

DESTINATION BORNHOLM

Besøgsrapport 2017



INDHOLD



INTRODUKTION 3

SAMMENFATNING 6

EVALUERING AF OVERNATNINGSFORM 8

VURDERING AF OPHOLD PÅ BORNHOLM 21

OUTDOOR AKTIVITETER PÅ BORNHOLM 35

LAGRET EFFEKT AF FOLKEMØDET 45

PROFIL AF REJSENDE TIL BORNHOLM 48



INTRODUKTION

BAGGRUND

Destination Bornholm og Færgen har for højsæson og skuldærsæson 2017 endnu engang indgået et samarbejde om at evaluere effekten af de mange events på Bornholm, som arrangeres og iværksættes, blandt andet med det formål at tiltrække besøgende til øen.

Dette betyder, at der i hver af månederne fra april til oktober gennemføres evalueringmålinger af de rejsendes oplevelser af specifikke events på Bornholm. Derudover måles der på, hvordan de besøgende til Bornholm har oplevet deres ophold på øen, herunder besøg af attraktioner og turistinformationer, bedømmelse af overnatningsform, samt oplevelse af skiltning og outdooraktiviteter.

I 2014 blev der af SFI Survey foretaget en gæsteanalyse på danske kystdestinationer, herunder Bornholm - og målepunkterne i indværende undersøgelse er derfor videreført fra undersøgelsen i 2014. Derudover er der foretaget en sammenligning på spørgsmål, som også blev stillet i 2015 og 2016.

Et meget stort antal interviews betyder, at resultaterne kan nedbrydes på overnatningstype og på det område hvor de besøgende har opholdt sig mest.



METODE

Undersøgelsesmetode

Data til denne undersøgelse er indsamlet i form af internetbaserede spørgeskemainterviews.

Målgruppe

Undersøgelsens målgruppe er følgende:

- Personer bosat i Danmark undtaget Bornholm, som har rejst med en af Færgens ruter fra Rønne i udvalgte perioder i hver af månederne fra april til oktober.

Deltagere i undersøgelsen er rekrutteret via Færgens bookingsystem.

Stikprøve

Der er udsendt i alt 19.155 mailinvitationer til personer, som matcher ovenstående målgruppedefinition. I alt har 4.858 personer gennemført spørgeskemaundersøgelsen svarende til en svarprocent på ca. 25%. Rejsende der har overnattet hos familie eller venner på Bornholm er efterfølgende udeladt af datamaterialet for at opnå det mest mulige sammenligningsgrundlag med 2016, idet der er færre med tilknytning til Bornholm, der har besvaret undersøgelsen i 2017 end i 2016. Basen bliver derfor på 3.761 personer i 2017.

Dataindsamlingsperiode

Data er indsamlet i udvalgte perioder i fra 16.5 til 9.11 2017.

Vejning

Data er ikke vejet, da idealdata for den demografiske profil af målgruppen ikke kendes. Det antages således, at de foreliggende data er repræsentative for målgruppen.

SAMMENFATNING



OPSUMMERING

Evaluering af overnatningsform

En vis andel af de besøgende har svært ved at finde overnatning på Bornholm. 21% svarer 1-6 på en 10-punktskala hvor 1 er meget svært og 10 er meget let at finde overnatningssted. I juni hvor der er Folkemøde på Bornholm har flest turister problemer med at finde et overnatningssted (50%). De besøgende er meget tilfredse med deres overnatningssted i forhold til den pris de betaler. På en 10-punktskala svinger de forskellige overnatningsformer i snit fra 8,29 - 8,73. Særligt gæster der overnatter på vandrerhjem eller Bed & Breakfast synes at de får valuta for pengene.

Gæster der overnatter på campingplads vender ofte tilbage til samme sted (47% af dem der har overnattet på campingplads har overnattet der under et tidligere besøg på Bornholm. Byer som Svaneke og Rønne er også steder, der for turisterne til at komme igen. 45% af dem der har overnattet i Svaneke og 42% af dem, der har overnattet i Rønne har overnattet samme sted under et tidligere besøg på Bornholm.

Vurdering af ophold på Bornholm

Langt de fleste af de besøgende vælger Bornholm som destination for at få naturoplevelser (54%). 40% har adgang til sommerhus på Bornholm. Turister der har besøgt Bornholm er gode ambassadører for øen – hele 89% svarer 9 eller 10 på en 10-punktskala hvor 10 er meget sandsynligt, at de vil anbefaler Bornholm til en ven eller kollega (et snit på 9,55).

Attraktioner

Omkring halvdelen (52%) af alle de rejsende til Bornholm besøger Hammershus under deres ophold. De næst mest besøgte attraktion er Bisonerne på Bornholm (14%) og Bornholms Kunstmuseum (14%). 30% af de rejsende besøgte ingen af de listede attraktioner eller seværdigheder. Særligt Søfæstningen Christiansø, Bornholms Rovfugleshow og Hammershus lever op til folks forventninger.

Bisonerne på Bornholm lever mindst op til de besøgendes forventninger – det skyldes i høj grad, at mange af de besøgende ikke kan få øje på bisonerne, som gemmer sig på det store område. Andelen der svarer at bisonerne som attraktion i høj eller i meget høj grad levede op til deres forventninger stiger dog signifikant fra 60% i 2016 til 66% i 2017.

De besøgende på Bornholm lægger særligt vægt på naturoplevelser, når de skal vælge hvor de vil hen på ferie. For dem, der finder det særligt vigtigt med naturoplevelser, svarer 95% 9 eller 10 på en 10-punktskala hvor 1 er dårligst og 10 er bedst mulighed for at få naturoplevelser på Bornholm.

Outdoor aktiviteter på Bornholm

Henholdsvis 54% og 16% af de besøgende svarer at naturoplevelser eller mulighed for outdoor aktiviteter var mest udslagsgivende for at de valgte Bornholm som destination. Af de besøgende som er særligt interesserede i natur- eller outdoor aktiviteter betaler knap 40% for udstyr, aktiviteter eller oplevelser i naturen - Flest betaler entré (31%). Dem der betaler for udstyr, aktiviteter eller oplevelser i naturen har nemt ved at finde frem til det sted hvor de skal leje udstyr eller booke aktiviteter – 47% finder frem til det på internettet, 31% i en brochure og 15% hos en turistinformation.

De naturinteresserede, som ikke betaler for leje af udstyr eller booker oplevelser har i høj grad planlagt deres aktiviteter selv (62%) og 22% medbringer selv udstyr. Blot 3% kunne ikke finde en passende aktivitet og kun 1% mener at prisen for aktiviteter eller udstyr var for høj.

Lagret effekt af Folkemødet

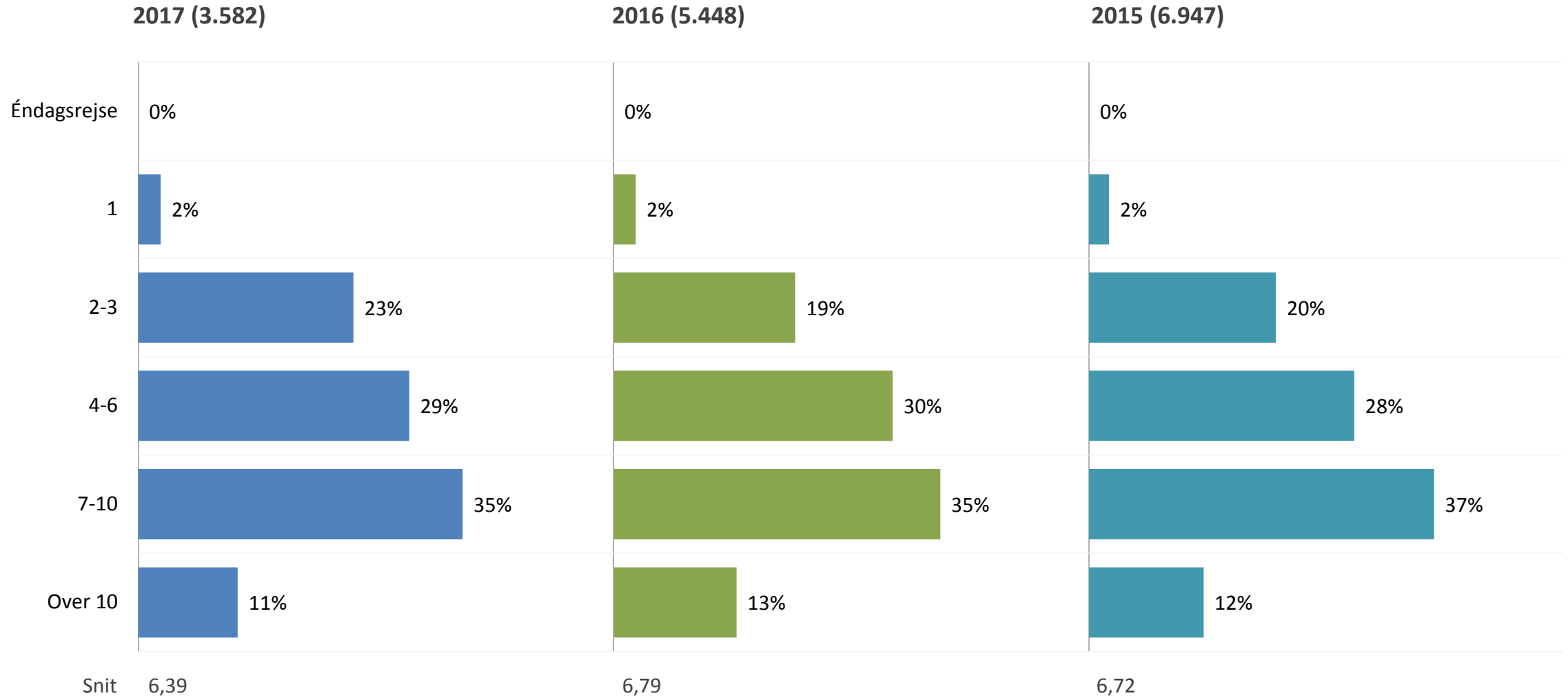
Andelen af de besøgende, der har deltaget i Folkemødet på Bornholm indenfor de sidste to år stiger fra 11% i 2016 til 19% i 2017. Også andelen, der under deres besøg på Folkemødet i høj grad bliver inspireret til at besøge øen igen stiger fra 39% i 2016 til 47% i 2017.

A photograph of a narrow street in a traditional European town. The buildings are half-timbered with dark wood frames and light-colored walls. The roofs are covered in dark, patterned tiles. A stone wall is visible on the left side of the street. The sky is overcast with soft clouds. The overall tone is muted and historical.

EVALUERINGS AF OVERNATNINGSFORM

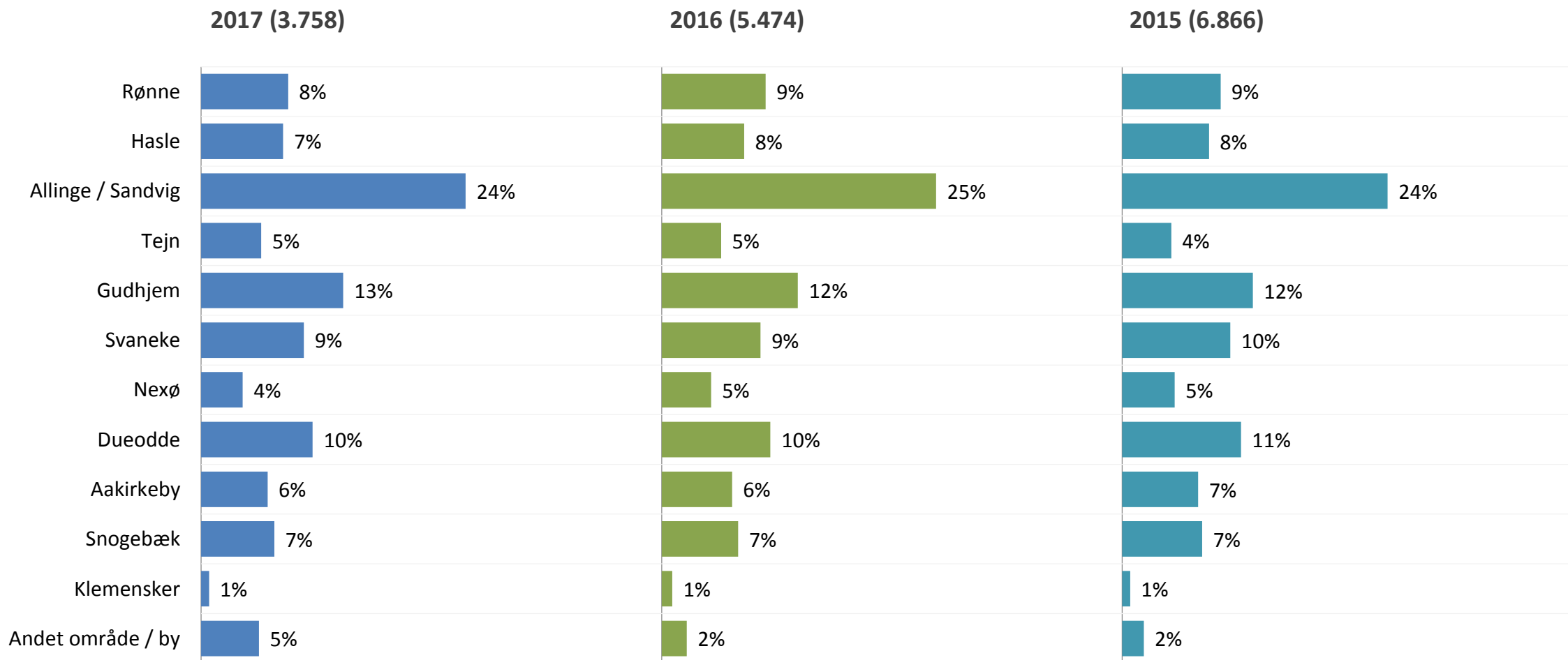
ANTAL OVERNATNINGER

Hvor mange overnatninger havde du på Bornholm i forbindelse med dit seneste besøg?



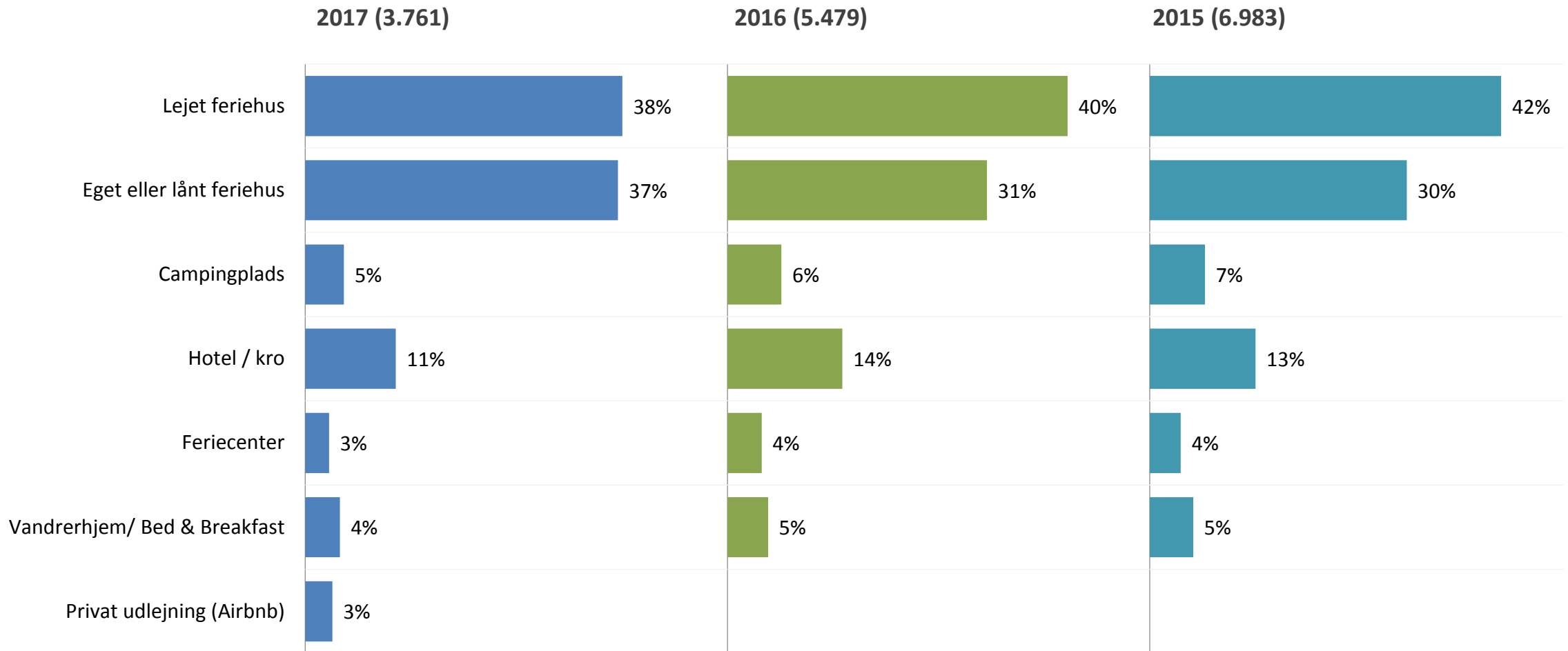
OMRÅDER

Hvilke af følgende byer/områder boede du tættest på?



