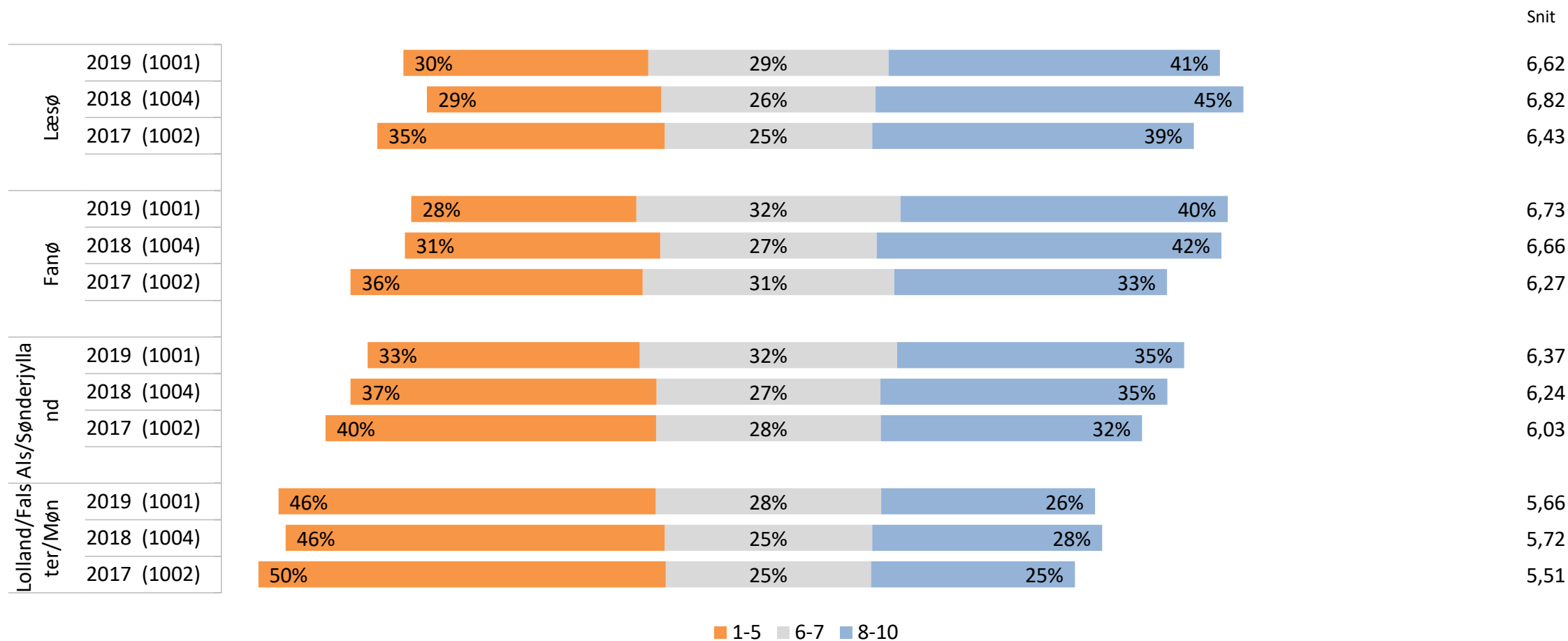
DESTINATIONERS ATTRAKTIVITET PÅ EN SKALA 1

Hvor attraktiv vil du vurdere hver af nedenstående destinationer på en skala fra 1 til 10, hvor 10 er højest?



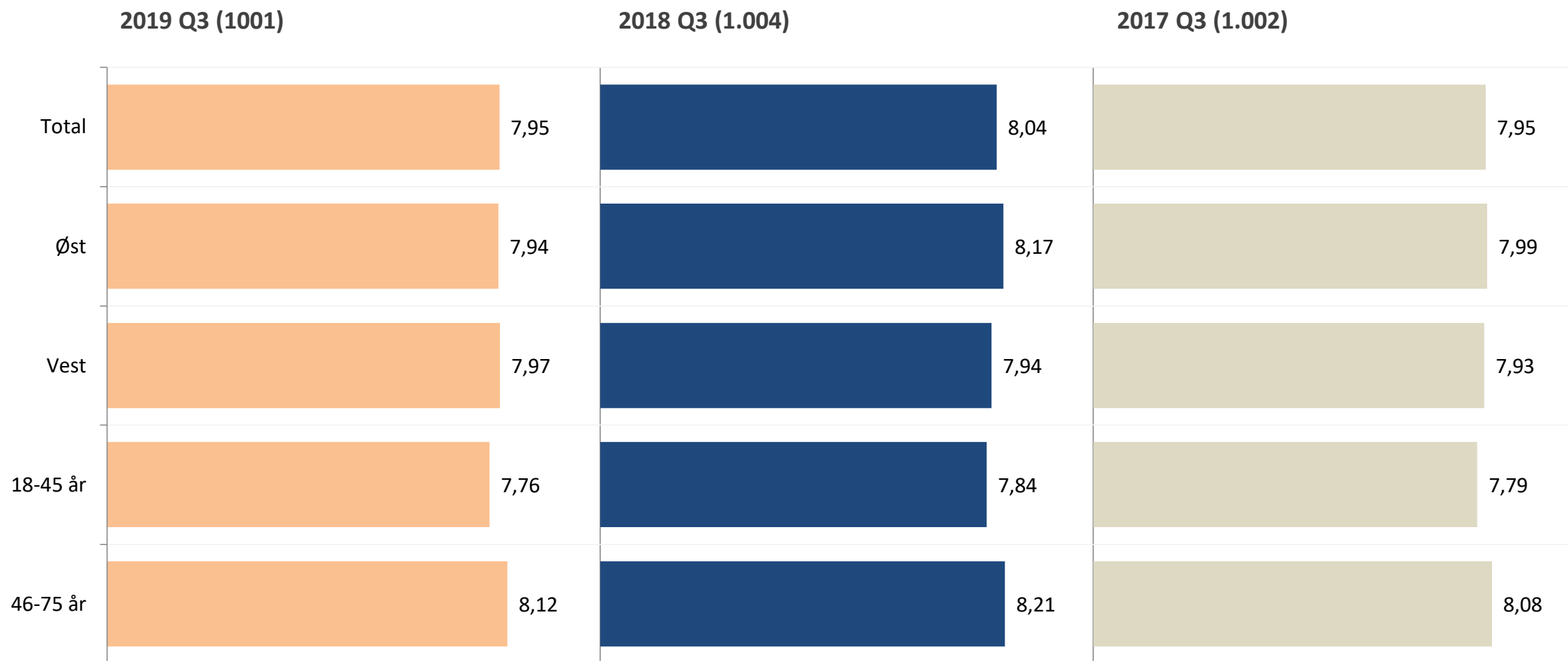
DESTINATIONERS ATTRAKTIVITET PÅ EN SKALA 2

Hvor attraktiv vil du vurdere hver af nedenstående destinationer på en skala fra 1 til 10, hvor 10 er højest?



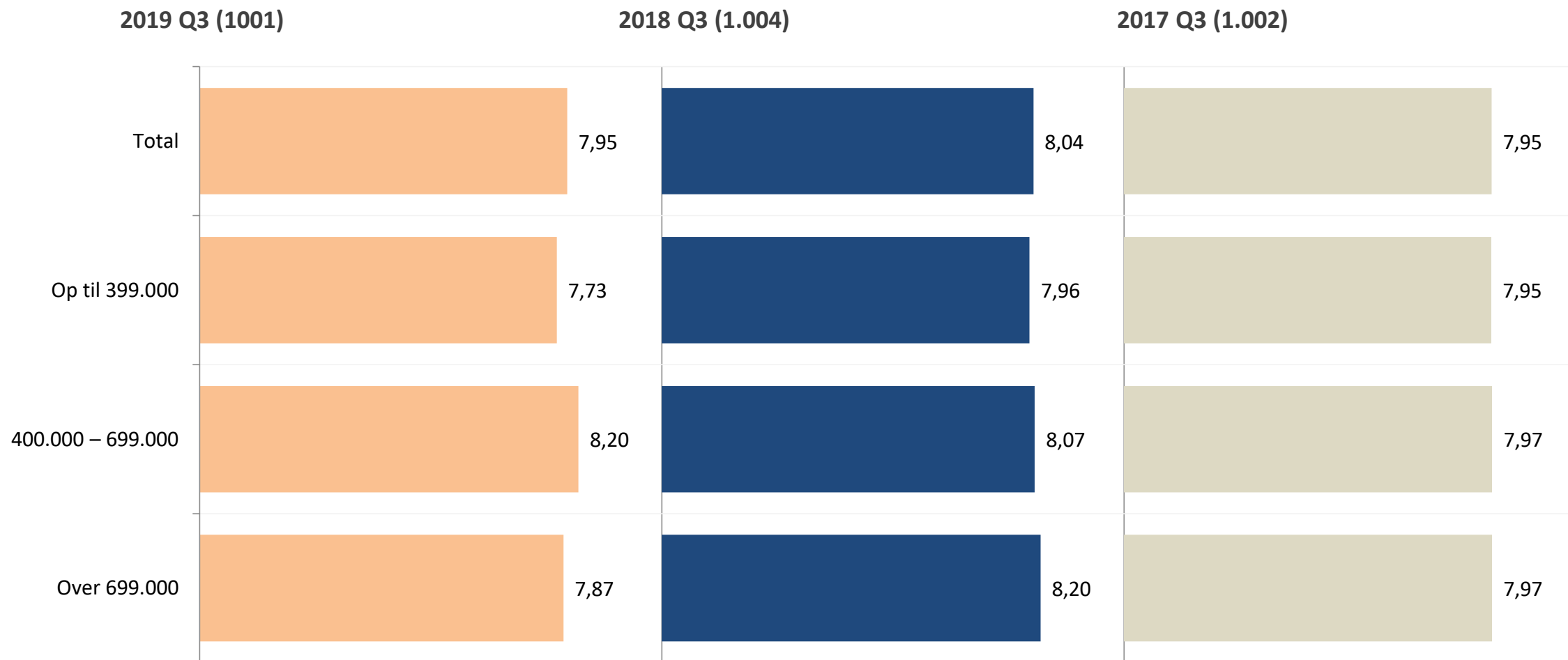
BORNHOLMS ATTRAKTIVITET – ØST/VEST OG ALDER

Hvor attraktiv vil du vurdere Bornholm på en skala fra 1 til 10, hvor 10 er højest?



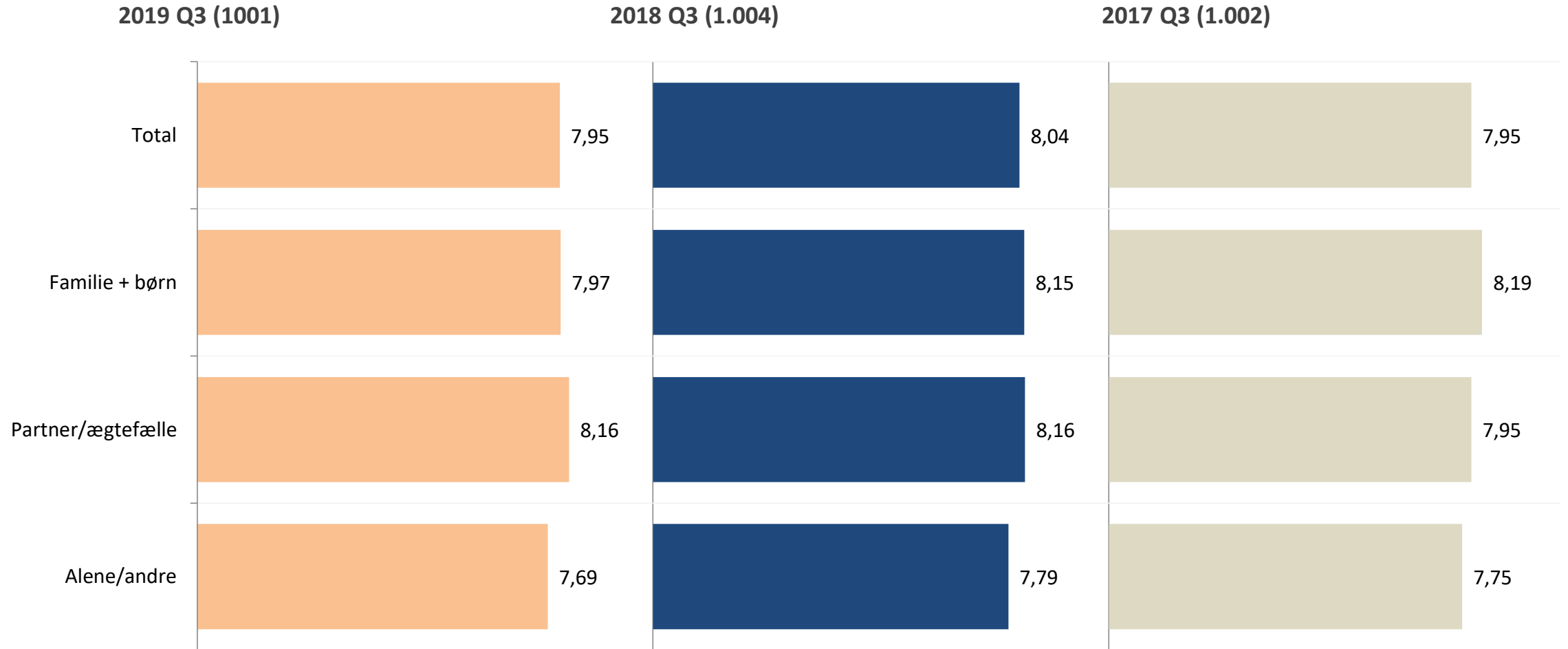
BORNHOLMS ATTRAKTIVITET – ØST/VEST OG ALDER

Hvor attraktiv vil du vurdere Bornholm på en skala fra 1 til 10, hvor 10 er højest?



