

A family of four (mother, father, and two children) are sitting on a grassy dune, looking out over a beach. The beach is lined with white beach huts, and several cars are parked on the sand. The ocean is visible in the background under a blue sky with some clouds.

Image- og Potentialeanalyse 2018

Markeder: Tyskland, Sverige, Norge, Holland og Storbritannien



International image- og potentialeanalyse 2018

Marked: Tyskland, Norge, Sverige, Holland og Storbritannien

Udgivet af

VisitDenmark

Maj2018

ISSN: 2445-5725

ISBN: 978-87-93227-23-1

Forside: DenmarkMediaCenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/analyse

Indhold

Hovedresultater 3

Danmarks potentiale 2017 4
- forventede feriemål og ferietyper

Danmark som feriedestination 13
- erfaring, kendskab og associationer

Metode 37
- bag om rapporten

Indledning

Rapporten viser resultaterne for Danmarks potentiale og kendskabet til Danmark på fem af Danmarks vigtigste udenlandske markeder.

Undersøgelsen er foretaget blandt et repræsentativt udsnit af befolkningerne over 18 år i Tyskland, Norge, Sverige, Holland og Storbritannien.

Dataindsamlingen har fundet sted i februar og marts 2018 og omfatter i alt 7.114 webinterview. Læs mere om metoden på side 38.

VisitDenmark har gennemført lignende undersøgelser siden 2012. I rapporten vil resultaterne blive sammenlignet med tidligere målinger, hvor dette er muligt og relevant.

I analysen er ”en ferie” defineret som en ferierejse med minimum en overnatning. Ferierejsen kan omfatte såvel betalt som privat indkvartering.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.



Hovedresultater



Tyskland

Andelen, der forventer at holde ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder, er på 6 pct. Det er over niveauet i perioden fra 2012 til 2016 men udgør et fald ift. 2017.

Danmark har fortsat en god placering på tyskernes liste over forventede feriemål til kystferier med børn.

Hjemlandet Tyskland er fortsat en stor kystkonkurrent for Danmark.

Norge

Forventninger til at holde ferie i Danmark er fortsat høje og på niveau med sidste år. Niveauet er dog fortsat under niveauet i 2015 og 2016. En del af nedgangen kan formentlig tilskrives den svage norske krone.

Danmark og København er fortsat klare favoritter til storbyferier og kystferier.

Korte ferie (1-3 overnatninger) til Danmark er udbredt blandt

Sverige

Forventninger til at holde ferie i Danmark er fortsat høje og på niveau med sidste år. Niveauet er dog fortsat under niveauet i 2015 og 2016.

Danmark og København er klare favoritter til storbyferier og kystferier.

Halvdelen af svenskerne har været på endagstur til Danmark inden for de seneste to år. Også kortferier er populære blandt svenskerne.

Holland

Rejseforventningerne til Danmark er stabile, hvilket er positivt set i lyset af den internationale konkurrence.

Hollænderne bruger især Danmark til kyst- og naturferier med og uden børn.

Kendskabet til Danmark er på niveau med sidste år.

Fra 2016 til 2017 steg antallet af hollandske overnatninger i Danmark med 6 pct.

Storbritannien

Rejseforventningerne til Danmark er stabile og har været det siden 2012.

Kendskabet til Danmark er gået frem siden 2012 og ligger i år på det hidtil højeste niveau (30 pct.). Muligheden for at fange briternes opmærksomhed er således forbedret.

Briterne vil på storbyferie i Danmark. København ligger højere på ønskelisten end Stockholm og Oslo.

Overnatninger i Danmark i 2017



15,1 mio.



2,4 mio.



1,8 mio.



1,3 mio.



900.000

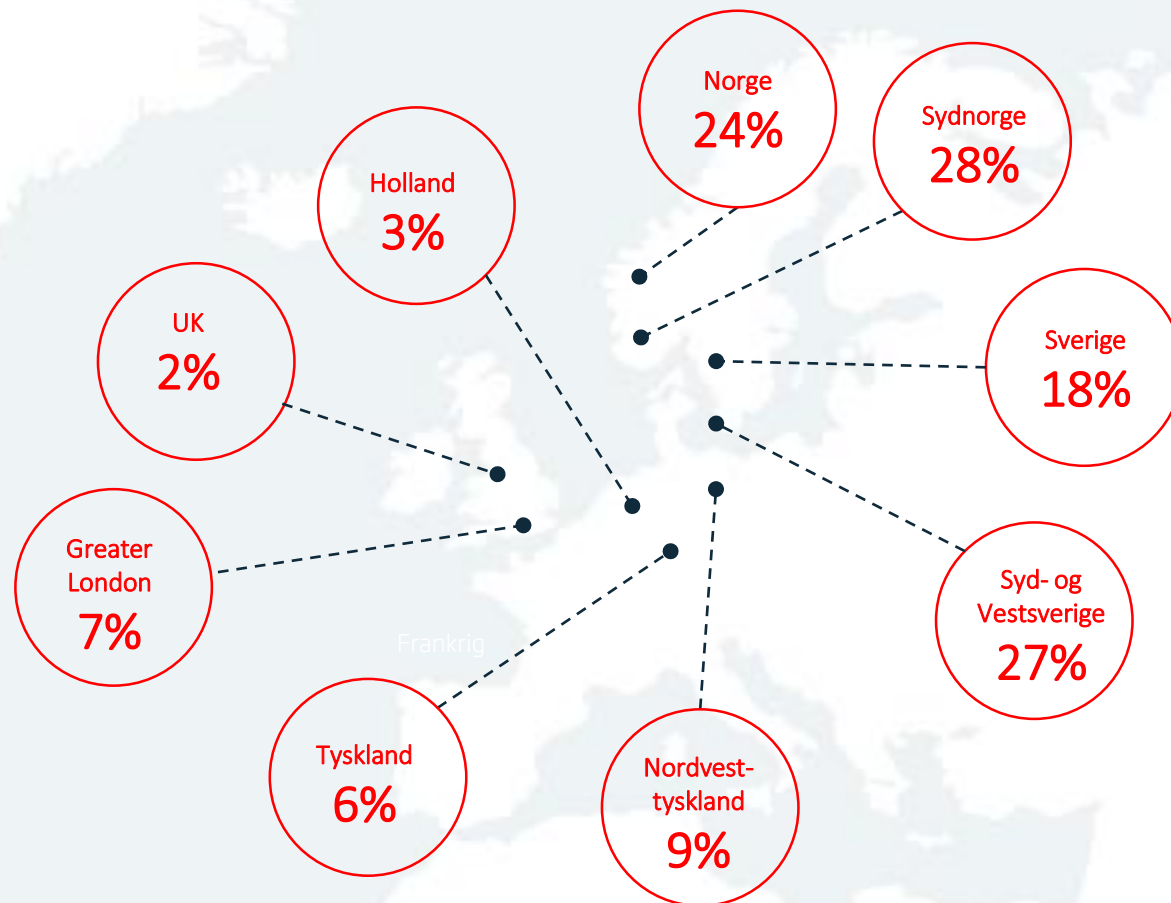


Danmarks potentiale 2018

Forventede feriemål og ferietyper

Forventer at besøge Danmark i 2018

Andel i hele landet og i områder, der ligger tæt på Danmark



Danmark er populært som feriemål

Når man spørger på Danmarks største udenlandske markeder, er der god interesse for at tage på ferie i Danmark i de kommende 12 måneder.

Andelen, der vil til Danmark, er størst i landene tæt på (Norge og Sverige) med andele på henholdsvis 24 pct. og 18 pct. I Holland, Tyskland og Storbritannien er andelen noget lavere, men stadig - grundet de store indbyggertal - betragtelige omregnet til antal personer.

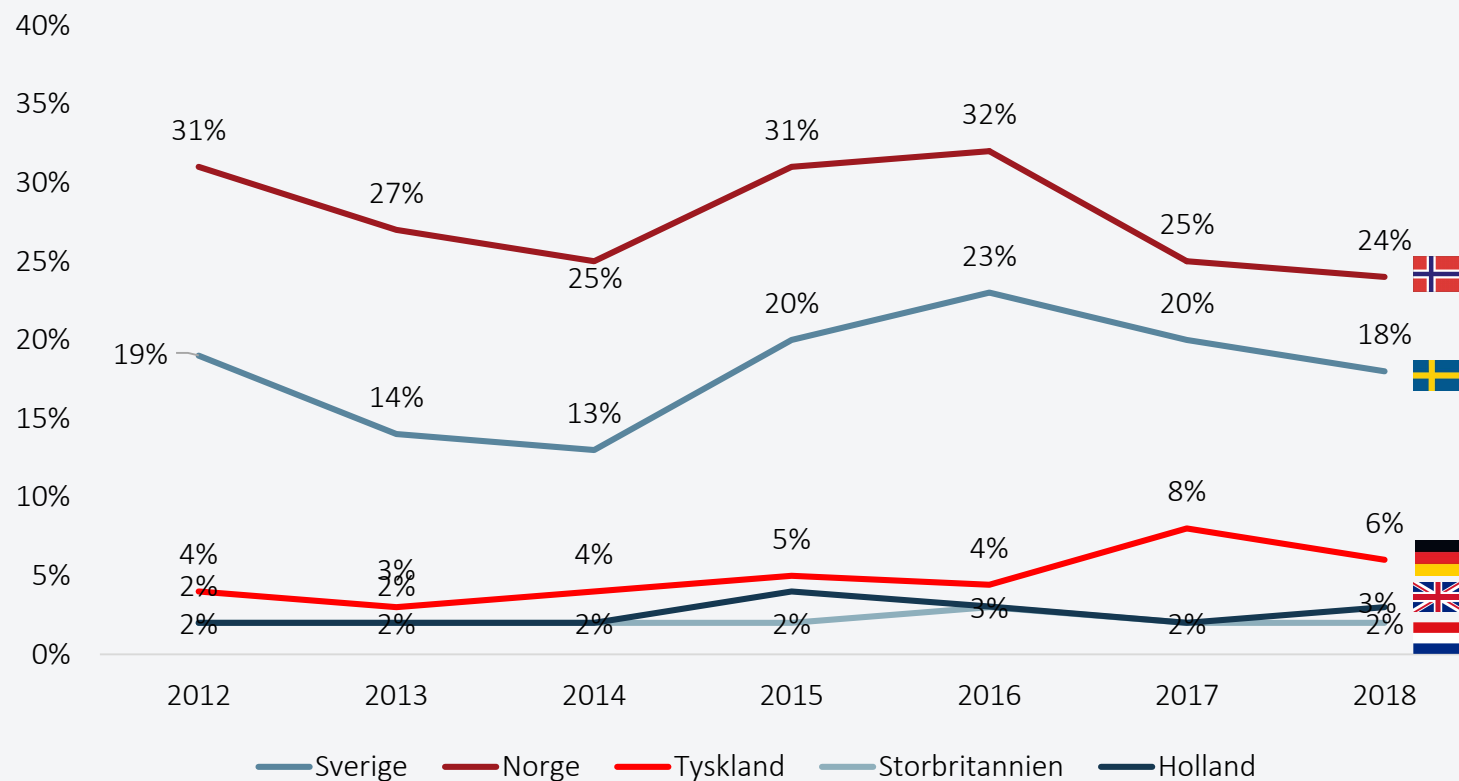
Forventningen om at besøge Danmark er størst i områder, der ligger tæt på Danmark: Syd- og Vestsverige, Nordvest-tyskland samt Sydnorge.

N= Holland: 1.577, Storbritannien: 1.559, Tyskland: 2.148, Norge: 973, Sverige: 857. Definition på nærområder på side 38. Spm.: Hvis du tænker fremad, hvilke(n) destination(er) forventer du så at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder?

Udvikling i Danmark som forventet feriemål

Hvilke(n) destination(er) forventer du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder?

Andel, som forventer at besøge Danmark



Mange tyskere forventer fortsat at holde ferie i Danmark

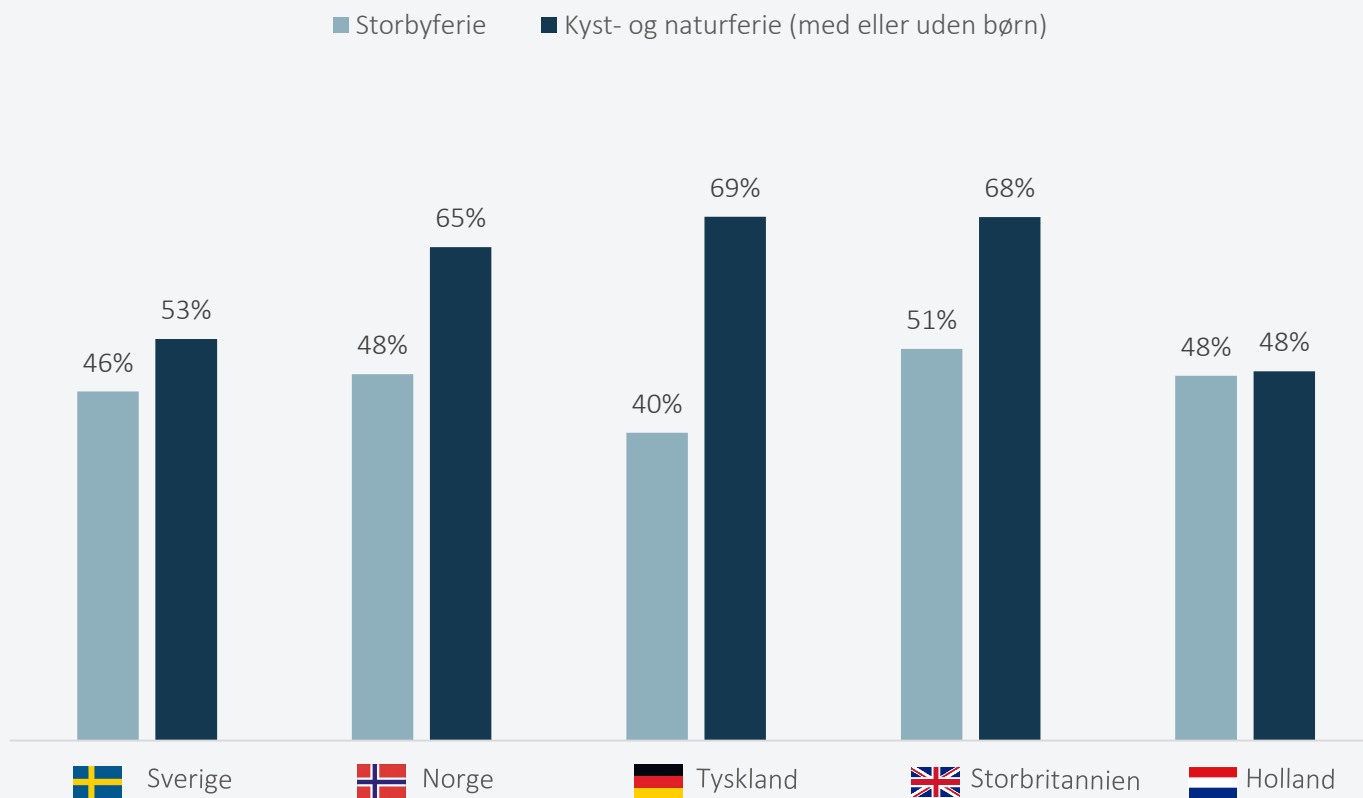
Andelen af tyskere, der forventer at holde ferie i Danmark i de kommende 12 måneder, er på 6 pct. Trods en nedgang i forhold til 2017, ligger niveauet stadig højere end i perioden 2012 – 2016.