OVERNATNINGSFORM

Hvilken overnatningsform benyttede du mest?



VALG AF BORNHOLM SOM DESTINATION

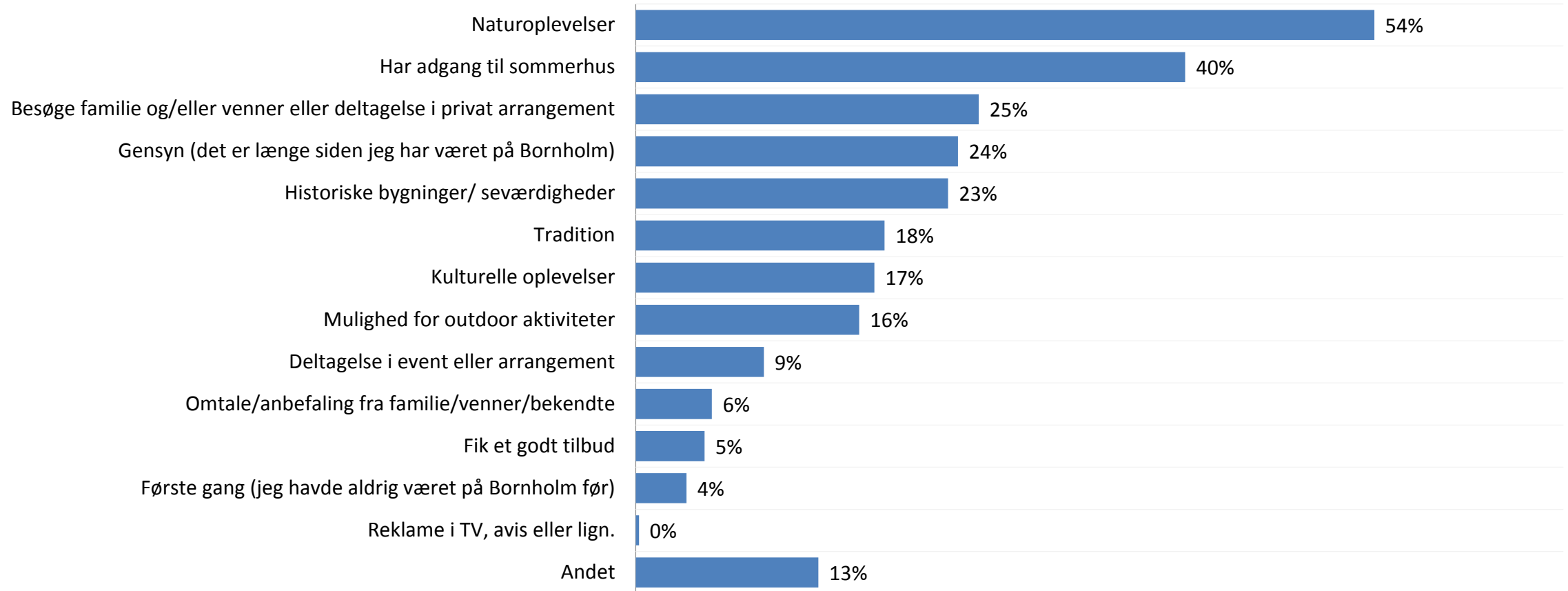
Hvad inspirerede dig til at besøge Bornholm?



VALG AF BORNHOLM SOM DESTINATION

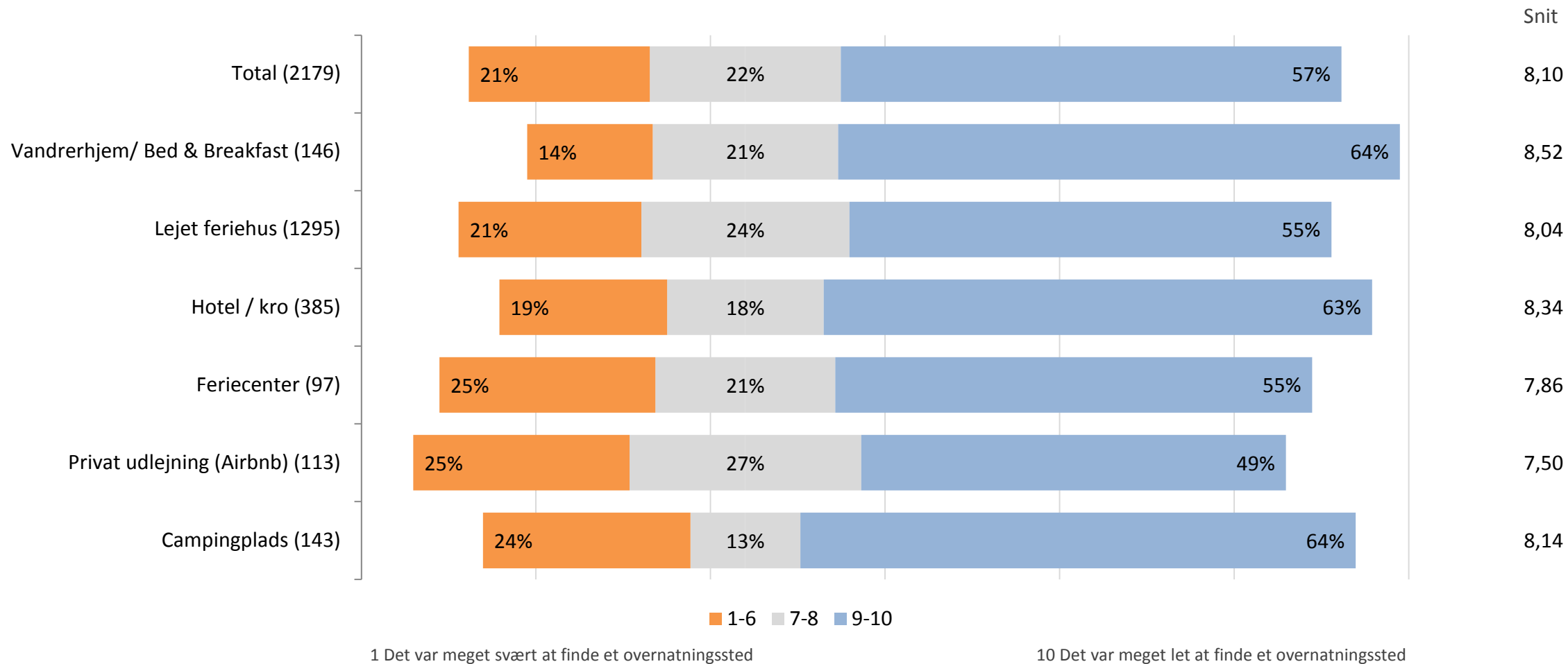
Hvilke af nedenstående muligheder var mest udslagsgivende for, at du valgte Bornholm som destination

2017 (3.315)



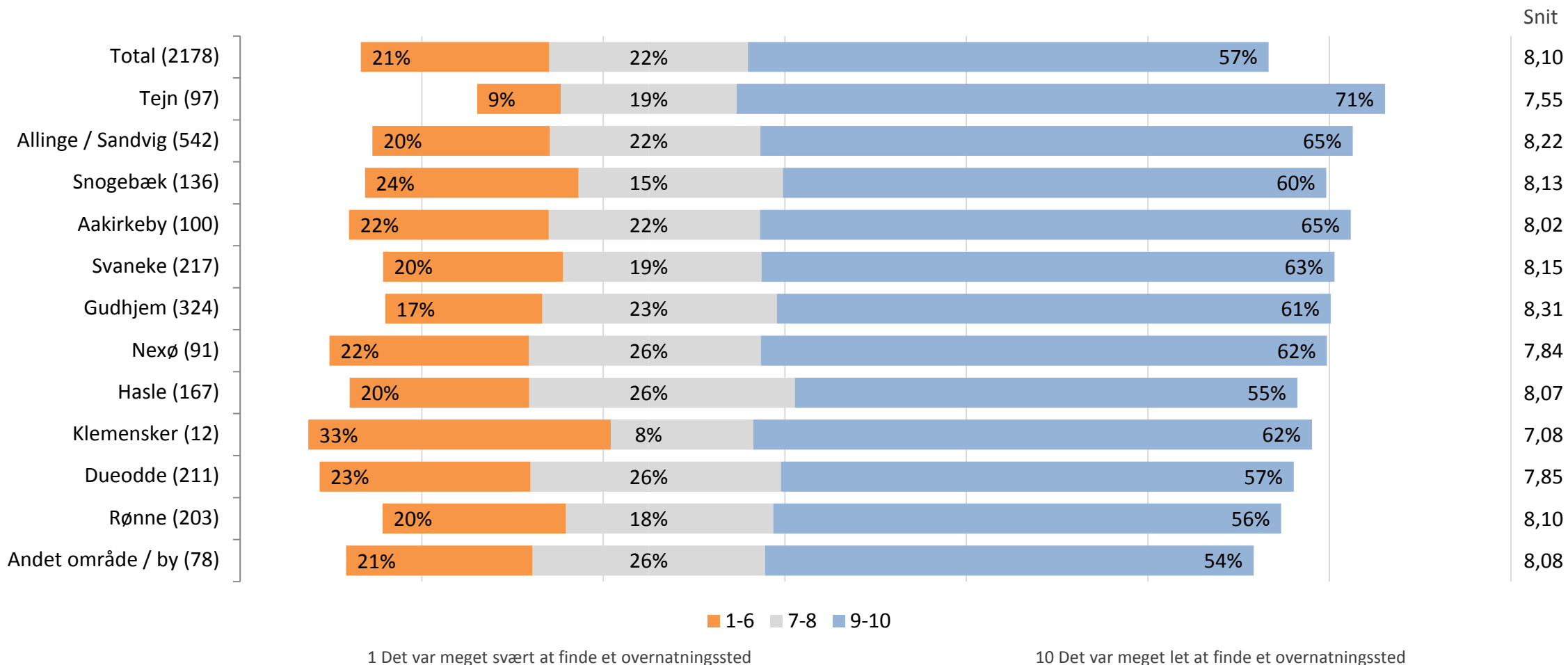
AT FINDE OVERNATNINGENSBUDT PÅ OVERNATNINGSFORM

I hvilken grad syntes du, at det var muligt for dig at finde ledige overnatningssteder, der passede til dine behov og ønsker?



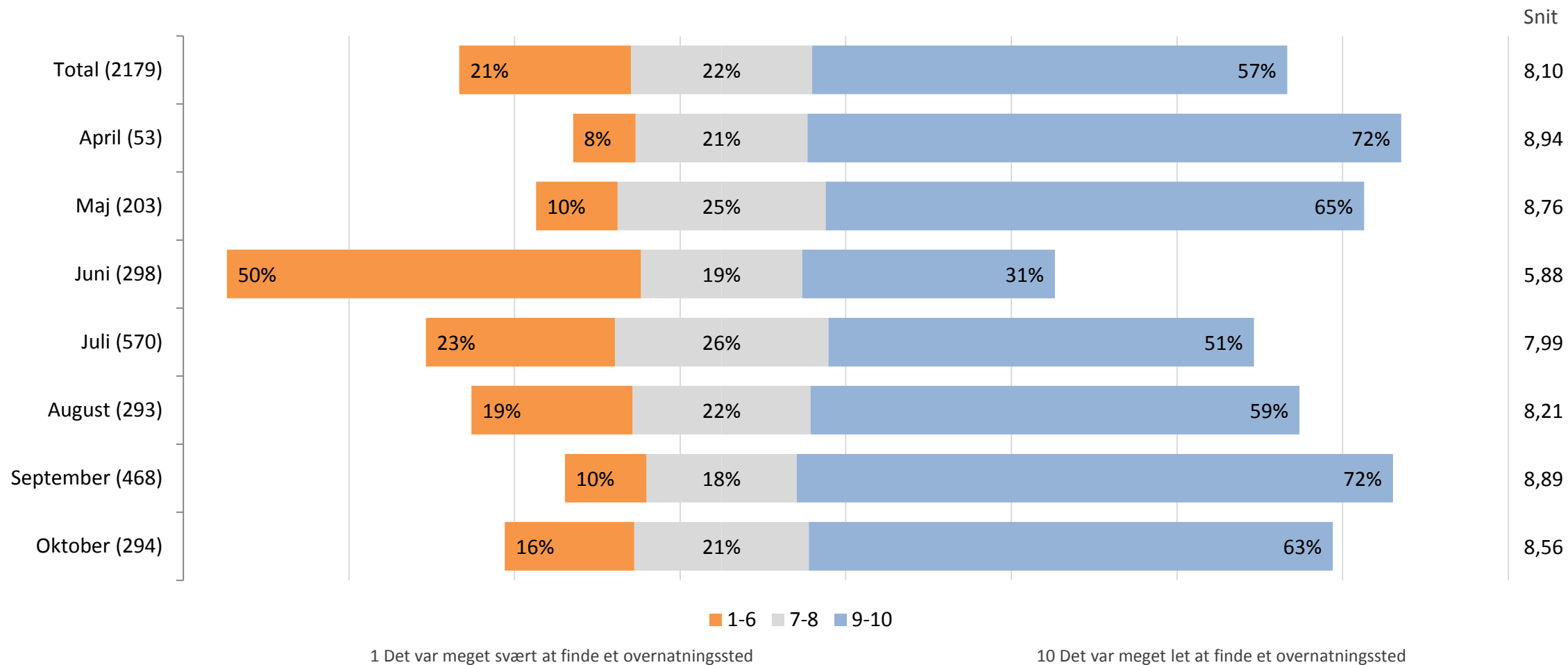
AT FINDE OVERNATNINGENSBØD BRUDT PÅ OMRÅDE

I hvilken grad syntes du, at det var muligt for dig at finde ledige overnatningssteder, der passede til dine behov og ønsker?



