

# DESTINATION BORNHOLM

Besøgsrapport 2018



# INDHOLD

**INTRODUKTION 3**

**SAMMENFATNING 6**

**EVALUERING AF OVERNATNINGSFORM 8**

**VURDERING AF OPHOLD PÅ BORNHOLM 21**

**OUTDOOR AKTIVITETER PÅ BORNHOLM 34**

**LAGRET EFFEKT AF FOLKEMØDET 43**

**PROFIL AF REJSENDE TIL BORNHOLM 46**

A worker wearing a hard hat and a safety harness is shown from the back, pouring a white, granular material from a bucket into a wooden crate. The scene is set on a construction site with scaffolding and other structures visible in the background. The image has a faded, monochromatic appearance.

# INTRODUKTION

# BAGGRUND

Destination Bornholm og Færgen har for højsæson og skuldærsæson 2018 endnu engang indgået et samarbejde om at evaluere effekten af de mange events på Bornholm, som arrangeres og iværksættes, blandt andet med det formål at tiltrække besøgende til øen.

Dette betyder, at der i hver af månederne fra maj til august gennemføres evalueringssmålinger af de rejsendes oplevelser af specifikke events på Bornholm. Derudover måles der på, hvordan de besøgende til Bornholm har oplevet deres ophold på øen, herunder besøg af attraktioner og turistinformationer, bedømmelse af overnatningsform, samt oplevelse af skiltning og outdooraktiviteter.

I 2014 blev der af SFI Survey foretaget en gæsteanalyse på danske kystdestinationer, herunder Bornholm - og målepunkterne i indeværende undersøgelse er derfor videreført fra undersøgelsen i 2014. Derudover er der foretaget en sammenligning på spørgsmå, som også blev stillet i 2015, 2016 og 2017.

Et meget stort antal interviews betyder, at resultaterne kan nedbrydes på overnatningstype og på det område hvor de besøgende har opholdt sig mest.



# METODE

## Undersøgelsesmetode

Data til denne undersøgelse er indsamlet i form af internetbaserede spørgeskemainterviews.

## Målgruppe

Undersøgelsens målgruppe er følgende:

- Personer bosat i Danmark undtaget Bornholm, som har rejst med en af Færgens ruter fra Rønne i udvalgte perioder i hver af månederne fra maj til august.

Deltagere i undersøgelsen er rekrutteret via Færgens bookingsystem.

## Stikprøve

Der er udsendt i alt 5.769 mailinvitationer til personer, som matcher ovenstående målgruppedefinition. I alt har 1.553 personer gennemført spørgeskemaundersøgelsen svarende til en svarprocent på ca. 27%. Rejsende der har overnattet hos familie eller venner på Bornholm er efterfølgende udeladt af datamaterialet for at opnå det mest mulige sammenligningsgrundlag med 2016, idet der er færre med tilknytning til Bornholm, der har besvaret undersøgelsen i 2017 end i 2016. Basen bliver derfor på 1.155 personer i 2018.

## Dataindsamlingsperiode

Data er indsamlet i udvalgte perioder i fra 17.5 til 5.9 2018.

## Vejning

Grundet den nye GDPR lovgivning, der trådte i kraft i maj 2018, har der været adgang til at sende undersøgelsen ud til færre rejsende end tidligere. Derfor er data for 2018 vejet sådan at fordelingen af rejsende over månederne maj til august svarer til fordelingen i 2017. Data er ikke vejet i forhold til demografi, da idealdata for den demografiske profil af målgruppen ikke kendes. Det antages således, at de foreliggende data er repræsentative for målgruppen.

# SAMMENFATNING



# OPSUMMERING

## Naturen trækker

De hyppigste årsager til at de besøgende rejser til Bornholm er naturoplevelser (54%) eller at de har adgang til sommerhus (35%). Generelt er naturoplevelser i høj grad vigtigt, når de danske turister skal vælge hvor de vil hen på ferie. For de gæster, der synes at det er særdeles vigtigt, mener 98%, at der er gode muligheder for naturoplevelser på Bornholm.

## Natur- og outdoor aktiviteter

Henholdsvis 54% og 16% af de besøgende svarer, at naturoplevelser eller mulighed for outdoor aktiviteter var det mest udslagsgivende for at de valgte Bornholm som destination. For 21% af de besøgende er muligheder for aktiv ferie i naturen særdeles vigtigt, når de skal vælge feriedestination. For dem, hvor det er vigtigt, mener 87% at der er rigtig gode muligheder for dette på Bornholm.

42% af de besøgende som er særligt interesserede i natur- eller outdoor aktiviteter betaler for udstyr, aktiviteter eller oplevelser i naturen. Flest betaler for entré (31%). Andelen, der synes de får værdi for pengene, når de betaler for udstyr eller aktiviteter stiger fra 77% i 2017 til 84% i 2018.

De naturinteresserede, som ikke betaler for leje af udstyr, aktiviteter eller oplevelser planlægger i høj grad deres aktiviteter selv (61%) og medbringer selv udstyr (22%). Kun 2% kan ikke finde en passende aktiviteter og kun 2% mener at prisen for aktiviteter eller udstyr er for høj.

## Brug af cykelruter

15% af de besøgende benytter sig af cykelruterne på Bornholm. Generelt er de, der benytter sig af ruterne tilfredse med cykelvejene, men der er plads til forbedringer, da 4% er meget utilfredse med kvaliteten af cykelruterne, som f.eks. vejens stand. Henholdsvis 3% og 6% er meget utilfredse med information/skiltning og mødet med andre trafikanter.

## Flest overnatter i sommerhus

Størstedelen af de besøgende på Bornholm fra maj til august bor i lejet feriehus (44%) eller i eget/lånt feriehus (29%). Den tredje mest benyttede overnatningsform er hotel/kro (10%).

Knap en ud af fem gæster har svært ved at finde et ledigt overnatningssted på Bornholm, der passer til deres behov. Det gælder mest i juli og august måned. De fleste besøgende er dog godt tilfredse med deres overnatningssted i forhold til prisen. På en 10-punktskala hvor 1 er meget dårlig og 10 er meget god, svinger de forskellige overnatningsformer i snit fra 7,86 - 9,01.

## Hammershus populær attraktion

Hammershus er fortsat den mest besøgte attraktion på øen. 67% besøger middelalderborgen, mens de næst mest besøgte attraktion er Brændegårdshaven (13%) og Bisonerne på Bornholm (13%). Ca. én ud af fem turister har ikke besøgt nogen af de nævnte attraktioner eller seværdigheder i løbet af deres seneste ophold på Bornholm.

Søfæstningen Christiansø, Bornpark og Forsvarsmuseet lever i særlig grad op til de besøgendes forventninger. Bisonerne på Bornholm er fortsat den attraktion, der lever mindst op til de besøgendes forventninger. Det skyldes, at mange besøgende ikke kan finde bisonerne og dermed må gå skuffede derfra. Andelen, der svarer at Bisonerne på Bornholm slet ikke eller i lille grad levede op til deres forventninger er dog begrænset (9%).

## Folkemødet inspirerer til flere besøg

Arrangementer på Bornholm tiltrækker mange besøgende til øen, og inspirerer til flere besøg. Folkemødet er det event, som tiltrækker ultimativt flest besøgende. 7% af de besøgende fra juli til august, har deltaget i Folkemødet på Bornholm indenfor de seneste to år. 43% af de dem svarer, at deres besøg på Folkemødet i høj grad inspirerede dem til at besøge øen igen.

Næsten ni ud af ti besøgende på Bornholm er så tilfredse med deres ophold på Bornholm, at det er meget sandsynligt, at de vil anbefale Bornholm til venner eller kollegaer.

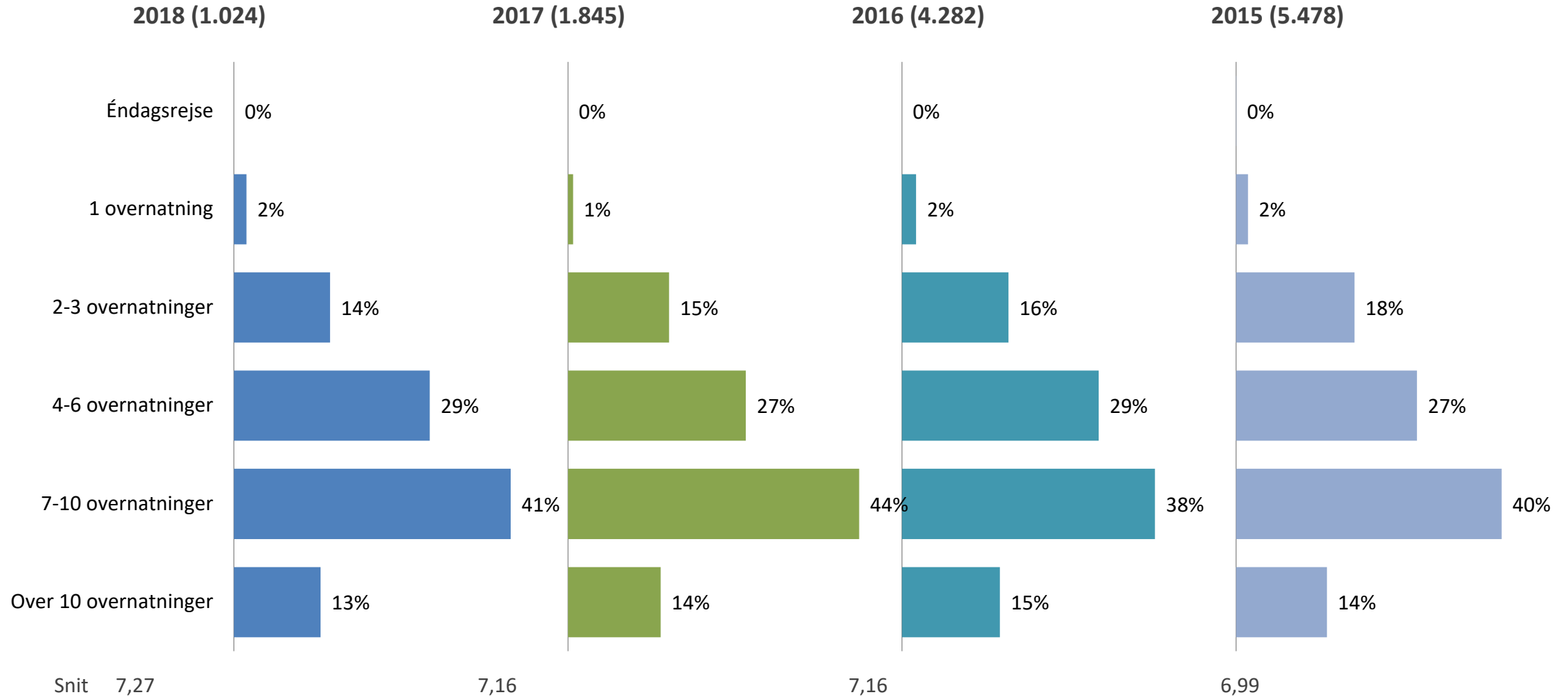


# EVALUERINGS AF OVERNATNINGSFORM



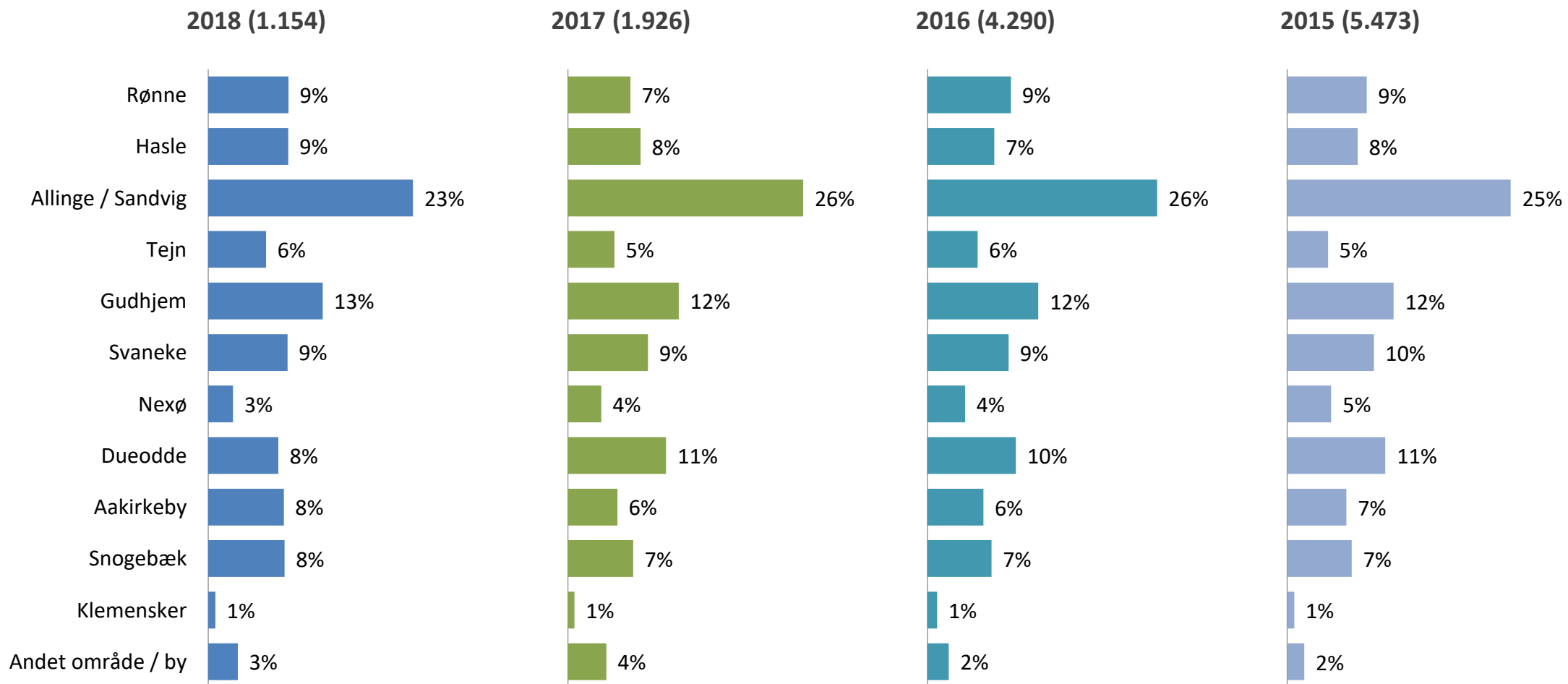
# ANTAL OVERNATNINGER

Hvor mange overnatninger havde du på Bornholm i forbindelse med dit seneste besøg?