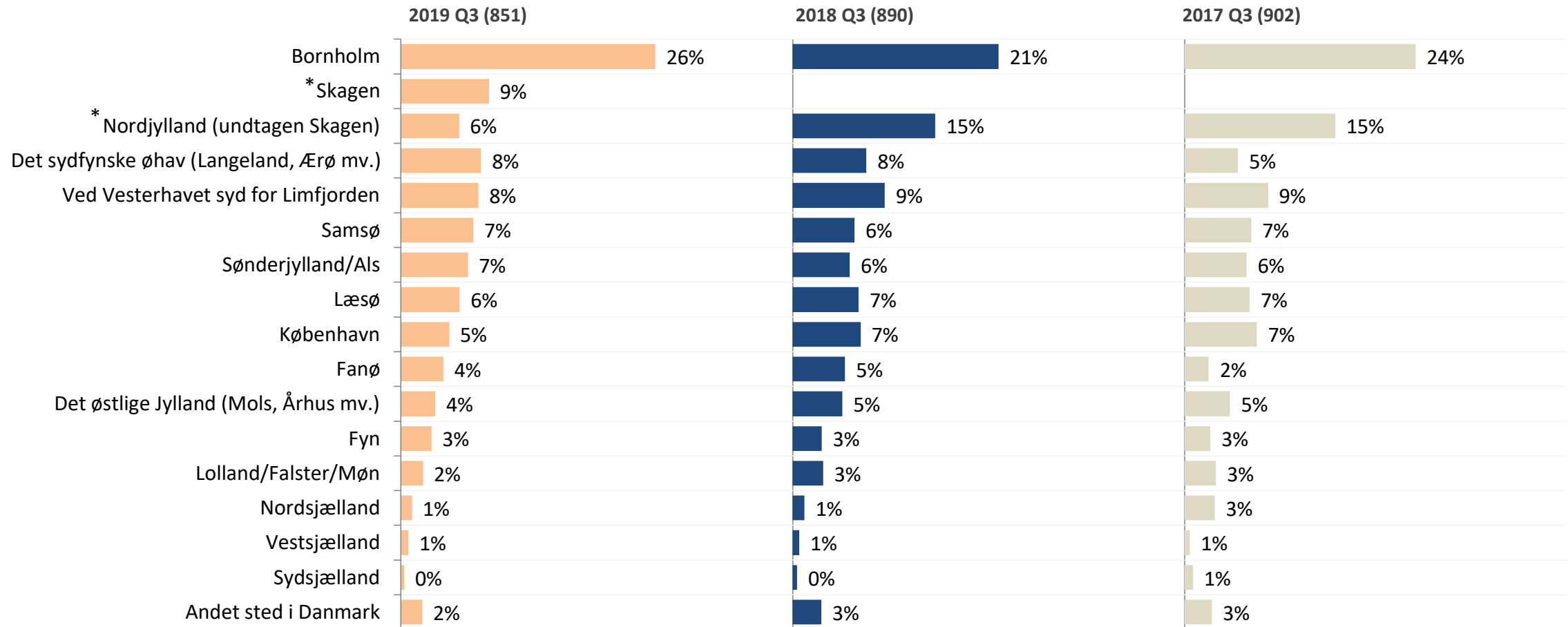
BORNHOLMS ATTRAKTIVITET – ØST/VEST OG ALDER

Hvor attraktiv vil du vurdere Bornholm på en skala fra 1 til 10, hvor 10 er højest?

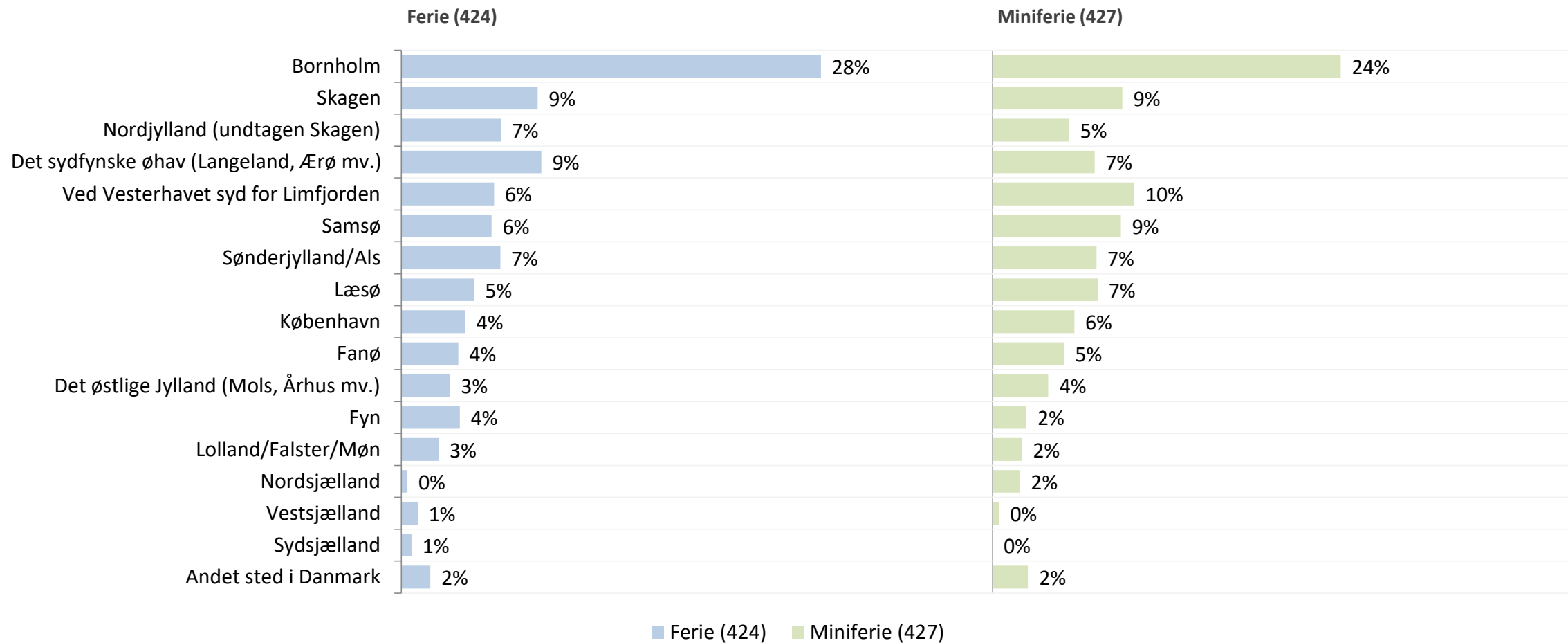


VALG AF FREMTIDIG DESTINATION MED **HJERTET**

FORESTIL DIG, AT DU SKAL PLANLÆGGE EN NY FERIE/MINIFERIE I DANMARK. HVILKET AF NEDENSTÅENDE OMRÅDER HAR DU UMIDDELBART ALLERMEST LYST TIL AT BESØGE? (DU SKAL IKKE TÆNKE OVER REJSEOMKOSTNINGER, TRANSPORTTID ELLER ANDRE PRAKTISKE FORHOLD – DU SKAL BARE TÆNKE OVER, HVILKET OMRÅDE DU – AF HJERTET – HAR MEST LYST TIL AT BESØGE).



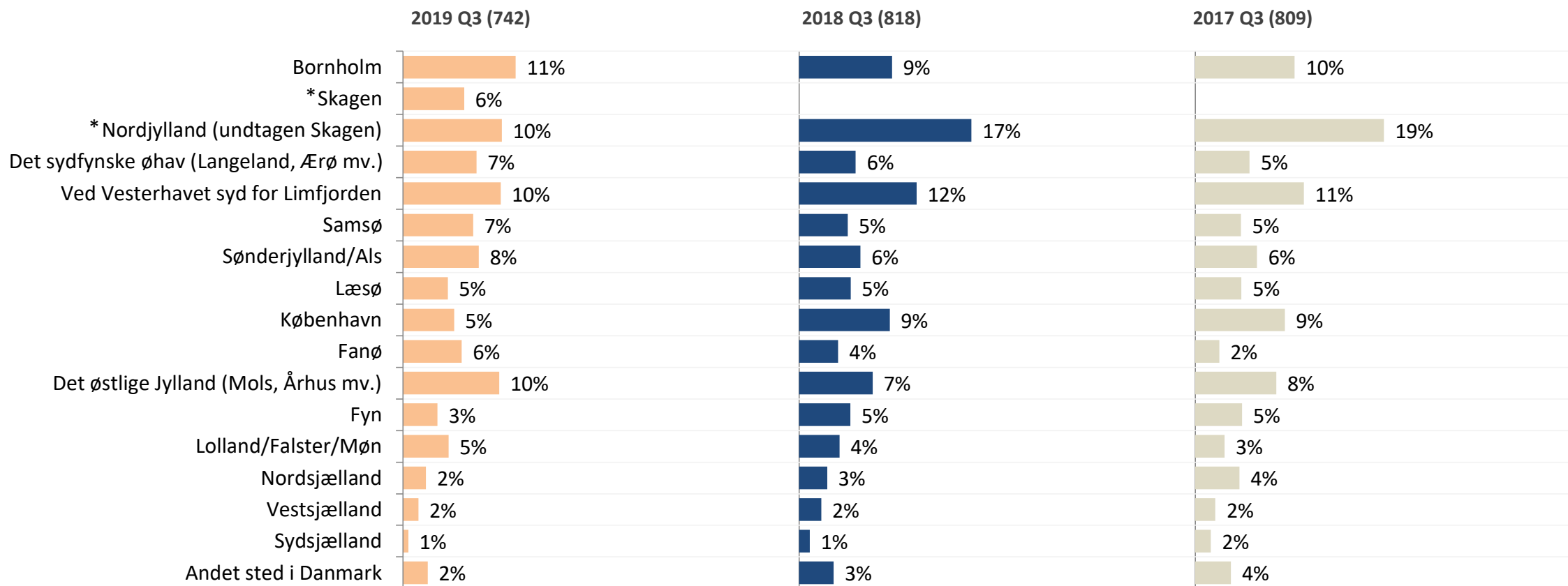
VALG AF FREMTIDIG DESTINATION MED **HJERTET** – FERIETYPE



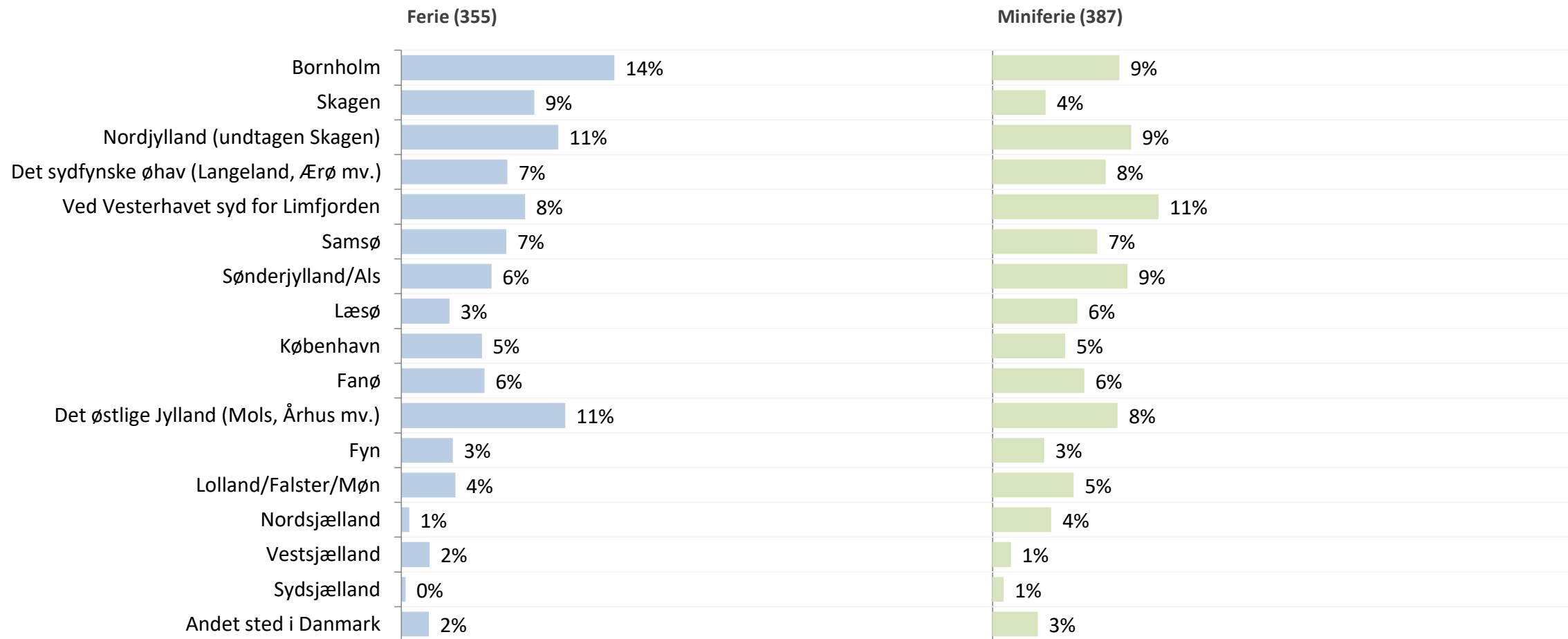
VALG AF FREMTIDIG DESTINATION MED HJERNEN



FORESTIL DIG NU IGEN, AT DU SKAL PLANLÆGGE EN NY FERIE/MINIFERIE I DANMARK. DENNE GANG SKAL DU TAGE UDGANGSPUNKT I, AT DU SKAL REJSE MED DE SAMME REJSELEDSAGERE, HAR SAMME REJSEBUDGET OG SAMME ANTAL REJSEDAGE TIL RÅDIGHED, SOM PÅ DIN SENESTE FERIE/MINIFERIE I DANMARK. HVILKET AF NEDENSTÅENDE OMRÅDER ER DET MEST SANDSYNLIGT, AT DU/I BESØGER?

