

Bornholm

**ANALYSE-OPSUMMERING
TYSKE OG DANSKE GÆSTER**



NORDSEE

OSTSEE



INDHOLD

1. Tyskerne har øje for Bornholm
2. Events der trækker besøgende til Bornholm
3. Danskerne elsker Bornholm
4. Den danske turist - målgrupper
5. Danske færgeturister på Bornholm



TYSKERNE HAR ØJE FOR BORNHOLM

Tyskernes interesse for at holde ferie i Danmark stiger. Og Bornholm er blandt de tre danske destinationer nordtyskerne helst vil besøge. Flere og flere tyskere er interesserede i at besøge Bornholm og flere kan f.eks. forestille sig at holde efterårsferie på øen.

Bornholm er ligeledes blandt de tre bedst kendte danske feriedestinationer. 43% kender eller har hørt om øen. Men interessen for at besøge Bornholm er også steget blandt de, der ikke kender øen så godt.

Sammenlignet med en ferie på de tyske øer Fehmarn, Rügen og Sild, synes tyskerne at en ferie på Bornholm er mere attraktiv eller på samme niveau. Det er fordi Bornholm er dansk, anderledes, at de aldrig har været der, at der er færre turister, den hyggelige atmosfære og bornholmermentaliteten, at det er billigere, naturen, attraktionerne og maden.

Tyskerne opsøger primært natur- og madoplevelser under deres ferie. Når de vælger hvor de vil rejse hen i Danmark lægger de tyske turister vægt på overnatningsmulighederne, de samlede udgifter for ferien, at de kan slappe af og lave ingenting og at de kan bruge naturen aktivt. De er samtidig overbeviste om, at Bornholm lever op til disse forventninger.

Overnatningsmulighederne er vigtige for de tyske turister. Det er yderligere interessant at tyske, svenske og danske besøgende har noget forskellige præferencer ift. overnatningsform. Hvor tyskerne helst vil bo i

sommerhus, eller ferielejlighed foretrækker svenskerne hotel/kro, Bed & Breakfast eller pension/vandrehjem. Og de danske turister er mere delt ift. hotel/kro eller lejet feriehus. Det er vigtig viden, når Bornholm skal markedsføres til de forskellige markeder.

Du kan læse mere i den tyske Positioneringsundersøgelse, som ligger på Destination Bornholms hjemmeside.

www.bornholm.info/erhverv





EVENTS DER TRÆKKER BESØGENDE TIL BORNHOLM

I løbet af højsæsonen besøger masser af turister Bornholm. Mange af dem kommer til øen for at deltage i arrangementer, mens andre tilfældigt opdager, at der er en interessant begivenhed i den uge de er på ferie. Det er alt fra musik og kunst til kokkekongurrencer og sport.

Folkemødet er ultimativt den begivenhed på Bornholm som turisterne

har størst kendskab til. Det er også det event, der tiltrækker allerflest besøgende til øen. Og det vokser. Flere og flere har besøgt Folkemødet indenfor de seneste to år.

Folkemødet har en afsmittende effekt på de besøgende. Gæsterne til Folkemødet føler sig i stigende grad inspireret til at besøge øen igen.

Folkemødets voksende størrelse har dog også nogle bagsider. Omkring halvdelen af de besøgende synes at det er svært at finde overnatning på øen under Folkemødet. Og priserne på den overnatning, der findes er skudt i vejret. Folkemødet scorer 8,3

på en 10-punktskala for tilfredshed, men der er tendens til en faldende vurdering i forhold til tidligere år.

Udover Folkemødet er motionsløbet Etape Bornholm og fiskerikonkurrencen Trolling Master blandt de events, der tiltrækker flest besøgende til øen. Mange af deltagerne har deltaget i begivenheden i tidligere år. Etape Bornholm scorer 9 på en 10-punktskala for tilfredshed - og ligger bedst blandt de større arrangementer i vurderingen.

Kulturugen, Halloween i Gudhjem og Sol over Gudhjem kokkekongurrence er blandt de events, som de besøgen-

de til øen har det højeste kendskab til. Og mellem 37% og 44% af de, der besøger begivenhederne har tidligere deltaget i arrangementet.

De mange events på Bornholm er positivt for turismen på øen. Begivenhederne tiltrækker flere besøgende, inspirerer dem til at komme tilbage og holde ferie på øen - eller er et uventet positivt indspark på ferien.

Du kan læse mere om de enkelte begivenheder i eventtracking rapporterne, som ligger på Destination Bornholms hjemmeside.

www.bornholm.info/erhverv



DANSKERNE ELSKER BORNHOLM

To gange om året undersøger vi danskernes ferievaner.

I sommerhalvåret (fra april til september) tager mellem 30 og 40% af alle danskere på ferie i Danmark.