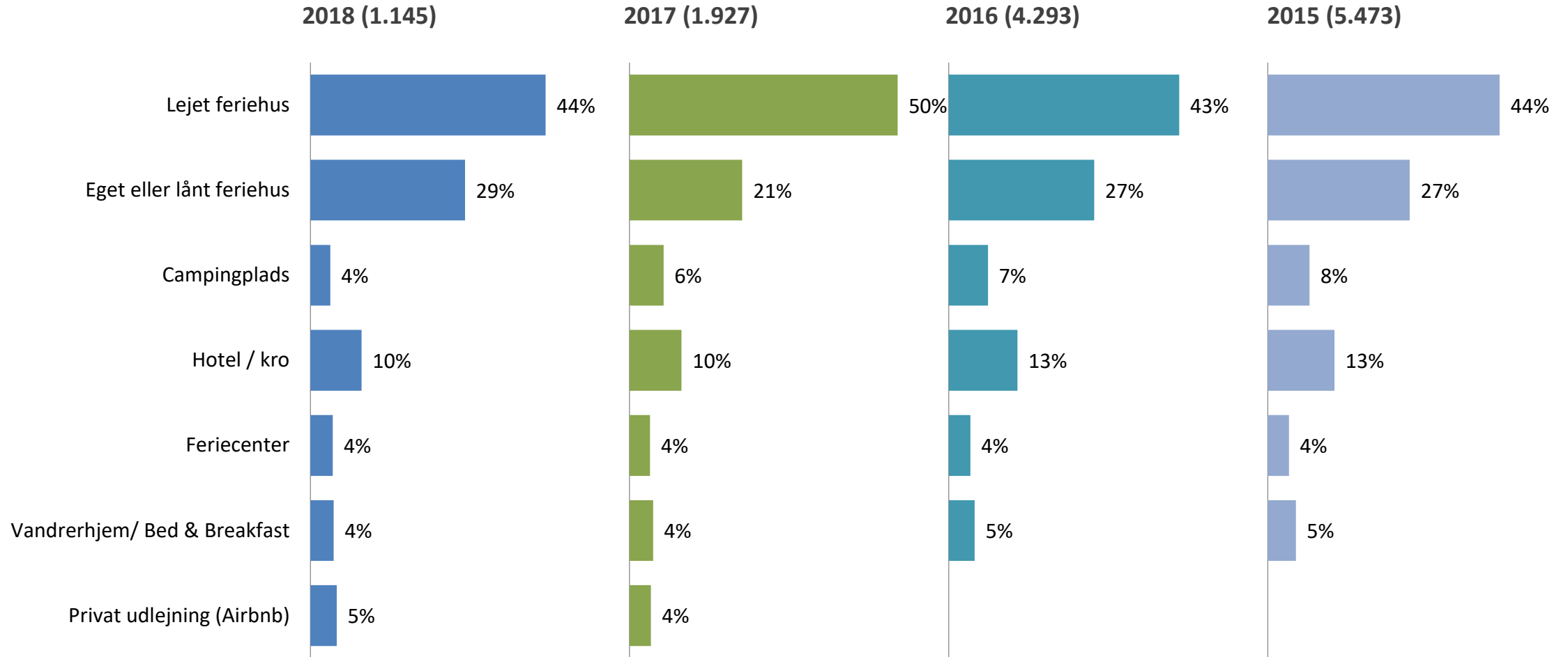
# OMRÅDER

Hvilke af følgende byer/områder boede du tættest på?



# OVERNATNINGSFORM

Hvilken overnatningsform benyttede du mest?



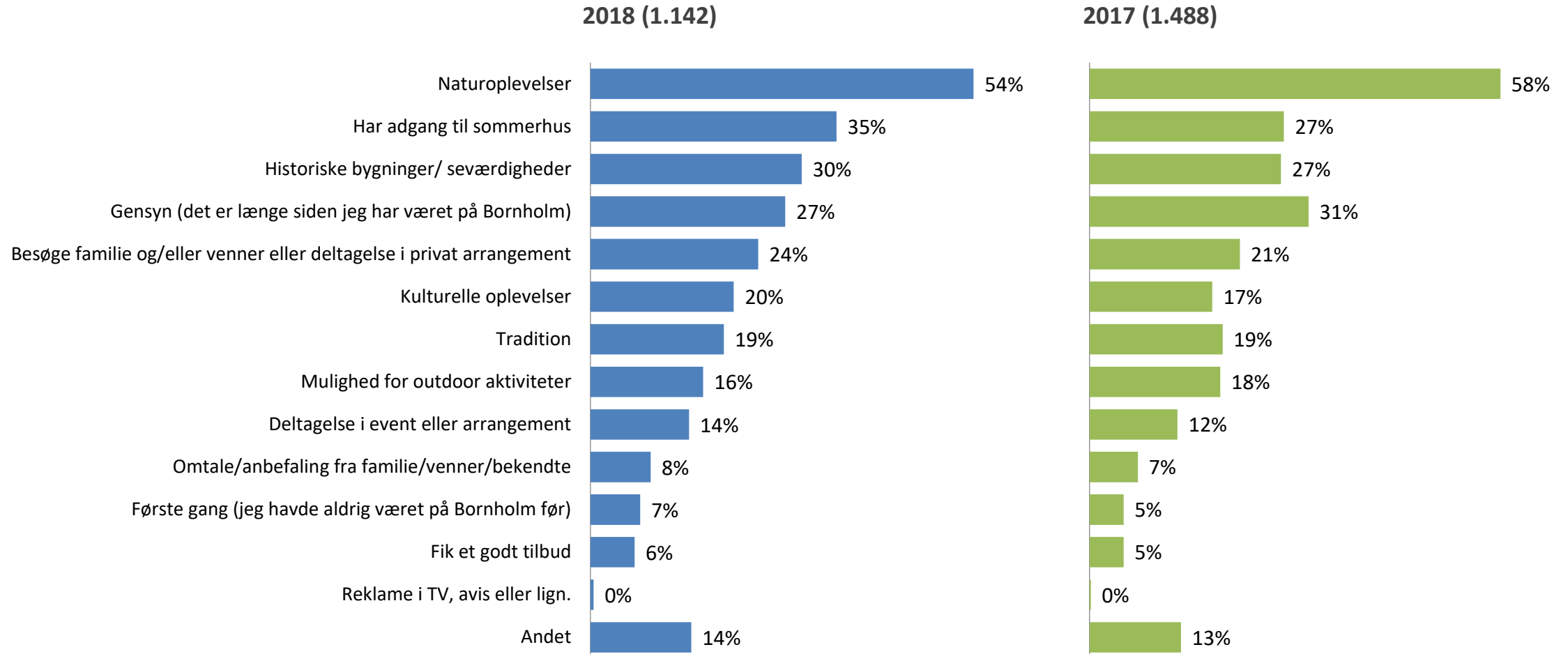
# VALG AF BORNHOLM SOM DESTINATION

Hvad inspirerede dig til at besøge Bornholm?



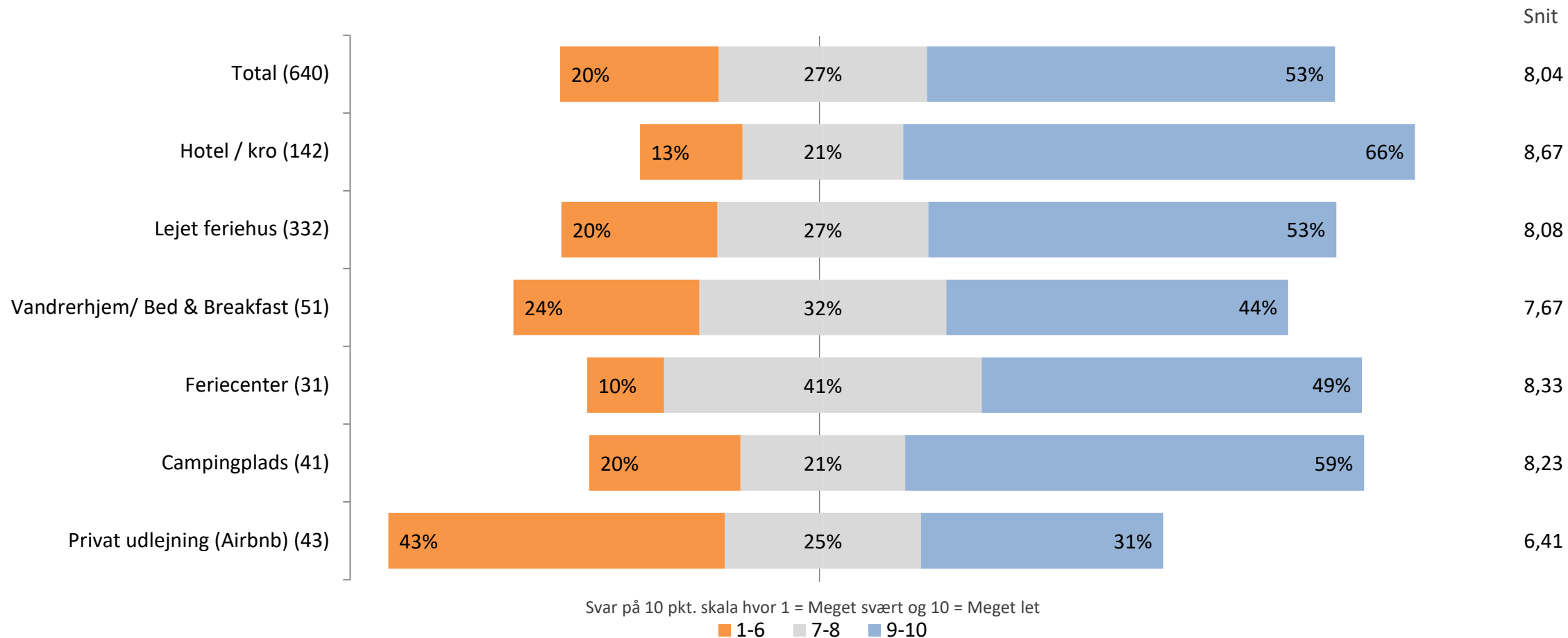
# VALG AF BORNHOLM SOM DESTINATION

Hvilke af nedenstående muligheder var mest udslagsgivende for, at du valgte Bornholm som destination



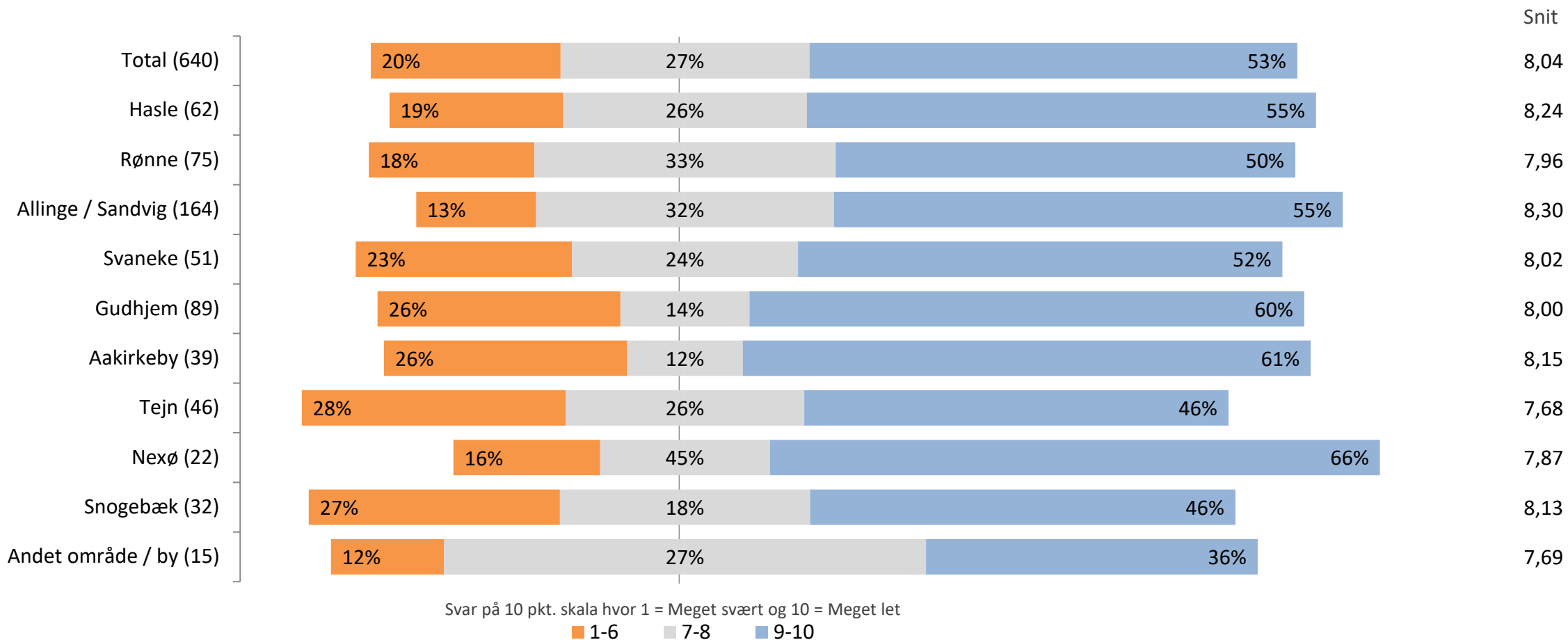
# AT FINDE OVERNATNINGENSBØBUDT PÅ OVERNATNINGSFORM

I hvilken grad syntes du, at det var muligt for dig at finde ledige overnatningssteder, der passede til dine behov og ønsker?