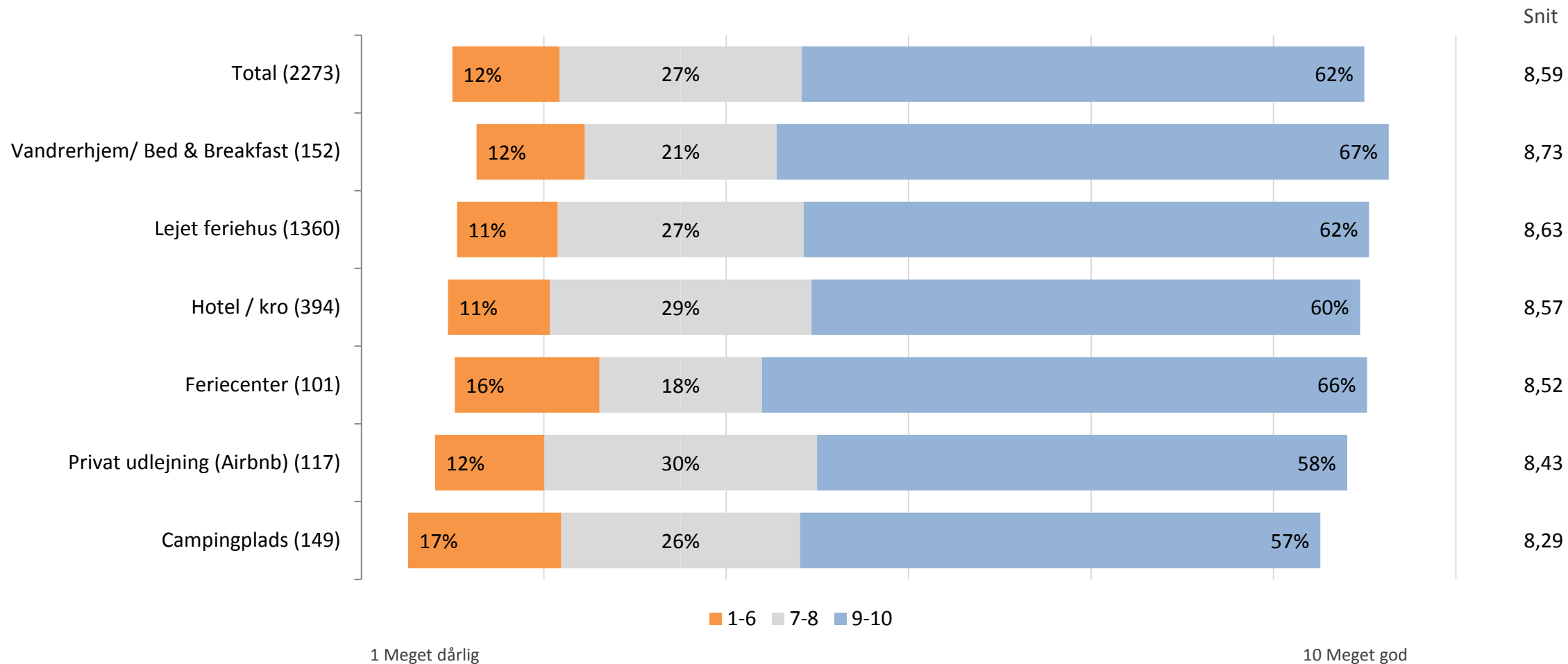
AT FINDE OVERNATNINGENSBUDT PÅ MÅNED

I hvilken grad syntes du, at det var muligt for dig at finde ledige overnatningssteder, der passede til dine behov og ønsker?



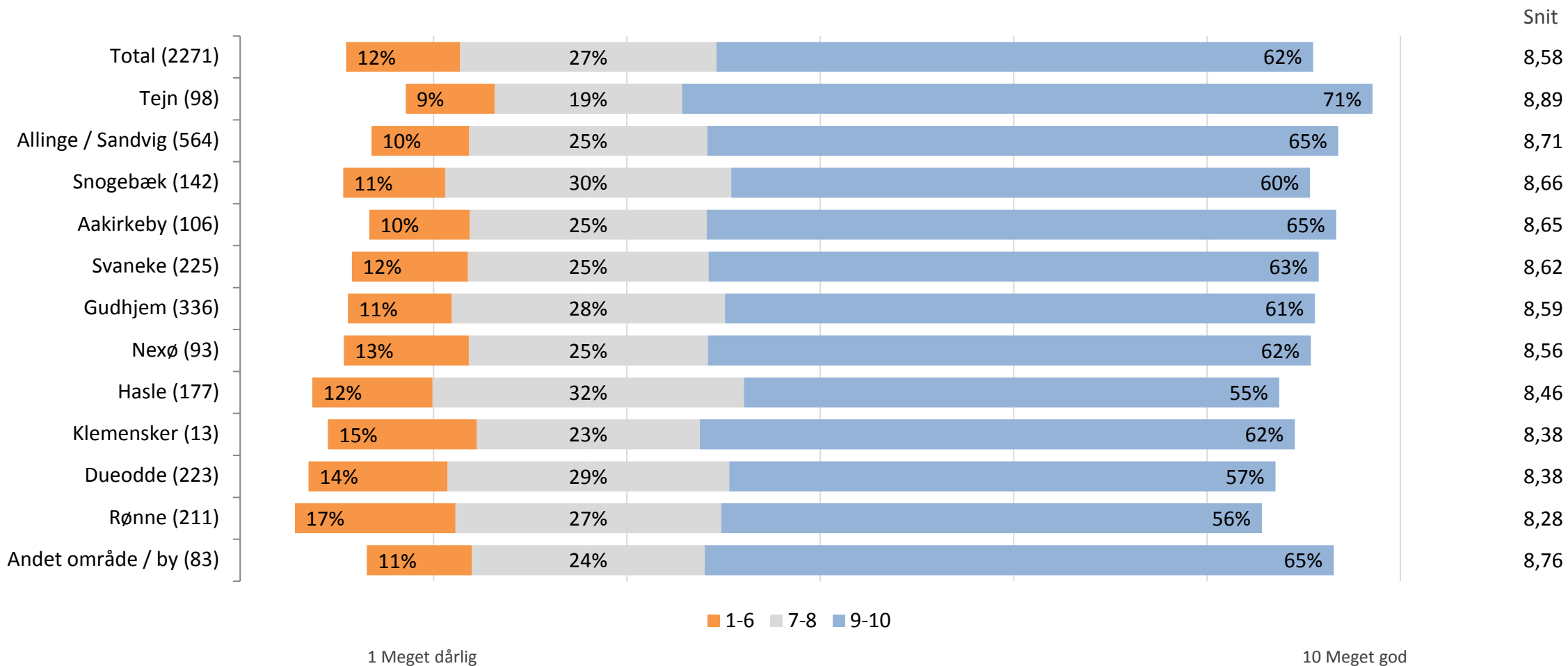
OVERNATNINGSSTED VURDERING UDDT PÅ OVERNATNINGSFORM

Hvor god eller dårlig var din samlede oplevelse af overnatningsstedet set i forhold til den pris du betalte



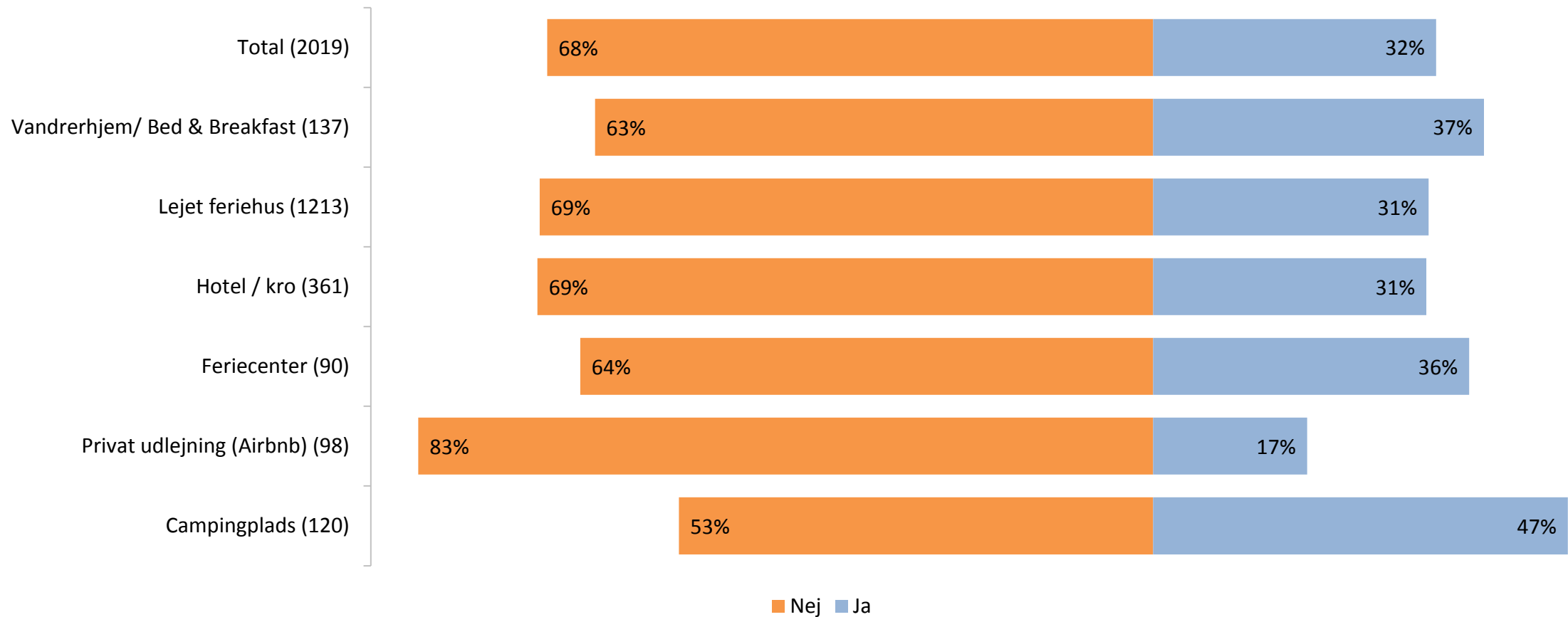
OVERNATNINGSSTED VURDERING UDDT PÅ OMRÅDE

Hvor god eller dårlig var din samlede oplevelse af overnatningsstedet set i forhold til den pris du betalte



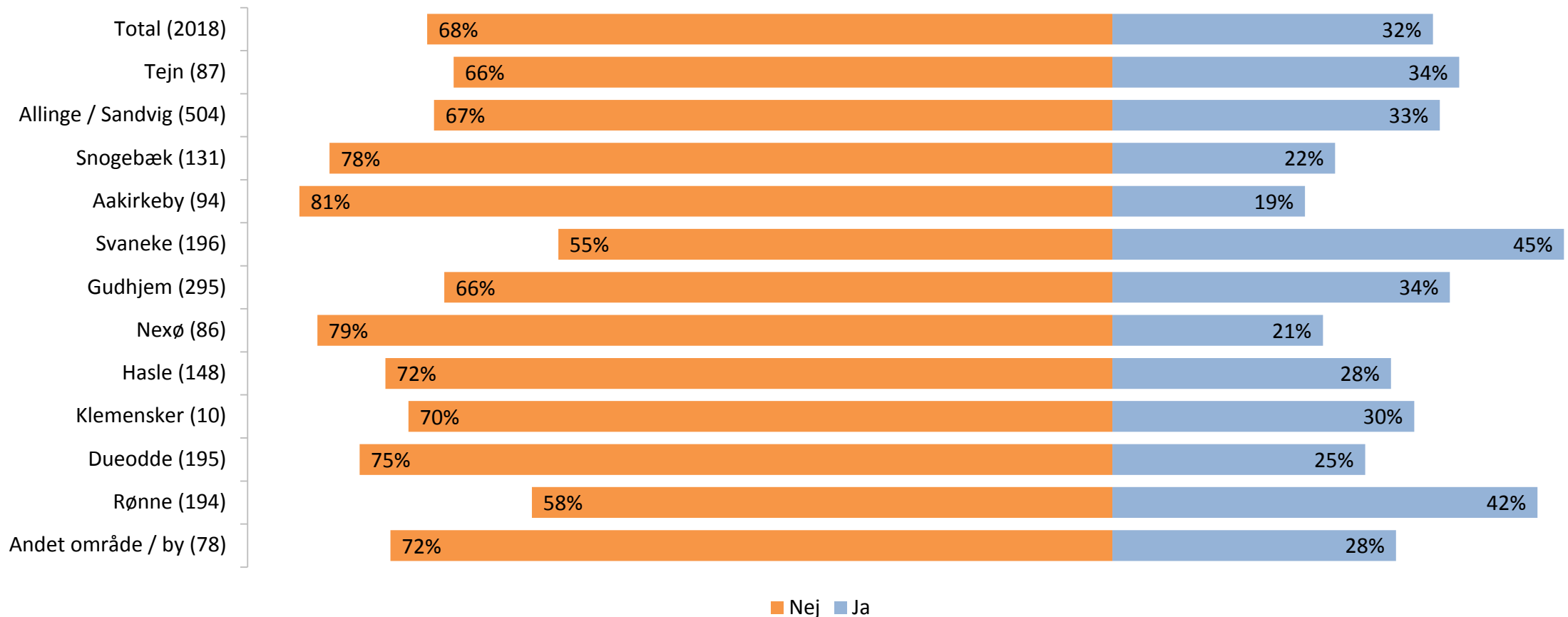
TIDLIGERE OVERNATTET SAMME STED PÅ OVERNATNINGSFORM

Har du under et tidligere besøg på Bornholm overnattet det samme sted, som du gjorde ved dette besøg?



TIDLIGERE OVERNATTET SAMME STED PÅ OMRÅDE

Har du under et tidligere besøg på Bornholm overnattet det samme sted, som du gjorde ved dette besøg?

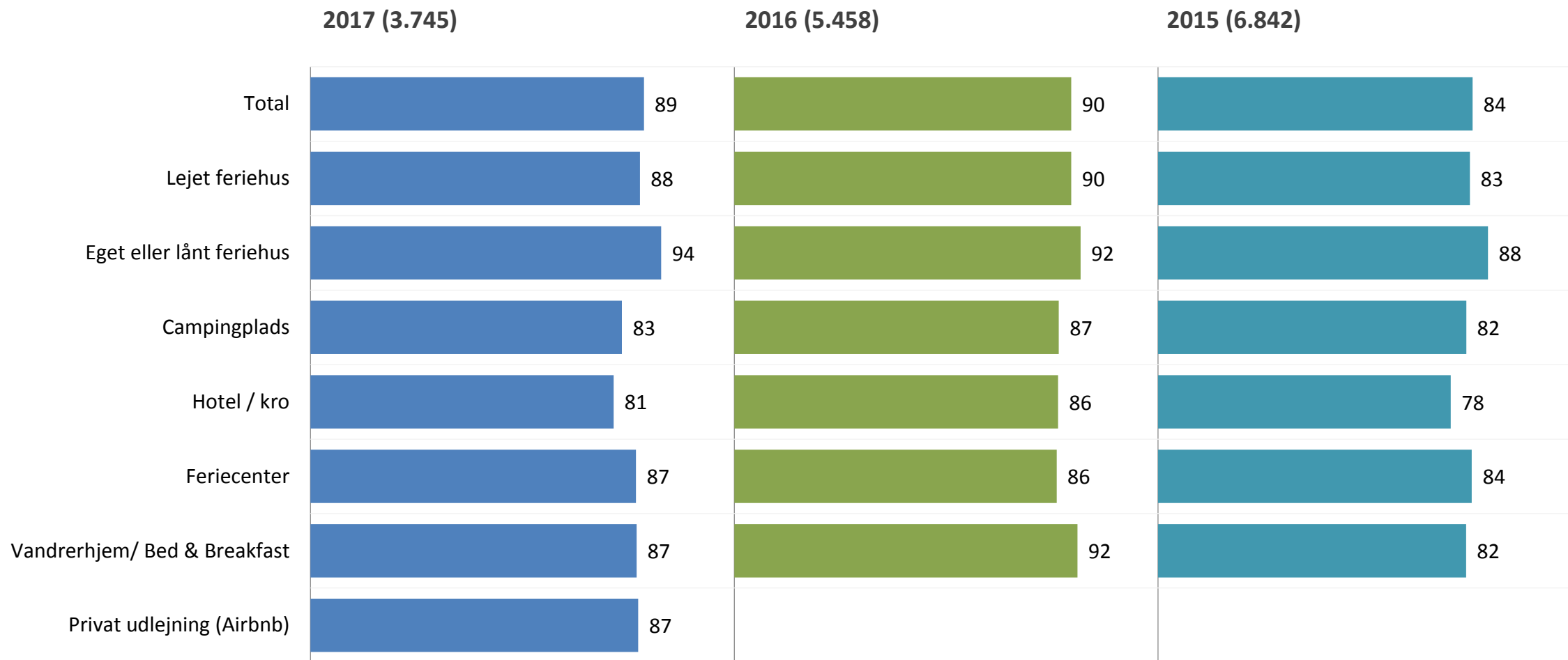




VURDERING AF OPHOLD PÅ BORNHOLM

NET PROMOTOR SCORE: ANBEFALING AF BORNHOLM TIL EN VEN ELLER KOLLEGA

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm til en ven eller kollega?



