

## BERETNING TIL DESTINATION BORNHOLMS GENERALFORSAMLING 2024

### V. bestyrelsesformand Kirstin Blomgren

Så sent som i sidste uge fik Bornholm en hæder. For 3. gang i træk fik Bornholm prisen som Danmark bedste Turistdestination i forbindelse med uddeling af Danish Travel Awards. Det er en pris, som vi sammen skal være både glade for og stolte af. Jeg vil starte med at sige tak til alle medlemmer af de Bornholmske turismeerhverv, der knokler for at give vores gæster den gode oplevelse, som betyder, at vi kan vinde priser, og at vi er relevante for pressen og for potentielle gæster til øen.

Det gode arbejde, som I gør, giver Destination Bornholm et fantastisk afsæt til hele tiden at kunne blive ved at fortælle om gode oplevelser, man kan få på Bornholm. Det er det tætte samarbejde mellem erhverv og destinationselskab, som er så unikt for Bornholm, og som virker.

I regnskabsåret 2023/2024 har Destination Bornholms bestyrelse haft 6 møder.

Bestyrelsens arbejde har i perioden haft fokus på følgende hovedopgaver:

- Implementering af ny turismestrategi 2024-2027.
- Fokus på eksekvering af større udviklingsprojekter, og
- Direktørskifte.

Jeg vil kort fortælle lidt ud fra disse overskrifter.

**På sidste generalforsamling kunne jeg fortælle, at vi netop havde færdiggjort Bornholms nye Turismestrategi, dækkende perioden 2024-2027. Pernille fortalte sidste år i sin handlingsplan om strategien, så jeg skal gøre det kort her.**

Destination Bornholm arbejder strategisk og taktisk med Bornholms turismeudvikling og samler denne værdikæde omkring turismen på Bornholm – og det gør vi gennem to kerneopgaver:

- Markedsføring af Bornholm som turistdestination
- Udvikling af turisme-produktet på Bornholm

Destination Bornholms strategiske ramme er:

- at vi tager medansvar for Bornholms positive udvikling, hvor turisme-omsætningen udgør en betydelig del af økonomien.

Vi understøtter en balanceret turisme-udvikling.  
Et godt sted at bo er også et godt sted at besøge.

Turismestrategien er vores huskeseddel, som sikrer retning, når vi eksekverer på den kortere bane.

Destination Bornholms overordnede mål er:

- Øge turismeomsætning (mere end kommunale gennemsnit)
- Styrke antallet af kommercielle og målbare overnatninger, særligt forår, efterår og vinter.
- Fastholde den høje tilfredshed med Bornholm blandt vores gæster.

Gitte vil give en status på vores overordnede mål i forbindelse med punktet handlingsplan.

De definerede styrkepositioner er:

- Outdoor og det aktive liv i naturen.
- Kunst og kultur.
- Lokale fødevarer og gode spise-oplevelser.
- Men også energi-ø. I den forbindelse indgår Destination Bornholm i Baltic Energy Island fyrtårnsprojektet, hvor vores fokus er på muligheder for styrkelse af erhvervsturisme i forbindelse med energi-øen.

I vores strategiske arbejde har vi fokus på forskellige målgrupper:

- Individuelle gæster
- Erhvervs- og gruppegæster
- Lejrskolegæster
- Krydstogtgæster

Vores primære markeder er fortsat Danmark, Tyskland, Sverige og Norge – men vi er opmærksomme på nye potentielle markeder som fx Polen.

Bæredygtighed går på tværs af alle styrkepositioner og indsatsområder. Også fremadrettet vil vi indgå i nationale samarbejder for at styrke Bornholm som en bæredygtig destination – målet er på sigt at blive certificeret som bæredygtig destination.

Opfølgning på arbejde med turismestrategien er en stor del af bestyrelsens fortsatte arbejde, og er dermed et fast punkt på dagsorden på bestyrelsesmøderne.

**Af større indsatser, som bestyrelsen har været involveret i, kan jeg nævne:**

### **Opstart på eksekvering af udviklingsplanen 2030**

Udviklingsplanen 2030 går kort ud på at ”*sprede turismen om sommeren og koncentrere om vinteren*”. Det betyder konkret, at vi søger at få nye områder i spil om sommeren, så turismen ikke fortættes mere end godt er, men samtidig sikre, at der er kritisk masse på vores vinterturisme, så det bliver en god oplevelse af besøge Bornholm udenfor højsæsonen. Det er det lange lys på strategien, med en plan der er forankret i BRK.