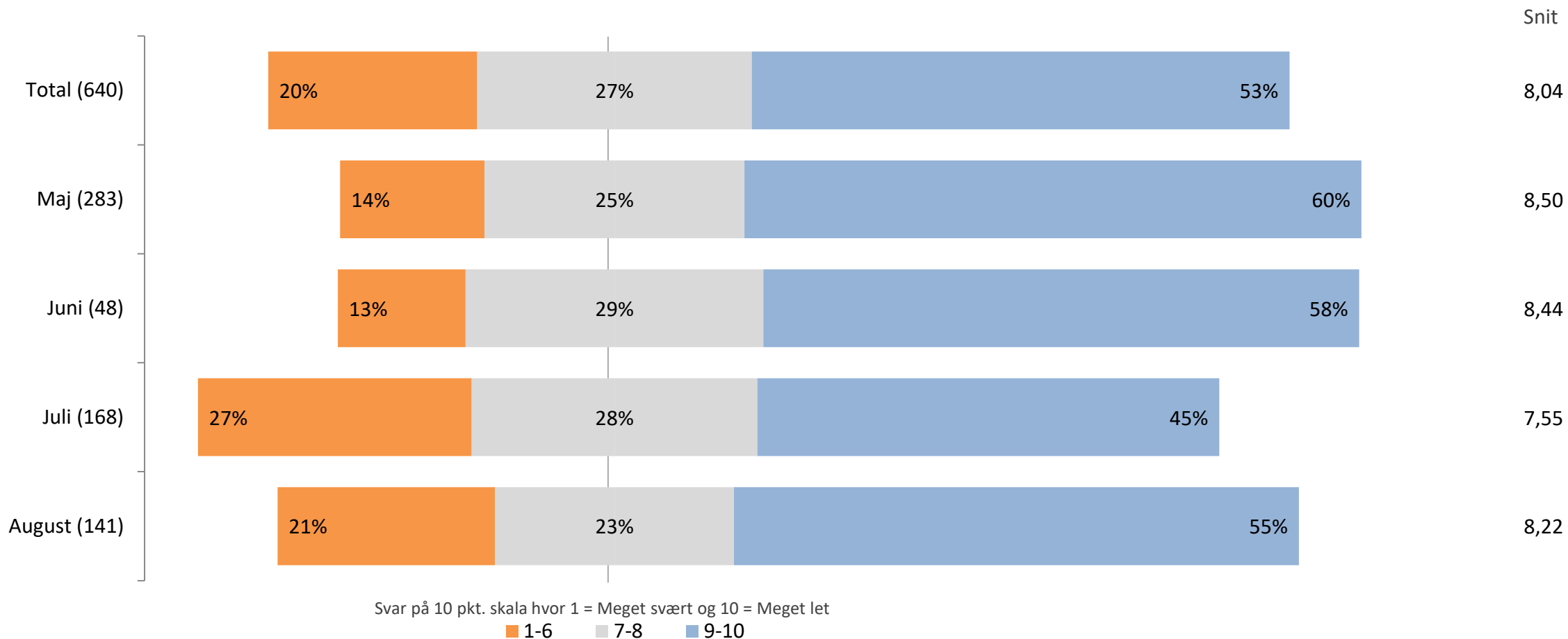
# AT FINDE OVERNATNINGENSBØBUDT PÅ OMRÅDE

I hvilken grad syntes du, at det var muligt for dig at finde ledige overnatningssteder, der passede til dine behov og ønsker?



# AT FINDE OVERNATNINGENSBØRUDT PÅ MÅNED

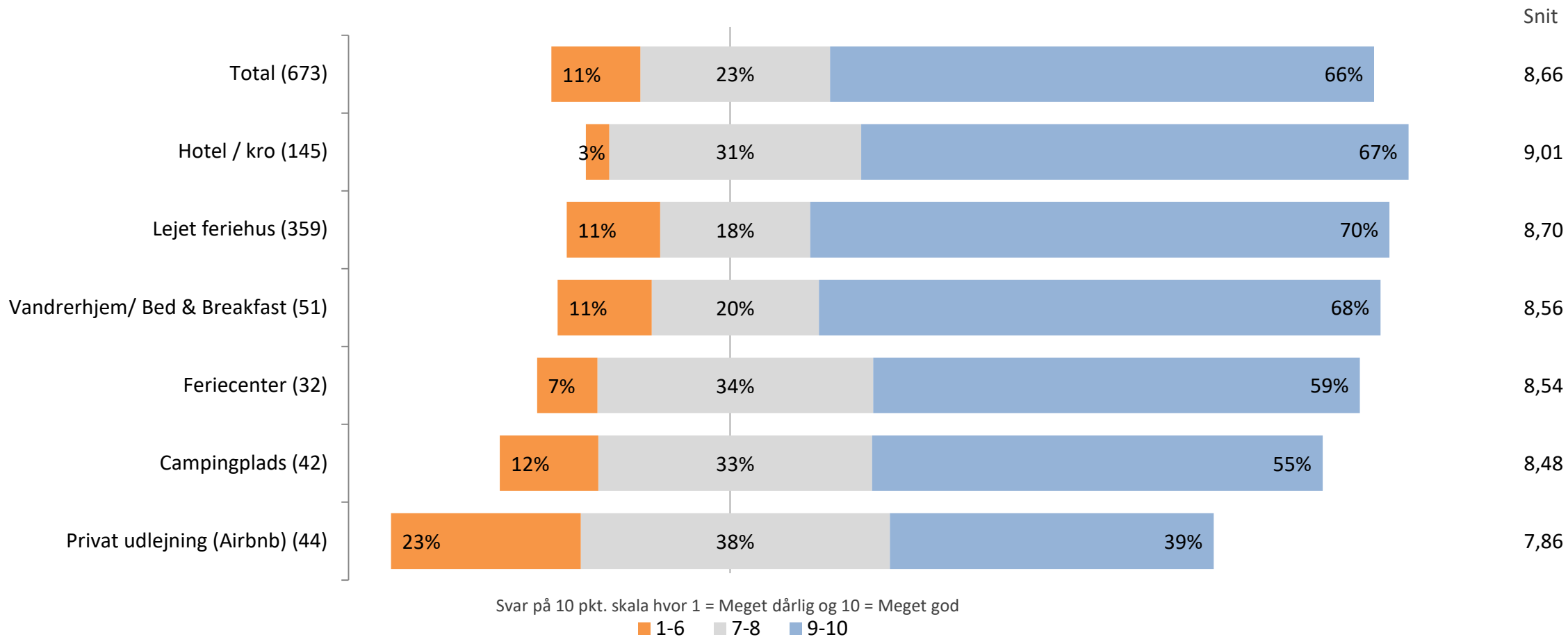
I hvilken grad syntes du, at det var muligt for dig at finde ledige overnatningssteder, der passede til dine behov og ønsker?





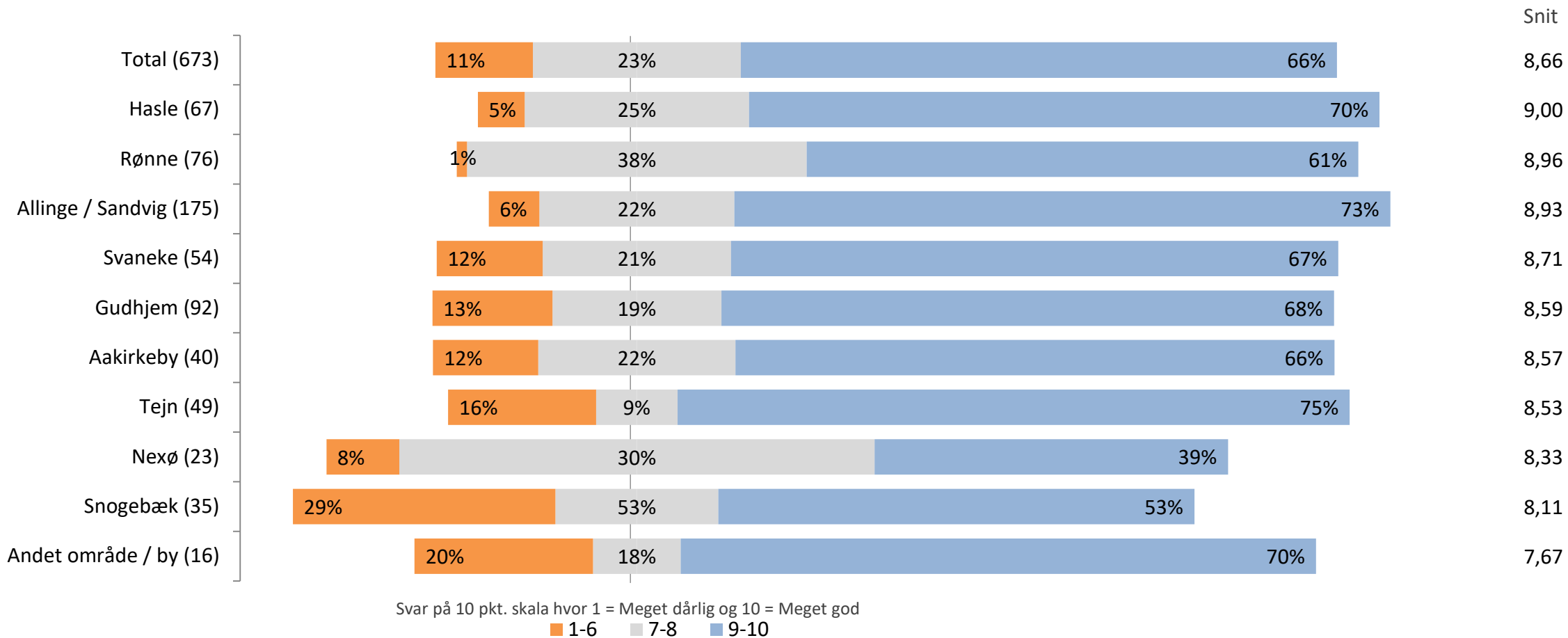
# OVERNATNINGSSTED VURDERING UDDT PÅ OVERNATNINGSFORM

Hvor god eller dårlig var din samlede oplevelse af overnatningsstedet set i forhold til den pris du betalte



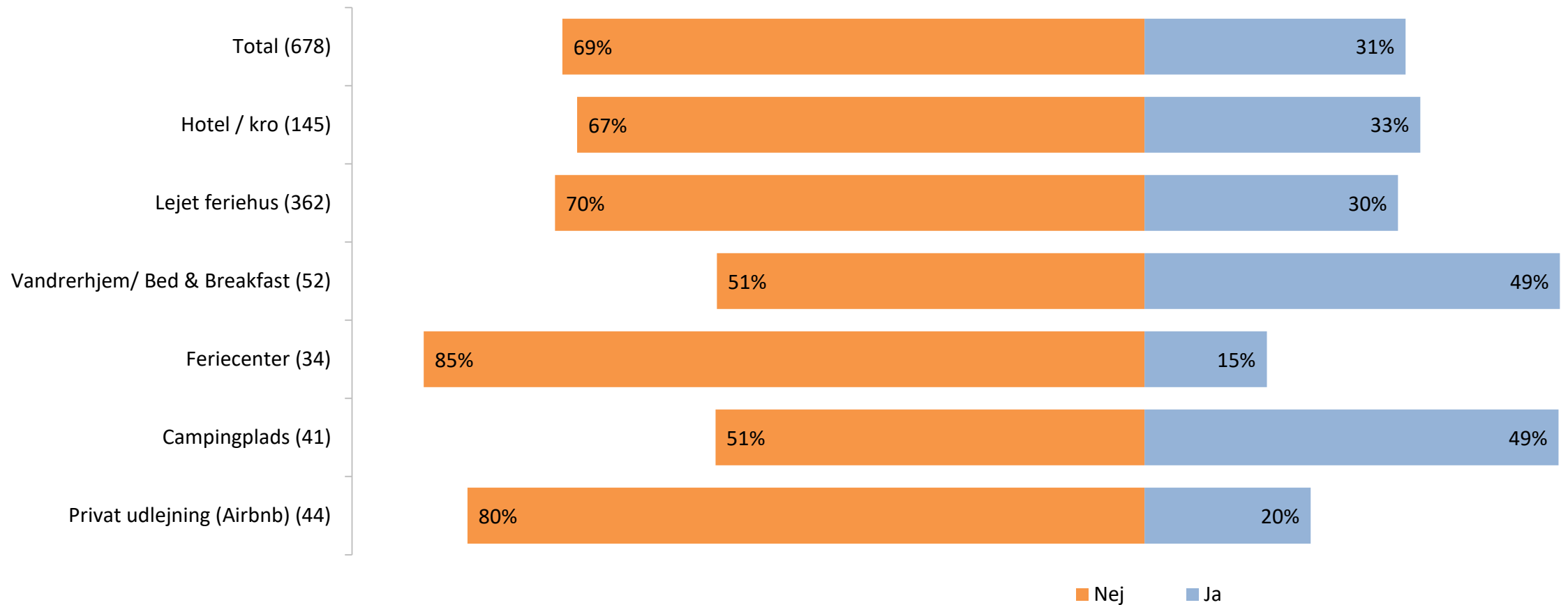
# OVERNATNINGSSTED VURDERING UDDT PÅ OMRÅDE

Hvor god eller dårlig var din samlede oplevelse af overnatningsstedet set i forhold til den pris du betalte



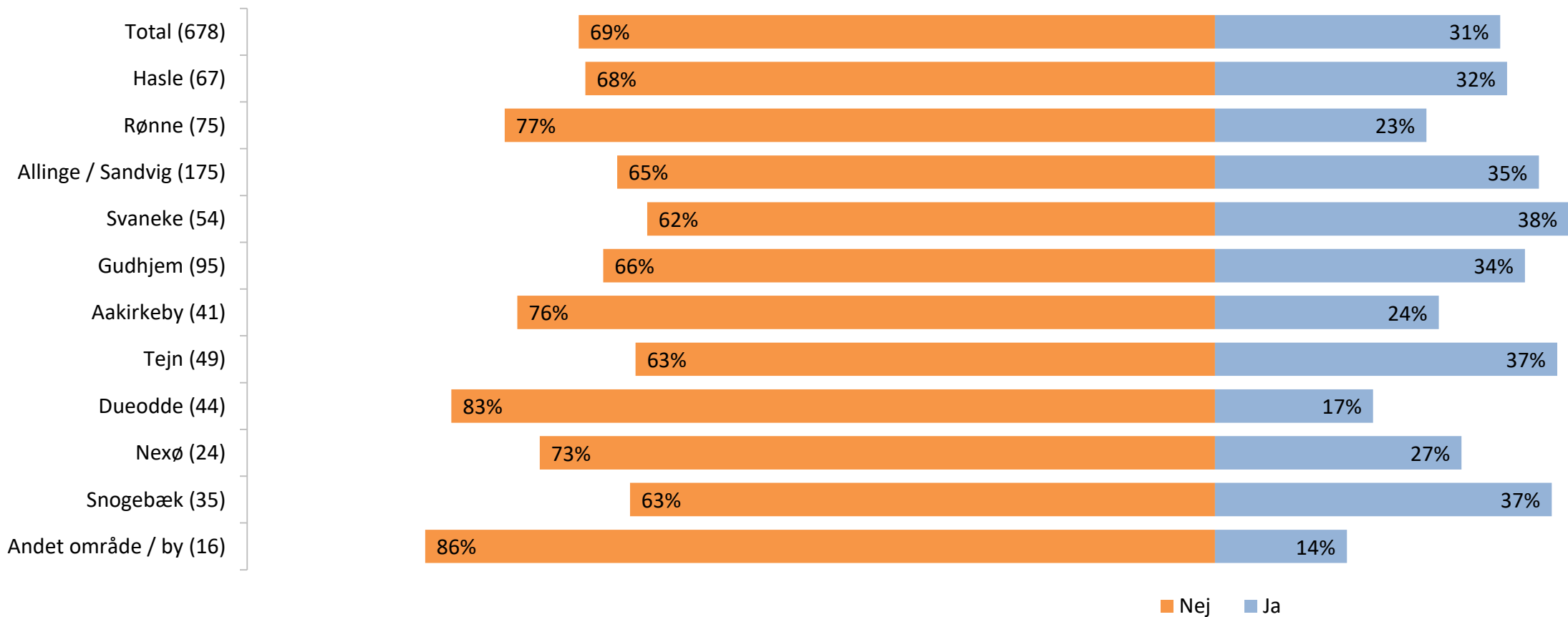
# TIDLIGERE OVERNATTET SAMME STED PÅ OVERNATNINGSFORM

Har du under et tidligere besøg på Bornholm overnattet det samme sted, som du gjorde ved dette besøg?