I både Holland, Norge, Sverige og Storbritannien er andelen med rejseplaner til Danmark uændret.

N= Holland: 1.577 , Storbritannien: 1.559 , Tyskland: 2.148 , Norge: 973 , Sverige: 857. Årstal angiver det år, dataindsamlingen er gennemført.

Forventede ferietyper i de kommende 12 måneder

Hvilke af de følgende typer af ferie forventer du at tage på i de kommende 12 måneder?
Flere svar mulige



Kystferier er særlig populære

Mellem 48 pct. og 69 pct. af befolkningerne i de fem lande forventer at tage på en eller flere kyst- og naturferier i det kommende år.

Når det gælder storbyferier, forventer mellem 40 pct. og 51 pct. at afholde denne form for ferie.

Potentiale	Antal personer (mio.)	
	Kyst- og Naturferie	Storby-ferie
Sverige	5,0	4,3
Norge	3,2	2,4
Tyskland	57,0	33,5
Storbritannien	44,7	33,5
Holland	8,2	8,1

N= Holland: 1.577 , Storbritannien: 1.559 , Tyskland: 2.148 , Norge: 973 , Sverige: 857

©VisitDenmark, 2018 / Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse

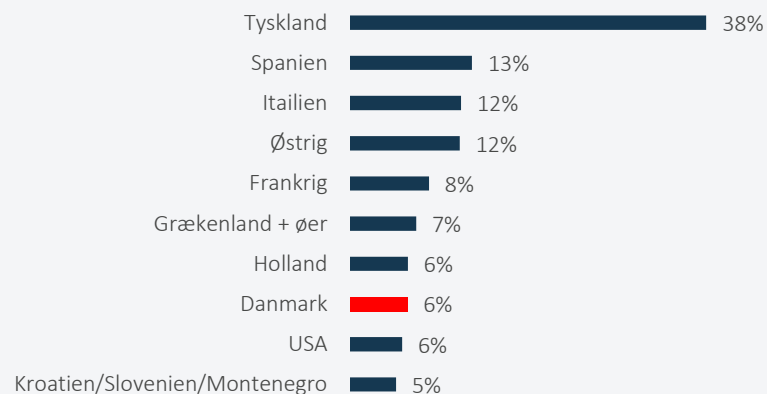


Tyskerne søger mod Danmark

I alt forventer 6 pct. af den tyske befolkning at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til 4,5 mio. tyske turister.

Danmark optræder i tyskernes top 10 over forventede rejsemål. Danmark er i konkurrence med både sydeuropæiske destinationer som Spanien, Italien og Frankrig og lande som Tyskland, Østrig og Holland. Danmark har en flot placering som nr. 4, når det gælder kyst- og naturferier med børn.

Hvilke(n) destination(er) forventer du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



55% af den tyske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn

Destinationer som overvejes

1	Tyskland	46%
2	Spanien	29%
3	Italien	24%
4	Grækenland + øer	19%
5	Østrig	19%
...		
8	Danmark	13%



31% af den tyske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

Destinationer som overvejes

1	Tyskland	45%
2	Italien	28%
3	Spanien	23%
4	Danmark	18%
5	Østrig	18%



40% af den tyske befolkning vil på storbyferie

Destinationer som overvejes

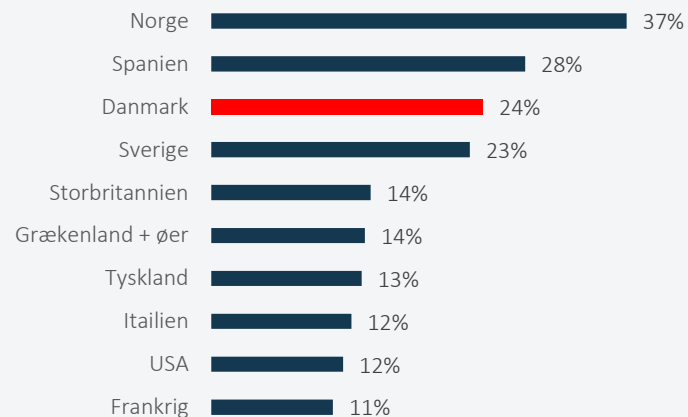
1	Amsterdam	36%
2	Berlin	35%
3	London	34%
4	Hamborg	34%
5	Paris	31%
...		
14	København	16%

Hver fjerde nordmand forventer at besøge Danmark

24 pct. af nordmændene forventer at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til knap 1,1 mio. norske turister.

Andelen af nordmænd, der forventer at rejse til Danmark, er uændret sammenlignet med sidste år. Når det gælder kyst- og naturferie med børn, har Danmark forbedret sin styrkeposition og optræder nu som nr. 3 i top 10 mod nr. 6 sidste år.

Hvilke(n) destination(er) forventer du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



N = Norge: 973



42% af den norske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn

Destinationer som overvejes

1	Spanien	36%
2	Norge	33%
3	Danmark	23%
4	Sverige	22%
5	Grækenland + øer	17%



36% af den norske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

Destinationer som overvejes

1	Norge	38%
2	Spanien	25%
3	Danmark	22%
4	Sverige	15%
5	Kroatien/Slovenien/Montenegro	11%



48% af den norske befolkning vil på storbyferie

Destinationer som overvejes

1	London	32%
2	København	29%
3	Barcelona	19%
4	Oslo	19%
5	Amsterdam	17%

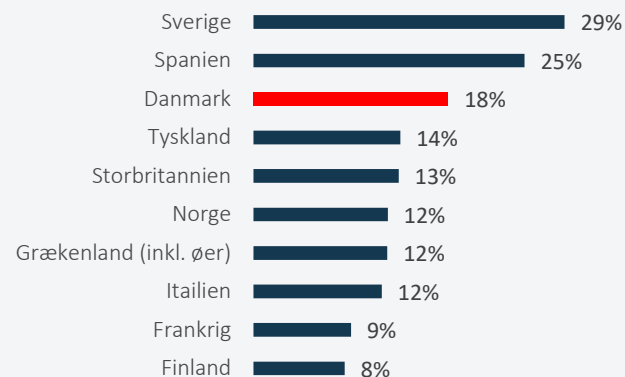


Danmark tiltaler svenskerne

18 pct. af den svenske befolkning forventer at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til 1,8 mio. svenske turister.

Navnlig når det gælder svenskere på storbyferie, er København med i overvejelserne. Det er positivt, at rejseforventningen til Danmark fortsat ligger højt set i lyset af en svag svensk krone, der gør det dyrt at være svensk turist i Danmark.

Hvilke(n) destination(er) forventer du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



35% af den svenske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn

Destinationer som overvejes

1	Spanien	41%
2	Sverige	31%
3	Grækenland + øer	27%
4	Italien	21%
5	Danmark	20%



27% af den svenske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

Destinationer som overvejes

1	Spanien	44%
2	Sverige	38%
3	Grækenland + øer	26%
4	Kroatien/Slovenien/Montenegro	18%
5	Danmark	16%



46% af den svenske befolkning vil på storbyferie

Destinationer som overvejes

1	London	47%
2	København	35%
3	Stockholm	31%
4	Barcelona	30%
5	Paris	26%

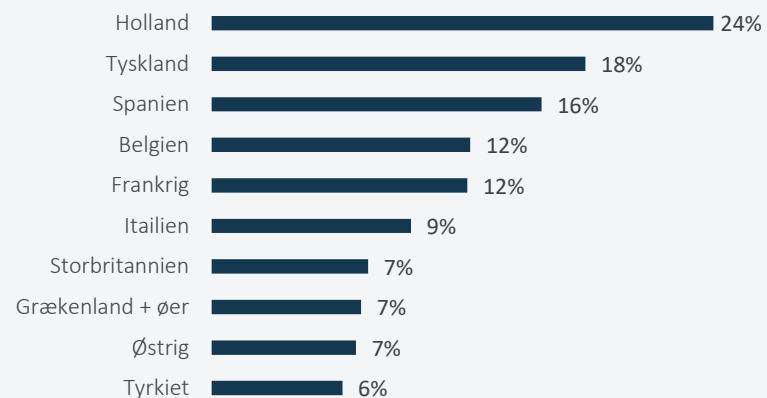


Den danske kyst og natur tiltaler hollænderne

I den hollandske befolkning forventer 3 pct. at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til 0,5 mio. hollandske turister. Danmark opnår en delt 16. plads som forventer feriemål.

Hollænderne besøger især Danmark i forbindelse med kyst- og naturferier både med og uden børn.

Hvilke(n) destination(er) forventer du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



N= Holland: 1.577



29% af den hollandske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn

Destinationer som overvejes

1	Spanien	33%
2	Holland	24%
3	Italien	21%
4	Frankrig	21%
5	Tyskland	20%
...		
20	Danmark	6%



30% af den hollandske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

Destinationer som overvejes

1	Holland	32%
2	Frankrig	26%
3	Spanien	25%
4	Italien	19%
5	Tyskland	17%
...		
14	Danmark	7%



48% af den hollandske befolkning vil på storbyferie

Destinationer som overvejes

1	Barcelona	29%
2	London	28%
3	Berlin	28%
4	Amsterdam	27%
5	Paris	26%
...		
12	København	16%

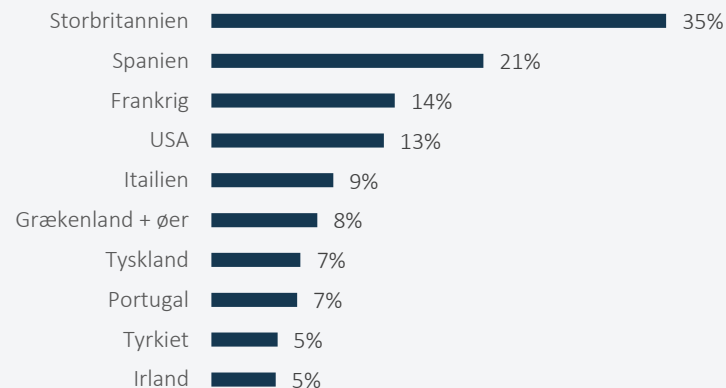
Storbritannien

Briterne vil på storbyferie i Danmark

Blandt briterne forventer 2 pct. at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til 1,5 mio. britiske turister og giver Danmark en 22. plads på briternes liste over forventede feriemål.

Knap en femtedel (19 pct.) af de briter, som vil på storbyferie, har København med i overvejelserne. København er højere placeret på storbylisten end fx Stockholm (14 pct.) og Oslo (9 pct.).

Hvilke(n) destination(er) forventer du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? **Top 10**



41% af den britiske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn

Destinationer som overvejes

1	Storbritannien	46%
2	Spanien	37%
3	Frankrig	27%
4	Portugal	21%
5	Grækenland + øer	21%
...		
23	Danmark	6%



45% af den britiske befolkning vil på kyst- og naturferie med børn

Destinationer som overvejes

1	Storbritannien	48%
2	Spanien	34%
3	Frankrig	20%
4	Italien	18%
5	Portugal	16%
...		
17	Danmark	5%



51% af den britiske befolkning vil på storbyferie

Destinationer som overvejes

1	Amsterdam	37%
2	Barcelona	36%
3	Paris	34%
4	London	32%
5	Rom	31%
...		
13	København	19%

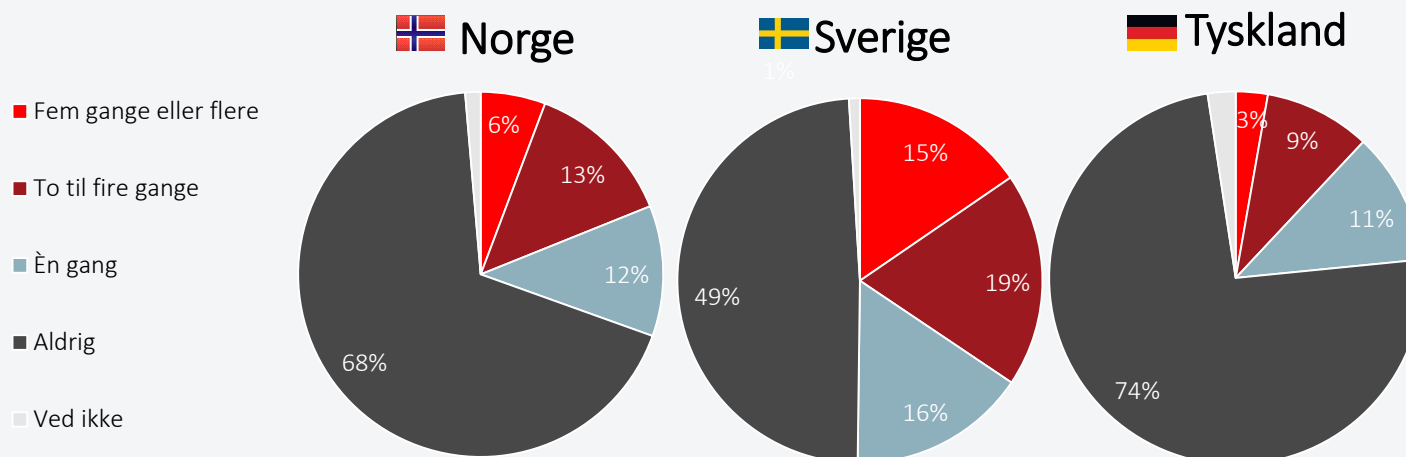


Danmark som feriedestination

Erfaring, kendskab og associationer

Endagsbesøg i Danmark

Hvor mange gange har du være på dagstur til Danmark inden for de seneste 2 år?