NPS® metode: Besvarelserne deles op i 3 grupper: Bagvaskere (1-6), Passive (7-8) og Fortalere (9-10). NPS findes ved at trække andelen af Bagvaskere fra andelen af Fortalere (og gange med 100). NPS måles på en skala fra - 100 (Kun bagvaskere) til 100 (Kun fortalere).

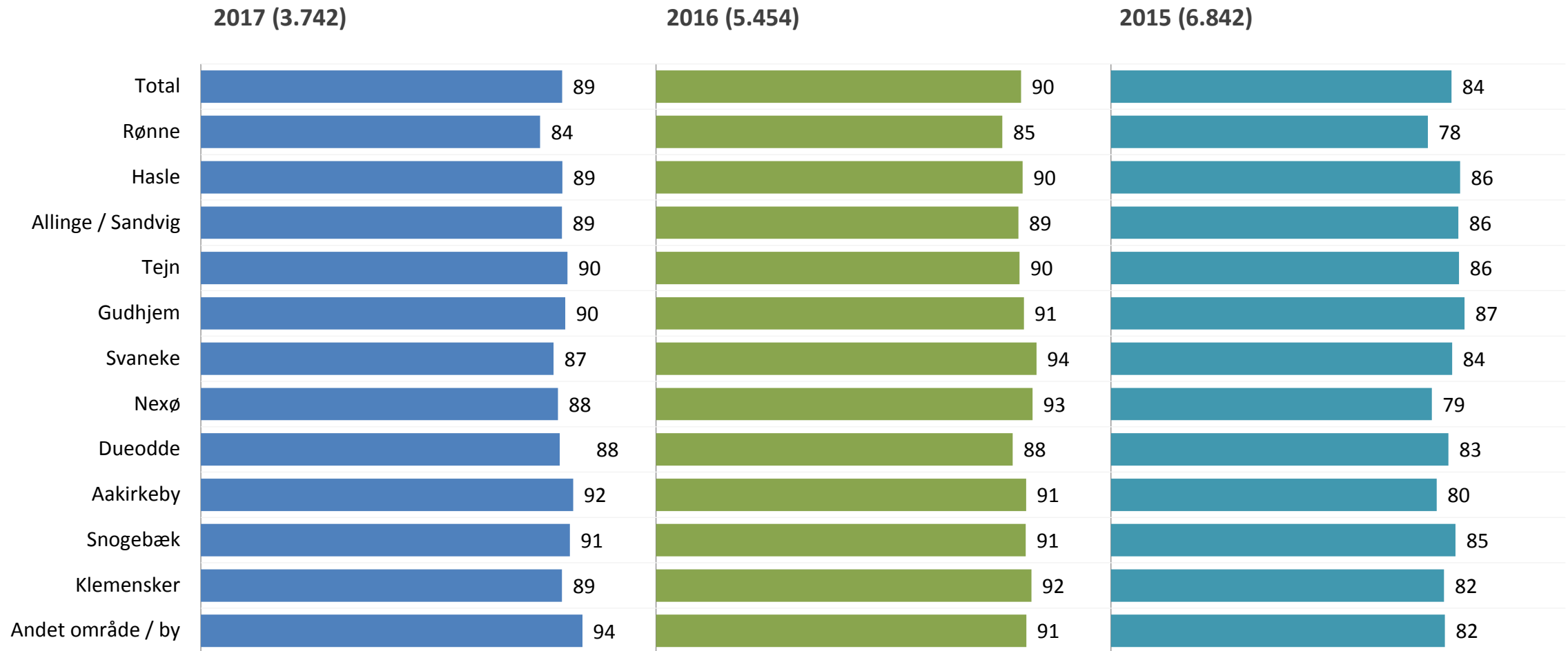
Base: Respondenter der overnattede mindst én nat uden "Ved ikke"

1 Meget usandsynligt

10 Meget sandsynligt

NET PROMOTOR SCORE: ANBEFALING AF BORNHOLM OMRÅDE

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm til en ven eller kollega?



NPS® metode: Besvarelserne deles op i 3 grupper: Bagvaskere (1-6), Passive (7-8) og Fortalere (9-10). NPS findes ved at trække andelen af Bagvaskere fra andelen af Fortalere (og gange med 100). NPS måles på en skala fra - 100 (Kun bagvaskere) til 100 (Kun fortalere).

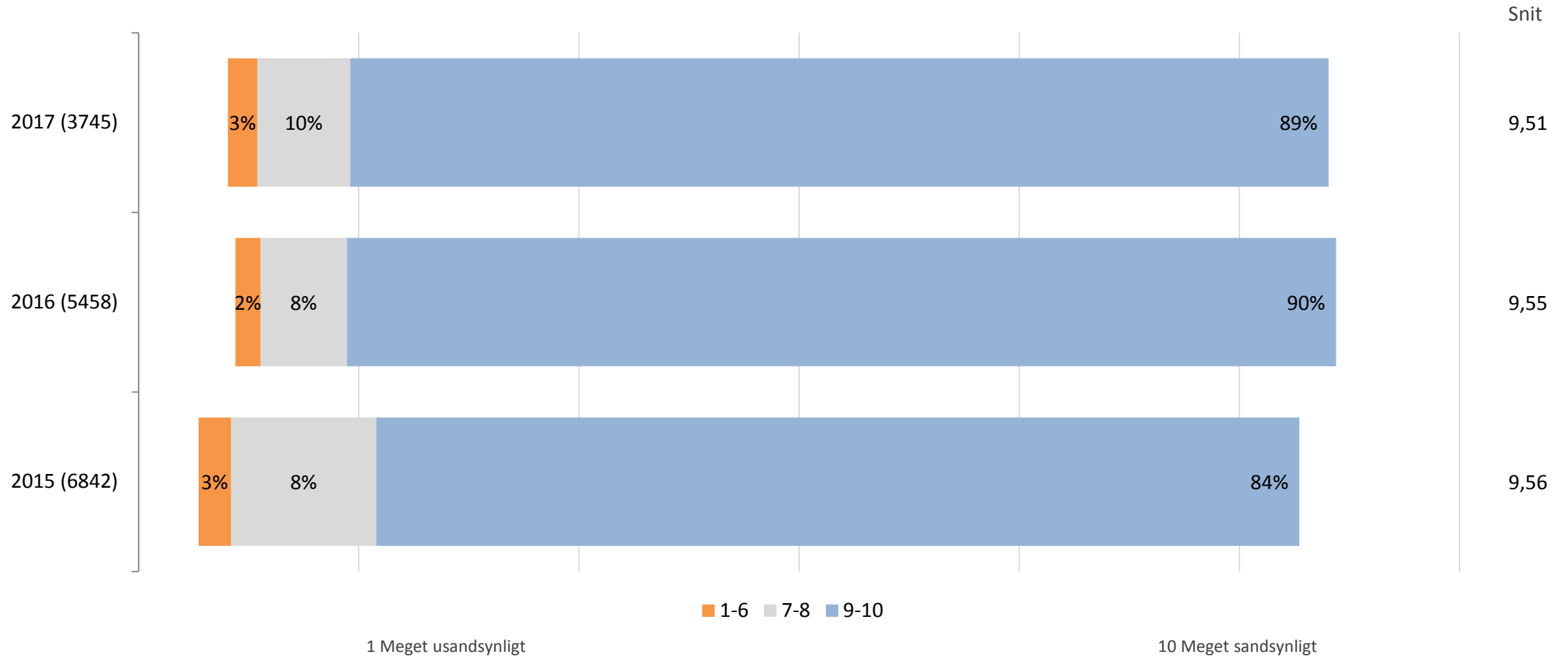
Base: Respondenter der overnattede mindst én nat uden "Ved ikke"

1 Meget usandsynligt

10 Meget sandsynligt

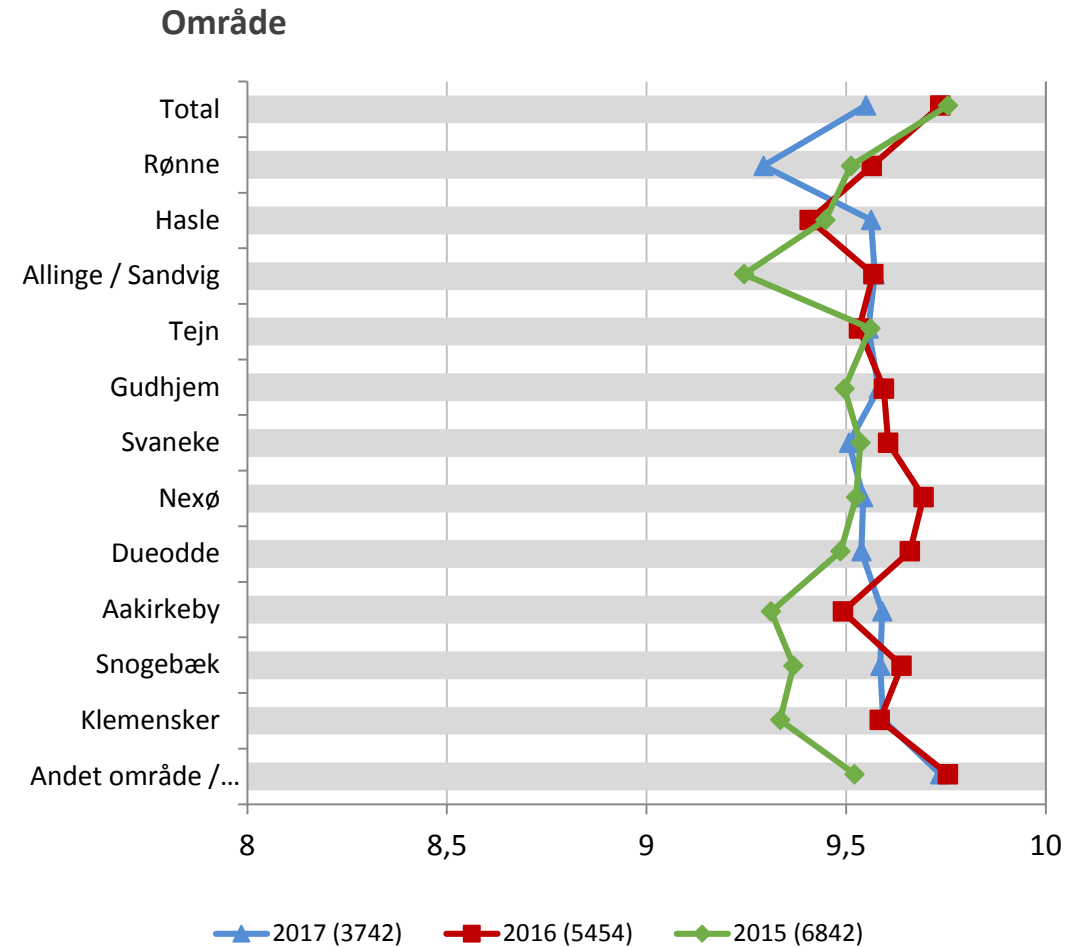
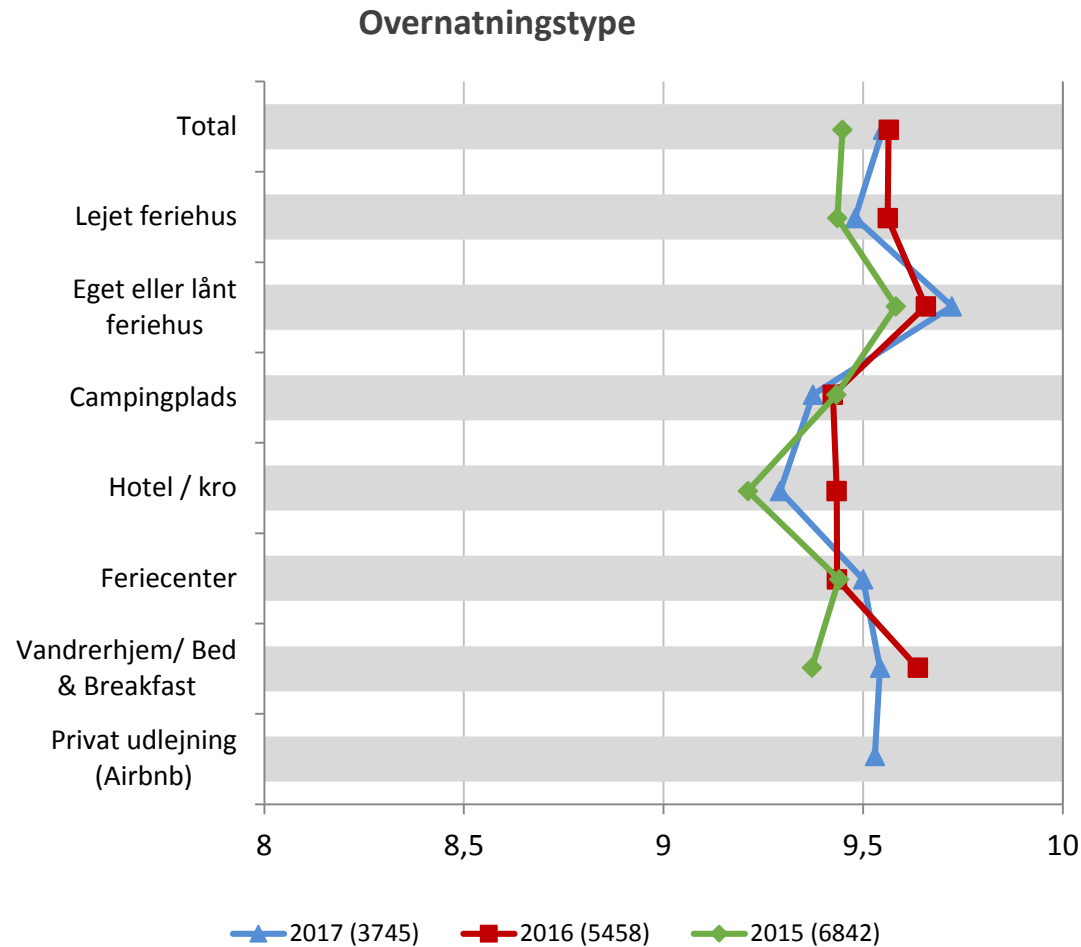
ANBEFALING AF BORNHOLM TIL ANDRE

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm som destination til ven eller kollega?