# TIDLIGERE OVERNATTET SAMME STED PÅ OMRÅDE

Har du under et tidligere besøg på Bornholm overnattet det samme sted, som du gjorde ved dette besøg?

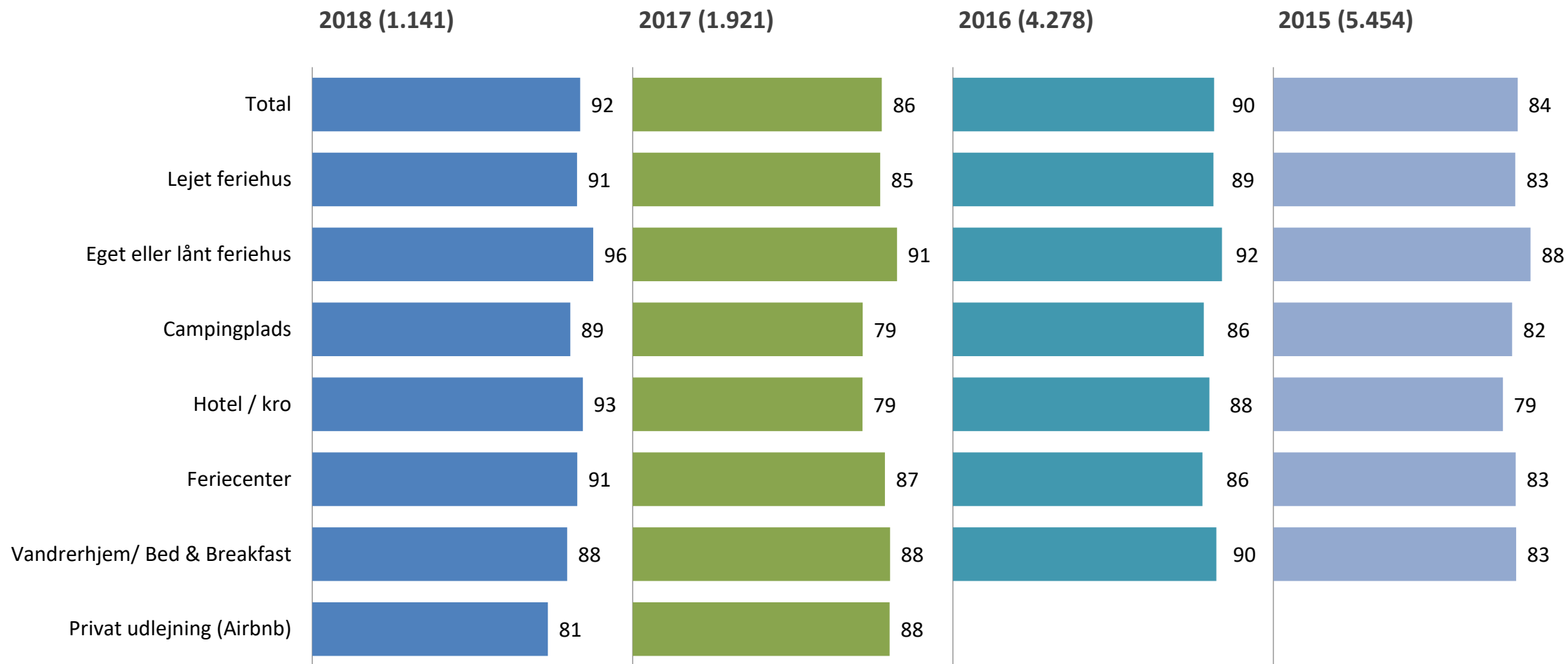




# VURDERING AF OPHOLD PÅ BORNHOLM

# NET PROMOTOR SCORE: ANBEFALING AF BORNHOLM TIL EN VEN ELLER KOLLEGA

## Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm til en ven eller kollega?

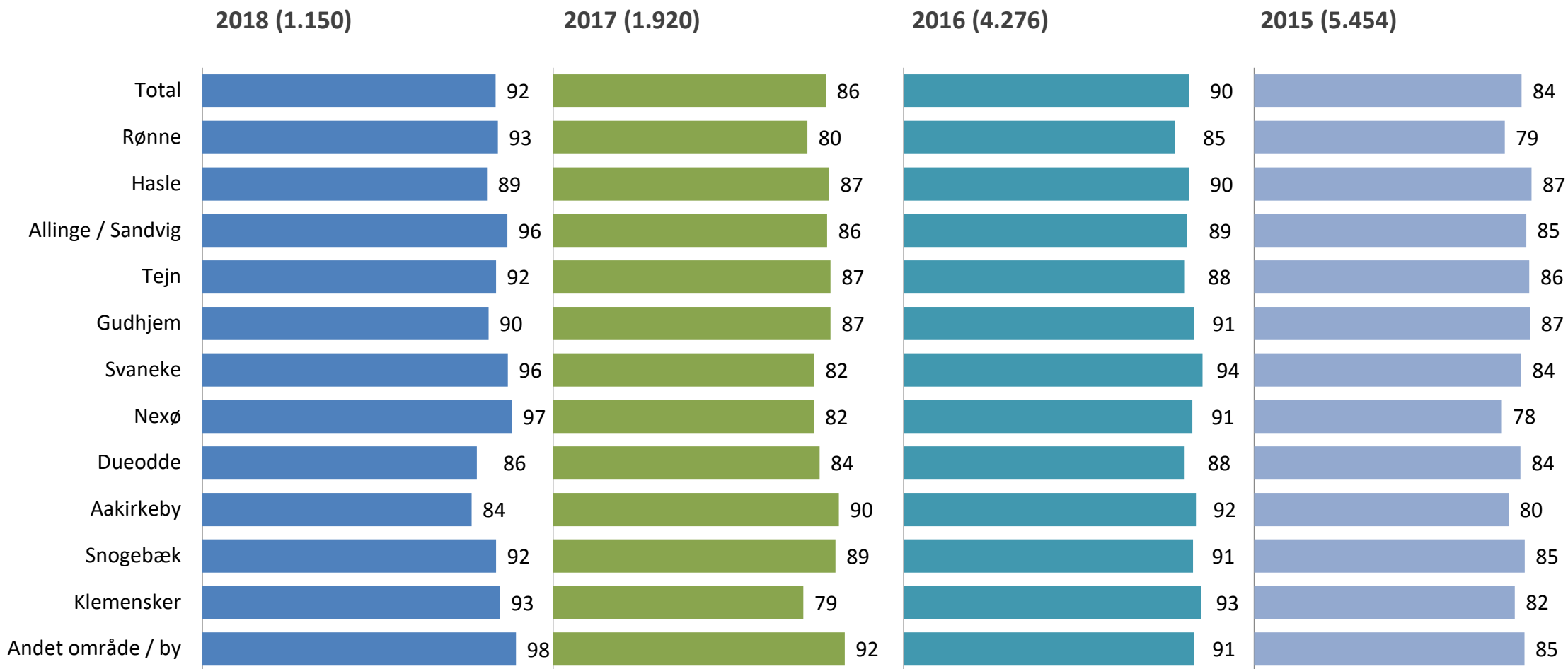


NPS® metode: Besvarelserne deles op i 3 grupper: Bagvaskere (1-6), Passive (7-8) og Fortalere (9-10). NPS findes ved at trække andelen af Bagvaskere fra andelen af Fortalere (og gange med 100). NPS måles på en skala fra -100 (Kun bagvaskere) til 100 (Kun fortalere). Svar på 10 pkt. skala hvor 1 = Meget usandsynligt og 10 = Meget sandsynligt

Base: Respondenter der overnattede mindst én nat uden "Ved ikke"

# NET PROMOTOR SCORE: ANBEFALING AF BORNHOLM OMRÅDE

## Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm til en ven eller kollega?

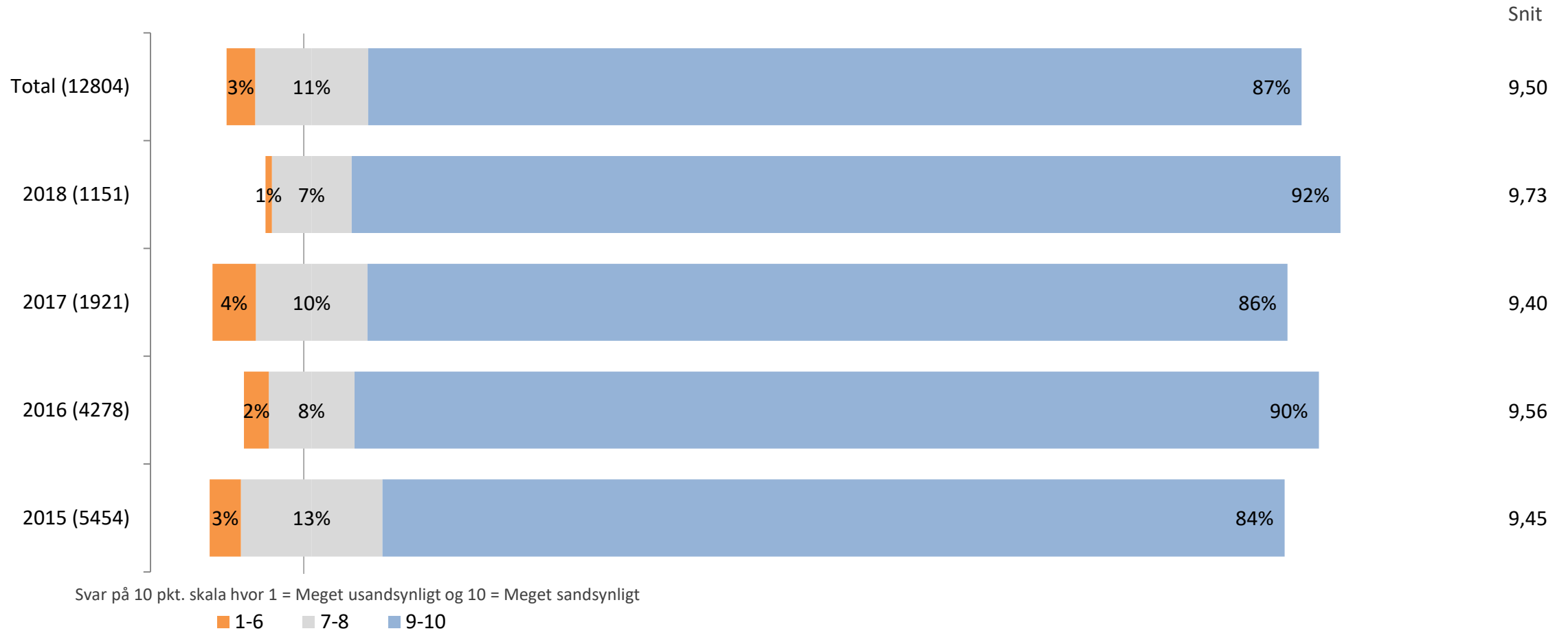


NPS® metode: Besvarelserne deles op i 3 grupper: Bagvaskere (1-6), Passive (7-8) og Fortalere (9-10). NPS findes ved at trække andelen af Bagvaskere fra andelen af Fortalere (og gange med 100). NPS måles på en skala fra -100 (Kun bagvaskere) til 100 (Kun fortalere). Svar på 10 pkt. skala hvor 1 = Meget usandsynligt og 10 = Meget sandsynligt

Base: Respondenter der overnattede mindst én nat uden "Ved ikke"