Smuttere til Danmark er populære

Navnlig blandt svenskere er endagsbesøg til Danmark i høj kurs. Hver anden svensker har været på endagstur til Danmark inden for de seneste to år.

23 pct. af tyskerne og 31 pct. af nordmændene har været på endagsbesøg i Danmark inden for de seneste to år.

Har været på endagsbesøg i Danmark (min. én gang inden for de seneste 2 år)

70%

Syd- og Vestsverige

34%

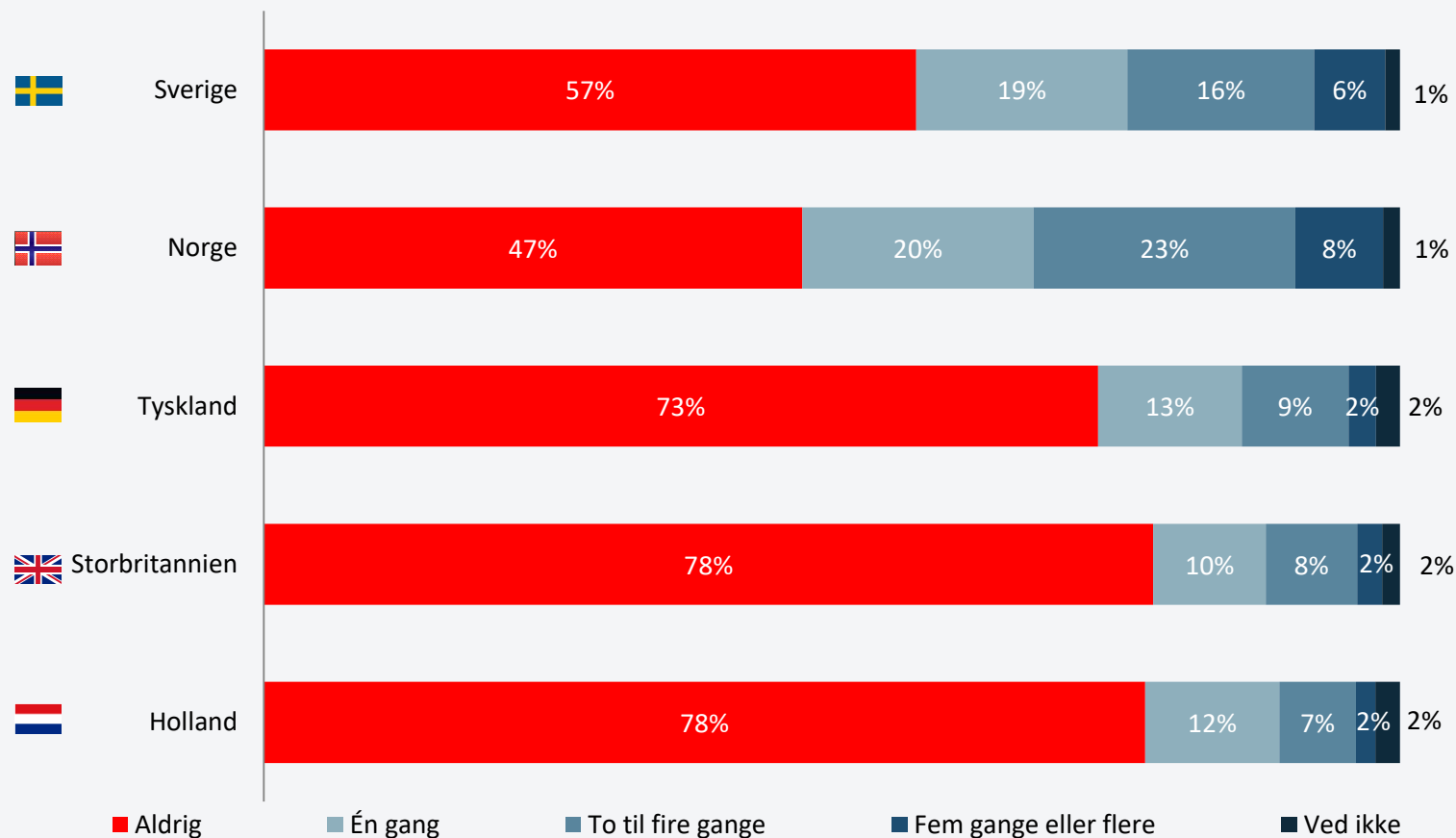
Sydnorge

31%

Nordvesttyskland

Kortferier i Danmark (1-3 nætter)

Hvor mange gange har du været på kort ferie i Danmark inden for de seneste 2 år?



Navnlig nordmænd og svenskere holder kortferie i Danmark

Vores nærmeste naboer har stor erfaring med Danmark som feriemål i forbindelse med afholdelse af kortere ferier.

Har afholdt en kort ferie i Danmark (min. en gang inden for de seneste 2 år)

57%

Syd Norge

52%

Syd- og Vestsverige

30%

Nordvesttyskland

38%

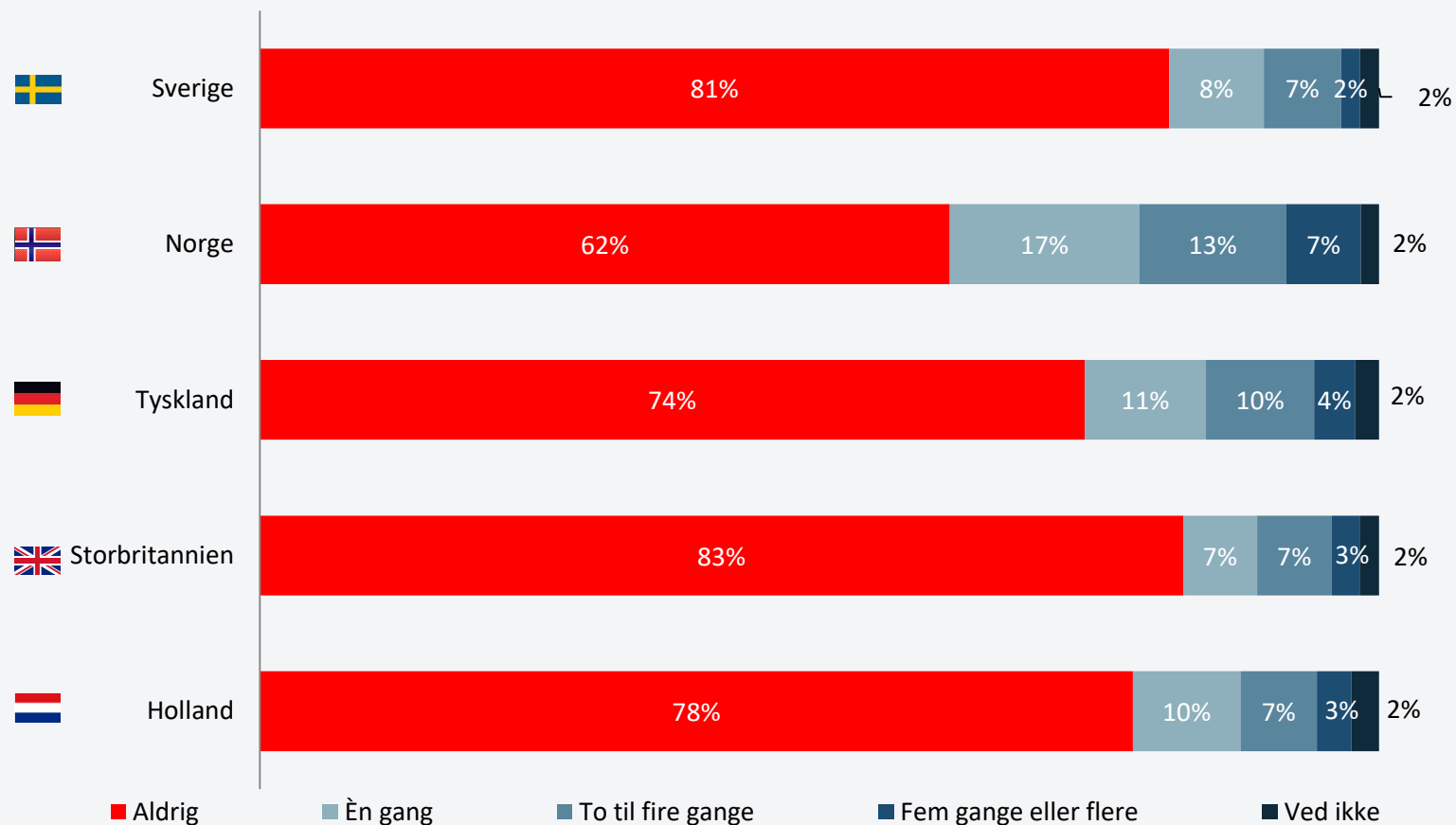
Greater London

N= Holland: 1.577 , Storbritannien: 1.559 , Tyskland: 2.148 , Norge: 973 , Sverige: 857. Definition af en kort ferie: besøg der varer 1 til 3 nætter. Definition på nærområder på side 38.

©VisitDenmark, 2018 / Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse

Længere ferier i Danmark (4 nætter eller flere)

Hvor mange gange har du været på lang ferie i Danmark inden for de seneste 2 år?



Især nordmænd og tyskere holder længere ferier i Danmark

Navnlig Norge og Tyskland har erfaring med Danmark som feriemål på længere ferier med fire overnatninger eller flere.

Har været på en lang ferie i Danmark (min. én gang inden for de seneste 2 år)

37%
Sydnorge

19%
Syd- og Vestsverige

29%
Nordvesttyskland

29%
Greater London

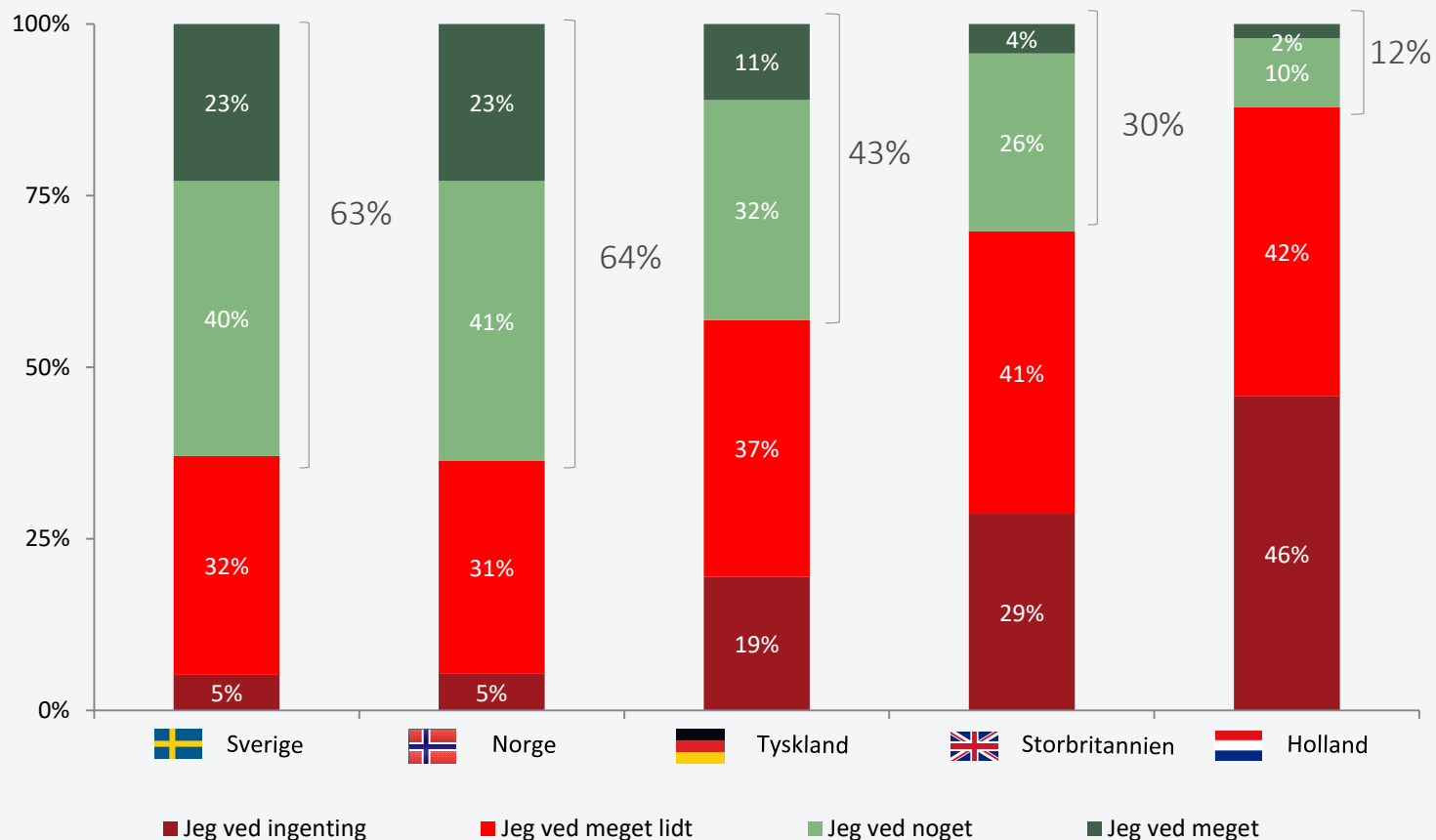
N= Holland: 1.577 , Storbritannien: 1.559 , Tyskland: 2.148 , Norge: 973 , Sverige: 857. Definition af en lang ferie: besøg der varer 4 nætter eller flere. Definition på nærområder på side 38.