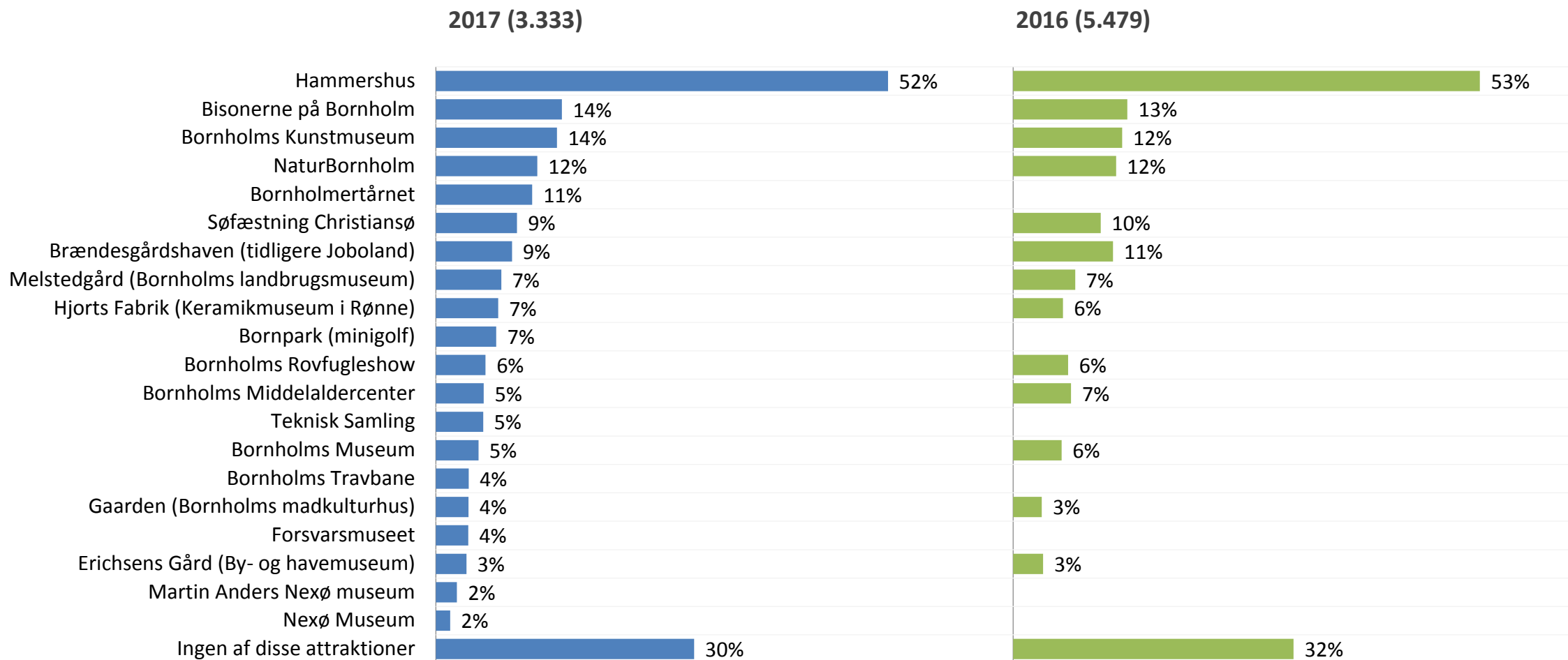
ANBEFALING AF BORNHOLM FISH AND FISH BRUDT PÅ OVERNATNINGSSOMRÅDE

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Bornholm som destination til ven eller kollega?



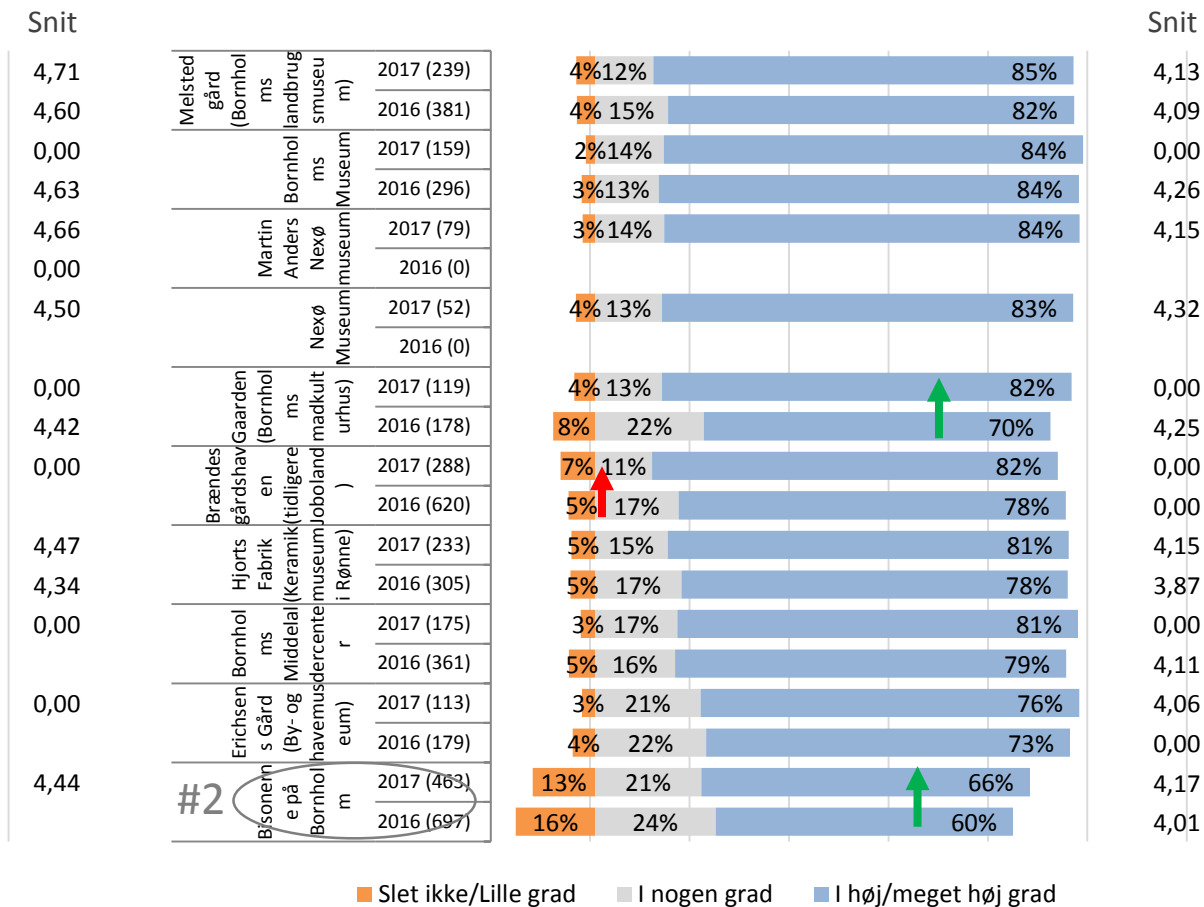
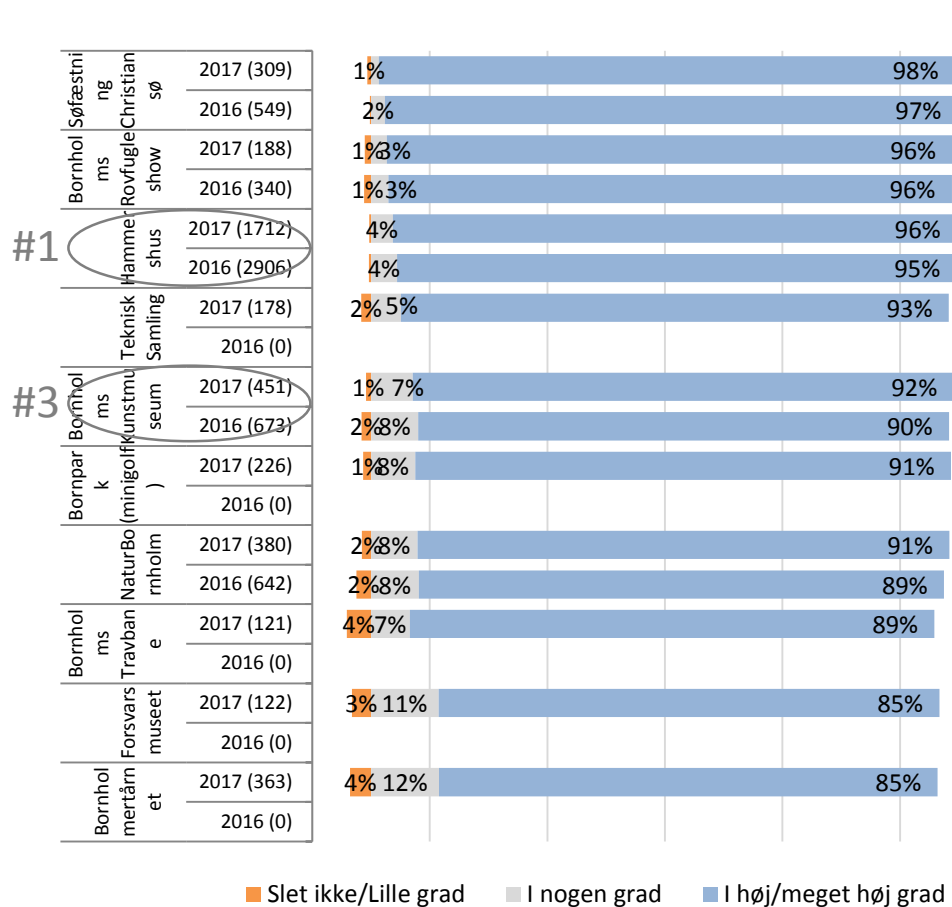
BESØG AF ATTRAKTIONER PÅ BORNHOLM

Hvilke af disse attraktioner eller seværdigheder besøgte du under dit seneste ophold på Bornholm?



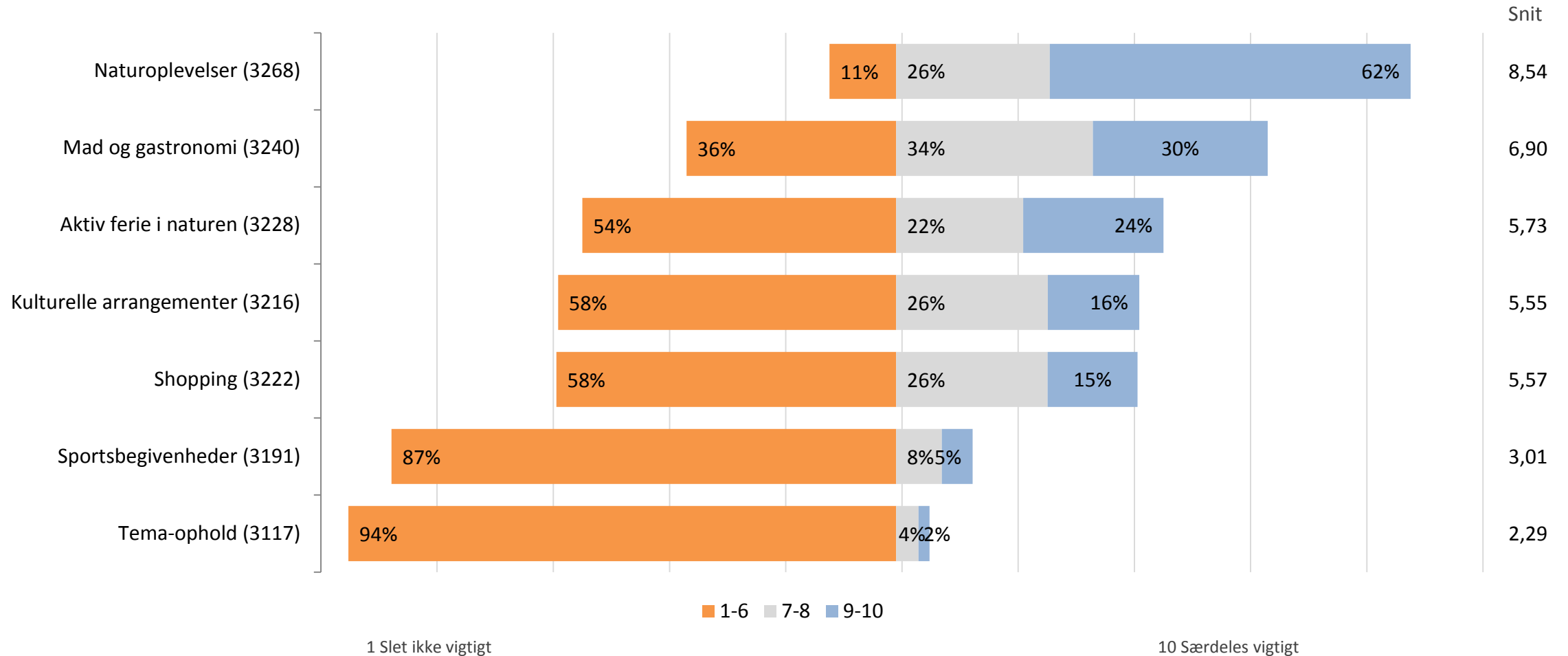
VURDERING AF ATTRAKTIONER PÅ BORNHOLM

I hvilken grad levede de attraktioner eller seværdigheder som du besøgte op til dine forventninger?



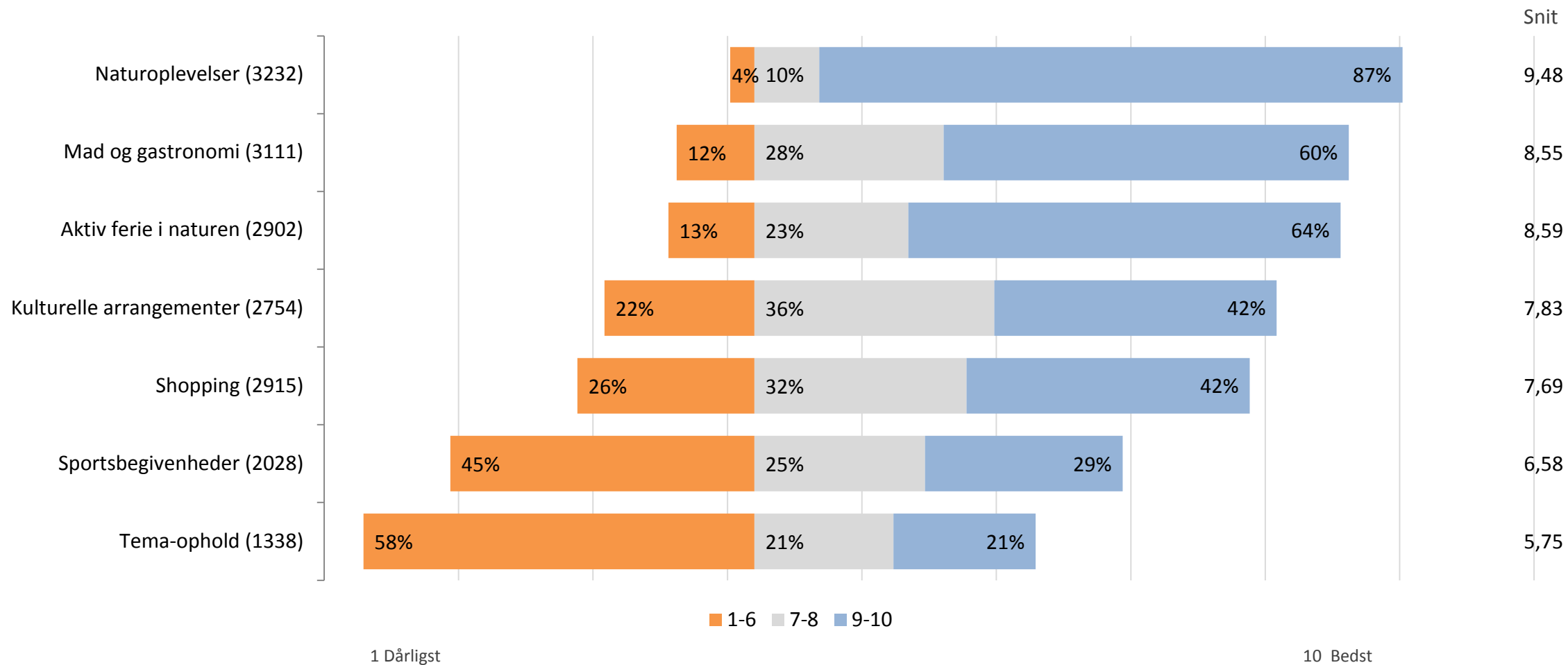
VIGTIGHED AF OPLEVELSER PÅ FERIE

Hvor vigtig er muligheden for at få oplevelser indenfor følgende områder, når du skal vælge hvor du vil hen på ferie?