# ANBEFALING AF BORNHOLM TIL ANDRE

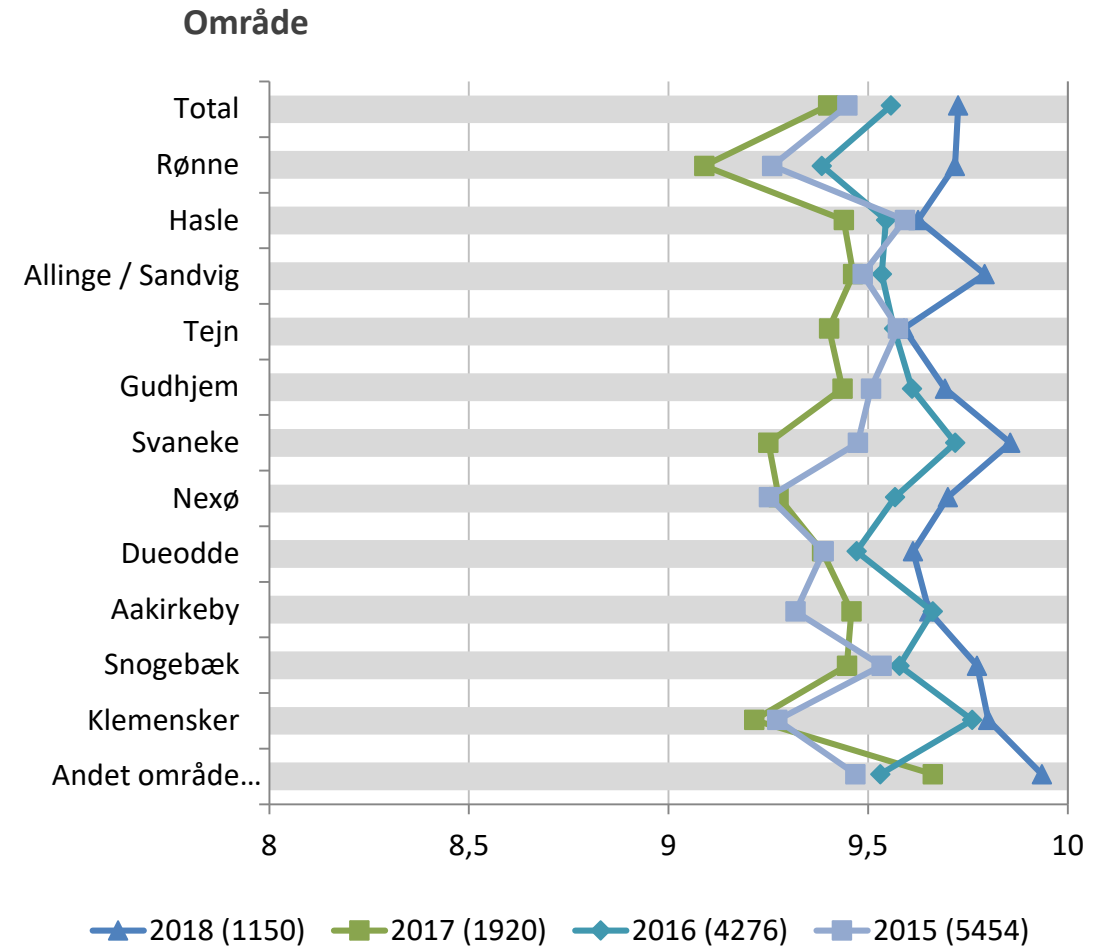
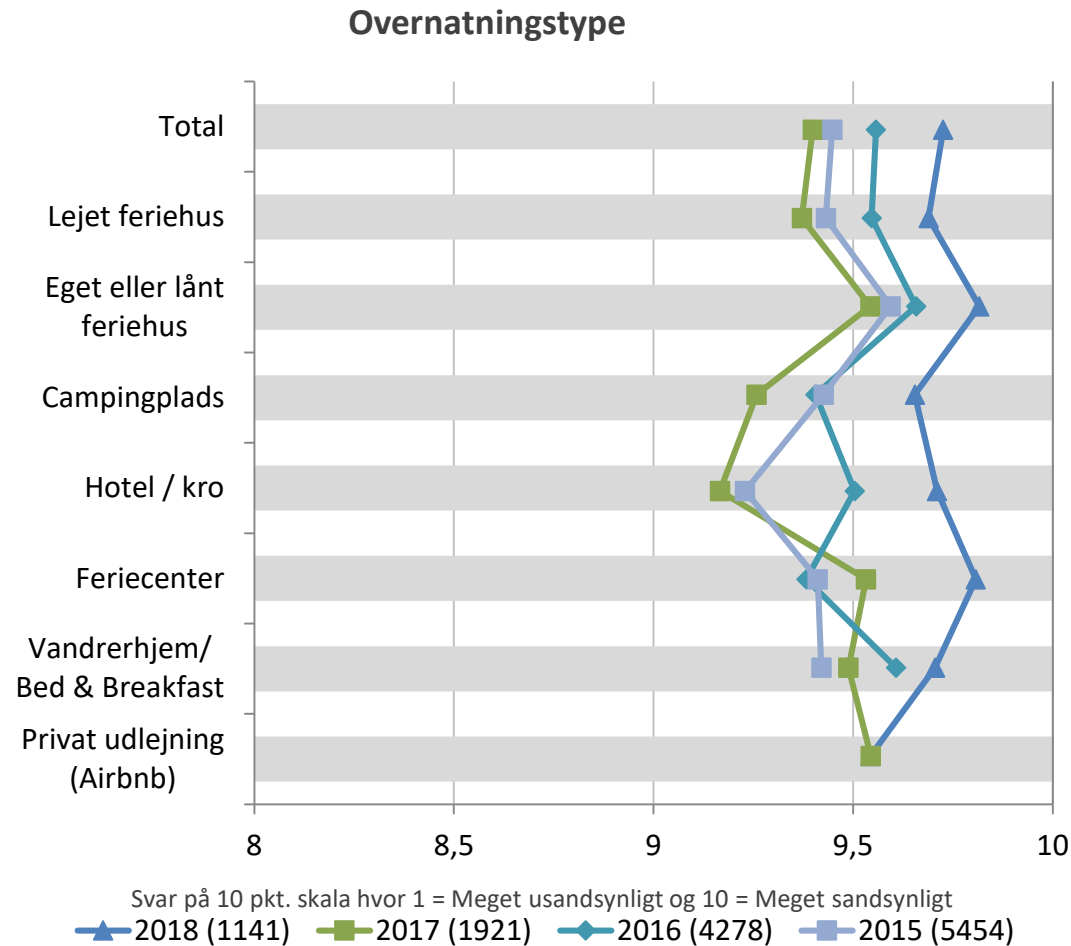
Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm som destination til ven eller kollega?





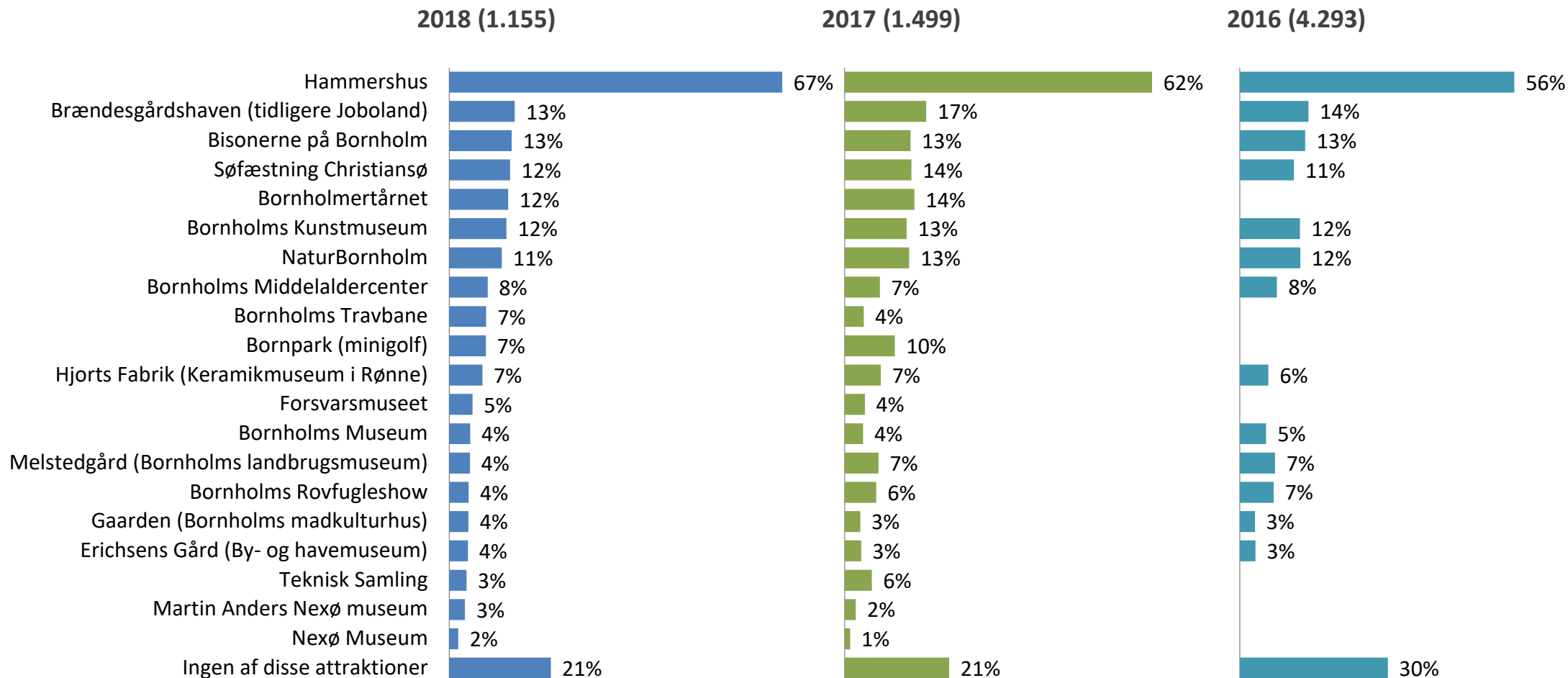
# ANBEFALING AF BORNHOLM FISH AND FISH BRUDT PÅ OVERNATNINGSSOMRÅDE

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm som destination til ven eller kollega?



# BESØG AF ATTRAKTIONER PÅ BORNHOLM

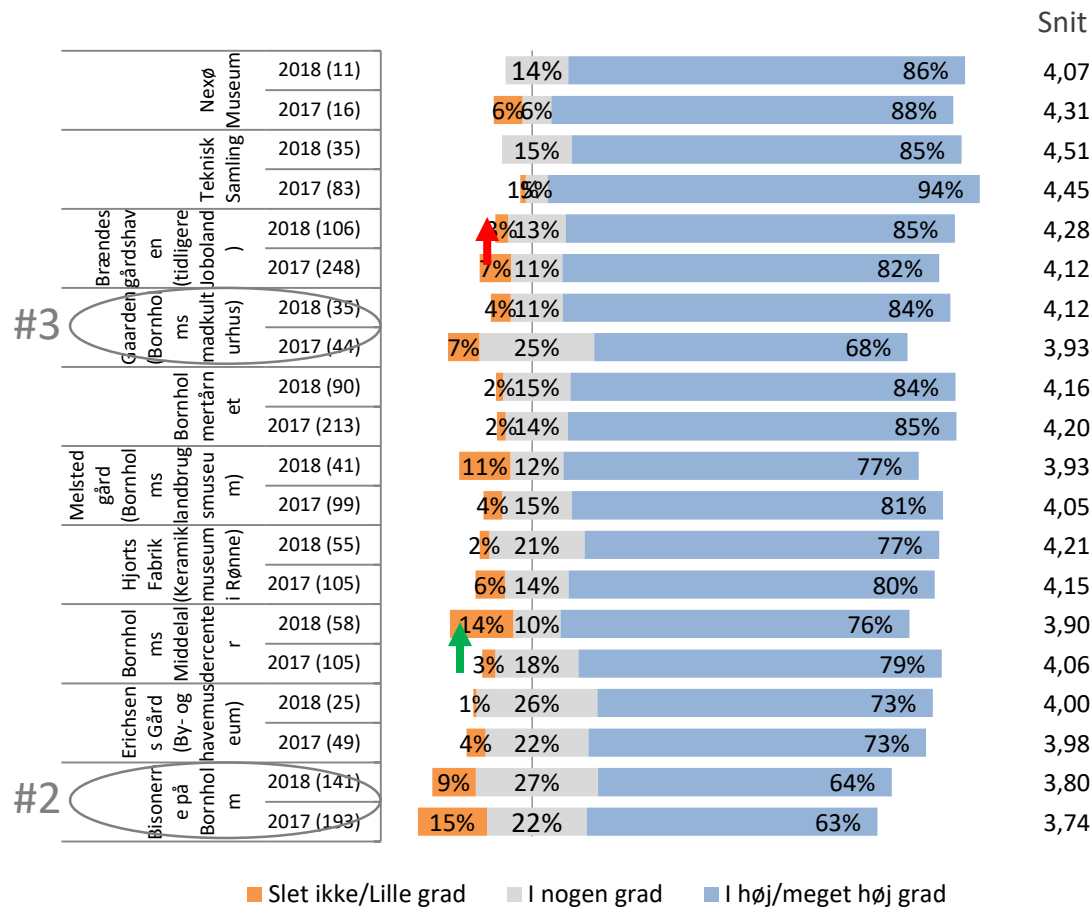
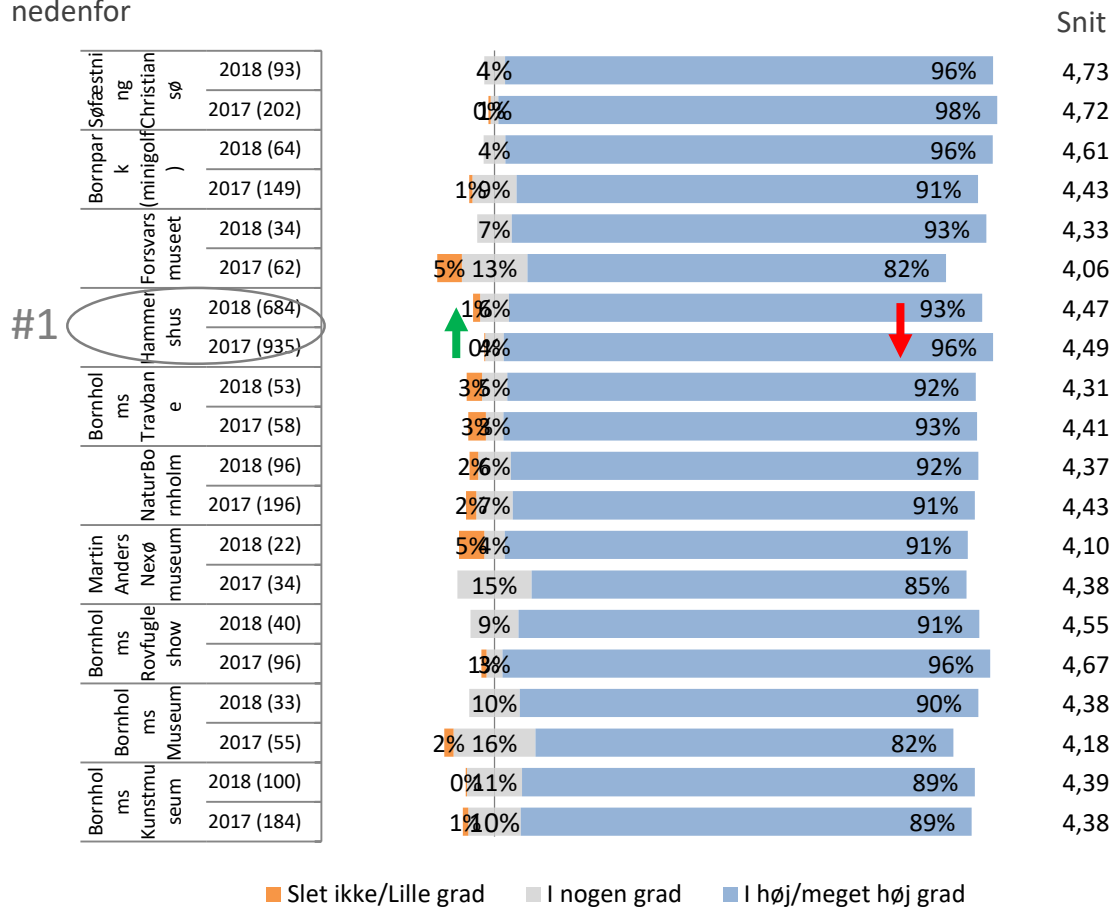
Hvilke af disse attraktioner eller seværdigheder besøgte du under dit seneste ophold på Bornholm?