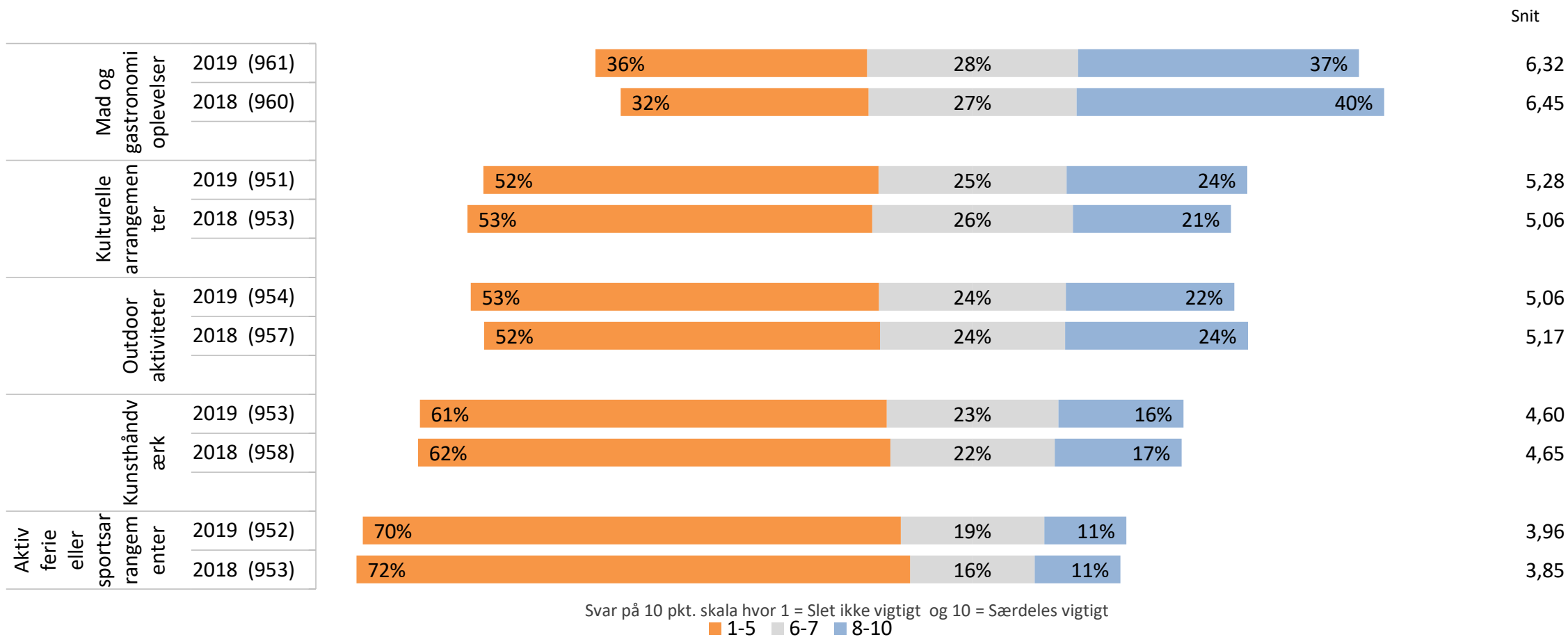


VALG AF FREMTIDIG DESTINATION MED HJERNEN – FERIETYPE



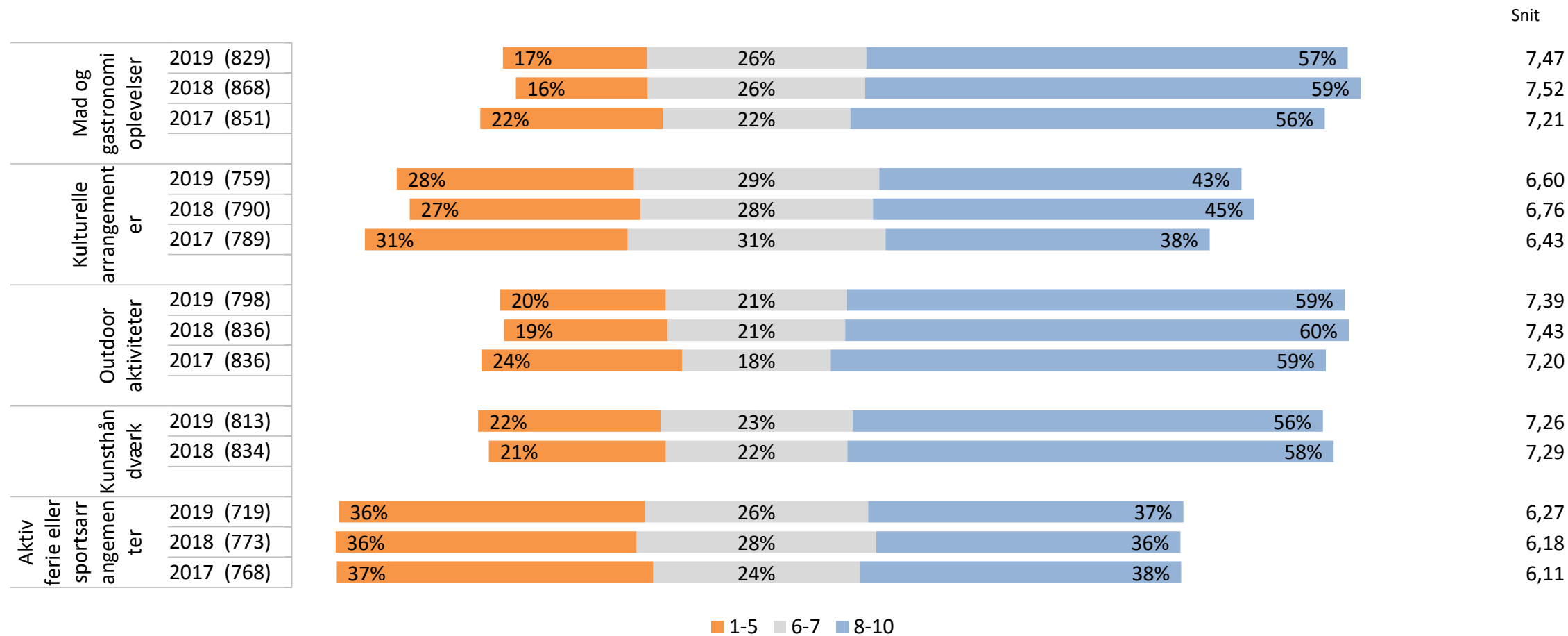
VIGTIGHED AF MULIGHEDERNE FOR OPLEVELSER

Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie/miniferie?



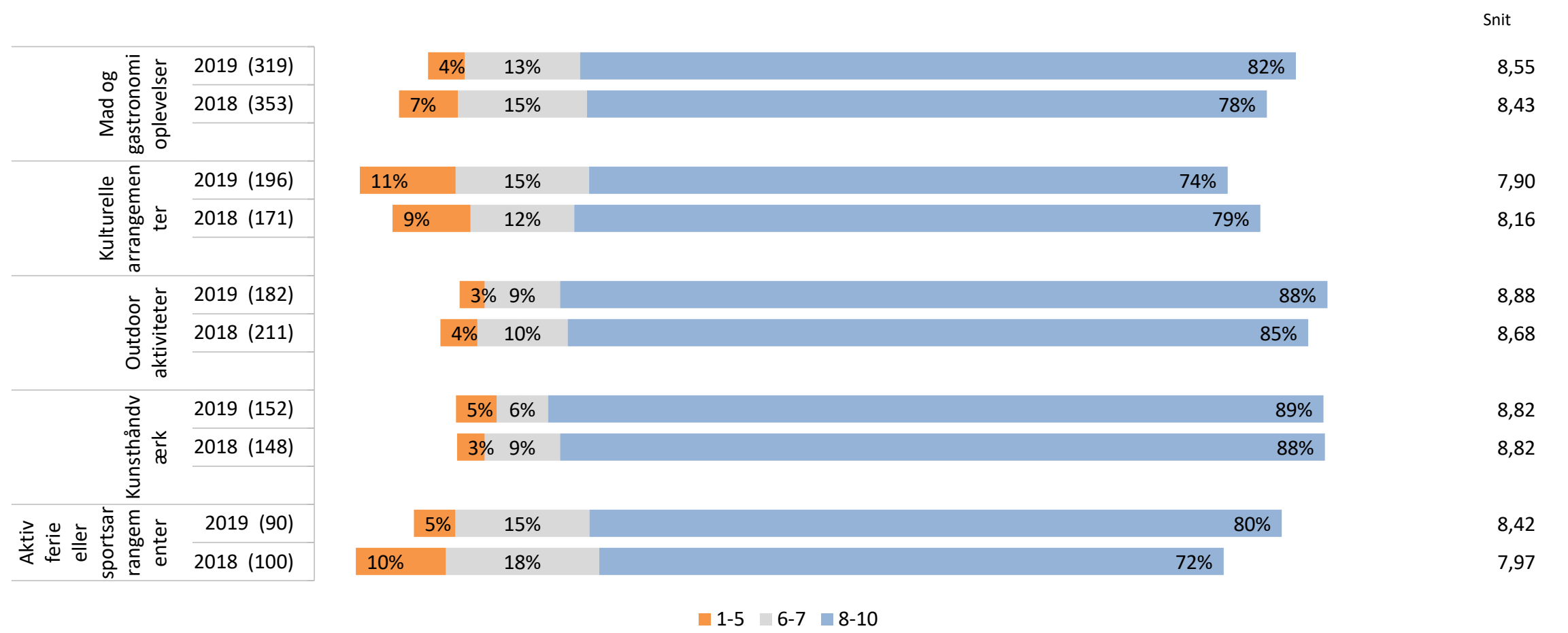
BORNHOLM – EVALUERING AF MULIGHEDERNE FOR OPLEVELSER

På en skala fra 1 til 10, hvor 10 er bedst. Hvordan vil du vurdere muligheden for at få nye og spændende oplevelser på Bornholm indenfor følgende områder



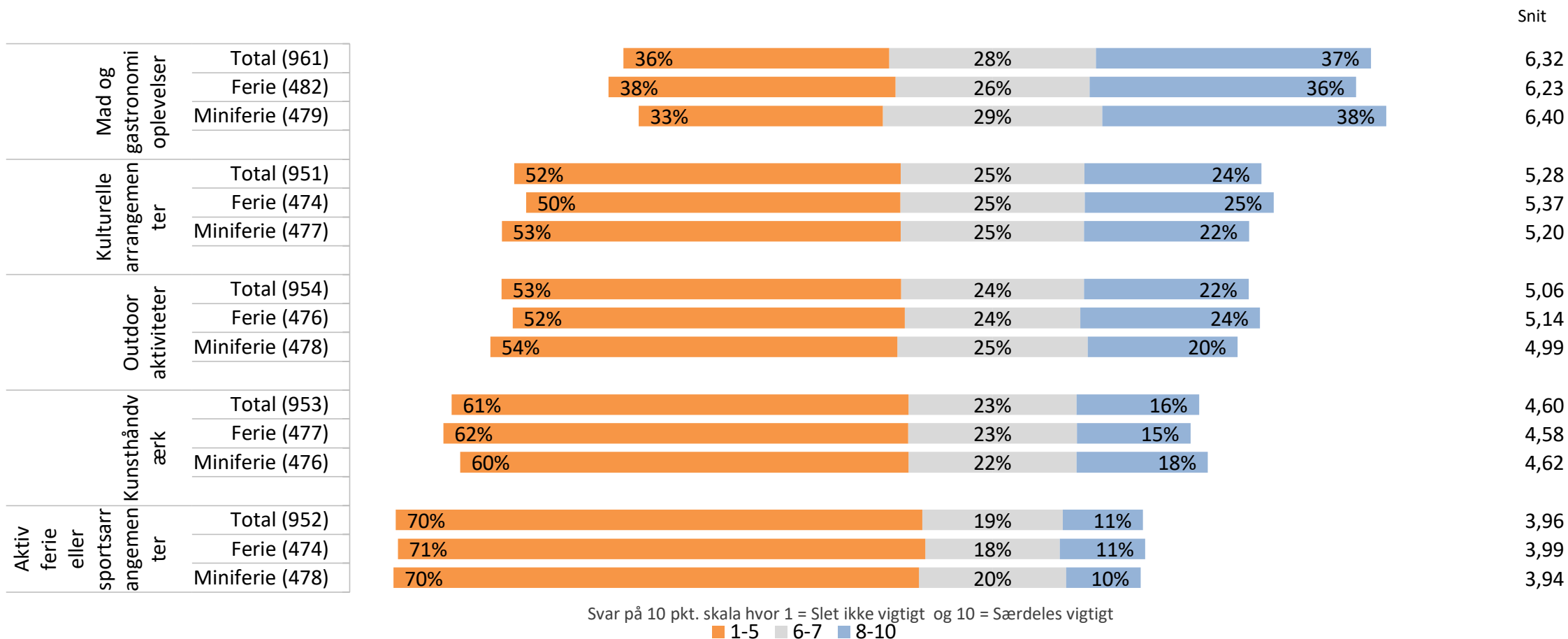
BORNHOLM – EVALUERING AF MULIGHEDERNE FOR OPLEVELSER – VIGTIGHED 8-10

På en skala fra 1 til 10, hvor 10 er bedst. Hvordan vil du vurdere muligheden for at få nye og spændende oplevelser på Bornholm indenfor følgende områder