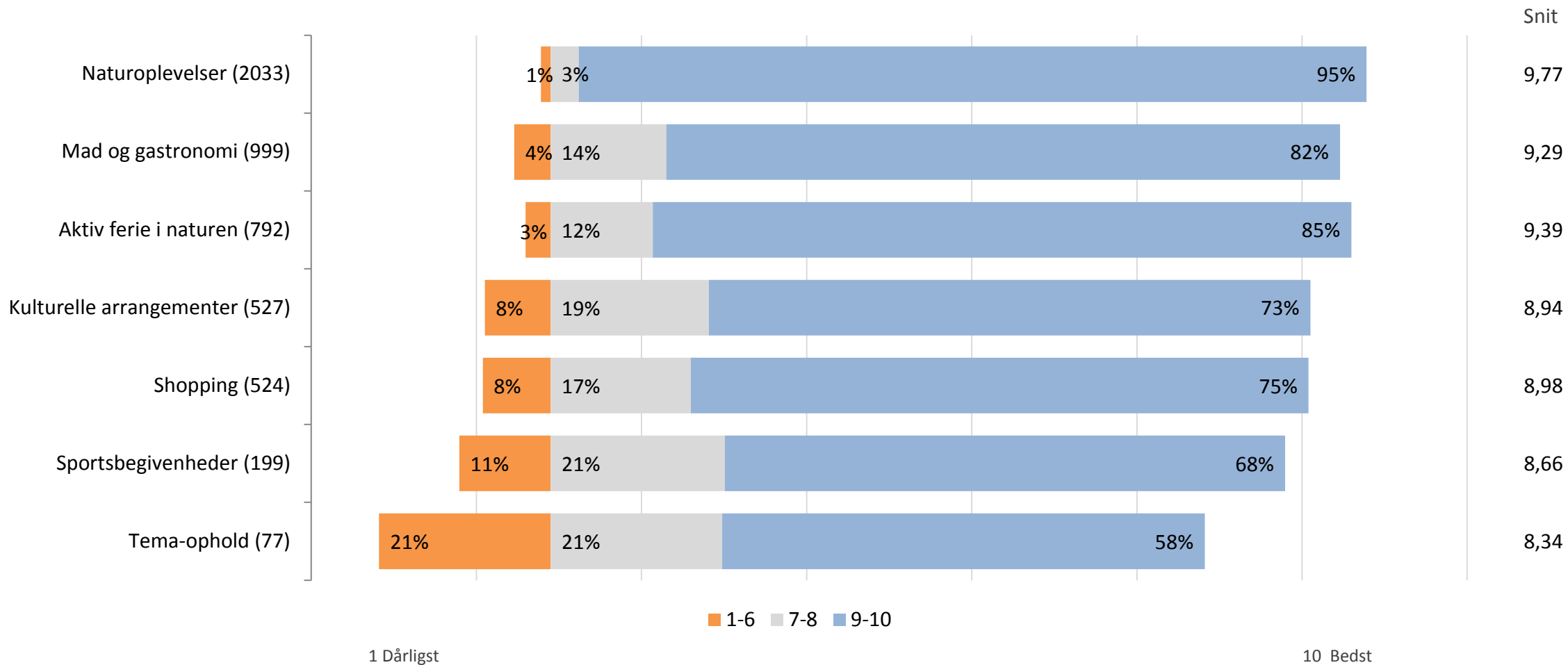
MULIGHED FOR OPLEVELSER PÅ BORNHOLM

Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm indenfor følgende områ



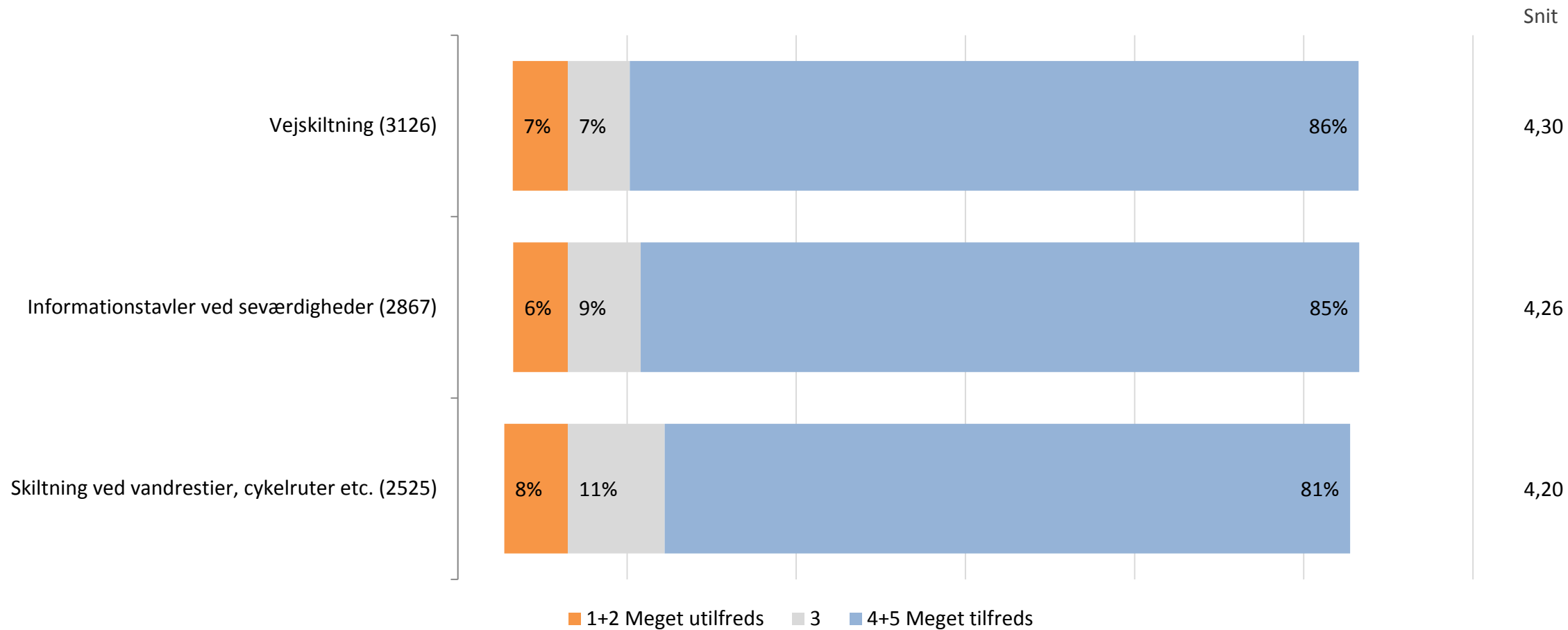
MULIGHED FOR OPLEVELSER PÅ BORNHOLM ER VIGTIGT ERÅ FE

Hvordan vil du vurdere muligheden for at få oplevelser på en ferie på Bornholm indenfor følgende områ



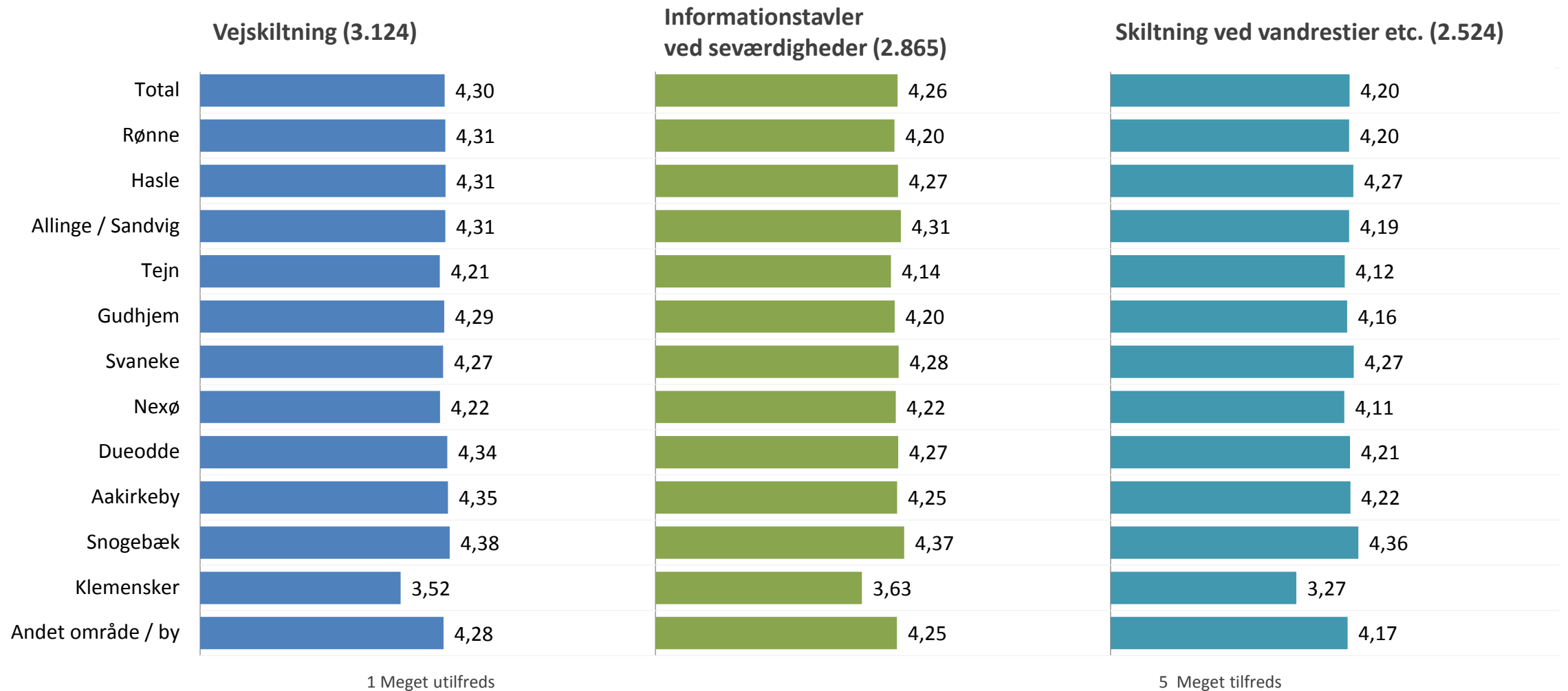
TILFREDSHED MED SKILTNINGEN PÅ BORNHOLM

Hvor tilfreds eller utilfreds var du med skiltningen på Bornholm?



TILFREDSHED MED SKILTNINGEN PÅ BORNHOLM

Hvor tilfreds eller utilfreds var du med skiltningen på Bornholm?



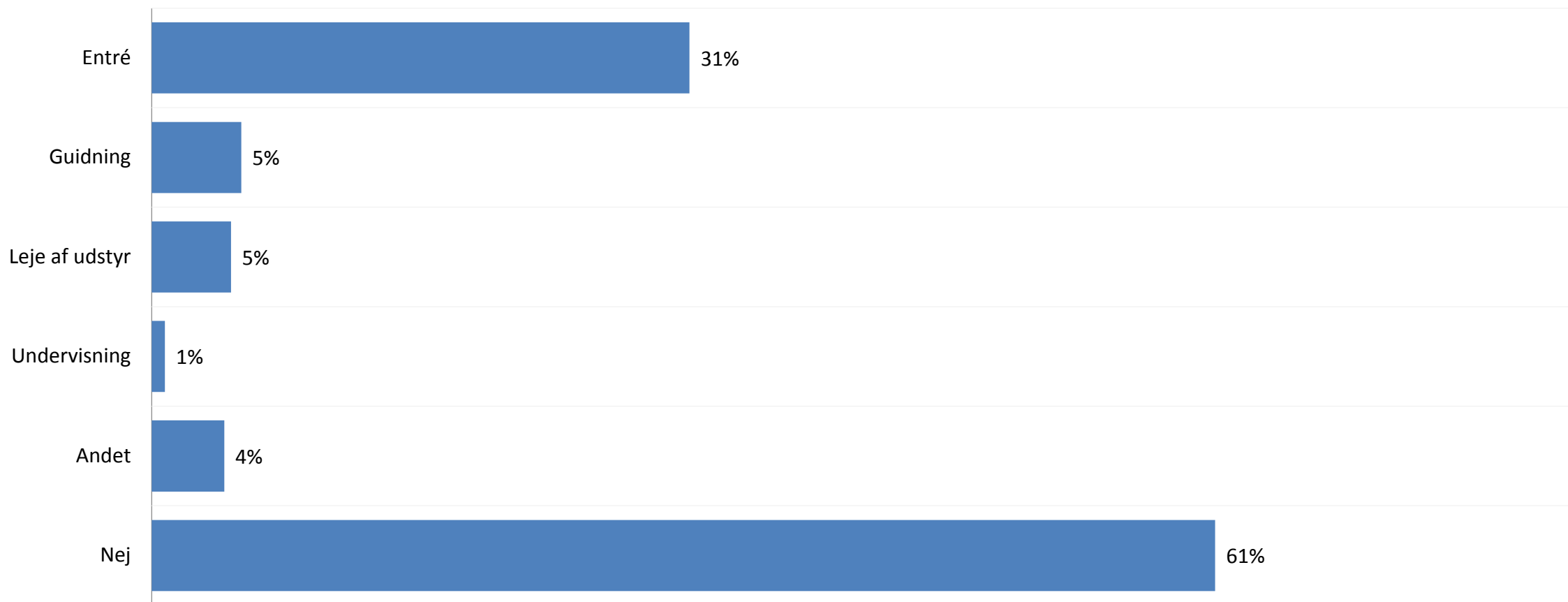
A person wearing a helmet and a backpack is riding a mountain bike on a rocky, uneven trail. The background shows a calm lake and a hazy sky. The overall image has a muted, sepia-like color palette.

OUTDOOR AKTIVITETER PÅ BORNHOLM

BRUG AF OUTDOOR AKTIVITETER PÅ BORNHOLM

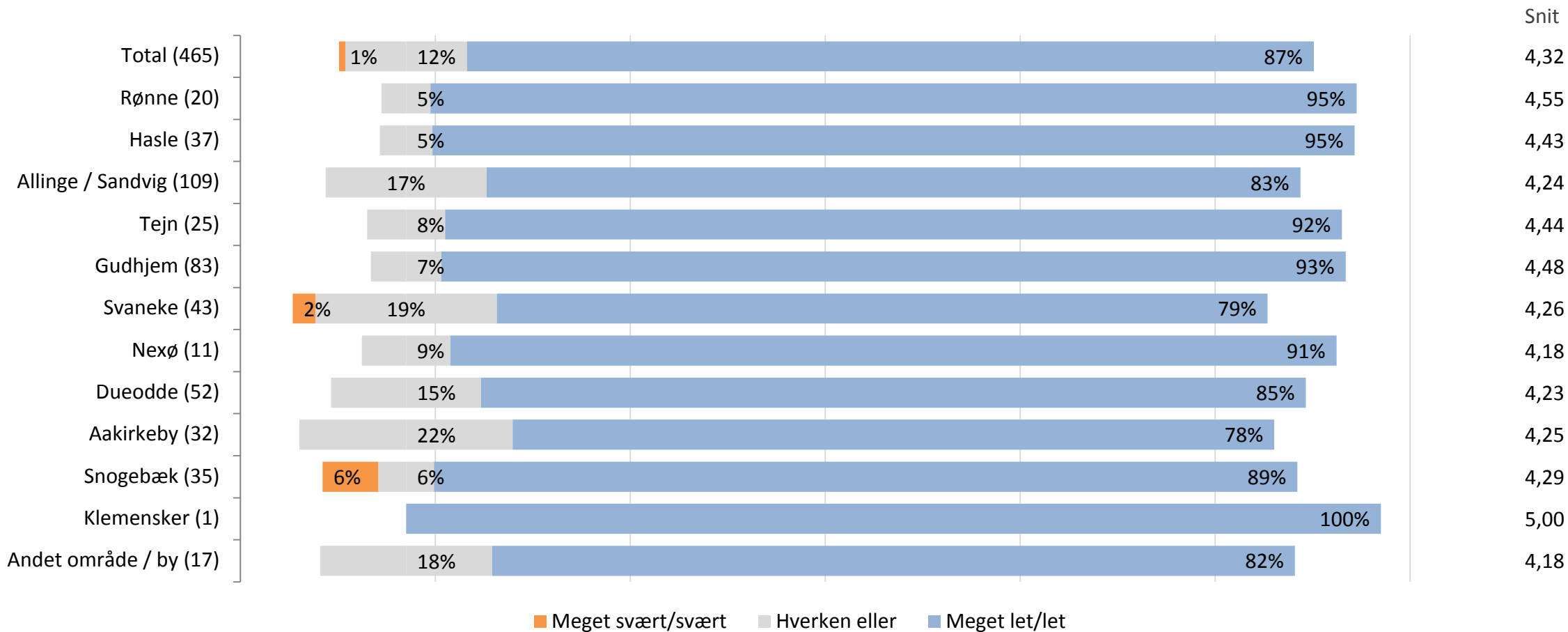
Betalte du for noget af følgende udstyr, aktiviteter eller oplevelser i naturen under dit seneste ophold på Bornholm?