# VURDERING AF ATTRAKTIONER PÅ BORNHOLM

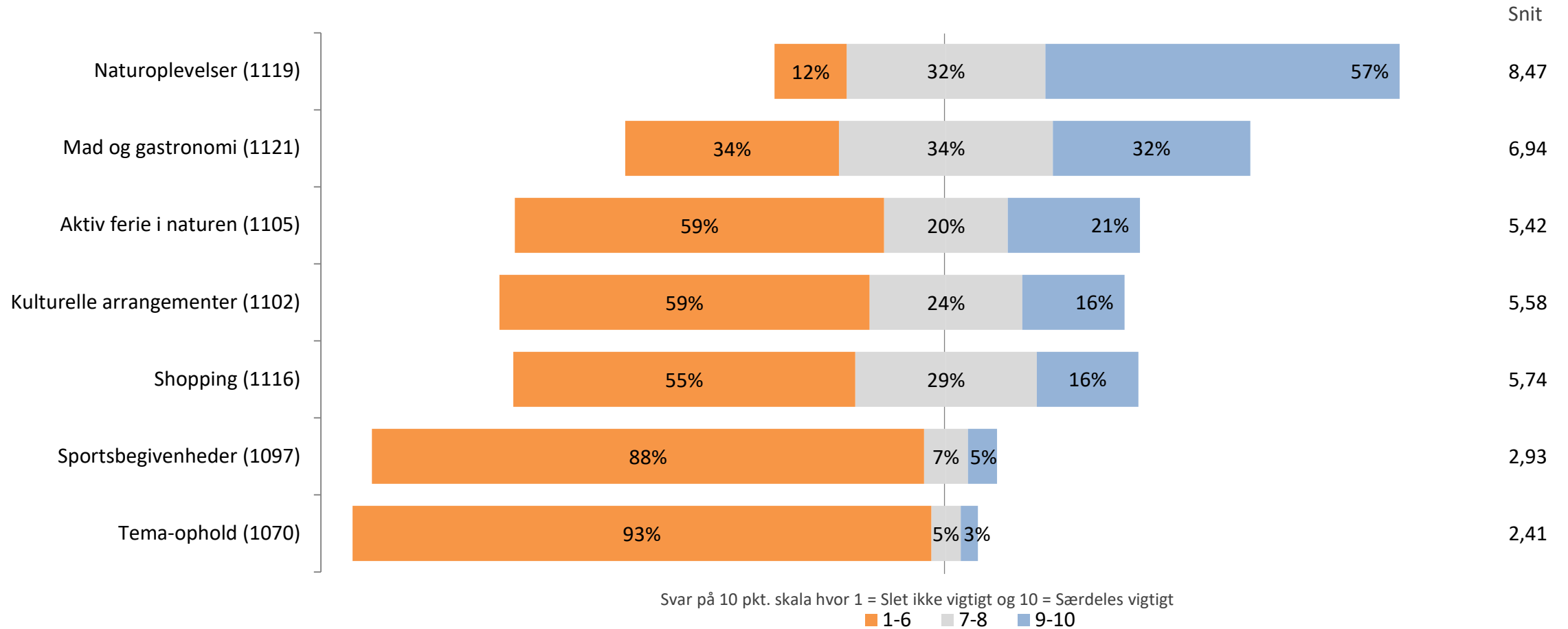
I hvilken grad levede de attraktioner eller seværdigheder som du besøgte op til dine forventninger?

Top-3 mest besøgte attraktioner er markeret nedenfor



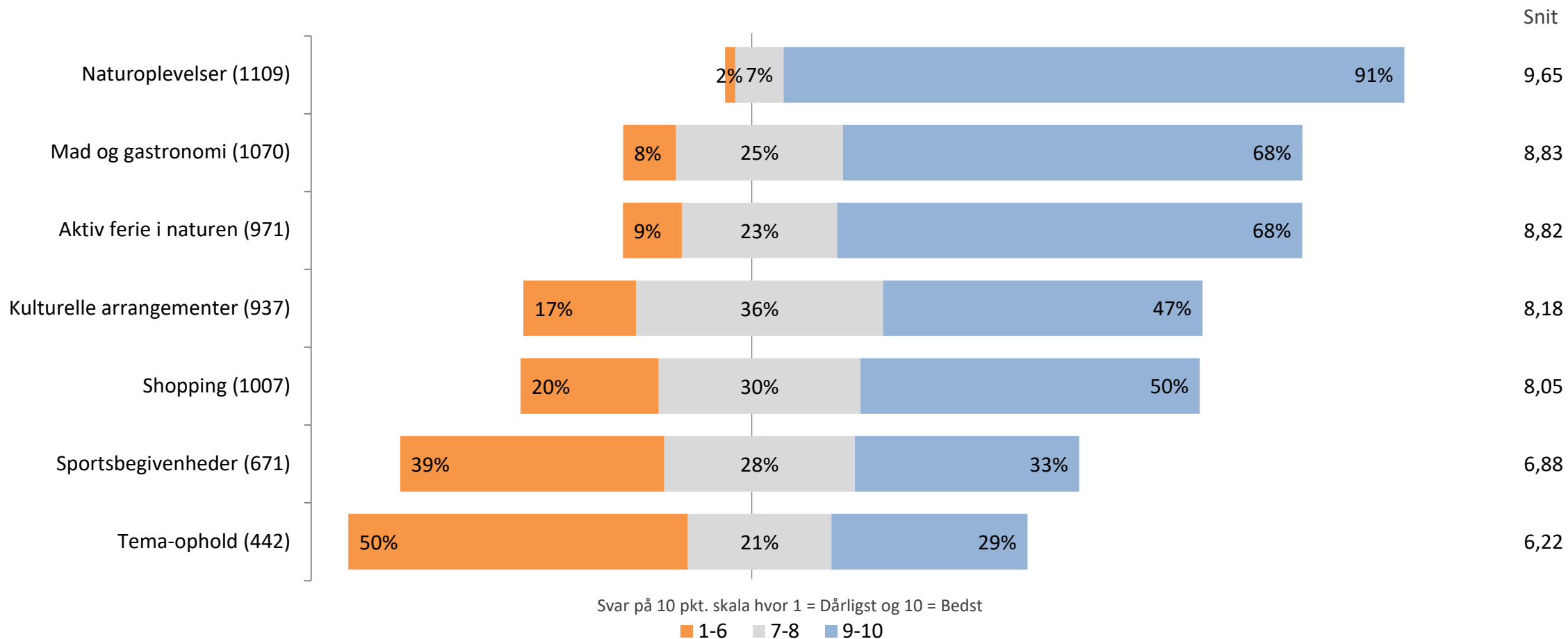
# VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE

Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil hen på ferie?



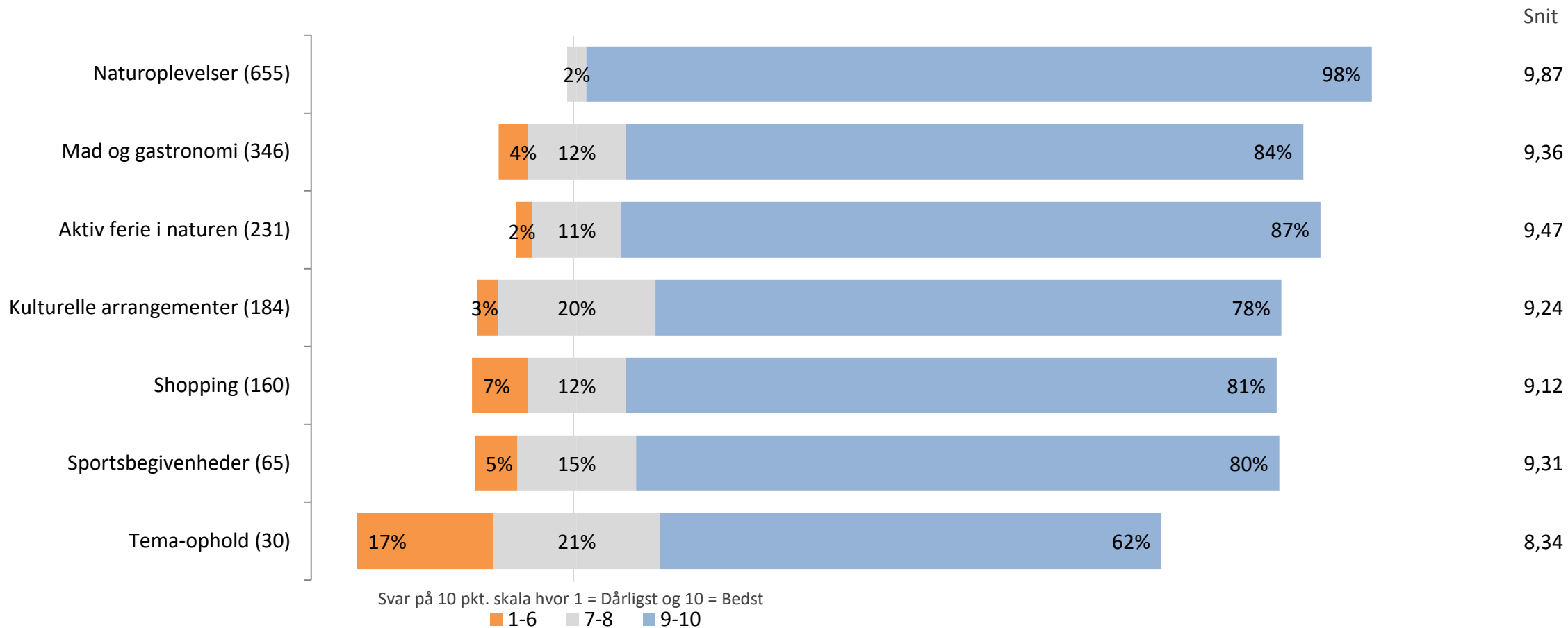
# MULIGHED FOR OPLEVELSER PÅ BORNHOLM

Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm indenfor følgende områ



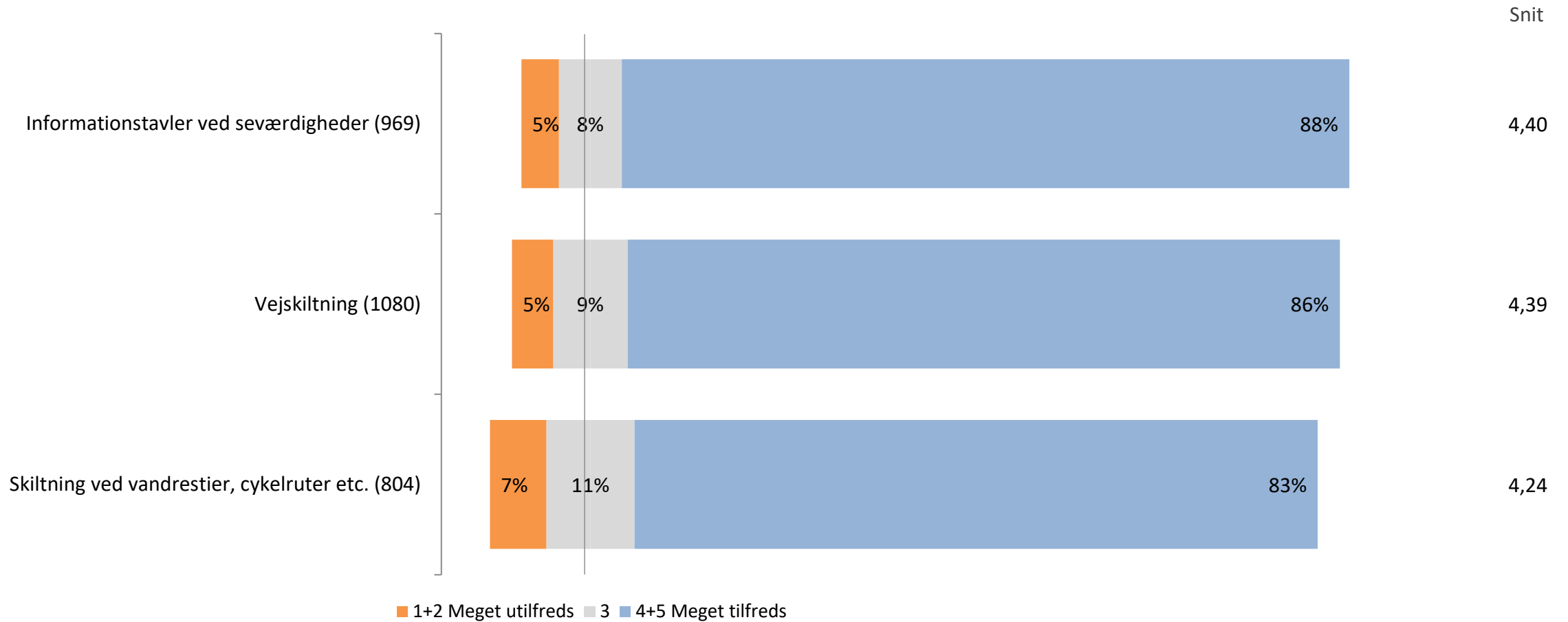
# MULIGHED FOR OPLEVELSER PÅ BORNHOLM ER VIGTIGT ERÅ FE

Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm indenfor følgende områ



# TILFREDSHED MED SKILTNINGEN PÅ BORNHOLM

Hvor tilfreds eller utilfreds var du med skiltningen på Bornholm?