©VisitDenmark, 2018 / Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse

Kendskab til Danmark som feriemål



Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?



Nordmænd og svenskere har et godt kendskab til Danmark

I Norge og Sverige har knap to tredjedele et godt kendskab til Danmark som feriedestination. Det samme gælder 43 pct. af tyskerne.

I Holland og Storbritannien ved de relativt lidt eller ingenting om Danmark som feriedestination.

Kender meget eller noget til Danmark

75%

Syd- og Vestsverige

68%

Sydnorge

48%

Nordvesttyskland

42%

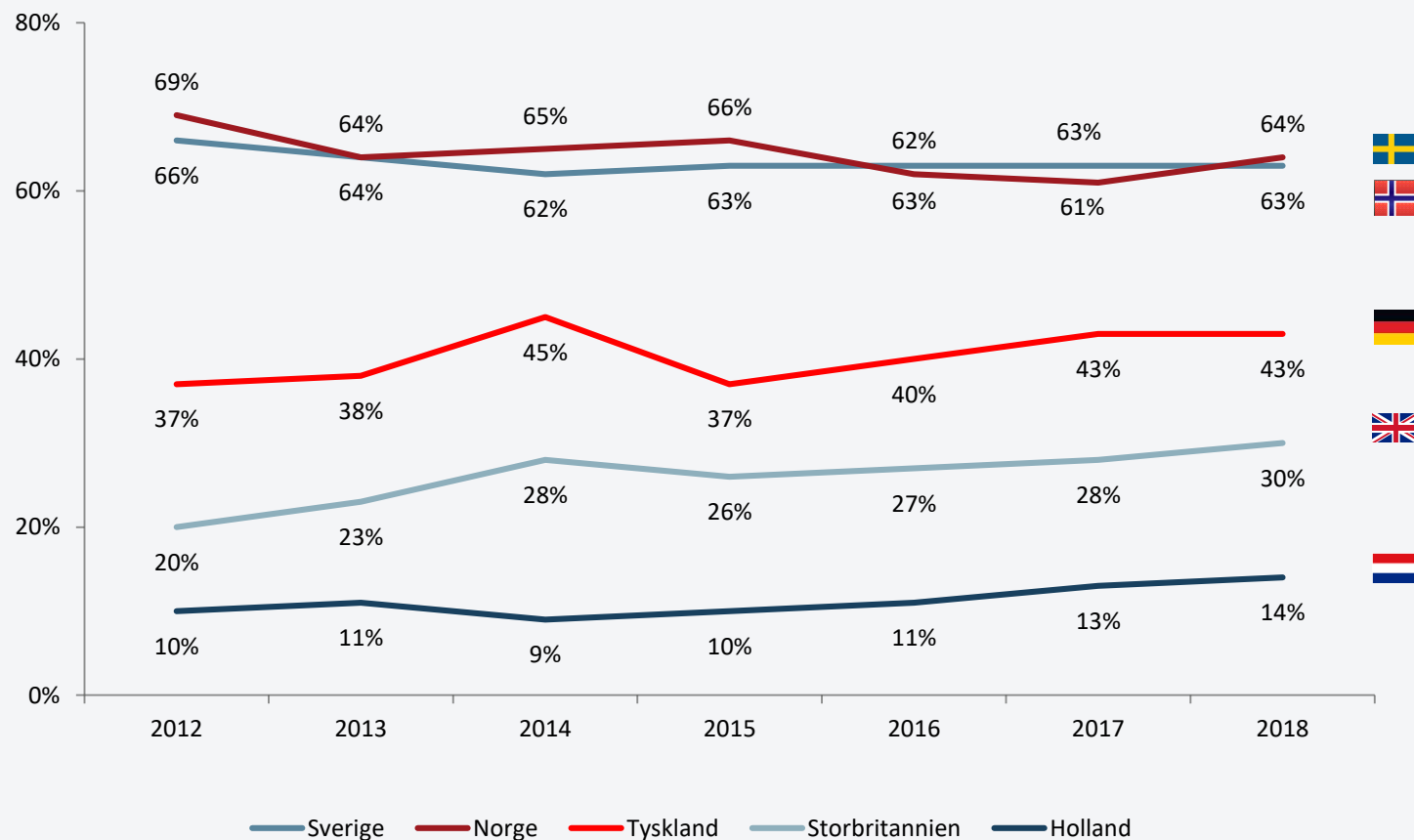
Greater London

N= Holland: 1.577 , Storbritannien: 1.559 , Tyskland: 2.148 , Norge: 973 , Sverige: 897. Definition på nærområder på side 38.

©VisitDenmark, 2018 / Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse

Kendskab til Danmark som feriemål, 2012 - 2018

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?
Procenterne viser andele, der svarer "Jeg ved noget" eller "Jeg ved meget".



Kendskabet til Danmark stiger i Storbritannien

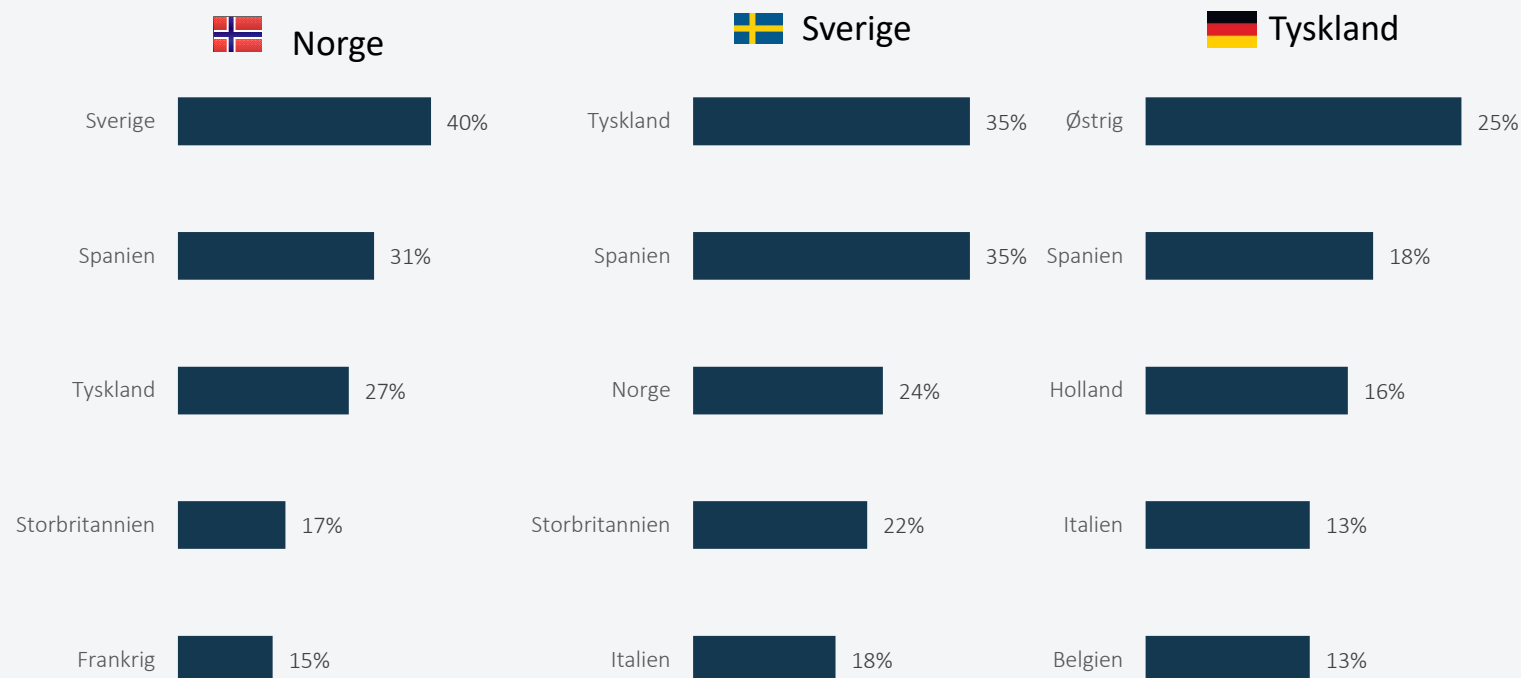
I Storbritannien er der sket en signifikant stigning i kendskabet til Danmark. Der er ikke signifikant udvikling i kendskabet til Danmark på de øvrige markeder.

Ses alene på andelen, der kender meget til Danmark, er denne steget signifikant i Norge og Tyskland fra 2017 til 2018.

Danmarks umiddelbare konkurrentfelt

Hvilke(n) destinationer forventer du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 5

Blandt dem, der forventer at besøge Danmark



Danmark konkurrerer med både Nord- og Sydeuropa

Hjemlandet rangerer højest som forventet rejsemål blandt både tyskere, svenskere og nordmænd.

Blandt de turister, der overvejer at besøge Danmark på en ferie inden for de kommende 12 måneder, overvejer mange både nordmænd, svenskere og tyskere også en ferie i Spanien.

Flest nordmænd overvejer også Sverige, flest svenskere overvejer Tyskland, mens Danmark på det tyske marked navnlig er i konkurrence med Østrig.

Tyskeres associationer til Danmark



Hvad forbinder du med Danmark? (frie associationer)



Danmark er natur, strand og hav

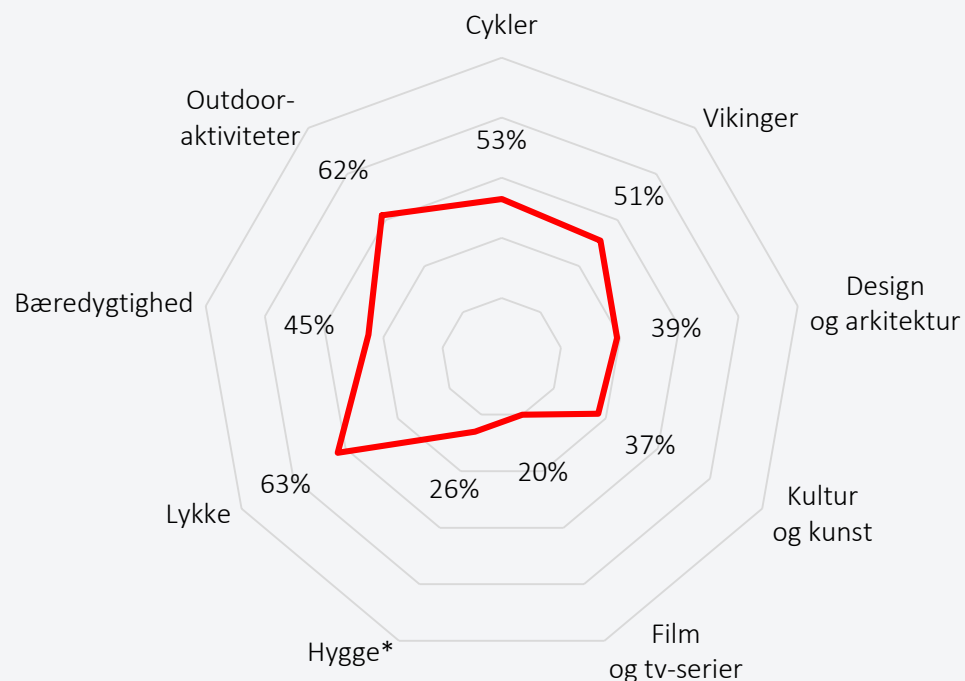
Tyskerne forbinder i stor stil Danmark med natur, strande, hav og kyster samt fred og ro.

Lystfiskeri nævnes som en aktivitet, der forbindes med Danmark.

Danskerne betegnes som venlige og gemytlige mennesker.

Fra det danske spisekort nævnes hotdogs, ost og smør. En del nævner, at Danmark er et dyrt land.

Tyskeres opfattelse af Danmark



* Det er spurgt til det danske ord 'hygge'

VisitDenmark afdækker jævnligt temaer, som har været oppe i medierne eller på anden vis forbindes med Danmark.

Målet er at undersøge, i hvilke grad udenlandske turister forbinder temaerne med Danmark, og dermed hvorvidt temaerne kan bruges som afsæt til at skabe øget og positiv opmærksomhed om Danmark som feriedestination.