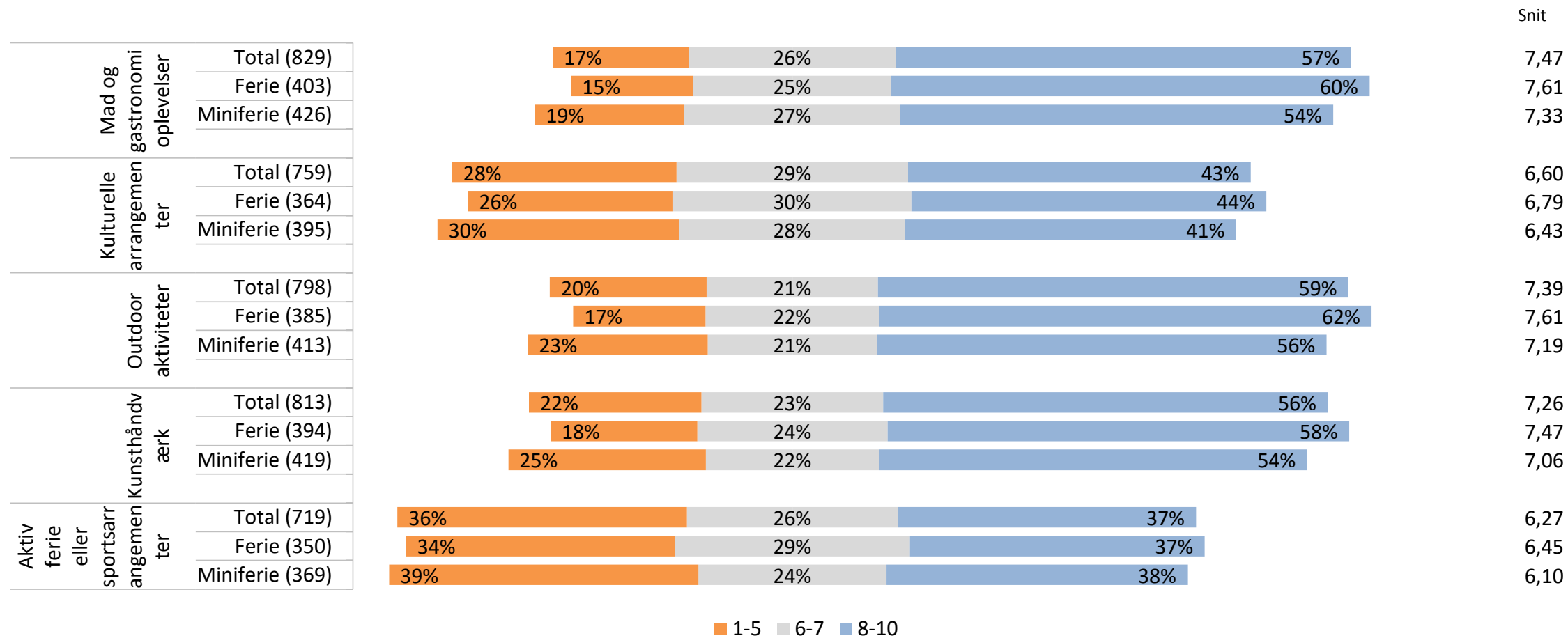
VIGTIGHED AF MULIGHEDERNE FOR OPLEVELSER – FERIETYPE

Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil rejse hen på ferie/miniferie?



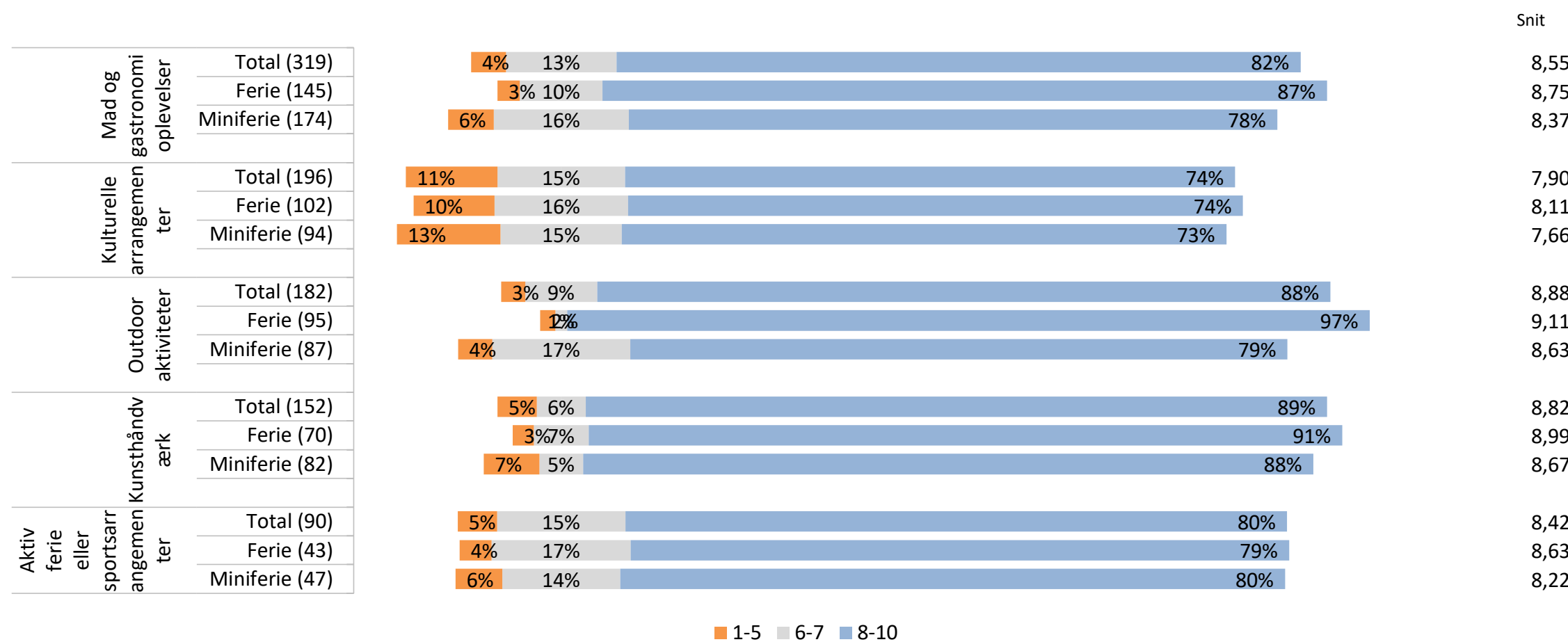
BORNHOLM – EVALUERING AF MULIGHEDERNE FOR OPLEVELSER – FERIETYPE

På en skala fra 1 til 10, hvor 10 er bedst. Hvordan vil du vurdere muligheden for at få nye og spændende oplevelser på Bornholm indenfor følgende områder



BORNHOLM – EVALUERING AF MULIGHEDERNE FOR OPLEVELSER – FERIETYPE – VIGTIGHED 8-10

På en skala fra 1 til 10, hvor 10 er bedst. Hvordan vil du vurdere muligheden for at få nye og spændende oplevelser på Bornholm indenfor følgende områder

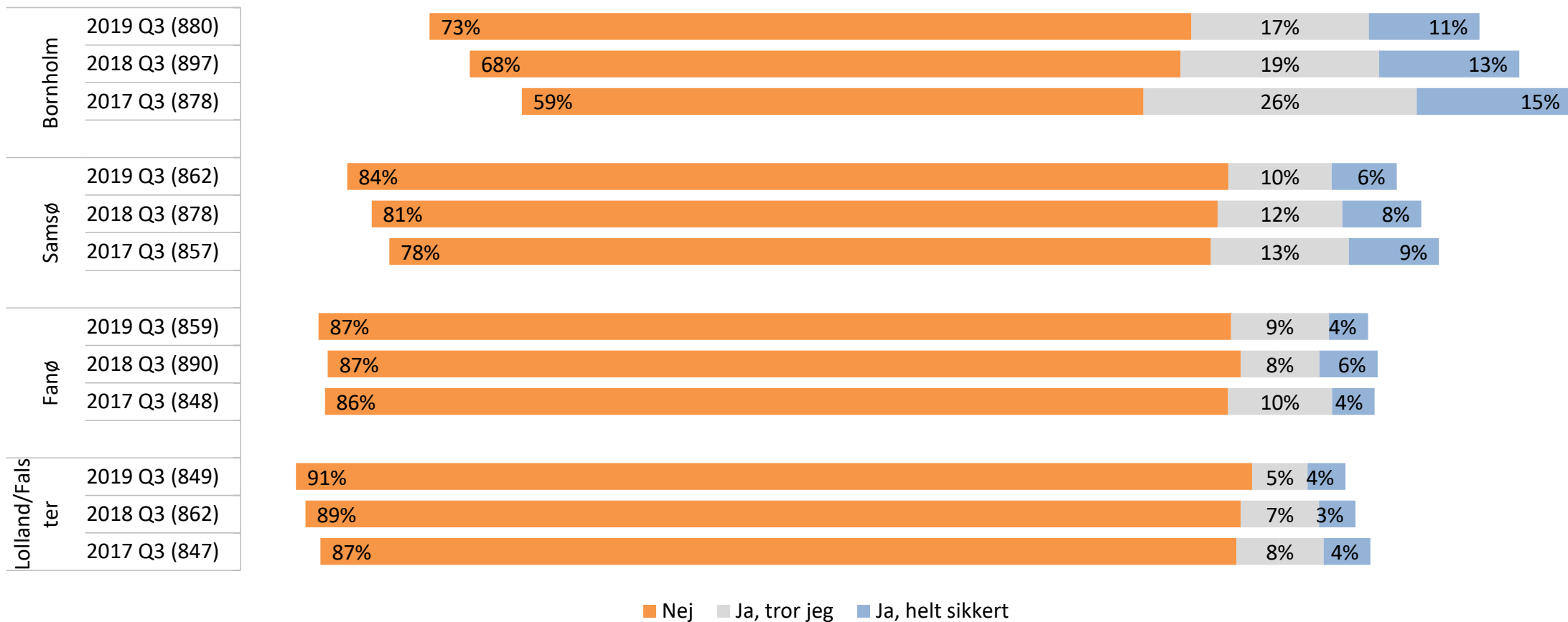


MARKEDSFØRING

**ÅBEN
OPEN →**

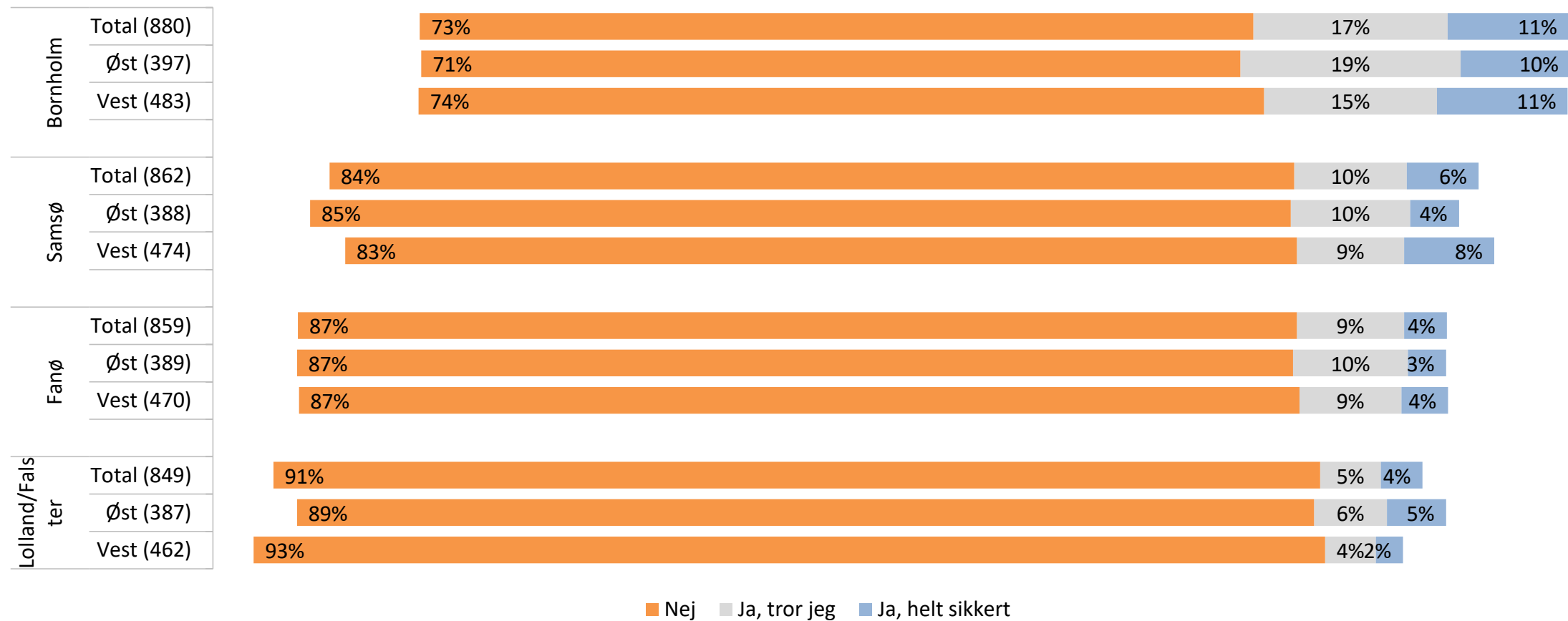
MARKEDSFØRING SENESTE KVARTAL

Kan du huske om du indenfor det seneste kvartal har set reklamer, brochurer eller lignende for nogle af nedenstående destinationer?