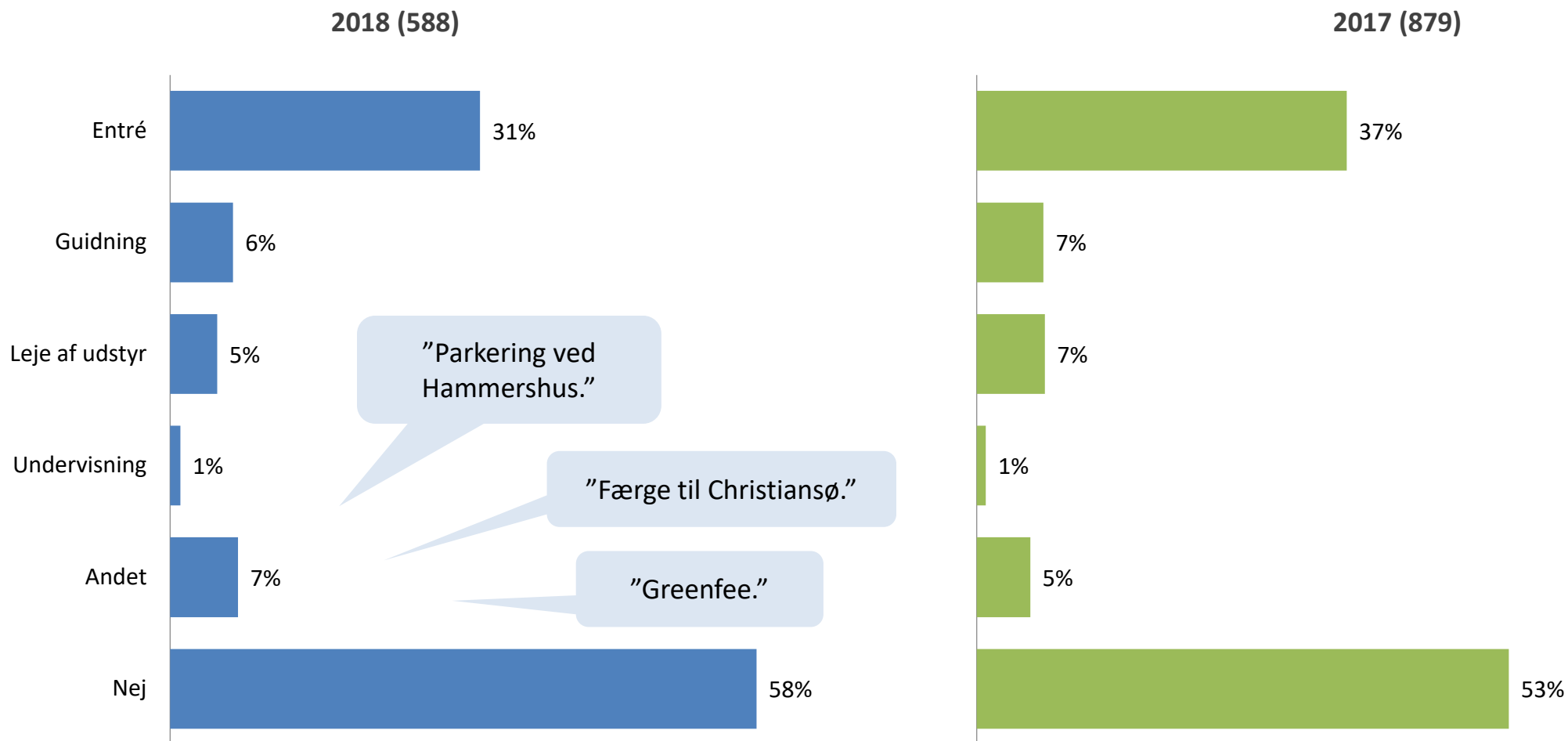
A person wearing a climbing helmet and gear, smiling while climbing a rock face. The image is in black and white and serves as a background for the text.

# OUTDOOR AKTIVITETER PÅ BORNHOLM



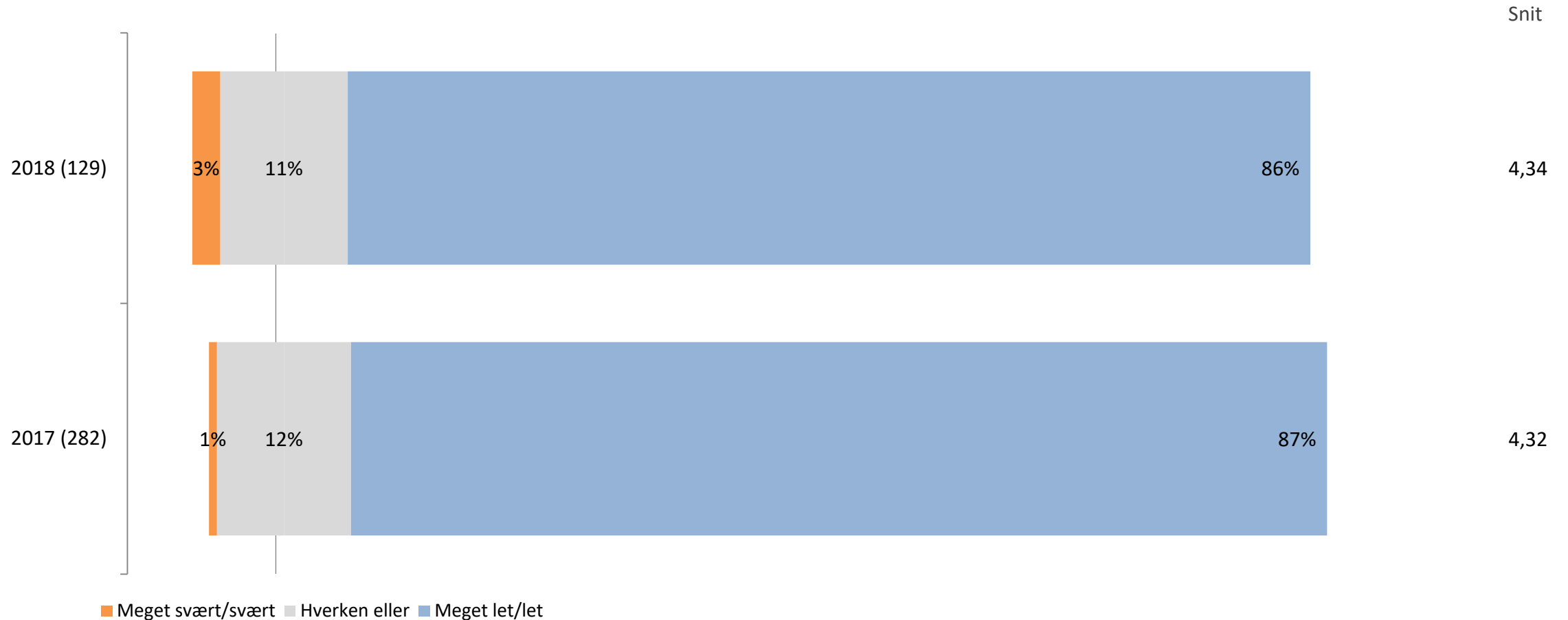
# BRUG AF OUTDOOR AKTIVITETER PÅ BORNHOLM

Betalte du for noget af følgende udstyr, aktiviteter eller oplevelser i naturen under dit seneste ophold på Bornholm?



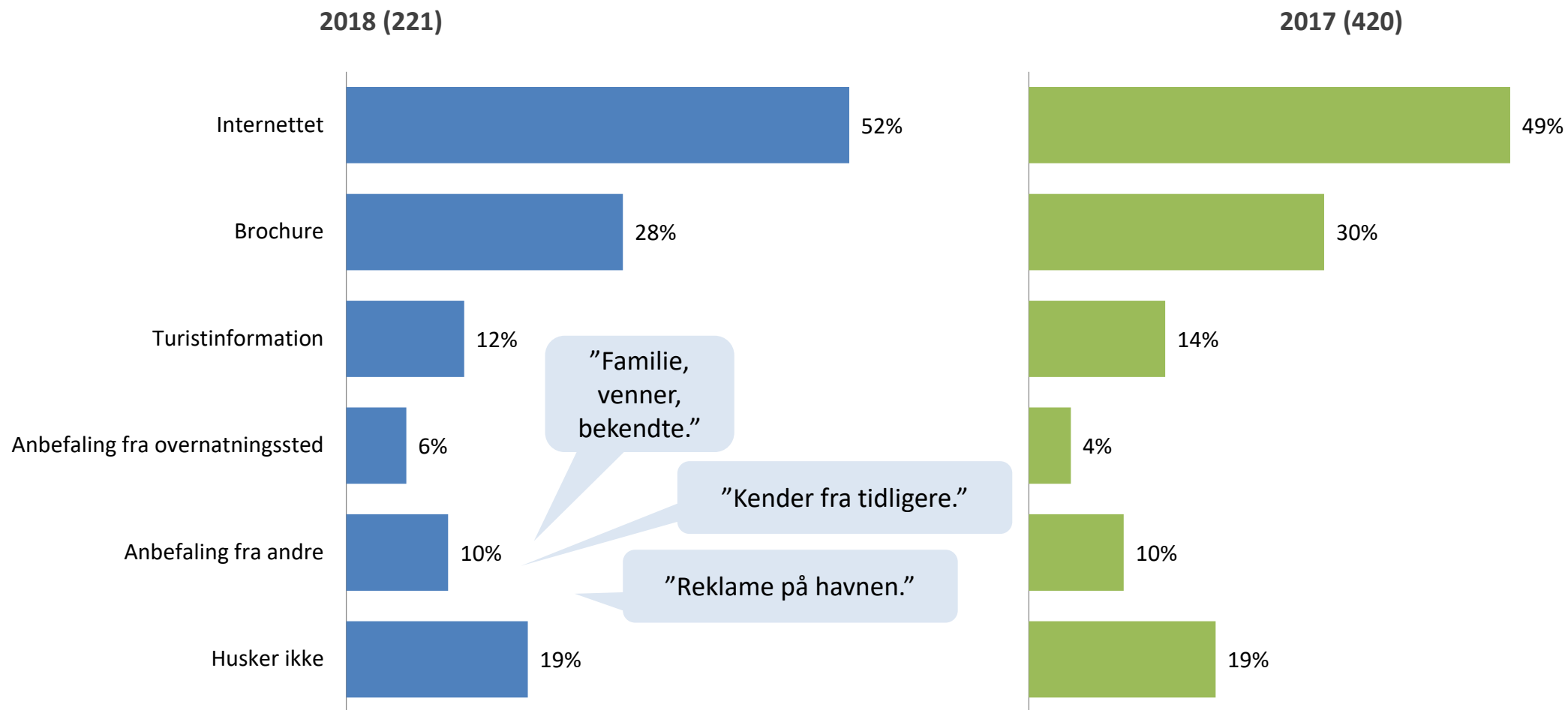
# TILGÆNGELIGHED AF UDBYDER AF OUTDOOR AKTIVITETER

Hvor svært eller let var det, at finde et sted, hvor du kunne leje det udstyr du skulle bruge eller booke de aktiviteter eller oplevelser, som du ville lave i naturen?



# KILDE TIL UDBYDER AF OUTDOOR AKTIVITETER PÅ BORNHOLM

Hvordan fandt du frem til udbyderen af udstyret eller de aktiviteter eller oplevelser du betalte for?



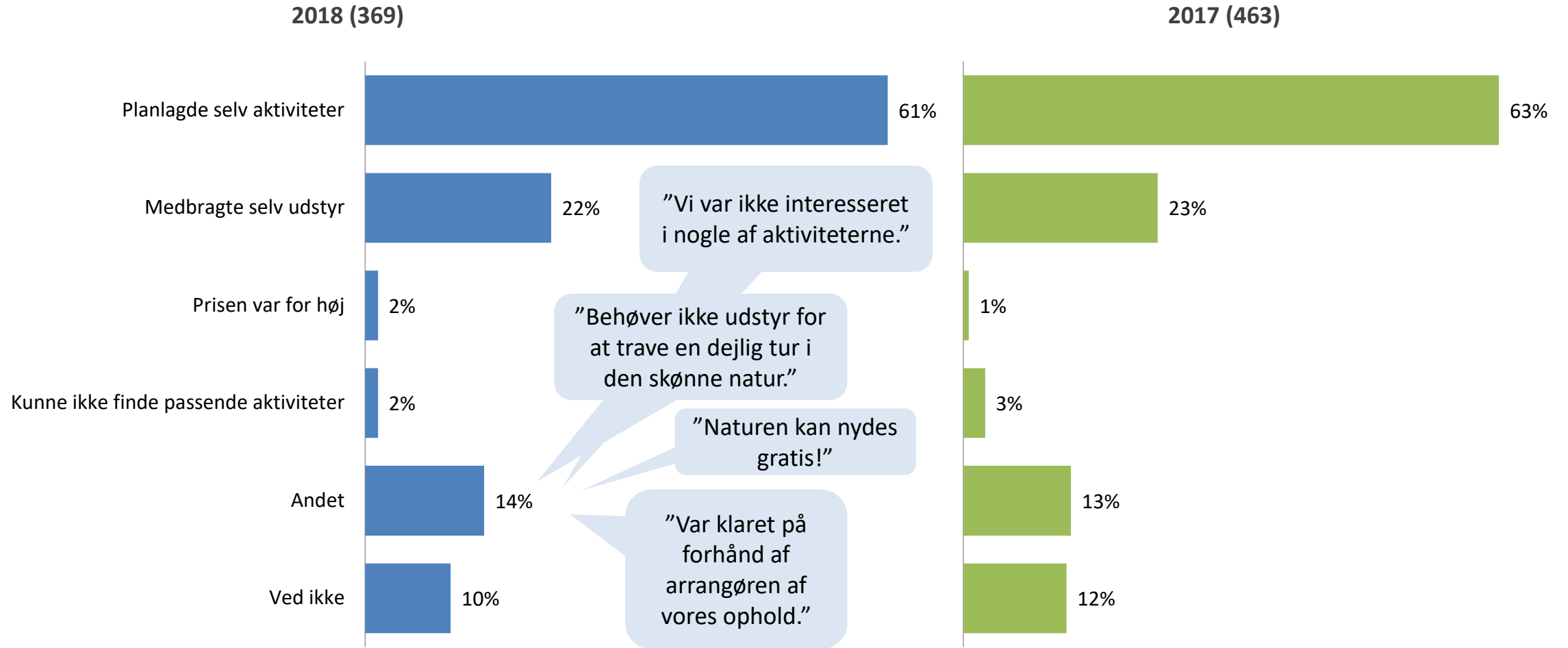
# VURDERING AF Udstyr OG OUTDOOR AKTIVITETER PÅ BORNHOLM

I hvilken grad passede udvalget at udstyr eller aktiviteter eller oplevelser til dine ønsker og behov, og gav værdi for pengene?



