

Outdoor Friends Bornholm



Hvad er Outdoor Friends?

Outdoor Friends er et fællesskab omkring formidlingen af outdooraktiviteter på Bornholm. En Outdoor Friend skal formidle outdooraktiviteter til outdooraturister og henvise til de outdooraktører, der tilbyder aktiviteter som outdooraturisten efterspørger. Outdoor Friends skal samtidig øge signalværdien for outdooraturisme samt være et gratis markedsføringskoncept, der viser, at Bornholm er en outdoorvenlig ø – og at vi vil outdoor sammen.

Hvem kan være Outdoor Friend?

Alle virksomheder, som er medlem af Destination Bornholm, kan blive Outdoor Friend. Virksomheder kan f.eks. være:

- Detailbutikker
- Kiosker og købmænd
- Cafeer og restauranter
- Overnatningssteder
- Kirker, museer og andre attraktioner
- Tankstationer
- Offentlige organisationer (f.eks. Borgerservice hos BRK)
- Lokale havnekontorer

Krav til en Outdoor Friend

Outdoor Friends skal opfylde nogle krav, som handler om service, formidling og adgang for outdooraturisten. Inden for din åbningstid skal du kunne tilbyde:

- Henvisning til det nærmeste turistbureau, hvor outdooraturisten kan hente/købe foldere over spor- og stisystemer.
- Kontaktinformationer over Bornholms outdooraktører. Du vil modtage kontaktnfo af Destination Bornholm.
- Henvisning til bornholm.info/outdoor + app
- Optankning eller køb af drikkevand.
- Adgang til toilet eller vejvisning til nærmeste toilet
- Vejvisning til nærmeste rute/spor/sti

Det er ikke krav til faste åbningstider.

Hvordan bliver man Outdoor Friend?

1. Du tilmelder dig ved at udfylde blanketten og indsende den i udfyldt stand til Destination Bornholms projektleder. Du kan downloade den på bornholm.info eller få den tilsendt.
2. Når du har indsendt blanketten, vil du inden for kort tid modtage materialet for at kunne udfylde kravene. Materialet, som du vil modtage, er:
 - a. Pjece med konceptbeskrivelse (denne pjece)
 - b. Kontaktinformationer til outdooraktører fordelt på outdoortemaer

- c. Mindre kort indeholdende:
 - i. Nærmeste vandrerute
 - ii. Nærmeste cykelrute
 - iii. Nærmeste turistbureau (mht. foldere)
- d. Klistermærke med logo, som skal placeres synligt i indgangen til din virksomhed, så outdoorturister kan se, at her bor en Outdoor Friend.

3. Du vil blive vist på bornholm.info under outdoor-temasiden som Outdoor Friend. Det er et krav at man henviser til at man er Outdoor Friend på sin egen profilside. Det anbefales at du også markedsfører dig som Outdoor Friend på egen hjemmeside og sociale medier. På bornholm.info vil der blive linket til din hjemmeside.

Al administration vil foregå internt hos Destination Bornholm. Du skal ikke bekymre dig om andre tilmeldinger, opdateringer eller lignende.

Hvad får man ud af at være Outdoor Friend?

Du bliver en del af et større fællesskab, hvor I tilsammen støtter op omkring outdoorturismen på Bornholm. Du får udvidet dit netværk og din viden om Bornholm, og hvad øen har at tilbyde af outdooroplevelser.

Du vil få en ny kundegruppe. En outdoorturist har nogle behov, som du kan måske kan tjene på.

Du kan få skabt mersalg. Ved at markedsføre dig og gøre dig synlig som Outdoor Friend, kan du få outdoorturister ind ad døren, som søger formidling. Når de er hos dig kan de blive fristet til at købe dine varer/ydelser.

Du profileres på Bornholm.info under Outdoor-temasiden. For at figurere på Outdoor-temasiden er det et krav at man er Outdoor Friend.

Formidling af Outdoor Friends

Du vil blive markedsført gennem bornholm.info på outdoor-temasiden og destinationens app, hvor du står med lokation. Du vil også blive henvist til af andre outdooraktører. Klistermærket, som du får tilsendt, vil signalere at her er en Outdoor Friend, hvor outdoorturisten kan få vejledning.

Klistermærket/logoet

Logoet på forsiden af denne pjece er et våbenskjold, hvor piktogrammet viser omridset af Bornholm. Bornholm symboliserer det geografiske område og mangfoldigheden af outdooroplevelser. Logoets farve er grøn som symboliserer naturen og dens ressourcer og forhold, som outdooraktiviteter er så afhængige af. Et årstal nederst viser, hvilken periode der er tale om. Første periode er 19/20, hvor logoet så vil blive skiftet ud slut 2020 til 21/22. Logoet bliver udskiftet hvert andet år. Nederst på våbenskjoldet står der "Outdoor Friend" i ental. Dette er bevidst, da det henviser til netop dig, og fortæller, at du er en del af fællesskabet.

Formidling til erhverv og turister

Outdoor Friends formidles gennem Destination Bornholms erhvervsportal og erhvervsnyhedsbrevet, så det kommer direkte ud i Destination Bornholms medlemmers indbakke.

På erhvervsportalen vil der være værktøjer til download:

- Pjece for kort konceptbeskrivelse (PDF)
- Blanket for tilmelding (PDF)
- Leaflet med outdooraktører fordelt på outdoor-temaer
- En plakat omhandlende Outdoor Friends (PDF)

Outdoor Friends skal også formidles til outdoorturisterne på Destination Bornholms turistportal. Man skal have udfyldt blanketten og indsendt denne til Destination Bornholm, før man figurerer på turistportalen som Outdoor Friend og får tilsendt øvrigt materiale (logo til facade og kort til vejvisning).

Anden formidling

- Pressemeddelelser om Outdoor Friends
- Opslag på sociale medier om Outdoor Friends
- Turistnyhedsbrev