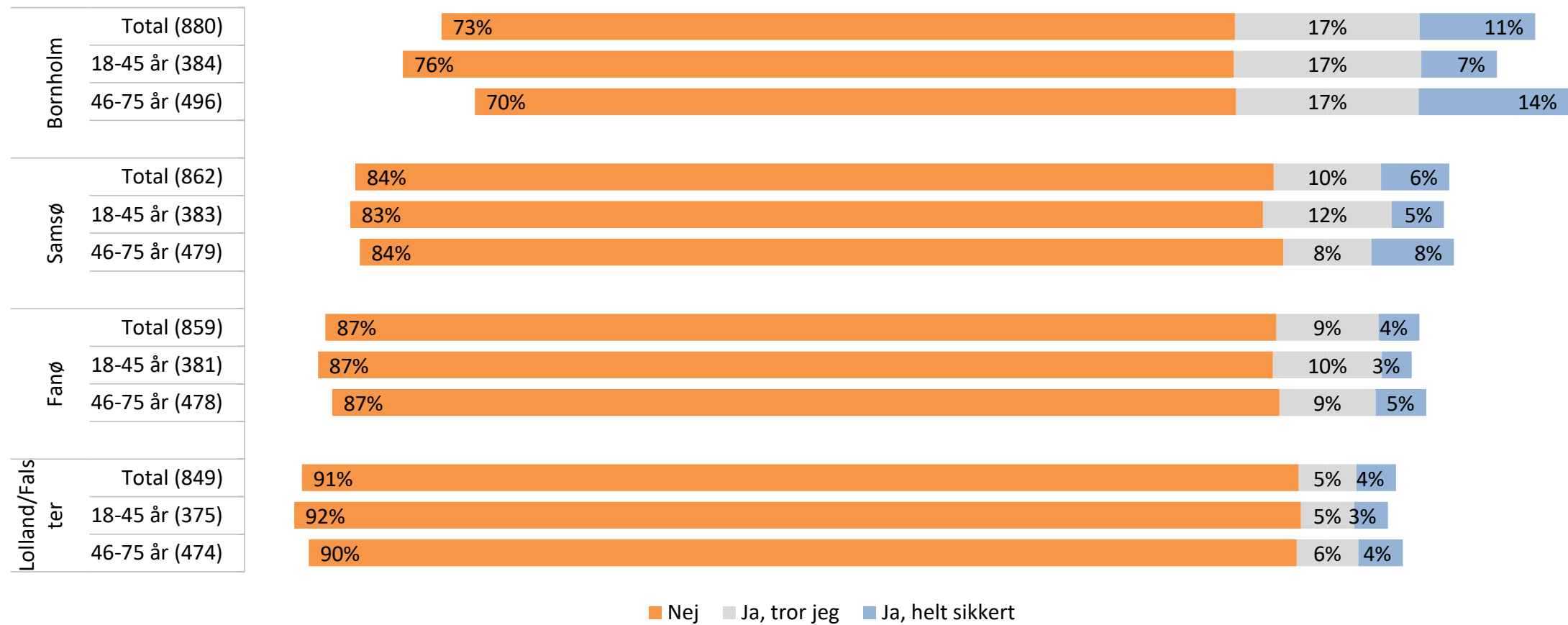
MARKEDSFØRING SENESTE KVARTAL – ØST/VEST

Kan du huske om du indenfor det seneste kvartal har set reklamer, brochurer eller lignende for nogle af nedenstående destinationer?



MARKEDSFØRING SENESTE KVARTAL – ALDER

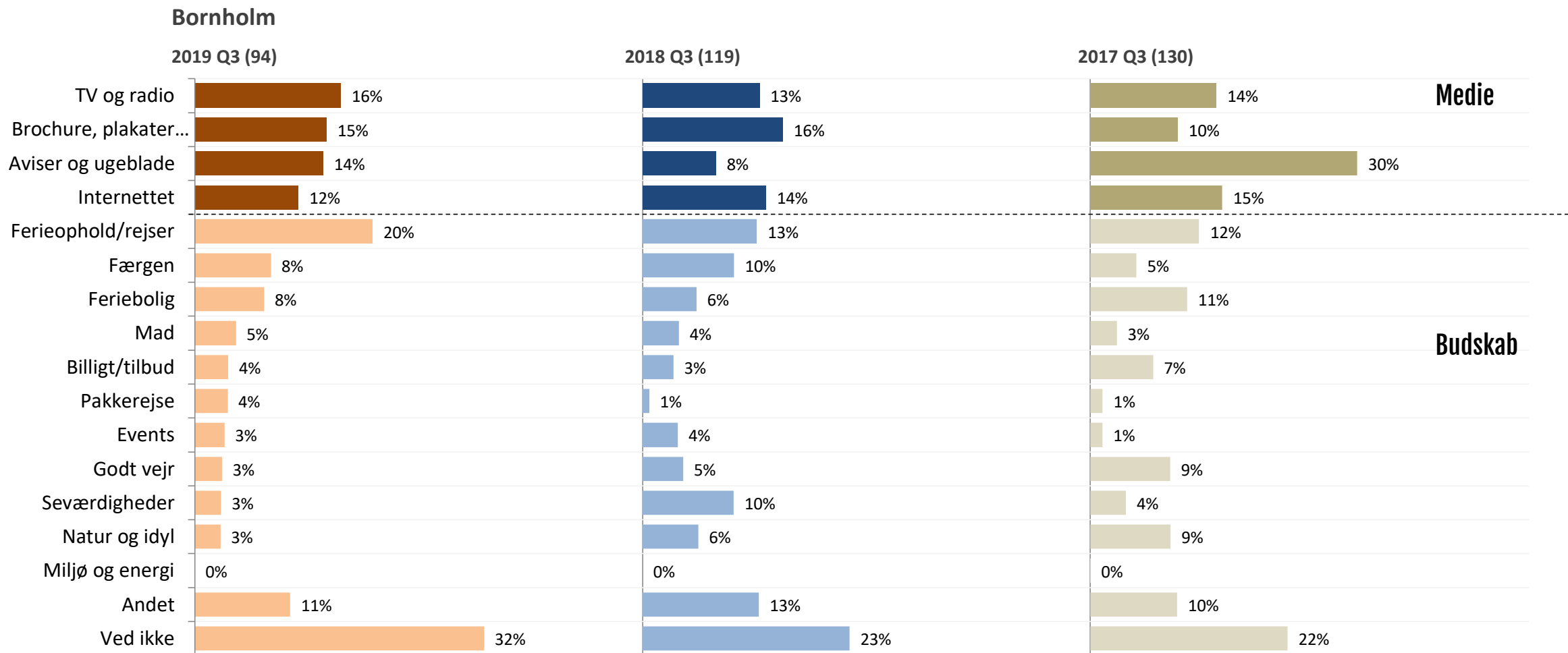
Kan du huske om du indenfor det seneste kvartal har set reklamer, brochurer eller lignende for nogle af nedenstående destinationer?



MARKEDSFØRING AF BORNHOLM

Hvad husker du omkring denne markedsføring?

Dvs. hvad handlede den om (budskaber) og hvilket medie? (Tv, avis, på nettet etc.)

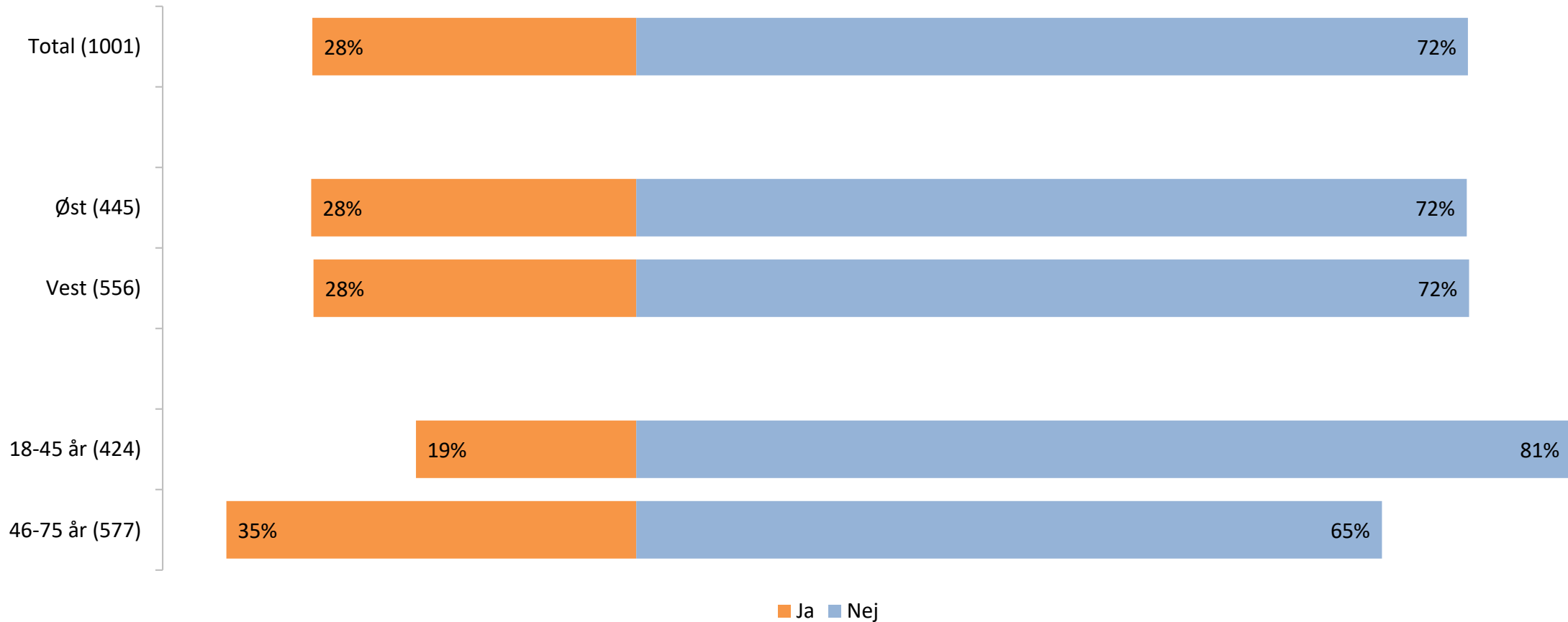


BORNHOLM SOM VINTER Ø



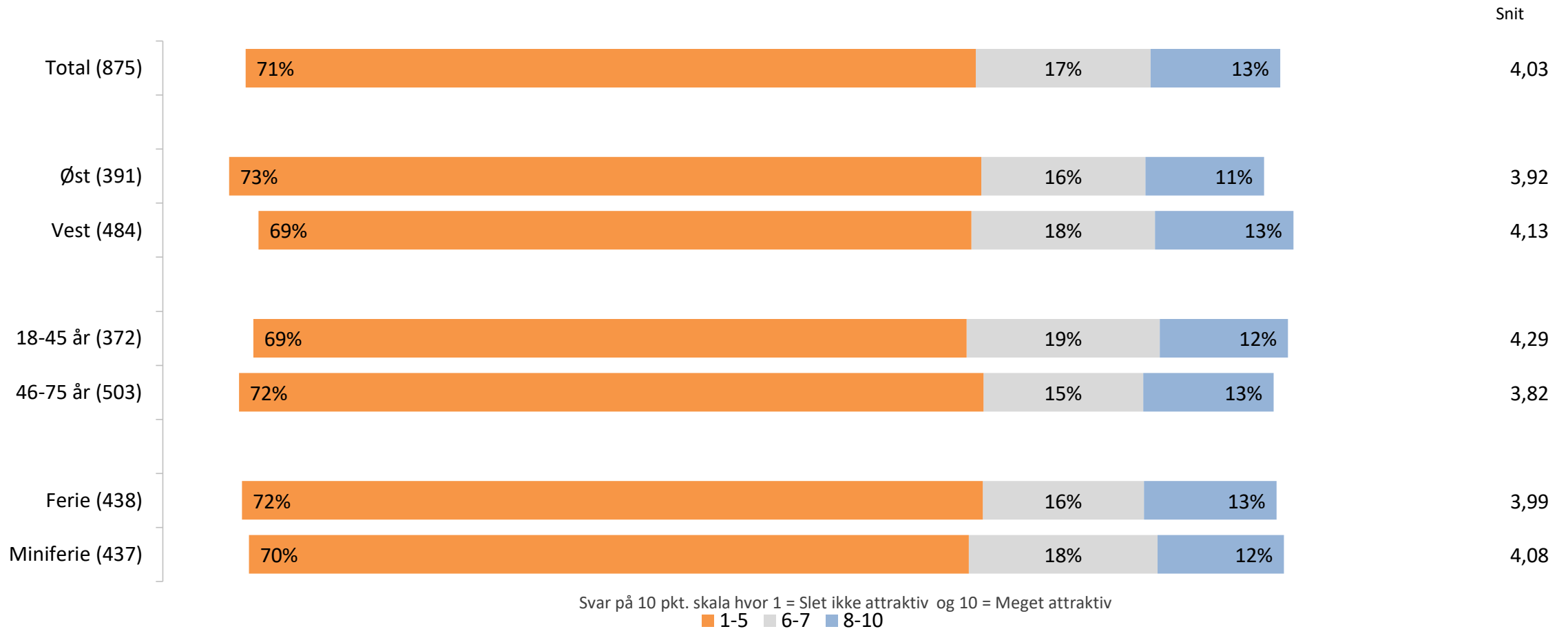
KENDSKAB TIL LAVERE FÆRGEPRISER UDEN FOR SÆSON – ØST/VEST, ALDER OG FERIETYPE

Vidste du at færgepriserne til Bornholm er markant lavere om vinteren (1. september – 6. juni) end i sommermånederne?