2017 (1.848)



TILGÆNGELIGHED AF UDBYDER AF OUTDOOR-UDRUSTNING I NATUREN

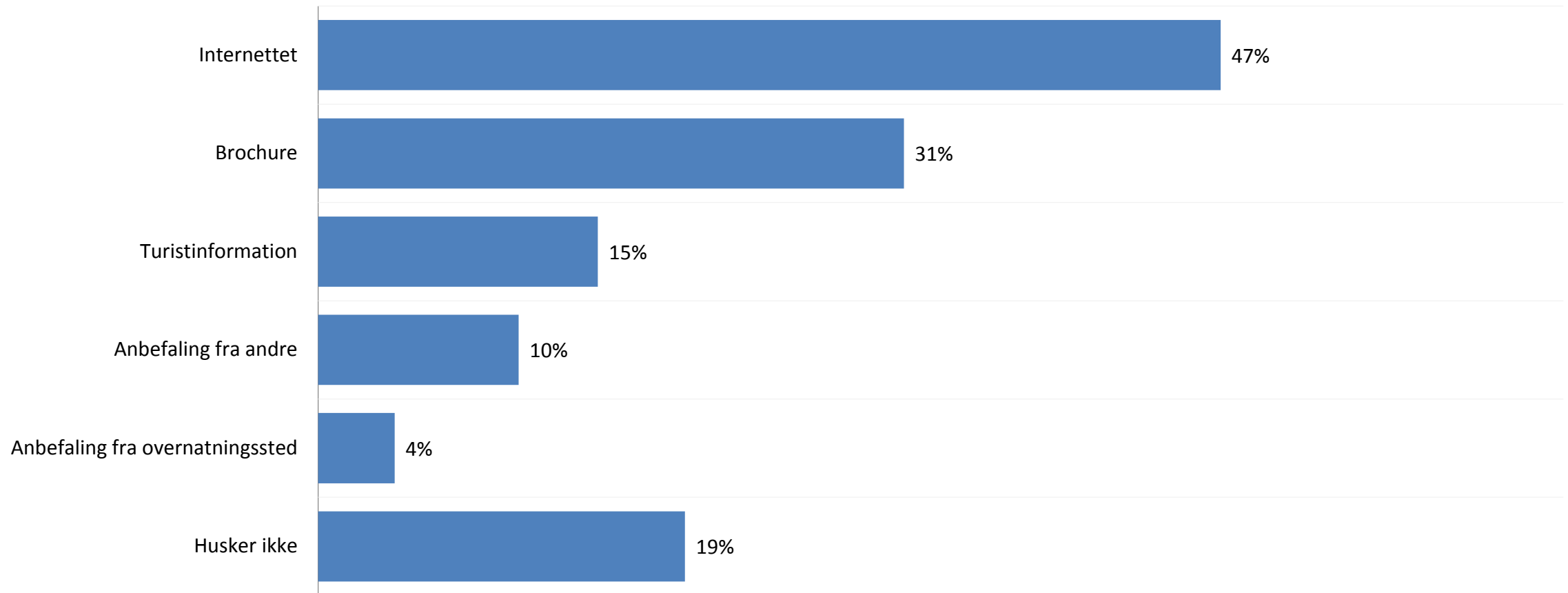
Hvor svært eller let var det, at finde et sted, hvor du kunne leje det udstyr du skulle bruge eller booke de aktiviteter eller oplevelser, som du ville lave i naturen?



KILDE TIL UDBYDER AF OUTDOOR AKTIVITETER PÅ BORNHOLM

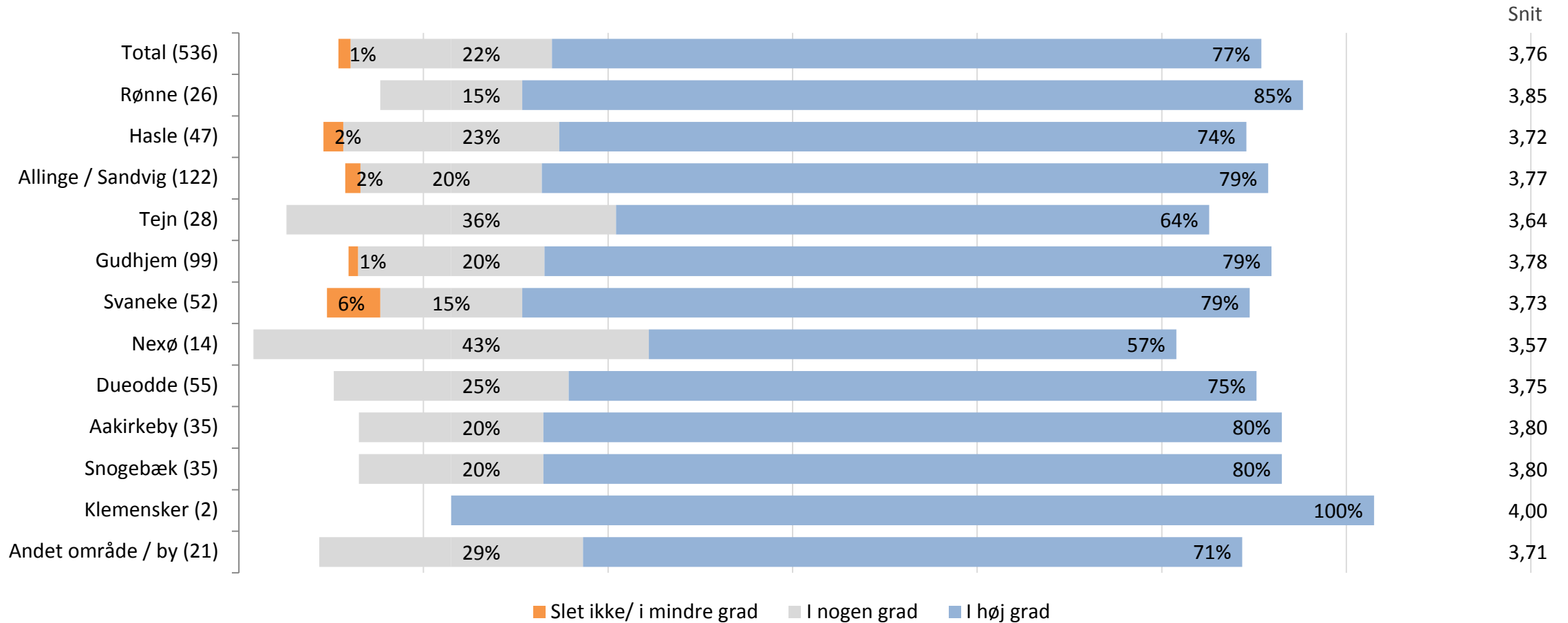
Hvordan fandt du frem til udbyderen af udstyret eller de aktiviteter eller oplevelser du betalte for?

2017 (726)



VURDERING AF UDSTYR OG OUTDOOR AKTIVITETER I RØNNERÅD OG ANDRE OMRÅDE

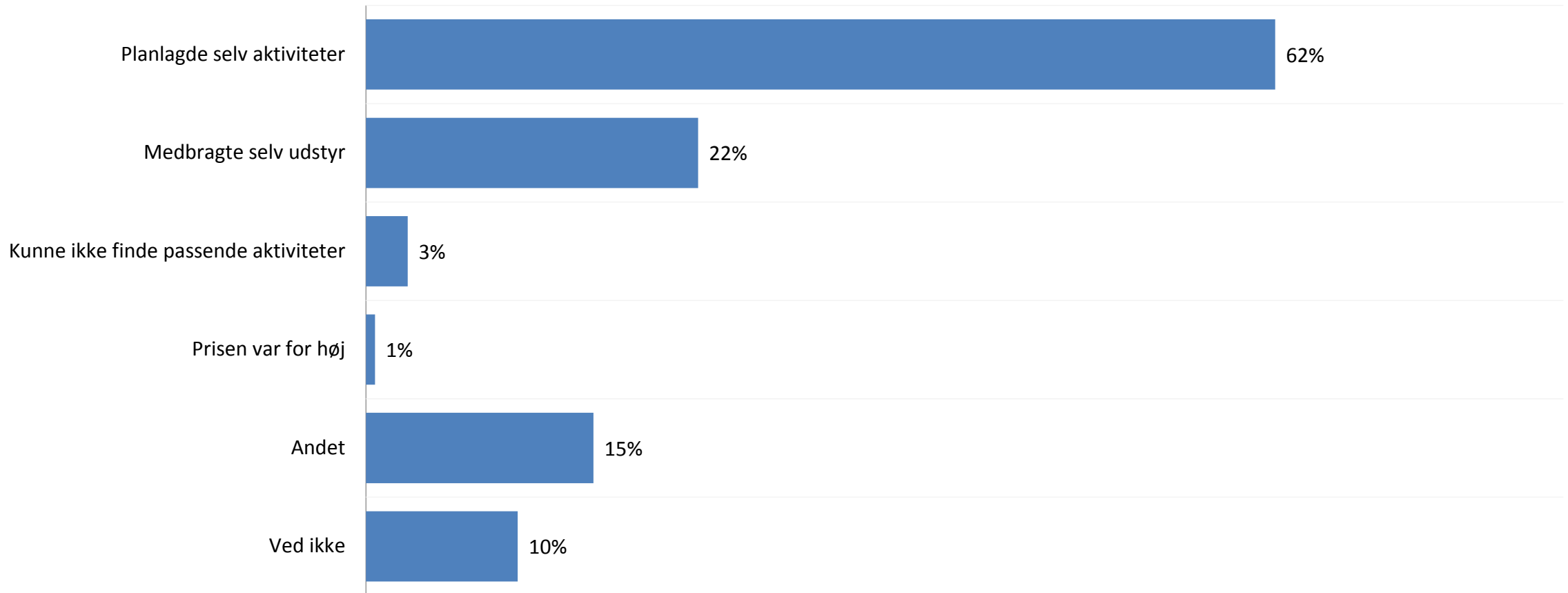
I hvilken grad passede udvalget at udstyr eller aktiviteter eller oplevelser til dine ønsker og behov, og gav det værdi for pengene?



ÅRSAG TIL IKKE AT BETALE FOR OUTDOOR AKTIVITETER PÅ BORNHOLM

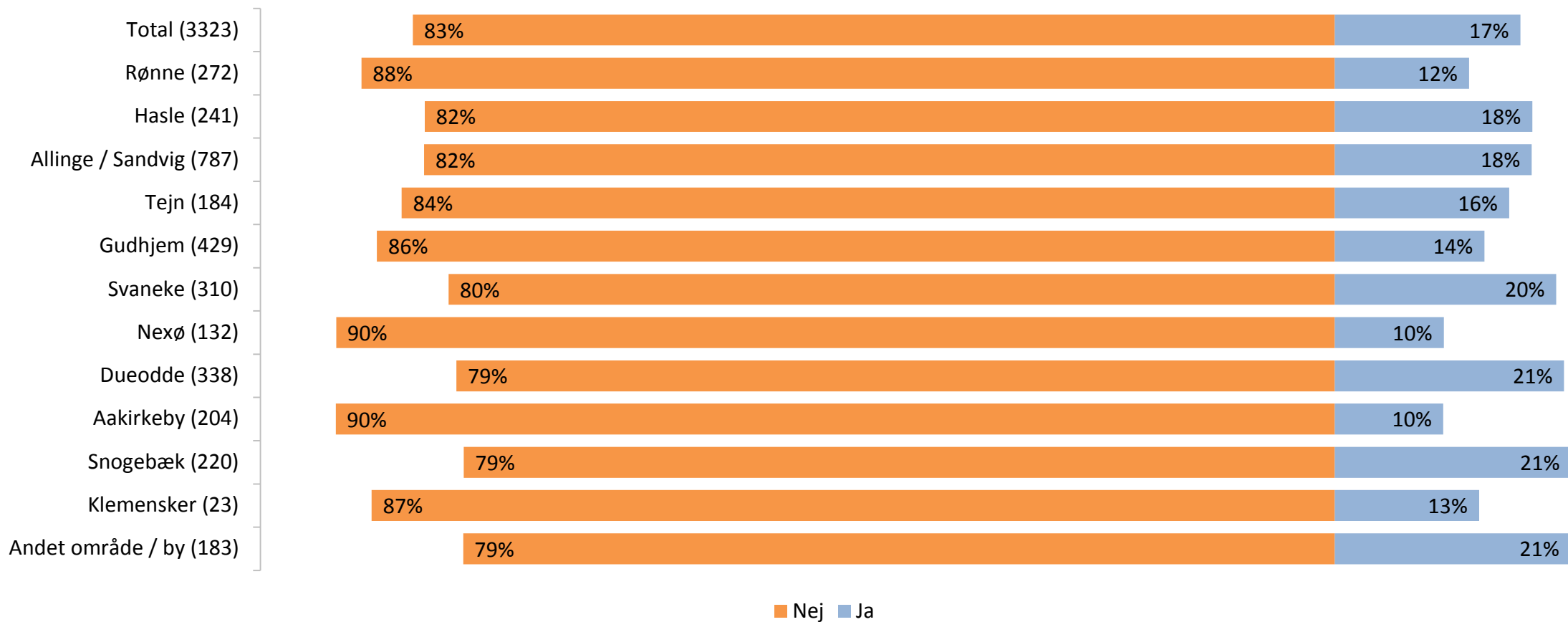
Hvad er årsagen til, at du ikke betalte for leje af udstyr eller booke aktiviteter eller oplevelser i naturen u
dit seneste ophold på Bornholm?

2017 (1.130)



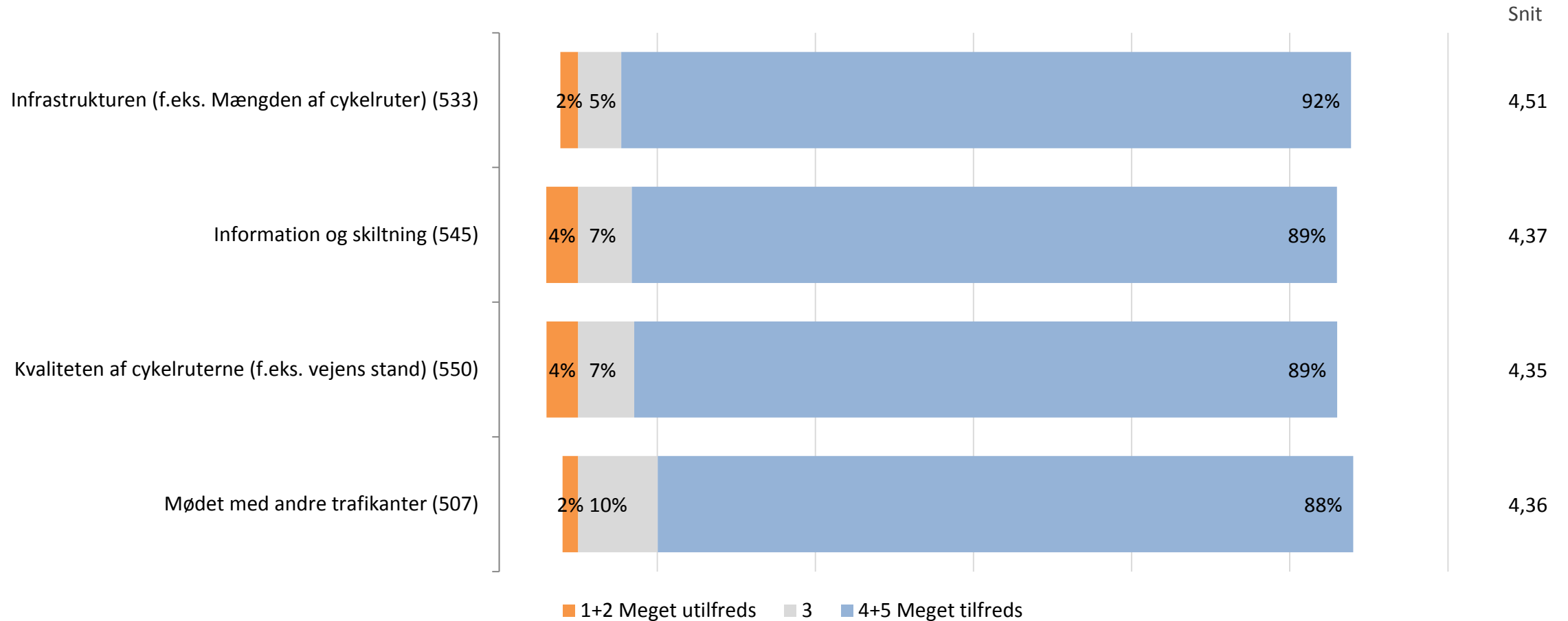
BENYTTELSE AF CYKELRUTER PÅ BORNHOLM PÅ OMRÅDE

Benyttede du dig af cykelruter under dit seneste ophold på Bornholm?