For tyskerne er Danmark lykke og outdooraktiviteter

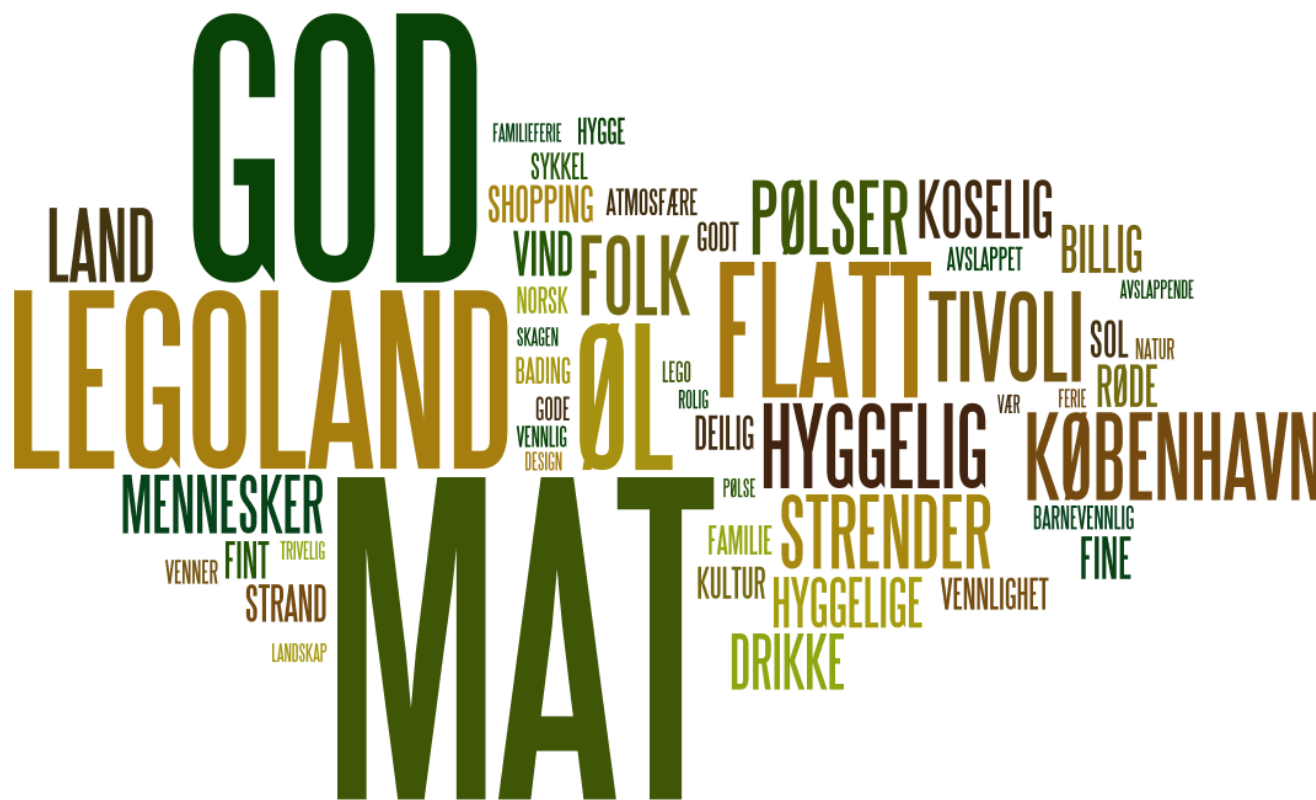
Når tyskerne direkte spørges, i hvor høj grad de forbinder Danmark med en række parametre, er det især parametrene 'lykke' og 'natur, som er perfekt egnet til outdooraktiviteter (fx cykling, vandring eller sport', der bonner ud.

Hver fjerde (26 pct.) tysker forbinder Danmark med det danske ord 'hygge'.

Nordmænds associationer til Danmark



Hvad forbinder du med Danmark? (frie associationer)



Danmark forbindes med børnevenlighed

Nordmændene forbinder Danmark med afslapning og børnevenlighed.

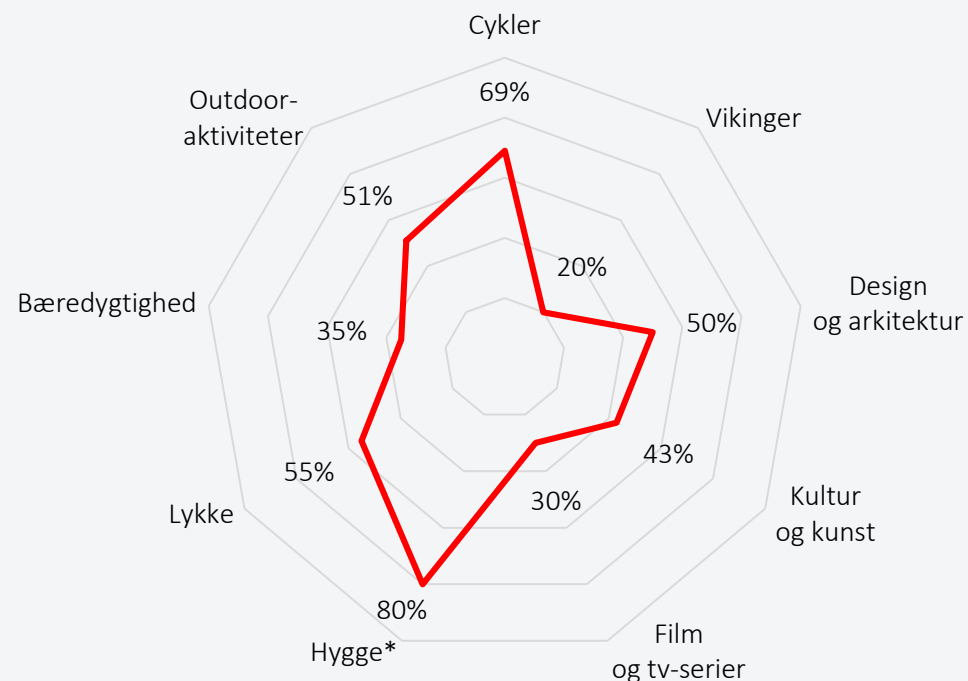
De associerer desuden Danmark med god mad og drikke – herunder røde pølser og billig øl

Danskerne opleves som venlige og hyggelige.

Shopping, strande, Legoland, Tivoli og et fladt landskab nævnes også. En del synes, at Danmark er et relativt billigt land at holde ferie i.

Flere skriver ordret VisitDenmarks slogan i Norge: Det er dejligt å være norsk i Danmark.

Nordmænds opfattelse af Danmark



* Det er spurgt til det danske ord 'hygge'

Danmark er hygge

Når nordmænd direkte spørges, i hvor høj grad de forbinder Danmark med en række parametre, er det især det danske ord 'hygge', som mange (80 pct.) nordmænd forbinder med Danmark.

Også 'cykler' nævnes af mange nordmænd (69 pct.).

Svenskernes associationer til Danmark



Hvad forbinder du med Danmark? (frie associationer)



Danmark associeres med øl, mad og hygge

Svenskerne forbinder Danmark med
hygge og venlighed.

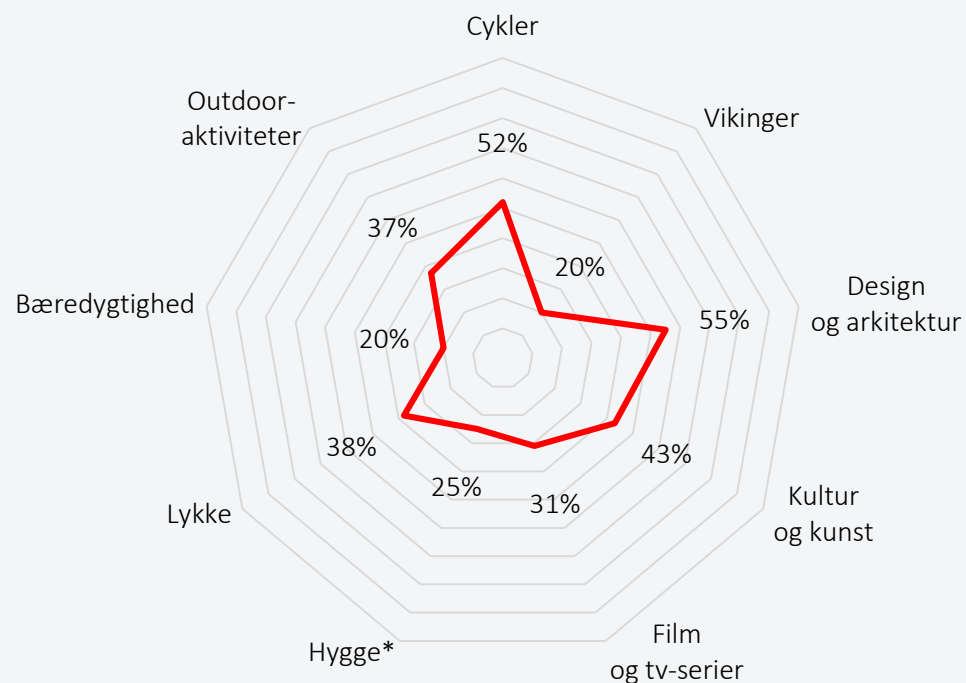
Danskerne beskrives som joviale og glade.

Fra det danske spisekort nævnes god mad, smørrebrød, pølser og øl.

Svenskerne fremhæver i stor udstrækning København, Legoland og Tivoli samt de danske strande.

En del nævner, at Danmark er et dyrt –
men hyggeligt - land.

Svenskeres opfattelse af Danmark



* Det er spurgt til det danske ord 'hygge'

Danmark associeres med både cykling og design

Mere end hver anden svensker forbinder i høj grad eller i meget høj grad Danmark med 'design og arkitektur' (55 pct.) og 'cykler' (52 pct.). 38 pct. forbinder Danmark med 'lykke'.

Hver fjerde (25 pct.) svensker forbinder Danmark med det danske ord 'hygge'.

Hollænderes associationer til Danmark



Hvad forbinder du med Danmark? (frie associationer)



Danmark tilbyder smuk natur og god plads

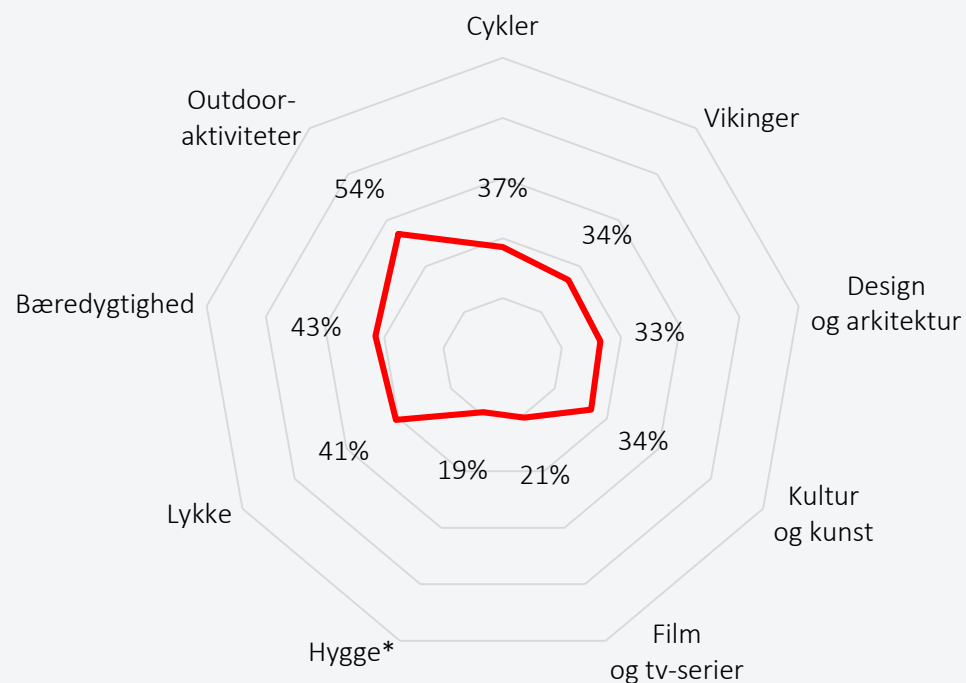
Hollænderne forbinder i stor udstrækning Danmark med natur og Legoland.

Den danske natur beskrives som smuk, rolig og fredfyldt. Indtrykket er, at der er masser af plads og brede vidder i Danmark.

Danskerne beskrives som venlige. Mange forbinder desuden Danmark med kultur og afslappet livsstil.

Hollænderne nævner også, at Danmark er dyrt.

Hollænderes opfattelse af Danmark



* Det er spurgt til det danske ord 'hygge'

Danmarks natur er egnet til outdooraktiviteter

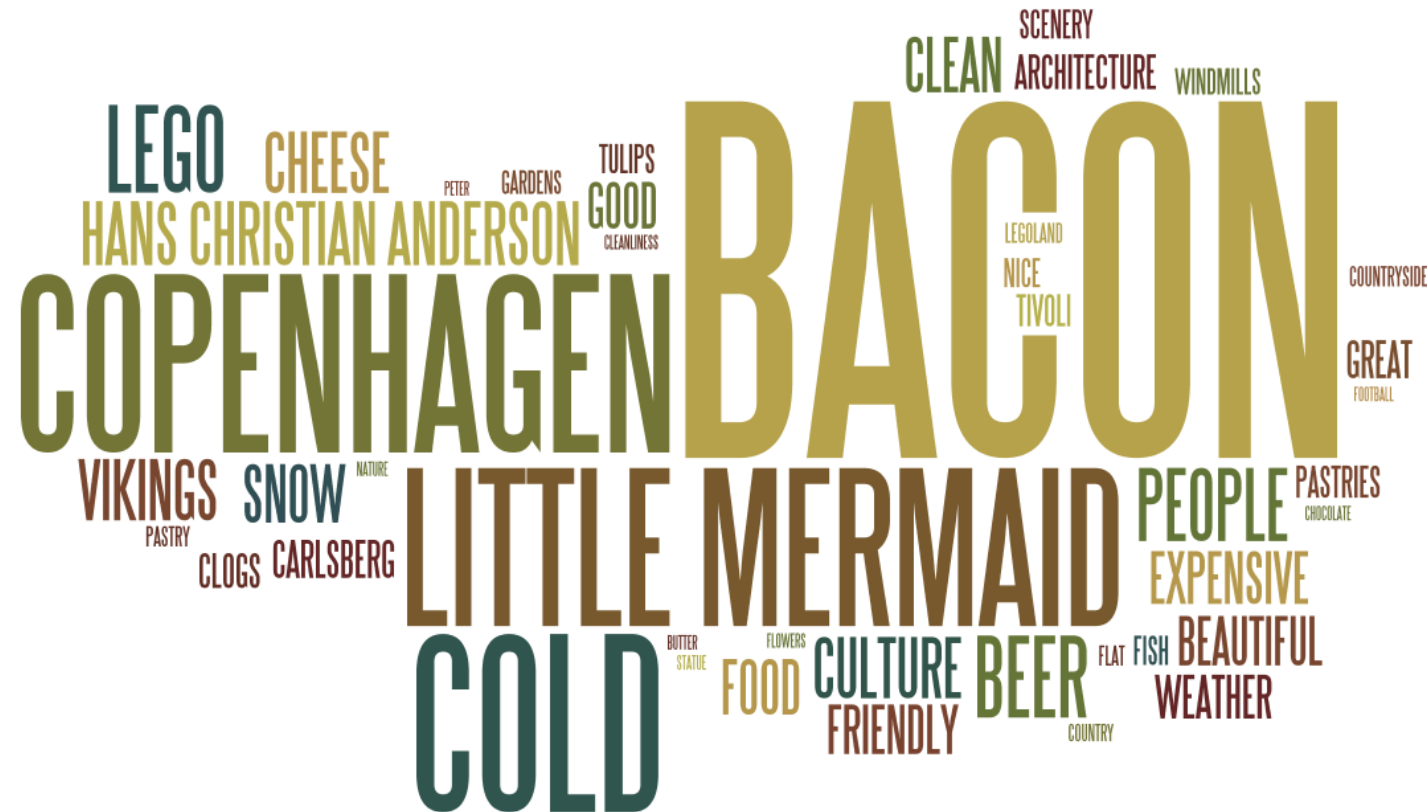
Mere end hver anden (54 pct.) hollænder mener i høj grad eller i meget høj grad, at den danske natur er perfekt egnet outdooraktiviteter (fx cykling, vandring eller sport).