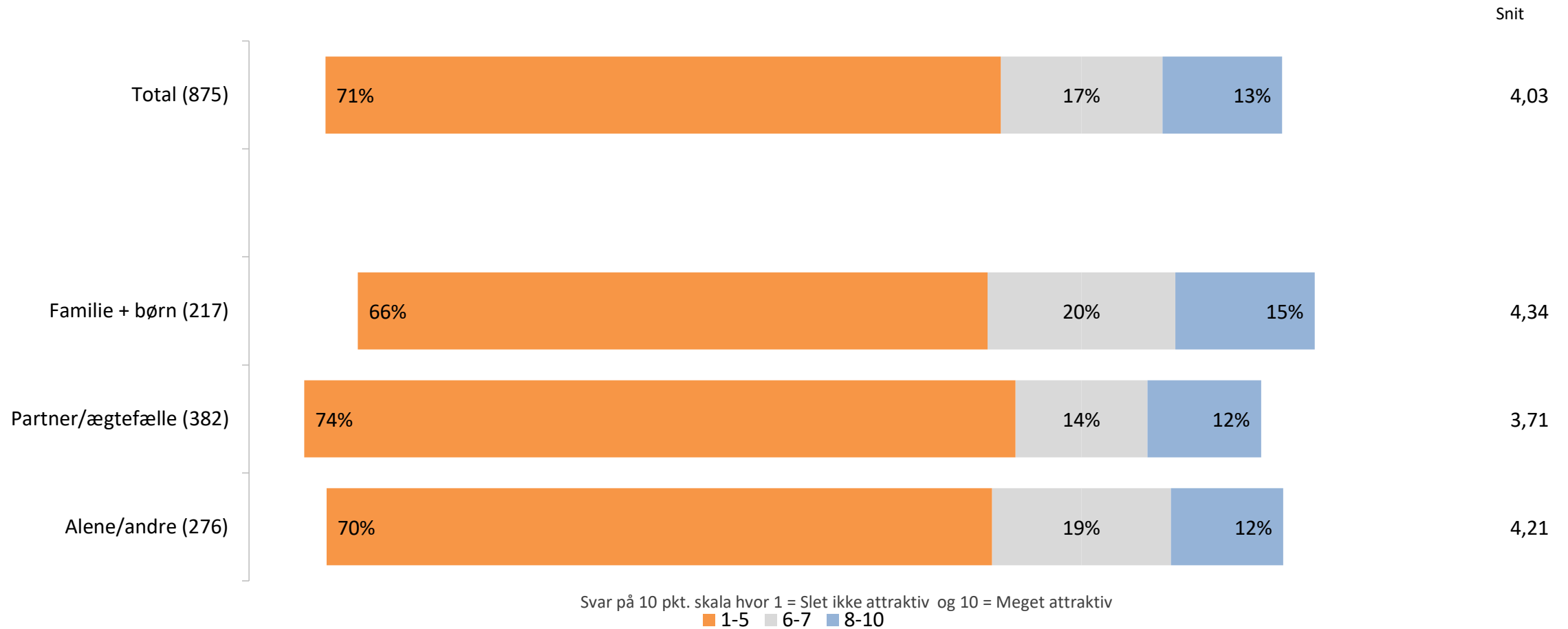
INTERESSE FOR VINTERFERIE PÅ BORNHOLM – ØST/VEST, ALDER OG FERIETYPE

I uge 7 er der vinterferie i Danmark. Hvor attraktiv vil du vurdere Bornholm som rejsemål for en vinterferie?



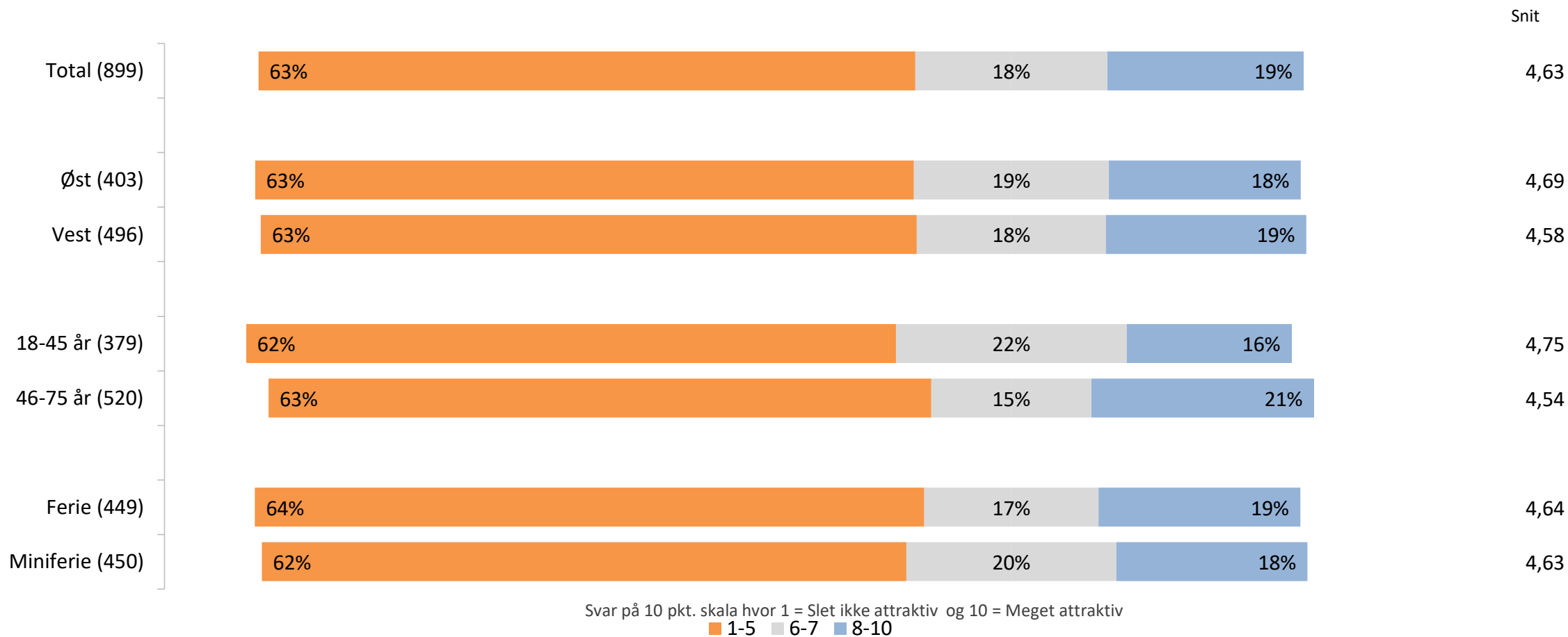
INTERESSE FOR VINTERFERIE PÅ BORNHOLM – ØST/VEST, ALDER OG FERIETYPE

I uge 7 er der vinterferie i Danmark. Hvor attraktiv vil du vurdere Bornholm som rejsemål for en vinterferie?



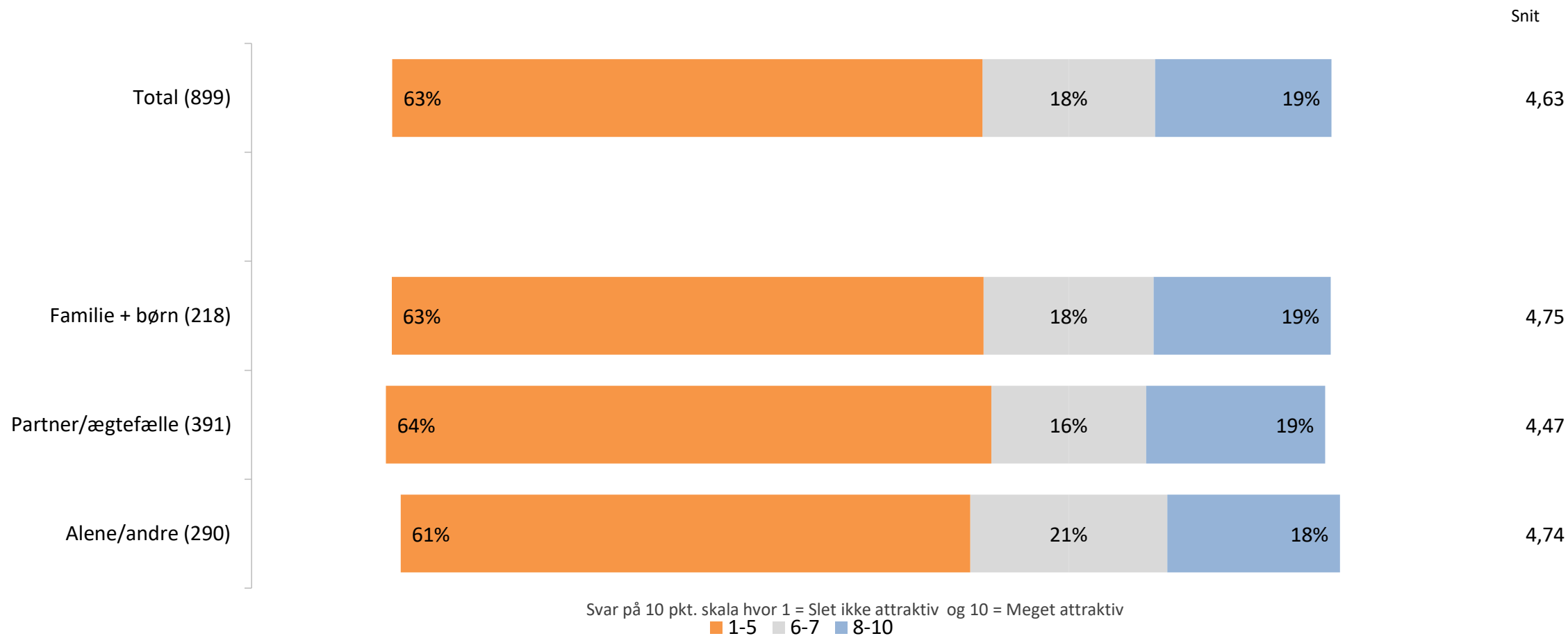
INTERESSE FOR VINTERFERIE PÅ BORNHOLM (HVIS ÅBENT) – ØST/VEST, ALDER OG FERIETYPE

Hvis attraktionerne og de store byer på Bornholm holder åbent i vintermånederne, hvor attraktiv vil du så vurdere Bornholm som rejsemål for en miniferie om vinteren?