Bornholm indtager en klar førsteplads som den mest attraktive danske feriedestination. I 2017 drømmer 24% af danskerne om at holde ferie på Bornholm. Til sammenligning ønsker kun mellem 2% og 9% at besøge Læsø, Fanø eller Samsø.

Når danskerne skal bruge fornuften og også tage hensyn til økonomi og rejsetid ønsker 10-13% at rejse til Bornholm. Dette betyder, at Born-

holm fortsat ligger i top tre blandt de mest attraktive destinationer i Danmark, når også rejsetid og økonomi medtages i destinations-valget. Afstanden mellem fornuft og følelse er skrumpet siden 2015. En af årsagerne er sandsynligvis at færgepriserne til Bornholm faldt i september 2016 og igen i august 2017. 45% af danskerne vil besøge de danske øer oftere fordi færgepriserne er sat ned.

Danskernes kendskab til Bornholm er flot og stabilt. 62-66% af danskerne kender Bornholm godt. Det er langt over det kendskab danskerne har til Fanø og Samsø (hhv. 33-35% og 34-37%).

Mellem 2 og 4% af danskerne besøger Bornholm i sommerhalvåret, hvilket er på niveau med Læsø, Fanø og Samsø. Når 1 ud af 4 danskere samtidig ønsker at besøge Bornholm, ligger der altså et stort uindfriet potentiale for at få de interesserede danskere til at besøge øen. Interessen er vækket, opgaven ligger i at inspirere til handling.

Et væsentligt værktøj er markedsføringen og 38-41% af danskerne lægger mærke til markedsføring af Bornholm (22-25% Samsø, 14-16% Fanø). Det er derfor en vigtig kanal til at nedbryde forskellen på danskerens lyst til at tage til Bornholm og

deres fornuft, der afholder dem fra at rejse til Bornholm. Særligt de lave færgepriser er et vigtigt budskab, der taler til fornuften. 73% af danskerne har intet eller kun et lille kendskab til at priserne på færgebilletter til de danske øer er sat ned. Så her er det oplagt at sætte ind.

Du kan læse mere i Markedstracking rapporterne, som ligger på Destination Bornholms hjemmeside.

www.bornholm.info/erhverv





DEN DANSKE TURIST – MÅLGRUPPER

Samvær, ro og godt vejr. Det drømmer danskerne om, når de vælger feriedestination.

Mulighederne for samvær, ro og afslapning, og at solen (næsten) altid skinner på solskinsøen Bornholm er vigtige budskaber at kommunikere i markedsføringen. For nogle danske-

re er andre forhold dog endnu vigtigere. I undersøgelser har vi identificeret fire danske feriesegmenter, eller danske turisttyper:

De afslappede: Prioriterer samvær med familie, venner eller rejsegruppe, gode muligheder for ro og afslapning og størst mulig sandsynlighed for godt vejr.

De aktive: Prioriterer mange muligheder og aktiviteter indenfor kort afstand, muligheder for aktiviteter i naturen og for at opleve en helt sær-

lig natur.

De kulturelle: Prioriterer spændende seværdigheder, lokale madoplevelser, lokalt producerede madvarer og hyggelige byer.

Charterne: Prioriterer, at de samlede omkostninger til ferien er lave, størst mulig sandsynlighed for godt vejr og gode badestrande.

I markedsføringen kan der derfor fokuseres overordnet på de ting, der trækker danskerne generelt, eller fo-

kuseres mere på de enkelte målgrupper, med en holistisk beskrivelse af feriedestinationen i forhold til de enkelte segmenters præference struktur.

Du kan læse mere i Markedstracking rapporten Q2 2017, som ligger på Destination Bornholms hjemmeside.

www.bornholm.info/erhverv



DANSKE FÆRGETURISTER PÅ BORNHOLM

Danskere der rejser med Færgen til Bornholm vælger øen som destination af forskellige årsager. Nogle tager til Bornholm for at få naturoplevelser, fordi de har adgang til sommerhus eller skal besøge familie og venner. Andre har lyst til et gensyn med øen eller vil besøge historiske bygninger og seværdigheder.

De tilrejsende danskere synes at naturoplevelser, aktiv ferie i naturen og mad og gastronomioplevelser er vigtigt på en ferie. Og de synes at Bornholm byder på disse muligheder.

70% af danskerne, der rejser til Bornholm besøger en eller flere attraktioner på øen. De mest besøgte seværdigheder er; Hammershus, Bisonerne på Bornholm, Bornholms Kunstmuseum, NaturBornholm og Bornholmertårnet.

Du kan læse mere i Besøgsrapporten, som ligger på Destination Bornholms hjemmeside.

www.bornholm.info/erhverv