Også 'bæredygtighed' og 'lykke' scorer relativt højt med henholdsvis 43 pct. og 41 pct.

Briters associationer til Danmark



Hvad forbinder du med Danmark? (frie associationer)



Danmark associeres især med
bacon og venlighed

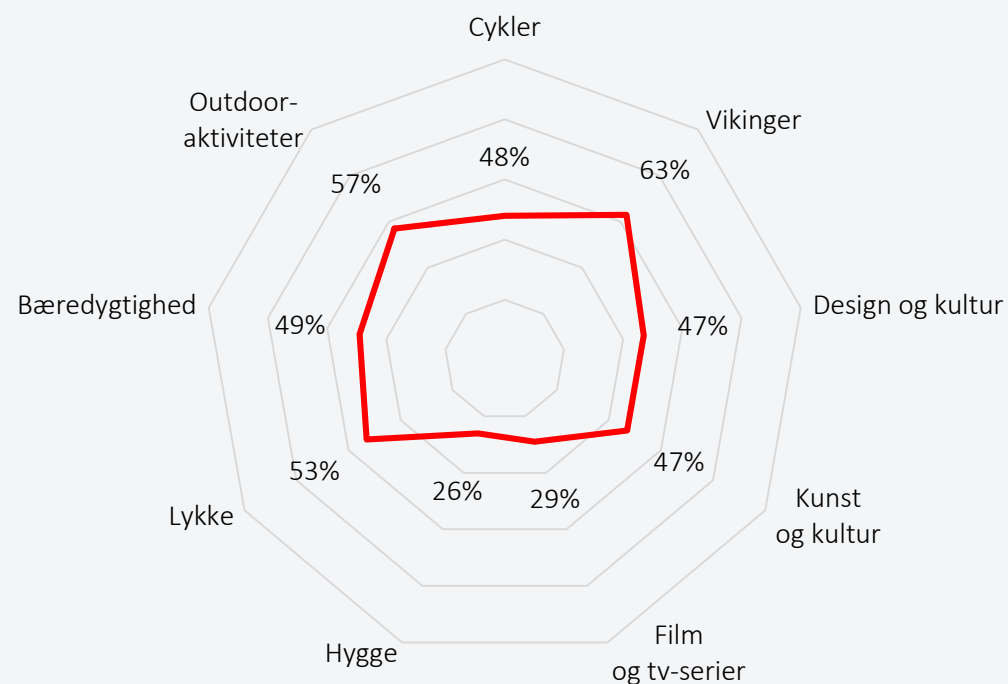
Briterne forbinder især Danmark med
bacon, H.C. Andersen, Den lille
Havfrue og Lego.

Danmark fremstår som et rent og
miljøvenligt land. Historie, god mad, øl
og kultur forbindes også med
Danmark.

Danskerne beskrives som et venligt
folkefærd,

Mange briter har indtryk af, at
Danmark er et dyrt og koldt land.

Briters opfattelse af Danmark



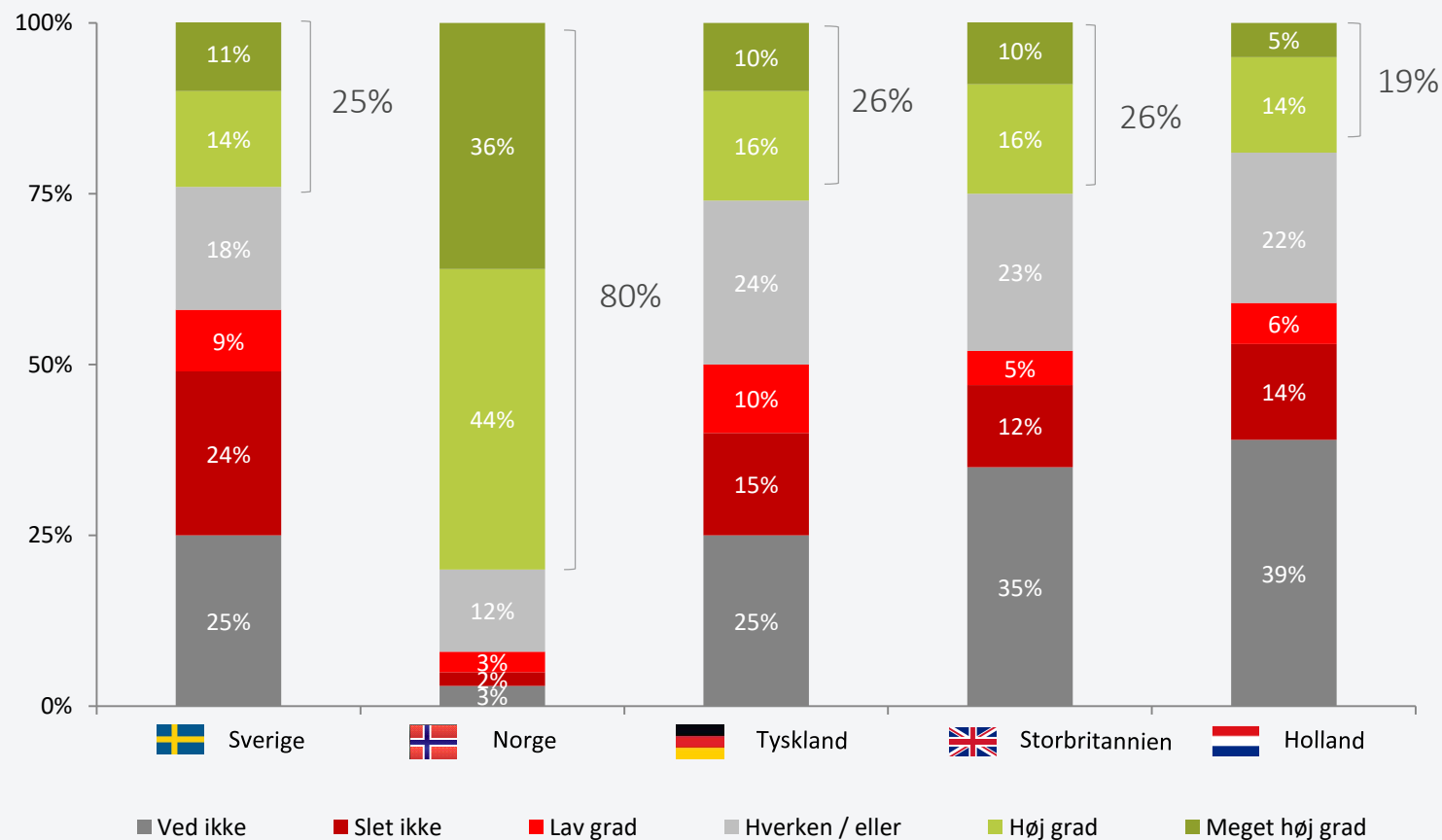
Seks ud af 10 forbinder Danmark med vikinger

Når briterne direkte adspurgt bliver bedt om at svare på, i hvor høj grad de forbinder Danmark med en række parametre, nævner 63 pct. 'vikinger'. 57 pct. forbinder 'outdooraktiviteter' med Danmark, mens hver anden nævner 'lykke' (53 pct.) og 'bæredygtighed' (49 pct.).

Godt hver fjerde (26 pct.) brite forbinder Danmark med det danske ord 'hygge'.

Forbinder Danmark med det danske ord 'hygge'

I hvor høj grad forbinder du Danmark med hygge?



Navnlig nordmænd forbinder Danmark med hygge

I Norge forbinder flest Danmark med det danske ord 'hygge'.

Hvis der zoomes ind på personer med kendskab* til Danmark, stiger andelen, som i høj grad eller i meget høj grad forbinder Danmark med 'hygge' signifikant.

Forbinder Danmark med 'hygge' blandt personer med kendskab*

31%
Sverige

43%
Storbritannien

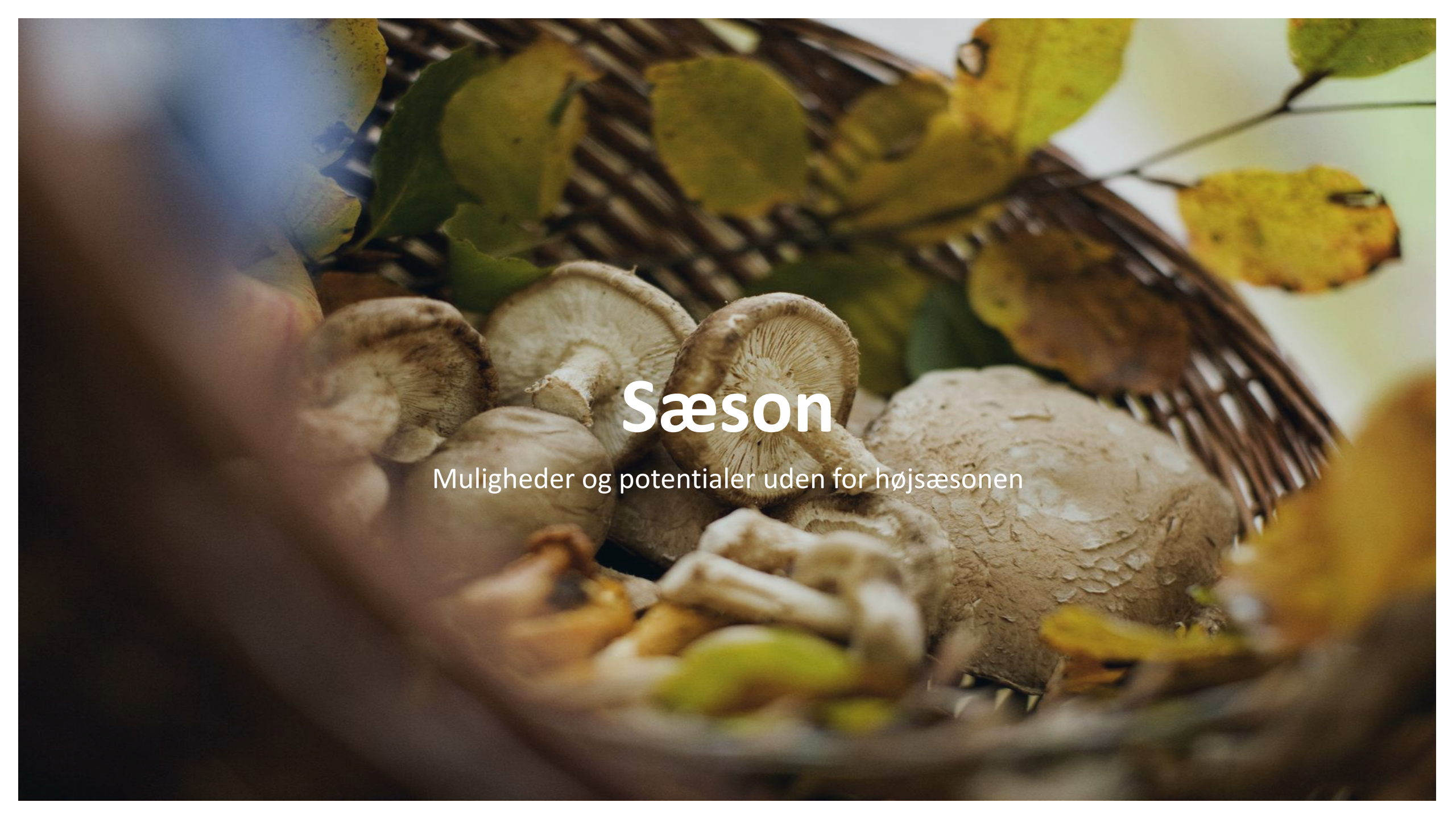
87%
Norge

31%
Holland

36%
Tyskland

N= Holland: 1.577, Storbritannien: 1.559, Tyskland: 2.148, Norge: 973, Sverige: 897. * ved noget / ved meget