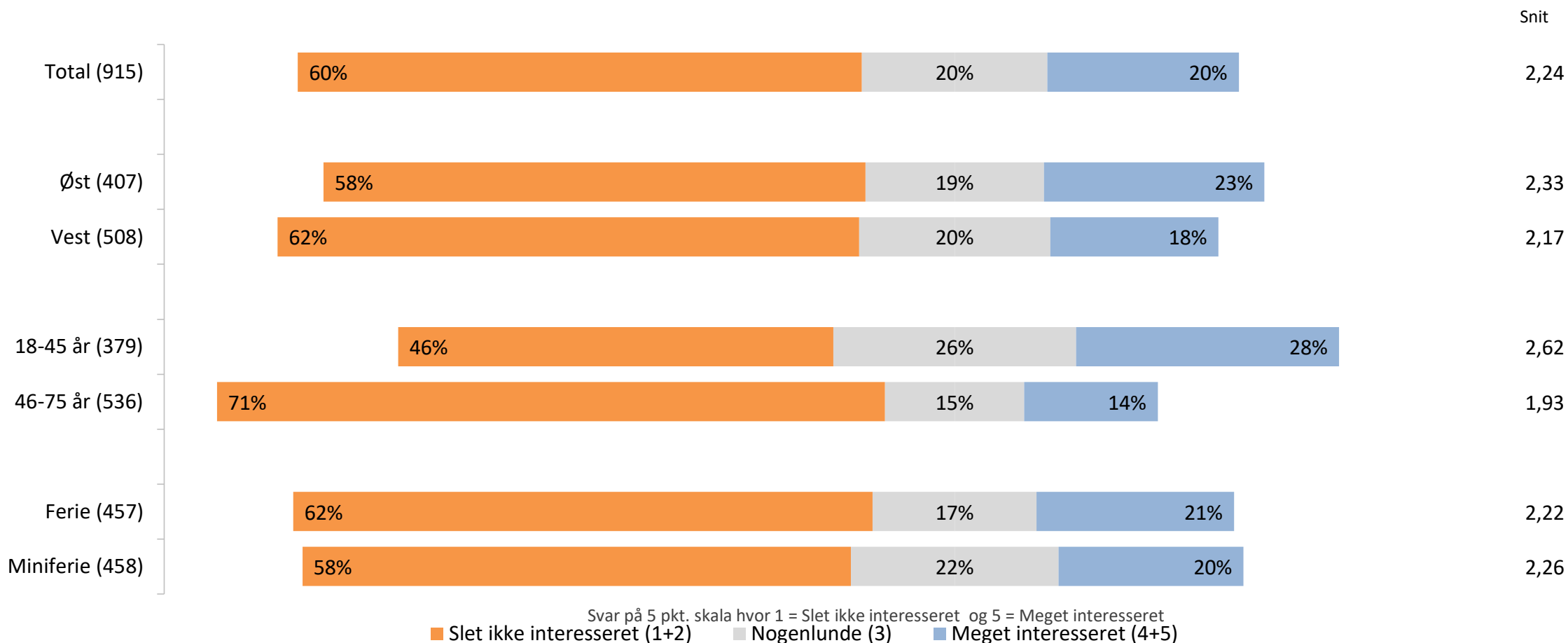
INTERESSE FOR VINTERFERIE PÅ BORNHOLM (HVIS ÅBENT) – ØST/VEST, ALDER OG FERIETYPE

Hvis attraktionerne og de store byer på Bornholm holder åbent i vintermånederne, hvor attraktiv vil du så vurdere Bornholm som rejsemål for en miniferie om vinteren?



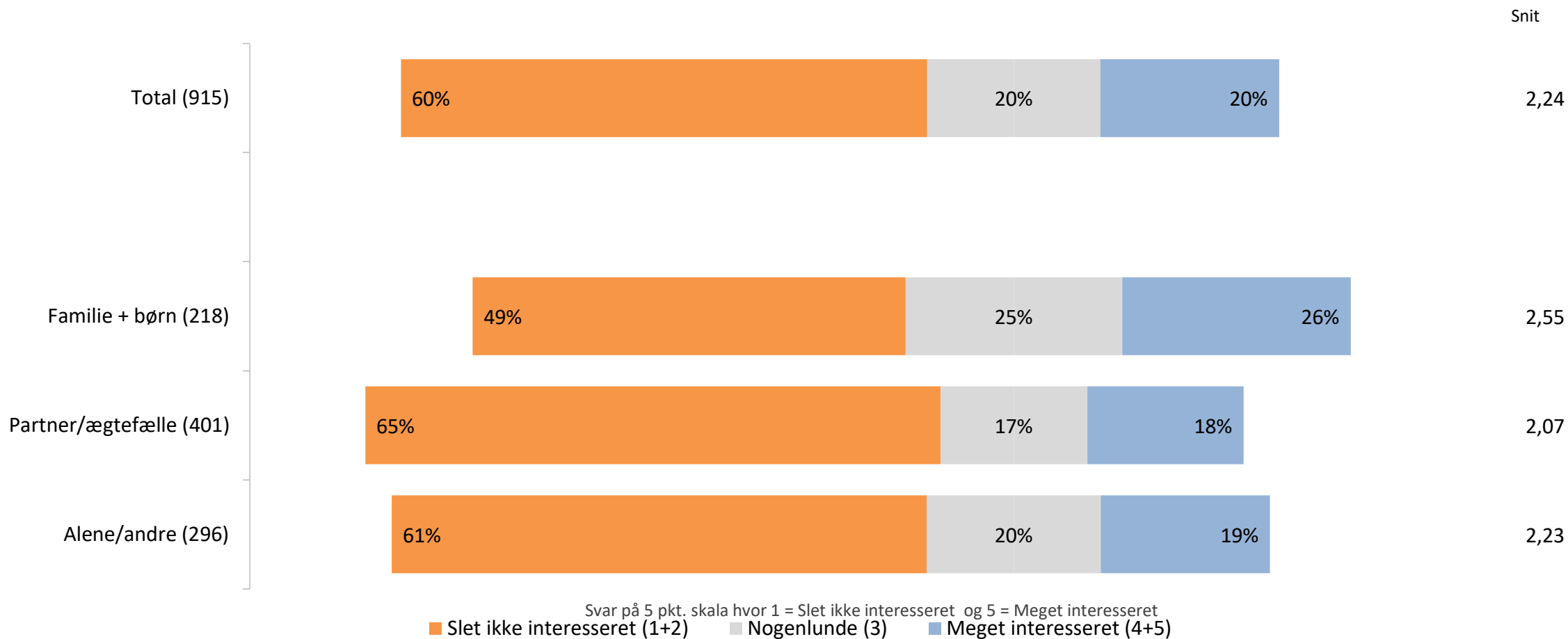
INTERESSE FOR VINTER BEGIVENHEDER PÅ BORNHOLM – ØST/VEST, ALDER OG FERIETYPE

På Bornholm er der forskellige begivenheder i løbet af vinteren. Hvad er din interesse for at deltage i et julemarked i december måned på Bornholm?



INTERESSE FOR VINTER BEGIVENHEDER PÅ BORNHOLM – ØST/VEST, ALDER OG FERIETYPE

På Bornholm er der forskellige begivenheder i løbet af vinteren. Hvad er din interesse for at deltage i et julemarked i december måned på Bornholm?

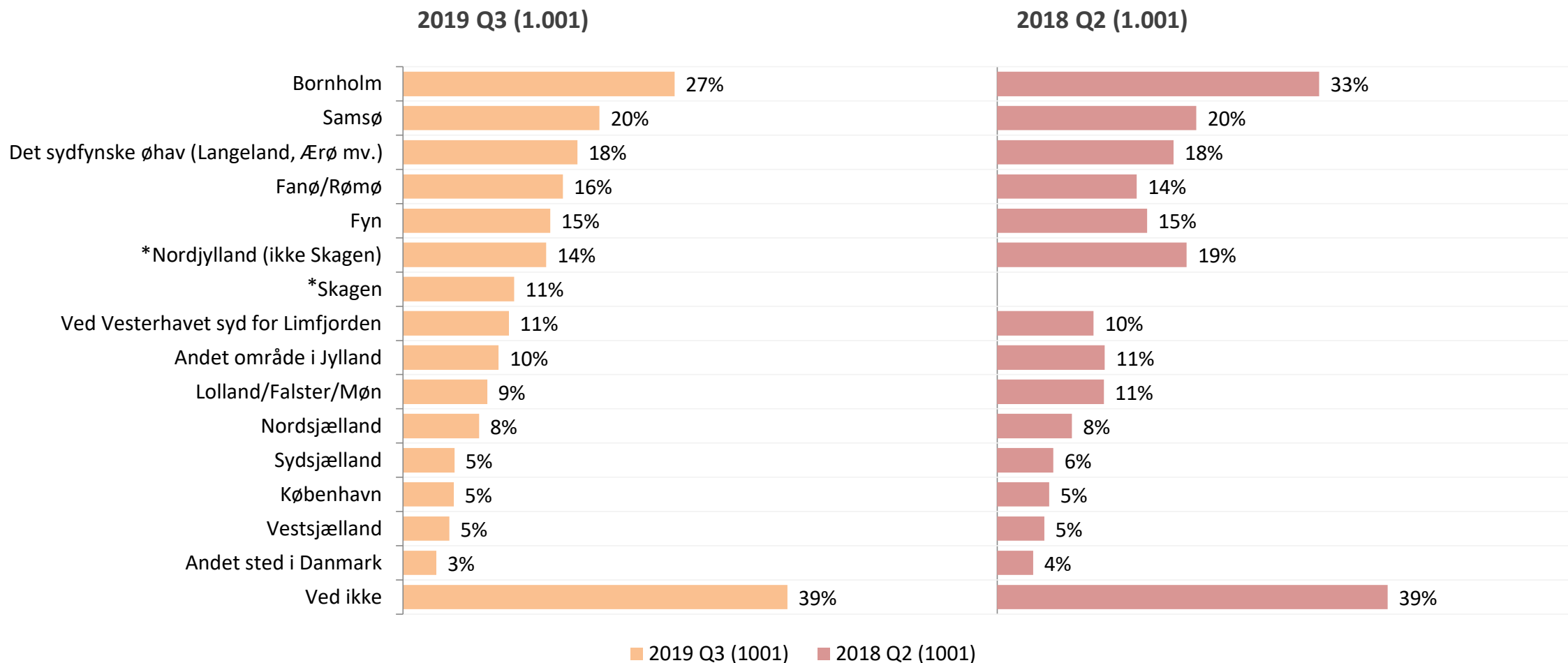


BORNHOLM SOM CYKEL Ø



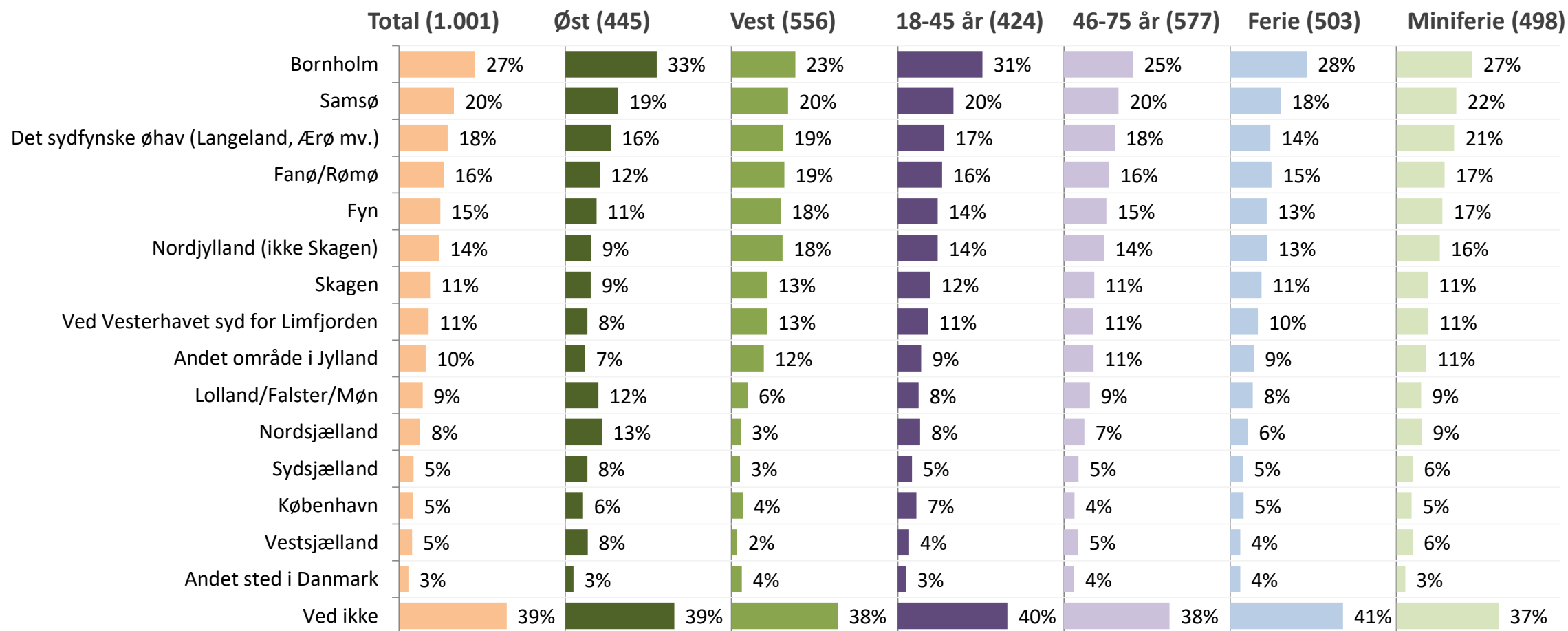
OMRÅDER FOR CYKLING

Hvilke områder i Danmark forbinder du særligt med en god destination for en cykelferie eller en cykeltur på en ferie?