Men planen er intet værd uden implementering. Med udgangspunkt i udviklingsplanen og finansiering fra Erhvervsfremmebestyrelsen opstartede vi i efteråret 2023 turismeprojektet ”Hele året, hele øen” i tæt samarbejde med Bornholms Business Center.

To yderligere projekter skal nævnes her, fordi de fylder i Destinationens arbejde på det strategiske niveau, ikke mindst fordi begge lægger beslag på organisationens ressourcer. Det handler om

Visit Data projektet – hvor destinationerne på tværs af landet samarbejder om en ny dataplatform, hvor såvel destinationerne som samarbejdspartnere får adgang til data og værktøjer, som kan anvendes til at træffe endnu bedre forretningsmæssige beslutninger.

Og behovet for en fornyelse af vores hjemmeside og digitale kommunikation. Vores nuværende hjemmeside er fra 2016 og vi arbejder på en løsning, som er både billigere og mere tidssvarende at både besøge og drive.

Begge projekter er ongoing og begge dele vil kræve både fokus og økonomiske ressourcer i året, som kommer.

Gitte, Anders og Simon vil komme ind på projekterne senere i eftermiddagens program.

### **I det forløbne år har vi haft et direktørskifte, som selvsagt har krævet bestyrelsens primære fokus.**

Pernille Lydolph havde sidste arbejdsdag ved udgangen af 2023 efter 11 år på posten. Opstarten på rekrutteringen af hendes efterfølger startede allerede i oktober 2023 med stillingsbeskrivelse – og stillingsopslag, screening af 50 ansøgninger, udvælgelse, samtaler og en ny kontrakt med Gitte faldt på plads i december måned.

Vi har ved rekrutteringen lagt vægt på at få en direktør med de rette både faglige og sociale kompetencer til at træde ind i den temmelig komplekse og krævende rolle, som direktørstillingen er. Jeg er stolt af, at det lykkedes os at tiltrække en kapacitet som Gitte til vores ø og vores organisation.

Det er klart, at når en organisation har været drevet med samme kaptajn ved roret igennem så mange år, så er det en proces at skifte den kaptajn. Heldigvis skete direktørskiftet på et tidspunkt, hvor vi med en ny strategi og handlingsplan havde lagt skinnerne for det videre arbejde.

Fra Pernille stoppede i december og inden Gitte havde mulighed for at starte op d. 1. april 2024, har vi i formandskabet været tæt på driften og haft ugentlige møder med medarbejderne. Driften har fortsat i perioden, mens kun enkelte større projekter har ventet på Gittes opstart.

I den forbindelse vil jeg her gerne rette en stor cadeau til en personalegruppe, der tog stort ansvar og sørgede for kontinuitet i driften med stor dygtighed og stor dedikation. Det var afgørende for, at hverken Destination Bornholm eller "destinationen Bornholm" kom til at lide under den forandring.

Vi er nu på den anden side og Gitte er blevet taget godt imod af både erhverv, samarbejdspartnere og personale. Direktørskiftet har givet nye øjne på tingene, og det er en sund proces, som vi vil have fokus på, også i det kommende år.

## **Medlemmer**

Udover midlerne fra BRK har 607 medlemmer bidraget økonomisk til Destination Bornholms arbejde. Det har for regnskabsåret 2023/2024 betydet 3,2 mio. kr. Tak for det.

Det forpligter, og vi er grundige i forvaltningen af medlemmernes og kommunens midler.

Vi har i kommende regnskabsår fokus på fastholdelse af den gode opbakning blandt vores medlemmer. Vi har for kommende år valgt at regulere medlemsbidraget med kun 1% på trods af større inflation, stigende leverandørpriser og lønninger.

Status på medlemmer er ligeledes et fast punkt på bestyrelsens møder. Gitte vil komme nærmere ind på vores handlingsplaner omkring transparens og formidling af Destinationens værdi for medlemmerne.

Med de ord vil jeg takke for et godt samarbejde i bestyrelsen i det forgangne år.

Tak til medarbejderne i Destination Bornholm.

Og tak igen til alle medlemmer og til kommunalbestyrelsen; tak fordi I bakker op om Destination Bornholms arbejde.