©VisitDenmark, 2018 / Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse



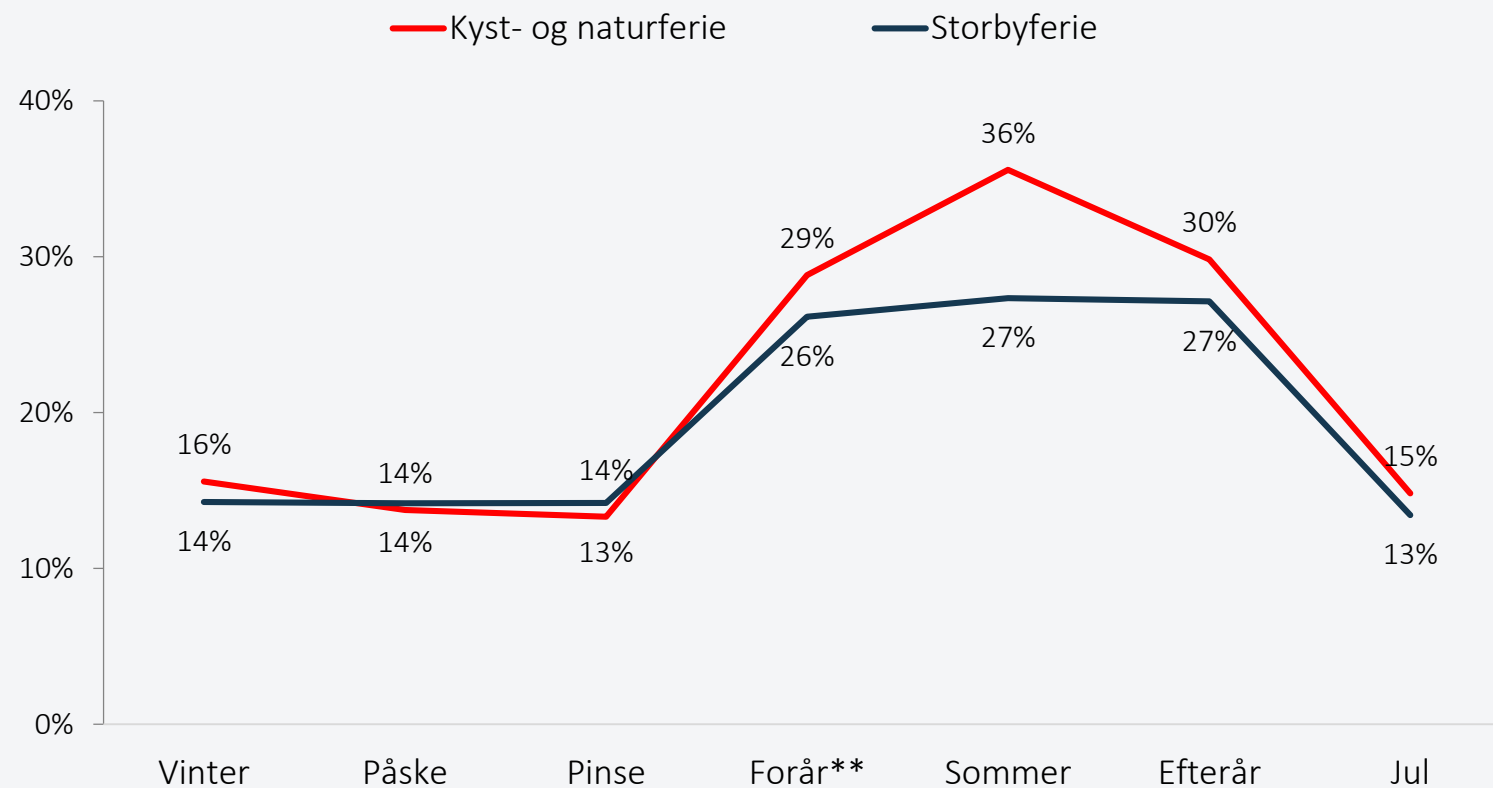
Sæson

Muligheder og potentialer uden for højsæsonen

Tyskeres rejseplaner



Udlandsrejse inden for de kommende 2 år



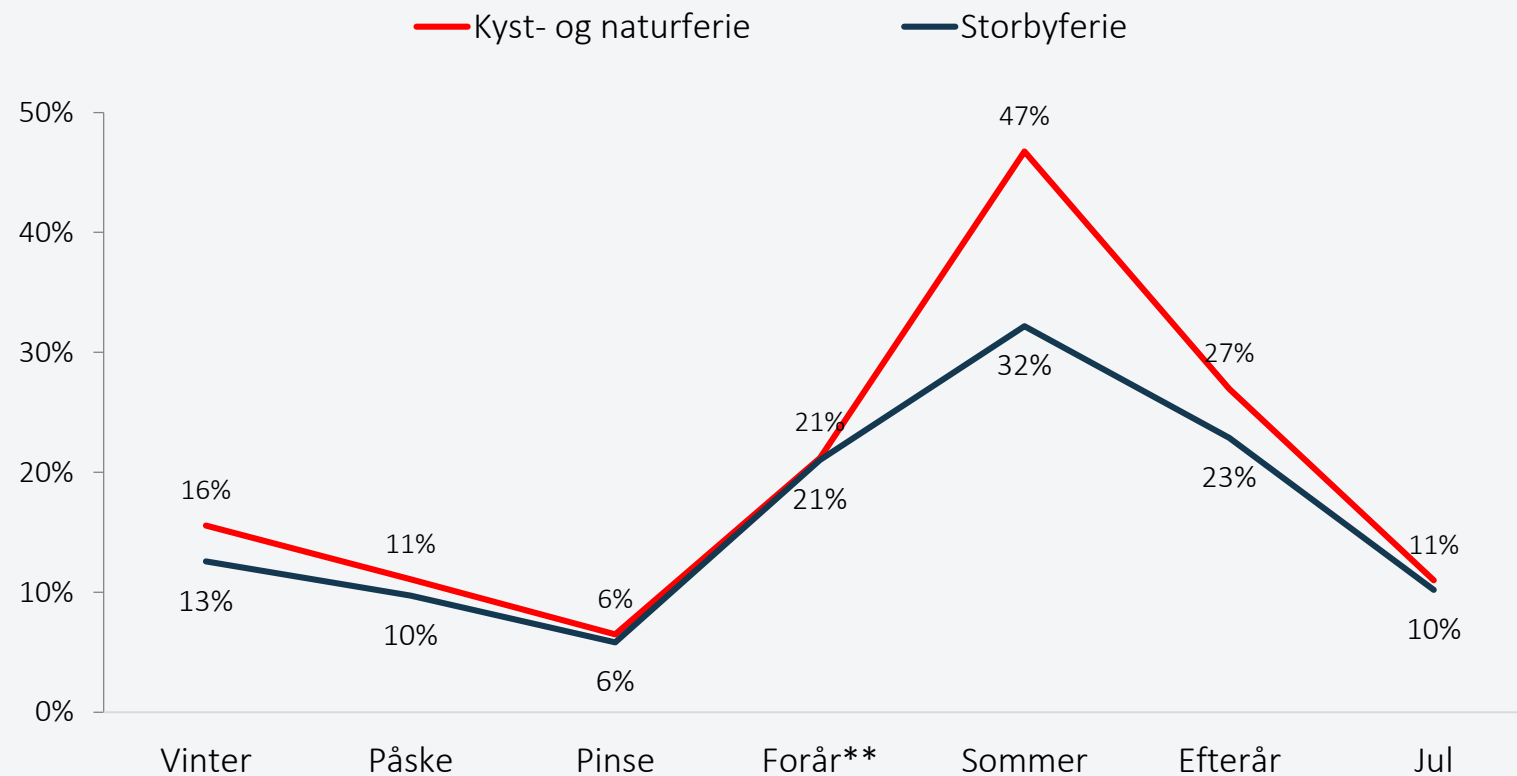
Tyskere rejser på ferie året rundt

De tyske turister rejser ikke kun til udlandet om sommeren, men også om foråret og efteråret.

Potentiale	Antal personer (mio.)*	
	Kyst- og naturferie	Storby-ferie
Sommer	29,6	22,7
Påske	11,4	11,8
Pinse	11,1	11,8
Forår**	24,0	21,7
Efterår	24,8	22,6
Vinter	13,0	11,9
Jul	12,3	11,2

** Udover påske og pinse

Nordmænds rejseplaner



Rejseaktivitet til udlandet

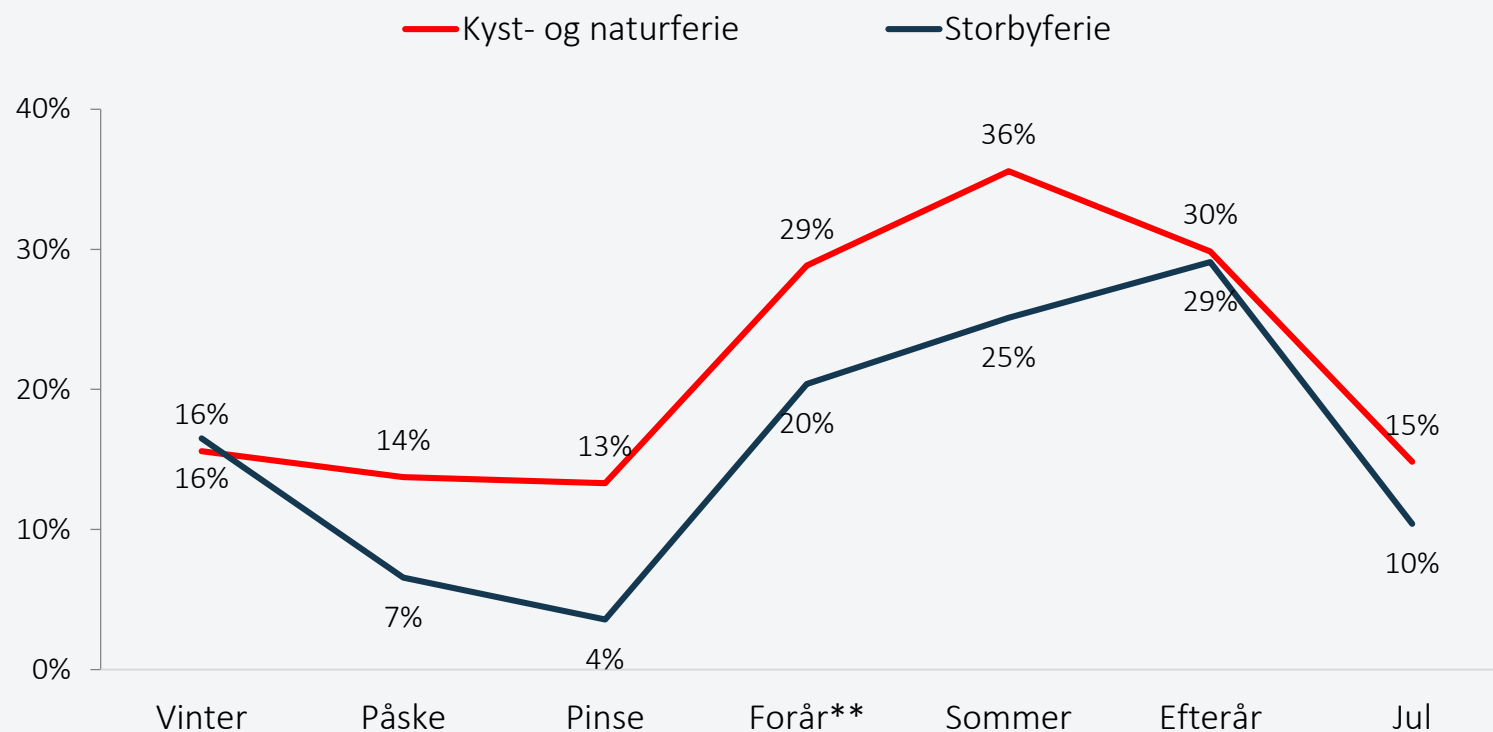
- også uden for højsæsonen

De norske turister rejser på kyst- og naturferie om sommeren, men også forår og efterår byder på rejseaktivitet.

Potentiale	Antal personer (mio.)*	
	Kyst- og naturferie	Storby-ferie
Sommer	2,3	1,6
Påske	0,6	0,5
Pinse	0,3	0,3
Forår**	1,1	1,1
Efterår	1,3	1,1
Vinter	0,8	0,6
Jul	0,6	0,5

** Udover påske og pinse

Svenskeres rejseplaner



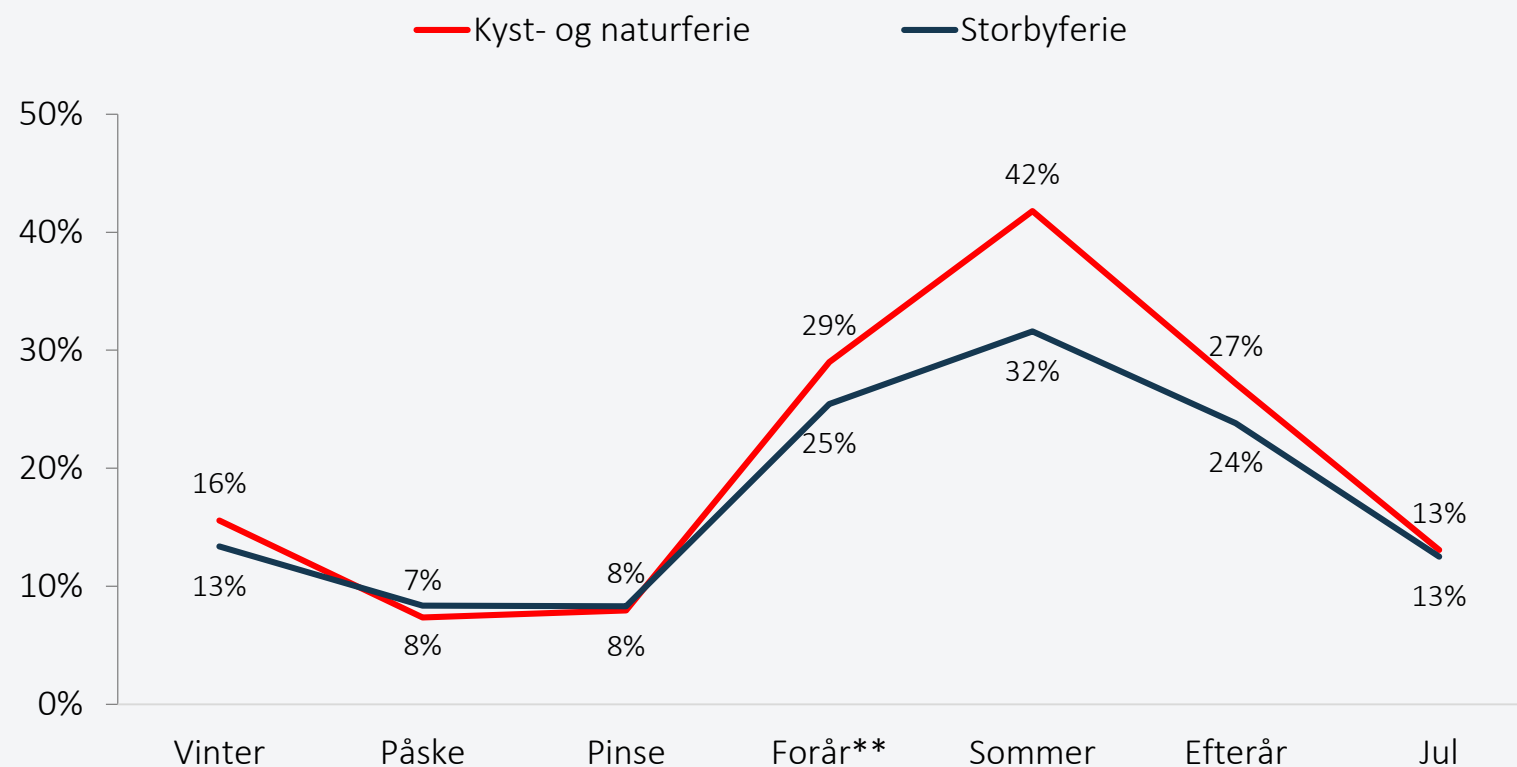
Høj rejseaktivitet både i forårs-, sommer- og efterårsmånederne

En stor andel af de svenske turister tager på udlandsrejse om efteråret.