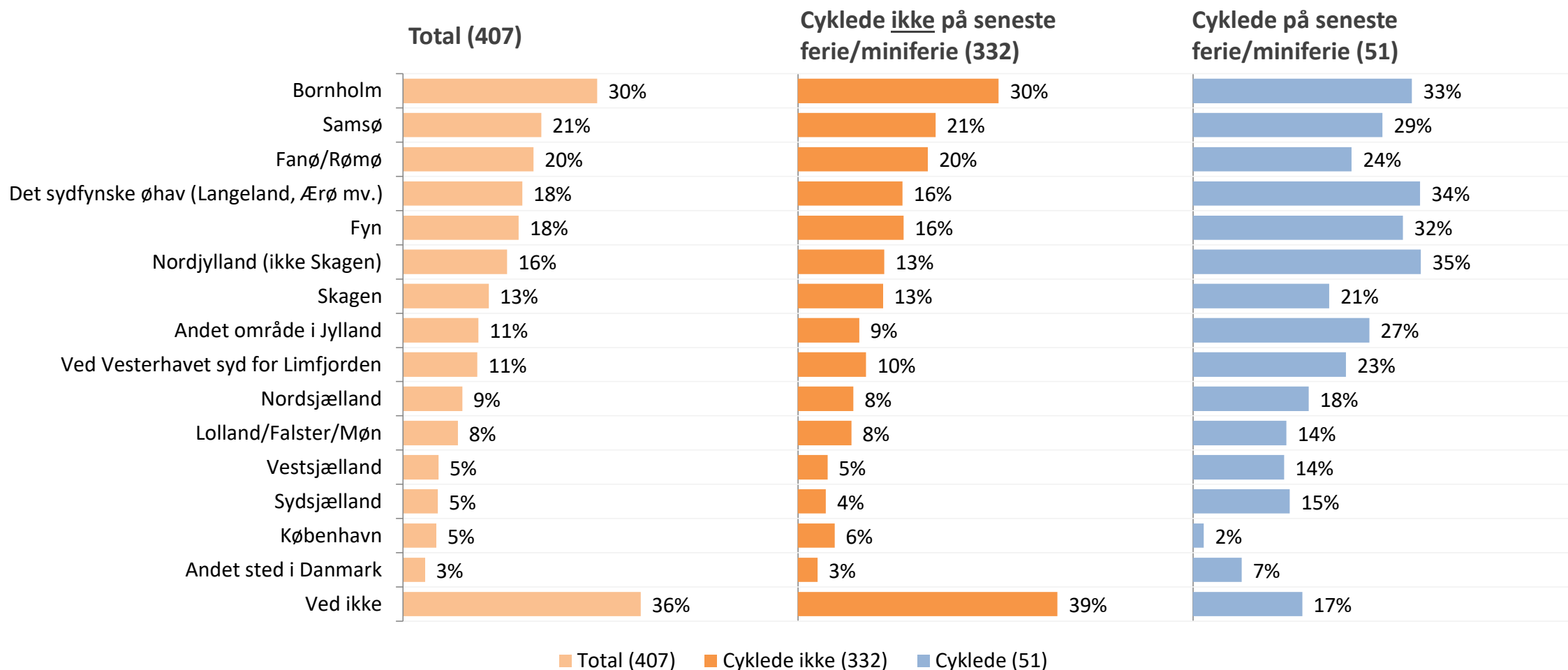
OMRÅDER FOR CYKLING – ØST/VEST, ALDER OG FERIETYPE

Hvilke områder i Danmark forbinder du særligt med en god destination for en cykelferie eller en cykeltur på en ferie?



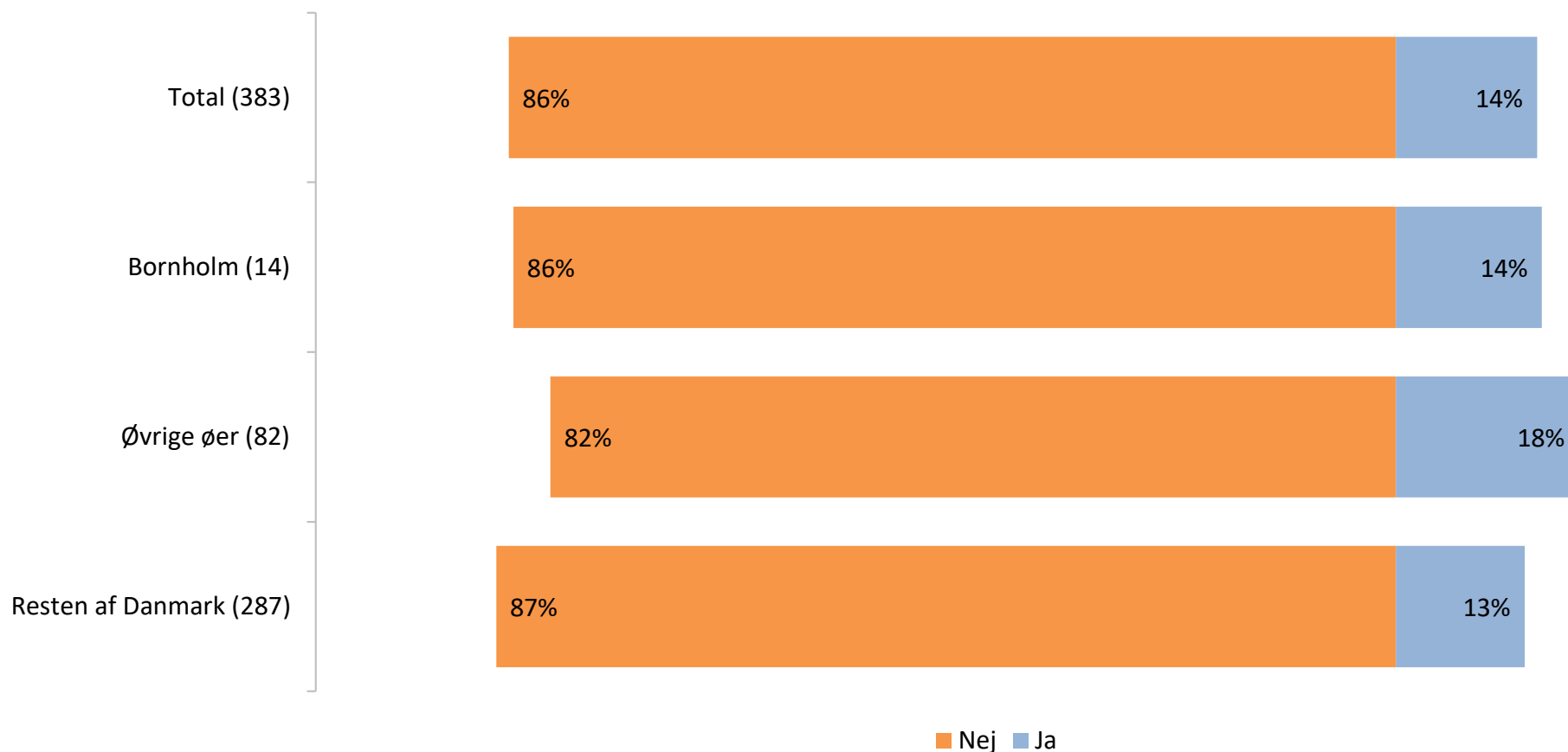
OMRÅDER FOR CYKLING – CYKLEDE/CYKLEDE IKKE PÅ SENESTE FERIE/MINIFERIE

Hvilke områder i Danmark forbinder du særligt med en god destination for en cykelferie eller en cykeltur på en ferie?



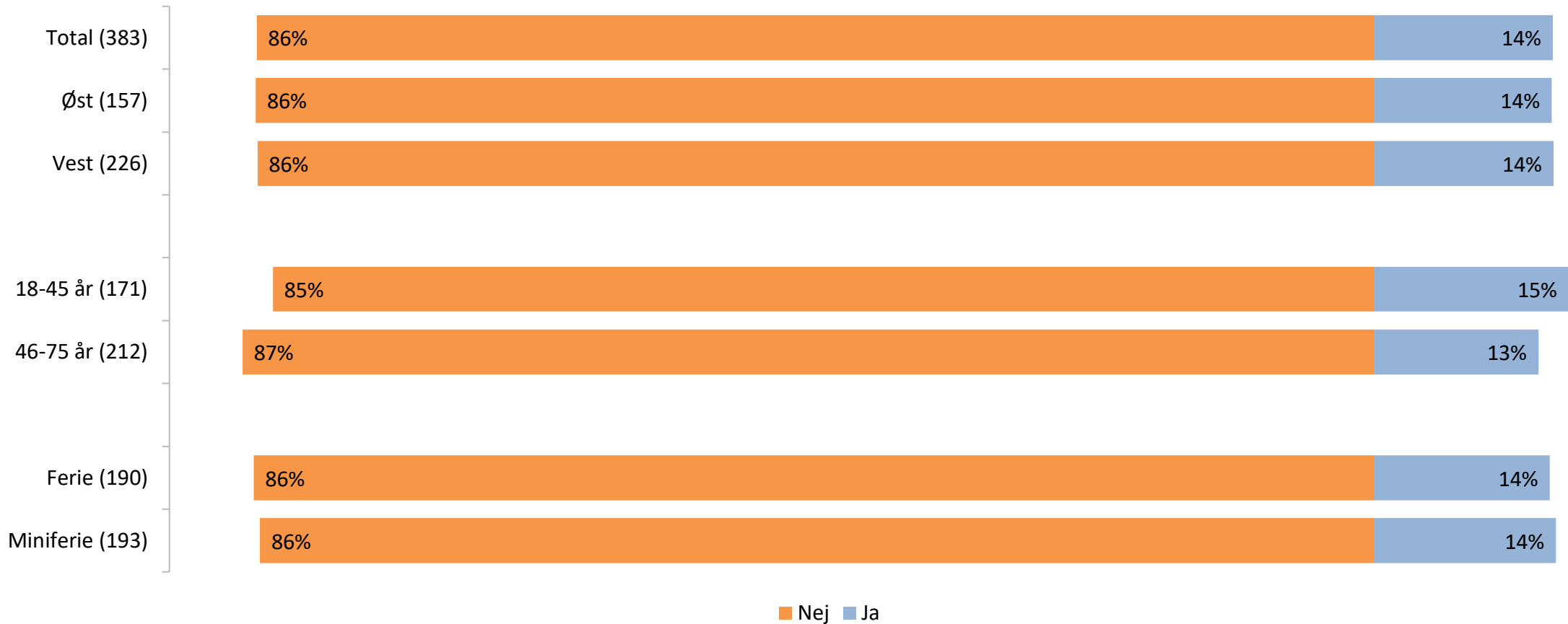
BRUG AF CYKEL – SENESTE FERIE/MINIFERIE

Cyklede du i forbindelse med din seneste ferie/miniferie? Det kan være lige fra kortere ture i lokalområdet til, at cykling var det primære formål med din seneste ferie/miniferie.



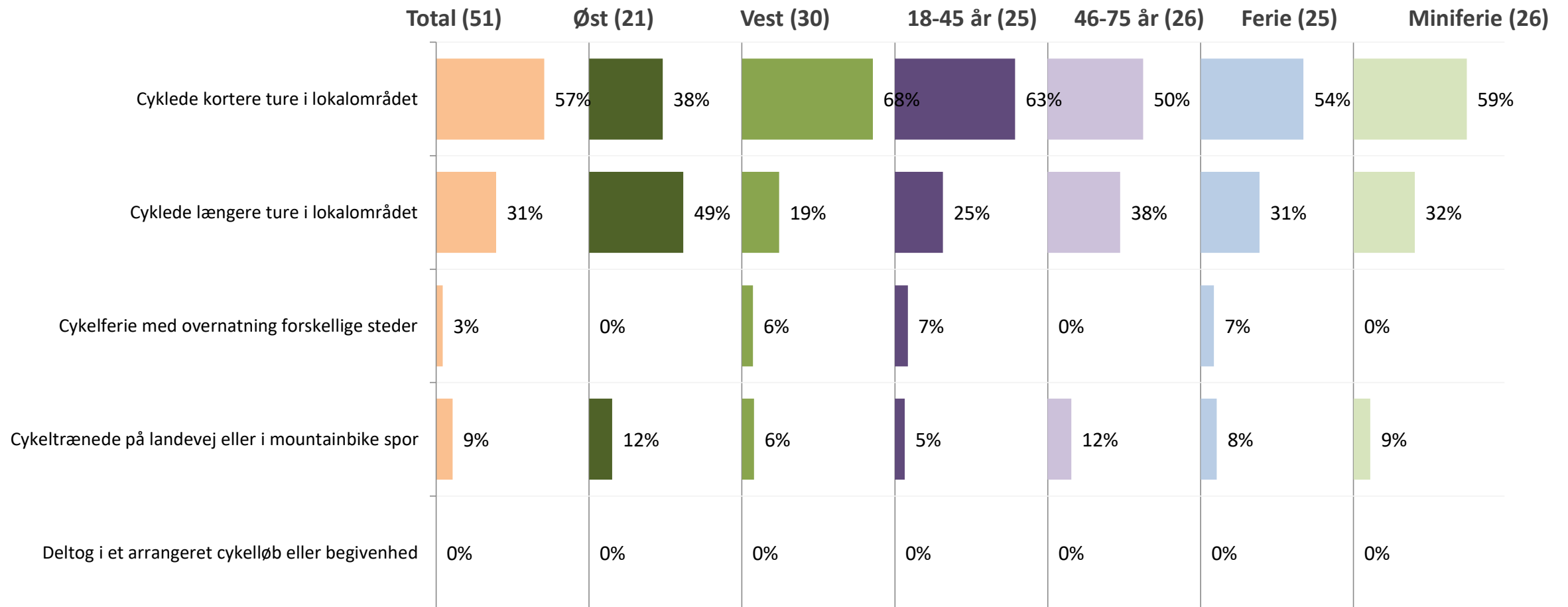
BRUG AF CYKEL— ØST/VEST, ALDER OG FERIETYPE

Cyklede du i forbindelse med din seneste ferie/miniferie? Det kan være lige fra kortere ture i lokalområdet til, at cykling var det primære formål med din seneste ferie/miniferie.



CYKEL AKTIVITET – ØST/VEST, ALDER OG FERIETYPE

Hvordan vil du bedst beskrive din brug af cykel i forbindelse med din seneste ferie/miniferie?



LEJE AF CYKEL – ØST/VEST, ALDER OG FERIETYPE

Lejede du en cykel eller medbragte du din egen på din seneste ferie/miniferie hvor du cyklede?