# ÅRSAG TIL IKKE AT BETALE FOR OUTDOOR AKTIVITETER PÅ BORNHOLM

Hvad er årsagen til, at du ikke betalte for leje af udstyr eller booke aktiviteter eller oplevelser i naturen udført af dig selv eller dit seneste ophold på Bornholm?



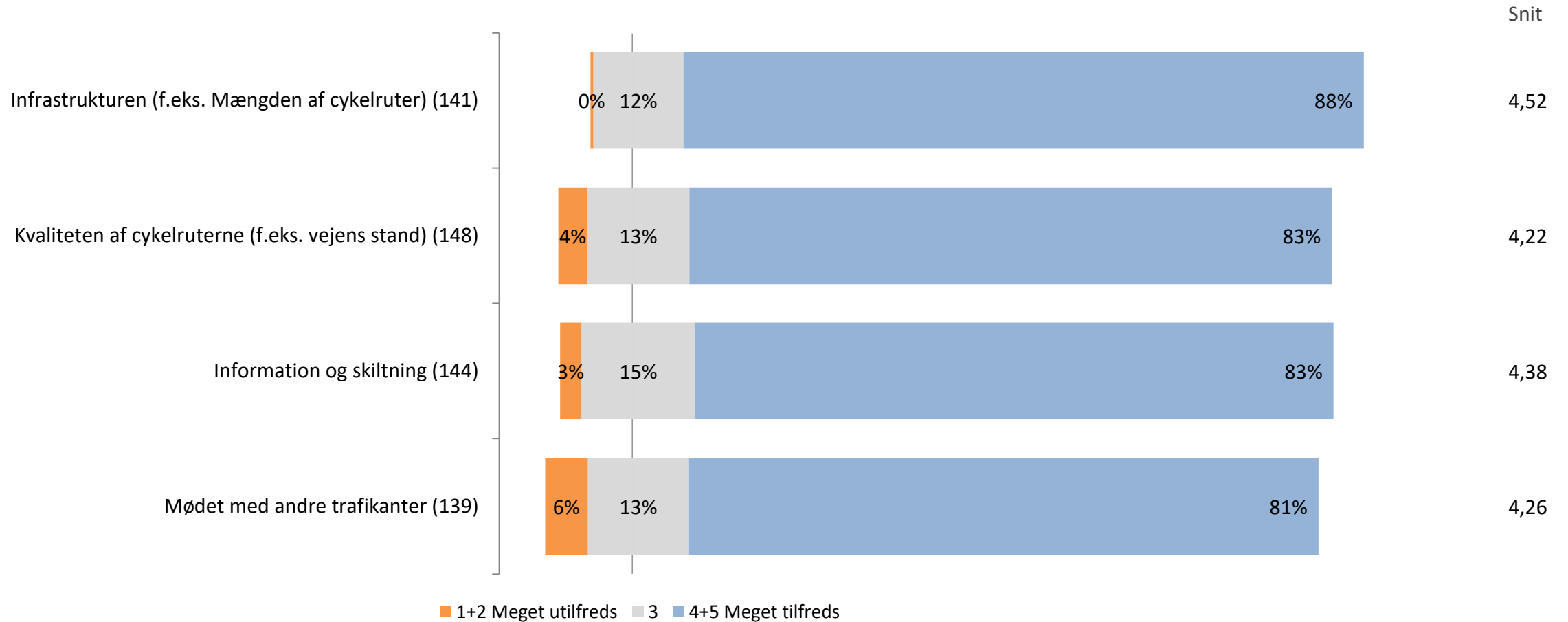
# BENYTTELSE AF CYKELRUTER PÅ BORNHOLM PÅ OMRÅDE

Benyttede du dig af cykelruter under dit seneste ophold på Bornholm?



# TILFREDSHED MED CYKELRUTER PÅ BORNHOLM

Hvor tilfreds eller utilfreds var du med de cykelveje du benyttede på Bornholm?



# ÅBNE KOMMENTARER OM CYKELRUTER

"Noget mere vedligeholdelse."

Mand, 72 år, Sjælland

"Mere adskillelse fra bilveje."

Mand, 52 år, Hovedstaden

"Kunne blot være bedre og mere frekvent specielt gennem skove og på stier. Flere sten afmærkninger i vejkanterne."

Mand, 44 år, Syddanmark

"Skiltningen var mangelfuld. Mange steder stod man med flere valgmuligheder (stien eller vej deler sig f.eks.) uden at der var angivet hvilken rute der var den rigtige at tage for at blive på ruten."

Kvinde, 55 år, Hovedstaden

"Grusveje er nogle steder meget dårlige."

Kvinde, 68 år, Hovedstaden

"Der er mange cykelruter, men en del af dem er ved at være noget slidt og virker nogle steder ikke særlig godt vedligeholdt."

Kvinde, 39 år, Hovedstaden

"Bedre asfaltering på cykelveje."

Mand, 56 år, Hovedstaden

"Prøv stierne ved Øllene. Huller. Kommunen bør gå dem igennem inden sæsonen. Bruger derfor sogneveje og sjældent cykelstier. Cykler mange km pr. år. Også på øen."

Mand, 69 år, Hovedstaden

"Cykelstien mod Dueodde. Når man kommer udenfor Rønne er den flere steder virkelig dårlig kvalitet."

Kvinde, 67 år, Hovedstaden

"Klip vej græs - flere skilte."

Mand, 58 år, Hovedstaden

"Asfalt frem for grus. Især på ruten Allinge - Gudhjem."

Kvinde, 68 år, Midtjylland

"Cykelstierne langs landevejen øen rundt er dårlig vedligeholdt og bør fejes noget oftere. Det tror jeg aldrig den bliver. Cykelruter generelt bruger jeg ikke da det er på grus, det er rigtig ærgerligt da det er her de store naturoplevelser ligger. Igennem byerne burde man udforme asfalt-opstriking som i BølsHAVN og Listed det fungerer super og ser godt ud."

Mand, 58 år, Midtjylland

"Ikke alle steder er der asfalteret."

Mand, 67 år, Hovedstaden

"Flere og bedre belægning."

Mand, 77 år, Sjælland

"Specielt landevejen Rønne - Snogebæk er der meget dårlig cykelsti og belægning. Andre steder er det helt ok."

Mand, 56 år, Hovedstaden

"Der var en del grusveje. Asfalt er bedre at køre på."

Kvinde, 52 år, Hovedstaden

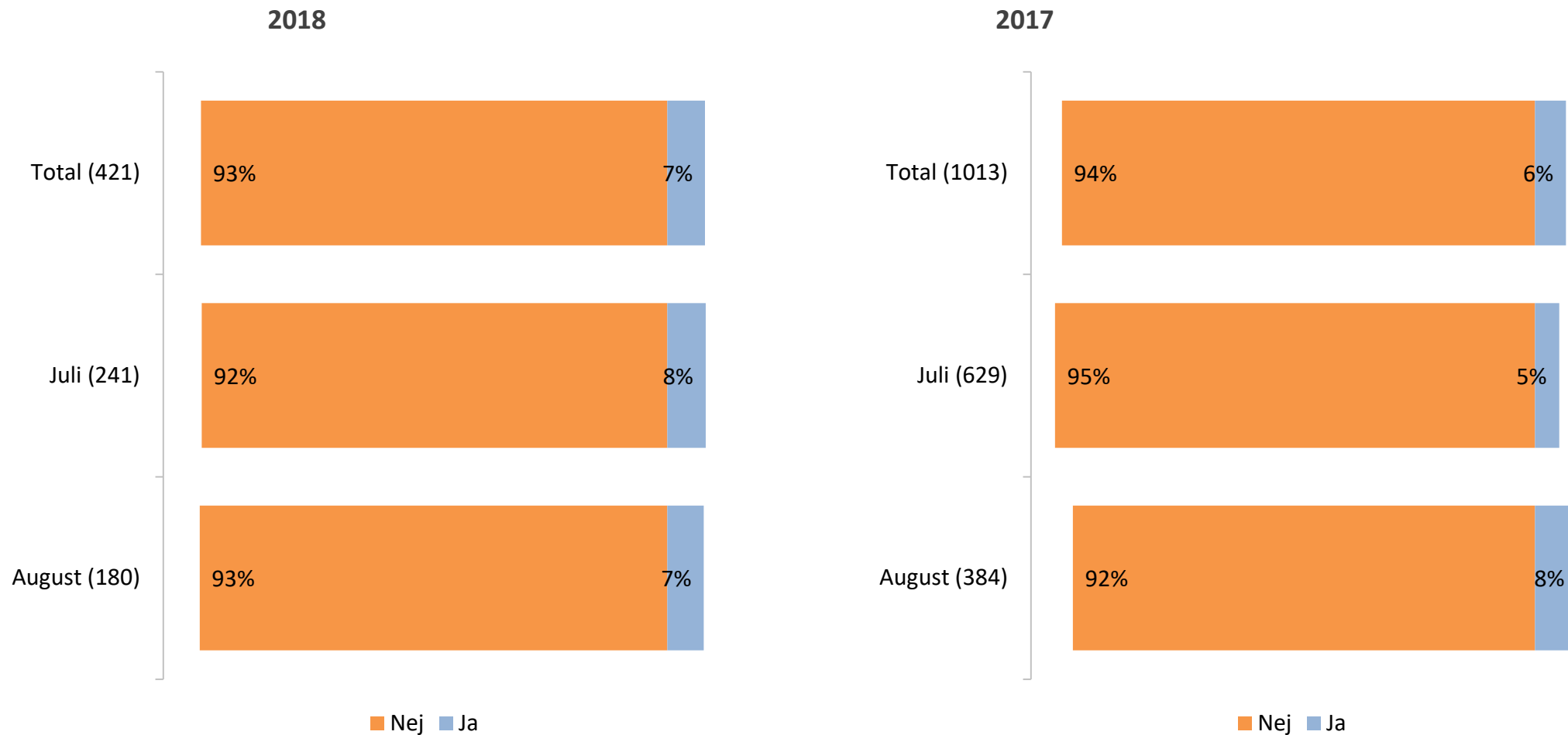




# LAGRET EFFEKT AF FOLKEMØD

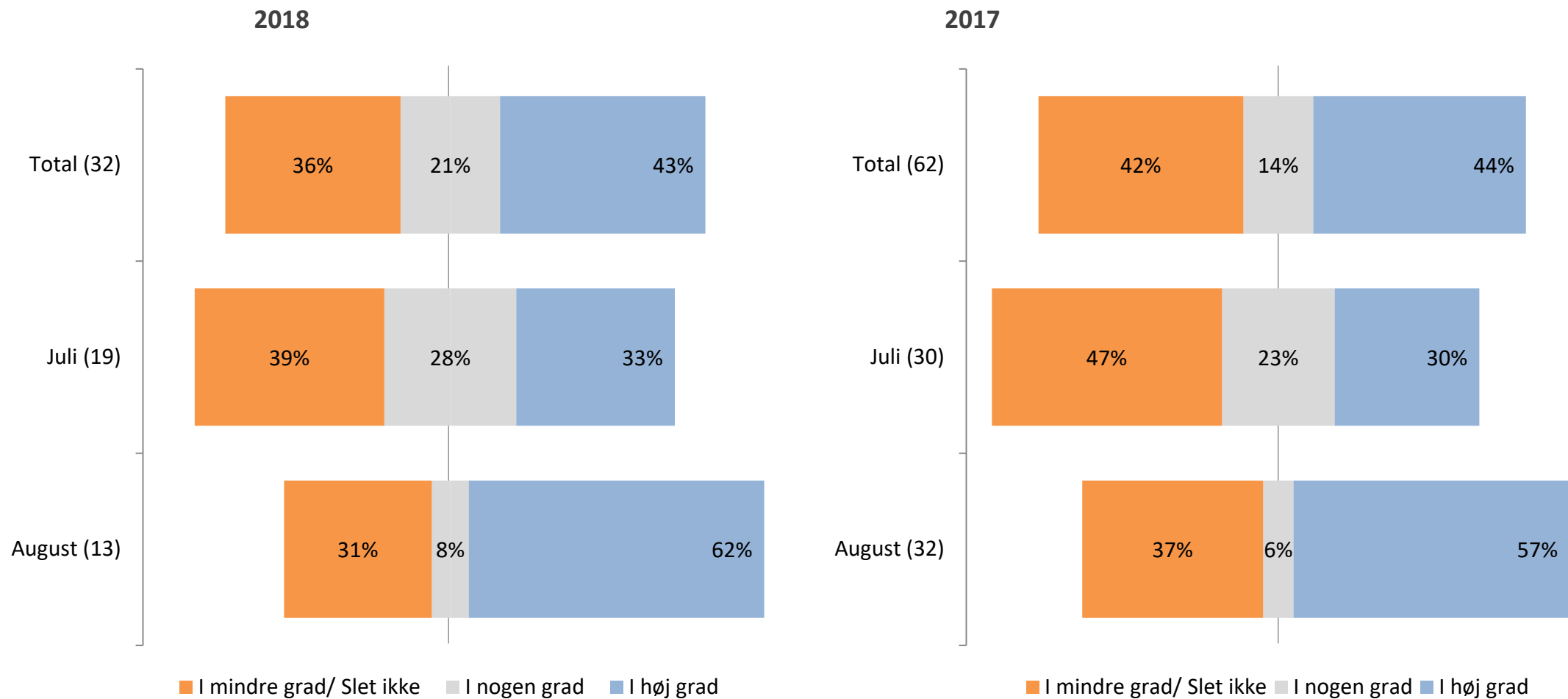
# BESØG AF FOLKEMØDET PÅ BORNHOLM

Har du indenfor de sidste to år deltaget i Folkemødet på Bornholm?



# EFFEKT AF BESØG AF FOLKEMØDET PÅ BORNHOLM PÅ MÅNED

I hvilken grad inspirerede dit besøg på Bornholm under Folkemødet dig til at besøge Bornholm igen?





# PROFIL AF REJSENDE TIL BORNHOLM

# DEMOGRAFI