Potentiale	Antal personer (mio.)*	
	Kyst- og naturferie	Storby-ferie
Sommer	3,7	2,4
Påske	0,7	0,6
Pinse	0,3	0,3
Forår**	2,1	2,0
Efterår	3,4	2,8
Vinter	2,3	1,6
Jul	1,1	1,0

** Udover påske og pinse

Hollænderes rejsemønster



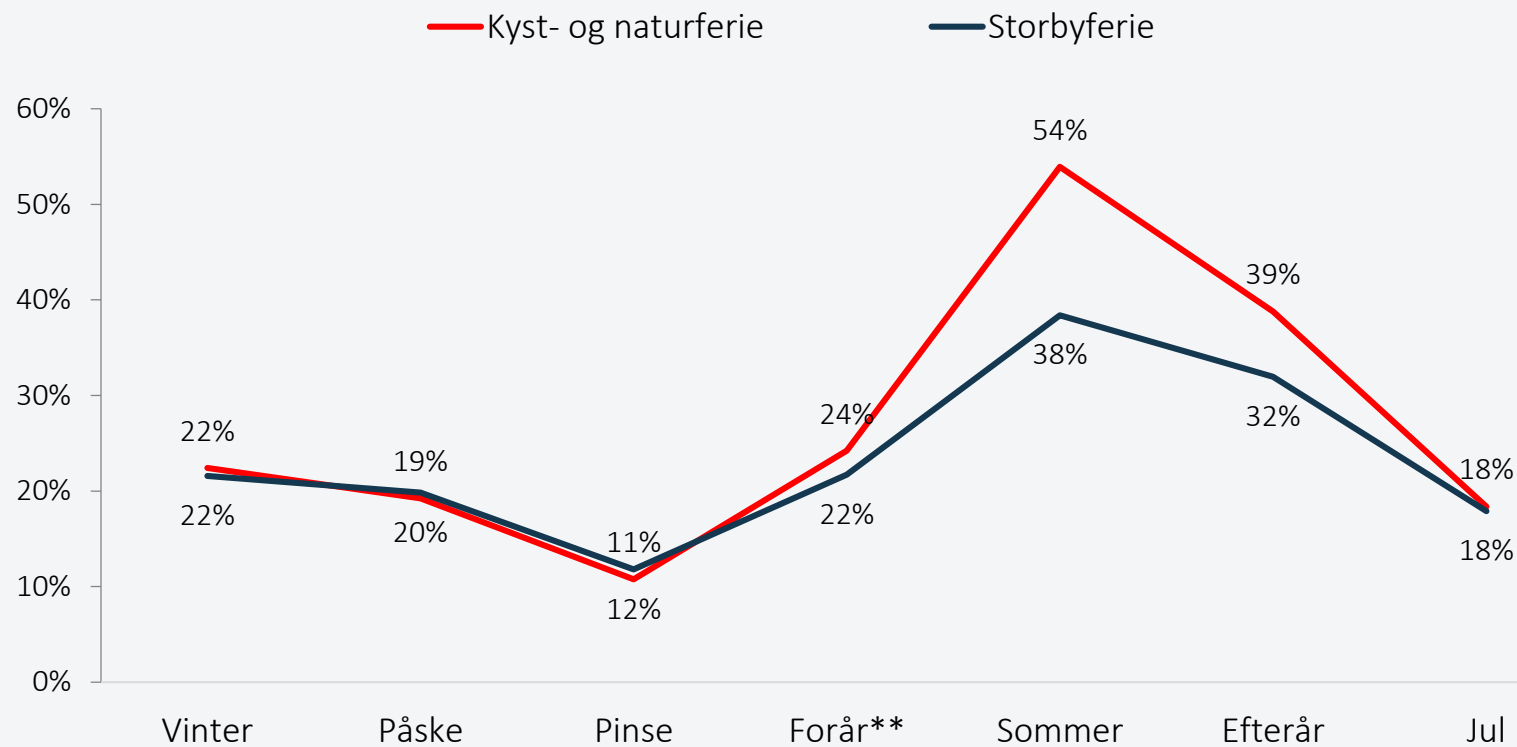
Hollænderes rejsemønster er sæsonbetonet

De hollandske turister rejser især til udlandet om sommeren, men også i forårs- og efterårsmånederne.

Potentiale	Antal personer (mio.)*	
	Kyst- og naturferie	Storby-ferie
Sommer	7,1	5,4
Påske	1,3	1,4
Pinse	1,4	1,4
Forår**	5,0	4,3
Efterår	4,6	4,1
Vinter	2,7	2,3
Jul	2,2	2,1

** Udover påske og pinse

Briters rejsemønster

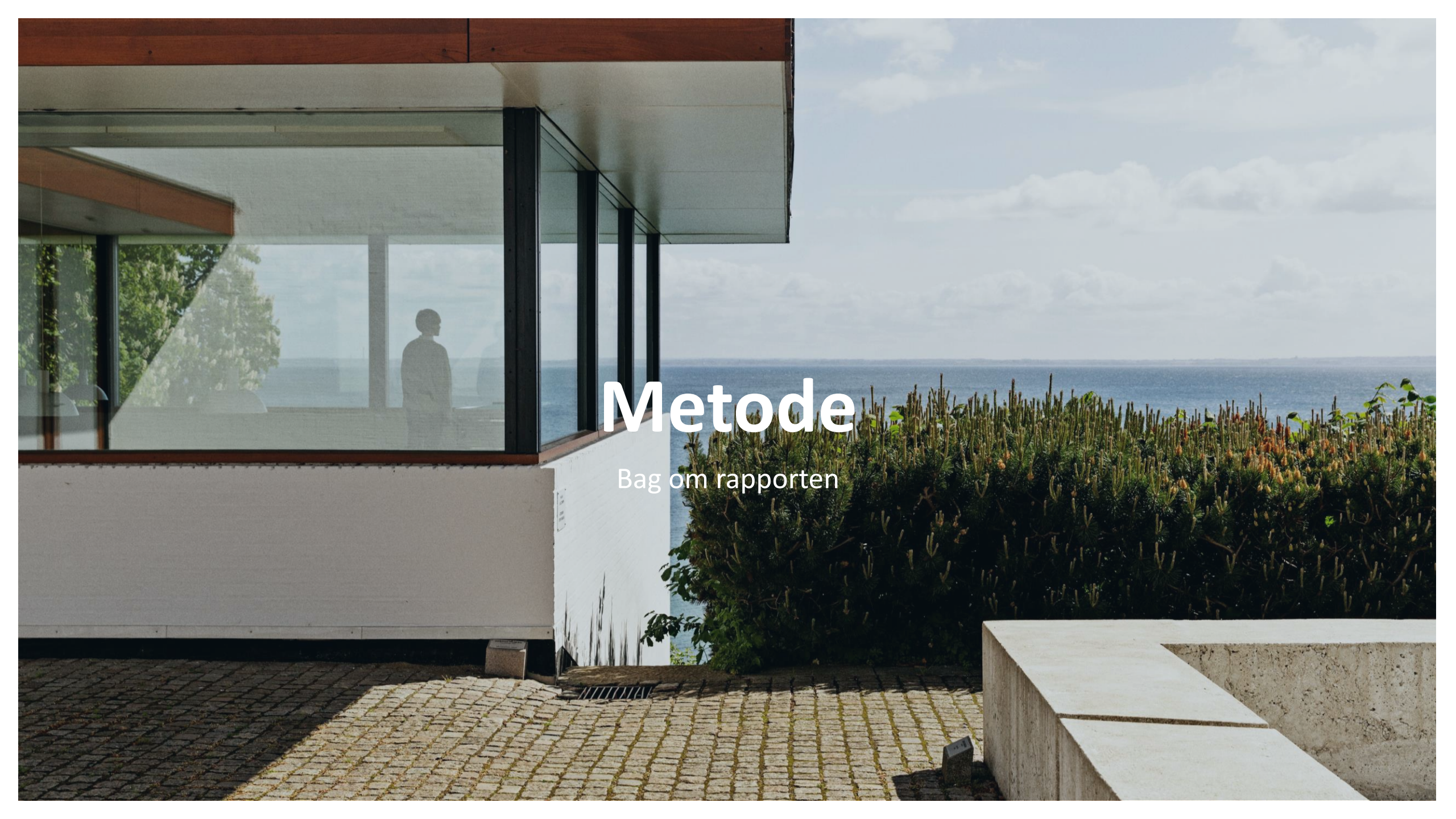


Briterne vil på udlandsferie on vinteren

Hver femte (22 pct.) brite forventer at rejse til udlandet i vintermånederne.

Potentiale	Antal personer (mio.)*	
	Kyst- og naturferie	Storby-ferie
Sommer	35,2	25,1
Påske	12,6	13,0
Pinse	7,0	7,7
Forår**	15,8	14,1
Efterår	25,3	20,9
Vinter	14,7	14,1
Jul	12,0	11,7

** Udover påske og pinse



Metode

Bag om rapporten

Metode

Dataindsamling

Undersøgelsen er foretaget i Norge, Sverige, Tyskland, Holland og Storbritannien som webinterviews blandt et repræsentativt udsnit af landenes befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.

Dataindsamlingen er foretaget i februar og marts 2018. I alt er der indsamlet 7.114 webinterviews i disse lande:

					
	Tyskland	Norge	Sverige	Holland	Storbritannien
Antal	2.148	973	857	1.577	1.559

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningens sammensætning på køn, alder og geografi.

Potentialeberegning

I rapporten står en udregning af, hvor mange personer, som overvejer at holde ferie i Danmark.

Beregningen er lavet med udgangspunkt i landenes totale befolkningstal. Folk rejser oftest på ferie sammen, hvorfor børn automatisk indgår. Der er en betydelig usikkerhed knyttet til disse estimater, som derfor skal anvendes med forbehold.

		Population
Norge		4.975.878
Sverige		9.522.269
Tyskland		83.150.113
Storbritannien		65.328.880
Holland		17.068.260

Definition på nærområder

-  Syd- og Vestsverige: Skåne, Halland, Blekinge, Jönköping, Västra Götaland, Värmland, Kronoberg og Kalmar.
-  Sydnorge: Oslo, Akershus, Aust-Agder, Vest-Agder, Vestfold, Rogaland, Hordaland og Østfold
-  Nordvesttyskland: Slesvig-Holsten, Nordrhein-Westfalen, Hamborg, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Bremen og Berlin

Resultaternes statistiske usikkerhed

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af befolkningerne i fem lande.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultaterne fra årets undersøgelse med tidligere undersøgelser, skal man være opmærksom på den statistiske usikkerhed. En forskel mellem to resultater kan ligge inden for marginen for den statistiske usikkerhed. Et forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel forskel.

I rapporten er det noteret, hvor der ses signifikante udviklinger ift. tidligere års målinger. Hvor der ikke ses en signifikant udvikling, betegnes udviklingen som stabil, marginal eller på niveau med tidligere målinger.

Eksempler på statistisk usikkerhed

 **Norge:** 24,0 pct. af den norske befolkning forventer at holde ferie i Danmark. Stikprøven består af 973 nordmænd. Den statistiske usikkerhed forbundet med de 24,0 pct. er +/- 2,7 procentpoint.

 **Sverige:** 18,1 pct. af svenske befolkning forventer at holde ferie i Danmark. Stikprøven består af 857 svenskere. Den statistiske usikkerhed forbundet med de 18,1 pct. er +/- 2,6 procentpoint.

 **Tyskland:** 6,2 pct. af den tyske befolkning forventer at holde ferie i Danmark. Stikprøven består af 2.148 tyskere. Den statistiske usikkerhed forbundet med de 6,2 pct. er +/- 1,0 procentpoint.

 **Storbritannien:** 2,3 pct. af den britiske befolkning forventer at holde ferie i Danmark. Stikprøven består af 1.559 briter. Den statistiske usikkerhed forbundet med de 2,3 pct. er +/- 0,8 procentpoint.

 **Holland:** 2,6 pct. af den hollandske befolkning forventer at holder ferie i Danmark. Stikprøven består af 1.577 hollændere. Den statistiske usikkerhed forbundet med de 2,6 pct. er +/- 0,8 procent



Vidensbank om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/analyse

Følg os på **LinkedIn** – VisitDenmark Viden & Analyse