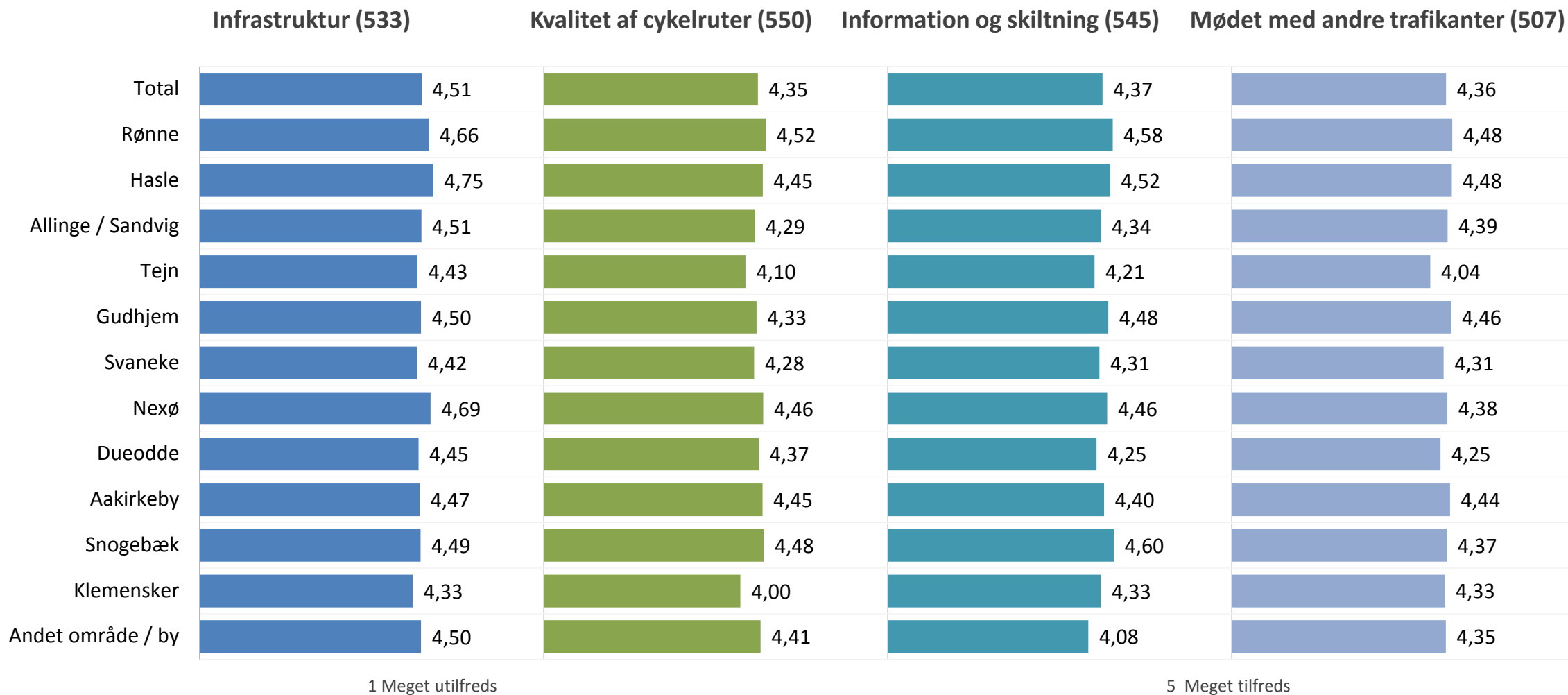
TILFREDSHED MED CYKELRUTER PÅ BORNHOLM

Hvor tilfreds eller utilfreds var du med de cykelveje du benyttede på Bornholm?



TILFREDSHED MED CYKELRUTER PÅ BORNHOLM BRUDT PÅ OMRÅDE

Hvor tilfreds eller utilfreds var du med de cykelveje du benyttede på Bornholm?



ÅBNE KOMMENTARER OM CYKELRUTER

"Gerne endnu flere cykelstier!"

Kvinde, 52 år, Hovedstaden

"Adskille gående og cyklende trafik."

Mand, 67 år, Hovedstaden

"Gode veje og vejstriber med tydelig markering af cykelstier, havde ikke cykler med denne gang, men har haft på andre ture og vil også igen."

Mand, 52 år, Syddanmark

"Generelt fungerer de cykelruter I har ikke godt med en landevejscykel. Oplevede at stien pludselig blev til grusvej uden at det blev skiltet. Der lå faktisk en smadret cykel for enden hvor der var en stor sten."

Kvinde, 50 år, Hovedstaden

"Sært at for eksempel cykelruten gennem Listed ikke føres ned om havnen, men brydes og blandes med anden trafik på det mest kritiske sted! Uden grund!"

Kvinde, 65 år, Hovedstaden

"Bedre ruteforslag alt efter hvad det er for en type cyklist man er. Mountainbike, turcykel, landevejscykel eller cykel med oppakning."

Kvinde, 56 år, Hovedstaden

"Flere steder til pauser, eventuelt med borde og bænke."

Mand, 67 år, Hovedstaden

"Flere af cykelstierne var hullede og mudrede. Det kunne måske undgås ved at hæve dem i forhold til terræn. Derudover manglede der lidt vejledning på cykelruterne, hvilken vej man skulle køre. Eventuelt kort ude på ruterne."

Mand, 51 år, Syddanmark

"Skiltning af cykelrutenumrene. Især i skovområder og byerne. Skiltning til seværdigheder i nærheden af cykelruterne."

Kvinde, 47 år, Syddanmark

"Der findes ikke en nøjagtig cykelapp med kort."

Kvinde, 46 år, Hovedstaden

"Endnu flere cykelruter. Specielt ruter, hvor der ikke er nærkontakt med bilister."

Kvinde, 56 år, Syddanmark

"Jeg elsker ferie på Bornholm. Jeg vil prøve en cykelferie en anden gang. Der er mange dejlige ruter overalt."

Kvinde, 65 år, Syddanmark

"Jeg oplevede flere steder, at skiltningen ikke er optimal, så jeg var i tvivl om, i hvilken retning jeg skulle køre. For eksempel steder hvor to ruter krydser hinanden eller deler sig."

Mand, 53 år, Hovedstaden

"Det ville være FANTASTISK, om cykelruten sydover fra Kunstmuseet til Gudhjem blev gennemført."

Kvinde, 65 år, Sjælland

"Cykelstierne er rigtig gode, men det er utrygt at cykle med børn på de landevejsstrækninger, hvor der ikke er cykelsti."

Kvinde, 45 år, Hovedstaden

"Nogle trænger til vedligeholdelse."

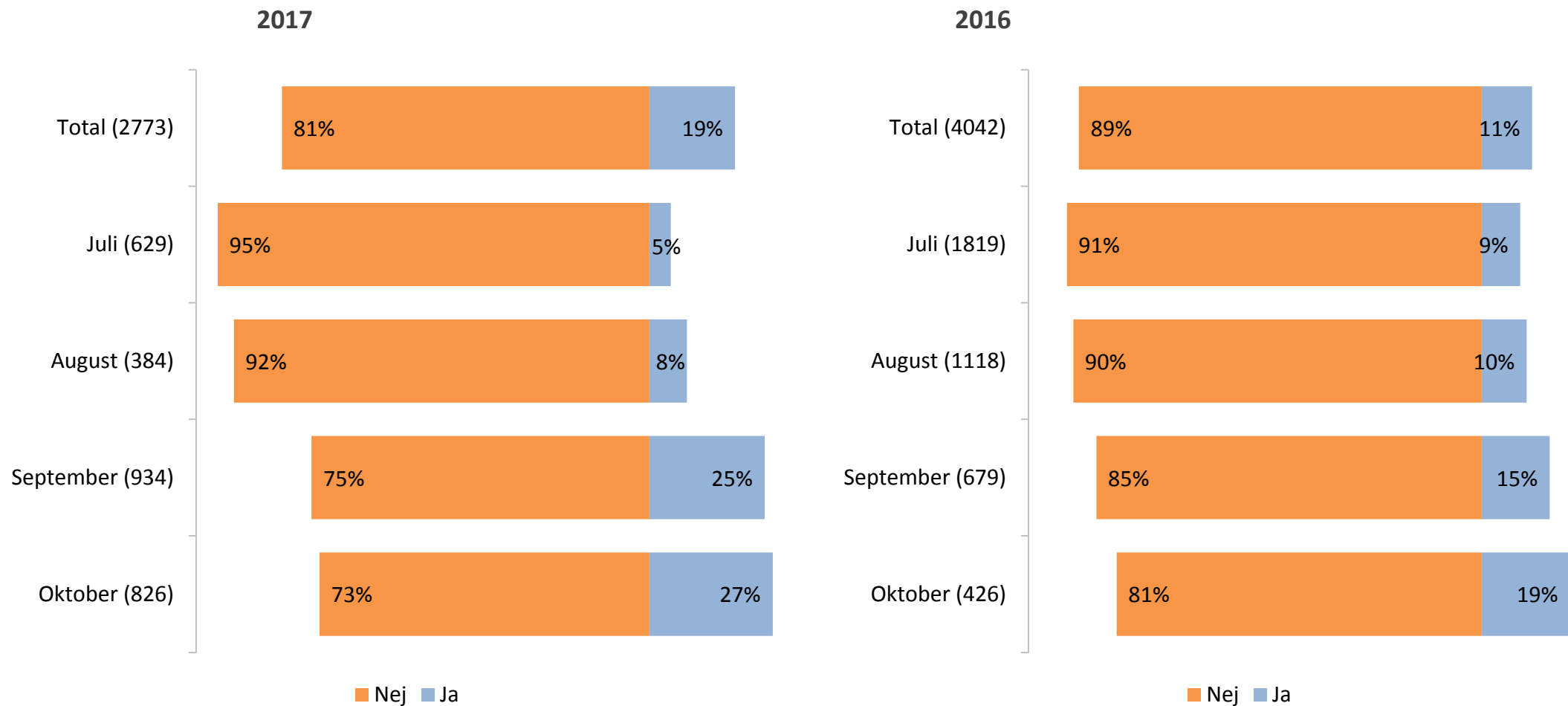
Mand, 58 år, Sjælland



LAGRET EFFEKT AF FOLKEMØD

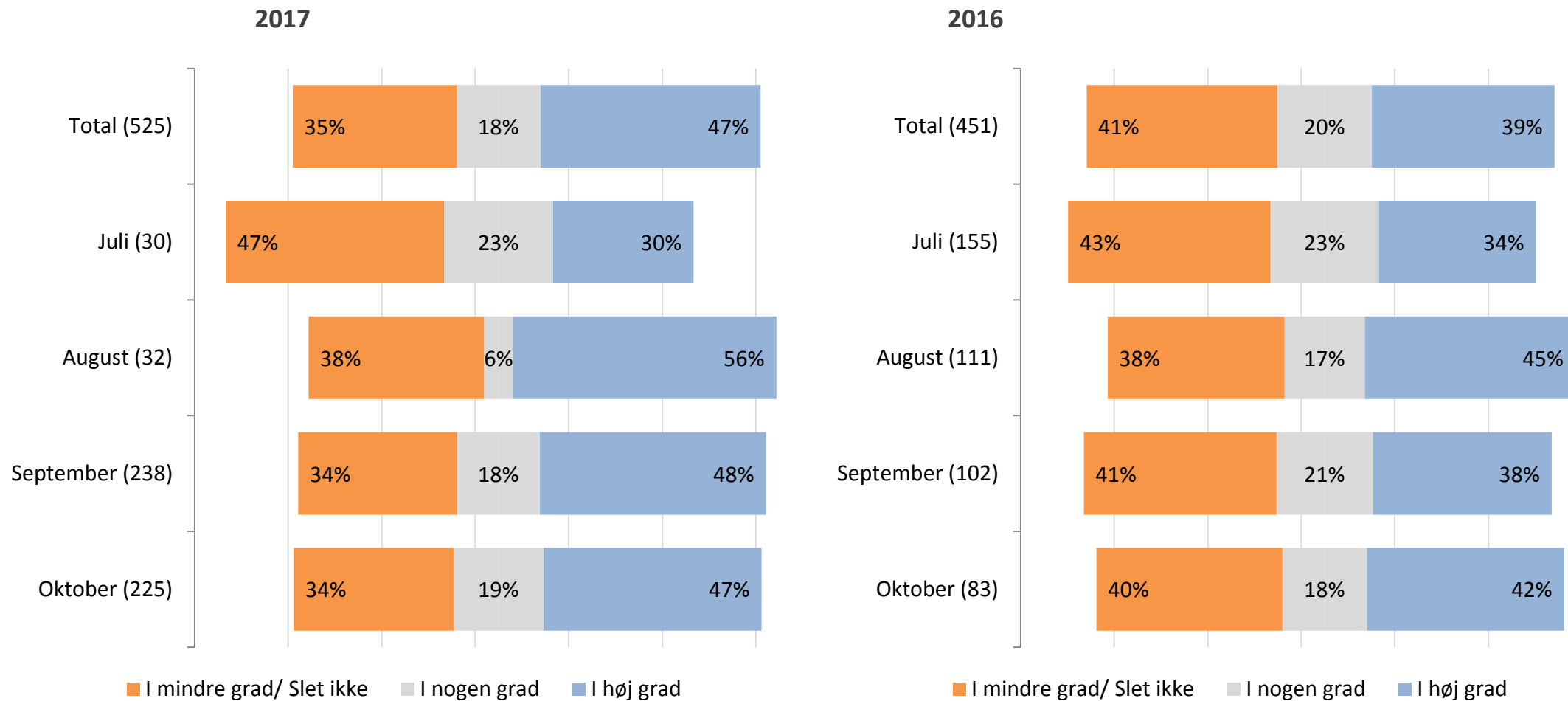
BESØG AF FOLKEMØDET PÅ BORNHOLM

Har du indenfor de sidste to år deltaget i Folkemødet på Bornholm?



EFFEKT AF BESØG AF FOLKEMØDET PÅ BORNHOLM PÅ MÅNED

I hvilken grad inspirerede dit besøg på Bornholm under Folkemødet dig til at besøge Bornholm igen?



A man and a woman are standing in front of a brick building with a tiled roof. The man is wearing a denim jacket over a white shirt, and the woman is wearing a dark turtleneck. The building has a sign that says "GIBNEDTYS GARD" and "Entré". There are outdoor tables and chairs in front of the building. The text "PROFIL AF REJSENDE TIL BORNHOLM" is overlaid on the image.

PROFIL AF REJSENDE TIL BORNHOLM

DEMOGRAFI

